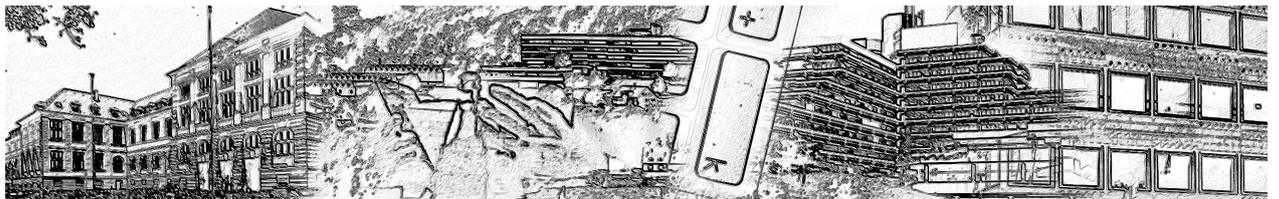


Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

Amtliche Mitteilung 09/2011

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Studiengang Markt- und Medienforschung
mit dem Abschlussgrad Master of Science
der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften
der Fachhochschule Köln

vom 25. Mai 2011



Herausgegeben am 9. Juni 2011

**Satzung zur Änderung der
Prüfungsordnung
für den Studiengang
Markt- und Medienforschung
mit dem Abschlussgrad
Master of Science
der Fakultät für
Informations- und Kommunikationswissenschaften
der Fachhochschule Köln**

**vom
25. Mai 2011**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Lande Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW S. 474), zuletzt geändert durch das Gesundheitsfachhochschulgesetz vom 8. Oktober 2009 (GV. NRW. S. 516), hat die Fachhochschule Köln die folgende Satzung beschlossen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Studiengang Markt- und Medienforschung mit dem Abschlussgrad Master of Science der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 27. Oktober 2009 (Amtliche Mitteilung 24/2009 vom 9. November 2009) wird wie folgt geändert:

1. In **§ 3 Abs. 1** Satz 1 wird die Notenangabe „2,0“ gestrichen und durch die Angabe „2,4“ ersetzt.
2. In **§ 3** wird ein **Absatz 4** mit dem folgenden Wortlaut angefügt:

„(4) Die Einschreibung ist zu versagen, wenn die Studienbewerberin bzw. der Studienbewerber im Geltungsbereich des Grundgesetzes die Masterprüfung im Studiengang Markt- und Medienforschung endgültig nicht bestanden oder den Prüfungsanspruch in diesem Studiengang verloren hat. Die Einschreibung ist ebenfalls zu versagen, wenn die Studienbewerberin bzw. der Studienbewerber im Geltungsbereich des Grundgesetzes in einem anderen Masterstudiengang der Bibliotheks- und Informationswissenschaften eine Prüfung endgültig nicht bestanden oder den Prüfungsanspruch hierin verloren hat, die mit einer in diesem Studiengang erforderlichen Modulprüfung vergleichbar ist.“

3. In **§ 24** werden Absatz 2 und Absatz 3 gestrichen und die bisherigen Absätze 4 und 5 werden zu Absatz 2 und 3.

4. In der **Anlage I** wird der **Studienplan** wie aus der Anlage ersichtlich neu bekannt gemacht.

Artikel 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2011 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Köln veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden des Studiengangs Markt- und Medienforschung mit Studienbeginn ab dem Sommersemester 2011.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrats der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 25. Januar 2011 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Fachhochschule Köln vom 25. Mai 2011.

Köln, den 1. Juni 2011

Der Präsident
der Fachhochschule Köln

(Prof. Dr. phil. J. Metzner)