



Amtliche Mitteilung Nr. 06/2026

Auslaufordnung für den Studiengang Markt- und Medienforschung mit dem Abschlussgrad Master of Science nach der Prüfungsordnung vom 29. Juli 2021 (Amtliche Mitteilung Nr. 51/2021) an der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 10. Februar 2026

Herausgegeben am 17. Februar 2026

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Auslaufordnung
für den Studiengang Markt- und Medienforschung
mit dem Abschlussgrad Master of Science
nach der Prüfungsordnung vom 29. Juli 2021
(Amtliche Mitteilung Nr. 51/2021)
an der Fakultät für Informations- und
Kommunikationswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln

Vom 10. Februar 2026

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen
des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014
(GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 19. Dezember 2024
(GV. NRW. S. 1222) hat die Technische Hochschule Köln die folgende Auslauford-
nung als Satzung erlassen:

§ 1 Gegenstand und Geltungsbereich

Die nachfolgend bezeichnete Prüfungsordnung des Masterstudienganges Markt- und Medienforschung der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln läuft aus. Diese Ordnung regelt die Sicherstellung des Lehr- und Prüfungsangebotes für die zum Zeitpunkt ihres Inkrafttretens in diesen Studiengang eingeschriebenen oder zugelassenen Studierenden.

§ 2 Aufhebung der Prüfungsordnung

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Markt- und Medienforschung der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 29. Juli 2021 (Amtliche Mitteilung Nr. 51/2021, zuletzt geändert durch Satzung vom 25. Juli 2024 (Amtliche Mitteilung 48/2024), tritt am 31. August 2028 außer Kraft.

§ 3 Auslaufen des Lehrangebotes

- (1) Das Lehrangebot der in § 2 aufgeführten Prüfungsordnung läuft jeweils zum Ende der Vorlesungszeit desjenigen Semesters aus, in dem es nach dem Studienverlaufsplan für den letzten Aufnahmejahrgang des Studienganges (Wintersemester 2025/2026) bei planmäßigem Durchlaufen anzubieten war bzw. ist.
- (2) Alle Lehrveranstaltungen, die nach Studienverlaufsplan zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Auslaufordnung schon ausgelaufen sind, werden im jeweils vorgesehenen Semester noch einmal angeboten.

§ 4 Auslaufen des Prüfungsangebotes

- (1) Das Prüfungsangebot wird, nachdem die entsprechende Lehrveranstaltung zum letzten Mal stattgefunden hat, noch drei Mal angeboten.
- (2) Die Anmeldung zur Abschlussarbeit hat seitens der Studierenden so rechtzeitig zu erfolgen, dass der Abgabezeitpunkt für die Bearbeitung des Themas der Abschlussarbeit einschließlich eventuell zu gewährender verlängerter Bearbeitungszeiten spätestens zum Auslaufdatum der Prüfungsordnung festgelegt werden kann. Ist eine Abschlussarbeit im ersten Prüfungsversuch nicht bestanden worden, ist der Wiederholungsversuch bis fünf Monate nach Auslaufen der zum Zeitpunkt der Anmeldung gültigen Prüfungsordnung abzuschließen. Das in § 2 genannte Prüfungsrecht findet auf die Bewertung und Durchführung dieser Prüfungsverfahren auch über das Auslaufdatum hinaus noch Anwendung.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am 1. September 2026 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 14. Oktober 2025 und nach rechtlicher Über-prüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 04. Februar 2026.

Köln, den 10. Februar 2026

Die Präsidentin
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Sylvia Heuchemer

Anlage: Auslaufplanung

Zeitplan für die letztmaligen Lehrangebote:

1. Semester: WiSe 2025-26
2. Semester: SoSe 2026
3. Semester: WiSe 2026-27
4. Semester: SoSe 2027

Späteste Anmeldung Abschlussarbeit: 22.03.2028

Späteste Abgabe Abschlussarbeit: 31.08.2028

Zeitplan für die letztmaligen Prüfungsangebote:

1. Semester: WiSe 2026-27
2. Semester: SoSe 2027
3. Semester: WiSe 2027-28
4. Semester: SoSe 2028