



AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT

FOR A HEALTHIER,
CLEANER, SAFER
WORLD

Inhalt

S. 3

Von Düren aus
in die ganze Welt

S. 4

Strategie
2025

S. 7

Individuelle,
ganzheitliche
Lösungen – dafür
stehen wir

S. 11

Unternehmerische
Verantwortung für
Menschen und
Umwelt

S. 15

Strategie
braucht Ziele

S. 23

Unternehmerisches
Handeln mit starker
Kultur



Von Düren aus in die ganze Welt

Wir verkörpern Tradition

1925 hat die GKD – Gebr. Kufferath AG begonnen, Draht zu weben. Heute sind wir **weltweit anerkannter Technologieführer** und gefragte Experten, wenn es darum geht, Lösungen aus technischen Geweben und Spiralen zu entwickeln und zu fertigen. Unsere Kunden setzen die vielfältigen GKD Produkte auf der ganzen Welt in Industrie und Architektur ein.

Wir verbinden Tradition mit Internationalität

Damals wie heute befindet sich GKD ausschließlich im Familienbesitz und das bleibt auch zukünftig so. Als mittelständisches Unternehmen wird es im Vorstand von Familienmitgliedern bereits in **vierter Generation** geführt. Das Verständnis des Familienunternehmens besteht weit über die Gründerfamilie Kufferath hinaus. Auch andere Familien arbeiten mit großer Loyalität seit mehreren Generationen bei GKD am Hauptsitz in Düren und an unseren internationalen Standorten in Chile, Südafrika, Indien, China und den USA. Deshalb und aufgrund unserer Strukturen und unseres Produktpportfolios weisen wir in vielerlei Hinsicht die Komplexität eines globalen Konzerns auf.

Wir leben Veränderung

GKD befindet sich in einem stetigen Wandel und das seit knapp 100 Jahren. Wir haben immer wieder Neuland betreten und uns den Herausforderungen der jeweiligen Zeit gestellt, um als Unternehmen stetig wachsen zu können. Das hat uns erfolgreich gemacht. Der für 2025 angestrebte **Generationenwechsel** ist für uns ein Meilenstein, den wir bereits seit einigen Jahren vorbereiten und der unser Unternehmen in eine neue Ära überführen wird.



Strategie 2025

Wir nehmen die Herausforderung an

Globalisierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung. Neben diesen globalen Trends, die das wirtschaftliche Geschehen maßgeblich prägen, rücken aktuell zusätzlich verstärkt gesellschaftliche, politische und makroökonomische Entwicklungen in den Vordergrund, die unser Leben stark beeinflussen und auch uns als Unternehmen vor Herausforderungen stellen.

Daher ist aus unserer Sicht wichtiger denn je, dass unternehmerischer Erfolg mit ethischem und nachhaltigem Handeln einhergeht. Als inhabergeführtes Familienunternehmen in der dritten und vierten Generation ist es seit jeher unser Anspruch, weitsichtig zu agieren. Innovation treibt uns an, wir entwickeln uns ständig neu, stellen uns den aktuellen Herausforderungen und übernehmen Verantwortung – gegenüber uns selbst und der Menschheit.

Wir als Unternehmen brauchen kurz- und mittelfristig ein hohes Maß an **Flexibilität**, müssen stets agil sein, uns schnell verändernden Bedingungen anpassen, den Mut aufbringen, Neues anzugehen und langfristig zu planen. Mit unserer Strategie 2025 legen wir den Grundstein für unseren unternehmerischen Erfolg. Ziel ist es, unsere Wettbewerbsfähigkeit weiter zu erhöhen, um damit langfristig unsere Zukunftsfähigkeit zu sichern.

Wir stehen für unsere Zukunft ein

Dabei haben wir unsere Mitarbeitenden weltweit, unsere Kunden und die Umwelt stets im Blick. Aus unserer Tradition heraus wollen wir mit Innovationen zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen und haben dies zu unserem Leitmotiv ausgebaut. Wir wollen die Welt für die zukünftigen Generationen aktiv mitgestalten und verbessern. Das treibt uns an und ist auch in unserer globalen Unternehmensvision **FOR A HEALTHIER, CLEANER, SAFER WORLD** manifestiert.





Strategie 2025

Wir handeln am Puls der Zeit

Um unsere Ziele zu erreichen und uns den Herausforderungen der heutigen Zeit zu stellen, haben wir unsere Strategie 2025 auf den Weg gebracht. Im Fokus stehen die **digitale Transformation** des Unternehmens, die Prozessharmonisierung sowie die Vernetzung unserer internationalen Standorte.

Der Transformationsprozess bildet die Basis für unsere Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit. Er ermöglicht es uns als Unternehmen, unser gesamtes Potenzial gewinnbringend auszuschöpfen. Sowohl unsere Produkte als auch die Produktions- und Unternehmensprozesse werden im Rahmen des Transformationsprozesses ständig im Kontext unserer Verantwortung und des nachhaltigen Handelns betrachtet und dahingehend verbessert.

Davon profitieren **langfristig** nicht nur wir als Unternehmen und unsere Mitarbeitenden, sondern vor allem unsere Kunden. Die Transformation ermöglicht es uns, zukünftig noch näher an Märkten und Kunden zu agieren, uns neue Märkte zu erschließen, unsere Qualität zu steigern, (kosten-)effizienter und zielorientierter zu arbeiten sowie anwendungsorientiert zu wachsen.

Individuelle, ganzheitliche Lösungen – dafür stehen wir

Um die Position als **weltweit führende technische Weberei** für Industrie und Architektur weiter auszubauen, haben wir uns mit der Aussage „Wir entwickeln außergewöhnliche Lösungen“ ehrgeizige Ziele gesetzt. Und noch mehr als das: Wir entwickeln heute schon Lösungen für die Probleme von morgen.

Wir arbeiten lösungsorientiert

Wir produzieren **individuelle, technisch komplexe Lösungen** für die jeweils spezifischen Anforderungen unserer Kunden. Wir sind strategischer Partner und Berater – verbindlich, verlässlich und nah. Wir entwickeln und fertigen präzise und effiziente Gewebe, Prozessbänder, Bauteile, Filtersysteme und Architekturgewebe. Unsere Reaktionszeiten sind kurz, unsere Produktstandards hoch, unsere Ansprüche wachsen stetig.

Und wir sind die Lösungsexperten in unseren Branchen. Unsere Fähigkeit, schnell und effektiv kunden-spezifische Lösungen für eine Vielzahl an Endanwendungen zu erarbeiten, ist und bleibt ein wesentlicher Erfolgsfaktor.





Wir sind nah an Märkten und Kunden

Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Anwendungsfeldern und Innovationsmöglichkeiten, die zu uns und unseren Kunden passen. Unsere Nähe zu Märkten und Kunden ermöglicht es uns zudem, frühzeitig Herausforderungen zu erkennen und zu lösen. Dabei wollen wir unseren Werten treu bleiben und unser Geschäft noch näher an den Bedürfnissen unserer Kunden ausrichten. Unser höchstes Ziel ist der **größtmögliche Nutzen für unsere Endkunden**, weshalb wir eng mit OEMs und Partnern zusammenarbeiten. Wir fördern das Wachstum und den Erfolg unserer Kunden und bieten ihnen individuelle und auf ihre Produktionsprozesse zugeschnittene Lösungen.

Wir gehen neue globale Makrotrends an

Themen, die die Menschheit bewegen und **die Welt gesünder, sauberer, sicherer machen**, werden von uns als Unternehmen zukünftig noch stärker in den Fokus gestellt. Wir investieren aktiv in die von globalen Makrotrends getriebenen Felder, um diese mit unseren Produktlösungen vorantreiben und sichtbaren Fortschritt zu erzeugen. Hierzu zählen die Medizin-, Medtech- und Pharma industrie, die Lebensmittelindustrie sowie Produktanwendungen wie nachhaltige Verpackungen oder die Optimierung von Prozessen in der Rohstoffgewinnung mit positivem Umweltbeitrag. All das zahlt auf unsere Vision ein und ermöglicht unseren Beitrag als Unternehmen, gemeinsam mit den relevanten Unternehmen im jeweiligen Markt frühzeitig Probleme zu erkennen und lösen zu können.





Unternehmerische Verantwortung für Menschen und Umwelt

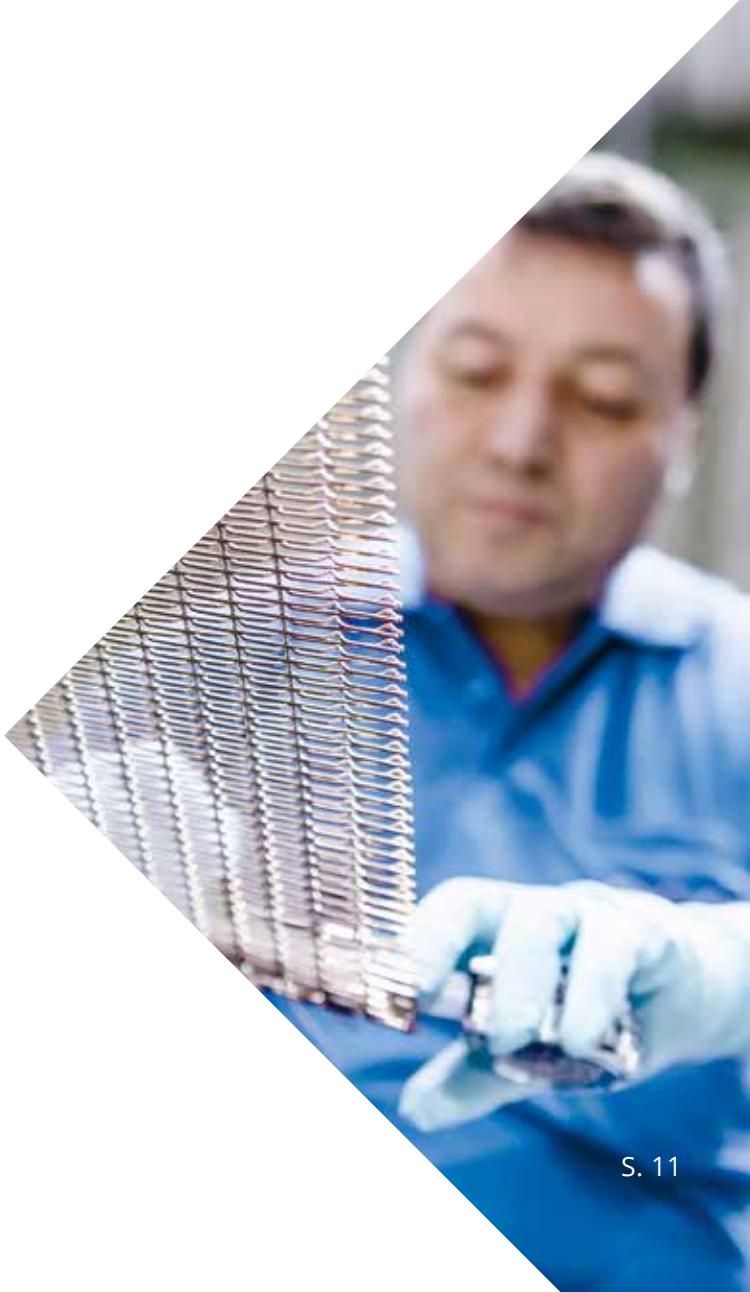
Wir verfolgen unsere Vision

Unsere Identität ist von Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit geprägt. Wir haben den technologischen Anspruch und die Marktdurchdringung eines Hidden Champions. Wir streben **durch Innovation und unter Schonung von Ressourcen nach Kundennutzen**, der gleichzeitig einer nachhaltigen Entwicklung unseres Planeten für die Generationen nach uns dient. Das treibt uns an und ist auch in unserer globalen Unternehmensvision **FOR A HEALTHIER, CLEANER, SAFER WORLD** manifestiert. Bei allem, was wir tun, geht es darum, Kundenbedürfnisse zu erfüllen, immer höhere Forderungen vom Markt an unsere Leistung und Qualität zu erkennen und uns in diese Richtung immer schon frühzeitig weiterzuentwickeln. Unsere Lösungen und Produkte verbessern die Lebensqualität, helfen Ressourcen zu schonen und machen viele Prozesse sicherer.

Wir übernehmen Verantwortung

Ebenso wie die Gesellschaft wollen wir die Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Energieeffizienz weiter stark in den Vordergrund unseres unternehmerischen Handelns stellen. **Wir sehen uns in der Verpflichtung und Verantwortung, dafür unseren Beitrag zu leisten.**

Wir übernehmen gegenüber Umwelt, Gesellschaft, Beschäftigten, Kunden und Lieferanten Verantwortung. Neben unserem sich stetig weiterentwickelnden Maschinen- und Technologiepark sind unsere hochqualifizierten und motivierten Mitarbeitenden unser höchstes Gut. Dank effizienter und stabiler Prozesse sind sie in der Lage, innovative Produkte und Dienstleistungen für wachsende Märkte zu entwickeln und damit für zufriedene Kunden zu sorgen.



Wir treiben Nachhaltigkeit und Innovation

In unseren Lösungen setzen wir immer auf Innovation und Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit Kunden und Forschungseinrichtungen erarbeiten wir immer wieder neue Produkte und Systemlösungen. Sie sind der Ausgangspunkt für neue Geschäftsmöglichkeiten und werden so zu wesentlichen Treibern für profitables Wachstum. Unsere **Innovationskraft ist der Motor für unsere ständige Weiterentwicklung**. Sie beschreibt die Fähigkeit zu Bewegung und Geschwindigkeit, den Mut, immer neue Wege zu gehen, und uns immer wieder neu zu erfinden. Kurz: Sie ist der Schlüssel für unsere Lösungskompetenz.

Und sie ist der Grund, warum unsere Kunden in uns den Partner für kontinuierliche Verbesserung sehen. Sie schätzen uns als Ideengeber, Entwickler und Umsetzer für anspruchsvolle Komponenten aus Metall-, Kunststoff- und Hybridegewebe.



Wir halten nachhaltige Geschäftspraktiken ein

Die Erreichung unserer strategischen Ziele steht immer mit unseren Bestrebungen in den Bereichen **Umwelt, Energie, Gesundheitsschutz** im Einklang. Nur so können wir unsere Unternehmensvision auch aktiv umsetzen.

Wir vertreten konsequent die Auffassung, dass ein bewusster Umgang mit Ressourcen und unternehmerischer Erfolg keine gegensätzlichen Zielsetzungen darstellen. Im Gegenteil: Wir beweisen täglich, dass Wirtschaft nachhaltig sein kann und muss und dass Nachhaltigkeit wirtschaftlich ist. Dieses produktive Spannungsfeld treibt uns bei GKD zur Höchstleistung.



Wir sind nach außen und innen nachhaltig

Tehnische Gewebe haben sich bereits seit Jahrhunderten in einer Vielzahl von Anwendungsfeldern bewährt. **Mit Metall-, Kunststoff- und Hybridegeweben und daraus gefertigten Produkten lassen sich viele Aufgaben der Menschheit und des Planeten lösen.** Unsere Produkte tragen maßgeblich dazu bei, die Prozesse und Anwendungsfelder unserer Kunden dauerhaft nachhaltig auszurichten und zu gestalten. Auch im Hinblick auf unsere eigenen internen Unternehmensprozesse und deren ökologischen Fußabdruck steht Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Wir sind seit vielen Jahren nach den führenden Standards zertifiziert. In den Bereichen Energie, Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Seit einigen Jahren treiben wir das Thema im Unternehmen stetig voran.

Wir handeln, weil wir es wollen, nicht aus einer Verpflichtung heraus. Wir sehen Nachhaltigkeit als unsere soziale Verantwortung der Gesellschaft und unserem Planeten gegenüber. Im Zuge unserer strategischen Ausrichtung fokussieren wir das **Thema Corporate Social Responsibility (CSR)** und wollen es noch weiter vertiefen. Unsere Aktivitäten in diesem Bereich machen wir in den kommenden Jahren mithilfe eines Nachhaltigkeitsberichts auch für externe Stakeholder transparent und sichtbar.

Strategie braucht Ziele

Um unsere Strategie voranzutreiben und unsere Vision zu verwirklichen, haben wir strategische Zielsetzungen definiert, an denen wir uns orientieren und die wir täglich vorantreiben.

Wir verstehen und erfüllen Kundenbedürfnisse

Auch in Zeiten der Unternehmenstransformation steht bei GKD der Kunde im Mittelpunkt. Die Digitalisierung und Standardisierung unserer Prozesse sowie unsere Kultur und unser kundenorientiertes Mindset helfen uns mittelfristig dabei. Nah am Markt und kundenorientiert zu arbeiten, bedeutet für uns, Produkte mit einer konsistent exzellenten Leistung in Bezug auf **Qualität und Service** an den Bedürfnissen unserer Kunden zu orientieren und deren Anforderungen schon bei der Entwicklung zu berücksichtigen.

Wir sind in der Lage, schnell und effektiv kundenspezifische Lösungen anzubieten – und das für eine Vielzahl an Endanwendungen. Nicht weniger wichtig ist unser ergänzendes Dienstleistungsangebot. Kunden erwarten **hohe Geschwindigkeit und Kompetenz** in den Bereichen Liefertreue, Beratung, Service und Reparatur. Daher wird der Ausbau von digitalen Dienstleistungen inklusive der „Smartifizierung“ unserer Produkte in der Zukunft ein entscheidender Faktor sein. Zusätzlich sind wir stark im Projektgeschäft, wo es auf Beratungskompetenz und Geschwindigkeit bei der Projektierung und Umsetzung ankommt.





Wir setzen auch zukünftig auf starke Partnerschaften

Um unser Know-how auszubauen und weiter wachsen zu können ist es für uns wesentlich, auch **zukünftig strategische Allianzen** mit führenden Vertretern unserer Märkte einzugehen. Immer dann, wenn wir eine starke Bindung mit unseren Kunden aufbauen, in der wir gemeinsam Produkte entwickeln und **Wettbewerbsvorteile ausbauen**, profitieren beide Unternehmen davon – unsere Kunden und wir. So können wir gemeinsam noch erfolgreicher sein.

Unsere Kunden verfügen über das relevante Wissen über den jeweiligen Markt und dessen Bedürfnisse und Bedarfe. Wir sind mit unserer Lösungskompetenz in der Lage, diese auf unser Produkt zu transferieren. Haben wir den Status des Schlüssellieferanten oder des strategischen Partners erreicht, wachsen wir mit unseren Kunden.

Wir erschließen neue Märkte

Uns reicht es nicht, nur in den uns bekannten Märkten und Branchen zu verweilen. Wir **lieben die Herausforderung**. Daher streben wir danach, neu entstehende Märkte und Industriezweige, getrieben von gesetzlichen und regulatorischen Veränderungen, mit unseren Lösungen zu bedienen. Hierzu verfolgen wir beispielsweise die EU-Forschungsvergaben, die sich derzeit auf Themen wie **Phosphorrückgewinnung** oder die **Brennstoffzellentechnologie** konzentrieren.

Wir entwickeln Neues

In neueren Produktsegmenten liegt der Fokus auf der **Lösungskompetenz im Sinne der Produktentwicklung**. Technologische Vorteile wie die Fähigkeit der digitalen Simulation von Produkten je nach Anwendungsprozess nutzen zu können, ermöglicht uns ein Plus sowohl in der Qualität als auch bei der Geschwindigkeit.





Wir verbessern unsere Produktions- und Prozessexzellenz stetig

Die Voraussetzungen für hohe Produkt- und Dienstleistungsqualität und damit für die Kundenzufriedenheit liegen in der **Stabilität und Effektivität unserer internen Prozesse**. Nur, wenn wir diese im Griff haben, können wir die höchstmögliche Leistung am Markt erzielen. Die Sicherstellung dieser Stabilität und Effektivität ist eine unserer obersten strategischen Zielsetzungen.

Dank der Zertifizierung und kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres integrierten Managementsystems und all unserer Prozesse haben wir ein Instrument, um unseren Erfolg zu überwachen. Zusätzlich können wir sie kontinuierlich extern auditieren und bewerten lassen. Somit ergeben sich laufend Optimierungspotenziale und Maßnahmen. Auf internationaler Ebene streben wir eine Harmonisierung unserer Prozesse an, um eine höhere Vergleichbarkeit zu erreichen und Synergien zu nutzen.

Als produzierendes Unternehmen müssen wir zudem besonderes **Augenmerk auf unsere Produktionsprozesse legen**. Wir haben die Wichtigkeit optimal funktionierender Planungs- und -Steuerungsprozesse erkannt, um die Kapazitätsauslastung so weit wie möglich glätten zu können. Auch der effiziente Ablauf der Produktionsprozesse mit möglichst wenigen ungeplanten Stillständen, optimierten Rüstzeiten, reduzierten Übergangs- und Liegezeiten sowie einer maximalen Gesamtanlageneffektivität ist für uns von hoher Bedeutung. Wir setzen dabei auf den Erfahrungsschatz und die Kompetenz unserer Mitarbeiter, die immer wieder Möglichkeiten zur Weiterentwicklung unserer Prozesse identifizieren – sei es im Tagesgeschäft oder mithilfe unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.





Wir erhöhen kontinuierlich unsere marktorientierte Innovationskraft

Innovation und Entwicklung stecken in unserer

DNA. Daraus abgeleitet sehen wir uns als Innovationsführer in unseren Märkten mit der Fähigkeit, immer wieder Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen und überzeugenden Wettbewerbsvorteilen zu produzieren.

Im Bereich der Industriegewebe legen Kunden in Branchen wie Automotive oder Aerospace verstärkt Wert auf nachgewiesenen dokumentierten und kontrollierten stabilen Prozesse. **Unser Projekt „Excellence in Processes“** und die damit verbundene, angestrebte Zertifizierung nach IATF 16949 ist ein Beispiel, wie wir uns marktorientiert weiterentwickeln und professionalisieren. Eine solche Erhöhung der Prozessexzellenz geht nicht ohne intelligentere und digitale Prozesse bis hin zu Themen wie der vorausschauenden Instandhaltung. Deshalb werden uns diese Themen in den nächsten Jahren stark beschäftigen – ebenso wie die Entwicklung „smarterer“ Produkte für Kunden.

Eine unserer Stärken sehen wir in langjährigen Geschäftsbeziehungen mit unseren Stammkunden. Für diese wollen wir unser Angebot zukünftig mit Ergänzung unserer Produktgruppen erweitern, um zum Full-Service-Partner zu werden und so auch neue Kunden für uns zu gewinnen. Des Weiteren sind wir effektiv und stark, wenn es um Aspekte der Wettbewerbsfähigkeit oder ein tiefes Verständnis der Kundenbedürfnisse geht.

Wir verstehen Innovation als Motor

Innovation als Motor von Produkt- und Fertigungs-entwicklung war und ist unsere Stärke. Wir wollen unsere Leistungsfähigkeit in Bezug auf die Umsetzung von Kundenanforderung und damit Markt-chancen in technische Lösungen und somit **Umsatz aufrechterhalten und weiter steigern**. Bei Erfolg stellt sich die Motivation für Neues immer wieder schnell ein. So folgen wir nicht nur dem technischen Fortschritt, sondern gestalten ihn.

Wir sichern das Fundament unseres Wachstums

Das Fundament unserer Kompetenz und Leistung sind unsere Fähigkeiten, unsere Technologien und unsere Motivation. Nur, wenn wir unser Kapital (Menschen, Maschinen und Systems) **kontinuierlich weiterentwickeln** und in sie investieren, können wir **Innovation und Wachstum langfristig sicherstellen**. Ohne die Menschen, die bei GKD tagtäglich ihren Beitrag zum Fortschritt leisten, wäre unser Unternehmen nichts. Ohne unsere Maschinen und Technologien, über Jahre und Jahrzehnte weiterentwickelt, und ohne unsere immer fortschrittlicheren Systeme, wären wir nicht betriebsfähig.



Wir setzen auf Qualität und Leistung

In einem so kapitalintensiven Geschäft wie unserem sind die Qualität und Leistung unseres Maschinenparks entscheidend für unsere **Wettbewerbsfähigkeit und Produktvielfalt**. Neben der Kompetenz unserer Mitarbeitenden ist unsere Produktionsplattform eine Basisvoraussetzung für unseren Erfolg. Damit sind nicht nur unsere Maschinen im Produktionsumfeld gemeint, sondern auch unsere IT-Systeme, die immer relevanter für die effektive Steuerung unserer Prozesse werden. Daher liegt eine unserer Prioritäten auf der kontinuierlichen **Investition in Maschinen, Maschinentechnologie und Digitalisierung** und der Arbeit zur strategischen Weiterentwicklung der IT.



Unternehmerisches Handeln mit starker Kultur

In den letzten Jahren haben wir mit dem Transformationsprozesses die **Weichen für die Zukunft gestellt** und sind bereits auf dem Weg, unsere Visionen und Ziele umzusetzen. Parallel zu unserer strategischen Ausrichtung, haben wir unsere Unternehmenskultur etabliert, die den Rahmen für eine **konstruktive und zielorientierte Zusammenarbeit** bildet und ein gemeinsames Verständnis auf allen Hierarchieebenen geschaffen hat.

Den Erfolg unseres Unternehmens können wir maßgeblich beeinflussen, wenn wir unser **Handeln und Verhalten auf klar definierte Werte** und eine gemeinsame Kultur ausrichten und unser Handeln auf dieser Basis immer wieder hinterfragen. Entwicklung, Engagement, Verlässlichkeit und Respekt, die Grundfeiler unserer Kultur, treiben uns an – unternehmensintern, aber auch im Umgang mit externen Partnern, Lieferanten und Kunden.

Werte helfen uns dabei, das Kunden-Lieferanten-Verhältnis zu stärken, und Verhaltensregeln für das korrekte Handeln im Geschäftsalltag festzulegen, das sowohl den gesetzlichen Anforderungen als auch ethischen Ansprüchen genügen soll. Wir sind uns der Verantwortung als fairer und korrekter Partner gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten/ Dienstleistern, Geschäftspartnern und der Gesellschaft bewusst – und bekennen uns als Unternehmen zu einem stets rechtmäßigen und verantwortungsvollen Handeln.





GKD - Gebr. Kufferath AG

Technische Weberei für
Industrie und Architektur

Metallweberstraße 46
52353 Düren
Deutschland

T +49 2421 803 0
F +49 2421 803 211
info@gkd-group.com
www.gkd-group.com



GKD weltweit - nah an
Kunden und Märkten.
Finden Sie Ihren
Ansprechpartner vor Ort.