



FC vs. Jena · Freitag, 24.08.2007 · Nummer 2

Liebe FC-Fans,

nach erfolgreichem Start in St. Pauli mussten wir am Montag leider den ersten Rückschlag der Saison verkraften. Doch mit dem ersten Heimsieg heute gegen Jena ist der Saisonstart noch zu retten. Der „Schwaadlappe“ wurde gegen Aachen gut von der Kurve angenommen. Deshalb haben wir die Auflage auf 2.000 Exemplare erhöht, in der Hoffnung einer größeren Anzahl an FC-Fans diesen Infolyer anbieten zu können. Wie ab nun üblich, wird dieser auch nach dem Spiel auf unserer Internetseite (www.wh96.de) abrufbar sein.

Rückblick:

FC – Alemannia Aachen 0:1

Trotz des enttäuschenden Verlaufs der vergangenen Saison scheuten wir auch in der Sommerpause keine Mühen, um die Spielzeit gewohnt kreativ einzuleiten. Dennoch sollte unsere Enttäuschung über die jüngsten Misserfolge des Vereins zum Ausdruck kommen. Wir entschieden uns für folgendes Spruchband, welches während der Aufwärmphase der Mannschaften vor der Kurve hing: **„Taten statt Worte, Siege statt Briefe – come on FC!“** Damit nahmen wir zum einen kritisch Bezug auf die sommerlichen Entschuldigungsbriefe der Vereinsführung und sandten zum anderen ein Signal, welches nicht nur die Mannschaft wachrütteln sollte.

Um 20h ging ein weiteres Spruchband vor unserem Sektor hoch – dieses Mal aus einem Grund, der sportliche Probleme in den Schatten stellt. Ein Mitglied der Gruppierung „Kölner Jungs“, Rafa, verstarb in der Sommerpause auf tragische Weise und im noch jungen Alter von gerade einmal 22 Jahren. Seine Gruppe wollte sich gebührend von ihm verabschieden und organisierte einen Trauermarsch vom „Alten Militärring“ zum Stadion. Über 100 Freunde folgten diesem Marsch, welcher im Oberrang der Nordkurve, dem Standort der „Kölner Jungs“, endete. Dort wurde schließlich folgender Spruch entrollt: **„Einer von uns – für immer Kölner Jungs * 08.03.1985 Rafa † 25.06.2007 – nie vergessen“**.



Wir bekundeten unser Beileid und machten dies mit einem „**R.I.P. Rafa**“ – Banner deutlich.

Positiv anzumerken ist an dieser Stelle, dass der Verein einigen Stadionverbotlern genehmigt hat, sich während der gesamten Trauerzeremonie im Stadion frei zu bewegen.

Anschließend begannen wir mit der Choreographie. Neben unserer Gruppe hatten auch die „**Boyz**“ und die „**Red Scorpions**“ ihre Schwenkfahnen zu riesigen Doppelhaltern umfunktioniert, was insgesamt ein imposantes Bild abgab. Abgerundet wurde dies durch ein Banner der besonderen Art. „**Pride – Honor – Passion – Excellence**“ (Stolz – Ehre – Leidenschaft – Perfektion) war auf riesigen Lettern vor der Südkurve zu lesen.

Die Abstimmung klappte bei der Aktion hervorragend. Der Spielverlauf war für uns alle anschließend aber weniger erfreulich. Bereits nach 23 Minuten ging unser FC in Rückstand und sah sich in der verbleibenden Spielzeit nicht in der

Lage, diesem etwas entgegenzusetzen.

Trotz offensiver Ausrichtung und einem bemühtem Auftreten der Mannschaft blieben gefährliche Torchancen fast gänzlich aus und der FC ging als Verlierer vom Platz.

Auch die Südkurve wurde ihrem Anspruch leider nicht gerecht. Die Anfangsphase war wie so oft ganz ordentlich, nach dem Gegentreffer konnte man jedoch nur noch vereinzelt lautstarke Akzente setzen. Gegen Ende des Spiels war es gar so, dass unsere Kurve vom Gästebereich niedergesungen wurde. Das darf so einfach nicht passieren!

Diese Saison ist enorm wichtig für unseren Verein und aufsteigen wollen wir doch alle. Dazu müssen wir der Mannschaft auch die nötige Unterstützung zu Teil werden lassen. Wir erwarten von den elf Spielern auf dem Platz, dass sie vollen Einsatz





bringen und unseren Verein mit Kampf und Leidenschaft zurück in die erste Liga schießen. Den gleichen Einsatz hat auch die Kurve zu erbringen. Für unsere Mannschaft, unseren Verein und unsere Stadt.

Dies können wir als FC-Fans nur gemeinsam erreichen. **Lasst es uns ab heute anpacken und 90 Minuten gesanglich alles geben!**

Was bleibt, ist eine Niederlage auf ganzer Linie. Jedoch nicht mehr und nicht weniger.

Von einer Derbyniederlage zu sprechen, wäre maßlos übertrieben. Entgegen der Meinungen der Medienlandschaft und auch des 1.FC Köln, welche den Begriff „Derby“ mittlerweile inflationär verwenden, ist diese Spielpaarung in unseren Augen dieses Prädikat nicht wert. Für die Alemannia mag der FC einer der größten Rivalen sein. Unser Verein sollte jedoch nicht vergessen, dass Fanfeindschaften über Jahrzehnte wachsen, existieren und sich nicht über kommerzielle Vermarktung aufbauen lassen.

Diese Strategie, die der Verein scheinbar

mangels attraktiver Gegner in der zweiten Bundesliga verfolgt, widerstrebt uns als Gruppe. Mit dieser Meinung stehen wir offensichtlich auch nicht alleine da. Die Karlsböcke Aachen brachten es mit ihrem Spruchband auf den Punkt: **„Derby ist am 22.10.!“** ...

Aktuell:

FC - Carl Zeiss Jena

Auch heute ist die 10. Ausgabe unseres Fanzines **„Mentalita Kölsch“** wieder für jeden FC-Fan erhältlich. Auf 188 Seiten warten viele interessante Berichte rund um den 1. FC Köln, die Südkurve und die Wilde Horde auf Euch.

Erwerben könnt Ihr die Doppelausgabe mit vielen Beiträgen über die gesamte vergangene Saison vor dem Spiel bei unseren Handverkäufern außerhalb des Stadions - hinter der Süd- und Nordkurve sowie nach dem Spiel wie immer in unseren Räumlichkeiten am Radstadion.





Vorschau: 1860 München – FC

Da die **Poster von den Aktionen der Südkurve** in der Vergangenheit immer gut ankamen, haben wir auch diese Saison wieder ein solches produziert. Auf dem DIN-A2-Poster sind alle Choreographien der abgelaufenen Saison 06/07 als Collage abgebildet. Das Poster gibt es an unserem Stand, hinter S3, zum Preis von 3€ zu kaufen. Dort erhaltet Ihr auch weitere Südkurvenartikel, deren Gewinne wie immer vollständig zurück in die Kurve fließen.

Zu diesem Spiel am Freitag, den 31.08.2007, reist unsere Gruppe mit einem Bus an. Für Eintrittskarten sowie wenige Restplätze in diesem Bus, könnt Ihr Euch an auswaerts@wh96.de wenden.

Folgende Materialien wurden seitens des TSV 1860 München für die Gästefans genehmigt:

- Zaunfahnen
- kleine Fahnen (Stocklänge max. 1 Meter)
- Doppelhalter (Stocklänge max. 1 Meter)

Come on Südkurve...

WILDE HORDE 1996

info@wh96.de
stimmung@suedkurve-koeln.com

FC vs. Jena · Schwaadlappe Nr. 2 · 24.08.2007 · Auflage: 2.000
Kontakt: publikationen@wh96.de · WILDE HORDE seit 1996