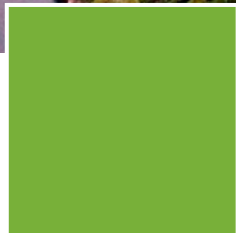
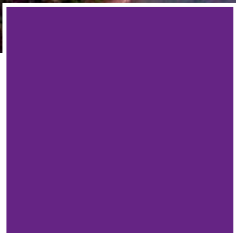
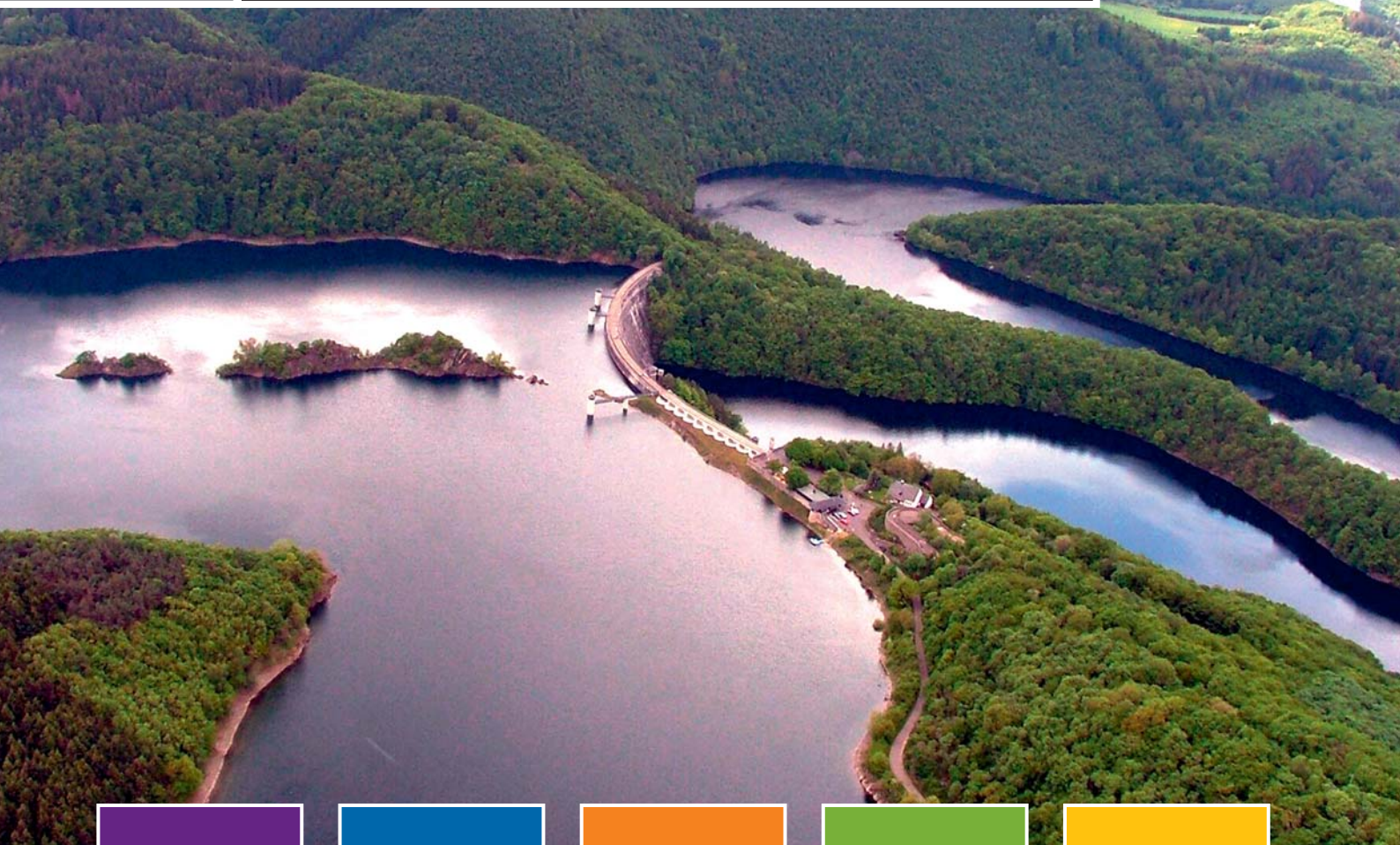


LEITBILD

„HAUPTSTADT DES NATIONALPARKS EIFEL“



BERESCHIED . BROICH . BRONSFELD . DREIBORN . ETTELSCHIED
GEMÜND . HARPERSCHIED . HERHAHN . KERPERSCHIED
MORSBACH . NIERFELD . OBERHAUSEN . OLEF . SCHEUREN
SCHLEIDEN . SCHÖNESEIFFEN . WINTZEN . WOLFGARTEN

Ideen

Ziele

Zukunft





PROLOG

Die Stadt Schleiden ist Mitglied im LVR, dem Verband der rheinischen Städte, der Kreise und der StädteRegion Aachen im Rheinland. Im Landschaftsverband Rheinland werden die unterschiedlichen lokalen Aktivitäten der sogenannten Agenda 21 in Nordrhein-Westfalen koordiniert. Die Agenda 21 ist ein globales Aktionsprogramm zur nachhaltigen Entwicklung.

Um solche Nachhaltigkeitsprozesse auf lokaler Ebene entwickeln und umsetzen zu können, bedarf es kommunaler Leitbilder. Diese formulieren die langfristig gültigen Globalziele einer Kommune, ihre Prinzipien, Normen und Spielregeln. Das Leitbild an sich stellt die Strategie dar, in dem es kurz und prägnant die strategischen Ziele und die wesentlichen Orientierungen formuliert.

Mit der Auftaktveranstaltung zum Leitbildprozess am 10. April 2011 im Kurhaus Gemünd wurde die Entwicklung eines Leitbildes für die Stadt Schleiden begonnen, die der Stadtrat Anfang 2010 einstimmig initiiert hatte.

Das Ziel: die Schaffung verbindlicher Leitlinien für die zukunftssichere Gestaltung des Stadtgebietes als nachhaltig lebendiges und vielfältiges Gemeinwesen.

Als Ausgangspunkt dienen die Ergebnisse der in einem ersten Schritt durchgeführten Grundlagenermittlung, bei der alle relevanten Gruppen befragt wurden und diese ihre Sicht der heutigen Situation und ihre Wünsche für die Zukunft formuliert haben. Aufbauend auf diesen Ergebnissen wurde in Entwicklungskreisen und Bürgerforen aktiv und transparent diskutiert.

Der Leitbildprozess behandelt alle wesentlichen Aspekte für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung. Es gilt, die absehbaren Folgen des strukturellen und demografischen Wandels aktiv zu bewältigen, die Herausforderungen der kommunalen Finanzentwicklung zu meistern, Wirtschaft, Tourismus, Bildung und das soziale Miteinander zu fördern, gleichzeitig die Umwelt zu schonen und im interkommunalen Wettbewerb zu punkten.

Diesen Herausforderungen müssen sich Kommunalpolitiker, Verwaltung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft gleichermaßen stellen. Das Leitbild formuliert dazu die wesentlichen Vorgaben für das zukünftige Handeln.



NATÜRLICH EIFEL



So lautet der Slogan der Stadt Schleiden. Zur „Hauptstadt des Nationalparks Eifel“ gehören die Schulstadt Schleiden, der Kurort Gemünd als südöstliches Tor zum Nationalpark Eifel sowie die 16 Ortschaften Berescheid, Broich, Bronsfeld, Dreiborn, Ettelscheid, Harperscheid, Herhahn, Kerperscheid, Morsbach, Nierfeld, Oberhausen, Olef, Scheuren, Schönesseifen, Wintzen und Wolfgarten.

Das Leitbild

Gemeinsam haben wir uns einer schwierigen Frage gestellt: Wie wollen wir in Zukunft in dieser Stadt leben? Das Leitbild gibt Antworten! Es ist ein von uns allen getragener Handlungsrahmen, der nach innen zur Orientierung und Motivation dient, und nach außen für Gäste, Unternehmer, Investoren, Bürger und neue Mitbürger deutlich macht, was die Stadt Schleiden jetzt und in Zukunft an Vorteilen und Lebensqualität zu bieten hat. Das Leitbild soll für mehr Akzeptanz in der Öffentlichkeit werben und dazu beitragen, ein besseres Image aufzubauen.

Basis des Leitbildprozesses sind die ausführlichen Ergebnisse der anonymen Befragungen von Bürgern, Experten, Unternehmern, Schülern und Touristen. Diese Antworten haben Chancen und Herausforderungen aufgezeigt, die dann mit vereinten Kräften

in Entwicklungskreisen offen diskutiert wurden. Die Zukunftssicherung setzt dabei insbesondere auf die nachhaltige Weiterentwicklung der bestehenden Pluspunkte der Stadt Schleiden. Die Kernbegriffe dabei sind: Natur, Eifel, Landschaft, Bürgerengagement, Tourismus, Nationalpark Eifel und Vogelsang, das Krankenhaus mit seinen überregional bekannten Kompetenzen, Schulen, Bildung, Dienstleistungen, Medizin und Kultur.

Die von uns gemeinsam erarbeiteten Antworten werden in 5 elementaren Kernbereichen zusammengefasst.

-  **Jugend, Familie und Senioren**
-  **Stadtentwicklung**
-  **Wirtschaftsförderung**
-  **Tourismus und Natur**
-  **Klima**



Fit für die Zukunft!

Unser Leitbild wird helfen, vorhandene Stärken gemeinsam sinnvoll weiterzuentwickeln. Es wird Rat und Verwaltung, aber auch Bürgerinnen und Bürgern als Richtschnur dienen, um anstehende und zukünftige Herausforderungen aktiv anzunehmen und zu meistern. Das Ergebnis verbindet und bindet die Meinungen und Visionen der Menschen zu einem Grundkonsens.

Im Leitbildprozess ist darüber hinaus eine weitere, ganz besondere Stärke bestätigt worden: „das Miteinander der Menschen.“

Und so ist das Leitbild in der Tat ein Gemeinschaftserfolg der Bevölkerung im Stadtgebiet Schleiden. Aber dies ist keine wirkliche Überraschung. Nicht umsonst gelten wir Eifeler als verlässliche Menschen, die etwas bewegen können und wollen.

Oder anders gesagt:
„Da jöh!“ (geh voran!)

Wie wollen wir in Zukunft in dieser Stadt leben?

Das Leitbild gibt Antworten!





JUGEND, FAMILIE & SENIOREN

Wichtige Ziele

- 1.) Wir setzen uns für einen wohnortnahen, berufsorientierten Ausbau von Kinderbetreuungseinrichtungen ein.
- 2.) Wir wollen unseren Bildungsstandort stärken, in dem wir unsere Bildungsmöglichkeiten und unsere Schulvielfalt mit ihren differenzierten Schulabschlussmöglichkeiten verbessern und erhalten.
- 3.) Wir möchten unser Zusammenleben und Gemeinschaftsgefühl in und unter allen Ortschaften fördern und erhalten.
- 4.) Wir setzen uns für die aktive Vernetzung und Zusammenarbeit aller sozialen, schulischen und kulturellen Institutionen ein.
- 5.) Wir entwickeln eine soziale, barrierefreie, freizeitorientierte und bedarfsgerechte Infrastruktur.
- 6.) Wir setzen uns für eine gezielte und qualifizierte Kulturförderung aller Art in unserer Stadt ein.

„Wir möchten Menschen aller Generationen, Religionen und Kulturen ortsübergreifend zusammenbringen.“



STADTENTWICKLUNG

Wichtige Ziele

- 1.) Wir möchten eine Stadtentwicklung, die uns allen dient und uns miteinander und untereinander verbindet.
- 2.) Wir entwickeln eine bedarfsgerechte, barrierefreie, attraktive und saubere Infrastruktur.
- 3.) Wir setzen auf eine sichere und emissionsarme, aber durchgängige Verkehrsführung in unserer Stadt.
- 4.) Wir wollen uns zu einer attraktiven Mehrgenerationenstadt entwickeln.
- 5.) Wir möchten die ländliche Struktur in unseren Ortsteilen beibehalten, stärken und deren Attraktivität erhöhen.

„Die zukunftsorientierte Entwicklung der Infrastruktur ist der beste Weg, dem demografischen Wandel aktiv entgegenzuwirken.“





WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



Wichtige Ziele

- 1.) Wir setzen uns für die regionale und überregionale sowie reale und virtuelle Vernetzung unserer Betriebe und Unternehmen ein.
- 2.) Wir entwickeln eine breit gestreute Berufsstruktur, die Arbeitsplätze für alle Generationen und Berufsansprüche bietet. Hierdurch erhalten wir bestehende und schaffen neue Arbeitsplätze.
- 3.) Wir bieten Anreize für neue Betriebe mit dem Ziel, neue Arbeitsplätze vor Ort zu schaffen.
- 4.) Wir setzen uns für den Wettbewerbserhalt sowie eine attraktive Einzelhandelsvielfalt in unserer Stadt ein.

„Wir wollen unseren Stärken mehr Profil geben, damit auch neue Betriebe angesprochen werden.“



TOURISMUS & NATUR

Wichtige Ziele

- 1.) Wir streben die Etablierung der Stadt Schleiden als „Hauptstadt des Nationalparks Eifel“ an.
- 2.) Der Tourismus ist unser bedeutendster Wirtschaftsfaktor, der zudem die Lebensqualität aller Menschen vor Ort erhöht.
- 3.) Wir fühlen uns verantwortlich für alle Menschen vor Ort und gestalten ein attraktives, lebendiges und barrierefreies Umfeld, in dem wir und unsere Gäste sich zu Hause fühlen.
- 4.) Wir treten für die Erhaltung und den Ausbau der touristischen Infrastruktur in Abstimmung mit der Erlebnisregion Nationalpark Eifel ein.
- 5.) Die touristische Infrastruktur soll allen Menschen ermöglichen, die Natur und Umwelt mehrtäglich und nachhaltig zu erleben.
- 6.) Wir setzen uns für ein vielfältiges Übernachtungsangebot sowie regionaltypische Gastronomieangebote mit einem klaren Bekenntnis zur Qualität ein.

„Ausbau und Schaffung touristischer Angebote erhöhen die Lebensqualität von uns allen.“



KLIMASCHUTZ

Wichtige Ziele

- 1.) Als „Hauptstadt des Nationalparks Eifel“ erachten wir es als notwendig, den Klimaschutz fest zu verankern und die Stadt Schleiden mit einem Klimaschutzkonzept langfristig zu einer Klimaplus-Kommune zu entwickeln.
- 2.) Wir wollen im Bereich Privatwirtschaft/ Wohnen und Gewerbe einen Beitrag zu einem effizienten Umgang mit Energie leisten und somit eine deutliche Energieeinsparung erreichen.
- 3.) Wir setzen uns für eine klimaschonende Nahmobilität ein, die energiesparende und innovative Ansätze verfolgt.
- 4.) Wir wollen einen umweltverträglichen und damit klimaschonenden Tourismus, der unserem Status als „Hauptstadt des Nationalparks Eifel“ Rechnung trägt.
- 5.) Wir wollen den Klimaschutz frühzeitig und nachhaltig in die Köpfe der Menschen bringen und setzen uns für die Verankerung des Klimaschutzes in den Bildungsauftrag der Kindergärten und Schulen im Stadtgebiet ein.

„Klimaschutz fängt im Kopf an“



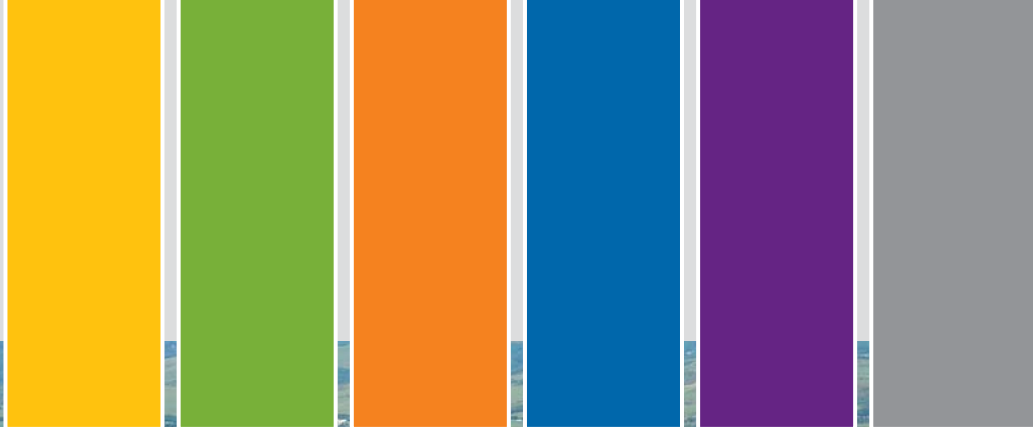


MITWIRKENDE

Berners, Manfred
Bertram, Elisabeth
Bortot, Susanne
Breuer, Gerd
Conrad, Jens
Conrads, Ralf
Dauvermann, Karl-Josef
Eckerle, Sophia
Feld, Dominik
Feld, Ines
Feld, Tobias
Freimark, Klaus
Friedrichs, Klemens
Gentges, Marco
Glodowski, Andreas
Goerke, Brigitte
Goerke, Gerd
Görtzen, Irene
Heinen, Kurt
Heller, Wolfgang
Henseler, Anja
Hetmann, Ulrich
Hilger-Mommer, Martina
Hübner, Hans-Georg
Huppertz, Karl-Heinz
Jansen, Frank
John, Peter
Jöbges, Rolf

Kaster, Mike
Keil, Mareike
Kettner, Hermann-Josef
Kirch, Annemie
Kirfel, Horst
Klöcker, Horst
Klöser, Kurt
Lammert, Dirk
Lammert, Sandra
Lammertz, Michael
Laukart, Wolfgang
Lehmann, Jan
Linden, Sandra
Linscheidt, Hubert
Losenhausen, Margit
Lotz, Heiner
Mertgens, Markus
Mommer, Michael
Müller, Wolfgang
Neveling, Gisela
Niebes, Norbert
Nolden, Nicole
Pankatz, Horst
Ranz, Walter
Sassin, Thomas
Schlag, Ursula
Schlag, Wolfgang
Schlott, Carsten

Schmahl, Friedhelm
Schmahl, Johannes
Stoffers, Norbert
Strätz, Karsten
Triebel, Leonie
van De Wouw-Ludwig, Gertrudis
Vaßen, Heinrich
Vellen, Ludwig
Vorhagen, Bernhard
Weckmann, Hubertus
Wieczorek, Christian
Wieczorek, Ute
Wielspütz, Kerstin
Wiek, Patrick
Wilhelms, Brigitte
Wolter, Marcel



HERAUSGEBER

© 2012

Stadt Schleiden

Blankenheimer Straße 2 - 4

53937 Schleiden

Telefon: 02445 - 89 0

Fax: 02445 - 89 250

E-Mail: rathaus@schleiden.de

Internet: www.schleiden.de

Bildnachweise: Conrad Franz | A. Keiper | Contrastwerkstatt | Is-solar.de | Grenzlandtheater Aachen | Michael Usadel | Franz-Albert Heinen | Fotofreundin (fotolia.de) | aha2012 (fotolia.de) | wildworx (fotolia.de) | mbt_studio.de (fotolia.de) | Yuri Arcours (fotolia.de) . Monkey Business (fotolia.de) | micromonkey (fotolia.de) | ehrenberg_bilder (fotolia.de) | ag visuell (fotolia.de) | Rido (fotolia.de) | ali (fotolia.de) | ikKsuEpseLonZet (fotolia.de) . **Design:** Stadt Schleiden . Geschäftsbereich 1 . Kerstin Wielspütz