STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.

JAHRESBERICHT
2022

BONN
FÜR DIE JUGEND
ERSTAUSGABE
04. 08. 2022
53113

Gutes tun Mit Briefmarken helfen

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.

JAHRESBERICHT **2022**

Besuchen Sie unseren Shop

Jugendmarken, Ersttagsbriefe und Erinnerungskarten einfach online bestellen.

Den Shop und mehr Informationen finden Sie unter **www.jugendmarke.de**

Gutes tun Mit Briefmarken helfen

VORWORT

Frösche, Lurche, Salamander: In der Literatur begegnen sie uns als fantastische Figuren, wie zum Beispiel in der Gestalt des Froschkönigs. Als natürliche Arten aber sind sie immer seltener zu finden, da ihre Lebensräume schrumpfen und ihnen klimatische Veränderungen zusetzen. Die Jugendmarken zeigen einen Frosch, einen Molch und einen Salamander und lenken den Blick auf deren Not.

Veränderungen beeinflussen auch uns Menschen. Für Kinder und Jugendliche ist das besonders herausfordernd und belastend. Wie also können sie möglichst gut unterstützt werden? Was hilft ihnen, selbstwirksam und resilient zu sein? Die Kinder- und Jugendhilfe hat vielfältige Antworten darauf. Diese spiegeln sich auch im Förderspektrum der Stiftung Deutsche Jugendmarke, die 2022 dank der Briefmarken 660.000 Euro für Projekte zur Verfügung stellte.

Auch wenn es viel zu tun gibt: Es gibt ein gutes Gefühl, Jugendmarken in dem Wissen zu kaufen, dass jeder noch so kleine Beitrag Gutes für Kinder und Jugendliche bewirkt.

Ihre

Lisa Paus
Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.

Profil

EINSATZ FÜR DIE JUGEND

Briefmarken kaufen und Gutes tun – so einfach ist es, sich für die Belange von Kindern und Jugendlichen einzusetzen. Die jährlich erscheinenden Plusmarken FÜR DIE JUGEND machen es möglich: Der Zuschlag der vom Bundesfinanzministerium herausgegebenen Marken geht direkt an die Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. Mit dem Erlös der Marken fördern wir seit mehr als 50 Jahren Projekte für Kinder und Jugendliche.

Dabei setzen wir den Förderschwerpunkt auf Vorhaben, die einen zukunftsweisenden Charakter haben und neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe ermöglichen. Die Auswahl erfolgt durch die Mitgliederversammlung, die sich aus Expertinnen und Experten der öffentlichen und freien Kinder- und Jugendhilfe zusammensetzt. So ist sichergestellt, dass der Erlös aus dem Verkauf der Briefmarken dort ankommt, wo er gebraucht wird – bei den Kindern und Jugendlichen vor Ort.

INNOVATION FÜR DIE JUGEND

Neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe

Jede neue Idee braucht jemanden, der sie unterstützt. Mit der Förderung zukunftsweisender Projekte werden Modellvorhaben erprobt und neue kinder- und jugendgerechte Angebote umgesetzt. So schaffen wir Vorbilder für weitere Projekte.

BAUEN FÜR DIE JUGEND

Erwerb, Neu-, Aus- und Umbau von Begegnungs- und Lernorten für Kinder und Jugendliche

Vom barrierefreien Bildungszentrum bis zur internationalen Begegnungsstätte – mit uns stehen Kinder und Jugendliche nicht im Regen. Mit zinslosen Darlehen unterstützen wir den Erwerb sowie den Neu-, Um- und Ausbau von pädagogisch betreuten Orten und Räumen, die Kindern und Jugendlichen Platz für Entwicklung bieten.

FORSCHEN FÜR DIE JUGEND

Studien und Projekte für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe

Nur wer aktuelle Aufgabenstellungen und Herausforderungen kennt, kann sich früh und passgenau für das Wohl von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Wir bezuschussen Praxisforschungsprojekte als Basis für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe.

Förderschwerpunkt

INNOVATION FÜR DIE JUGEND

#grenzwertig – Peer-to-Peer gegen sexuelle Grenzverletzungen unter Jugendlichen

jungagiert e. V., Dresden

Fördersumme: 49.900 Euro

Sexting, Online-Mobbing, Grabschen auf dem Konzert, „Mutproben" in der Umkleide – sexuelle Grenzverletzungen körperlicher und nicht körperlicher Form sind ein ernstzunehmendes und weit verbreitetes Problem. Dabei sind Kinder und Jugendliche nicht nur Opfer, sondern auch Täter*innen. Die Angriffe gehen oft von Mitschüler*innen aus, meist ungefähr im gleichen Alter. Es zeigt sich außerdem, dass unter denjenigen Opfern, die über erlebte sexuelle Grenzverletzungen sprechen, sich rund 80 Prozent an ihre Peergroup wenden.

grenz-wertig.net ist ein Informations- und Interaktionsangebot für Jugendliche, das sexuelle Grenzverletzungen auf Augenhöhe thematisiert. Es trägt zur Prävention bei und weist niedrigschwellig auf Hilfsangebote hin.

Dabei steht die Sensibilisierung der Wahrnehmung, die Inanspruchnahme und die Anerkennung von Hilfs- und Präventionsangeboten zu sexuellen Grenzverletzungen im Mittelpunkt. Mit dem Portal grenz-wertig.net, den Peer-to-Peer-Beiträgen, einem Community-Video, Suchmaschinenmarketing und Kooperationen wurden bislang mehr als 10.000 Nutzer*innen erreicht.

grenz-wertig.net

BEREITGESTELLTE MITTEL **2022**

Mit dem Erlös der Jugendmarken werden wegweisende Projekte und Baumaßnahmen für Kinder und Jugendliche gefördert.

Im Jahr 2022 wurden rund 660.000 Euro bereitgestellt.

Inobhutnahme mit Blick auf die jungen Menschen und ihre Eltern. Perspektive gGmbH, Bonn

Wie erleben junge Menschen und Eltern Inobhutnahmen durch das Jugendamt? Was erfahren sie als unterstützend und was als krisenverschärfend? Wie können sie gut einbezogen werden?

Gelingende Hilfestellungen hängen von der Beantwortung dieser und ähnlicher Fragen ab. Das Projekt nimmt daher die Erlebensperspektiven in Obhut genommener junger Menschen und ihrer Eltern in den Blick. Gemeinsam erforschen acht Jugendhilfeträger, welche Handlungsmöglichkeiten deeskalierend wirken und wie die Mitwirkung verbessert werden kann. Nach der Erprobung eines neu entwickelten Konzepts wird dieses als fachlicher Standard etabliert und bringt so die bundesweite Jugendhilfe voran.

199.940 Euro

Jugendkunstschule. Handbuch für die Einrichtungspraxis. Bundesverband der Jugendkunstschulen und kulturpädagogischen Einrichtungen e. V., Unna

Jugendkunstschulen sind schöpferische Experimentierräume. Gemeinsam mit Kooperationspartnern knüpfen sie kunterbunte Bänder kulturell-ästhetischer Bildung.

So vielfältig wie die Angebote sind deren gesetzliche und organisatorische Rahmenbedingungen. Leiter*innen und Mitarbeiter*innen sind oft echte Multitalente: Kreativ jonglieren sie mit kulturpädagogischen Inhalten und Methoden. Gleichzeitig behalten sie die rechtliche, die organisatorische und die finanzielle Architektur im Blick. Dabei wirken sie über lokale Grenzen hinaus bis in den europäischen Raum hinein.

Auf rund 300 Seiten und online wird das neue Handbuch praktische Hilfestellungen für die Einrichtungspraxis geben, Materialien und zahlreiche andere Bausteine anbieten, um die solide Verankerung zu unterstützen.

59.500 Euro

Informationen zu unseren Fördergrundsätzen finden Sie unter www.jugendmarke.de

Forschungsprojekt zu kooperativen Formen politischer Bildung in der Kinder- und Jugendarbeit.
Technische Hochschule, Köln

Die Politische Kinder- und Jugendbildung will Lust auf gemeinwohlorientiertes Engagement machen. Unabhängig von sozialer Herkunft oder Bildungsweg sollen möglichst viele Mädchen und Jungen erreicht werden, um deren kritisches Bewusstsein, Toleranz und Konfliktfähigkeit zu stärken.

Das Forschungsprojekt widmet sich der Frage, wie die politische Bildung stärker in der Offenen Jugendarbeit, die z. B. in Jugendzentren und auf Jugendfarmen stattfindet, verankert werden kann. Dabei werden Konzepte und Bedingungen untersucht, die langfristige Partnerschaften und Kooperationen ermöglichen.

199.575 Euro

Ehrenamtliches Engagement junger Menschen in Jugendverbänden in Corona-Zeiten.
Deutscher Bundesjugendring e. V., Berlin

Landauf und landab laden Jugendverbände und -gruppen zu spannenden Aktivitäten ein. Getragen werden diese häufig von ehrenamtlich Engagierten. Meistens sind das selbst junge Menschen, die ein Qualifizierungsprogramm absolviert haben, an dessen Ende der Erwerb einer Jugendleiter*in-Card gestanden hat. In der Tradition der selbstorganisierten, gemeinschaftlichen Jugendarbeit teilen sie ihr Wissen mit jüngeren Vereinsmitgliedern und inspirieren die Eine oder den Anderen, später selbst Jugendleiter*in zu werden.

In diesen Kreislauf, und in die Jugendarbeit insgesamt, hat die Pandemie gravierend eingegriffen. Das Forschungsprojekt bilanziert die Folgen und den Wirkungsgrad von ergriffenen Gegenmaßnahmen. Herausgearbeitet werden zukunftsweisende Konzepte, damit erfahrungsorientiertes Lernen als integraler und verbindender Bestandteil der Jugendarbeit weiterhin solide von freiwilligem Engagement getragen sein wird.

200.000 Euro

Sie möchten mit einer Spende unterstützen oder einen Förderantrag stellen?
Dann besuchen Sie www.jugendmarke.de oder rufen uns an.

AUSBLICK

JAHRESMOTIVE 2023

Die Jugendmarken 2023 zeigen die Mainzelmännchen.
Der Ausgabetag ist der 3. August.

DREI FRAGEN AN ...

... Dr. Jochen Reiter
Direktor des Aquazoo Löbbecke Museum
in Düsseldorf

www.duesseldorf.de/aquazoo

Als Direktor eines wissenschaftlich geführten Zoos sind Sie Wissenschaftler und Manager. Für mehr als 4.000 Tiere und über 500 Arten verantwortlich, initiieren Sie und Ihr Team Ausstellungen, Veranstaltungen und arbeiten weltweit mit Forschenden zusammen.

2022 hatte der Aquazoo über 430.000 Besucher*innen. Wo verweilen diese am längsten?
Hotspots sind z. B. das Riffbecken mit farbenprächtigen Korallen und Fischen. Oder die Tropenhalle als dampfender Regenwald mit urtümlichen Krokodilen. Es zeichnet unser Institut als eine Mischung aus Zoo, Aquarium und Naturkundemuseum aus, dass es überall Spannendes zu entdecken gibt. Auch in den Sonderausstellungen; die laufende befasst sich mit „Sex and Gender" und regt vielfältige Diskurse an.

„Entdecke die Schönheit der Natur" – lautet die Einladung des Aquazoo. Wofür steht das?
Das steht neben einem Nacktmull, der eher keinen Preis für Schönheit gewinnt. Schön wird er, wenn man sich mit seiner außergewöhnlichen Biologie beschäftigt. Und so erzählen wir mit Hilfe unserer Tiere, der Sammlungsobjekte und der interaktiven Medien faszinierend-schöne Geschichten der Evolution und der Artenvielfalt. Es ist unsere Art, für den Natur-, Arten- und Umweltschutz zu sensibilisieren.

Wer findet in der Zucht- und Schutzstation für Amphibien in Düsseldorf Unterschlupf?
Wir haben unser Herz an die Underdogs im Tierreich verloren. Wer weiß schon, dass die größte Aussterbewelle unter den Amphibien zu verzeichnen ist? Daher züchten wir bedrohte und der Ausrottung nahe Arten wie den Maranon-Baumsteiger nach, bauen Reservepopulationen auf und koordinieren Erhaltungszuchtprogramme. Dabei werden wir nicht müde dafür zu werben, dass weniger ikonische Arten viel mehr Aufmerksamkeit erhalten. Denn Aussterben ist leider für immer ...

JUGENDMARKE 2022

BONN
FÜR DIE JUGEND
ERSTAUSGABE
04. 08. 2022
53113

Gestaltung des Postwertzeichens und der Ersttagsstempel:
Prof. Annette Le Fort und Prof. André Heers, Berlin

Motive:
Bergmolch: © Shutterstock / Ihor Hvozdetskyi
Laubfrosch: © Heike Lorbeer
Feuersalamander: © Stefan Schaub

Text:
Deutscher Philatelie Service, Wermsdorf

Sonderpostwertzeichen-Serie FÜR DIE JUGEND

Amphibien: Bergmolch, Laubfrosch, Feuersalamander

Der **Bergmolch** (oder Alpenmolch) ist vor allem von Nordfrankreich über weite Teile Mitteleuropas bis nach Nordgriechenland und in die Karpaten verbreitet. In Deutschland sind die Tiere überwiegend im mittleren und südlichen Teil anzutreffen, nach Nordwesten hin werden sie seltener, im Nordosten fehlen sie ganz. Bergmolche weisen eine Größe von acht bis zwölf Zentimetern auf. Im Frühjahr entwickeln die Männchen eine auffallende Blaufärbung des Rückens und der Seiten, die sich nach der Paarungszeit zurückbildet. Die Weibchen legen während der Laichzeit bis zu 250 Eier, die sie an Wasserpflanzen oder an Falllaub befestigen. 2019 wurde der Bergmolch zum Lurch des Jahres gewählt.

Der **Laubfrosch** gehört zu den bekanntesten heimischen Amphibien, mehrere Unterarten leben in weiten Teilen Europas. In Deutschland ist er fast überall verbreitet, gilt in einigen Gegenden jedoch als selten oder ausgestorben. Laubfrösche erreichen eine Größe von drei bis fünf Zentimetern und sind meist grasgrün gefärbt. Während der Paarungszeit legen die Weibchen bis zu 1000 Eier in Gewässern ab. Laubfrösche sind Kletterkünstler: An den Spitzen ihrer Zehen und Finger befinden sich Haftscheiben, mit denen die Tiere sogar an Fenstern hochklettern können. Auch die Lautstärke der Balzrufe von männlichen Laubfröschen, die knapp 90 Dezibel erreicht, ist beeindruckend.

Der **Feuersalamander** ist in mehreren Unterarten über weite Teile West-, Mittel-, Süd- und Südosteuropas verbreitet. Hierzulande sind die 14 bis 20 Zentimeter großen Tiere unter anderem im Westen, in mittleren und südwestlichen Landesteilen sowie im Erzgebirge und in Bayern anzutreffen. Ihre schwarze Haut zeigt auf der Körperoberseite ein auffälliges gelb-orangefarbenes Flecken- oder Streifenmuster. Die Weibchen setzen nach der Paarung keine Eier, sondern durchschnittlich 30 voll entwickelte, mit Kiemen ausgestattete Larven in Gewässern ab. Der Name „Feuersalamander" rührt von dem Aberglauben her, dass die Tiere Feuer überleben können.

VERSANDKOSTEN

Brief: 1,80 Euro
Brief EU: 2,70 Euro

Versandkosten außerhalb Europas bitte anfragen

PRODUKT	ANZAHL	PREIS
ERSTTAGSBRIEFE 2022		
Ersttagsstempel: Bonn		7,30 Euro
Ersttagsstempel: Berlin		7,30 Euro
ERINNERUNGSKARTEN 2022		
Ersttagsstempel: Bonn		7,30 Euro
Ersttagsstempel: Berlin		7,30 Euro
MARKENSATZ 2022		4,85 Euro
EINZELMARKEN 2022		
„Bergmolch"		1,25 Euro
„Laubfrosch"		1,45 Euro
„Feuersalamander"		2,15 Euro

Ab 50 Euro Bestellwert zzgl. 2,90 Euro für Einschreiben

BESTELLUNG

Nutzen Sie die Bestellkarte oder besuchen Sie www.jugendmarke.de

Die Lieferung erfolgt ausschließlich per Vorkasse auf folgendes Konto:
Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
IBAN: DE49 3705 0198 1901 1170 83
Sparkasse KölnBonn BIC: COLSDE33

Ihre Bestellung wird per E-Mail bestätigt.

Name:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

VERSANDKOSTEN

Brief: 1,80 Euro
Brief EU: 2,70 Euro

Ab 50 Euro Bestellwert zzgl. 2,90 Euro für Einschreiben

Versandkosten außerhalb Europas bitte anfragen

STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.
Bitte ausreichend frankieren

AN

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
Rochusstraße 8–10
53123 Bonn

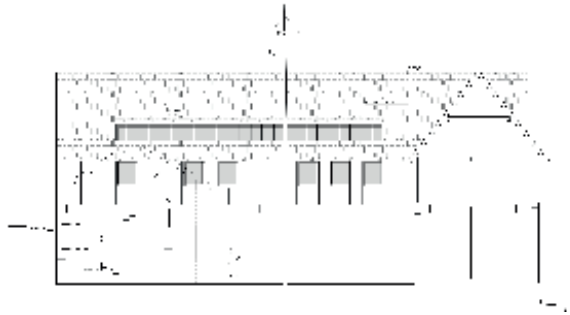
Förderschwerpunkt

BAUEN FÜR DIE JUGEND

Dach und Ausbau einer Querscheune zum Mehrzweckgebäude „Bundeshalle“

Christliche Pfadfinderschaft Deutschlands e. V., Birkenfelde

Fördersumme: 50.758 Euro



In Birkenfelde im thüringischen Eichsfeld unterhält die Christliche Pfadfinderschaft Deutschlands ihr Bundeszentrum, den Bundeshof. Er wird für unterschiedlichste Anlässe genutzt – zur Übernachtung während einer Wanderung mit der Kleingruppe, als Ort für Schulungen von Gruppenleiter*innen, als Tagungsort für Gremien oder für regelmäßig stattfindende Großveranstaltungen, wie das jährliche Bundesfestwochenende oder die Hofakademie mit Workshops und Angeboten.

Seit dem Erwerb des denkmalgeschützten Hofs aus dem 18. Jahrhundert wurde er Schritt für Schritt an die Bedürfnisse der Pfadfinder*innen angepasst. Bestandteil der Nutzungsidee war von Beginn an ein Raum für Veranstaltungen mit mehr als 150 Teilnehmenden.

Mit dem letzten großen Bauabschnitt wird die östliche Querscheune denkmalgerecht zu einer Mehrzweckhalle umgestaltet. Im Obergeschoss entsteht ein vielseitig nutzbarer Mehrzweck- und Versammlungsraum. Die Fläche im Erdgeschoss ist zum Innenhof geöffnet und kann als wetterfeste Erweiterung für vielfältige Aktivitäten genutzt werden.

Als bundesweite Begegnungsstätte und Ort jugend- und generationenübergreifender Arbeit wird der Bundeshof so auch für kommende Generationen fit gemacht!

https://c-p-d.info

Förderschwerpunkt

FORSCHEN FÜR DIE JUGEND

Fachstelle: Leaving Care in der Kommune – Beratung und Infrastrukturentwicklung

Internationale Gesellschaft für erzieherische Hilfen e. V., Frankfurt

Fördersumme: 199.800 Euro

Careleaver sind junge Menschen, die einen Teil ihres Lebens in einer Pflegefamilie oder Wohngruppe der Jugendhilfe verbracht haben und sich auf dem Weg in ein eigenständiges Leben befinden. Dieser Übergang ist durch viele Herausforderungen geprägt.

Kommunen als Träger der Jugendhilfe wollen Careleaver bestmöglich unterstützen. Deshalb bauen sie u. a. vernetzte Angebote aus, um bei Fragen zu bezahlbarem Wohnraum, Gesundheit, finanzieller Absicherung etc. Hilfestellungen zu geben. Das Projekt nahm diese Bedarfe auf und entwickelte gemeinsam mit den verschiedenen Akteuren nachhaltige lokale Infrastrukturen.

Mit den Modellkommunen Stuttgart und Hamburg, dem Kreis Warendorf und dem Landkreis Hildesheim wurden Möglichkeiten zur besseren Übergangsbegleitung erarbeitet. Dabei wurden Ansätze für (un-)geplante Übergänge diskutiert, Ideen zum Strukturaufbau erprobt und Fachstandards erarbeitet. Nun bietet die neu erstellte Website www.fachstelle-leavingcare.de Informationen, Materialien und Serviceleistungen für Kommunen. Außerdem wurden gute kommunale Übergangsstrukturen auf der Grundlage des neuen Jugendschutzgesetzes in einem 8-Punkte-Papier gebündelt und im September 2022 das bundesweite Austauschforum für Kommunen initiiert.

www.fachstelle-leavingcare.de

Weil's um mehr als Geld geht.

Seit unserer Gründung vor fast 200 Jahren prägt ein Prinzip unser Handeln: Wir machen uns stark für das, was wirklich zählt. Für eine ressourcenschonende Zukunft. Für die Region Köln Bonn, in der wir zu Hause sind. **Mehr auf meinkoelnbonn.de**

Sparkasse KölnBonn

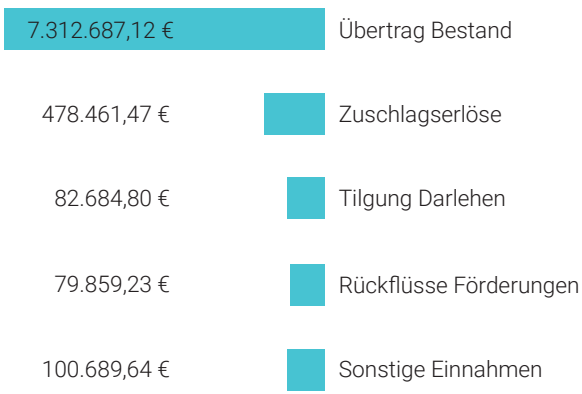
ERLÖS AUS DER ZUSCHLAGSMARKE *FÜR DIE JUGEND*

478.461,47 €*

VERFÜGBARE MITTEL **2022**

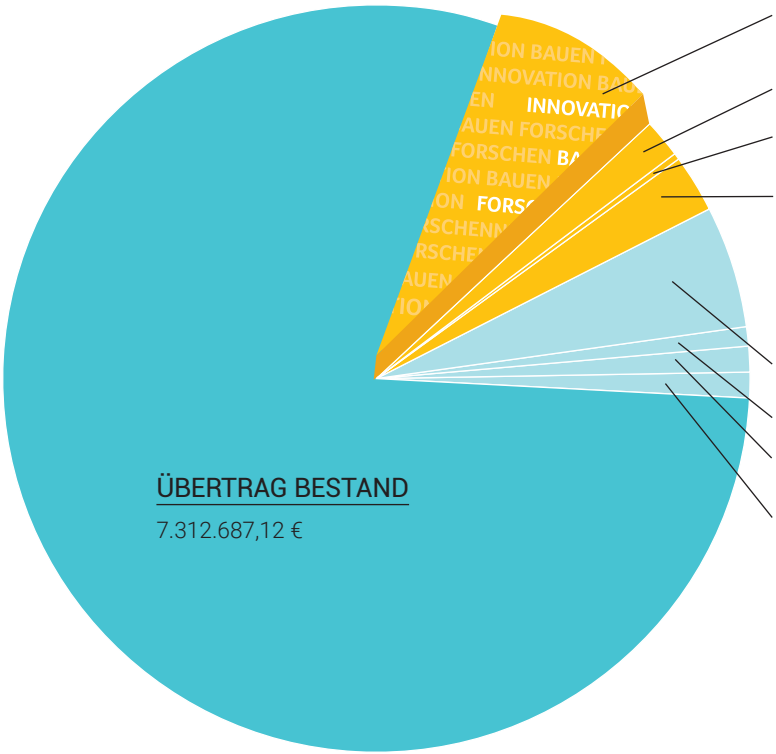
8.054.382,26 €

Der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. standen im Berichtsjahr 2022 folgende Mittel zur Finanzierung ihrer Aufgaben zur Verfügung (davon bestehende Verpflichtungen aus Vorjahren 1.437.727,57 €):



* Kassenwirksame Erlöse bis einschließlich September 2022.

EINNAHMEN UND AUSGABEN **2022**



ÜBERTRAG BESTAND

7.312.687,12 €

AUSGABEN 2022

Zuschüsse zur Projektförderung FÜR DIE JUGEND: 714.677,41 €

Verwaltung: 144.764,10 €

Öffentlichkeitsarbeit: 15.746,28 €

Realisierte Kursverluste: 251.305,22 €

EINNAHMEN 2022

Zuschlagserlöse: 478.461,47 €

Rückflüsse Förderungen: 79.859,23 €

Tilgung Darlehen: 82.684,80 €

Sonstige Einnahmen: 100.689,64 €

MITGLIEDER UND IHRE VERTRETUNGEN

VORSTAND

BUNDESMINISTERIN FÜR FAMILIE,
SENIOREN, FRAUEN UND JUGEND
Lisa Paus

als ständiger Vertreter:
Thomas Thomer
Leiter der Unterabteilung Kinder und Jugend
Bundesministerium für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend
Rochusstraße 8–10
53123 Bonn

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER
FREIEN WOHLFAHRTSPFLEGE e. V.
Norbert Struck
Oranienburger Straße 13–14
10178 Berlin

WEITERE MITGLIEDER

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER OBERSTEN
LANDESJUGEND- UND FAMILIENBEHÖRDEN
Angela Lorenz, Leiterin des Referats Jugendpolitik,
Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
Werner-Seelenbinder-Straße 7, 99096 Erfurt

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER
LANDESJUGENDÄMTER
Birgit Westers, Jugend- und Schuldezernentin
Landschaftsverband Westfalen-Lippe
Warendorfer Straße 25, 48231 Münster

BUNDESVEREINIGUNG DER
KOMMUNALEN SPITZENVERBÄNDE
Bruno Pfeifle, *Deutscher Städtetag*

BUNDESAUSSCHUSS POLITISCHE BILDUNG e. V.
Ina Bielenberg, Geschäftsführerin
Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V.
Mühlendamm 3, 10178 Berlin

BUNDESVEREINIGUNG KULTURELLE KINDER- UND JUGENDBILDUNG e. V.
Clara Wengert, Geschäftsführerin
Küppelstein 34, 42857 Remscheid

DEUTSCHER BUNDESJUGENDRING e. V.
Kirstin Weis, Geschäftsführerin
Mühlendamm 3, 10178 Berlin

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Ingrid Pfeiffer

FINANZEN
Monty Weber

SACHBEARBEITUNG
Carsten Lütz

Mehr Informationen und alle verfügbaren Jugendmarken finden Sie unter www.jugendmarke.de

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
Rochusstraße 8–10, 53123 Bonn

BILDNACHWEIS
Titel, S. 9, 10, 11:
Gestaltung des Postwertzeichens und der Ersttagsstempel:
Prof. Annette Le Fort und Prof. André Heers, Berlin
Motive:
Bergmolch: © Shutterstock / Ihor Hvozdetskyi
Laubfrosch: © Heike Lorbeer
Feuersalamander: © Stefan Schaub

S. 2 + 11: Hein Nouwens – stock.adobe.com
S. 3: © Laurence Chaperon
S. 5: © jungagiert e. V.
S. 6: Jugendkunstschulen Grafik
Egbert Lütke Fahle, infodienst Nr. 146,
Freepik
S. 8: Aquazoo
S. 11: Sebastian Duda – stock.adobe.com
S. 13: © Christliche Pfadfinder Deutschlands e. V.
S. 14: © leaving care

STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.

KONTAKT

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
Rochusstraße 8–10
53123 Bonn

0228 95 9580
info@jugendmarke.de
www.jugendmarke.de