











Rezeptbuch

Destinationen
Event Venues
Programm
Information
Unterhaltung
Action
Dekoration
Technik
Catering
Gästeservices
Einladungen
Nachhaltigkeit

SVENTIVE EVENTS

Mit Wow!-Faktor







Rezeptbuch für Kreative Events

1. Aufl. 2024

aus der Reihe: EventMaster.Club – Club-Books

INHALTE



DIE ZUTATEN FÜR KREATIVE EVENTS

1 Destination

Der perfekte Veranstaltungsort.

2 Location

Die passenden Räume für ein Event.

3 Programm

Kreative Programminhalte und spannende Abläufe.

4 Rahmenprogramm

Zusätzliche Highlights für die Gäste.

5 Catering

Kulinarische Highlights, Genussmomente.

6 Technik

Professionelle Bühnen- und Konferenztechnik.

7 Ausstattung

Möblierung, Dekoration, Look & Feel.

8 Gäste Services

Feel-good-Momente für die Teilnehmenden.

9 Event Marketing

Wirkungsvolle Ankündigungen, Einladungen, PR-Maßnahmen.

10 Nachhaltigkeit

Soziale und umweltbewusste Eventplanung.

& Laufende Inspiration

Die Basis für Kreativität.

IMPRESSUM KONTAKT

ÜBERBLICK



ÜBERBLICK – DIE EVENT ZUTATEN

Mit einem Event verhält es sich sowie mit einem grandiosen Musikstück oder einem famosen Dinner – die gelungene Komposition macht den Unterschied.

Ein erlebnisreiches Event baut man stets aus verschiedenen **Zutaten**, die sich wie folgt systematisieren lassen:





EVENTFORMATE – Die 14 Grundformen

Veranstaltungen gibt es – je nach Zielgruppe und Zielsetzung – in sehr unterschiedlichen Formaten und Ausführungen.

Das Rezeptbuch für Kreative Events legt den **Schwerpunkt** auf **Events im geschäftlichen Kontext**, z.B. informative, verkaufs- oder primär motivationsfördernde Veranstaltungen von Unternehmen, Verbänden, Vereinen, Institutionen etc. für Mitarbeitende, Kunden, Geschäftspartner, Investoren, Multiplikatoren, spezifischen Interessengruppen oder die gesamte Öffentlichkeit.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Liste mit Eventformaten, die zur Förderung betrieblicher Ziele sehr häufig (bzw. immer häufiger) in der Praxis zum Einsatz kommen.

Nahezu alle Firmen und Organisationen realisieren einmal oder mehrmals im Jahr eines oder mehrere der folgenden **14 grundlegenden (Business-) Event-Formate**.

Zu jedem Format gibt es in den folgenden Kapiteln Rezepte* (*i.S.v. Tipps und Ideen) für Ihre Eventplanung.

Häufig finden sich in der Praxis **Mischformen dieser Grundformate** – und gerade dadurch entstehen immer wieder neue, kreative Eventkonzepte. Probieren Sie es aus!



Was wollen Sie planen? Wählen Sie Ihr Eventformat:

- (Produkt) Launch Event / Release Event
- Messe-Event
- 3. Meeting / Tagung (+ Seminar-Events)
- 4. Festliches Event (z.B. Firmenfeier, Party, Jubiläum)
- 5. Networking-Event (i.S.v. Business-Networking)
- 6. Work-Event (z.B. Workshop, Lab, Camp)
- Business Festival
- 8. Kongress / Convention
- 9. Teambuilding und Incentive Event
- 10. Recruiting Event
- 11. Influencer Event
- 12. (Branded) Public Event
- 13. Experiential Event
- 14. Relaunch Event
- → Sie können Elemente aus **mehreren Formate mixen**. Häufig sind die besten Eventkonzepte ein Mix der Klassiker.



Kurzbeschreibung der Formate

1. (Produkt) Launch Event

Ähnliches Format: Release Event.

Dies ist eine Veranstaltung, bei der ein neues Produkt,
ein neuer Service oder ein neues Projekt vorgestellt wird.

Ziel ist es, die (Markt-)Einführung aufmerksamkeitsstark zu gestalten, Medienaufmerksamkeit zu erzeugen und Interesse bei potenziellen Kunden und Business Partnern zu wecken. Zielgruppe sind: Aktuelle und potenzielle Kunden, Medienvertreter, Influencer sowie Business-Partner.

2. Messe-Event

Ein Messe-Event ist eine marktplatzähnliche Veranstaltung, bei der verschiedene Unternehmen (= klassische Messe) oder nur ein Unternehmen plus ggf. Partner (= Hausmesse, interne Produktshow) ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren und ggf. auch direkt vor Ort verkaufen.

Primäre Ziele sind: Lead-Generierung, Steigerung der Markenbekanntheit, Aufbau von Kontakten, ggf. auch eine Marktanalyse. Zielgruppe sind: Kunden, Interessenten, Branchenexperten, Medienvertreter, Multiplikatoren.



3. Meeting-Event

Bei diesem Eventformat handelt es sich um das organisierte Zusammentreffen von Personen (Mitarbeitende, Führungskräfte, Businesspartner, Kunden, Stakeholder) zum Zweck des Informationsaustauschs und der Diskussion eines oder mehrerer gemeinsamer Themen.

Primäres Ziel ist i.d.R. das Update zu aktuellen Projekten und künftigen Aktivitäten, aber auch die Diskussion neuer Herausforderungen, die Entwicklung von Lösungen und die gemeinsame Entscheidungsfindung. Bei Seminarevents, die man im weitesten Sinne auch diesem Format zurechnen kann, steht der Wissenstransfer im Vordergrund.

4. Festliches Event (Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent)

Primär unterhaltsame Veranstaltung, die einen bestimmten Anlass, wie ein Jubiläum oder einen Unternehmenserfolg, feiert.

Festliche (Firmen-)Events zielen auf die Belohnung der Gemeinschaftsleistung, stärken das Vertrauen in und die Bindung an das Unternehmen – und liefern Motivation. Auf der Gästeliste stehen (je nach Schwerpunkt des Events): Mitarbeitende und deren Familien, Geschäftspartner, ferner Kunden und ggf. auch die Öffentlichkeit.



5. Networking-Event

Bei diesem Format handelt es sich um Veranstaltungen, die darauf zielen, Menschen in Kontakt zu bringen, die aus ähnlichen Branchen kommen oder bezogen auf ein bestimmtes Thema gleiche Interessen haben.

Im Mittelpunkt der Events stehen Beziehungsaufbau, Informationsaustausch, Anbahnung von Geschäften, immer häufiger auch neue Karrierechancen.

6. Work-Event (Lab, Camp, Projekt-Werkstatt)

Dieses Format besteht im Kern aus der praktischen Arbeit an einer spezifischen Aufgabenstellung. Ziel ist es, Projekte zu initiieren (= Kick-off Lab), gemeinsame Visionen und neue Strategien zu entwickeln (= Zukunftswerkstatt) oder praktische Lösungen zu finden (= Projekt-Lab); ferner zielen sie häufig darauf ab, kollektives Wissen zu entwickeln und Menschen (wieder mehr) in Kontakt zu bringen.

Je nach Zielsetzung stehen auf der Gästeliste: Mitarbeitende, Führungskräfte, externe Fachleute, Innovationsexperten, Studierende, aber auch Kunden und Geschäftspartner sowie Multiplikatoren und kreative Impulsgeber.



7. Business Festival

Business Festivals werden immer beliebter. Es handelt sich um groß angelegte Veranstaltungen, die einen Mix aus Bühnenpräsentationen, Konferenzen, Ausstellungen, Workshops, Networking Sequenzen und Unterhaltung bieten.

Sie zielen vor allem auf Inspiration, Wissenstransfer, Geschäftsanbahnung und Vernetzung. Der bunte Programm-Mix spiegelt sich auch in der Zielgruppenstruktur wider: Unternehmer, Freiberufler, angestellte Beschäftigte, Startups, Investoren, Branchenexperten, Medienvertreter, Multiplikatoren, Influencer, immer öfters auch Celebrities.

8. Kongress, Convention

Kongresse oder Conventions sind große Zusammenkünfte von Fachleuten zu einem bestimmten Thema und zur kollektiven Arbeit an den Herausforderungen der jeweiligen Branche.

Primäres Ziel ist der Wissensaustausch, die Präsentation neuer Forschungsergebnisse, Weiterbildung und Vernetzung. Zielgruppe sind Fachleute, Wissenschaftler, Branchenexperten und Entscheidungsträger.



9. Teambuilding- und Incentive-Event

Primär unterhaltsame Veranstaltung, die mit dem Zweck der Motivation und Belohnung von Mitarbeitenden, Kunden oder Vertriebs- und Business-Partnern (= Incentive Event) bzw. mit dem Ziel der Vernetzung und Förderung der Zusammenarbeit (= Teambuilding Event) organisiert werden.

Durch gemeinsame, motivierende Aktivitäten und Erlebnisse soll der Zusammenhalt gefördert und die Bindung gestärkt werden. Teilnehmende sind (je nach Zielsetzung): Mitarbeitende, Kunden, Vertriebspartner, Geschäftspartner.

10. Recruiting Event

Dieses Eventformat steht aktuell bei vielen Unternehmen auf der Agenda. Das Ziel: Potenzielle Mitarbeitende kennenlernen und für das Unternehmen gewinnen. Meist ist das Programm ein Mix aus Information, Workshops und unterhaltenden Elementen, ähnlich eines Business Festivals oder Labs/Camps.

Die Vernetzung mit möglichen Kandidaten steht im Vordergrund. Viele Recruiting Events zielen zudem auf eine imagefördernde Wirkung und die Stärkung der Marke. Zielgruppe sind: Schüler, Studierende, Absolventen, Arbeitssuchende, Fachkräfte.



11. Influencer Event

Influencer Events sind <u>der</u> neue Erfolgsbooster im Marketing-Mix vieler Unternehmen. Das Format konzentriert sich darauf, den persönlichen Kontakt zu gut vernetzten Multiplikatoren (Celebrities, Influencer, Blogger, Streamer, Redakteure von relevanten Special Interest Medien etc.) zu intensivieren. Die Idee: Neue Produkte oder Themen werden den Multiplikatoren als Erste präsentiert, damit diese die Erlebnisse mit ihren Communities teilen. Ziel ist die Erhöhung der Reichweite für das Unternehmen / die Marke in den sozialen und digitalen Medien, authentische Rezensionen, Empfehlungen ("Earned Media").

12. (Branded) Public Event

Ein gebrandetes Public Event ist ein von einer Marke / einem Unternehmen initiiertes (Groß-)Event, das durch ein primär unterhaltendes Programm auf die breite Öffentlichkeit zielt. Aus Veranstaltersicht geht es darum, sich offen und nahbar zu präsentieren, Engagement für die Gemeinschaft zu zeigen, die Markenpräsenz auszubauen und den Sympathiefaktor zu steigern. Zielgruppe sind die lokalen Gemeinschaften vor Ort, potenzielle Mitarbeitende sowie alle am Unternehmen bzw. der Marke Interessierten.



13. Experiential Event

Ein sehr beeindruckendes Veranstaltungsformat, das darauf zielt, ein intensives, immersives Markenerlebnis zu bieten, dadurch positive Emotionen zu schaffen und letztlich die Bindung an die Marke zu erhöhen. Ein Beispiel ist ein Event für einen neuen Fahrzeugtyp, bei dem die Gäste das Produkt durch 360° Bildprojektionen in einem architektonisch ungewöhnlichen Raum, untermalt mit passenden Sounds und gewürzt mit einem kulinarischen Rahmenprogramm, mit allen Sinnen erleben können.

14. Relaunch Event

Relaunch Events dienen der Vorstellung einer Produkt-Neupositionierung und/oder eines Design Makeovers. Ziel ist es, die Neuauflage gebührend zu feiern und die Produkt- bzw. Markenwahrnehmung zu aktualisieren; ferner geht es darum, die Veränderungen zu erklären und deren Sinn zu erläutern. Nicht selten spielen auch Motivationsziele und Networking eine Rolle. Zielgruppe sind bestehende Kunden, potenzielle Neukunden, Medienvertreter, Influencer/Multiplikatoren, Partner und Stakeholder.

TIPP: Lesen Sie in den folgenden Kapiteln nicht nur die Tipps für Ihr eigenes Format, sondern stöbern Sie auch andere Formate nach neuen Ideen durch. Ein Eventklassiker bekommt mehr Geschmack, wenn man ihn um neue, ungewohnte Zutaten ergänzt.



Destination



"Ein Ort ist nicht nur eine Adresse, sondern ein Gefühl. Der richtige Ort gibt deinem Event eine Seele."



Die Wahl der Event Destination stellt die Weichen für den Erfolg: Die Region und die Stadt (bzw. Gemeinde), in der die Veranstaltung stattfindet, muss nicht nur leicht erreichbar sein, sondern auch ein attraktives Umfeld für die Teilnehmenden bieten. Hier sind unsere Destinationen Tipps bezogen auf die 14 grundlegenden Eventformate:

Die richtige Destination >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

Wählen Sie am besten eine Großstadt (= reichweitenstarkes Umfeld für breit angelegte Markteinführungen).

2. Messe-Event

Wählen Sie eine attraktive (Messe-)Stadt, auch, wenn es eine Hausmesse ist. Grund: Optimale Infrastruktur, attraktives Umfeld, viele Möglichkeiten für kreative Rahmenprogramme.

3. Meeting / Tagung / Seminarevent

Großstadt, alternativ ländliche Region, je nach Eventziel und Thema. Großstädte bieten gute Anbindungen, während ländliche Regionen für eine ungestörte Atmosphäre sorgen und oft auch mehr Erholungswert haben.

4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

Wählen Sie den eigenen Standort. Eventcharakter entsteht durch attraktive Location-Ausstattungen und Dekorationen.



5. Networking-Event

Wählen Sie eine Großstadt oder größere Stadt.

Das Einzugsgebiet sollte eine gewisse Größe haben, damit eine ausreichend große Teilnehmerzahl mobilisiert werden kann. Networking lebt von der richtigen Gruppengröße – zu wenige Menschen vor Ort schwächen das Konzept.

6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

Eine große Stadt, die pulsiert und für interaktive Events die perfekte Inspiration ist; oder eine Freizeitregion, die nach den Workshop-Sequenzen Raum für Erholung und Entspannung bietet. Naturverbundene Destinationen sind zudem ideal für konzentriertes Arbeiten.

7. Business Festival

Wählen Sie eine Großstadt, die angesagt ist und junge Leute anzieht. Große Städte bieten nicht nur die notwendige Infrastruktur und können große Teilnehmerzahlen bewältigen, sondern stehen auch für "Zeitgeist", der essenziell ist, um ein Business Festival als echten Besuchsmagneten zu gestalten und ein vielfältiges Publikum zu begeistern.

8. Kongress, Convention

Perfekt sind Großstädte (oder größere Städte) mit guter Verkehrsanbindung, ausreichend Hotels in unterschiedlichen Kategorien sowie Möglichkeiten für attraktive Rahmenprogramme.



9. Teambuilding & Incentive Event

Exklusive Reiseziele, angesagte Städte, attraktive ländliche Regionen oder Urlaubsresorts. Nur schöne, beliebte Reiseziele motivieren und belohnen die Teilnehmer:innen! Für Teambuilding Events werden oft sehr abgeschiedene Destinationen empfohlen. Aber – hat man wirklich Lust darauf, wenn es nicht eine echte "Special Location" (Kloster, Schloss etc.) ist?

10. Recruiting Event

Ideal ist der Standort des Unternehmens / Veranstalters. Ausnahme: Wenn es in dieser Region nicht genügend Nachwuchstalente gibt, wählen Sie eine Universitätsstadt, die über die passenden Fachrichtungen verfügt. Größere Städte bieten i.d.R. Zugang zu vielen potenziellen Bewerbern.

11. Influencer Event

Trendige, angesagte Orte, Regionen, Städte. Ideal: Orte, die auch außerhalb der Veranstaltung eine attraktive Kulisse für kreativen Digital- und Social-Media-Content bieten.

12. (Branded) Public Event

Stadt oder Region am Standort des veranstaltenden Unternehmens. Alternativ: Größere Nachbar- oder Partnerstädte. Die ideale Destination unterstützt den Veranstalter mit Rat und Tat in puncto Genehmigungen, Sicherheitskonzept, Logistik, Nachhaltigkeit, Kontakten und Wissen. Vielleicht hat die Wirtschaftsförderung vor Ort ein eigenes Eventteam, das bei der Planung und Umsetzung mithelfen möchte.



13. Experiential Event

Ideal sind Orte, die über geeignete Event Locations (z.B. immersive Kunstzentren) verfügen. Experiential Events brauchen immer die passenden Räume und Technologien. Hiervon hängt die Ortswahl ab.

14. Relaunch Event

Wählen Sie eine angesagte Stadt oder Region, wenn Sie eine gewisse Medienaufmerksamkeit erreichen wollen; Influencer, Blogger und andere Multiplikatoren sind eher bereit, zu einem Trendspot zu reisen, um über eine Neuausrichtung zu posten, als sich an langweilige Orte zu begeben. Halten Sie Ausschau nach aktuellen Lifestyle-Hotspots. Es muss nicht immer eine Großstadt sein! Auch naturverbundene Orte können die perfekte Destination bieten, wenn sie eine Story haben, die den Neubeginn unterstreicht.

★ ★ ★ ★ Destination Tipp – In eigener Sache



Besuchen Sie KÖLN – Stadt mit Herz♥

Wussten Sie, dass AdCoach, Hrsg. dieses Ratgebers, seit über 20 Jahren in Köln beheimatet ist? Im historischen Flughafen Butzweilerhof, direkt auf dem Gelände der stylischen Business- und Eventlocation MOTORWORLD, liegt unser kreatives Learn & Work Office. Wir freuen uns auf Sie. Infos unter: www.adcoach.de







"Die Location ist der erste Eindruck, der begeistert – ein Raum, der deine Vision zum Atmen bringt und dein Thema in Glanz hüllt."



Die perfekte **Event Location** ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines (Business-)Events. Sie kann nicht nur die Stimmung der gesamten Veranstaltung beeinflussen, sondern auch die Teilnehmererfahrung nachhaltig prägen. **Hier sind unsere Location Tipps bezogen auf die 14 grundlegenden Eventformate:**

Die perfekte Location >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

Stilvolle Showrooms, moderne Veranstaltungsräume, Design-Studios oder exklusive Hotels mit stylischen Konferenzräumen.

2. Messe-Event

Moderne Messehallen, Kongresszentren oder große Ausstellungshallen, die sich flexibel aufteilen und individuell ausstatten lassen. Perfekt: Eine Crew vor Ort, die unterstützt.

3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

Modern ausgestattete Konferenzzentren, Tagungshotels oder kreative Tagungsräume in Business- oder Special-Locations, die thematisch und stilistisch zum Eventthema passen.

4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

Die eigene Location, thematisch-festlich inszeniert. Alternativ: Moderne Eventhallen, Special Locations, stylische Restaurants mit Dachterrassen, City Beachclubs, Event-in-Event Locations.



5. Networking-Event

Lounges, Bars, Co-Working Spaces oder stilvolle Restaurants mit großzügigen Aufenthaltsbereichen.

6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

Kreative Workshop-Räume in Makerspaces, Innovationslaboren oder StartUp Hubs, aber auch moderne Bildungszentren oder ruhig gelegene Tagungshäuser in schöner Umgebung, die Unterhaltungs- und Erholungswert bieten.

7. Business Festival

Große Festivalgelände, multifunktionale Arenen oder große Hallen mit flexiblen Gestaltungsoptionen, modernster Technikausstattung und ganz viel Erfahrung mit XXL-Events.

8. Kongress, Convention

Kongresszentren, Universitäten mit modernen Hörsälen oder große Hotels mit umfassenden Konferenzeinrichtungen.

9. Teambuilding & Incentive Event

Luxushotels, Livestyle Locations, komfortable Ferien-Resorts, oder außergewöhnliche Special Locations wie Schlösser, Yachtclubs, Event-in-Event-Locations (z.B. Freizeitparks).

10. Recruiting Event

Universitäten, Hochschulen oder moderne Business Locations; ferner: Special Locations, die viele (junge) Menschen anlocken.



11. Influencer Event

Trend-Locations wie angesagte Beach-Clubs, stylische Restaurants und Cafés mit entsprechenden Veranstaltungsflächen, Design-Studios, Kunstateliers und alle coolen Locations, die kreative Foto-Spots bieten.

12. (Branded) Public Event

Öffentliche Plätze, Stadien, Parks, Marktplätze oder große Veranstaltungshallen, die flexibel gestaltbar sind. Auch das eigene Firmengelände eignet sich als Location, wenn es groß genug ist und man Platz für eine entsprechende Ausstattung / Inszenierung hat.

13. Experiential Event

Innovationszentren, architektonisch besondere Locations, immersive Kunstzentren und Erlebnisräume, die für Events dieser Art ausgestattet werden können. Auch alte Bahnhöfe, stillgelegte U-Bahn-Schächte oder Bergwerke sind perfekt, wenn man hier 3D Projektionen, Licht & Soundeffekte sowie Loungekonzepte mit Catering sicher und stilvoll umsetzen kann.

14. Relaunch Event

Schicke Showrooms, kreative Veranstaltungsräume, elegante Hotels oder Special Event Locations mit einem ganz besonderen Ambiente sind würdige Orte, um den Neubeginn eines Produktes oder einer Marke zu feiern.

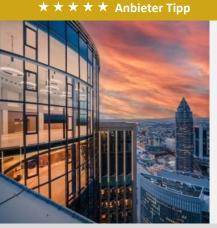


SPECIAL LOCATIONS

- Orte für besondere WOW! Momente

In einer Welt voller toller Events sind kreative Konzepte der Schlüssel zum Erfolg. Special Event Locations spielen dabei eine zentrale Rolle. In außergewöhnlichen Räumen können Ideen leichter fließen und Innovationen besser zur Geltung kommen. Special Locations überzeugen durch ihr einzigartiges Ambiente, ihre herausragende Lage und nicht selten durch eine interessante Ausstattung, die neue Möglichkeiten für beeindruckende Markeninszenierungen und Business-Events aller Art schafft.

In einer Zeit, in der besondere Erlebnisse erfolgsentscheidend sind, schaffen Special Locations den idealen Rahmen, um Veranstaltungen unvergesslich zu machen.



FIFTY HEIGHTS – Deutschlands höchste Event Location. Das FIFTY HEIGHTS bietet im Herzen von Frankfurt/M. Raum für unterschiedlichste Veranstaltungsformate. Die von Sodexo betriebenen Räumlichkeiten punkten mit ihrer besonderen Aussicht. In 185 Metern Höhe bietet die Location auf 220m² Platz für digitale Events, Vorträge und Workshops sowie einen exklusiven Service und kulinarische Highlights für bis zu 120 Personen. https://fiftyheights.com





 $\star\star\star\star\star$ Anbieter Tipp

Phoenix des Lumières, Germany

Raum für immersive Markenerlebnisse. Wo Marken zum Leben erwachen.

Erleben Sie Ihre Marke in einer neuen Dimension! Spektakuläre Markeninszenierungen sind der Schlüssel, um Ihr Publikum zu begeistern und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Bei Phoenix des Lumières tauchen Sie ein in eine Welt, in der Ihre **Marke** nicht nur gesehen, sondern **mit allen Sinnen erlebbar** wird. In unserer einzigartigen Eventlocation und mittels modernster Projektionstechnologie lassen wir Ihre Marke lebendig werden und verwandeln sie in eine unvergessliche Erlebniswelt.

Die **Phoenixhalle** passt sich Ihren individuellen Bedürfnissen an und lässt Ihre Gäste mit einem WOW-Faktor zurück. Als ehemalige Gasgebläsehalle des Hochofenwerks hat sich die Phoenixhalle heute in ein digitales Kunstzentrum und eine besondere Eventlocation verwandelt, die dem Konzept des von Kritikern gefeierten "Atelier des Lumières" in Paris folgt.

Mit der Eröffnung im Januar 2023 legte das französische Unternehmen **Culturespaces** einen weiteren Meilenstein für sein Netzwerk und erschuf den ersten Standort in Deutschland. Adresse: Phoenix des Lumières, Phoenixplatz 4, 44263 Dortmund. Web: www.phoenix-lumieres.com/de







"Das perfekte
Eventprogramm ist
nicht nur eine Abfolge
von Aktivitäten,
sondern eine sorgfältig
orchestrierte Reise, die
Herzen berührt und
Gedanken beflügelt."



Das Programm ist der zentrale Erfolgsbaustein jedes Events. Inhalte, Ablauf und Struktur der Veranstaltung spielen eine entscheidende Rolle für den Wert und das Erlebnis aus Teilnehmersicht. Ein facettenreicher Erlebnis-Mix ist dabei stets entscheidend. Hier sind mögliche Programm-Highlights für die 14 grundlegenden (Business-)Eventformate:

Besondere Programm-Module >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

Mögliche Highlights: Einsatz von Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR), um das neue Produkt interaktiv erlebbar zu machen. Die Entstehungsgeschichte, das Innere, besondere Features und Funktionen können so auf ungewöhnliche Art und Weise erfahren werden. Ferner: Ein speziell in der Location eingerichteter Event-Kinosaal mit Episodenfilmen in Dauerschleife, die das neue Produkt in verschiedenen Facetten und Anwendungssituationen zeigen.

2. Messe-Event

Mögliche Highlights: Technisch innovative Stände ohne physische Exponate, mit Info-Displays, Touchscreens, Hologramm-Präsentationen. Ein holographischer Assistent erklärt die (virtuellen) Ausstellungsstücke. Ferner: Eine Live-Kunst-Performance, bei der ein Künstler während der Messezeit ein Kunstwerk erschafft, das zum Kernthema der Messe oder eines speziellen Ausstellers passt.



3. Meeting / Tagung

Mögliche Highlights: Statt sequenzielle Abarbeitung der Agenda, Aufteilung in Task Forces, die jeweils einen Agendapunkt bearbeiten und dann der Gruppe präsentieren. Oder: Eine "Warp Conference" (= Speed-Konferenz), bei der jeder Agendapunkt nur wenige Minuten lang bearbeitet und diskutiert wird. Wenn es zu keiner optimalen Lösung kommt, wird der Agendapunkt nach hinten gestellt und nach Abhandlung aller anderen Punkte wieder neu aufgegriffen. Kombination mit einem Goody, z.B. einem Business-Brunch.

4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

Mögliche Highlights: Eine virtuelle Reise durch die Firmengeschichte mit VR-Brillen im eigens eingerichteten VR-Kino. Oder: Überraschungsauftritt eines bekannten Künstlers oder VIPs, der eine besondere Verbindung zum Unternehmen hat (z.B. Markenbotschafter:in ist) und darüber erzählt.

5. Networking-Event

Mögliche Highlights: Gamifizierte Icebreaker wie gemeinsame Challenges, z.B. ein Schätz- oder Quizspiel zum Thema des Abends, oder eine Schnitzeljagd durch die spannende Location, die gleichzeitig die Veranstaltungslocation ist. Immer ein Highlight: Meet & Greet mit einem bekannten Experten oder VIP. Oder: Humorvolle Einlagen (z.B. ein Spaß-Trainer, der den Gästen lustige Tipps zum Thema "Smalltalk" und "Networking-Etikette" gibt).



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

Mögliche Highlights: Nicht-fachliche DIY-Sessions zu Lifestyle- oder Trendthemen, z.B. Bau eines Bienenhotels, Programmierung einer (Spiel-)Drohne, Kunstwerke aus Müll, Veredelung von Second-hand-Mode etc. Ferner: CSR-Aktion, um etwas Gutes für die Gemeinschaft zu tun, z.B. Verschönerung eines lokalen Kindergartens.

7. Business Festival

Mögliche Highlights: Interaktives Kunsterlebnis, das alle Teilnehmenden einbezieht und sie dazu inspiriert, über die Grenzen ihrer eigenen Aufgaben und ihrer Branche hinaus zu denken. Ferner: Pop-up Masterclasses mit Überraschungsgästen, exklusive Work Sessions mit prominenten Rednern und Branchen-Insidern.

8. Kongress, Convention

Mögliche Highlights: Mehrere "Schlag-auf-Schlag" folgende, rein visuelle Kurzvorträge* von visionären Denkern und Innovatoren aus verschiedenen Unternehmen und Institutionen. Ferner: Prominenter Keynote-Speaker mit einer außergewöhnlichen Lebensgeschichte, die die Teilnehmenden inspiriert.

(*analog Pecha Kucha Methodik)



9. Teambuilding & Incentive Event

Mögliche Highlights: Besondere Erlebnisse, wie VIP Empfang bei einer angesagten Kunstausstellung, Übernachten im Glamping Camp, Team-Dinner an Bord eines Luxus-Zugs oder Kreuzfahrtschiffs, exklusive Kinofilmvorführung in einem eigenen Kinosaal etc. Für kleinere Budgets: Gemeinsame Outdoor-Abenteuer, wie "Waldbaden", ein Team-Wandertag, Picknicks im Weinberg, (Genuss-)Tastings, Slow-Food-Kochen.

10. Recruiting Event

Mögliche Highlights: Meet & Greet mit Mitarbeitenden des veranstaltenden Unternehmens; diese geben Insider-Tipps für die Bewerbung und den Karrierestart. "One Day in ..."-Simulation, bei denen potenzielle Bewerber:innen einen Tag lang erleben können, wie es ist, in verschiedenen Abteilungen des Unternehmens zu arbeiten (z.B. umgesetzt als Corporate Cinema mit Episodenfilmen).

11. Influencer Event

Mögliche Highlights: Einladung zu einer Foto- oder Video-Challenge, bei der die besten Influencer Posts mit sehr (!) attraktiven Preisen belohnt werden; oder: Möglichkeit, exklusiven Content zusammen mit einem renommierten Fotografen, Filmemacher, Schauspieler oder Comedian zu erstellen. Oder Möglichkeit, mit einem angesagten TV-Koch eine neue Co-Creation (Chips, Pizza, Smoothie etc.) zu gestalten, die ggf. auch auf den Markt kommt.



12. Public Event

Mögliche Highlights: z.B. ein Ballon-Festival mit leuchtenden Heißluftballons, die auf dem Eventgelände am Abend für tolle Effekte sorgen. Besondere Kunst- / Licht- / Klanginstallationen, die zum Thema des Events passen; oder: Organisation eines "Flash Mobs" mit einem bekannten Künstler / Musiker – idealerweise aus der Region.

13. Experiential Event

Das Format ist bereits das wichtigste Highlight, wenn man es richtig umsetzt © Zudem: Spielerischer Parcours auf der Fläche, der die Teilnehmer:innen herausfordert, neue Ideen zu entwickeln und Lösungen zu erforschen (analog Escape Room); weniger aufwändig: Einrichten von verschiedenen Mitmach-Stationen, an denen die Teilnehmenden (nach der eigentlichen 360° Bild-/Sound-Projektion) Zukunftsprojekte mitgestalten können.

14. Relaunch Event

Mögliche Highlights: Einladung von Kunden, Partnern, Mitarbeitenden zu Teilnahme an einem Storytelling Contest: alle Geschichten werden in einem Social Media Room geteilt; die schönsten Geschichten rund um die persönlichen Erfahrungen mit der Marke werden prämiert.

Ferner: Symbolhafte Aktionen wie das Neuanpflanzen eines Beetes oder Baums, um den Neuanfang zu visualisieren.



Agenda-Muster – Tipps für den Erlebnismix

Produkt Launch Event

- Empfang und Begrüßung
- Vorstellung des Produkts durch eine Keynote-Präsentation
- Live-Demos und digitale Präsentationen (Videos, 3D Animation etc.)
- Q&A-Session
- Networking, Erfrischungen, ggf. stilvolles Catering
- · Medieninterviews und Fotogelegenheiten

Messe-Event

- Eröffnungszeremonie und Begrüßungsrede
- Ausstellung und Stände öffnen
- Moderierte Produktvorführungen und Live-Demos
- Fachvorträge und Panels
- Networking-Pausen und Lunch
- Abschlussrede, Party und Messeausklang

Meeting / Tagung

- Get together (ggf.) mit Frühstücksempfang
- Eröffnungsrede und Zielsetzung / Agenda
- Thematische Kurzpräsentationen
- Diskussionsrunden und (ggf.) Workshop-Sessions
- Kulinarische Pause/n mit Networking
- Zusammenfassung und n\u00e4chste Schritte
- Summary, Next Steps und Verabschiedung



Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

- Empfang mit Signature Cocktails / Mocktails
- Begrüßung durch den CEO / Management
- (ggf.) Key Note Speaker, Markenbotschafter, VIP
- Exklusives Dinner oder Buffet
- Unterhaltungsprogramm (z.B. Live-Musik, Showeinlagen)
- Ehrungen und Auszeichnungen
- Party mit DJ oder Livemusik
- Abschlussfeuerwerk oder anderes Closing Highlight

Networking-Event

- Registrierung und Begrüßung
- Icebreaker-Aktivitäten
- Offizielle Begrüßungsrede und Kurzvorstellung aller TN
- Kurzvorträge, Lightning Talks
- Geplante Networking-Sessions (z.B. Business Speed Dating oder Warp Conference)
- Erfrischungen und Networking-Pausen
- Zusammenfassung, Ausblick und Verabschiedung

Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- · Ankunft, Get-together, Begrüßung
- Intro: Einführung, Ziele, Impuls Sessions
- Work Sessions in Gruppen, mit kreativen Methoden
- Pausen mit Snacks und Getränken
- Präsentationen der Arbeitsergebnisse
- Feedback-Runden und Diskussionen
- Zusammenfassung, Ausblick, Rahmenprogramm



Business Festival

- Morning Session für Frühaufsteher (z.B. Live-Yoga, DJ Session im Foyer mit Frühstück etc.)
- · Registrierung, Infomaterial, Opening Show
- Hauptbühnenvorträge und Keynotes
- Parallel laufende Sessions (Live, Hybrid, Digital)
- Messe- und Ausstellungsbereich (Ifd.)
- Networking-Bereiche und Pausen
- Abendveranstaltungen / Entertainment (zentral / vor Ort und dezentral / verschiedene Locations in Reichweite)
- · Abschlusszeremonie, Verabschiedung, Goodybags

Kongress, Convention

- Get together im Foyer, Frühstück, Live-Musik ("Wake-up")
- Registrierung, Infomaterial, Eröffnungssequenz
- Keynote-Präsentationen und Hauptvorträge
- Fachspezifische Panels und Breakout-Sessions
- Mittagspause und Networking
- Poster-Sessions und Ausstellungen
- Zusammenfassung und Abschlussrede
- Abendempfang, Gala-Dinner, Rahmenprogramm

Teambuilding & Incentive Event

- Ankunft, Begrüßung, Programm-Übersicht
- · Gemeinsame Aktivitäten, Networking
- Gemeinsames Essen, Auszeichnungen, Preise
- Zeit für individuelle Freizeit
- Abschluss-Sequenz, Dank und Verabschiedung



Recruiting Event

- Registrierung und Begrüßung
- Zentrale Opening Sequenz: Vorstellung des / der Unternehmen/s; (ggf.) Kurzpräsentationen verschiedener Bereiche / Abteilungen
- Kommunikationsräume für Speed-Interviews, Q&A
- Flankierende Messestände / Ausstellung
- Pausen mit Snacks und Getränken
- Workshops, Kurse, Learning Sessions
- Abschluss, nächste Schritte, Verabschiedung, Goodybags

Influencer Event

- Empfang und Begrüßung der Influencer, Blogger, VIPs
- Vorstellung des Produkts oder der Marke, mit Q&A und Diskussionsrunde
- Gemeinschaftsaktionen (Spiele, Challenges, Führung durch die Location / Ausstellung etc.)
- Geführte, moderierte Foto-Sessions; aber auch individuelle Foto-/Video Gelegenheiten
- Individuelles Networking, Zeit für eigene Rundgänge etc.
- Echtzeit-Content, Publishing im Social Media Room
- Erfrischungen und Networking
- Zum Anschluss ein echtes Highlight! (Viele Influencer verlassen oft früh die Veranstaltung, weil es für sie letztlich ein "Job" ist; Highlights könnten sein: Enthüllung des Neuproduktes, um das es letztlich geht, Meet & Greet mit einem VIP Überraschungsgast des Abends etc.)
- Abschluss, Dank, Ausgabe hochwertiger Goodybags



Public Event

- Offizielle Eröffnung und Begrüßungsrede (Hauptbühne)
- Hauptattraktionen und Shows
- Interaktive Stationen und Aktivitäten
- Essens- und Getränkestände
- (ggf.) frontale Vorträge oder Performances
- (ggf.) Networking-Bereiche, Meet & Greet Points
- · Abschluss, Verabschiedung, Give-aways

Experiential Event

- Persönlicher Empfang der Gäste
- Opening Sequenz: Begrüßung, Einführung, Agenda, Überblick über das besondere Erlebniskonzept
- Gemeinschaftliche Erlebnisse und immersive Aktivitäten
- Flankierende individuelle Erlebnismöglichkeiten
- Pausen mit Snacks und Getränken
- Im Plenum: Feedback-Runde, Q&A
- Abschluss-Sequenz: Dank, Ausblick, Hinweis auf die Party
- Abschluss-Party, Ausklingen

Relaunch Event

- · Empfang und Begrüßung
- Präsentation der Neupositionierung oder Änderungen
- Live-Demonstrationen, Produktvorführungen
- Q&A-Session, Medieninterviews und Fotogelegenheiten
- Networking und Erfrischungen
- Abschluss, Dankesworte, Gästegeschenke



Das perfekte Opening

EVENT ANTHEM – Das musikalische Kick-off, das jedem Event eine besondere Bedeutung gibt

Eine Opening Musik, die speziell für ein Event kreiert wurde, nennt man Event-Theme oder Event Anthem. Ein solches Stück, das am besten live performt wird, verleiht jeder Veranstaltung das besondere Etwas.

Ein Event Anthem bringt dem Veranstalter zahlreiche Vorteile. Es stärkt die Markenidentität und dient als akustisches Markenzeichen, das die Teilnehmenden sofort mit der Marke und dem Erlebnis verbindet.

Ein einprägsames Anthem bleibt im Gedächtnis und erhöht die Erinnerung. Vor allem unterstreicht es die Bedeutung und Wertigkeit der Veranstaltung, zeigt Professionalität und kann als szenisches Mittel der Anfang des "roten Fadens", den jedes Event haben sollte, sein.

Eine inspirierende Melodie zum Start eines Event steigert die Motivation und Begeisterung der Gäste, gibt Energie und erhöht die Bereitschaft zur Interaktion.

Interview lesen >

Interview





Marcio Kroner komponierte das Anthem zum spektakulären Kunst-Event "The Colourful Art of Football" von und mit dem international bekannten Künstler Christian Nienhaus. Das von Kroner in der Arena AufSchalke live performte Musikstück eröffnete die Veranstaltung am 5.5.2024, bei der ein Kunst-Weltrekord aufgestellt wurde.

Lesetipp – Seite 1/2

Zwei Fragen an Marcio Kroner, Komponist von "Colourful Art of Football Anthem"

Lieber Marcio Kroner, warum brauchen Events einen eigenen Song?

Marcio Kroner: Stellen wir uns das ganze wie bei einem Film vor. Warum braucht ein Film eine eigene Musik? Musik schafft Identifikation und Wiedererkennungswert. Deshalb hat z.B. auch die FIFA eine eigene Melodie, genauso wie viele Unternehmen und auch Werbekampagnen. Ein gutes Beispiel ist die Neuinterpretation des Schlagers "Moskau" für das Einrichtungsunternehmen Höffner. Man hört das Lied und denkt gleich an Möbel. Bei Songs, mehr noch als bei reinen Melodien, kann auch der Text ein entscheidendes Element sein, da er eine explizite Verbindung zum Geschehen schafft.

Was muss man über eine Veranstaltung wissen, um einen guten Event-Song zu kreieren?

Marcio Kroner: Für diese Frage gibt es leider kein einheitliches Rezept. Vielen Komponisten ist das Setting bzw. Format der Veranstaltung wichtig, also zum Beispiel, ob es eine Firmenfeier oder eine Sportveranstaltung ist.

Interview



Lesetipp – Seite 2/2

Ich versuche meist aus dem Setting eine persönliche Verbindung zu schaffen und diese zu vertonen. Daher ist die jeweilige **Emotionalität** sehr wichtig. Ist die Sportveranstaltung ein Freundschaftsspiel oder ein (heroischer) Wettkampf? Wird es die Firmenfeier wegen einer Neueröffnung oder – archaischer – wegen eines Jubiläums geben?

Diese Faktoren machen einen gewaltigen Unterschied nach meiner persönlichen Erfahrung. Ich sollte mal eine **Hymne mit Bezug zu Europa** für ein Event schreiben. Dabei war – vor allem für den zu schreibenden Text, aber auch bzgl. der zu komponierenden Musik – folgende Frage sehr wichtig: Welche Art von Europa soll in der Hymne dargestellt werden?

Bei dem Projekt **The Colourful Art of Football** des Künstlers Christian Nienhaus gab es eine ähnliche Frage: Sollte eher das heroische Ereignis des "größten Bildes der Welt", die Entstehung von einem Kunstwerk aus dem Nichts oder doch vielmehr die Begegnung von verschiedenen Menschen in ganz unterschiedlichen Lebenssituationen durch die Musik transportiert werden? Mit der Antwort auf diese Frage macht man sich dann an den Schaffungsprozess.

Marcio Kroner hat ein LinkedIn Profil und ist auf Instagram aktiv.

@marciokroner

Lesetipp: Einen Bericht über das Fußball x Kunst-Event und Weltrekord-Projekt "The Colourful Art of Football" gibt es im Event Magazin EventMasterBook.de. https://eventmasterbook.de/magazin/christiannienhaus-gelingt-weltweit-groesstes-gemaelde-mit-action-painting/



Co-LABS – Kollektive Work Sessions, die <u>alle</u> in den FLOW bringen.

Wir leben in einer Businesswelt, in der Wissen in Hülle und Fülle vorhanden ist. Der Einzelne wird immer besser, doch die Strahlkraft eines Unternehmens oder einer Marke entsteht letztlich aus der Motivation und Kollaboration aller Beteiligten.

Kollaborative Workshops, so genannte Co-LABS, vereinen die Kräfte, boostern Motivation, liefern Orientierung und fördern die Zusammenarbeit.

Ob eine Zukunftswerkstatt mit 2.000 Personen oder ein Content Creation Lab mit 50 Personen, ob mit oder ohne Rahmenprogramm, ob 1 Stunde oder 3 Tage: Professionell moderierte Co-LABS sind stets ein Programm-Highlight.

★★★★★ Anbieter Tipp



K-FAKTORY® – Ihr Partner für kollaborative Work-Sessions und Großgruppen-Workshops zu breit aufgestellten Themen wie Zukunftswerkstätten oder AI/KI. Wir bieten Fullservice: Themenfindung, Programmplanung, Methoden, Moderation, Expertenkontakte, mögl. Rahmenprogramme, Vor-/Nachbereitung (z.B. Videos, Tutorials), ferner Unterstützung bei der Event-Kommunikation. www.adcoach.de/K-Faktory



Perfekt bis zum Schluss – Wie GRAPHIC RECORDING Ergebnisse in Erlebnisse verwandelt

Graphic Recording ist eine Visualisierungsmethode, die bei Business-Events immer beliebter wird. Wichtige Inhalte werden in Echtzeit durch **professionelle Zeichnungen** auf einer (einzigen) Leinwand festgehalten. Die sukzessiv erstellten Grafiken fördern das Verständnis für komplexe Themen, die Gäste fühlen sich involviert. So werden Vorträge, Workshops und Diskussionen auf ganz neue Weise erlebbar.

Nach dem Event dienen die Visualisierungen als wertvolle Dokumentation. Digitalisiert oder als Druck sind sie perfekte Gästegeschenke. Durch die Kombination von Information und Kunst begeistert Graphic Recording auf breiter Basis.

★★★★★ Anbieter Tipp



Graphic Recorder - Matthias Schwert

Graphic Recording ist eine großartige Möglichkeit, um Ideen und Diskussionen visuell darzustellen und das Publikum zu engagieren. Die wichtigsten Erkenntnisse des Events werden kreativ festgehalten und bleiben noch lange im Gedächtnis. Ob Keynote, Paneldiskussion oder Workshop: Graphic Recording trägt dazu bei, wesentliche Inhalte zu klären und sichtbar zu machen. Das Ergebnis: Auf jeden Fall ein Hingucker und mehr! www.graphic-recorder.eu



Rahmen Programm



"Unterhaltsame und kreative Rahmenprogramme sind die Oasen im Meer der Information.

Sie setzen starken Business-Momenten die i-Tüpfelchen auf.



Ein unterhaltendes Rahmenprogramm kann bei einem Business-Event eine entscheidende Rolle spielen, um die Teilnehmenden zu begeistern, die Atmosphäre aufzulockern und das Networking zu fördern. Hier sind verschiedene Ideen für Rahmenprogramme – bezogen auf die 14 grundlegenden Eventformate:

Begeisternde Rahmenprogramme >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

- Unterhaltung: Interaktive Spiele und Wettbewerbe rund um das Produkt.
- Entspannung: Entspannende Yoga-Sessions für die Gäste.
 Relaxen bei Signature Drinks und Chill-out-Sounds.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Content Creation
 Workshop, bei denen die Teilnehmenden (mit
 professioneller Anleitung) originellen Content über sich
 und das neue Produkt entwickeln.

2. Messe-Event

- Unterhaltung: Live-Musik-Acts und stündliche Kunst-Performances.
- Entspannung: Chill-out-Zonen mit Sofas und kreativen Kunstinstallationen passend zum Messethema.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Messestand-Rallye mit Aufgaben und Preisen für den Besuch, Gespräche und Aktivitäten an verschiedenen Ständen.



3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

- Unterhaltung: Kreatives Intermezzo, z.B. Zaubertricks lernen, Witze-Erzählen, Comics und Karikaturen zur eigenen Stimmung und Teamsituation zeichnen.
- Entspannung: Meditationssitzungen oder geführte Naturwanderungen. Sessel-Yoga.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Ideen-Turniere, bei denen sich die Teams Lifehacks vornehmen, z.B. was mache ich mit einem Ketchup-Fleck auf meinem weißen T-Shirt (ohne Fleckentferner)?

4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

- Unterhaltung: Karaoke-Wettbewerb oder interaktive Spiele wie Murder Mystery.
- Entspannung: Cocktail-Bar mit Mix-Workshops, Deko-Tutorials und kreativen Snack-Verkostungen (z.B. Algen).
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Flashmob-Training mit anschließender Gruppen-Performance während der Feier.

5. Networking-Event

- Unterhaltung: Team-Bingo, Glam-Casino, Poker-, Schach-Turnier (ohne Wert-Einsatz!).
- Entspannung: Gemeinsame Weinprobe oder Schoko-Tasting. BBQ, Live-Cooking etc.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Icebreaker-Aktivitäten, bei denen die Teilnehmenden durch 10 geschickte Fragen und J/N-Antworten gegenseitige Profile erstellen.



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- Unterhaltung: Band-Workshop, Team-Song, Social Media Creator Training etc.
- Entspannung: Ruhe-Räume für Reflexion und Üben von "Stille", Teezeremonie (oder glamouröser 5-Uhr-Tee), entspannende Licht-& Sound-Erlebnisse etc.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Sportliche Challenges, wie Kletterwand, Power Yoga etc.

7. Business Festival

- Unterhaltung: Tour zu sehenswerten Streetart-Spots in der Stadt, geführte Bar-Tour, Club-Tour, Dine around etc.
- Entspannung: After Work Fitness-Sessions an verschiedenen Orten, Tango-Workshops, Relax Dinner.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: 24 Hours Challenge –
 Festival Programm rund um die Uhr, Work Sessions after
 Midnight.

8. Kongress / Convention

- Unterhaltung: Science-Fiction-Autoren lesen Szenarien aus bekannten Büchern mit Analogie zur Branche.
- Entspannung: Pausen mit Naturgeräuschen und entspannender Musik. Duft-Räume. Loungebereiche mit sehr üppiger Pflanzen-Dekoration. Park- oder Promenaden-Wanderung.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Exkursion, bei denen die Teilnehmenden verschiedene Orte besuchen, die für ihre Arbeit inspirierend sind.



9. Incentive-Event

- Unterhaltung: Sunset-Cruise mit Live-Musik oder DJ.
- Entspannung: Spa-Besuch, Licht- und Aromatherapie, Schokoladen-Tasting etc.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Team-Kochwettbewerb (analog "Grill den Henssler") mit lokalen Spezialitäten.

10. Recruiting Event

- Unterhaltung: Escape Rooms oder interaktive Mystery-Spiele.
- Entspannung: Mocktail-Workshops oder Snack Stationen mit Musik und Chill-Out Bereichen.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Witzige Work Sessions, bei denen die Teilnehmenden innovative Lösungen für "Alltagsproblemchen" entwickeln (z.B. Pullis entfusseln).

11. Influencer Event

- Unterhaltung: Witzige Foto- und Video-Sessions mit Schauspielern oder Comedians, moderiert (mit Regieanweisungen wie beim Film / Filmset).
- Entspannung: Tattoo Stationen, Fashion Points, Snack Rallye, Cocktail-Mix Vorführungen, etc.
- Raus-aus-der-Routine: Ranking- oder Jury-Challenge für Live-Content, z.B. schnellster Post, witzigstes Foto, "Most Liked", peinlichstes Posing (= lustig, aber nicht unriskant!
 -> den vertretbaren Rahmen vorab abstecken, sonst droht Imageschaden und Social Media Sperre).



12. (Branded) Public Event

- Unterhaltung: Live-Performances von Straßenkünstlern oder lokalen Musikgruppen.
- Entspannung: Open-Air-Kino oder Picknick-Bereiche mit entsprechenden Versorgungsstationen, Marktständen.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Kunst- oder Show-Einlagen, bei denen die Besucher mitwirken können.

13. Experiential Event

- Unterhaltung: Poetry Slam Bilder aus der 360°
 Projektion werden gezeigt, Freiwillige erzählen dazu ihre ganz eigene, lyrische Version der Geschichte.
- Entspannung: Aroma-Tasting, Essen im völlig Dunklen, Haptik-Parcours, Signature-Cocktail, der je nach Musik anders ausfällt.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: (Ergänzende) VR-Erlebnisse, die die Gäste in die Zukunft versetzen.

14. Relaunch Event

- Unterhaltung: Live-Künstler, der die Neupositionierung in seiner Performance interpretiert.
- Entspannung: Achtsamkeits-Workshop zur Betonung des Neuanfangs. Symbolische Rituale wie das Schreiben von Wünschen für die Zukunft / Wunschbaum.
- Raus-aus-der-Routine Challenge: Etwas, das man noch nie getan hat, z.B. "Hoch hinaus"-Kletterwand. (Gefährliche Aktivitäten nur mit Aufsicht & professioneller Anleitung!)



HUMOR – Die beste Zutat für jede Veranstaltung

Menschen gehen zu Veranstaltungen oft mit einer gewissen Hemmschwelle. Humorvolle Eventmodule (so genannte Icebreaker) schaffen eine lockere Atmosphäre, durch die das Programm seine volle Wirkung entfalten kann.

Lachen verbindet Menschen und fördert eine angenehme Umgebung, in der sich jeder wohlfühlt. Humorvolle Showeinlagen und Eventpersonal, das die Gäste unterhalten kann, sorgen dafür, dass die Besucher:innen gerne bleiben und eine schöne Erinnerung mit nach Hause nehmen.

Events, die durch Humor und Freude glänzen, heben sich von anderen Veranstaltungen ab und bleiben lange positiv im Gedächtnis.

★★★★★ Anbieter Tipp



Tamala Theater Compagnie

Die Tamala Theater Compagnie ist Teil des Tamala Centers in Konstanz und bietet Clown- und Eventtheater mit verschiedenen Künstlern.

Mit 30 Jahren Tournee-Erfahrung im deutschsprachigen Raum ist die Compagnie mit Spaßkellnern, Stelzen-künstlern, Gesundheit!Clowns sowie Clown- und Kindertheater aktiv.

Alle Infos unter: www.clown-und-comedy.de



HUMOR TRAINING – Ein unvergessliches Erlebnis

Humor hat im menschlichen Leben eine große Bedeutung und sollte auch bei Events eine Rolle spielen. Humor fördert das Wohlbefinden und stärkt das Selbstbewusstsein. Humor verbessert soziale Interaktionen, festigt Beziehungen und hilft bei der Lösung von Konflikten. Ferner steigert Humor unsere **Kreativität**, verbessert das Gedächtnis und fördert das Lernen.

Viele Menschen denken, dass Humor eine angeborene Gabe ist – man hat sie, oder man hat sie nicht. Doch tatsächlich ist Humor eine Fähigkeit, die man trainieren kann. Humor ist für <u>alle</u> Menschen nützlich. Ein **Humortraining** kann daher ein idealer Programmbaustein für Events aller Art sein – je nach Eventthema als Teil des Hauptprogramms oder als Bestandteil des Rahmenprogramms.

* * * * Anbieter Tipp



HumorKom[®]

Humortrainings für Teams und Veranstaltungen. Eine humorvolle Unternehmenskultur ist oft die erfolgreichere Wahl! Das HumorKom®-HumorTraining bietet solide Methoden und Strategien, um individuelle Humor-Ressourcen zu entdecken und auf spielerische Weise in den (Berufs)Alltag zu integrieren. Vorträge, Impuls-Seminare, Tages-Trainings, Humorcamps: www.humorkom.de



KARIKATUREN – Ein Highlight bei jedem Event

Karikatur-Kunst ist für viele Menschen ein echter Hingucker – und eine Freude zugleich, da die Zeichnungen stets humorvoll und einzigartig sind. Sie fangen die Persönlichkeit von Rednern und Gästen auf **spielerische Art und Weise** ein und bieten eine unterhaltsame Abwechslung zum regulären Programmablauf.

Karikaturen sind ideale **Icebreaker** im Vor- und Rahmenprogramm eines Events, aber auch während einer Präsentation oder Show einsetzbar. Sofern die Zeichnungen digital erstellt werden, stehen sie sofort für Social Media Postings zur Verfügung, was die Reichweite des Events weiter vergrößert. Vor Ort erstellt, sind sie hochwertige, **individuelle Souvenirs**, die noch lange an das positive Erlebnis erinnern.

★ ★ ★ ★ ★ Anbieter Tipp



Karikaturshop – Harold und Sandor zaubern ein Lächeln auf viele Gesichter. Harold & Sandor sind zwei bekannte Karikaturisten, die sowohl digital als auch auf Papier und Bierdeckeln zeichnen können. Digital kann das Publikum auf einem Bildschirm zusehen und die Zeichnungen kostenlos herunterladen. Auf Bierdeckeln können bis zu 50 Personen pro Stunde mit persönlichen Zeichnungen versorgt werden. Buchbar als Duo oder einzeln. Infos unter: www.karikaturshop.de



WALKING ACTS: Warum sie echte Hingucker und absolute Publikumslieblinge sind

Walking Acts sind eine fesselnde Attraktion bei Events aller Art und aus der modernen Eventlandschaft nicht mehr wegzudenken. Die Performance Künstler:innen mischen sich unter das Publikum und schaffen eine **lebendige Atmosphäre**.

Als lebende Skulpturen fesseln sie mit ihren kreativen Outfits und ihren kunstvollen, artistischen Performances die Gäste, sorgen für unvergessliche Momente sowie **spektakuläre Foto-und Videomotive** bei Indoor- und Outdoor-Veranstaltungen. Sie fördern die Interaktion, beleben den Raum und sind ein echtes Highlight beim Opening, während des Events und nach der Closing Session.

★★★★★ Anbieter Tipp



foolpool – Das müssen Sie gesehen haben!

Ein Ensemble aus vier befreundeten, professionellen Künstlern. Sie entwickeln innovative Performances und Installationen, mitreißende Shows und hochwertige Walking Acts für den Kultur-, Performance- und Eventbereich. Damit bereichern sie Veranstaltungen in aller Welt. Ein besonderer Vorteil ist der Direktkontakt zu den Künstlern (keine Agentur). Alle Infos unter: www.foolpool.de



KOLLEKTIVE KUNSTWERKE – Gemeinschaftskunst, die Menschen verbindet und Networking fördert

Kollektive Kunstwerke bieten bei Events eine einzigartige Möglichkeit, Menschen zusammenzubringen und Networking zu fördern. Durch das gemeinsame Erschaffen von Kunst entsteht Interaktion, wodurch Barrieren abgebaut und persönliche Verbindungen geknüpft werden.

Gemeinschaftskunst steigert das Teamgefühl und sorgt für eine entspannte Atmosphäre. Das gemeinschaftliche Kunstwerk hinterlässt ein Gefühl von Optimismus und Zufriedenheit. Wenn man es fotografiert und daraus hochwertige Drucke erstellt, eignen sich diese als schöne Präsente und bleibende Erinnerungen für die Gäste.





Paintillio

Mit Paintillio wird Kunst zum Gemeinschaftsprojekt. Die großformatigen **Malen-nach-Zahlen**-Wandbilder sind perfekt für jedermann. Jedes Foto oder Bildmotiv kann mit den individuell gefertigten Malennach-Zahlen-Sets in beliebigen Größen bei Messen und Events zum kollektiven Kunstwerk werden. Die Firma sitzt in Kanada, die Sets werden aber weltweit verschickt. Alle Infos unter: **www.paintillio.com**



MUSIK – Der Begeisterungsmoment bei jedem Event

Musik berührt die Sinne – sie belebt, entspannt, verbindet und motiviert. Musik ist bei Events ein sehr kraftvolles szenisches Mittel. Je nach Stil schafft sie eine ruhige oder energiegeladene Atmosphäre. Musik fördert positive Emotionen und ist einer der wirksamsten Verstärker für Markenbotschaften und kreatives Storytelling. Kein anderes szenisches Mittel berührt die Menschen so sehr wie Musik.

Je nach Event-Format kann Musik begleitender oder zentraler Bestandteil des Eventprogramms sein. Spektakuläre Bühnen-Performances sind stets echte Highlights, über die die Gäste noch lange sprechen und die in den Medien und sozialen Netzwerken für besondere Aufmerksamkeit sorgen.

★★★★★ Anbieter Tipp



greenbeats percussion entertainment

Die spektakulärste Drumshow Europas!
 Eine perfekte Mischung aus mitreißender
 Drum-Performance, einzigartigen Showeffekten und ganz viel Witz. Ob Showact, Percussion-Workshop, Walking-Act oder die passgenaue
 Inszenierung von Produkten – die weltbekannten
 Drum-Oktagons oder die funkensprühenden
 Trommeln machen jedes Event zu einem besonderen Erlebnis. www.greenbeats.de





★ ★ ★ ★ ★ Anbieter Tipp

Myband.de



Du suchst musikalische Live-Acts für deine Veranstaltung? Dann bist du bei myband.de am Ziel angekommen.

Myband.de ist eine Künstleragentur, die **Live-Acts** entwickelt und vermittelt – und die von den Musizierenden selbst getragen wird. Ob Partyband, DJ Plus, Walking-Acts, Brassband, Jazz & Swing-Kombo oder viele andere: Alle Formationen bestehen aus hochkarätigen Profi-Musikerinnen und Musikern.

Das myband.de-Team entwickelt **exklusive Bandkonzepte** im Komplettpaket – von der Idee über die Ausarbeitung der Show, bis hin zu Management, Tontechnik vor Ort und dem Schreiben von exklusiven Arrangements.

Deine Ansprechpersonen bei myband.de sind Arrangeur:innen und Musizierende mit langjähriger Erfahrung im Eventbereich. Diese sind nicht nur in der Lage, individuell zu beraten, sondern auch – weil du mit den musikalisch Verantwortlichen selbst sprichst – die besten Direktkonditionen zu bieten. Für dich bedeutet das: Du musst nie mehr viele Bands oder Booker kontaktieren und unterschiedliche Angebote einholen, sondern du hast nur einen Kontakt mit allen Optionen für deine Veranstaltung. Besuche myband.de und überzeuge dich selbst! www.myband.de





BassUp Dance Floor

Der erste audio-interaktive Dancefloor für Partys & Events.

BassUp ist ein audio-interaktiver Dancefloor, der die Art, wie wir seit Jahrhunderten feiern und Musik hören, signifikant verändert. Heute gehen wir in den Club und hören nur Musik. Morgen werden wir mit BassUp die Musik auf einer anderen Ebene fühlen können.

Stell' dir vor, wie du auf dem neuen BassUp-Floor stehst und spürst, wie die Bässe deines Lieblingssongs durch deinen Körper strömen – nein, nicht nur strömen, sondern intensiv vibrieren. Dein ganzer Körper interagiert mit der Musik. Das ist das neue V.I.P. Erlebnis. Jetzt werden wir in der Lage sein, die Musik nicht nur zu hören, sondern in unserem ganzen Wesen zu fühlen. Das bedeutet auch, dass die Musik nicht mehr so laut gespielt werden muss, damit man sie spürt und in ihr aufgeht. Man kann beim Tanzen weiter kommunizieren, ohne zu Schreien.

Kontakt via: www.eich-amps.com

Infos & Bilder auf Facebook: www.facebook.com/BassUpTheWorld







"Ein gelungenes Catering ist die Kunst, die Sinne zu berühren und die Seele zu streicheln.

Es ist der kulinarische Genuss, der jedes Erlebnis perfekt macht."



Gutes Essen und Trinken sind die unverzichtbaren Zutaten für echte Feel-good-Momente – auch die Inszenierung des Caterings spielt eine wichtige Rolle. Ein kreatives und schön arrangiertes Catering beeinflusst maßgeblich die Event Erfahrung. Hier sind verschiedene Ideen für das Catering – bezogen auf die 14 grundlegenden Eventformate:

Kreatives Catering >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

- Essen: Fingerfood und leicht zu essende Snacks, die das Produktthema widerspiegeln.
- Trinken: Signature-Cocktails oder Mocktails, die speziell für den Anlass kreiert wurden. (Rezepte an die Gäste verteilen oder per QR Code zum Download anbieten.)
- Setup/Deko: Tische mit Dekorationen im Farbschema des neuen Produktes / Designs. Ggf. auch Produktproben (oder Teile des Produktes) auf den Tischen verteilen.

2. Messe-Event

- Essen: Zum Land / der Region des Ausstellers passendes Buffet mit einer Vielzahl von Optionen für verschiedene Geschmäcker und Ernährungsbedürfnisse (z.B. Vegan).
- Trinken: Persönlicher Barservice; oder: Selbstbedienungs-Getränke-Buffets mit erfrischenden Drinks zum Mixen.
- Setup/Deko: Zum Motto der Messe / des Messestandes passende Tischdeko, gerne auch zum Mitnehmen.



3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

- Essen: Leichte und gesunde Optionen, die Energie bringen und die Konzentration unterstützen (z.B. Salatbar, Wraps, Obstsalate, Vollkorn-Cupcakes etc.).
- Trinken: Ausreichend Wasser aus Karaffen und großen Zapfgläsern mit Gurke, Obst, aber auch pur (mit / ohne Sprudel). Zudem: erfrischende Teesorten (kalt / heiß).
- Setup/Deko: z.B. beschreibbare Tischsets, die mit einer Mindmapping Wolke bedruckt sind, plus schöne Stifte.

4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

- Essen: Festliches Dinner oder Buffet mit verschiedenen Gerichten und Live-Cooking-Stationen für ein interaktives Erlebnis. Im Sommer: BBQ mit kreativen Speisen.
- Trinken: Auswahl an Weinen, Bieren und Signature-Cocktails, Mocktails, Soft Drinks, ein Wasser-Buffet.
- Setup/Deko: Festliche Dekorationen und Tischarrangements, die die Feierlichkeit betonen. Üppige Blumen und Pflanzen sind Hingucker und zaubern eine lebendige Atmosphäre. (Auf fair gehandelte Produkte achten!). Bei Partys: Es darf glitzern und funkeln!

5. Networking-Event

Stilvolle Häppchen und Fingerfood, Prosecco-Empfang, Barservice mit einer Auswahl eleganter Getränke; Lounge-Bereiche mit stilvollen, nicht zu aufdringlichen Dekorationen für eine entspannte, dennoch professionelle Atmosphäre.



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- Essen: Energiegeladene Snacks und "Brainfood" (z.B. Nüsse, Früchte, Müsli-Riegel, Wraps etc.).
- Trinken: Frische Säfte, ausreichend Wasser (mit / ohne Sprudel), verschiedene Teesorten (kalt / heiß).
- Setup/Deko: Eine freundliche, inspirierende Umgebung mit vielen natürlichen Elementen, Pflanzen, hellen Farben; einige Kunstobjekte als Blickfang; auf viel Platz achten! (keine Einengung).

7. Business Festival

- Essen: Street Food und internationale Köstlichkeiten aus verschiedenen Kulturen.
- Trinken: (am Tag) Softdrinks, verschiedene Wassersorten, Kaffee-, Tee-Spezialitäten, alkoholfreies Bier, Mocktails; (am Abend / "Afterwork") Craft-Biere, lokale Weine und Signature-Cocktails.
- Setup/Deko: bunte Stände und Zeltstrukturen, kreative Catering-Präsentationen, die das Festivalflair verstärken.

8. Kongress, Convention

Mehrere Menüoptionen mit Schwerpunkt auf Vielfalt und Qualität. Professionelle Baristas für hochwertigen Kaffee und Tee. Elegante Tischarrangements und dezente, aber stilvolle, helle Dekorationen mit ein paar Farbtupfern als schöne Akzente.



9. Teambuilding- & Incentive-Event

Je nach Teilnehmerkreis und Zielsetzung: Gourmet-Dinner oder BBQ im Freien; Champagner-Empfang mit exklusiver Weinprobe, oder Craft Beer mit Gin Tasting; luxuriöses Outdoor-Setting mit Lounge-Bereichen und kreativem Beleuchtungskonzept; oder ein rustikales Setup mit Biertischen, Stehtischen; passende Eventzelte oder Almhütten.

10. Recruiting Event

- Essen: Informelles Buffet oder Fingerfood, das eine entspannte, kommunikative Atmosphäre schafft.
- Trinken: Kreative Mocktails und vor Ort erstellte Smoothies als Highlight.
- Setup/Deko: Modernes Tisch-/Bestuhlungskonzept, das die Gespräche fördert. Informative Poster als Dekoration, Pflanzen als lebendiges Element.

11. Influencer Event

- Essen: "Instagram-würdige" Gerichte und Häppchen, die visuell extrem ansprechend sind.
- Trinken: Signature-Cocktails bzw. Mocktails in speziellen Gläsern und mit individuellen (Frucht-)-Dekos. QR Code Aufsteller für die Rezepte (zum Teilen).
- Setup/Deko: Stylische Bars, Lounge-Ecken, die für Social Media Fotos / Videos etwas her machen. Dekorative Eye-Catcher auf dem Tisch, die zum Posten animieren. Individuelle Details, wie Servietten, Menükarten etc. im Look & Feel des Eventthemas.



12. (Branded) Public Event

Je nach Eventthema: Familienfreundliche Marktstände und Street Food Trucks. Lokale (alkoholische und alkoholfreie) Biere, Soft Drinks, Wasser, Kaffee-Spezialitäten. Festliche Atmosphäre mit bunten Pavillons oder rustikale Ausstattung mit Zelten und Bierbänken. Darauf achten, dass alle Altersgruppen, Kulturen und Geschmäcker etwas für sich finden.

13. Experiential Event

- Essen: Avantgarde-Küche und innovative Gerichte, die die kreative, immersive Atmosphäre des Events unterstützen.
- Trinken: Experimentelle Mixgetränke, Signature-Drinks, Getränke-Roboter – innovative Catering-Technologien.
- Setup/Deko: Kreative Food-Installationen (z.B. Wand mit Pralinen auf Löffeln; Dessert-Regale, Cupcake-Pyramiden, Salate in Eisskulpturen, etc.); kreative Bestuhlungskonzepte, z.B. Regiestühle; Flying Dinner mit Servicerobotern.

14. Relaunch Event

- Essen: Innovative Spezialitäten (z.B. Algen-Food), die für die Neuausrichtung des Unternehmens / Produktes stehen, neben Klassikern anbieten.
- Trinken: Champagne Toast; innovative Cocktail/Mocktail-Kreationen.
- Setup/Deko: Elegante Tischdekorationen (dem feierlichen Anlass entsprechend); zum Relaunch passende Deko-Elemente, z.B. Blumen-Arrangements im neuen CD.



Wasser - Der besondere Genuss

Wasser, die Quelle allen Lebens, ist mehr als nur ein Durstlöscher. Es offenbart seinen einzigartigen Charakter durch die spezifischen Mineralien, seine Herkunft und die Reise, die es hinter sich hat.

Vom kristallklarem Gletscherwasser bis zu mineralstoffreichen Thermalquellen: jede Sorte bietet ein eigenes Geschmackserlebnis. Der Genuss von Wasser kann zu einer wahren Entdeckungsreise werden, bei der jeder neue Schluck eine eigene Geschichte erzählt.

Ein Wasser-Tasting bietet den Gästen nicht nur eine einzigartige Erfrischung, sondern schärft das Bewusstsein für ein elementares Geschmackserlebnis, das man nicht vergisst.

★★★★ Anbieter Tipp



FINE LIQUIDS – Exklusive Wasserverkostung
Erleben Sie ein unvergessliches WASSER TASTING
voller Überraschungen mit dem international
renommierten Wassersommelier Pat Eckert.
Kosten Sie großartige Wässer aus aller Welt.
Buchen Sie Ihr virtuelles Meeting oder ein Event
vor Ort und tauchen Sie in das faszinierende
Geschmacksspektrum der Farben des Wassers ein.
Kontakt & Infos: www.fine-liquids.com











Kreative Cocktails und Mocktails

MIXLY - Schlürfen Sie den Sound!

Mit diesem KI-gestützten Cocktail-Roboter wird Ihre Lieblingsmusik zu köstlichen Getränken.

Wer hat sich nicht schon einmal gewünscht, seinen Lieblingssong auch geschmacklich probieren zu können? Mit MIXLY ist das möglich: ein intelligenter Cocktail-Roboter gießt die Welt der Musik in die Gläser Ihrer Gäste! Egal, ob bei einer Firmenveranstaltung, Party oder in der VIP-Bar eines Festivals: MIXLY macht aus jedem Event ein unvergessliches Erlebnis.

So funktioniert's:

- 1. Man wählt an der MIXLY Getränkestation seinen Lieblingssong aus einer umfangreichen Songauswahl aus.
- Eine hochmoderne KI analysiert das Tempo, die Energie und die Frequenzen des gewählten Songs und erstellt passend dazu ein individuelles Getränkerezept, das zur Stimmung der Musik passt.
- Der MIXLY Cocktail-Roboter kreiert das individuelle Getränk in nur
 Sekunden ... und schon kann man das einzigartige Geschmacksprofil des eigenen Lieblingssongs genießen!

Buchen Sie MIXLY für Ihre Veranstaltung und machen Sie sich bereit für eine neue Dimension des Musik-Genusses. Infos & Kontakt: www.mixly.be







"Professionelle Technik ist die Energie, die ein Event zum Leben erweckt, und die Magie, die jedes Detail der Inszenierung in ein meisterhaftes Schauspiel verwandelt."



Jede Veranstaltung braucht die richtige Technik – und diese kann je nach Format und Konzept stark variieren. In diesem kreativen Rezeptbuch wollen wir nicht die gesamte Technik für Events aufzählen, sondern Details nennen, an die man unbedingt denken sollte. Hier sind ausgewählte Technik-Tipps – bezogen auf die 14 grundlegenden Eventformate:

Technik, an die man denken sollte >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

- Präsentationstechnik: Hochwertige Projektoren oder LED-Wände für Produktvideos und Präsentationen.
- Audio- und Mikrofontechnik: Mikrofone für Redner und kabellose Audioübertragung für Präsentationen.

2. Messe-Event

- Interaktive Displays: Touchscreens und interaktive Installationen für laufende Produktvorführungen und selbststeuerbare Informationen.
- Beleuchtung: Flexible Indoor-Beleuchtungssysteme, um Exponate und bestimmte Bereiche optimal auszuleuchten; durch Licht (z.B. farbige Spotstrahler) den Blick führen und besondere Akzente setzen.

3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

Präsentationstechnik; Kollaborationswerkzeuge für (digitales) Brainstorming, Mindmapping, Q&A Sessions.



4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

- Präsentationen: Professionelle Bühnen / Bühnentechnik
- Sound: Hochwertige Audioanlagen für Musik und Reden.
- Beleuchtung: Bühnenbeleuchtung und Effektbeleuchtung für eine festliche Atmosphäre.

5. Networking-Event

- Vor allem bei großen Events: Digitale Badges und Checkin-Systeme für einfaches Onboarding.
- Networking-Apps für die Teilnehmenden, um sich vor und während des Events zu vernetzen.

6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- Projektionsmöglichkeiten für Präsentationen.
- Analoge Kollaborations-Tools: Whiteboards, Flipcharts, Brainstormingwände, beschreibbare "Tischdecken" für World Cafés etc.
- Digitale Kollaboration-Tools für die gemeinsame virtuelle Arbeit (Apps für digitales Mindmapping, Votings, Q&A Sessions etc.).

7. Business Festival

- Große Bühnen und LED-Wände für XXL-Präsentationen.
- Livestreaming-Technik für Hybrid-Konzepte.
- Festival-App f
 ür das komplette G
 äste-Management.
- Leistungsstarkes WiFi-Netzwerk (!) für umfassende Social Media Aktivitäten.



8. Kongress, Convention

- Technik für Simultanübersetzungen.
- Streaming-Dienste und Webcast-Plattformen für Live-Übertragungen von Sitzungen.
- (Sonstiges: s. Business Festival und Work-Event)

9. Teambuilding & Incentive Event

- Bei größeren Events: Event-App für die Teilnehmerregistrierung & Kommunikation.
- (ggf.) Gamification Anwendungen für digital unterstützte (Teambuilding-)Aktivitäten.
- Tipp: Generell sollte bei diesem Eventformat der Fokus auf persönliche Kontakte, Aktivitäten gelegt werden.

10. Recruiting Event

- Bewerber-Tracking-Systeme.
- Videointerview-Apps für virtuelle Bewerbungsgespräche vor und nach dem Event.

11. Influencer Event

- (ggf.) Social Media Walls zur Projektion von Social Media Interaktionen in Echtzeit.
- VR-Brillen und -Anwendungen für immersive Erlebnisse, die zu spannenden Postings anregen.
- Immersive Installationen, die sich in spektakuläre Fotos und Videos einfangen lassen und die Basis für spannenden Content bilden.

EVENT TECHNIK



12. Public Event

- Technologien für die Sicherheit und das Management großer Menschenmengen (u.a. Besucherströme überwachen, Einlasskontrolle, Sicherheitsdurchsagen etc.).
- Digital Signage: Informationstafeln und Bildschirme für aktuelle Programmhinweise, wichtige Anweisungen, Echtzeit-Informationen.

13. Experiential Event

- Technologien für Augmented Reality- und Virtual Reality-Erlebnisse (VR-Brillen, VR Apps etc.).
- Licht-, Sound- und Projektionstechnologien zur Gestaltung immersiver Erlebnisse und Inszenierungen.

14. Relaunch Event

- Special Effects: Spezialeffekte wie Nebelmaschinen, Lichteffekte, Indoor-Feuerwerk und Drohnenshows – für einen dramatischen Moment der "Enthüllung" des neuen Produktes oder Designs, kombiniert mit einer grandiosen Bühne und Bühnenshow.
- Streaming-Technologien für die Übertragung und Verlängerung des Events in den digitalen, virtuellen Raum (Hybridkonzepte).

EVENT TECHNIK



BÜHNE und BÜHNENTECHNIK – das Herzstück jeder Veranstaltung

Viele Eventformate brauchen eine oder mehrere Bühnen. Meist sind diese am Veranstaltungsort in der benötigten Form nicht vorhanden – und so ist es wichtig, dass man einen starken Partner hat, der sich mit dem Bau und der Ausstattung von Bühnen bestens auskennt. Eine hochwertige Konstruktion einschließlich erstklassiger Bühnentechnik, Beleuchtung, Akustik und Projektionstechnik ermöglicht die professionelle Durchführung von Präsentationen, Konzerten und Shows.

An der Bühne erkennt man die Qualität einer Veranstaltung – eine eindrucksvolle und gut ausgestattete Bühne vermittelt Professionalität und Qualität. Sie trägt dazu bei, ein Event unvergesslich zu machen und langfristig positive Erinnerungen zu schaffen.





L&S GmbH & Co. KG

Bühne, Technik und dahinter ein starkes Team.
Rockiges Open-Air, klassisches Konzert oder Freiluftveranstaltung: Auf all diesen Events ist die Bühne der große Eyecatcher! Wir führen in unserem Bestand verschiedene Bühnensysteme in unterschiedlichen Größen, die wir passend für Ihre Veranstaltung ausstatten – mit technischem Set-up, Branding und individuellen Erweiterungen. www.ls-vision.de



Ausstattung



"Der Einsatz von Möbeln, Dekoration und szenischen Mitteln ist die Kunst, jeden Raum in einen **Erlebnisort** zu verwandeln. Ein gelungener Look S Feel öffnet die Herzen der Gäste.



Das Location Setup, die komplette Ausstattung, Möblierung Dekoration und szenischen Mittel, die vor Ort zum Einsatz kommen, spielen auch bei Business-Events eine wichtige Rolle. Die Atmosphäre und der Erlebnisfaktor werden maßgeblich durch den Look & Feel bestimmt. Hier sind einige Tipps für die 14 grundlegenden Event(grund)formate:

Ausstattung, Look & Feel >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

- Ausstattung: Moderne, eher minimalistische Möbel, die das Produkt in den Vordergrund stellen; Podeste oder Vitrinen zur Blickführung.
- Dekoration in Markenfarben; Bilder (Poster) oder Videos (Flat Screens, Stelen) vom Designprozess; Produktdetails als XXL-Aufsteller oder Kunst-Skulpturen.
- Highlights können sein: XXL-Projektionen von besonderen Produktmerkmalen, Animationen in 3D oder holographische Darstellungen des Produkts.
 Ferner: Interaktive Kunstinstallationen, die die Neuheit durch Bewegung oder Lichteffekte besonders hervorheben.



2. Messe Event

- Ausstattung: Funktionale, nachhaltig produzierte
 Messestände mit lebendigen, informativen Bereichen sowie ruhigeren Sitzgelegenheiten für Besprechungen.
- Dekoration: Aufmerksamkeitsstarke Objekte, Grafiken und Displays, die die Exponate und Themen des Unternehmens hervorheben.
- Highlights können sein: Interaktive Displays, die die Besucher:innen durch den Messestand führen und auf besondere Aktionen hinweisen; ferner: LED-Wände mit Live-Content, z.B. Live-Feeds von Social Media Beiträgen; oder dynamische Inhalte, die auf die Tageszeit, das Besucherverhalten oder wechselnde Themen abgestimmt sind.

3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

- Ausstattung: Flexible Bestuhlung für verschiedene Sitzordnungen (Theater, U-Form, Workshop-Setup).
- Dekoration: Inspirierende Motive und Zitate an den Wänden für kreative Diskussionen.
- Highlights können sein: Digitale Pinnwände, auf denen die Teilnehmenden ihre Ideen fixieren und "remote" in Echtzeit teilen können; und/oder: immersive Bild- und Video-Projektionen, die die gesamte Umgebung mit thematisch passenden Inhalten füllen.



4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

- Ausstattung: Auditorium; Lounge-Bereiche mit bequemen Sofas und Cocktailtischen; Club Room mit Bar und Tanzfläche, kreative Beleuchtungseffekte.
- Dekoration: Themenbezogene Deko (z.B. für eine 20er Jahre Party, wenn Gründungsjahr passend dazu: Federn, Glitzerkugeln etc.), Party-Beleuchtung und -Accessoires.
- Highlights können sein: Dynamische Lichtinstallationen, die je nach Stimmung und Tageszeit variieren; Fire & Ice (Feuerstellen + Wasserfontänen, die eine einzigartige Atmosphäre schaffen); Ausgabestellen für Glow-in-the-Dark-Accessoires, wie LED Armbänder, die im Dunkeln leuchten und in der Menge für tolle Effekte sorgen.

5. Networking-Event

- Ausstattung: Stehtische für lockeres Networking, Bistrotische oder stylische Sitzbereiche für intensive Gespräche.
- Dekoration: Pflanzen und natürliche Elemente für eine entspannte Atmosphäre, Tischaufsteller mit Tipps für Diskussionsthemen.
- Highlights können sein: Kunstinstallationen, die während des Events von den Gästen gemeinsam weiterentwickelt werden; oder große, beschreibbare Wände, auf denen persönliche Erkenntnisse und Diskussionsergebnisse spontan notiert (oder gezeichnet) werden können.



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- Ausstattung: Verschiebbare Möbel für flexible Arbeitsgruppen. Höhenverstellbare Tische für Steh- und Sitzarbeit. Kreative Räume mit Brainstorming-Wänden.
- Dekoration: Inspirierende Poster, die zum Thema passen.
- Highlights können sein: Bio-Design-Elemente (organische Designs, wie blumige Wand-Tattoos, die die Kreativität fördern. Aroma-/Duft-Konzepte, die eine vitalisierende Wirkung haben. Ein besonderer Eye-Catcher in einer Farbe, die aktivierend wirkt (rot, orange). Grundsätzlich: dezente Ausstattung / hell – damit Raum für Gedanken entsteht.

7. Business Festival

- Möblierung: Bühnen, Messestände, Meetingzonen, Lounge-Bereiche, Pavillons für kleinere Eventmodule, Outdoor Area als Beach, Biergarten oder angelehnt an eine lokale Attraktion.
- Dekoration: Bunte Fahnen, Banner etc., die das Festival-Thema widerspiegeln; Streetart Design / Comic / Anime.
- Highlights können sein: Schwebende Kunstinstallationen, die eine übergreifende Perspektive symbolisieren; Indoor-/ Outdoor-XXL-Ballons mit Aufschriften, die zur schnellen Orientierung dienen; XXL-Videowall mit vorgelagertem Auditorium – zum Entspannen und Staunen. Und: Ein "Walk of Fame" mit Portraits der wichtigsten Redner und Stars on stage.



8. Kongress / Convention

- Ausstattung: Theaterbestuhlung für Hauptveranstaltungen, Networking-Lounges mit bequemen Sitzgelegenheiten. Workshop-Räume mit Steh- oder Blocktischen.
- Dekoration: Professionelle Bühne/n mit LED-Wänden, dekorative Beschilderung, Info-Displays, Welcome-Banner, ggf. roter Teppich etc.
- Highlights können sein: Interaktive Infoterminals mit Touch-Displays; Event-Roboter (wie NOX, Pepper etc.), die die Gäste begrüßen, Chatten und Informationen bereitstellen; Bar-Roboter für Mocktails / Cocktails; eine erfrischende "Wasserbar" mit einem Wassersommelier.

9. Teambuilding & Incentive Event

- Ausstattung: Je nach Eventkonzept: Stylische, luxuriöse oder rustikale Indoor- / Outdoor-Lounges mit passenden Möbeln, Schirmen, Beach- oder Chilloutbereichen. Bei großen Events: Info- und Meeting-Points.
- Deko & Highlights: Schöne Blumenarrangements,
 Kerzenlicht für eine festliche Atmosphäre am Abend,
 Kunstobjekte, Stationen für gemeinsame Kunstwerke;
 ein "Wunschbaum" für individuelle Ideen und Wünsche;
 ein XXL-Gästebuch mit viel Platz für individuelle
 Zeichnungen, Sprüche und Zitate.



10. Recruiting Event

- Ausstattung: Informelle Sitzgelegenheiten für Gespräche in kleinen Gruppen, Auditorium für Präsentationen.
- Dekoration: Poster und Fotowände mit inspirierenden Zitaten oder Erfolgsstories, "Job-Wand" mit offenen Positionen, Gesuchen, Wünschen.
- Highlights können sein: Digitale (interaktive) Graffiti-Wände, auf denen die Teilnehmenden ihre Visionen für die Jobs der Zukunft visualisieren können. "Job-Wald" mit Baum-Stelen aus Pappe, an denen die Jobangebote der verschiedenen Firmen oder Abteilungen hängen.

11. Influencer Event

- Ausstattung: Moderne Möbel mit bunten Akzenten; verschieden ausgestattete Bereiche, die unterschiedliche Stimmungen kreieren und diverse Themen abbilden.
- Dekoration: Instagram-geeignete Logowände, Lichtprojektionen, Designmotive, spannende, möglichst unique Exponate und Dekorationsdetails.
- Highlights können sein: Interaktive Spiegel, die Selfies aufnehmen und sofort auf Social Media teilen ("Selfie-Spiegel"); ferner: ein Entdecker-Parcours, der durchlaufen werden kann und in dem jede Station ein sehr uniques Erlebnis (und Fotomotiv) bereithält. Zudem: Ein "roter Teppich", der ganz ungewöhnlich inszeniert ist (z.B. mit riesigen Gummibärchen, Eisskulpturen o.ä.). Ein "Fame Walk" mit Spotstrahlern und Blitzlichtgewitter.



12. (Branded) Public Event

- Ausstattung je nach Eventthema sehr unterschiedlich. Generell: Robuste Outdoor-Möbel für große Menschenmengen, Picknick-Tische, Festival-Zelte, Marktstände etc. Thematische Dekorationen, die auch die Kultur und Geschichte der Region widerspiegeln, interaktive Kunstinstallationen und Performances für die Öffentlichkeit.
- Highlights könnten sein: Schwebende Installationen aus Blumen oder Pflanzen, die (mehr) Natur in eine städtische Umgebung bringen. Ferner: Interaktive Lichtshows, die durch die Aktivitäten und Bewegungen der Besucher gesteuert werden können.

13. Experiential Event

- Ausstattung: Futuristische Möbelstücke, die zum Thema des Events passen. Ungewöhnliche Bestuhlungskonzepte und Raumaufteilungen, die den besonderen Erlebnischarakter unterstreichen.
- Dekoration & Highlights: Neben der bereits sehr beeindruckenden Gesamtinszenierung können große Skulpturen und üppige Pflanzenarrangements die eher technische Atmosphäre weiter beleben.

14. Relaunch Event

 Möbel aus modernsten Materialien, die den Neuanfang widerspiegeln. Organische Elemente, die Wachstum und Erneuerung symbolisieren (s. auch Launch Event).



Erfolgsfaktor Networking – Warum die perfekte Ausstattung den Unterschied macht

Networking ist bei vielen (Business-)Events ein zentraler Agendapunkt. Doch leider kommt die Vernetzung nur selten ganz alleine in Gang. Networking braucht Räume – und eine entsprechende Ausstattung, die zu Gesprächen animiert.

Speziell eingerichtete Networking-Räume fördern das Knüpfen von Kontakten, den Austausch von Ideen und die gemeinsame Erarbeitung neuer Chancen. Ideale Networking-Räume bieten eine professionelle, aber entspannte Umgebung, die anregend und kommunikativ ist. Die Räume können schlicht oder bunt sein. Aber stets gilt: Je größer der WOW!-Effekt, desto mehr Menschen sind bereit, diese zu entdecken und zu nutzen.





NOOK Event Pods – Miete oder Kauf Nook ist eine kreative und nachhaltige Möglichkeit, Networking zu fördern und Veranstaltungen integrativer zu gestalten.

Die Nook Event Pods sind innerhalb einer Stunde aufgebaut. Sie verfügen über eine individuell einstellbare Beleuchtung sowie Steckdosen. Ihr ruhiger Innenraum fördert intensive, zugleich entspannte Gespräche. Alle Informationen unter: https://nookpod.com/nook/nook-event-pod



Gäste Services



"Eín guter Gästeservice ist der (fast) unsichtbare Zauber, der jedes Event zu einem angenehmen Erlebnis macht, über das man gerne spricht."



Veranstaltungen können durchaus anstrengend sein. Machen Sie es den Gästen im Vorfeld, während und nach der Veranstaltung so angenehm wie möglich, und sorgen Sie für ein paar echte FEEL GOOD MOMENTE. Man wird es Ihnen danken. Hier unsere Tipps für besondere Gästeservices – bezogen auf die 14 verschiedenen Eventformate:

Gästeservices, Feel-good-Management >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

- Persönliche Führungen und Live-Demonstrationen zum neuen Produkt. Überlassen Sie die Gäste nicht einfach sich selbst! Bieten Sie geführte Entdecker-Touren an.
- Infopoint: Richten Sie eine zentrale Anlaufstelle für Fragen und Wünsche ein.
- Personalisierte Giveaways: Halten Sie Produktproben bereit und fügen Sie diesen ein individuelles Moment (z.B. eine persönliche Danke-Karte) bei.
- Physisches Info-Kit: Bei einem Launch Event kommen die Gäste primär, um etwas über das neue Produkt oder Projekt zu erfahren. Auch wenn Print-Informationen im Zuge der Nachhaltigkeit nicht übermäßig zum Einsatz kommen sollten: Gedruckte Broschüren mit interessanten Informationen (z.B. zur Idee, zum Entstehungsprozess, Anwendungstipps, Einsatzbereiche, Testergebnisse, Wettbewerbsvergleiche etc.) werden gerne durchblättert und rein digitalen Varianten meist vorgezogen.



2. Messe Event

- Geführte Touren zu verschiedenen Themen (Innovation, Nachhaltigkeit, Technik, Design etc.) für Gäste, die sich gezielt informieren möchten.
- Networking Booster: Schaffen Sie Flächen und Formate, in denen sich die vielen Menschen vor Ort vernetzen können, z.B. eine Warp Conference zu einem wichtigen Messethema.
- Erfrischungen kommen gut an: Bieten Sie den Gästen kostenlose Wasserzapfstationen an. Passend dazu sind gebrandete Mehrweg-Wasserflaschen ein schönes Giveaway.
- Infomaterial: Halten Sie eine Ausstellerliste mit Kurzbeschreibungen zu den einzelnen Ausstellern bereit. Die Hervorhebung besonderer Highlights und Innovationen erleichtert die Orientierung. Auch die genauen Standorte der Stände und der flankierenden Programmpunkte sollten hier zu finden sein.

3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

- Arbeitshilfen: Stellen Sie bei jedem Meeting oder Seminar (min.) eine besondere Methode oder eine Arbeitshilfe vor, die den Teilnehmenden die tägliche Arbeit erleichtert.
- Modulares Konzept: Teilen Sie die Agenda in zeitlich klar fixierte Module ein, an denen man auch einzeln teilnehmen kann und nicht die gesamte Zeit dabei bleiben muss.



4. Firmenfeier, Party, Jubiläum

- Shuttleservice (z.B. ab / bis Bahnhof) für Gäste, die von weiter her anreisen.
- Roter (grüner, blauer, schwarzer) Teppich mit stylischer Wegmarkierung (Lichtsäulen, Blumen, Welcome Banner, elegante Absperrbänder etc.) im Eingangsbereich (symbolisiert, dass jeder Gast ein VIP ist).
- Personalisierte Give-aways oder Goodybags.
- Gästemanager, der die Gäste am Eingang begrüßt und einen schönen Tag / Abend wünscht.
- Signature Drink zu Begrüßung.
- Welcome Accessoire, das jedem Gast den passenden Look verleiht, unabhängig von der Einhaltung des Dresscodes.
- Geführte Touren durch die Firma / Location.
- (...) weitere Feel-Good-Momente, je nach Eventtyp unterschiedlich.

5. Networking Event

- Vorbereitende Tipps f
 ür gutes Networking.
- Teilnehmerliste mit Kontaktdaten zu jeder Person.
 (Achtung Datenschutz: alle Teilnehmenden müssen hierfür im Vorfeld explizit ihre Einwilligung erteilt haben.)
- Statement Namensschilder: Auf dem Namensschild ist Platz für ein individuelles Statement, das als Gesprächsaufhänger dient (z.B. "Mein Lebensmotto", "Mein Businessziel", "Suche ...", "Biete ...").



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- Im Vorfeld: Tipps für die optimale Vorbereitung auf den Tag, z.B. eigene Fragen auflisten, Inspirationsquellen durchsuchen etc..
- Zum Ende / im Nachgang: DIY Kit mit Utensilien, in denen die im Workshop angewandte Methodik auch alleine / privat angewendet werden kann (z.B. Mindmapping Block mit farbigen Stiften; Lego-Kit zum Nachbauen von Produkten, Projekten etc.).

7. Business Festival

- Vorbereitende Tipps für den Festivalbesuch. Festival Guide mit Empfehlungen zu Hotels, Restaurants, Bars, Sehenswürdigkeiten am Ort etc.
- Buchungsservice für Hotel und Anreise/Abreise.
 Vermittlung von Fahrgemeinschaften.
- Festival App mit allen relevanten Informationen zum Programm und zu wichtigen (spontanen) Updates.
- Anmeldemöglichkeit für organisierte Führungen, Meet & Greet, Networking Sessions.
- Gewinnspiele, unterhaltender Content im Vorfeld.
- Bereitstellung von E-Rollern und E-Fahrrädern zur Erkundung des Festival-Umfeldes.
- Social Media Center, in dem man in Gemeinschaft mit Gleichgesinnten Content vom Festival posten kann.
- Zugangsbändchen mit RFID für den unkomplizierten Zutritt zu den gebuchten Bereichen (z.B. VIP Lounge) und für Cashless-Payment auf der Fläche.



8. Kongress / Convention

- Im Vorfeld: Tipps für die optimale Vorbereitung; hochwertige Informationen zu den einzelnen Speakern; Lesetipps (z.B. Links zu relevanten Fachartikeln).
- Während: Experten Meet & Greet, organisierte Gesprächsrunden zu verschiedenen Fachthemen, VIP Lunch mit Experten / Speakern, geführte Touren in die Umgebung.
- Zum Ausklang z.B. signiertes Buch von einem prominenten Redner.
- Weitere Tipps: siehe u.a. Festival Event.

9. Teambuilding & Incentive Event

- VIP Services aller Art (z.B. Abhol-/Bringdienst, Buchungsservice, VIP Seats, Glam-Styling-, Makeup-/Frisurservice, VIP Manager, der die Gäste persönlich betreut etc.).
- "Once-in-a-Lifetime"-Erlebnisse (z.B. Festivalbesuch in einer eigenen VIP Lounge, Red Carpet Walk mit einem angesagten Reality- oder Social Media Star, Celebrity Lunch / Dinner, Möglichkeit zur Teilnahme an einer spektakulären Bühnenperformance etc.).
- Kleine Aufmerksamkeiten, z.B. Pralinen / Obst / lokale Köstlichkeiten auf dem Hotelzimmer, individuelles Goodybag, personalisierte Gutscheine oder Geschenke, Grußbotschaften von Prominenten oder vom Management, Postkartenservice für den Versand selbst gestalteter Grüße nach Hause etc.



10. Recruiting Event

- Im Vorfeld: Tipps für die optimale Vorbereitung / Ratgeber / Video-Tutorial; hochwertige Informationen zu den einzelnen Firmen bzw. offenen Stellen.
- Während: Meet & Greet mit Manager:innen und Mitarbeitenden der jeweiligen Unternehmen; exklusives Job-Training, Karriereberatung vor Ort in Zusammenarbeit mit einer renommierten Personalberatung.
- Zum Ausklang: Personalisiertes Notizbuch mit persönlichen Grüßen und Wünschen der beteiligten Firmen / Teams / Abteilungen.
- Weitere Tipps: siehe u.a. Festival Event.

11. Influencer Event

- Social Media Concierge: Persönlicher Betreuer für die Gäste, der Kontakte organisiert und Hinweise auf originelle Fotomotive und kreative Stories gibt.
- Utensilien-Bar: Eine Ausgabestelle für thematisch passende, kreative Utensilien (Hüte, Brillen, Gläser, Fächer, Signature-Ohrringe, auffällige Handschuhe, Leuchtstäbe, modische It-Pieces, etc.), mit denen man noch individuellere Fotos und Videos erstellen kann.
- Foto Session mit Celebrities (im Speed Dating Format).
- Individuelle Interview Slots mit Prominenten und Experten (ebenfalls im Speed Dating Format).
- Goodybag mit (hochwertigen) Geschenken, die zum Stil der Influencer und zum Zeitgeist passen. Keine billigen Wegwerfartikel!



12. (Branded) Public Event

Hier kann je nach Format und Thema des Events vieles in Frage kommen. Allgemein relevant: Geschenke, welche den Standort / die Region repräsentieren, z.B. lokale Kunst oder Handwerk. Zudem: Freiwillige Helfer:innen und Guides, die den Gästen helfen, sich zurechtzufinden und Aktivitäten empfehlen. Ferner: Gewinnspiele im Vorfeld in beteiligten lokalen Medien, die Gutscheine für besondere Aktionen verlosen, z.B. Zutritt zu einem VIP-Zelt oder eine Fahrt mit einem Ballon, der über dem Gelände schwebt.

13. Experiential Event

Auch hier sind die Möglichkeiten für besondere Gästeservices vielfältig. Allgemein relevant: Hochwertige Informationen zur Vorbereitung auf die besonderen Erlebnisse; Follow-up-Maßnahmen, die das Erlebnis noch lange lebendig halten (z.B. ein Video mit den größten Wow!-Momenten im Kinostil, mit epischem Intro und cineastischer Musikuntermalung). Zudem: Ein poetisch talentierter Schauspieler oder Buchautor erklärt live vor Ort die Besonderheiten der experimentellen, immersiven Installation / Autogrammstunde.

14. Relaunch Event

Meet & Greet mit den Entwicklern und Designern. Ein Gäste-Wunschbaum für Wünsche bzgl. neuer Produkte / Projekte, die es in der Zukunft geben soll. Weitere mögliche Ideen: vgl. u.a. Format "Launch-Event" und "Firmenfeier".

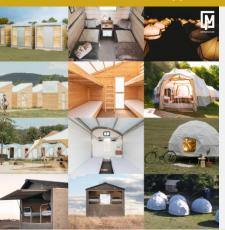


Feel-Good-Services, die immer gut ankommen

Bei vielen Events zählen eine bequeme An- und Abreise, die Mobilität vor Ort und die Qualität sowie Originalität der Unterkunft zu den entscheidenden Wohlfühlfaktoren. Als Event-Veranstalter kann man einiges dafür tun, um diese besonderen Wohlfühlmomente zu kreieren, z.B.

- einen Abhol-/Bringservice vom/zum Bahnhof einrichten;
- kostenlose E-Roller oder -Fahrräder bereitstellen, mit denen die Gäste die Umgebung erkunden können;
- eine Unterkunft bieten, die kein klassisches Hotel ist, sondern ein ganz besonderes Erlebniskonzept bietet, das man vielleicht immer schon einmal ausprobieren wollte, z.B. Übernachtungen im Wohnmobil, in einem PopUp-Hotel oder einem Glamping-Camp (s.u.).

★★★★★ Anbieter Tipp



My Molo – Mobile Unterkünfte für Events aller Art. Glamping-Zelte oder Popup-Hotelzimmer zur Unterbringung von Gästen, Mitarbeitern, Künstlern. Kernprodukt sind mobile Lodges, die sich dank innovativer Falttechnik effizient transportieren lassen und auf 8qm Fläche Platz für Betten, Strom, Ventilator / Heizung und einen Kühlschrank bieten. My Molo übernimmt auf Wunsch alle Planungsschritte eines Event-Camps bis hin zur Vermarktung und Rezeption. Alle Infos unter: https://mymolo.de



WICHTIG

EVENT SICHERHEIT und EVENT VERSICHERUNGEN

Der beste Service ist immer noch ein Optimum an Sicherheit!

Eventsicherheit ist der Grundstein für den Erfolg jeder Veranstaltung. Ein umfassendes **Sicherheitskonzept** gewährleistet nicht nur den Schutz der Gäste, sondern trägt auch maßgeblich zur positiven Eventerfahrung bei. Von der Risikobewertung über Notfallpläne bis hin zu effektiven Kommunikationsstrategien – jedes Detail zählt, um die Voraussetzungen für eine sichere Veranstaltung zu schaffen.

Spezielle **Event-Versicherungen** können Sicherheitsrisiken für den Veranstalter, die Gäste, die Crew und alle Mitwirkenden abfedern. Sie bieten ferner finanziellen Schutz vor unvorhersehbaren Ereignissen und ermöglichen es Veranstaltern, sich auf die Gestaltung unvergesslicher Erlebnisse zu konzentrieren – ohne die Sorge um mögliche Schäden oder Haftungsrisiken.

Ein durchdachtes Sicherheitskonzept und entsprechende Versicherungen sind essenziell, um alle Beteiligten bestmöglich abzusichern – und dieses gute Gefühl schafft die stärksten **Feel-good-Momente**.

EVENT SICHERHEIT





"Ob es um Konferenzen, Messen, Konzerte, Festivals, Ausstellungen, Sport- oder Kultur-Events geht, ob Zelt- oder Technikverleiher, Bühne, Ton, Licht, Catering, Location Betreiber oder Veranstalter – wir kennen Ihr Metier bestens."

★ ★ ★ ★ ★ Anbieter Tipp

EventAssec – Compact Team

Einer der führenden Spezialisten für Versicherungen und Sicherheit bei Events und Entertainment.

Unter der Marke EventAssec hat sich Compact Team GmbH & Co. KG Versicherungsmakler, gegründet 1990, zu einem der führenden Spezialisten für Event- und Entertainment-Sicherheit entwickelt. Wir erstellen Konzepte für Veranstalter, Event- und Medienagenturen sowie alle Servicedienstleister der Branche und entwickeln diverse Rahmenverträge für ihre Zielgruppen.

Bislang wurden unter den Marke EventAssec über 340.000 Events mit mehr als 350 Millionen Besuchern weltweit versichert.

Bei verschiedenen Veranstaltungen hat das EventAssec Team aktiv bei der Vorbereitung, Organisation und Durchführung mitgewirkt, Tätigkeiten zu Veranstaltungsleitung, Sicherheitskonzeption und Besuchersicherheit übernommen. Für internationale Kunden aus Event & Entertainment können sehr umfassende Lösungen geschaffen und Versicherungspolicen ggf. sofort online erstellt werden. Mit Vollmachten zu Quotierung, Zeichnung und Policierung steht EventAssec an einer der führenden Marktpositionen und setzt auch künftig auf Service und Innovation. www.eventassec.de



Event Marketing



"Event Marketing ist der Funke, der die Flamme der Begeisterung entfacht und den Weg zu außergewöhnlichen Erlebnissen weist."



Hier geht es um alles: Ohne gutes Event Marketing bleiben die Reihen leer, auch wenn das Programm noch so gut ist. Jede erfolgreiche Veranstaltung basiert auf einem perfekt komponierten Marketing-Mix. Doch oft tun sich selbst die kreativsten Eventfachleute damit schwer. Deshalb: Hier unsere Tipps für den gelungenen Event-Marketing-Mix:

Wirksames Event Marketing >> Rezepttipps

1. (Produkt) Launch Event

- Einladungen: Personalisierte Einladungen per E-Mail; hochwertiger: kreative, gedruckte Karten, die das neue Produkt spannend ankündigen (z.B. nur einen Teil zeigen; ein besonderes Detail highlighten etc.).
- Redaktionelle Ankündigungen: Teaser-Videos und Social Media Posts, die Neugierde wecken und einen Countdown zum Launch starten.
- Werbung: Kreative, plakative Online- und Social Media-Ads, die mit Humor oder Neugier arbeiten.
- Kooperation mit Influencern, die das Event in ihrer Zielgruppe ankündigen und die Community einladen.

MEDIA INFO

Sie sind ein Anbieter im Event-Business und möchten in das nächste Rezeptbuch für Kreative Events und/oder in unseren Eventideen-Showroom mit Link auf Ihre Homepage und/oder in unser Eventmagazin EventMasterBook.de?

Dann freuen wir uns über Ihre Nachricht an: media@adcoach.de



2. Messe Event

- Einladungen: Personalisierte Einladungen an potenzielle Kunden und Partner mit einem Überblick über die wichtigsten Highlights und Innovationen.
- Redaktionelle Ankündigungen: Teaser-Posts auf Social Media, die die Highlights der Messe tiefer beleuchten und Hintergrundinformationen bieten.
- Regelmäßige Newsletter im Vorfeld (und auch im Nachgang) der Messe, die Interesse schüren und es aufrecht erhalten.
- Werbung: Kreative, informative Digital-Ads in Branchenmedien und Fach-Blogs.
- Zusammenarbeit mit (Fach-) Influencern, die die Highlights der Messe in ihren Kanälen vorstellen und gemeinsame Messebesuche verlosen.

3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

- Meetings: Persönliche Einladungen mit Fokus auf die Bedeutung der Themen und Ankündigung von besonderen News / Updates.
- (Öffentliche) Seminare: Inhaltsreiche Blog- und LinkedIn-Posts, die relevante Themen highlighten. Videos und Fachartikel zum Seminarthema. Zielgruppenorientierte Anzeigen und Digital Ads in Fachmedien.
- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren, die eine Expertise auf dem jeweiligen Gebiet haben und die ggf. bei der Veranstaltung selbst als Speaker / Experte auftreten.



4. Firmenfeier, Party, Jubiläum

- Geschlossener Teilnehmerkreis: Stilvolle Einladungen, postalisch, persönlich. Personalisierte E-Mails als "Save-the-date" und Reminder.
- Öffentliche Veranstaltung:
 - Social Media Posts und Videos, die die Highlights der geplanten Feier / Party wirkungsvoll ankündigen und alle Informationen zur Teilnahme geben.
 - Redaktionelle Beiträge (z.B. Interview mit dem Veranstalter) in den Fach- und Regionalmedien. Ferner: Anzeigen / Ads in zielgruppenspezifischen Eventkalendern, Branchen- und Lifestyle-Medien.
 - Plakate im regionalen Umfeld des Veranstaltungsortes.
 - Kooperation mit lokalen / regionalen Medien, z.B.
 Verlosung von VIP Seats / VIP Lounges, Meet & Greet.

5. Networking Event

- Einladungen: Persönliche Einladungen an alle Teilnehmenden und ggf. auch an Multiplikatoren mit Fokus auf die besonderen Networking-Möglichkeiten.
- Redaktionelle Ankündigungen: Teaser-Grafiken und LinkedIn-Updates, die die Networking-Chancen und besonderen Programmpunkte hervorheben.
- Werbung: Kreative, informative Anzeigen in relevanten (Fach-)Medien und auf LinkedIn bzw. in anderen relevanten Business-Netzwerken.



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

- Personalisierte Einladungen (E-Mail, Brief) an Bildungsund Fachpublikum mit Hinweis auf die Relevanz des Workshop-Themas, die besonderen Methoden und Netzwerkmöglichkeiten.
- Redaktionelle Ankündigungen: Themenspezifische Blog-Posts und Infografiken, die das Problem und die möglichen Lösungswege illustrieren. Präsentation des Events als Möglichkeit, ein Teil der Lösung zu sein ("Heldenstatus", "Macher", "Einflussnehmer").
- Anzeigen / Digital Ads in Fachmedien, HR/Personal- und Bildungsportalen.
- Kooperation mit Branchen-Experten, die auf die besondere Relevanz der Workshop-Thematik hinweisen.

7. Business Festival

- Persönliche Einladungen an Unternehmen, Experten, Künstler und Multiplikatoren, die man unbedingt dabei haben will und die im Vorfeld des Festivals bei der Verbreitung von relevantem Content helfen.
- Redaktionelle Ankündigungen: Frühzeitig im Vorfeld (und dann laufend bis zum Termin) breit angelegte Social Media Postings (YouTube Videos, Instagram-Stories etc.) zu den Festival Themen.
- Anzeigen / Digital Ads in reichweitenstarken Fach- und Special Interest Medien mit Hinweis auf den besonderen Erlebnis-Charakter des Events.
- Influencer Kooperationen (so viel wie möglich!)



8. Kongress / Convention

- Persönliche Einladungen an Branchenexperten und Besucher:innen bisheriger (oder ähnlicher)
 Veranstaltungen. Herausstellung prominenter Speaker, Experten und Highlights.
- Redaktionelle Ankündigungen in den Fachmedien:
 Fachbeiträge, Interviews, Pod-/Vodcast Serien und (kostenlose) Webinare zur Einstimmung auf die Themen.
- Anzeigen / Digital Ads in Fach-/Branchenmedien, die informativen Mehrwert bieten

9. Teambuilding & Incentive Event

Das motivierende Ziel und der VIP-Ansatz des Events muss sich in der Einladung widerspiegeln:

- Bei geschlossenem Teilnehmerkreis (= die übliche Variante): Exklusive, persönliche Einladungen mit Anerkennung und Dank an die Eingeladenen. Stilistisch, wie wenn man einem guten, geschätzten Freund schreibt. Hinweis auf die Besonderheiten des Programms, die Werte des Unternehmens und die Wertschätzung von Kunden / Mitarbeitern / Partnern.
- Zudem: Alle Informationen zur Eventteilnahme liefern! (Programmheft, Tipps zur Vorbereitung etc.).
- Bei öffentlichen Events: Redaktionelle Ankündigungen sowie plakative, nahbare Anzeigen / Digital Ads in den relevanten Fach-/Branchenmedien.



10. Recruiting Event

- Gezielte Einladungen an potenzielle Bewerber:innen mit Fokus auf Chancen und Vorteile. Ggf. als Rundschreiben, Aushang, (Muster-)Einladungen für Schulen, Berufsschulen, Universitäten etc.
- Redaktionelle Ankündigungen auf Karriere-Webseiten und LinkedIn; die Attraktivität der Stellen / offenen Positionen (Verdienstmöglichkeiten, Weiterbildungsangebote, Karrierestufen etc.) sowie den Erlebnischarakter der Veranstaltung gleichgewichtet hervorheben.
- Zielgruppenrelevante Anzeigen / Digital Ads nicht nur auf Karriereseiten und in Jobportalen, sondern vor allem auch in angesagten Zielgruppenmedien (z.B. TikTok).
- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren (Influencer, Streamer, Gamer etc.), die in der Zielgruppe eine hohe Reichweite und Glaubwürdigkeit haben.

11. Influencer Event

Ähnlich wie beim Incentive-Event: Der individuelle 1:1-Ansatz des Events muss sich in der Einladung widerspiegeln! Hochwertige, persönliche Einladungen an die Influencer / Blogger / Streamer etc. mit Anerkennung für die kreative Leistung, die diese in ihren Kanälen für ihre Community erbringen. Hinweis auf den besonderen Anlass des Events sowie die Möglichkeiten zur Erstellung exklusiven Contents. Auch den Erlebnischarakter (insb. Highlights wie Showprogramm, Kulinarik, Goodybag, VIPs etc.) herausstellen.



12. Public Event

- Persönliche Einladungen für Personen, die man unbedingt dabei haben will.
- PR-Mitteilungen an die lokale, regionale Presse / Medien;
 Eintrag in Eventkalendern.
- Anzeigen in lokalen / regionalen Zeitungen, Radiosendern und digitalen Plattformen, die eine hohe Reichweite in der gesamten Bevölkerung der Region haben.
- Media-Kooperationen (z.B. gemeinsame Gewinnspiele) und Zusammenarbeit mit lokal / regional gut vernetzten Influencern, Gastronomie-/ Freizeit-/ Karriere-Bloggern.

13. Experiential Event

- Persönliche Einladungen an Technologie-Enthusiasten und Innovatoren mit Hinweis auf die einzigartigen Erlebnisse und technologischen Anwendungen bei der Veranstaltung.
- Redaktionelle Ankündigungen, die die innovativen Technologien und die interaktiven Erfahrungen des Events erklären und auf einige Preview-Videos verlinken.
- Anzeigen und Digital Ads in Technologie-Blogs, auf Innovationsplattformen und in relevanten Fachmedien.
- Zusammenarbeit mit (Fach-)Influencern, Zukunfts- und Innovationsforschern, Lifestyle-Bloggern.

14. Relaunch Event

Analog Launch-Event, Firmenfeier, Influencer Event.





★★★★★ Anbieter Tipp

Event Marketing mit MyPostcard.com

Digital erstellte, aber haptisch erlebbare Postkarten sind ideal, um Neugier zu wecken und Events unvergesslich zu machen. MyPostcard, Europas erfolgreichste Postkarten-App, bietet genau hierfür ein einmaliges Produkt:

- Mit MyPostcard können Veranstalter individuelle, personalisierte
 Einladungs- oder Dankeskarten erstellen, Fotos und Details zum Event
 ganz einfach via Postkarte schicken. Die individuell gestalteten Karten
 können direkt über MyPostcard an die Empfänger versendet werden.
- Mit MyPostcard's White-Label-Lösungen können Sie als Unternehmen die Postkarten-App in ihrem eigenen Branding nutzen. Dadurch steht Ihnen das volle Potenzial der App zur Verfügung, ohne dass Ihre Gäste oder Kunden die App herunterladen müssen. Diese scannen einfach den QR-Code und sind sofort im Postkarten-Flow.
- **API Anbindung**: Sie gestalten Ihre Eventseite nach Ihren Vorstellungen und verbinden sich im Anschluss mit unserer API. Schon werden bleibende Erinnerungen gedruckt, frankiert und versendet.

Alle Infos unter: www.mypostcard.com















 $\star\star\star\star\star$ Anbieter Tipp

Event Marketing mit Promi Faktor – Kuhlmann Group

Das REALITY STAR ISLAND Event Konzept der Kuhlmann Group ermöglicht **über 100 Millionen** Reichweite in den sozialen Medien.

Dieser Service ist einzigartig in Deutschland: Die Kuhlmann Group vermittelt **über 250 reichweitenstarke Realitystars** für Festivals und Events. "REALITYSTAR ISLAND, Deutschlands größtes Treffen der Realitystars", ist u.a. ein Erfolgsgarant bei Deutschlands Nr. 1 Festival, dem WORLD CLUB DOME.

Insgesamt vermittelt die Kuhlmann Group **über 600 prominente Persönlichkeiten** aus den Genres Film & TV, Moderation, Topmodels,
Pop-Stars, bekannte Sportlerinnen und Sportler, Heldinnen des Fußballs,
Influencer, Blogger und Content Creators.

"Unser Netzwerk ist einmalig und wir pflegen seit über 25 Jahren enge Freundschaften und Dialoge zu vielen Promis." (Frank Kuhlmann, CEO)

Kontakt & Infos: www.Kuhlmann-Group.com





Nachhaltigkeit



"Nachhaltigkeit ist der Schlüssel, der jedes Event in ein Erlebnis verwandelt, das nicht nur den Moment, sondern auch die Welt verändert."



Der Trend bei Events zeigt eine klare Bewegung in Richtung Nachhaltigkeit. "Green Events" waren vor kurzem noch eine Besonderheit. Doch Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und zur Förderung sozialer Ziele werden im professionellen Eventbusiness immer selbstverständlicher. Hier einige Tipps, wie man formatspezifisch "Nachhaltigkeit" umsetzen kann:

NACHHALTIGKEIT BEI EVENTS (Tipps / Beispiele)

1. (Produkt) Launch Event

Präsentation und Launch von Produkten / Projekten, die umweltfreundlich erstellt wurden, gut für die Umwelt sind und/oder eine positive soziale Auswirkung haben. Erläuterung von umweltfreundlichen Produktionsprozessen. Best Practice Beispiele, wie im gesamten Entwicklungs- und Realisationsprozess Nachhaltigkeitsziele umgesetzt wurden.

2. Messe Events

Förderung von Ausstellern, die umweltfreundliche Materialien für ihre Stände und Messeauftritte verwenden. Umstellung von Print auf digitale Messekataloge und Apps, um Ressourcen zu schonen und Papierabfall zu reduzieren. Bereitstellung von wiederverwendbaren Miet-Ständen und -Möbeln. Umstellung des Caterings auf primär Vegan. Anreize für die Gäste, mit dem ÖPNV anzureisen oder Elektromobilität zu nutzen. Messeguide mit Hotels und Restaurants, die auf Nachhaltigkeit achten und entsprechende Standards umgesetzt haben.



3. Meeting / Tagung / Seminar-Event

Möglichkeit zur digitalen Teilnahme (statt lange Anreisen). Barrierefreie Teilnahmemöglichkeit und Unterstützung von Menschen mit besonderen Bedürfnissen. Erweiterung der Agenda um die abschließende Frage "Wie kann dies alles, was wir hier machen / planen, zu mehr sozialer Gerechtigkeit, Diversität, Inklusion und zum Schutz der Umwelt beitragen?"

4. Firmenfeier, Party, Jubiläumsevent

Bewusste Einladung und Integration von Gästen, Rednern und Künstlern mit körperlichen/geistigen Beeinträchtigungen. Multikulturelle Ausrichtung der Veranstaltung, z.B. durch Mehrsprachigkeit. Integration von Spendenaktionen für lokale Wohltätigkeitsorganisationen. Vorstellung sozialer oder ökologischer Projekte aus der Region. Verwendung von lokalen und saisonalen Lebensmitteln für das Catering. Reduktion der Umweltbelastung durch umweltfreundliche Energie- und Mobilitätskonzepte. Start sozialer oder ökologischer Projekte direkt aus der Veranstaltung heraus.

5. Networking Event

Multikulturelle und inklusive Teilnehmerstruktur; Integration von Umwelt- und sozialen Themen in die Networking-Sessions; Bio und Fair Trade Produkte für das Catering; Hinweis auf Quellen für fair gehandelte und nachhaltige Produkte (z.B. Fairtrade Deutschland, Blauer Engel etc.).



6. Work-Event (Workshop, Lab, Camp)

Integration von Works Sessions, die nachhaltige Praktiken und deren Umsetzung im Alltag beinhalten. Barrierefreiheit / Zugänglichkeit für Menschen mit körperlich/geistigen Beeinträchtigungen. Multikultureller Teilnehmerkreis. Themen und Formate, die die Generationen verbinden. Pflege von Respekt und Toleranz durch entsprechende Hinweise in der Agenda, den Einladungen, der Event-Etikette etc.

7. Business Festival

Planung unter Maßgabe des 3R-Prinzips (Replace / Ersetzen; Reduce / Reduzieren; Refine / Verbessern bzw. Verfeinern) oder der 5 R's für mehr Nachhaltigkeit: Reuse, Refuse, Reduce, Rethink, Recycle. Rechtzeitige Berechnung des ökologischen Fußabdrucks des Festivals, um relevante Maßnahmen zur Verbesserung ergreifen zu können. Einbindung kulturell vielfältiger Darbietungen. Wichtig: Barrierefreiheit & Inklusion.

8. Kongress / Convention

Wie Business Festival. Zudem: Fokus nicht nur auf wissenschaftliche oder wirtschaftliche, sondern auch auf ethische Ziele (Implementierung ethischer Richtlinien und Praktiken innerhalb der Branche).

9. Incentive Event

Trotz (wichtigem!) Spaß- und Erlebnisfaktor: Verzicht auf Aktivitäten, die die Umwelt nachhaltig schädigen und/oder zu Lasten Dritter gehen.



10. Recruiting Event

Generell: Planung und Umsetzung des Events unter Maßgabe des 3R- oder 5R-Prinzips (s.o.). Betonung von Vielfalt und Inklusion durch entsprechende Recruiting-Strategien und Förderungsmaßnahmen. Hinweis auf Firmenwerte wie Toleranz und Diversität.

11. Influencer Event

Gezielte Suche von Partnerschaften mit Influencern, die sich (neben ihrem primären Thema) auch erkennbar und wirksam für soziale und umweltfreundliche Initiativen einsetzen.

12. Public Event

Generell: Planung und Umsetzung des Events unter Maßgabe des 3R-Prinzips oder der 5R's (s.o.) zum Schutz der Umwelt und für mehr soziale Gerechtigkeit. Spezifischer Fokus auf Müllreduktion, Energieeffizienz und umweltfreundliche Mobilität. Wichtig: Barrierefreiheit und Inklusion.

13. Experiential Event

Einbindung von interaktiven Installationen und immersiven Erfahrungen, die das Bewusstsein für Umwelt- und soziale Themen stärken. Aktivitäten, die soziale Integration fördern und für unterschiedliche Altersgruppen, Kulturen, Lebensmodelle attraktiv sind.

14. Relaunch Event (s. Launch Event)



CHECKLISTE FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT IM EVENT-MANAGEMENT – von A bis Z

- ★ 5R's: Die 5 R's für mehr Nachhaltigkeit, die man bei der Eventplanung immer beachten sollte, lauten: 1. Resuse (Wiederverwenden) · 2. Refuse (Ablehnen) · 3. Reduce (Reduzieren) · 4. Rethink (Umdenken) · 5. Recycle (Umwandeln). Mit den 5 R's fängt Nachhaltigkeit an.
- ★ Botschaften: Beim Eventkonzept auch umweltfreundliche und soziale Markenbotschaften integrieren. Kommunikationsmaßnahmen vor, während und nach dem Event entsprechend gestalten.
- ★ Catering: Fokus auf regionale / lokale Produkte. Achten auf: Fairer Handel, Bio, Tierwohl, Vegetarisch, Vegan; Wasser als Hauptgetränk; Sensibilisierung für den Wert von sauberem Wasser und Bedeutung von Wasser für ein gesundes Leben.
- ★ Diversität: Integration von Experten und Künstlern (m/w/d), die verschiedene Kulturen, Altersgruppen, Geschlechter und Lebensmodelle repräsentieren. Vielfalt auch bei der Gästestruktur!
- ★ Empowerment: Einbindung von Programm-Modulen, die Menschen dazu befähigen, sich auch privat umweltbewusst und fair zu verhalten sowie sozial zu engagieren.



- ★ Energie: Nutzung von erneuerbaren Energiequellen für die Veranstaltung. Energiesparende Beleuchtung, Technik, Aktivitäten. Wo möglich, Verzicht auf sehr energieintensive Aktivitäten. Große Indoor-Events an sehr heißen Monaten vorbeilegen (Einsatz von Klimaanlagen sparen).
- ★ **Geschenke:** Verwendung von (ausschließlich) langlebigen und nachhaltig produzierten Geschenken für die Gäste.
- ★ Inklusion: Auf Barrierefreiheit achten; gezielte Einbindung von Menschen mit Beeinträchtigungen; Förderung des gesellschaftlichen Austauschs bzgl. Integration und Inklusion. Sensibilisierung für mehr gegenseitigen Respekt (Menschen verschiedener Kulturen, Altersgruppen, Lebensstile etc.).
- ★ Jugendförderung: Bereitstellung von Bildungsressourcen, speziell auch für Kinder und Jugendliche.
- ★ Kunst und Kultur: Einbindung von Kunst und Kultur in die Programmgestaltung, insbesondere solche, die die kulturelle Vielfalt der Gemeinschaft widerspiegelt.
- ★ Material: Verwendung (ausschließlich) von nachhaltigen Materialien, z.B. für die Location Ausstattung, Dekoration, für Geschirr, Behältnisse, Giveaways etc. Vor allem Verzicht auf Plastik, Einwegmaterial sowie Sonderanfertigungen, die nur für dieses (eine) Event eingesetzt werden.



- ★ Mehrsprachigkeit: Angebot von Simultanübersetzungen und mehrsprachigen Informationsangeboten rund um die Veranstaltung, um die internationale Verständigung und Vernetzung zu fördern.
- ★ Mobilität: Organisation von Events an zentralen Orten, die leicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind. Incentivierung von Anreisen mit ÖPNV und Elektrofahrzeugen. Aber auch: Rücksichtnahme auf Gäste, die auf das Auto angewiesen sind (ausreichend Parkplätze bereitstellen!). Zudem auf nachhaltige Logistik achten (Aufbau/Abbau).
- ★ Motivation: Ermutigung der Kooperationspartner, Sponsoren, Multiplikatoren, Kunden und Gäste, die sich für Umweltschutz, Fairness und soziale Gerechtigkeit engagieren. Belohnungssysteme für umweltfreundliches und soziales Verhalten vor, während und nach dem Event.
- ★ Multiplikatoren: (Bevorzugte) Zusammenarbeit mit Influencern, Bloggern, Redakteuren, Medien etc., die soziale Verantwortung, Vielfalt und Nachhaltigkeit unterstützen.
- **Papier:** Informationsmaterialien (wo möglich) digitalisieren; Papier stets gut dosiert und in nachhaltigen Ausführungen einsetzen. Zielgruppen für die Wertigkeit von Papier sensibilisieren (hochwertiges Naturprodukt) und idealerweise nur langlebige (und/oder didaktisch notwendige) Informationen in Printversionen drucken.



- ★ Recycling: Bereitstellung von Recycling- und Mülltrennungsstationen, die die Gäste für nicht vermeidbare Abfälle nutzen können, und auch für die Veranstaltung selbst (Aufbau / Abbau). Mietmöbel und -materialien bevorzugen, statt Kaufen oder Sonderanfertigungen.
- ★ Soziales Engagement: Einbindung sozialer Projekte in die Veranstaltung, ferner Spendenaktionen für den guten Zweck. Gemeinnützigen Organisationen kostenlose Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen des Events bieten.
- ★ Virtuelle Teilnahmemöglichkeit: Gästen von weit her die Möglichkeit bieten, auch digital an der Veranstaltung teilzunehmen, um lange Reisen zu vermeiden. Ggf. mehrtägige Präsenzveranstaltungen durch digitale Pre- und Post-Event-Module zeitlich reduzieren (dadurch Energie, Müll etc. sparen).

→ Weiterbildungs-Tipp



Seminar: Green Events – Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen einfach & kreativ umsetzen Auch wenn man als Unternehmen oder Organisation keine expliziten "Green Events" planen möchte, haben Veranstaltungen, die sich stärker nachhaltig aufstellen, sehr viele Vorteile. Das Seminar bietet aktuelles Wissen, Beispiele, Erfahrungsaustausch und Quellen. Termine unter: www.AdCoach.de/Academy



$\star \star \star \star \star \star$ Anbieter Tipp

PINC MUSIC

Die Plattform für inklusive Live-Musik.







Inklusive Live-Musik bereichert jedes Event.

Pinc Music ist eine Plattform, die inklusiven Acts mehr Sichtbarkeit verleiht und dafür sorgt, dass möglichst viele inklusive Konzerte stattfinden.

Auf der Webseite finden Veranstalter:innen und andere Interessierte inklusive Bands, Chöre, DJ-Teams und Solo-Musiker:innen mit Beeinträchtigungen. Passende Künstler:innen können nach unterschiedlichen Kriterien selektiert werden, wie z.B. Bundesland und Genre. Über die Plattform ist der direkte Kontakt zu den Musiker:innen möglich.

Für jede Veranstaltung ist der passende Act dabei:

- Von Solo-Künstler:innen bis zu Orchestern
- Von Punk bis Klassik
- Von Hamburg bis München

Pinc Music wird von dem gemeinnützigen Verein Handiclapped – Kultur Barrierefrei e.V. betrieben. Der Bundesverband für Musiktechnologie MusicTech Germany unterstützt das Projekt.

Alle Informationen gibt es unter: https://pincmusic.net



Laufende Inspiration

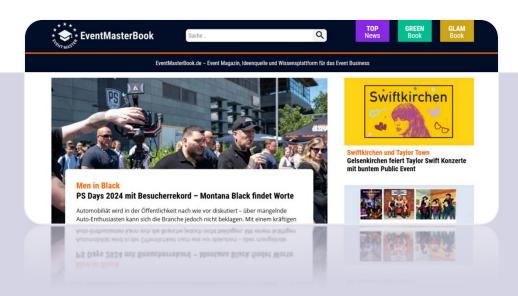
Laufende Inspiration



Erfolgreiche Events leben von Kreativität und stetig neuen Ideen – und von verlässlichen Partnern, mit denen man diese umsetzen kann.

AdCoach hat sich darauf spezialisiert, eine kontinuierliche Quelle des Wissens und der Inspiration für das Marketing- und Event-Business zu sein.

In unserem kostenfreien Magazin **EventMasterBook.de** finden Sie immer neue Ideen, Erfolgsgeschichten, kreative Produkte, Services und Anbieter, die Ihnen bei Ihren Projekten helfen.



Jetzt entdecken: https://eventmasterbook.de

Anbietertipps



Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen **Business & Content Partnern** für die Unterstützung bei diesem Buchprojekt inklusive der flankierenden Medien.

Ihr AdCoach Team und die Redaktion "Rezeptbuch für Kreative Events"



Für den Inhalt der <u>Anbietertipps</u>, die in dieses Buch integriert sind, sind ausschließlich die genannten Anbieter verantwortlich.

Bei Fragen zu den Angeboten, wenden Sie sich bitte direkt an das jeweilige Unternehmen.

Impressum & Kontakt



Rezeptbuch für Kreative Events, 1. Auflage 2024

Erschienen am 15. Juli 2024 als kostenloses E-Book (PDF) im DIN A5 Hochformat, Umfang: 124 Seiten.

ISBN 978-3-943 369-07-6 (gelistet im Verzeichnis lieferbarer Bücher). ©2024 AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln (www.adcoach.de).

Verlag, Herausgeber & Autor:

AdCoach Marketing & Publishing Services Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt), Butzweilerstrasse 35-39, 50829 Köln Web: https://www.adcoach.de | AdCoach® ist eine eingetragene Marke.

Das Buch richtet sich an Marketing- und Eventfachleute und ist kostenlos erhältlich über: EventMaster.Club (Event Community, https://eventmaster.club) sowie über die Redaktion des Eventmagazins EventMasterBook.de, E-Mail: info@eventmasterbook.de, und über die AdCoach Academy, E-Mail: info@adcoach.de.

Das Buch ist ein Club-Book von EventMaster.Club by AdCoach®.

EventMaster.Club ist eine Community-Plattform für das Event Business und ein Vorteilsprogramm für Mitarbeiter:innen in der Event-Branche (alle Gewerke, z.B. Event Locations, Technik, Catering, Redner, Künstler, Logistik, Services etc.) sowie angrenzenden Bereichen (Hotels, Gastronomie etc.). Club-Management: AdCoach Marketing & Publishing Services Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt), Butzweilerstrasse 35-39, 50829 Köln, Deutschland, Web: https://www.adcoach.de

Das Werk und seine Teile (Texte, Bilder, Grafiken, Cover) sind urheberrechtlich geschützt. Redaktionelle Texte & Design: AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln. Fotos: Adobe Stock, Canva. Anbietertipps (Texte & Bilder): Rechteinhaber und Verantwortlicher ist der jeweilige Anbieter.

Zitate bitte nur mit vollständiger Nennung des Herausgebers (AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln, www.adcoach.de) und Angabe der Quelle (https://EventMaster.Club). Eine Veröffentlichung der Publikation außerhalb der AdCoach Medien, auch auszugsweise, ist nicht erlaubt.

HINWEIS: Für den Inhalt der <u>Anbietertipps</u> in diesem Buch sind ausschließlich die genannten Anbieter verantwortlich. Bei Fragen zu den Angeboten wenden Sie sich bitte direkt an das jeweilige Unternehmen.



Sie sind ein Macher toller Events und suchen neue Ideen und Kontakte?

Willkommen im Club!

EventMaster.Club ist eine Community-Site und Marketing-Plattform für das Event-Business. Hier können sich Angebot und Nachfrage verbinden, informieren und gegenseitig inspirieren.

Machen Sie mit!
Jetzt kostenlos für die Club-News registrieren:
https://EventMaster.Club





Rezeptbuch für Kreative Events 1. Aufl. 2024

©2024 (Hrsg.) AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln www.adcoach.de

Kostenloser Download unter: https://EventMaster.Club