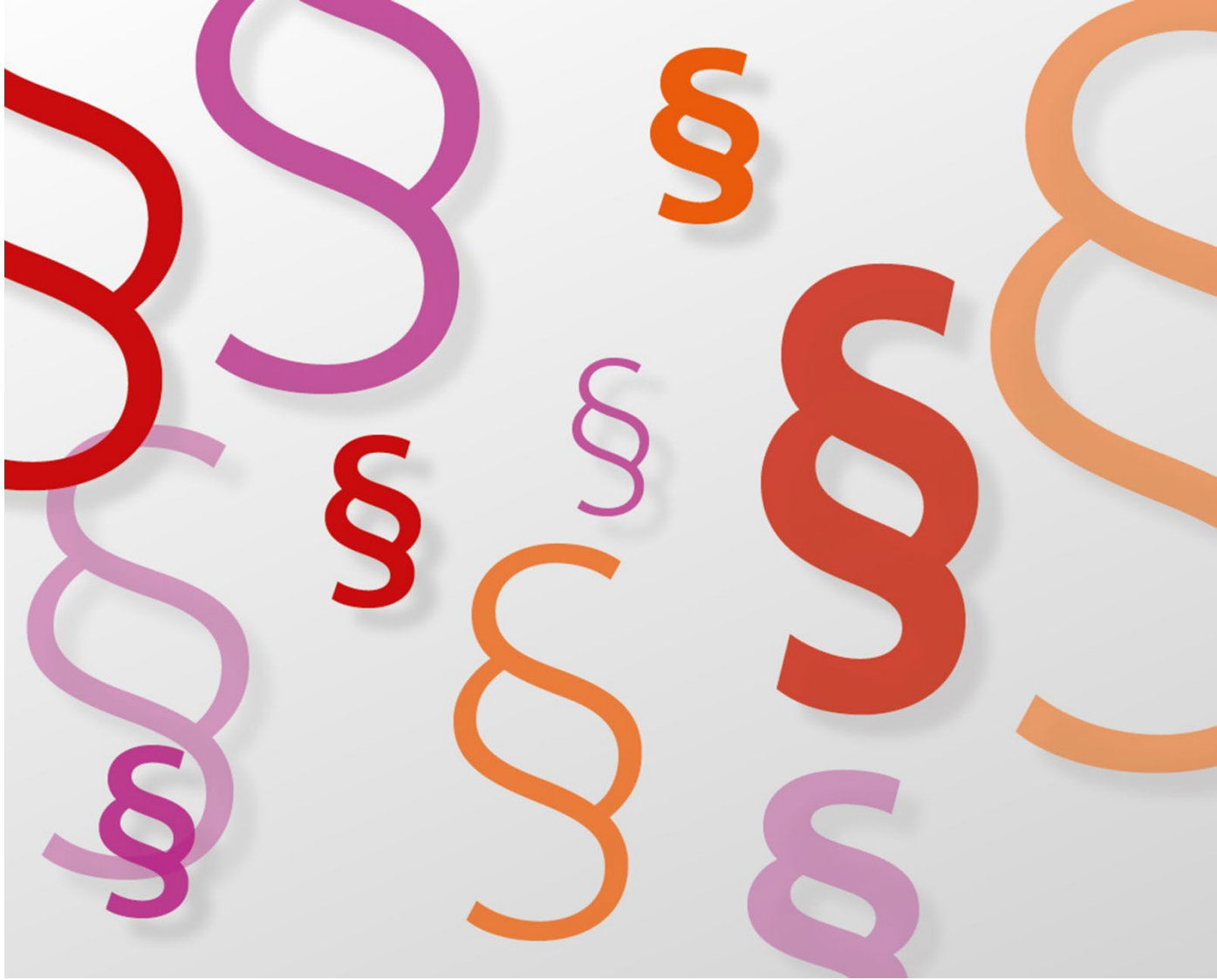




Amtliche Mitteilung Nr. 54/2022

Vierte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang International Business mit dem Abschlussgrad Master of Arts der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 12. Dezember 2022

Herausgegeben am 16. Dezember 2022

Technology
Arts Sciences
TH Köln

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Vierte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung

**für den Studiengang International Business
mit dem Abschlussgrad Master of Arts
der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln**

**Vom
12. Dezember 2022**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547) in der Fassung des Gesetzes zur Änderung des Hochschulgesetzes vom 12. Juli 2019 (GV. NRW. S. 425), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 30. Juni 2022 (GV. NRW. S. 780b), hat die Technische Hochschule Köln die folgende Prüfungsordnung als Satzung beschlossen:

Artikel I

Die **Prüfungsordnung für den Studiengang International Business mit dem Abschlussgrad Master of Arts der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 24. November 2009** (Amtliche Mitteilung 27/2009), zuletzt geändert durch Satzung vom 24. Februar 2016 (Amtliche Mitteilung 10/2016), wird wie folgt geändert:

1. In § 24 erhält die Aufzählung in **Absatz 1** die folgende Fassung:

- „1. Global Economics
2. Data Analytics
3. Virtual Business Development Lab
4. Cross-Cultural Self and Management Competencies
5. Study, Career and Research Coaching 1,2, 3 and 4
6. Sustainable Global Strategy
7. Managing Risk and Business Resilience
8. International Entrepreneurship Lab
9. Business Research Methods
10. Decision Making in a Complex Environment“.

2. Die Aufzählung in § 24 Absatz 2 lautet nunmehr wie folgt:

„Erstes Semester:

- International Sustainable Marketing and Branding
- International Accounting and Sustainable Finance
- Interdisciplinary Elective

Zweites Semester:

- Global Logistics and Sustainable Supply Chains
- Private Law of International, Sustainable Trade
- Interdisciplinary Elective“.

3. In § 24 Absatz 3 Satz 2 wird die Aufzählung am Ende um die folgenden Angaben ergänzt:

- „- Marketing
- Digitalization
- Sustainability“.

4. In der Anlage erhält der Studienverlaufsplan die folgende Fassung:

Artikel II

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2022 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 22. Juni 2021 sowie nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 23. November 2022.

Köln, den 12. Dezember 2022

Der Präsident
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Stefan Herzig

Studienplan International Business M.A.

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
1. Core Curriculum											18	27
1.01.	Global Economics	P 1	4	6								
Electives (choose 1 out of the following modules), workload 6 CP												
1.02.a	International Sustainable Marketing and Branding	W 1	4	6								
1.02.b	International Accounting and Sustainable Finance											
1.02.c	Interdisciplinary Elective											
1.03.	Sustainable Global Strategy	P 1			4	6						
Electives (choose 1 out of the following modules), workload 6 CP												
1.04.a	Global Logistics and Sustainable Supply Chains	W 1			4	6						
1.04.b	Private Law of International, Sustainable Trade											
1.04.c	Interdisciplinary Elective											
1.05.	Decision Making in a Complex Environment	P 1							2	3		
2. Quantitative Methods											8	12
2.01.	Data Analytics	P 1	4	6								
2.02.	Managing Risk and Business Resilience	P 1			4	6						
3. Laboratories											8	12
3.01.	Virtual Business Development Lab	P 1	4	6								
3.02.	International Entrepreneurship Lab	P 1			4	6						
4. Personal Skill Development Program											12	18
4.01.	Cross-Cultural Self and Management Competencies	P 1	2	3								
4.02.	Business Research Methods	P 1			2	3						
4.03.	Study, Career and Research Coaching 1	P 1	2	3								
4.04.	Study, Career and Research Coaching 2	P 1			2	3						
4.05.	Study, Career and Research Coaching 3	P 1					2	3				
4.06.	Study, Career and Research Coaching 4	P 1							2	3		
StA. Study Abroad: Electives - connection to this program, workload 27 CP, e. g.												27
StA.01.	Finance	1)										
StA.02.	Accounting											
StA.03.	Business Ethics											
StA.04.	Human Resource Management											
StA.05.	Regional Studies											
StA.06.	Emerging Markets											
StA.07.	Economic Geography											
StA.08.	International Politics											
StA.09.	Local/Regional Business Culture											
StA.10.	Marketing											
StA.11.	Digitalization											
StA.12.	Sustainability											
5. Final Exam Period												24
5.01.	Master-Thesis	P 1								20		
5.02.	Colloquium	P 1								4		
Σ SWS (ohne Auslandssemester)			20		20		2		4		46	
Σ Credit Points (insgesamt 120)					30		30		30		30	120

1) Die Modulprüfungen der Electives des 2. Studienjahres sind an einer ausländischen Hochschule mit 27 CP nach dem ECTS abzulegen. Vgl. § 24 Abs. 3 und § 24a PO.

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; CP = Credit Points