

AIESEC

in Deutschland
Jahresbericht
2023/2024



WE STRIVE TO ACHIEVE
peace
& fulfilment
OF HUMANKIND'S
potential.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	03
Grußwort aus dem Kuratorium	04
Grußwort des Bundesvorsitzenden	05
AIESEC Intro	06
AIESEC Werte	07
AIESEC Unsere Geschichte	08
Die Generation 24.25 - Ein Jahr im Überblick	10
AIESEC Entwicklung	11
AIESEC in Deutschland in Zahlen	12
AIESEC Weltweit	13
Mitgliedschaft: Ehrenamtliches Engagement bei einer NGO	14
Talent Management	15
Global Volunteer: Soziale Projekte im Ausland	16
Global Talent: Professionelle Auslandspraktika & Global Teacher	17
Global Talent: Internationale Talente in deutschen Unternehmen	18
Internationale Talente in deutschen Unternehmen	20
Nationale Exchange Partnerschaften	21
Die Marke AIESEC	22
Marketing in AIESEC in Deutschland	23
Partnerschaften	24
Youth to Business Forum	25
75 Jahre AIESEC Global im DHL Tower 2023	26
National Fördernder Beirat	28
Finanzen	30
Kuratorium	32
Bundesvorstand	34
Coachendes Kuratorium	35
Danksagung und Impressum	36

Grußwort aus dem Kuratorium

Liebe Freunde und Freundinnen von AIESEC,

zum ersten Mal schreibe ich dieses Grußwort „als Sprecher des Kuratoriums“ von AIESEC, aber auch in meiner Verantwortung als Vorsitzender der Geschäftsführung von Bayer 04 Leverkusen, einem Verein der deutschen Fußball-Bundesliga. Ich bin sehr glücklich in dieser Position, nicht nur, weil wir jüngst zum ersten Mal in der 120-jährigen Geschichte des Vereins Deutscher Meister geworden sind. Eine unglaublich intensive und emotionale Erfahrung für mich.

Ein Fußball-Verein auf europäischem Top Niveau muss ähnlich professionell geführt werden wie ein Wirtschafts-Unternehmen – erst recht in der heutigen Zeit, in der im Fußball als globales Geschäftsfeld Milliarden-Beträge bewegt werden. Führungskompetenz und eine globale Perspektive, wie AIESEC sie vermittelt, sind im Fußball so essenziell wie im „normalen“ Berufsleben.

Auch wenn es viele Jahre her ist, bin ich für die Zeit bei und mit AIESEC immer noch sehr dankbar – und ich stehe weiterhin in engem Kontakt zur Organisation, zu euch. Erst im vergangenen November war ich auf der Jubiläumsfeier zum 75-jährigen Bestehen von AIESEC global in Bonn dabei. Es hat mir viel Freude bereitet, altbekannte, aber auch neue Gesichter zu sehen und kennenzulernen.

Ich profitiere noch heute enorm von meiner aktiven Zeit bei AIESEC. Die Stationen als Lokalkomitee Vorsitzender in Karlsruhe, Bundesvorsitzender von AIESEC Deutschland und als Präsident von AIESEC International haben mir sehr wertvolle Erfahrungen für mein gesamtes Berufsleben vermittelt. Bis heute. Gutes „Leadership“ ist im Fußball vielleicht sogar noch wichtiger als in einem herkömmlichen Unternehmen. Im Fußball geht es immer um Menschen, nie um eine Produktion. Das Sportumfeld ist unwägbarer, Ergebnisse nicht oder nur schwer vorhersehbar, Überraschungen gehören zum Daily Business.

Auch die langjährige Arbeit im internationalen Umfeld ist ein wichtiger Baustein für Erfolg. Unsere Spieler kommen aus allen Ländern der Welt. Verschiedene Kulturen treffen in einer Kabine aufeinander und müssen als Gruppe funktionieren, bestenfalls harmonieren. Das ist enorm herausfordernd für die Führungskräfte, angefangen beim Trainer, bis hin zu mir. Da, wo diese Rädchen ineinandergreifen, ist die Chance auf Erfolg groß. Das habe ich eben erst erlebt und es erfüllt mich mit Stolz, diesen Erfolg verantwortlich mitgestaltet zu haben. Ich bin der erste AIESEC'er, der Deutscher Fußball-Meister geworden ist.

Speziell zu Beginn meiner Zeit als CEO bei Bayer 04 habe ich übrigens regelmäßig Vorträge darüber gehalten, welche Unterschiede und Parallelen in meinen Augen zwischen dem Sportbusiness und der freien Wirtschaft existieren. Ein großer Unterschied ist die öffentliche Wahrnehmung des Fußballs. Man steht täglich im Fokus medialer Berichterstattung. Das, liebe Freunde von AIESEC, nutze ich regelmäßig, um in meinen Interviews auf AIESEC hinzuweisen, auf meine Zeit mit der Organisation, aber auch auf ihren Auftrag.

Ich halte die Werte und Botschaften von AIESEC nach wie vor, vielleicht mehr denn je, für sehr wichtig – und ich werde sie immer transportieren, wo es sich anbietet. Das verspreche ich euch.

Herzlichst



Fernando Carro

Vorsitzender der Geschäftsführung, Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH



Grußwort des Bundesvorsitzenden

Liebe Leserinnen und Leser,

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Jahresbericht für das Vorstandsjahr 2023-2024. Ich möchte direkt mit einem besonderen Aspekt beginnen: Generationen. Dieses Jahr feierten wir das Jubiläum von 75 Generationen von AIESECern Global – ein besonderes Ereignis, das im DHL Tower in Bonn stattfand. Ein Moment der Dankbarkeit für die geleistete Arbeit in den letzten 75 Jahren für AIESEC.

Dieses Jahr brachte uns einen Generationen-Zwiespalt. Es ist nicht nur ein Wandel zwischen Generation Y oder Z, sondern auch eine Generation von lokalen Vorständen, von denen die wenigsten AIESEC vor der Pandemie erlebt haben. Doch was bedeutet das nun? Sind die AIESECer von heute weniger engagiert? Nein, und das wollten wir beweisen – dieses Jahr stand unter dem Motto, dass "Leadership" sich durch Tatkraft und Kontinuität in unseren Handlungen zeigt.

Auch war dieses Jahr geprägt durch Herausforderungen. Im Nachgang des Haushaltsstreits der Bundesregierung wurden zunächst größere Summen unserer öffentlichen Gelder gestrichen. Doch die Konsequenzen konnten durch großartige Hilfe unserer Unterstützer abgewendet werden. Es hat noch einmal deutlich gezeigt, dass AIESEC nach der Pandemie wieder vollständig auf eigenen Beinen stehen muss und das bedeutet, alle Weichen sind auf Wachstum gestellt.

Ein weiterer Zwiespalt: Die operative Entwicklung von AIESEC im letzten Jahr. Auf der einen Seite stehen vier geschlossene Lokalkomitees, die nahezu vollständige Einstellung der Vermittlung von internationalen Studierenden an deutsche NGO-Projekte und historische finanzielle Verluste. Aber es gibt auch Lichtblicke: Wir sind zurück an den Universitäten und erreichen die Mehrzahl unserer Interessenten wieder durch Infostände auf dem Campus. Wir haben drei neue nationale Partnerschaften zur Vermittlung von internationalen Studierenden geschlossen und die Zoho Corporation GmbH als neuen Partner in unserem Nationalen Förderbeirat gewonnen. AIESEC wird auch wieder von vielen Mitgliedern als Möglichkeit für "Leadership-Development" wahrgenommen. Es ist ein harter Zwiespalt und viele schwierige Entscheidungen müssen getroffen werden. Aber das für uns Wichtigste ist bereits klar: Wir wachsen wieder in der Anzahl der jungen Menschen, die wir zu interkulturellen Erfahrungen ins In- und Ausland vermitteln. Wie viel genau, ist zu dem Zeitpunkt, an dem wir die Daten dieses Jahresberichts zusammentragen, noch nicht 100% klar. Dennoch bleibt eine wichtige Komponente einer AIESEC-Erfahrung bestehen: Wir müssen jeden Moment ausnutzen, und das werden wir bis zuletzt tun.

Damit verbunden ist eine für uns essentielle inhaltliche Weiterentwicklung: die konstante Besinnung auf den Mehrwert, den AIESEC bietet. Diese Vision ist relevanter denn je. Heute leben wir in Deutschland, wo sich die Anzahl der Menschen mit ausländerfeindlichen Überzeugungen nach der Neuen-Mitte-Studie von 4,5% auf 16,2% fast vervierfacht hat – all das in den letzten zwei Jahren. Hier wissen wir, dass wir einen positiven Beitrag leisten wollen, indem wir mehr und mehr interkulturelle Austauschmöglichkeiten für junge Leute schaffen, um Vorurteile in der Entwicklung bereits im Keim zu ersticken und zu einer offeneren Gesellschaft beizutragen.

Eine detaillierte Entwicklung von AIESEC in Deutschland finden Sie in diesem Jahresbericht. Viel Spaß beim Lesen und herzlichen Dank an alle Mitglieder, Partner:innen, Förderer:innen und Alumni für ihre Energie, ihre Leidenschaft, ihr Engagement und auch ihre finanzielle Unterstützung.

Mit herzlichen Grüßen,



Jonathan Becker

Bundesvorsitzender 2023/24



Wir bringen die Welt zusammen



WE STRIVE TO ACHIEVE
peace
& fulfilment
OF HUMANKIND'S
potential.

Wir bringen die Welt zusammen, für mehr interkulturellen Austausch, für eine weltoffene Gesellschaft.

AIESEC ist eine jugend-geführte Organisation, die es jungen Menschen ermöglicht, sich durch **interkulturelle Erfahrungen** persönlich und professionell **weiterzuentwickeln** - und dies seit 1948. Wir tun dies im Kern durch interkulturelle Austauschprojekte.

Seit mehr als 75 Jahren verfolgen wir die Mission, mehr interkulturelles Verständnis auf der Welt zu schaffen. Durch unsere sozialen Projekte, Auslandspraktika im Business sowie Bildungsbereich und die Mitgliedschaft selbst erhalten junge Menschen hautnahe Einblicke in fremde Kulturen und Länder, lernen auch sich selbst als Person näher kennen und wachsen über sich hinaus. So formen wir Menschen mit Werten, Vision und Können, die in einem globalen Umfeld die Freiheit haben, Fehler zu machen, Vertrauen in das eigene Lernen erspüren und das nötige Wissen erhalten, um erfolgreich zu sein.

In Deutschland sind wir an 29 Standorten vertreten und haben 500 freiwillige studentische Mitglieder, die uns bei unserer Mission tagtäglich unterstützen. Dank unserer jahrelangen Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen und Partnern können wir zukünftige Führungspersonen mit den Gestaltern von heute zusammenbringen, um zu verstehen, wie unser Handeln die Welt von heute schon morgen zu einem besseren Ort machen kann.

Unsere Werte

Die Basis unseres Handelns



Striving for Excellence

Wir agieren auf einem hohen Qualitätsniveau und verbessern uns ständig durch **Kreativität und Innovation**. Mithilfe von regelmäßigen Feedbacks entwickeln wir uns stetig weiter.



Activating Leadership

Wir übernehmen **Verantwortung** und inspirieren als Vorbilder:innen unser Umfeld. Wir bilden bei unseren Mitgliedern ein beispielhaftes Führungsverhalten aus.



Demonstrating Integrity

Wir zeigen **Zuverlässigkeit** in unseren Entscheidungen und Handlungen - sowohl als Organisation als auch als Individuen. **Unsere Taten bestätigen unsere Worte.**



Enjoying Participation

Wir kreieren ein dynamisches Umfeld durch aktive und enthusiastische Mitarbeit eines jeden Mitglieds. Wir haben **Freude** an der Mitarbeit bei AIESEC.



Living Diversity

Wir lernen von anderen Kulturen und Meinungen. **Wir respektieren jeden und jede Persönlichkeit.** Dies ist in unserer multinationalen Gemeinschaft sehr wichtig.



Acting Sustainably

Nachhaltigkeit bei unseren Entscheidungen und Handlungen mit Rücksicht auf kommende Generationen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Kultur.



Unsere Geschichte

Die 1940er

1948 wird AIESEC durch Studierende aus Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, den Niederlanden, Norwegen und Schweden gegründet.

Die 1950er

1951 gründet Albert Kaltenthaler die ersten Lokalkomitees in Köln, Mannheim und Nürnberg. Im darauffolgenden Jahr wird AIESEC in Deutschland auf dem 4. Jahreskongress von AIESEC in Kopenhagen offizielles Mitglied der Organisation. Bereits 1954 erreicht AIESEC in Deutschland mit einem Anteil von 37 Prozent der insgesamt vergebenen Praktika-Plätze die höchste Teilnahmequote innerhalb von AIESEC und veranstaltet 1957 zum ersten Mal das International Presidents Meeting in Mannheim. 1959 findet der International Congress in Köln/Bonn unter der Schirmherrschaft von Dr. Ludwig Erhard statt. Willy Brandt empfängt die Delegierten in Berlin.

Die 1960er

Bereits 1960 führt die erste „Study-Tour“ in Deutschland nach Berlin, an der alle ausländischen Praktikant:innen teilnehmen. AIESEC in Deutschland ist sehr stolz darauf, im Jahr 1964 Bundeskanzler Dr. Ludwig Erhard als Ehrenkurator zu gewinnen. Das AIESEC Förderkonsortium, dem zahlreiche große deutsche Firmen angehören, wird 1969 gegründet. Gleichzeitig organisiert AIESEC in Deutschland das erste Firmenkontaktgespräch an der Universität in Nürnberg.

Die 1970er

Der zehntausendste Praktikant in Deutschland wird 1974 von Bundespräsident Dr. Walter Scheel empfangen. Fünf Jahre später empfängt Dr. Walter Scheel den AIESEC Bundesvorstand in der Villa Hammerschmidt.

Die 1980er

Zum ersten Mal in Deutschland findet der 35. International Congress im Jahr 1983 in St. Englmar statt. Mit dem Mauerfall eröffnet sich 1989 das Tor zur DDR. Die ersten beiden Lokalkomitees werden in Ost-Berlin gegründet.

Die 1990er

Mit der Wiedervereinigung steigt die Zahl der deutschen Lokalkomitees auf 66. 1991 findet der 43. International Congress in Deutschland statt. Die Schirmherrschaft über den Kongress übernimmt Bundespräsident Dr. Richard von Weizsäcker. 1993 wird AIESEC Mitglied im Deutschen Komitee „50 Jahre Vereinte Nationen“ und nimmt zwei Jahre später am Weltsozialgipfel der UN in Kopenhagen teil. Im Jahr 1997 umfasst das Konzept des AIESEC Exchange Prozesses die Schritte Vorbereitung, kulturelle Erfahrung und Re-Integration und soll so in einen lebenslangen Lernprozess resultieren. 1999 baut AIESEC in Deutschland in Kooperation mit den USA, Japan und Hongkong zwei Initiativgruppen in China auf.



Die 2000er

2001 wird AIESEC in Deutschland als das Land mit den höchsten Austauschraten und dem größten Wachstum ausgezeichnet. Im Jahr darauf werden zum Thema „Social Responsibility in a Global Environment“ Konferenzen im Rahmen des World Summit on Sustainable Development sowie eine Konferenz zum Wiederaufbau Afghanistans durchgeführt. 2003 feiert AIESEC in Deutschland mit einem großen Festakt und einer Podiumsdiskussion in Frankfurt a.M. 50. Geburtstag. 2004 findet der International Congress in Deutschland (auf dem Messegelände in Hannover) statt. Im Anschluss empfängt Bundespräsident Horst Köhler den Bundesvorstand im Gästehaus in Berlin. 2007 wird auf Initiative von AIESEC in Deutschland AIESEC im Iran gegründet.

Die 2010er

AIESEC passt sich auf die geänderten Studienbedingungen im Bachelor/Mastersystem an und bietet verstärkt Work-Abroad-Erfahrungen. Im Juni 2012 wird mit einem Empfang in den Räumlichkeiten des Auswärtigen Amtes in Berlin das 60-jährige Bestehen gefeiert. AIESEC in Deutschland wird 2014 durch AIESEC International mit dem Global Innovation Award ausgezeichnet. 2015/16 gelingt ein Wachstum von 50 Prozent im Bereich des Austauschs. Durch Digitalisierung und Neuorganisation hat der Verein sich 2016 finanziell stabilisiert und ist deutlich in Austausch gewachsen. Ein besonderes Highlight findet auf der Nationalen Konferenz im Oktober 2017 mit der Teilnahme der AIESEC Gründungsväter statt: Dr. Albert Kaltenthaler (AIESEC Deutschland) und Jean Choplin, der AIESEC 1947 gemeinsam mit einigen Kommilitonen vor dem Hintergrund der Weltkriegserfahrung gegründet hat.

Die 2020er

2020 hat AIESEC, wie die ganze Welt, durch COVID-19 vor ungeahnte Herausforderungen gestellt. Nach vielen Unsicherheiten, Änderungen des Plans und externem Support ist aber eins klar: AIESEC lässt sich nicht so einfach unterkriegen und wir halten an unserer Vision von *Peace and Fulfillment of Humankind's Potential* fest. Im Amtsjahr 2020/21 haben wir uns auf die Verbesserung interner Prozesse und der Universitätskooperationen für die Auslandsvermittlung, den Aufbau der Sales-Kapazitäten und der Erweiterung von professionellen Praktika auf weitere Lokalkomitees fokussiert.

Im aktuellen Amtsjahr 2023.24 stand vor allem das Wachstum im Exchange Bereich und, nach COVID-19, die verstärkte Präsenz an den Unis und die Rekrutierung von neuen Mitgliedern im Vordergrund. So konnten wir eine Steigerung der Registrierungen auf unserer Webseite durch physisches Marketing verzeichnen. Darüber hinaus war ein Highlight des Amtsjahres die 75 Jahrfeier von AIESEC global im DHL Tower in Bonn. Wir bedanken uns an dieser Stelle nochmals herzlich bei unserem langjährigen Exchange Partner, der DHL Group, für die Ausrichtung der Feierlichkeiten.

AIESEC in Deutschland

Die Generation 24.25 - Ein Jahr im Überblick

Ein Jahresbericht spiegelt stets eine AIESEC-Generation wider, oft sogar, aufgrund der Amtszeit unserer lokalen Vorstände von Februar bis Februar, zwei AIESEC Generationen. Die Generation 24.25 strebt nach einem Wendepunkt, einem "Inflection Point". Als Austauschorganisation haben wir erkannt, dass nicht nur externe Faktoren, wie die Pandemie, uns daran gehindert haben, junge Menschen in Austauschprojekte zu vermitteln, sondern auch unsere Organisationskultur eine Rolle spielt. In diesem Jahr haben wir uns daher auf zwei Aspekte der Organisationskultur konzentriert:

Aktive Mitgliedschaft

AIESECer sind aktiv und entwickeln ihre Führungsqualitäten durch ihre Tätigkeiten innerhalb der Organisation. Ob im Marketing, bei der Vermittlung von Teilnehmer:innen für Austauschprojekte, in der Betreuung der Praktikant:innen aber auch in der Art und Weise, wie wir Teams führen.

Stolz auf AIESEC

Wir sind stolz darauf, Teil von AIESEC in Deutschland zu sein und stehen hinter den Werten und Aktivitäten, für die AIESEC steht. Dies drücken wir durch unser Motto "Proud2Be AIESEC in Germany" aus.

Wir haben einige unserer Mitglieder gefragt, was für sie hinter diesen zwei Aspekten unserer Organisationskultur steht.



"AIESECer sind aktiv und entwickeln ihre Führungsqualitäten durch ihre Tätigkeiten innerhalb der Organisation. Ob im Marketing, bei der Vermittlung von Teilnehmer:innen für Austauschprojekte, in der Betreuung der Praktikant:innen aber auch in der Art und Weise, wie wir Teams führen."

Siddhant

Lokaler Vorstand für Marketing in Paderborn



"Ich bin stolz darauf, AIESEC in Deutschland zu vertreten, weil ich durch die Vermittlung von Austauschprojekten Positives bewirken kann. #ProudAIESECer"

Shazib

Mitglied im Coaching Team



"Durch AIESEC habe ich die Möglichkeit erhalten, mich als Person weiterzuentwickeln und zu wachsen. Ich bin glücklich, dass AIESEC mir die Chance gegeben hat, in meiner Persönlichkeit zu wachsen."

Macarena

Vorsitzende Lokalkomitee Düsseldorf

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die aktuelle Generation durch mehr Aktivität, Handlungsorientierung und Selbstreflexion geprägt ist. Wir schätzen die erreichten Erfolge, merken jedoch auch kritisch an, dass die nächste Generation noch erfolgreicher sein kann. Dies reflektiert den fortlaufenden Entwicklungsprozess innerhalb der AIESEC in Bezug auf Generationen.

Organizational Development

Akin Ataberk Okyay
Bundesvorstand Organizational Development



AIESEC Entwicklung 2023/2024

Bereich Organisationsentwicklung

Der Bereich Organisationsentwicklung sorgt dafür, dass sich unsere Lokalkomitees nachhaltig entwickeln. Wir tun dies, indem wir sicherstellen, dass wir Prozesse durchführen, die unseren lokalen Vorständen die nötige Ausbildung geben und indem wir unsere nationalen Support Teams ausbilden und einsetzen. Einige der Aktivitäten, die in diesem Bereich durchgeführt werden, sind der Planungsprozess für lokale Komitees, die Schaffung des Rahmens für lokale Wahlen und die Ausbildung der Vorstände sowie die Erstellung und Pflege von Datenmanagement-Tools für AIESEC in Deutschland.

Aktueller Stand der lokalen Komitees von AIESEC in Deutschland

Zurzeit haben wir 29 Lokalkomitees in AIESEC in Deutschland mit etwa 437 Mitgliedern in den Lokalkomitees. Zudem haben wir 73 Mitglieder in den nationalen Unterstützungsteams und neun nationale Vorstandsmitglieder.

In diesem Jahr haben wir leider die Lokalkomitees in Augsburg, Darmstadt und Gießen-Marburg geschlossen, weil es zu wenige Mitglieder gab, die die Arbeit in diesen Städten weiterführen konnten. In diesem Jahr lag der Schwerpunkt nicht auf der Gründung neuer lokaler Komitees, sondern auf der Stärkung der bestehenden, um den Trend zur Schließung unserer lokalen Komitees zu stoppen. Dennoch wurden einige Nachforschungen angestellt und kleine Schritte unternommen, um den Prozess der Gründung neuer lokaler Komitees innerhalb unserer Organisation für die nächsten Jahre einzuleiten. Dieser Aspekt wird von unseren Nachfolgern weiter verfolgt werden.

Die Hauptschwerpunkte im Bereich der Organisationsentwicklung

In diesem Jahr hatten wir folgende Schwerpunkte im Bereich der Organisationsentwicklung:

Kapazitätsaufbau für unsere nationalen Support Teams

In diesem Jahr konzentrierten wir uns auf den Kapazitätsaufbau unserer nationalen Support Teams durch interne Treffen und Schulungen. Dies fand zweimal (einmal im Oktober und einmal im Dezember) statt. Wir haben die Leistungen und Zielerreichung unserer Lokalkomitees und deren Mitglieder verfolgt und entsprechend gehandelt, um Maßnahmen zu ergreifen und bei Bedarf zusätzliche Schulungen durchzuführen. Somit konnten wir sicherstellen, dass den lokalen Komitees die bestmögliche Unterstützung zuteilwird.

Konzentration auf die Ausbildung der Vorstände der lokalen Komitees

Im Laufe des Jahres haben wir auf unseren nationalen Konferenzen mehrere Veranstaltungen abgehalten, um unsere lokalen Vorstände in Sachen Teammanagement zu schulen. Außerdem haben wir den Übergangsprozess (8-wöchiger Bildungsplan für die neu gewählten Vorstände für ihre Bereiche) für die lokalen Vorstände aufgefrischt, um sie bestmöglich auf ihren Amtsantritt vorzubereiten.

Aufbau eines regionalen Systems für die Organisation

Die wichtigste Änderung in dieser Amtszeit war die Einführung eines regionalen Systems in unserer Organisation. Die Notwendigkeit für dieses System ergab sich aus der Tatsache, dass unsere lokalen Komitees immer weniger Kapazitäten haben und Besuche vor Ort benötigen, um sie bestmöglich zu schulen und auszubilden. Wir haben unsere Organisation auf der Grundlage ihrer geografischen Lage in fünf Regionen unterteilt und die nationalen Support Teams für jedes Gebiet der Region eingeteilt. So entstanden Support Teams, die die Lokalkomitees derselben Gebiete berieten, was eine bessere Abstimmung zwischen ihnen ermöglichte.

Eine weitere, durchgeführte Maßnahme waren die Regionalkonferenzen. Jede Region veranstaltete ihre eigene Konferenz für ihre Vorstände und Mitglieder, um sie zu schulen und auf das Semester vorzubereiten. Diese werden vom nationalen Vorstand, den nationalen Support Teams und unseren Alumni durchgeführt. Durch diese Änderung erwarten wir eine bessere Zusammenarbeit zwischen den lokalen Komitees der Regionen, ein gezielteres und besser abgestimmtes Unterstützungssystem und einen Beitrag zur Organisationskultur.

AIESEC in Deutschland

Zahlen und Fakten

+5100 Mitglieder (inklusive Mitglieder in lokalen und nationalen Teams)

29 Lokalkomitees

Regionale Konferenzen in 5 unterschiedlichen Regionen

4 physische nationale Konferenzen

199 Studierende ins Ausland vermittelt*

2 physische Youth to Business Foren

157 Studierende nach Deutschland vermittelt*

75 Jahre globale AIESEC Feier



*Stand 04.06

*Bei der Zahl wurden Absagen und Abbrüche berücksichtigt.

AIESEC Weltweit

Zahlen und Fakten

+30.000 Mitglieder**+1.000.000** Alumni**+2.600** Universitäten**+1.000** Lokalkomitees weltweit**+3.000** Partnerorganisationen**6.504** unterschriebene Verträge für Auslandsprojekte und Praktika***106** Länder

Im Amtsjahr 2023/2024 hat AIESEC erneut eine verstärkte Fokussierung darauf gelegt, eine größere Anzahl junger Menschen sowohl ins Ausland als auch nach Deutschland zu vermitteln. Dabei lag ein besonderer Schwerpunkt darauf, die physische Präsenz an Universitäten wieder zu etablieren und eine neue Dynamik zu erzeugen, um mehr Marketingaktionen durch unsere Mitgliedschaft zu initiieren. Insbesondere haben wir unsere Value Proposition neu ausgerichtet. Trotz finanzieller Engpässe haben wir kreative Lösungen gefunden, um unseren normalen Betrieb aufrechtzuerhalten und insbesondere unsere Arbeit mit Alumnis wieder intensiviert.

*Stand 10.4.2024

Talent Management

Lucia Cardenas
Bundesvorstand Talent Management



Mitgliedschaft

Ehrenamtliches Engagement bei einer NGO

Als Mitglied bei AIESEC haben junge Menschen schon während ihres Studiums innerhalb einer gemeinnützigen Organisation die Möglichkeit, Führungskompetenzen zu entwickeln. Indem unsere Mitglieder verschiedene Positionen übernehmen, sammeln sie praktische Erfahrungen in diversen Bereichen und lernen nebenbei die Strukturen einer internationalen Organisation kennen. Als ehrenamtliches Mitglied bei AIESEC verhelfen unsere Mitglieder Praktikant:innen und Freiwilligen zu einem unvergesslichen Aufenthalt im Ausland und in Deutschland, während sie sich selbst persönlich durch diese Praxiserfahrung weiterentwickeln.

Das Ziel des AIESEC Engagements ist es, Führungspersönlichkeiten von morgen durch soziales Engagement auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Im Lichte einer von der gesamten Mitgliedschaft getragenen Organisation ist die Rekrutierung, Auswahl, Ausbildung und Führung dieser unerlässlich.

In diesem Jahr lag unser Schwerpunkt auf handlungsorientiertem Training und einer Einführung in AIESEC, um die Lernkurve zu steigern und das erfolgreiche Arbeiten in der Rolle zu ermöglichen.

Nach der Pandemie gingen wir von theoretischen Ansätzen zum praktischen Lernen über und ermutigten die Mitglieder, aus ihrer Komfortzone herauszutreten und aus Herausforderungen zu lernen.

Auf lokaler Ebene wurde für den Bereich Talent Management ein größerer Fokus auf das Unterstützen der Austausch-Teams gelegt, damit die Qualität des Team Managements und die Leistung gesteigert werden.

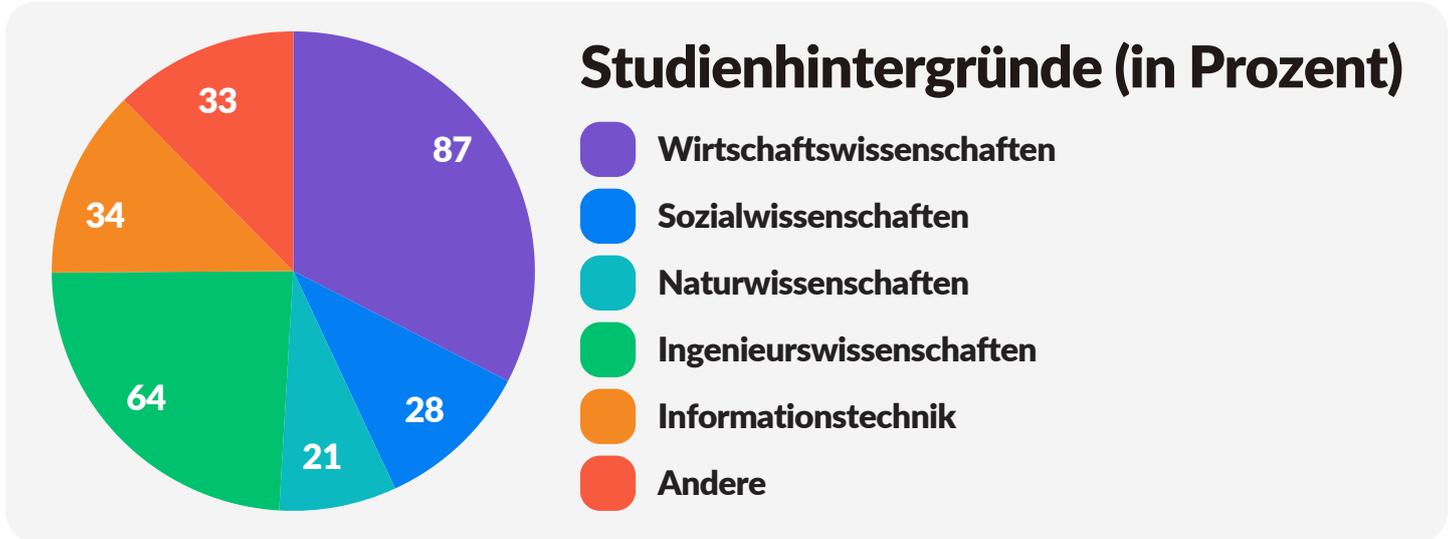
Zahlen und Fakten

500 Durchschnittliche Mitgliederzahl

135 Lokale Vorstände

50 Teamleiter

70 National Support Team Mitglieder



Was unsere Mitglieder über ihre Leadership Erfahrung bei AIESEC sagen

“In meinem Ehrenamt bei AIESEC bin ich über mich hinausgewachsen, indem ich aus meiner Komfortzone herausgetreten bin und Verantwortung für ein Team übernommen habe. Ich habe gelernt, vor Hunderten von Menschen eine Rede zu halten und somit für meinen späteren Beruf als Lehrerin Übung bekommen und erfahren, wie es ist, vor der Klasse zu stehen. Auch habe ich gelernt, was es heißt, im Team zusammenzuarbeiten und lösungsorientiert zu handeln. Mein Mindset hat sich durch AIESEC enorm weiterentwickelt, was sich auch positiv auf mein Studium ausgewirkt hat. Die praktischen Erfahrungen, die ich bei AIESEC bisher sammeln durfte, sind für mich unbezahlbar und Türöffner für meine Zukunft als Lehrkraft.”

Anika Mazurkiewicz
Mitglied im Lokalkomitee Münster

Welche Vorteile hat das AIESEC Member Program für die Mitglieder?

Entwickle dich persönlich und professionell weiter

Trete aus deiner Komfortzone heraus und übernehme Verantwortung. Entwickle essentielle Soft- und Hard Skills weiter.



Trage zum interkulturellen Verständnis bei

Helfe anderen Studierenden, passende Austauschprojekte zu finden oder trete in Kontakt mit Unternehmen, um mehr Austauschmöglichkeiten in Deutschland zu ermöglichen.



Werde Teil eines internationalen Netzwerks

Werde Teil eines vielfältigen Netzwerks in Deutschland und knüpfe Kontakte zu Menschen auf der ganzen Welt, welche gemeinsame Werte teilen.



Outgoing Exchange

Kezban Tas
 Bundesvorstand Outgoing Exchange



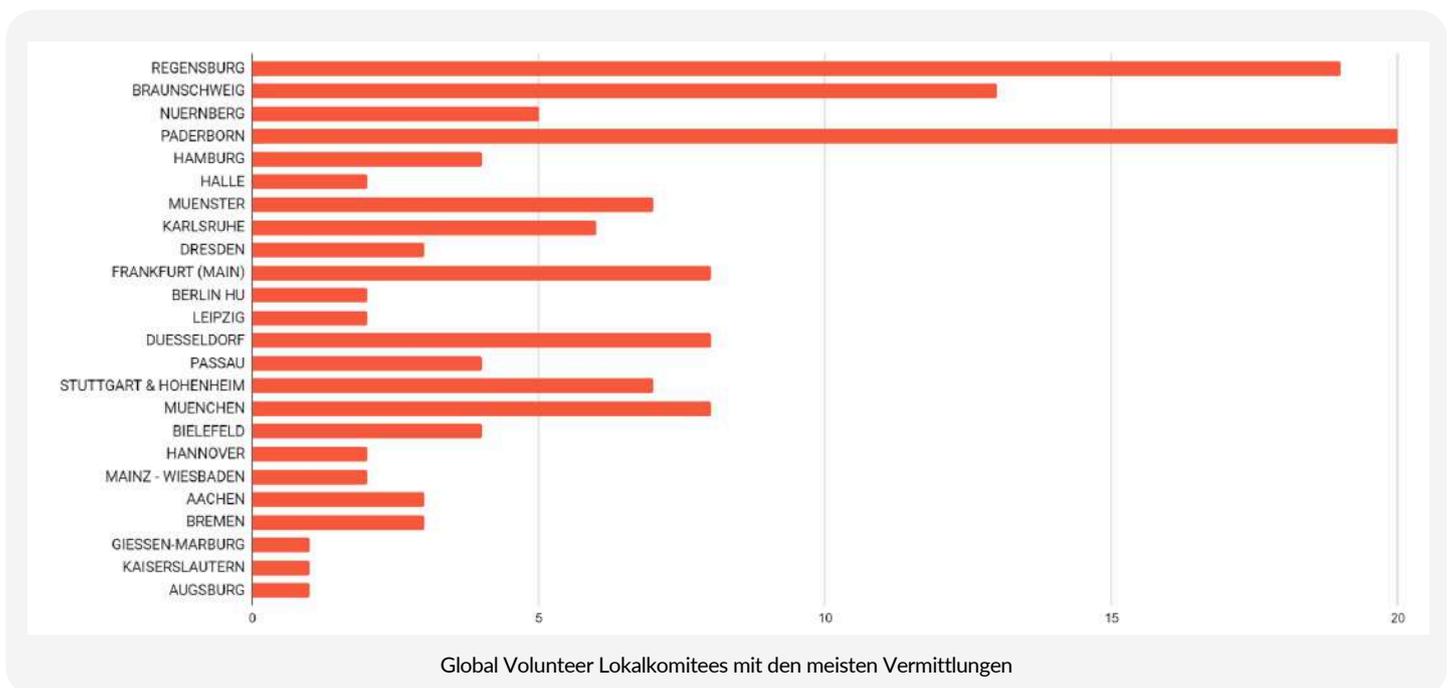
Global Volunteer: Soziale Projekte im Ausland

Global Volunteer ist das Austauschprogramm von AIESEC, das zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen beiträgt. Es besteht aus sechs- bis achtwöchigen Freiwilligenprojekten im Ausland, hat eine klare soziale Wirkung und ermöglicht es somit, den in Deutschland lebenden jungen Menschen, andere Kulturen kennenzulernen, zu verstehen und diese zu schätzen. Es wurde 2015 zum ersten Mal eingeführt.

Global Volunteer ist in den ersten sechs Monaten um 25 % gewachsen. Die globale Freiwilligenarbeit wird von Tag zu Tag beliebter. Den größten Erfolg erzielten wir mit den SDGs 4 und 13. Die beliebtesten Länder waren Sri Lanka und Brasilien. Aquatica und Global Classroom sind die beliebtesten Projekte.

Die Tatsache, dass das Lokalkomitee Paderborn in der Kampagne „Blue Week“, die wir gemeinsam mit dem Marketingteam durchgeführt haben, 14 Vermittlungen erreicht hat, war ein Meilenstein für Global Volunteer. Und es hat uns gezeigt, dass es möglich ist, mehr Wirkung zu erzielen. Zurzeit werden interne Kampagnen zur Steigerung des Programmes initiiert und das gezielte Marketing wird verstärkt. Die internationalen Beziehungen wurden neu strukturiert, um Probleme zu vermeiden, die bei den Projekten der Teilnehmer:innen im Ausland auftreten können.

Global Volunteer Lokalkomitees mit den meisten Vermittlungen





“Im Rahmen meines Aquatica-Projektes in Sri Lanka hatte ich die wunderbare Möglichkeit, in einer Schutzstation für Meeresschildkröten auszuhelfen, mehr über die Relevanz mariner Ökosysteme zu lernen und natürlich das wunderschöne Sri Lanka zu entdecken! Zusammen mit vier anderen Freiwilligen war ich dafür verantwortlich, die Schildkröten täglich mit frischem Meerwasser zu versorgen, zu füttern sowie die Becken sauber zu halten. Mich hat es schockiert, darüber zu lernen, wie viele verschiedene menschengemachte Einflüsse den Lebensraum und die Gesundheit der Tiere zerstören. Dass ich gegen diese Zerstörung täglich selbst aktiv werden konnte und wir darüber hinaus auch in einer Schule mehr Bewusstsein für die Wichtigkeit des Tierschutzes geschafft haben, hat mich mit Stolz erfüllt und mir viel Freude bereitet!”

Global Volunteer Erfahrungsaustausch
Maike von Hofmann (Sri Lanka, Aquatica)

Global Talent/Teacher: das professionelle Auslandspraktikum

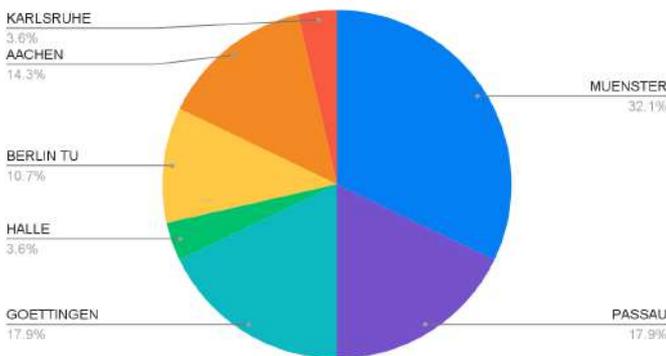
Global Talent und Global Teacher sind AIESEC-Austauschprogramme für junge Menschen.

Global Talent ermöglicht Praktika in Wirtschaft, Marketing, IT und Ingenieurwesen im Ausland. Obwohl es kein Wachstum im Vergleich zum Vorjahr gab, haben wir 24 Austauschprojekte vermittelt, vor allem in Rumänien und den Niederlanden mit beliebten Praktika in der Geschäftsentwicklung. Wir verbessern unsere Verkaufsprozesse und Marketingaktivitäten, um mehr junge Menschen für Auslandspraktika zu begeistern.

Global Teacher bietet Lehrerfahrungen in interkulturellen Umgebungen. Im Juli 2023 waren wir in 3 lokalen Komitees vertreten und haben 5 Praktika vermittelt, die höchste Zahl in den letzten 3 Jahren, hauptsächlich in Tunesien und Indien. Unser Fokus liegt zwar auf Global Talent und Global Volunteer, aber durch verstärktes Marketing streben wir an, mehr junge Menschen für Global Teacher zu erreichen.



Global Talent/Teacher



Tys Erfahrungen

“Hallo, mein Name ist Ty und ich mache aktuell ein Praktikum bei Accenture in Tschechien. Prag ist eine der schönsten Städte Europas und Accenture eins der größten und renommiertesten Unternehmen weltweit. Aber ich glaube, ohne AIESEC hätte ich weder die Stadt noch die Firma in Betracht gezogen. Ich habe in den vergangenen Wochen schon so viel über das Leben im Ausland, kulturellen Austausch, das Arbeiten in der freien Wirtschaft und auch mich selbst gelernt. Was mir wichtig ist, wie man sich integriert und wie ich mir meine Zukunft vorstelle. Ich bin sehr gespannt auf die kommenden Monate und sehr dankbar für diese Möglichkeit.”

Global Talent Erfahrungsaustausch
Ty Schmidt - Czech Republic, Executive Assistant with ACCENTURE

Incoming Exchange

Lea Schachtebeck
 Bundesvorstand Incoming Exchange



Global Talent in Deutschen Unternehmen

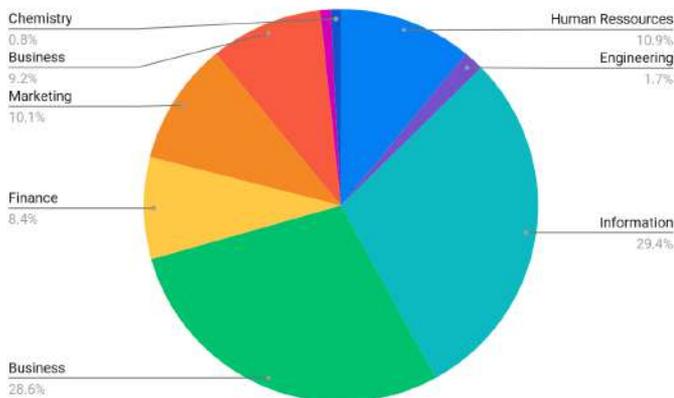
Global Talent ist unser "Incoming" Praktikantenprogramm und bietet Unternehmen in Deutschland die Möglichkeit, hochqualifizierte, internationale Nachwuchsführungskräfte im Rahmen eines Praktikums in ihr Unternehmen zu holen. Mit unserem Global Talent Programm wollen wir die Führungskräfte von morgen auf ihre Verantwortung vorbereiten und ihnen die notwendigen Hard und Soft Skills vermitteln. Daher liegt unser Augenmerk nicht nur auf der Ausbildung von Hard Skills, sondern auch auf der persönlichen Weiterentwicklung der Praktikant:innen. Die Unternehmen begrüßen diese Möglichkeit nicht nur, um durch junge Talente ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, sondern auch, um ihren Mitarbeiter:innen ein internationales und spannendes Arbeitsumfeld zu ermöglichen.

AIESEC fokussiert sich auf drei Studienfelder. Neben Praktikant:innen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund gibt es weitere Talente mit Kenntnissen aus der Informatik oder dem Ingenieurwesen. In Deutschland wurden insbesondere im Bereich der Software/- und Webentwicklung die meisten Praktikant:innen von den Unternehmen nachgefragt.

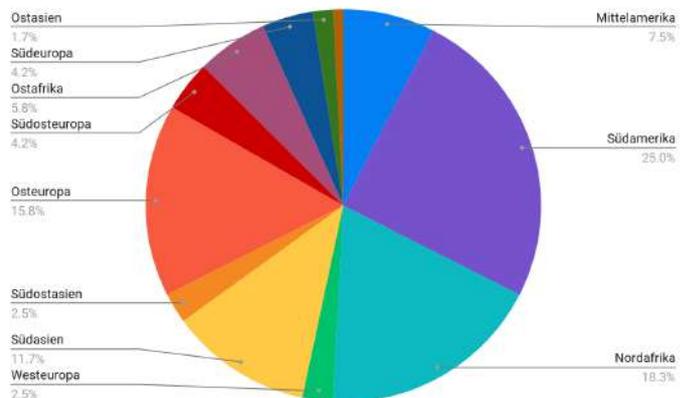
Im Jahr 2023 haben drei Lokalkomitees entschieden, das Incoming Global Talent Programm nicht weiter zu betreiben, womit wir nur noch an 15 Standorten von AIESEC in Deutschland mit dem Programm vertreten sind.

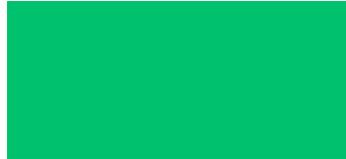
Die Strategie des Bundesvorstandes ist seit Juli 2024 geprägt davon, die Lokalkomitees mit Fokus auf die lokalen Sales Prozesse zu befähigen. Die größte Herausforderung hierbei waren die anfängliche Umstrukturierung der Verantwortungsbereiche als Konsequenz der neuen nationalen Strategie zu Beginn der Amtszeit 2023/24 sowie das erneute Besinnen auf die Relevanz der Sales Prozesse für das Erreichen unseres Vereinszwecks. Aufbauend fanden in diesem Amtsjahr zwei kleine Konferenzen in unserer Geschäftsstelle in Bonn statt, bei denen die jeweils 30 Teilnehmenden mit Hilfe von unseren engagierten Alumni in praktischen Workshops ihre Sales-Fähigkeiten auf- und ausbauen konnten. Als Resultat konnten wir die zwei stärksten Monate in der Sales Quantität innerhalb der letzten zwei Jahre verzeichnen und ein Wachstum von 20% zum Vorjahr erreichen.

Herkunftsregionen der Praktikant



Arbeitsfelder der Praktikant





Internationale Talente in Deutschen Unternehmen



“Seit mehr als 15 Jahren arbeiten wir erfolgreich mit AIESEC zusammen und fühlen uns stets freundlich und kompetent unterstützt. Die AIESEC Praktikant:innen bringen nicht nur hervorragende IT-Kenntnisse, sondern auch viele soziale und kulturelle Aspekte in unser Unternehmen ein. Durch die Zusammenarbeit lernen wir immer wieder interessante Student:innen kennen, die uns mit neuen Impulsen bereichern. Zudem haben wir vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels in Deutschland über AIESEC einen direkten Zugang zu internationalen Talenten, denen eine spätere Übernahme offensteht.”

Steffen Jarosch
Vorstand der Intra2net AG

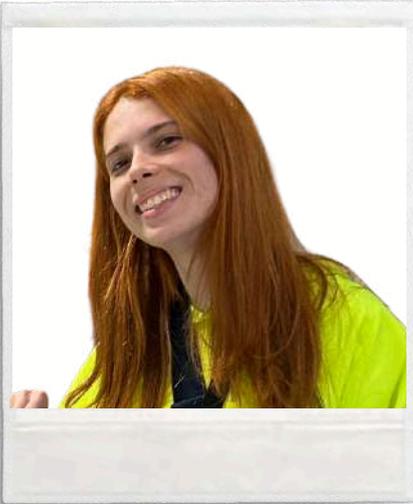
“As part of our Upgrade Program, we recruit talent into our company through AIESEC. We value this partnership because it allows us to hire candidates who have already gained practical experience during their studies. AIESEC members add value to our company's international environment with their diverse perspectives and experience in adapting to life in a new country. They enrich our corporate culture and foster a shared sense of belonging within our organization. We choose AIESEC for our international recruitment needs because their organizational mission is closely aligned with our own. This alignment ensures that our collaboration is mutually beneficial and enhances the overall experience for everyone involved.”



Manuela Cornejo
Partnership Manager der DHL Group



Nationale Exchange Partnerschften



Luíza Melo
Intern Project Management

HR Information Systems
QIAGEN GmbH

„Ich freue mich, meinen Weg zu einem Praktikum in Deutschland mit AIESEC und QIAGEN zu teilen.“

Deutschland mit seiner reichhaltigen Kultur, Geschichte und seinen anerkannten Fortschritten in Wissenschaft und Technologie war das perfekte Ziel für mein Auslandspraktikum. Nachdem ich das Land schon einmal kurz besucht hatte, war ich fasziniert von seinem Charme und von der Aussicht, in sein dynamisches Umfeld einzutauchen. Die Möglichkeit, in Deutschland zu leben und zu arbeiten, ist nicht nur ein beruflicher Meilenstein, sondern auch eine Chance, eine neue Kultur kennenzulernen und meinen Horizont zu erweitern.

Meine Leidenschaft für Projektmanagement und Technologie weckte mein Interesse an der Stelle "Project Management: HR Informationssysteme". Nachdem ich mehr über die bedeutende Rolle von QIAGEN bei der Förderung des Gesundheitswesens erfahren hatte, war mir klar, dass die Stelle sehr gut zu meinen Karrierevorstellungen passen würde. Die Entscheidung, mit AIESEC zusammenzuarbeiten, war für mich eine natürliche Entscheidung. Meine früheren Erfahrungen als freiwilliges Mitglied der Organisation haben einen bleibenden Eindruck vom Engagement der Organisation und ihrer Fähigkeit, transformative Erfahrungen zu ermöglichen hinterlassen. Abschließend kann ich sagen, dass mein Weg zu diesem Praktikum mit Vorfreude und Aufregung gefüllt war. Ich bin dankbar für die Unterstützung von AIESEC und die Möglichkeit, mit dem talentierten Team von QIAGEN zusammenzuarbeiten.

Ich bin zuversichtlich, dass diese Erfahrung nicht nur meine beruflichen Fähigkeiten verbessern, sondern auch meine Perspektiven erweitern und meine persönliche Entwicklung bereichern wird.“

Warum habt ihr euch für eine Zusammenarbeit mit AIESEC im Rahmen des Global Talent Programms entschieden?

Martin: QIAGEN ist ein börsennotierter Anbieter von Probenvorbereitungs- und Testtechnologien für die molekulare Diagnostik, akademische Forschung, pharmazeutische Industrie und angewandte Testverfahren mit Standorten in mehr als 25 Ländern.

Internationaler Wissensaustausch und Zusammenarbeit sind Kernwerte unseres Unternehmens. Innovation entsteht im offenen Zusammenspiel unterschiedlicher Erfahrungen und Kulturen. AIESEC ist ein Baustein, der uns bei der Erweiterung dieser Basis unterstützt.

Welchen Mehrwert bietet es für euch, internationale Praktikant:innen einzustellen? Warum sollten andere Unternehmen dies auch tun?

Martin: Wir haben damit die Möglichkeit, gute und engagierte Talente zu gewinnen und zu entwickeln. Dabei gewinnen wir an kultureller Vielfalt und verbessern unsere globale Reichweite. Internationale Zusammenarbeit ist dabei immer noch kein einfaches Unterfangen. Arbeiten im Ausland ist trotz der globalen Notwendigkeit immer noch ein komplexes Unterfangen. AIESEC hilft uns dabei, diesen Prozess einfach und auch kostengünstig durchzuführen. Gerade Unternehmen ohne eigene Global Mobility Abteilung können hier von den Erfahrungen und Möglichkeiten von AIESEC profitieren.



Martin Weich
Senior Director | Global Head
of HR Systems & Analytics
Global Human Resources

QIAGEN GmbH

Digital Marketing

Richard Paucar

Bundesvorstand Digital Marketing und Information Management



Die Marke AIESEC

Innerhalb unserer nationalen Marketinginitiativen lag unser Hauptaugenmerk auf der Verbesserung der Mitglieder-Erfahrungen und der Förderung des Kunden-Managements. Zu diesem Zweck starteten wir die innovative Kampagne **"Blue Week"** innerhalb von AIESEC, die sowohl an interne als auch externe Zielgruppen gerichtet ist. Diese Initiative bietet eine Vielzahl verlockender Rabatte für diejenigen, die sich innerhalb eines bestimmten Zeitraums zum Vertragsabschluss entscheiden.

Die Blue Week-Kampagne wurde von einer umfassenden Palette von Marketingmaterialien unterstützt, darunter eine speziell für die Promotion entwickelte Website. Darüber hinaus wurden sorgfältige Analysen durchgeführt, um die Wirksamkeit unserer Strategien zu bewerten und Erkenntnisse für zukünftige Kampagnen zu gewinnen. Durch gemeinsame Anstrengungen, die sich über ganz Deutschland erstrecken, erreichen wir erfolgreich unsere Kampagnenziele.

Bei der Analyse durch unser Mitglieder-Erfahrungs-Programm zeigt sich, dass das Image von AIESEC als Vermittler von internationalen Austauschprogrammen weithin anerkannt ist. Dies hat jedoch dazu geführt, dass der Eindruck entstanden ist, dass unsere Mitgliedschaft hauptsächlich aus internationalen Studierenden besteht. Folglich besteht die Notwendigkeit, aktiv lokale Studierende in Deutschland dazu zu bewegen, AIESEC beizutreten und zu unserem Organisationsziel beizutragen. Die Bewältigung dieser Herausforderung wird für unsere Marketing-Bemühungen entscheidend sein, da wir bestrebt sind, die Attraktivität von AIESEC zu erweitern, um Studierende mit vielfältigen Studienhintergründen in Deutschland anzusprechen.



Marketing und B2B

Lucas Stoeckel
 Bundesvorstand Marketing und B2B



Marketing in Deutschland

Die Bemühungen auf nationaler Seite, unsere Reichweite und Bekanntheit als Marke AIESEC zu vergrößern, werden von unseren Lokalkomitees unterstützt. Diese arbeiten an den Universitäten daran, mehr Studierende zu erreichen und für unsere Programme, seien es Austausch oder Mitgliedschaft, zu begeistern. Die Lokalkomitees haben ihre Maßnahmen während der Pandemie auf Online-Marketing verlagert, aber es hat sich gezeigt, dass diese nicht ausreichen, um unsere Ziele zu erreichen und Studierende von unseren Austauschprogrammen zu überzeugen. Dies ist teilweise auf die mangelnde Reichweite der Lokalkomitees in den sozialen Medien zurückzuführen. Der Hauptgrund ist jedoch, dass die meisten Lokalkomitees nur sehr wenige Marketingmaßnahmen durchgeführt haben.

Der Fokus der lokalen Marketing Teams lag dementsprechend darauf, die Präsenz an der Universität durch diverses Offline-Marketing zu erhöhen. Zum Beispiel mittels Infoständen und Vorlesungs-Ansprachen aber auch durch den weiteren Ausbau der Online-Marketing-Strategien, besonders in den Bereichen E-Mail-Marketing universitärer Social-Media-Gruppen. Um diesen Wandel zu bewirken, lässt sich die Kommunikation mit dem lokalen Marketing Netzwerks mit drei Botschaften zusammenfassen: Marketing ist Sales. Wer wachsen will, muss einfach mehr tun. Es soll Spaß machen.

Durch Konferenzen und Online-Touchpoints haben wir eine starke Netzwerkidentität entwickelt und Schulungen mit Schwerpunkt auf Kommunikation und Sales angeboten. Um eine "mehr tun"-Mentalität zu schaffen, haben wir die Verbindung zwischen Quantität im Marketing und Erfolg in den Produkten verdeutlicht. Wir haben versucht, uns von den Erfolgen der letzten Jahrzehnte inspirieren zu lassen und gleichzeitig den Fortschritt in diesem Jahr gefeiert.

Infolgedessen konnten wir erfolgreich die Vorbereitungsphase für die Marketing Kampagnen verbessern: die meisten Marketing-Aktionen wurden schon vor Semesterbeginn bei den Universitäten gebucht. Um dann auch bei der Umsetzung zu helfen, hat die nationale Seite insgesamt zwölf Lokalkomitees besucht und an den Infoständen teilgenommen, um zu zeigen, worauf es ankommt und die Teams zu feedbacken. Daraufhin hatten wir das erfolgreichste Recruitment seit 2019, mit einem Wachstum an Bewerbungen von 128 % in den ersten zwei Wochen der Vorlesungszeit im Vergleich zum letzten Jahr. Viele Lokalkomitees haben im April 2024 mehr Infostände durchgeführt als in der ersten oder zweiten Hälfte des Jahres 2023, was wir als großen Erfolg und die Entwicklung in die richtige Richtung betrachten.

Marketing in Zahlen (2023.2024)

1660 Recruitment Sign Ups

500 Global Teacher Sign Ups

3946 Global Volunteer Sign Ups

39 B2B Leads Sign Ups

2448 Global Talent Sign Ups

Business Development

Clara Schwirkmann
Bundesvorstand Business Development



Partnerschaften

Seit ihrer Gründung in Deutschland 1952 bietet AIESEC durch ihr internationales Netzwerk einen einzigartigen Zugang zu Top-Talenten sowohl aus dem Inland als auch aus über 100 Mitgliedsländern an. Gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen arbeiten wir daran, den aktuellen Herausforderungen im Employer Branding & Recruiting zu begegnen und durch zahlreiche Formate motivierte, junge und international geprägte Talente zu fördern und zu binden.

Während der Amtszeit 2023/24 wurden viele Partnerschafts-Aktivitäten wieder aufgenommen und ausgebaut. Mit zwei unserer Global Volunteer Partnerunternehmen wurde die Exchange Partnerschaften im Jahr 2023 erstmals nach der Pandemie reaktiviert, um direkt am internationalen Austausch von AIESEC teilzuhaben und sich als Top-Arbeitgeber zu platzieren.

Darüber hinaus hatten wir die Gelegenheit, eine neue Exchange-Partnerschaften mit Mazda Motors Europe aufzubauen.

Gleichzeitig bot sich den Unternehmen durch die Teilnahme am Youth to Business Forum, Company Open Days und weiteren Aktivitäten innerhalb des Nationalen Fördernden Beirats die Möglichkeit, mit dem AIESEC Netzwerk in Kontakt zu treten. Beispielsweise haben ausgewählte Mitglieder von AIESEC Deutschland im November 2023 mehr über die Möglichkeiten unseres NFB Partners Vodafone erfahren und das Unternehmen über ein Quiz, einen Workshop und eine Campusführung in Düsseldorf näher kennengelernt. Auch die Akquise neuer Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit ehemaligen AIESEC Mitgliedern wurden gefördert. Zudem konnten wir den National Fördernden Beirat um die Zoho Corporation GmbH erweitern und heißen das Unternehmen ganz herzlich in dem Gremium willkommen.

Der Großteil unserer Partnerschaften besteht weiterhin seit langer Zeit und wir freuen uns, eine solche Basis an Unternehmen zu haben, die die Werte und Vision von AIESEC teilen und gemeinsam mit uns voranbringen wollen. Hier sind wir auch weiterhin dankbar für die weitreichende Unterstützung ehemaliger AIESEC Mitglieder, die sich in den verschiedensten Formaten einbringen und so die Verbindung nachhaltig stärken.

Was waren die größten Herausforderungen im Bereich Business Development während des letzten Jahres?

Clara: Die größten Herausforderungen lagen vor allem darin, Exchange Kooperationen wieder aufzubauen. Über die Pandemie ist einiges an Wissen bezüglich der Partnerschaften verloren gegangen, welches wir mit Hilfe von Alumni wieder aufarbeiten konnten.

Was war der Hauptfokus des Amtsjahres 23.24 im Bereich Business Development?

Clara: Der Fokus im Bereich Business Development lag auf der Akquise von neuen Partnern für AIESEC in Deutschland und der Wiederaufnahme von Partnerschaften, die nach der Pandemie pausiert wurden. Darüber hinaus haben wir über verschiedene Kanäle unser Alumni Netzwerk reaktiviert.



Was war der größte Erfolg von Business Development in Deutschland im vergangenen Amtsjahr?

Clara: Die Ausrichtung der 75. Jahrfeier von AIESEC global war ein Meilenstein und eine großartige Gelegenheit, Partner, Ehemalige und Aktive AIESECer zusammenzubringen. Mit etwa 130 Teilnehmer:innen war dies eine sehr gelungene Veranstaltung, um das Netzwerk von AIESEC zu beleben und einen Grundstein für weitere engere Zusammenarbeit zu legen.

Youth to Business Forum

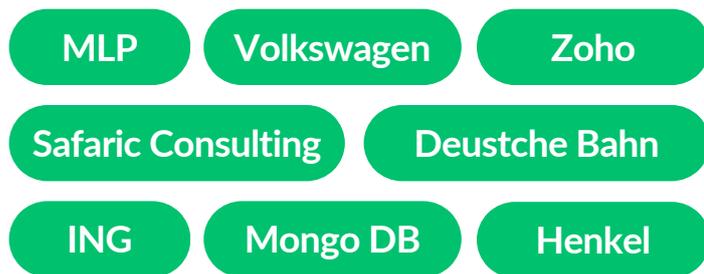
Im Rahmen unserer Nationalen Konferenz widmen wir unseren externen Partnern mit dem Youth To Business Forum einen ganzen Tag.

Hier bietet sich Unternehmen zweimal im Jahr die Gelegenheit, die Mitglieder von AIESEC kennenzulernen und gleichzeitig ihre Expertise zu verschiedenen Themen einzubringen. Neben der Arbeit in Workshops haben beide Seiten die Möglichkeit, sich über verschiedene Formate auszutauschen. Hierbei werden die Arbeitgeber-Marke im AIESEC-Netzwerk gestärkt und hoch engagierte Studierende als potenzielle Nachwuchskräfte identifiziert. Unsere Mitglieder können sich durch die Angebote persönlich und professionell weiterentwickeln und ebenfalls potenzielle Arbeitgeber kennenlernen.



Teilnahmen unserer Partner am Y2B im Oktober 2023

8 Partnerunternehmen



2 Partnerorganisationen



Beide Y2B Foren zusammen

- 10 (verschiedene) Partnerunternehmen
- ca. 250 Teilnehmer
- Zufriedenheit der Partner: 9.3/10
- Zufriedenheit der Teilnehmer: 8.7/10
- Weiterempfehlungsrate der Partner: 97%



Teilnahmen unserer Partner am Y2B im März 2024

5 Partnerunternehmen



2 Partnerorganisationen



Ein ganz besonderes Ereignis in diesem Amtsjahr war die 75. Jahrfeier von AIESEC global. Gemeinsam mit unserem langjährigen Partner der DHL Group haben wir dies zum Anlass genommen, um langfristige Partner:innen mit ehemaligen und aktiven AIESECern zusammenzubringen und einen Blick auf die Historie von AIESEC zu werfen und das, was wir gemeinsam erreicht haben.

Im Rahmen der Veranstaltung durchlebten wir die Geschichte von AIESEC in Deutschland und hörten dabei von mehreren Zeitzeugen über die Meilensteine, die prägenden Momente und persönliche Erfahrungen aus jedem Jahrzehnt. Wir danken vielmals allen ehemaligen Präsidenten und Präsidentinnen von AIESEC in Deutschland, die stellvertretend ihre Dekade vorgestellt haben: Bernd Thomas (1950er-1970er), Jost Buthmann (1980er), Ralf Billstein (1990er), Andreas Baller (2000er), Johannes Schneider (2010er) und Fernanda Molina (2020er).



Dr. Thomas Ogilvie
Keynote Speaker



Florian Schwarz
Keynote Speaker



Fernando Carro
Keynote Speaker



Dr. Gunter Dunkel
Teilnehmer Podiumsdiskussion



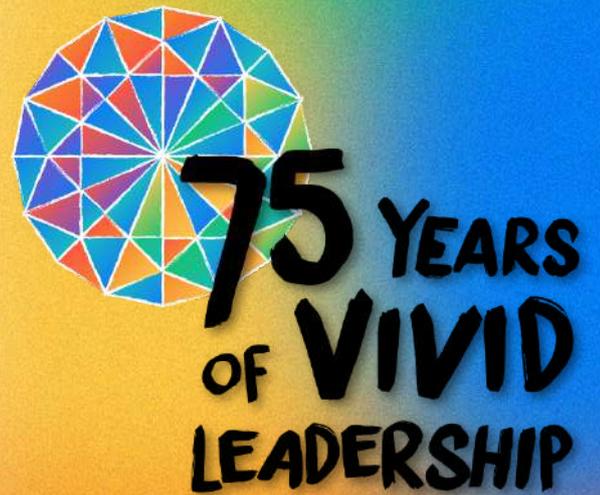
Ty Schmidt
Teilnehmer Podiumsdiskussion



Clara Schwirkmann
Moderatorin



Jonathan Becker
Moderator



**Die Redner des
75. Jahrestages.**

Unser National Fördernder Beirat

Seit jeher hat AIESEC in Kooperation mit der Wirtschaft sich die Aufgabe gesetzt, durch die Ausbildung verantwortungsvoller Nachwuchskräfte rund um den Globus einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Die langjährige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen ist für AIESEC ein wesentlicher Bestandteil ihres Engagements.

Insbesondere unsere Partner im National Fördernden Beirat (NFB) unterstützen uns hierbei und ermöglichen unsere ehrenamtliche Arbeit. Ganz herzlich bedanken wir uns bei all unseren Partnern im National Fördernden Beirat. Mit ihrer Förderung und Expertise werden wir die Arbeit von AIESEC auch in Zukunft voranbringen werden.



2010 ist die Deutsche Bahn dem NFB beigetreten, und seither hat sich die Partnerschaft stetig weiterentwickelt. Im November 2019 hat die DB zum ersten Mal exklusiv für ausgewählte Mitglieder von AIESEC sowie AIESEC Alumni einen Kaminabend mit Kerstin Wagner (Head of Talent Acquisition) durchgeführt. Im Dezember 2020 und November 2021 haben wir die Veranstaltung, aufgrund der Corona Maßnahmen, in digitaler Form erfolgreich durchgeführt. Im Oktober 2023 und im März 2024 hat die DB an unseren Youth to Business Foren teilgenommen. Anfang 2023 hat die Deutsche Bahn mit Kerstin Wagner als Gastgeberin die jährliche Sitzung des Kuratoriums in Potsdam ausgerichtet und im Mai 2024 unsere jährliche NFB Sitzung.



Nachdem AIESEC bereits zuvor auf lokaler Ebene mit den unterschiedlichen Geschäftsstellen des Unternehmens erfolgreich zusammengearbeitet hat, ist MLP im Jahr 2010 dem NFB beigetreten, um die Zusammenarbeit mit AIESEC zentral koordiniert voranzutreiben. MLP nimmt seit jeher an den AIESEC Veranstaltungen teil und ist regelmäßig auf unseren nationalen Konferenzen mit Workshops vertreten. Im April 2015 hat MLP die Jahrestagung des NFB als Gastgeber ausgerichtet. Seit 2019 beteiligt sich MLP am Network Scholarship Programm, um ausgewählten Mitgliedern die Chance auf ein soziales Projekt im Ausland zu ermöglichen. Im Oktober 2023 und im März 2024 hat MLP an unseren Youth to Business Foren teilgenommen. Zudem waren Vertreter des AIESEC Bundesvorstand zum Heidelberger Frühlingskonzert "MLP meets friends" eingeladen. In 2024 haben wir gemeinsam mit MLP die Trend Survey (Generation Z und ihre Erwartungen an zukünftige Arbeitgeber) durchgeführt.



Uniwunder ist ein Dresdener Technologie-Startup, welches die Vision hat, Online-Marketing komplett zu automatisieren. Wir freuen uns, dass sie seit 2019 als Partner im Nationalen Fördernden Beirat vertreten sind. Bereits zuvor haben wir mit Uniwunder im Marketing-Bereich kooperiert und arbeiten weiterhin kontinuierlich am Ausbau dieser Partnerschaft. In der vergangenen Amtszeit haben wir mit Uniwunder unsere Marketing-Kollaboration für unser Global Volunteer Programm (Studierende für soziale Projekte im Ausland begeistern) erfolgreich umgesetzt.



Nachdem Vodafone bereits zuvor an zahlreichen Konferenzen von AIESEC mit Workshops und Seminaren teilgenommen hat, ist Vodafone im April 2016 dem NFB beigetreten. Wir freuen uns, dass wir die Zusammenarbeit seither durch weitergehende Aktivitäten bereichern konnten. Im Frühjahr 2018 hat Vodafone die jährliche Sitzung des NFB in Düsseldorf als Gastgeber ausgerichtet. Anfang des Jahres 2020 haben wir die Partnerschaft zwischen Vodafone und AIESEC in einem Video festgehalten und dieses im AIESEC Netzwerk vorgestellt. Des Weiteren ermöglichte Vodafone im Winter 2019 vier ausgewählten AIESEC-Mitglieder die Teilnahme am Global Volunteer Programm. Im Oktober 2023 hat Vodafone an unserem Youth to Business Forum teilgenommen. Zudem hatten im November 2023 ausgewählte AIESEC Teilnehmende anlässlich des Vodafone Open Day die Möglichkeit, auf dem Vodafone Campus in Düsseldorf das Unternehmen mittels Workshop und Vorstellung der Karrieremöglichkeiten kennenzulernen.



Sitzung des NFB , Mai 2024 bei der Deutschen Bahn AG



Im Januar 2018 ist Volkswagen dem NFB beigetreten, wobei die Verbindung zum Volkswagen Konzern allerdings wesentlich älter ist. Schon in den 1980er und 1990er Jahren war die Volkswagen AG Mitglied im damaligen Förderkonsortium von AIESEC. Seit der Reaktivierung unserer Zusammenarbeit mit Volkswagen in Wolfsburg treiben wir die Partnerschaft gemeinsam voran. Im Oktober 2023 hat Volkswagen an unserem Youth to Business Forum teilgenommen. Zudem haben wir gemeinsam die Trend Survey zum Thema "Generation Z und ihre Erwartungen an künftige Arbeitgeber" durchgeführt. Derzeit arbeiten wir gemeinsam an der digitalen Kampagne für das Volkswagen Masterstipendium.



Nachdem wir mit Zoho bereits zuvor zusammen gearbeitet haben und Zoho im Oktober 2023 an unserem Youth to Business Forum teilgenommen haben, ist die Zoho Corporation GmbH seit dem 1.1.2024 Mitglied im National Fördernden Beirat. Wir freuen uns sehr darüber und heißen sie auch bei dieser Gelegenheit herzlich im Gremium willkommen.

Im Januar 2024 hat Zoho den Gala Abend anlässlich unserer Winterkonferenz, inklusive der Awardverleihung für besondere Leistungen unserer Lokalkomitees gesponsert. Gemeinsam haben wir im Mai 2024 am OMR Festival (Online Marketing Rockstars) in Hamburg mit einem vorhergehenden Workshop und einem gemeinsamen Auftritt am Zoho Stand teilgenommen.

Aktivitäten mit nationalen Partnern: Vodafone Open Day und Teilnahme am OMR-Festival mit Zoho



Bei Interesse an einer Partnerschaft melden bei:
maike.vonhofmann@aiesec.de
 Bundesvorstand BD 24.25

Finanzen

Simon Dietrich
Bundesvorstand Finanzen



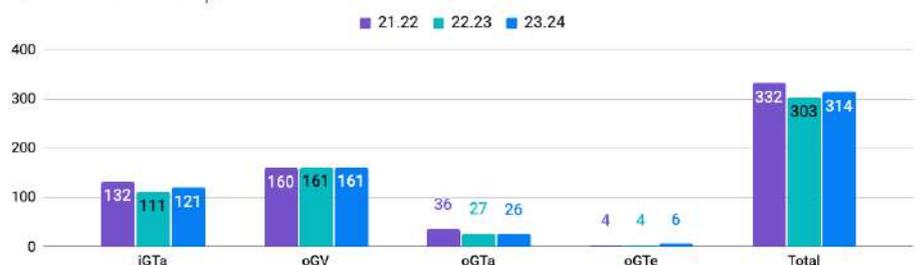
Mittelverwendung

AIIESEC in Deutschland ist ein gemeinnütziger Verein. Im Gegensatz zu Personen- oder Kapitalgesellschaften ist unser Ziel nicht die Gewinnmaximierung. Wir streben danach, unsere finanziellen Mittel sinnvoll, nachhaltig und zielgerichtet einzusetzen, um lediglich die anfallenden Kosten zu decken. Alle Ausgaben werden getätigt, um möglichst vielen jungen Menschen die Möglichkeit zu bieten, Führungsqualitäten zu entwickeln und wertvolle Lebenserfahrungen zu sammeln.

Im Jahr 2022 verzeichneten wir Erträge in Höhe von 935.672,90 € und Aufwendungen von 1.099.722,44 €, was zu einem Verlust von 164.049,54 € führte. Lediglich 6 von 34 lokalen Standorten konnten das Jahr mit einem positiven Abschluss verbuchen. Die hohe Anzahl an Standorten mit Verlusten ist größtenteils auf unzureichende Vermittlung von Austauschprogrammen zurückzuführen. Dies hat zur Folge, dass nicht kostendeckend gearbeitet werden kann. Jeder Standort fungiert als eigenständige Wirtschaftseinheit mit eigenen Einnahmen und Ausgaben. Am Ende des Geschäftsjahres werden alle Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen konsolidiert, um eine Gesamtbilanz und Gewinn- und Verlustrechnung des Vereins zu stellen. An jedem Standort gibt es eine Vorstandsposition für Finanzen, deren Aufgaben die Buchführung der lokalen Geschäftsvorfälle, die Erstellung und Verfolgung eines Budgetplans sowie die Ableitung von Entscheidungen auf Basis finanzieller Analysen umfassen.

Das Jahr 2023 ähnelt finanziell stark dem Jahr 2022. Wir erwarten ähnliche Erträge und Aufwendungen, was voraussichtlich zu einem Verlust wie 2022 führen wird. Das endgültige Ergebnis soll im Sommer vorliegen. Ab dem zweiten Halbjahr im Jahr 2023 haben die lokalen Finanzvorstände verstärkt darauf geachtet, die Vermittlungszahlen zu verfolgen und die verantwortlichen Ressorts auf ihre Zielerreichung hin zu tracken. Diese Fokussierung hat dazu geführt, dass die Vermittlung ins Ausland von Juli bis Dezember 2023 um 18% höher war als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Dieses Monitoring wird auch im Jahr 2024 ein Schwerpunkt sein. Auf nationaler Ebene war das Jahr 2023 von rechtlichen Angelegenheiten geprägt. Neben den üblichen jährlichen Aufgaben gab es drei große Prüfungen: eine für unsere Förderungen von 2019 und 2021 sowie für das Kurzarbeitergeld 2020. Die Prüfung von 2019 ist abgeschlossen, während die Prüfungen von 2020 und 2021 noch im Prozess sind und uns in 2024 weiterhin beschäftigen werden.

Bezahlte Vermittlungen:



Das Verfolgen und Tracken der Vermittlungszahlen ist auch im Jahr 2024 ein Fokus, um sicherzustellen, dass unsere Vermittlungszahlen weiter steigen und wir wieder nachhaltig wirtschaften. Desweiteren gibt es verschiedene Herausforderungen für das Jahr 2024

Erhöhung des Mindestlohns erhöht Personalausgaben um **10.600 €**

Erhöhung der Büro- Mietkosten, um **6.000 €** im Jahr.

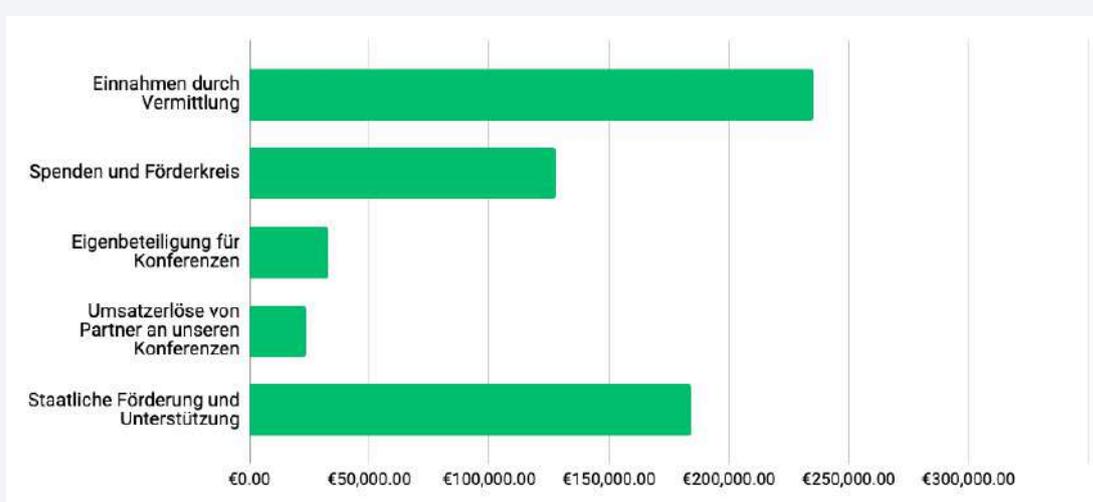
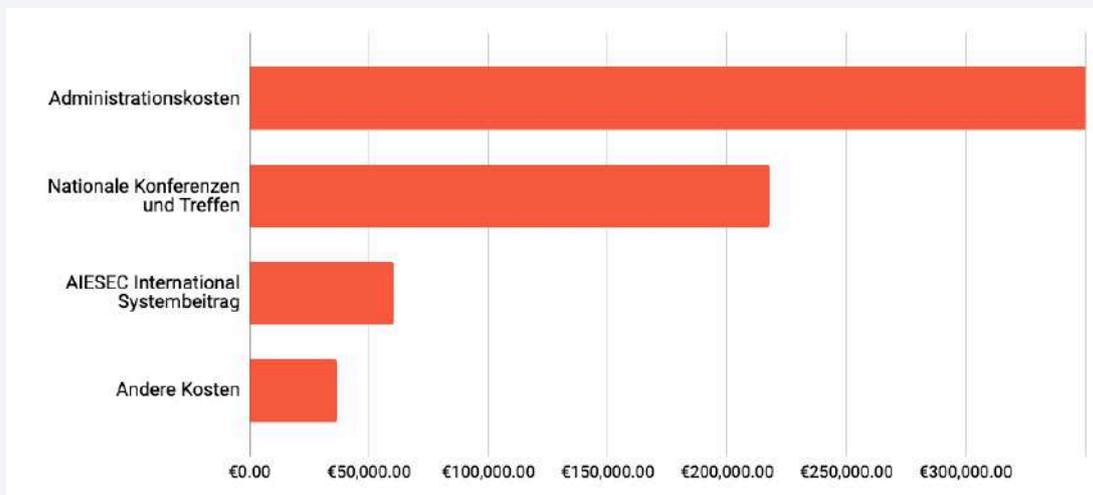
Reduzierung der Staatlichen Förderung & Unterstützung um **109.000 €**

Erreichung der notwendigen Austausch Zahlen, um unsere Kosten zu decken

Prüfung unserer Förderung für die Jahre 2020 bis 2022

Kurzarbeitergeld Prüfung im Jahr 2020

Gewinn und Verlust 2023



Kuratorium

Zur Beratung und Unterstützung steht dem AIESEC Bundesvorstand ein namhaftes Kuratorium zur Seite. Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Kuratorium für ihren wertvollen Rat und für ihre Unterstützung bei der Umsetzung unserer Ziele und Aktivitäten.



DR. WALTER BERGER
Unternehmensberater
Berger.UTB



DR. WOLF RUTHART BORN
Staatssekretär des
Auswärtigen Amts a.D.



FERNANDO CARRO
Vorsitzender der
Geschäftsführung
Bayer 04 Leverkusen
Fußball GmbH/Sprecher des
Kuratoriums



DR. KLAUS VON DOHNANYI
Bürgermeister der Freien
u. Hansestadt Hamburg a. D.



DR. GUNTER DUNKEL
Chairman
European Private Debt
Muzinich & Co



PROF. THOMAS EDIG
Geschäftsführer Personal und
Organisation
Volkswagen Sachsen GmbH



TJARK EICKHOFF
Partner
EY GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



HELMUT GRAF
Ehem. Vorstand
Verlag für die Deutsche
Wirtschaft AG



PROF. OLIVER GUNTHER
Präsident
Universität Potsdam



GERD HARTWIG
Ehem.
Generalbevollmächtigter
CLAAS Gruppe/Personal



MICHAEL ILLERT
Chief Client Officer
The SR Group



PETER JUNGEN
Peter Jungen
Holding GmbH



PROF. PETER MÜLLER
Geschäftsführender
Gesellschafter GMBP



DR. ROBERT NEUHAUSER
HR People and Leadership
Siemens AG



JAN OETJEN
Vorstandsvorsitzender CEO
1&1 Mail & Media
Applications SE



DR. GUNTHER SCHWARZ
Gesellschafter
Bernatot & Cie. GmbH



DR. MARTIN SONNENSCHN
Aufsichtsratsvorsitzender
Heidelberger Druckmaschinen



CHRISTIAN ULOTH
Regional Director &
Country Manager
MongoDB



KERSTIN WAGNER
Leiterin Personalgewinnung
Deutsche Bahn AG

Ehrenkuratoren



WOLFGANG CHUR
Geschäftsführer
Robert Bosch GmbH i.R.



**DR. ING. REINER
M. GOHLKE**
Ehem. Vorsitzender der
Geschäftsführung
Süddeutscher Verlag GmbH



DR. ARNO MORENZ
Ehem. CEO
Aachener Rückversicherung AG

Bundeschvorstand

Bundeschvorstand 2023/2024

Das Deutsche Komitee der AIESEC e.V. wird durch den hauptamtlichen Vorstand vertreten. Dieser leitet die Bundesgeschäftsstelle in Bonn und beginnt seine Amtszeit jährlich zum ersten Juli.



- **Lea Schachtebeck:** Incoming Exchange
- **Akın Okyay:** Organizational Development
- **Jonathan Becker:** Bundesvorsitzender
- **Lucia Cardenas:** Talent Management
- **Clara Schwirkmann:** Business Development
- **Simon Dietrich:** Finanzen und Rechtliches
- **Lucas Stoeckel:** Marketing Network & B2B
- **Kezban Taş:** Outgoing Exchange
- **Richard Paucar:** Digital Marketing & Information Management

Bundeschvorstand 2024/2025

Das neue Vorstandsteam beginnt seine Amtszeit am 1. Juli. und hat bereits seit Mai gemeinsam mit dem aktuellen Vorstand in der Geschäftsstelle in Bonn gearbeitet.



- **Kezban Taş:** Bundesvorsitzende
- **Maike von Hofmann:** Business Development
- **Simon-Tolga Sambale:** Organizational Development & Talent Management
- **Jana Opherden:** Incoming Exchange
- **Mennatullah Alaa Eldien Muhammed:** Outgoing Exchange
- **Michaela Hrušková:** Marketing
- **Katrin Penker:** Finanzen und Rechtliches

Coachendes Kuratorium

Die Auswirkungen der Pandemie haben sich spürbar bemerkt gemacht und führten nicht nur zu einem Verlust an Wissen und Erfahrung innerhalb unserer Mitgliedschaft, sondern auch im Vorstand selbst. Das Vorstandsteam konnte zwar noch auf die Zeit vor der Pandemie zurückblicken, aber nur wenige hatten Erfahrung in Teamleitungs- oder lokalen Vorstandspositionen. Zudem kam der Gedanke auf, dass obwohl wir immer wieder mit Mentoren und Coaches gearbeitet haben als Bundesvorstand von AIESEC Deutschland, es sinnvoller wäre, eine kontinuierliche Betreuung einzurichten. Wäre es nicht von großem Vorteil, wenn unsere Coaches den Vorstand über mehrere Jahre begleiten würden? Ist es nicht entscheidend, die Erfahrungen aus den Jahren vor der Pandemie im Bundesvorstand und in der Organisation lebendig zu halten?

Genau das war die Idee hinter unserem neuen coachenden Kuratorium. Es soll in keiner Weise unser Kuratorium ersetzen. Vielmehr sollen die Kontakte, das Fachwissen und die Erfahrungen aus den vorangegangenen Vorstands-Generationen erhalten bleiben.



Was ist also das Coachende Kuratorium?

- Coaches aus den Bundesvorständen der letzten 15 Jahre, die sowohl das gesamte Vorstandsteam als auch die einzelnen Bereiche unterstützen.
 - Das Coaching beinhaltet aktives Fachwissen, und die Coaches bleiben in der Regel über einen Zeitraum von 3-4 Jahren.
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Coach des Vorstandsvorsitzenden: Felix von Zittwitz (MCP 2010/2011) • Coach für den Vorstand für Organisationsentwicklung: Max Malterer (MCP 2015/2016) • Coach für den Vorstand für Vermittlungen ins Ausland: Aybüke Demir (MCVP CXO 2018/2019) • Coach für den Vorstand für die Vermittlung nach Deutschland: Stefan Volk (MCVP ICX 2015/2016) • Coach für den Vorstand Marketing: Milenko Milojevic (MCVP Mkt & IM 2018 - 2020) | <ul style="list-style-type: none"> • Coach für den Vorstand Digitales Marketing & Information Management: Moritz Weinberger (NIST und RLP 2017-2020) • Coach für den Vorstand für Business Development: Phillip Schneider (MCVP BD 2017/2018) • Coach für den Vorstand für Talent Management: Fernanda Molina (MCVP TM 2021/2022 - MCP 2022/2023) • Coach für den Vorstand für Finanzen & Rechtliches: Michael Braun (MCVP F&L 2017-2019) |
|---|---|

Dankeschön

Kuratoren

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Kuratorium für den wertvollen Rat und die Unterstützung bei der Umsetzung unserer Ziele und Aktivitäten.

National Fördernder Beirat

Deutsche Bahn AG
MLP Finanzberatung SE
Uniwunder GmbH
Vodafone GmbH
Volkswagen AG
Zoho Corporation GmbH

Premium-Partnerschaft

Huawei Technologies Deutschland GmbH

Nationaler Exchange Partner

Deutsche Post DHL Group

Besondere Partnerschaften

AIESEC Alumni Germany
Alumni Partner

DAAD (aus Mitteln des Auswärtigen Amts)
Kulturelle Partnerschaft

Bundesministerium für Bildung und Forschung
Kulturelle Partnerschaft

Campushunter
Medien Partner

Neuland & Partner
Trainingspartner

Festangestellte Mitarbeiter

Nilgün Taskin
Abdulmonem Alhamdan

MC Team 2023/24 & 2024/25

Praktikant:innen

Rechnungslegungsprüfer:innen

Support Teams mit nationaler Verantwortung

Alumni

Allen ehemaligen AIESECern und ehemaligen Bundesvorständen, die uns mit viel Herzblut, auch nach ihrer aktiven Zeit, mit ihrem Rat und Wissen sowie ihren Ideen tatkräftig bei unserem Joballtag, auf unseren nationalen Treffen und Konferenzen unterstützen, gilt an dieser Stelle unser ganz besonderer Dank.

Zu guter Letzt bedanken wir uns auch bei jedem, der/die uns nach bestem Wissen und Gewissen seine/ihre Unterstützung hat zukommen lassen, damit wir unsere Ziele und Aktivitäten bestmöglich ausführen und erreichen können.

Insbesondere sei an dieser Stelle auch unseren Freund:innen und Familien für ihre Unterstützung und ihren Beistand gedankt, die uns die Kraft und den Mut gegeben haben, jeden Tag aufs Neue an der Erreichung unserer Vision und Ziele zu arbeiten.

Impressum

Herausgeber

Deutsches Komitee der AIESEC e.V.
Bonner Talweg 8
53113 Bonn
Telefon: 0228 28980-0
E-Mail: info@aiesec.de
Internet: www.aiesec.de

Redaktion

Nilgün Taskin
Jonathan Becker

Konzept und Design

Festus Septian Yosafat

Erscheinungsweise

Einmal jährlich

Fotografien

Deutsches Komitee der AIESEC e.V.

Kontakte

Instagram

@aiesec.de

LinkedIn

<https://de.linkedin.com/company/aiesecde>

Website

<https://www.aiesec.de>

