Jahresbericht 2022

TROWISTA – Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH

Jahresbericht 2022 der TROWISTA

Inhalt

1. Vorwort 3
2. Standortdaten / TROWISTA in Zahlen 4
3. Bestandspflege / Veranstaltungen / Netzwerke 13
4. Immobilienservice 17
5. Sofortprogramm Innenstadt 21
6. Existenzgründungsberatung 22
7. Fachkräftesicherung 23
7. Digitalisierung / Innovationsförderung 25
8. Kompetenzzentrum Kunststoff 29
9. Förderprogramme 31
10. Standortmarketing 32
11. TROWISTA intern 33

Jahresbericht 2022 der TROWISTA

Ein Jahr voller Herausforderungen und Chancen

Die TROWISTA blickt auf ein sehr ereignisreiches Jahr 2022 zurück. Weder die Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten noch die Anzahl der Gewerbeneuanmeldungen zeigte sich auch während der Pandemie wenig beeindruckt, nach wie vor verzeichnen wir einen Einpendlerüberschuss.

Die Nachfrage nach Gewerbeimmobilien zur Anmietung oder zum Kauf ist im Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr spürbar gesunken, aber immer noch auf hohem Niveau. Das geht wahrscheinlich mit der Preis- und Zinsentwicklung einher. Die TROWISTA konnte auch in diesem Jahr wieder einige Unternehmensansiedlungen erfolgreich begleiten.

Problematisch ist der nach wie vor geschwächte Einzelhandel und damit verbunden der Leerstand von Ladenlokalen der Innenstadt und der Stadtteile. Über das NRW-Sofortprogramm zur Förderung der Innenstädte sowie das Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“, kurz ZIZ, stehen der Stadt Troisdorf glücklicherweise bis August 2025 Fördermittel zur Verfügung, um hier gegenzusteuern.

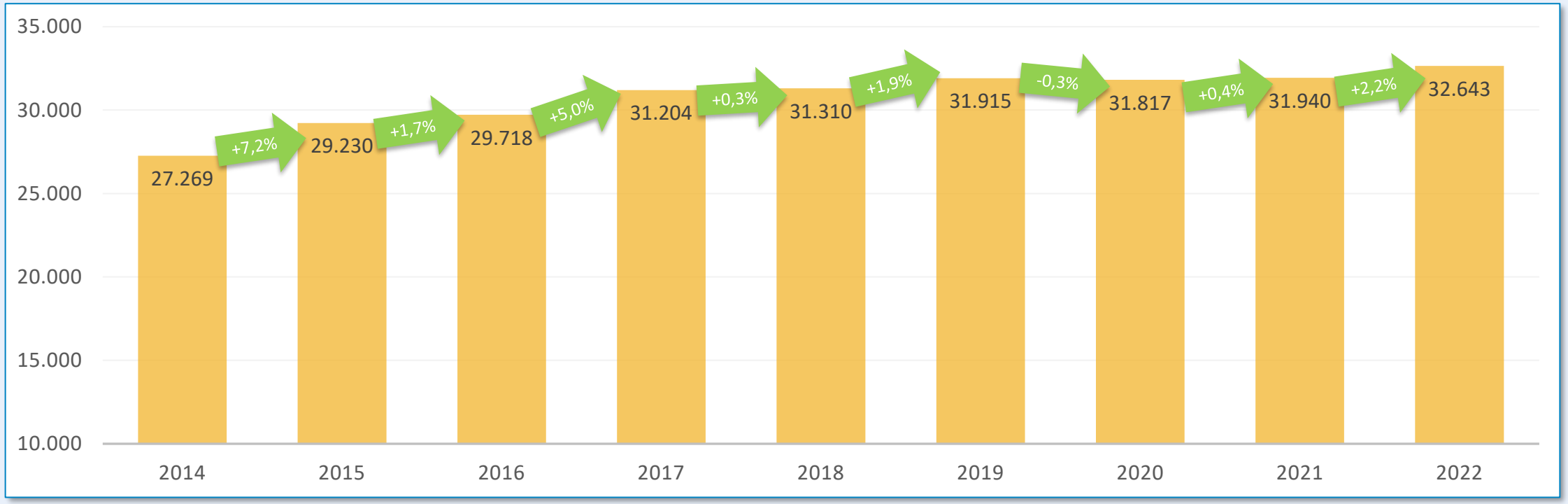
Das 5G-Förderprojektes Industriestadtpark, für das die TROWISTA die Öffentlichkeitsarbeit übernommen hat, nimmt aktuell unter den ca. 50 bundesweit geförderten Projekten eine Spitzenposition ein. Im Bereich der Fachkräftesicherung und Existenzgründungsberatung wurden die Aktivitäten in gewohnter Manier fortgeführt, insbesondere das Thema Steigerung der Arbeitgeberattraktivität wurde sehr intensiv im Austausch mit den Unternehmen bearbeitet.

Glücklicherweise konnten im Jahr 2022 wieder viele Netzwerkveranstaltungen zu allen Themen der Wirtschaftsförderung durchgeführt werden, egal ob Unternehmerfrühstück, Innenstadtfrühstück, Kompetenzzentrum Kunststoff, Digitalforum Troisdorf (DFT) oder andere Formate der zahlreichen Netzwerkpartner.

Personell wurden alle anstehenden Herausforderungen und Wechsel durch eine ausgezeichnete Arbeitsmotivation gut gemeistert.

Standortdaten 2022

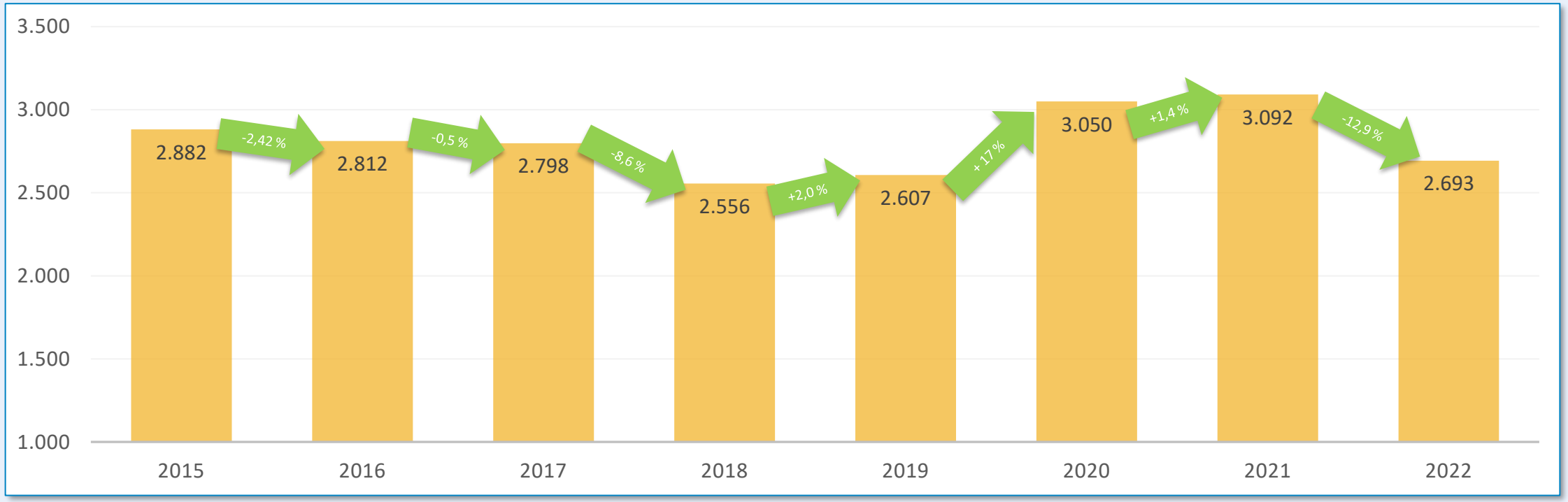
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte



Quelle: IT.NRW

Standortdaten 2022

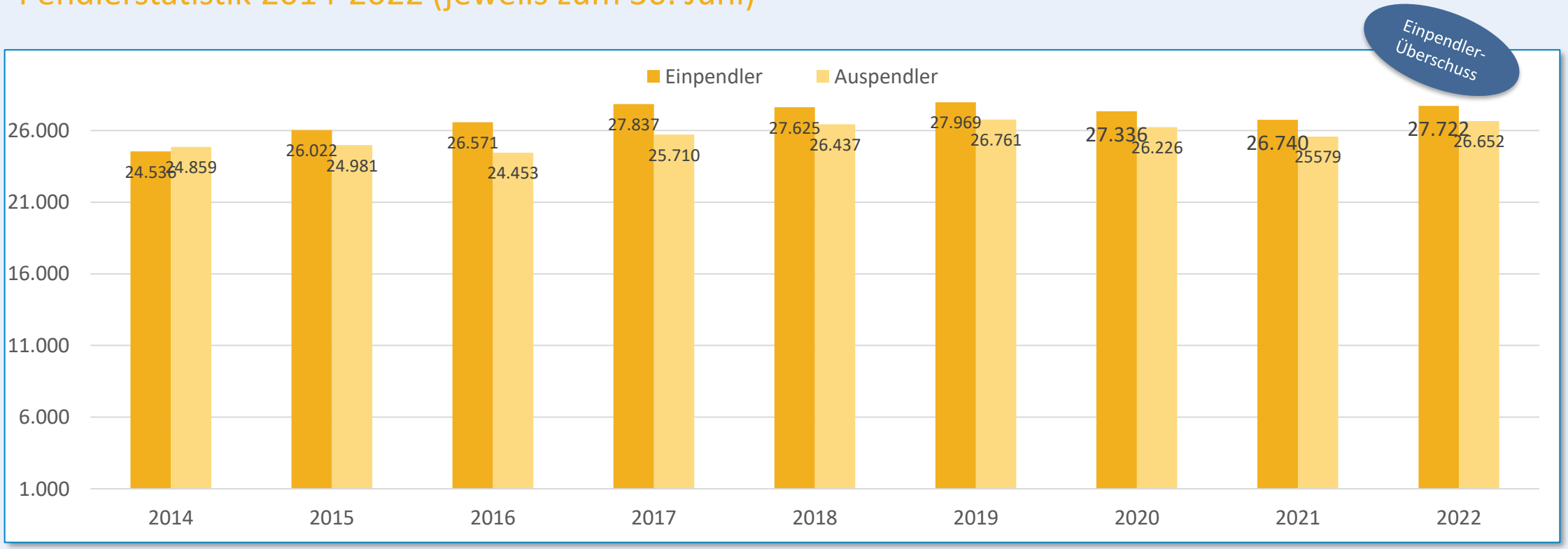
Arbeitslose (Jahresdurchschnitte)



Quelle: IT.NRW, Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Standortdaten 2022

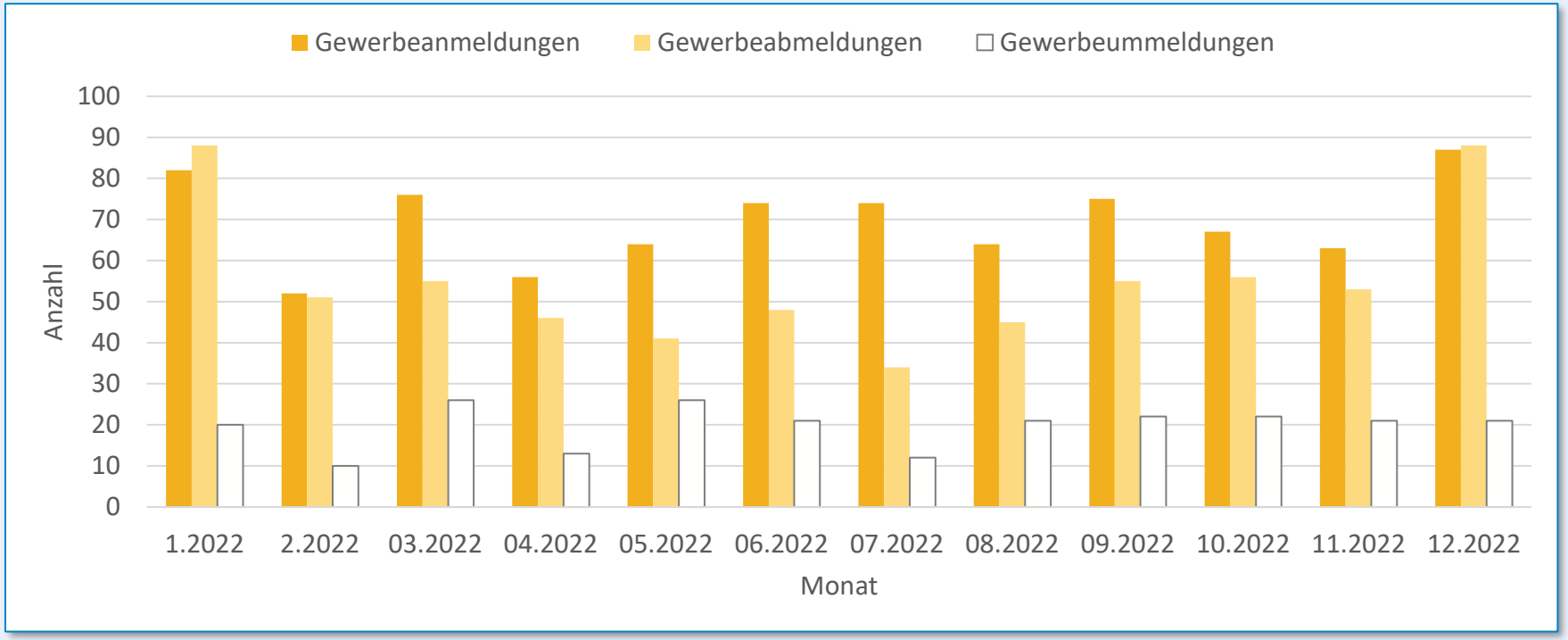
Pendlerstatistik 2014-2022 (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW, IHK Bonn Rhein Sieg

Standortdaten 2022

Gewerbean- und -abmeldungen 2022

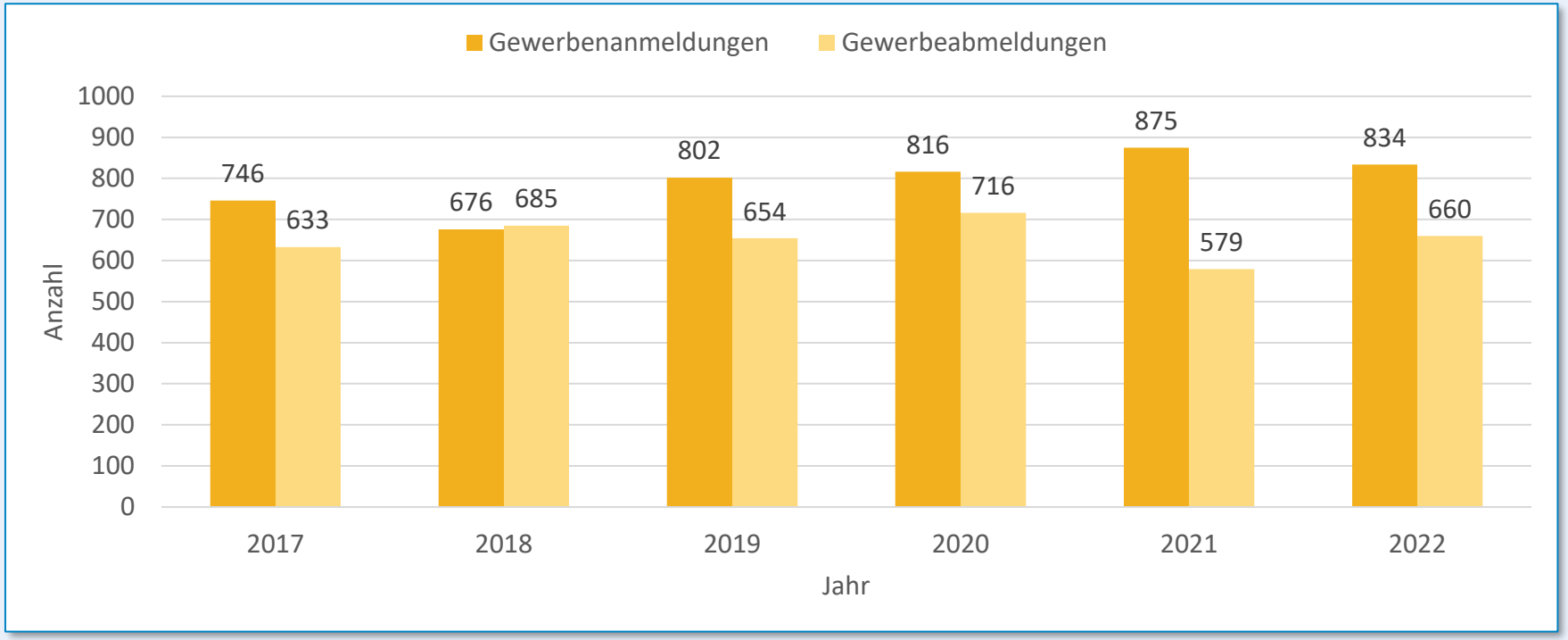


Jahresbilanz	
Angemeldet	834
Abgemeldet	660
Saldo	**174**

Quelle: Stadt Troisdorf

Standortdaten 2022

Gewerbean- und -abmeldungen 2017 – 2022



Jahr	Differenz zwischen An- und Abmeldung
2017	+ 113
2018	- 9
2019	+ 148
2020	+ 100
2021	+ 296
2022	**+ 174**

Quelle: Stadt Troisdorf

TROWISTA in Zahlen

2022, Teil I

Bestandspflege / Veranstaltungen / Netzwerke

- **92** besuchte Unternehmen im Rahmen der Bestandspflege
- **21** Übergaben des „Troisdorfer Willkommenspakets“
- **4** Unternehmerfrühstücke mit rund **278** Teilnehmerinnen und Teilnehmern
- Rund **834** Begrüßungsschreiben für neu angemeldete Unternehmen

Immobilienservice

- **76** Anfragen nach Gewerbegrundstücken und –Objekten (Hallen, Grundstücke, Freiflächen, Büros / Praxen, Ladenlokale)
- Davon **11** Ladenlokale im Rahmen des NRW Sofortprogramms

Existenzgründungsberatung

- Beratung und Begleitung von mehreren Gründungsinteressierten
- 1 erfolgreiche Gründungen (Einzelhandel, Veranstaltungsservice und Handwerk)

TROWISTA in Zahlen

2022, Teil II

Fachkräftesicherung (Übergangsmanagement Schule-Beruf & Arbeitgeberattraktivität)

- **75** Betriebe beziehen über die TROWISTA das VRS JobTicket
- **1** Betrieb setzt den Troisdorfer-Gutschein als Lohnzusatzleistung ein und 1 Betrieb als Mitarbeitergeschenk
- Azubi-Recruiting-Videos von **3** Troisdorfer Betrieben unter www.Troisdorf.city/coole-jobs
- Berufsstarterbörse Talente im Dialog (**89** Teilnehmende), Berufsfelderkundungstage (**18** Teilnehmende) der Gemeinschaftshauptschule Rupert-Neudeck

Digitalisierung / Innovationsförderung

- **2** Veranstaltungen für Unternehmen sowie den Einzelhandel (DigitalForum Troisdorf, Handel (digital) fit machen!)
- Akquise und Begleitung von **6** Unternehmen / Projekten für Aktionen am Digitaltag 2022
- Aufarbeitung von und Beratung zu **6** Förderprogrammen aus dem Bereich Digitalisierung und Innovation
- Aussteller auf **3** Messen mit dem Projekt „5G Troisdorf IndustrieStadtpark“ (Kaiserslautern, Berlin, Stuttgart)

TROWISTA in Zahlen

2022, Teil III

Kompetenzzentrum Kunststoff

- **3** neue Mitglieder auf der KK-Website
- Aktive Kooperation mit **5** Netzwerkpartnern
- **2** Kooperationsveranstaltungen für Unternehmen und Multiplikatoren aus der Region
- Besuch von **14** Netzwerkpartnern auf der Kunststoffmesse „K 2022“ (davon 8 Troisdorfer Unternehmen)

Förderprogramme

- Projektjahr 2: NRW-Sofortprogramm (Citymanagement Verfügungsfonds)
- Projektjahr 2: 5G Troisdorf IndustrieStadtpark (gefördert vom BMDV)
- Bewerbung und Start: ZiZ Bundesprogramm (zukunftsfähige Innenstädte und Zentren) Zentren Smart beleben

TROWISTA in Zahlen

2022, Teil IV

Standortmarketing

- **6** TROWISTA-Newsletter, jeweils ca. 1.700 Empfänger
- Facebook-Vorstellung von **12** Troisdorfer Betrieben unter #UnternehmendesMonats
- Versand von **62** Pressemitteilungen (Online und Print)
- Unternehmenswettbewerb „Ludwig 2022“: **7** Unternehmen vorgeschlagen, davon **2** Nominierungen, darunter **1** Gewinner
- Aktive Mitwirkung und Organisation bei der Aktion „2G-Bändchen für den Einzelhandel“
- Aufbau eigener Social-Media-Kanäle in Form von LinkedIn:
    - seit Start (Juni 2022) bis 31.12.2022 etwa 198 Follower, etwa 269 Seitenaufrufe (davon ca. 145 individuelle Besucher*innen).
    - 27 gepostete Beiträge mit insgesamt 11.111 Impressionen, 3.917 Klicks, 284 Reaktionen und 49 direkt geteilten Beiträgen.

Bestandspflege / Veranstaltungen / Netzwerke

Starkes Netzwerk vor Ort

Der „kurze Draht“ zwischen Troisdorfer Unternehmen und der TROWISTA ist eine wichtige Voraussetzung für die positive Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Troisdorf. Mit ihren Networking-Events, wie den beliebten Unternehmerfrühstücken oder dem Unternehmer-Speed-Dating fördert die TROWISTA den Austausch zwischen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik. Auch wenn Corona-bedingt 2022 das Speed-Dating noch ausfallen musste, konnte die TROWISTA, in Zusammenarbeit mit pro Troisdorf e.V., vier erfolgreiche Unternehmerfrühstücke veranstalten.

Einen besonderen Fokus legte die TROWISTA zudem vor allem auf persönliche Unternehmensbesuche: bei 92 verschiedenen Troisdorfer Betrieben war das Team der TROWISTA 2022 vor Ort. Zahlreiche Termine davon fanden in Begleitung des Bürgermeisters statt. Dabei stehen die Belange der jeweiligen Betriebe im Vordergrund und die TROWISTA informiert über ihr vielseitiges Serviceangebot.

Eine wertvolle Unterstützung, um am Standort bekannt zu werden bietet die TROWISTA neuen Unternehmenden in Form von Übergaben des Troisdorfer Willkommenspakets. Neue Unternehmen werden am Standort begrüßt und profitieren von der anschließenden Berichterstattung in Print- und Onlinemedien. Rund 834 neu angemeldete Unternehmen erhielten 2022 ein personalisiertes Begrüßungsschreiben sowie hilfreiche Informationen zu ihrem Start in Troisdorf.

Bestandspflege / Veranstaltungen / Netzwerke

Teilnahme an WiFö-Netzwerkveranstaltungen

- Treffen der Kreiswirtschaftsförderungen / Klausurtagung
- VWE Frühjahres- und Herbsttagung
- IHK Einzelhandelsausschuss / Jahresempfang / Weiterbildungsakademie
- IGK Vorstandssitzungen / Stammtisch
- Senatsclub Bonn
- Bildungskonferenz der Bildungsregion Rhein-Sieg-Kreis
- Weiterer Ausbau des Netzwerkes durch Teilnahme an Tagungen und Workshops zu Themen wie Mobilität, Digitalisierung, Innenstadtentwicklung und Fachkräftegewinnung.
- Mitglied und Unterstützer lokaler Akteure wie der Sieglarer Marketinggemeinschaft, proTroisdorf e. V. sowie TroisdorfCity.

Bestandspflege / Veranstaltungen / Netzwerke

Unternehmerfrühstücke und Bestandspflege

Unternehmerfrühstücke

- 4 Unternehmerfrühstücke mit insgesamt ca. 278 Teilnehmenden:
- Gerling&Schütz am 26.04.2022
- RSVG am 02.06.2022
- Viessmann am 18.08.2022
- Sprung.Raum am 10.11.2022

92 Unternehmen im Zuge der Bestandspflege besucht (2021: 62)

834 neue Unternehmen mit persönlichem Anschreiben begrüßt

Bestandspflege / Veranstaltungen / Netzwerke

Willkommenspakete

- Jukebox
- Helm, neue Niederlassung
- Mondre & Manz GmbH
- Eiscafe Líncontro
- LOQlern GmbH
- Sport Polster
- Sparsa
- EDEKA Engels FWH
- Bäckerei Hardt
- Flowseekers
- tedox
- Solaris and more GmbH
- Campus Computersysteme GmbH
- Equiva
- Bellezupf
- Sandalu
- Physio Kaiser & Lieblingscafé
- SPRUNGRAUM.KÖLN
- IT Pro Media
- S & P Bau
- Kreis der Helfer

Immobilienservice

Großes Interesse an Gewerbeflächen

Die Nachfrage nach Gewerbeflächen in Troisdorf ist auch 2022 sehr hoch gewesen. Mit rund 76 Anfragen von Unternehmen, die sich entweder in Troisdorf ansiedeln möchten oder sich am Standort verändern möchten, verzeichnet die TROWISTA einen spürbaren Rückgang im Vergleich zum Vorjahr. Dennoch stehen der hohen Anzahl von Anfragen besonders nach Grundstücken und Hallen nur ein knappes Angebot gegenüber. Die enge Zusammenarbeit mit der TroPark GmbH, privaten Eigentümern sowie Investoren wird daher immer wichtiger.

Die TROWISTA nimmt im Rahmen des Immobilienservices eine Schlüsselposition ein, ist zentraler Ansprechpartner für Investoren, Unternehmen und Eigentümer – alles in engem Schulterschluss mit der Stadtverwaltung. Auf diese Weise konnte die TROWISTA 2022 auch wie in den Vorjahren viele Gewerbeimmobilien erfolgreich vermitteln.

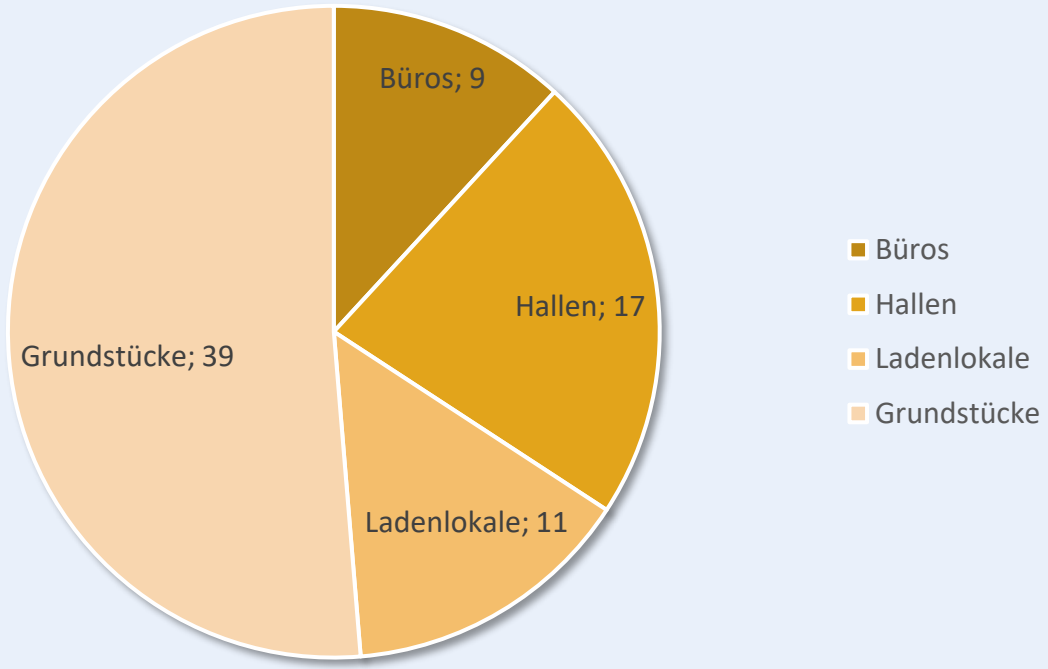
Die Entwicklungen von privaten Gewerbeflächen sowie Bestandsimmobilien mit Entwicklungspotential begleitet die TROWISTA sehr intensiv und befindet sich in konstruktiven Gesprächen mit potentiellen Investoren. Besondere Bedeutung haben hierbei die Beseitigung von leerstehenden Ladenlokalen in der Innenstadt. Ein besonderes Augenmerk liegt in diesem Zusammenhang auf dem Forum in der Innenstadt und deren geplante Neunutzung als „Happy Franky“.

Immobilienservice:

Steigende Anzahl von Anfragen

Gesamt 2022: 76

Grundstücke	39
Hallen	17
Büros / Praxen	9
Ladenlokale	11



Immobilienservice

Begleitung bei der Entwicklung privater Gewerbeflächen

- Einkaufszentrum Forum / Happy Franky (Innenstadt)
- Mannstaedt (Restflächen)
- Ehemaliges Orica-Gelände
- Zündorfer Weg
- IndustrieStadtpark
- Im Kirchtal (Sieglar)
- Soccer Dome
- Vormals Verwaltungsgebäude Esch in Sieglar
- Vormals Edeka in Friedrich-Wilhelms-Hütte → Lieblingscafé und Physio Kaiser
- Vormals Knauber in Sieglar → Equiva

Soccerdome Troisdorf

Immobilienservice

Vermittlungen von Ladenlokalen durch das NRW Sofortprogramm

11 Erfolgreiche Ansiedlungen

- **Sport, Freizeit:** Erweiterung von Sport Polster
- **Spielwaren:** Bellezupf
- **Textilien, Stoff, Nähkurse:** Sandalu
- **Gastronomie:** Sparsa
- **Handwerkersortiment:** Dach Pro UG
- **Dienstleistungssektor:** Solaris and more, Frauencoaching, Physiotherapie Zolna
- **Beautybranche / Medizin:** Woman Delux Kosmetik Institut
- **PC, Computer:** IT Pro Media

Die **grün** markierten Ansiedlungen sind laut Einzelhandelskonzept zentrenrelevant und Frequenzbringer

Bellezupf

Solaris and more

Gesamt 2022: 9 Ladenlokale

Sofortprogramm Innenstadt

Umsetzung NRW-Landesprogramm

Mit dem Programm konnten 2022 insgesamt 9 Ladenlokale neuvermietet werden. Darunter waren fünf Unternehmen, die sich von außerhalb Troisdorfs angesiedelt haben:

- Frauencoaching Kugler
- Woman Delux Kosmetik Institut
- Bellezupf
- Solaris and more
- IT Pro Media

Dies entspricht im Wesentlichen der Zielsetzung aus dem Projektantrag, wo es das Ziel war, 12 leerstehende Ladenlokale über das Programm an- und weiterzuvermieten.

Existenzgründungsberatung

Individuelle Beratung beim Start in die Selbstständigkeit

Die TROWISTA ist u.a. Kooperationspartner des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg und unterstützt Gründungsinteressierte und Jungunternehmende auf dem Weg in die Selbstständigkeit. Im Vordergrund stehen dabei Fragen zum Geschäftskonzept, zur Finanzierung und zu passgenauen Weiterbildungs- und Informationsangeboten. Die angehenden Unternehmer*innen profitieren besonders von dem engen Netzwerk zwischen der TROWISTA, der Gründungsakademie Rhein-Sieg, der IHK Bonn/Rhein-Sieg und weiteren Akteuren.

IHK Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg

STARTERCENTER NRW. Bonn/Rhein-Sieg

:gründungsakademie rhein-sieg

Im Jahr 2022 hat die TROWISTA mehrere Gründungsinteressierte beraten. Hiervon hat sich eine Personen entschieden, ihr Gewerbe anzumelden (Physio Zolna). Gründe dafür, das Gewerbe nicht anzumelden waren u.a. fehlende Wirtschaftlichkeit des Vorhabens, private Lebensumstände sowie die Präferenz für ein Angestelltenverhältnis.

Vielfältiger Branchenmix bei Gründungsinteressierten (Handwerk, Dienstleistung, Einzelhandel, Gastronomie, Eventbranche)

Fachkräftesicherung

Mitarbeitende erreichen, begeistern und binden

Die Verfügbarkeit von qualifiziertem und motiviertem Personal ist eine wichtige Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg und spielt bei der Standortwahl eine immer wichtigere Rolle. Die TROWISTA setzt deshalb einen besonderen Schwerpunkt auf Aktivitäten der Fachkräftesicherung und engagiert sich daher in folgenden Bereichen:

- Übergangsmanagement von Schule zu Beruf (Kooperationsprojekte zwischen Schulen und Betrieben)
- Individuelle Beratungsgespräche im Bereich Fachkräftesicherung
- Stärkung der Arbeitgebermarke (Employer Branding)

Umso wichtiger ist das digitale Angebot der TROWISTA „Coole Jobs in Troisdorf“ gewesen, mit dessen Hilfe Troisdorfer Betriebe potentielle Fachkräfte online per Videos für sich begeistern können. Auch der Bezug des VRS-JobTickets und des Troisdorf-Gutscheins als Lohnzusatz über die TROWISTA erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit und unterstreicht die Attraktivität der Unternehmen am Standort.

Fachkräftesicherung

Steigerung der Arbeitgeberattraktivität

- 1 Unternehmen nutzte 2022 den Troisdorfer Stadtgutschein als Lohnzusatzleistung
- VRS-JobTicket (2022 fungierte die TROWISTA als Dachverband für 75 Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitenden)
- 3 Unternehmen nutzten 2022 Lease-a-bike, 26 aktive Leasing-Verträge (Angebot der Stadtwerke Troisdorf)

Digitalisierung / Innovationsförderung

Digitalisierung und Innovation in Troisdorfer Unternehmen fördern

Die TROWISTA trägt aktuelle und essentielle Themen der Digitalisierung sowie Innovationsprojekte an Troisdorfer Unternehmen heran und unterstützt bei Digitalisierungs- und Innovationsvorhaben.

Neben persönlichen Gesprächen im Zuge von Bestandspflegen oder bei konkreten Anliegen seitens der Unternehmen, organisiert die TROWISTA Informations- und Netzwerkveranstaltungen. Dazu gehört insbesondere das Format „DigitalForum Troisdorf“ (kurz DFT), welches zentrale Themen der Digitalisierung verständlich aufgearbeitet an Unternehmerinnen und Unternehmer kommuniziert. Dabei wird stets aktuelles und praxisnahes Knowhow vermittelt sowie konkrete Lösungsvorschläge und –Anbieter vorgestellt. Die Grundlage für den Erfolg dieser Formate stellt die intensive Vernetzung mit wichtigen Akteuren aus der Region und darüber hinaus dar. Dieses Netzwerk wird in Form von Kooperationen sowie der regelmäßigen Teilnahme an Webinaren, Tagungen, Messen und Fachveranstaltungen stetig ausgebaut, wodurch wertvolle Kontakte geknüpft werden, von welchen die Unternehmer*innen profitieren können.

Innovation wird am Standort Troisdorf groß geschrieben: Das vom BMDV mit ca. 3,5 Mio. Euro geförderte Projekt „5G Troisdorf IndustrieStadtpark“ konnte im Jahr 2022 ein äußerst erfolgreiches zweites Projektjahr verzeichnen. Die TROWISTA hat maßgeblich dazu beigetragen, das Projekt öffentlich sichtbar zu machen. So wurde das Projekt im Jahr 2022 auf großen Messen ausgestellt. Zudem organisierte die TROWISTA einen Live-Auftritt im Rahmen des Digitaltages 2022. Erfreulich ist die durchweg positive Resonanz durch externe Akteure, insbesondere seitens Projektträger sowie Fördermittelgeber. Aufgrund der herausragenden Ergebnisse gilt das Projekt als „Leuchtturm“ und soll um ein weiteres halbes Jahr verlängert werden.

Digitalisierungs-/Innovationsförderung

DigitalForum Troisdorf

Das DigitalForum Troisdorf (DFT) wurde 2020 zunächst als Online-Format etabliert und ist eine Veranstaltungsreihe der TROWISTA. Da neben reinem Wissenstransfer die Vorteile eines gesunden Netzwerkes für Unternehmen im Vordergrund stehen, finden die Veranstaltungen seit 2021 erfolgreich in Präsenz statt.

Behandelt werden unterschiedliche Themenbereiche wie beispielsweise Unternehmensführung, Datenschutz, IT-Sicherheit, Fachkräftegewinnung, Produktion, Unternehmensauftritt und Social Media, Finanzen und Rechnungswesen sowie Marketing und Vertrieb. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf aktuell stark nachgefragten Themen, wie zuletzt IT-Sicherheit.

Im Rahmen der Veranstaltung von 2022 wurde gemeinsam mit einem Troisdorfer Unternehmen und Lösungsanbieter das Thema „IT-Sicherheit: Wie schütze ich meine Daten?“ behandelt. Etwa 20 Teilnehmende waren vor Ort, stellten Fragen und nutzen die Veranstaltung um sich kennenzulernen und auszutauschen.

Ein Ableger des DFT war das Format „Troisdorfer Handel (digital) fit machen“. Dort wurde aufgrund der akuten Schwierigkeiten im Einzelhandel ein Fokus darauf gelegt, Troisdorfer Einzelhändler*innen über digitale Möglichkeiten und Chancen zu informieren. Als Experten eingeladen waren ein „Digitalcoach“, eBay sowie ein lokaler Troisdorfer Händler mit Expertise.

DigitalForum Troisdorf bei Campus Computer

Digitalisierung / Innovationsförderung

Über das Projekt „5G Troisdorf IndustrieStadtpark“ I

Über das Projekt

- Vom BMDV mit 3,57 Mio. Euro gefördertes Projekt mit 7 Projektpartnern: Kuraray, ZWi, TroiLine, Fraunhofer FIT, ILAG, RWTH Time, TROWISTA
- Projektlaufzeit: 2021 bis 2023, wir waren nun im dritten Projektjahr. Aufgrund der Erfolge soll das Projekt bis Juni 2024 verlängert werden.
- Das Projekt befand sich unter den ersten 10 deutschlandweit und hat eine hohe Strahlkraft (*Stand 06.2022 gab es bereits 50 Umsetzungsprojekte*)

Worum geht es?

- **Ziel:** Unter dem Leitgedanken der Industrie 4.0 werden im Projekt die Leistungsmerkmale des zukünftigen 5G-Standards anhand von industriellen Anwendungen (zwei Use Cases) im „IndustrieStadtpark“ in Troisdorf erforscht.
- **Use Case 1:** Gabelstapler werden mithilfe von Mikrocomputern und 5G-Schnittstellen für datenintensive Nutzungsszenarien ausgerüstet, um das Potenzial fortschrittlicher Technologien ausschöpfen zu können.
- **Use Case 2:** Ein symbolischer „Werkzeugkoffer“ bestehend aus Hard- und Software (z. B. VR-Brillen) ermöglicht, dass mitunter komplexe Fernwartungsprozesse durchgeführt werden, bei denen sich der Experte virtuell vor Ort (Industrial Metaverse) aufhalten kann.

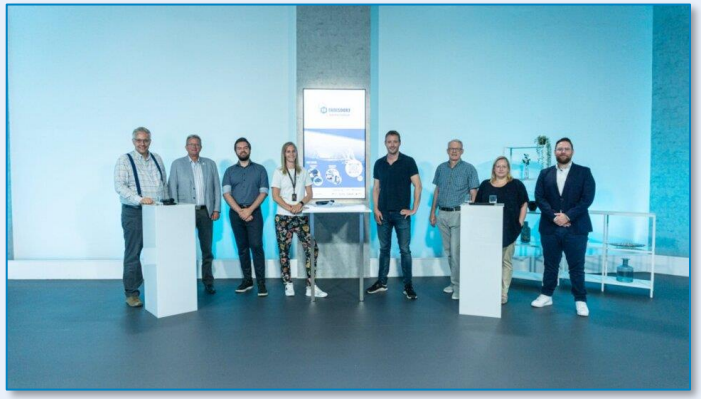
Digitalisierung / Innovationsförderung

Rolle der TROWISTA im Projekt „5G Troisdorf IndustrieStadtpark“

Die TROWISTA übernimmt das Arbeitspaket „Dissemination“ und ist für die Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit im Projekt zuständig. Dazu gehört auch die Erstellung individueller Bilder, Grafiken und Videos für die Presse, Website und Social Media. Zudem nimmt die TROWISTA an (Online-)Meetings, Veranstaltungen, Messen und Tagungen Teil und bewirbt das Projekt lokal sowie deutschlandweit.

Meilensteine und Events 2022

- 5x5G-Vernetzungseranstaltung in Kaiserslautern (14. – 15.06.2022)
- 5G im Live Talk / Digitaltag 2022 in Troisdorf (24.06.2022)
- Hub.Berlin 2022 in Berlin (22. – 23.06.2022)
- XR-Week 2022 in Stuttgart(14. – 16.09.2022)
- Evaluation von App und Prototypen bei Kuraray
- 5G Projekttreffen (mit BMDV und Projektträger VDI / VDE)
- Veröffentlichung von 8 Pressemitteilungen (Online und Print)
- Aufbau und Stärkung des Netzwerkes und somit Sichtbarkeit der Stadt Troisdorf



Live Talk am Digitaltag 2022

Hub.Berlin 2022 in Berlin

Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf

Gemeinsam für die Kunststoffbranche in Troisdorf

Das Kompetenzzentrum Kunststoff ist ein von der Stadt Troisdorf initiiertes Netzwerk von Unternehmen und Akteuren aus der Kunststoffbranche, welches durch die TROWISTA aktiv gepflegt wird. Auf der Website www.kompetenzzentrum–kunststoff.de werden 25 Unternehmen sowie 16 öffentliche Einrichtungen und Verbände als Teil des Netzwerks präsentiert. Zu den Aufgaben der TROWISTA gehört es vorrangig das Netzwerk durch Besuche der Unternehmen sowie durch Netzwerkveranstaltungen zu stärken und weiter auszubauen. Hierzu sucht die TROWISTA auch über Troisdorf hinaus den Kontakt zu weiteren Akteuren der Kunststoffindustrie. Ein Beispiel ist der jährliche Besuch der globalen Leitmesse der Kunststoff und Kautschukbranche „K“, auf welcher Troisdorfer Unternehmen stark vertreten sind.

Die TROWISTA unterhält zudem regelmäßigen Kontakt zu Netzwerkpartnern und Forschungs- sowie Bildungseinrichtungen aus der Region, besonders zur Troisdorfer Interessengemeinschaft Kunststoff e. V. und organisiert Kooperationsveranstaltungen zu aktuellen Fachthemen wie z. B. Ressourceneffizienz oder zirkuläre Kreislaufwirtschaft.

Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf

Unsere Aktivitäten

- Durch das abschalten der „Gruppen“ seitens XING werden Neuigkeiten nun über den LinkedIn-Kanal der TROWISTA geteilt.
- Externe Akteure aus der Branche finden den Weg zu den lokalen Kunststoffunternehmen oft über die KK-Website, wodurch ein Mehrwert für die Unternehmen entsteht.
- 3 neue Mitglieder auf der KK-Website: ABL-Technic Uden, KMI und Sikoplast
- Veröffentlichung von 6 Pressemitteilungen (Online und Print)
- Aktive Kooperation mit Netzwerkpartnern wie der Effizienz-Agentur, Hochschule Bonn Rhein-Sieg, Interessengemeinschaft Kunststoff, IHK sowie der Kunststoff-Initiative
- Stetiger Austausch mit weiteren Akteuren aus der Branche, besonders zu Themen der Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Fachkräftesicherung und Innovation.
- 2 Kooperationsveranstaltungen: „Innovationstreffen – Wege in eine zirkuläre Kunststoffwirtschaft“ und „Ressourceneffizienz in der Kunststoffindustrie: Anforderungen, Herausforderungen, Zirkulär“
- Besuch von 14 Netzwerkpartnern auf der Kunststoffmesse „K 2022“, darunter die Troisdorfer Unternehmen Reifenhäuser, R-Cycle, Feuerherm, W. Müller, Granulat 2000, ETA, FdM, Sikoplast.

Die TROWISTA auf der K 2022

Förderprogramme

Mit der richtigen Unterstützung in die Zukunft starten!

Im Jahr 2022 wurde das Beratungsangebot im Bereich der Förderprogramme weiterhin ausgebaut. Insbesondere im Rahmen von Bestandspflegetermin ist die Beratung im Hinblick auf passende Förderprogramme ein zentraler Bestandsteil.

Die TROWISTA bietet Unternehmen den Service, den Dschungel aus Förderangeboten zu lichten und passende Angebote für das jeweilige Vorhaben aufzubereiten und / oder passende Experten zu vermitteln. Dabei gilt die Devise: zuerst muss die Idee für ein Projekt da sein, dann wird die passende Förderung gesucht.

In enger Abstimmung mit Fördermittel-Experten der Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises sowie der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg prüft die TROWISTA stetig das Angebot an Fördermitteln. Die Informationen zu den Förderprogrammen arbeitet die TROWISTA auf, um interessierte Unternehmen beraten zu können.

Ein Beispiel: Mit dem NRW-Sofortprogramm wurden Fördermittel für Gewerbetreibende (Mietsubvention) zur Verfügung gestellt. Im Rahmen eines Matching-Verfahrens werden Gewerbetreibe und interessierte Vermieter*innen seitens TROWISTA zusammengebracht. Dabei begleitet die TROWISTA die beide Parteien während des gesamten Prozesses. So konnten zahlreiche Ansiedlungen innerhalb der Troisdorfer Innenstadt realisiert werden.

Standortmarketing

Unsere Aktivitäten

Facebook-Format „Troisdorfer Unternehmen des Monats“:

- Fritte, Ekici, Ritterschuh, Jukebox, Unverpackt, Änderungsschneider, Eiscafe, Frissbier UG, Bäckerei Hardt, Sunpoint, Flowseekers, Cafe Piazza

Unterstützung / Bewerbung des Stadtportals www.troisdorf.city und der Troisdorf-App

Ausbau und Bewerbung des Freifunk-WLAN-Netzes

- Die TROWISTA stellt ein eigenes Freifunk-WLAN in den neuen Büroräumen zur Verfügung

Akquise von Unternehmen für den regionalen Mittelstandspreis „Ludwig 2022“.

- Im Jahr 2022 waren 2 (RheinlandAkustik, Alurit) von insgesamt 17 nominierten Unternehmen aus Troisdorf und seitens TROWISTA vorgeschlagen. Die Firma Alurit GmbH gewann den Preis in der Kategorie „Unternehmensnachfolge“.

Nominierte Unternehmen Ludwig 2022

TROWISTA intern

Gut aufgestellt für den Wirtschaftsstandort Troisdorf

Der TROWISTA bot sich im Februar 2022 die Möglichkeit, ein modernes und repräsentatives Büro im Neubau der Kaiserstraße 1a zu beziehen. Seitdem sitzt die TROWISTA im 5. OG mit Blick über die Dächer von Troisdorf – passend, denn unser Anspruch ist, stets den Überblick zu behalten.

Die TROWISTA hat das Jahr 2022 aktiv genutzt und hat sich auch betriebsintern sowohl personell als auch technologisch positiv weiterentwickelt.

Mit der Einführung von Home-Office-Lösungen, E-Mobilität, Jobticket, IP-Telefonie, dem Ausbau flexibler Arbeitszeitmodelle und der Anschaffung moderner IT- und Büromöbelausstattung unterstreicht die TROWISTA ihre Arbeitgeberattraktivität.

TROWISTA intern

Immer für Sie da!

Wolf-Dieter Grönwoldt
Geschäftsführer
Telefon: 02241 89 602 11
E-Mail: groenwoldtW@trowista.de

Alexander Miller
Wirtschaftsförderer
Telefon: 02241 89 602 14
E-Mail: millera@trowista.de

Stephan Frings
Zentrenmanager
Telefon: 02241 89 602 15
E-Mail: fringss@trowista.de

Adriana Wagner
Büroorganisation
Telefon: 02241 89 602 12
E-Mail: wagnerad@trowista.de

Tobias Voits
Wirtschaftsförderer
Telefon: 02241 89 602 13
E-Mail: voitst@trowista.de

LinkedIn
Folgen Sie uns