



BOISSERÉE GOES POP

Die Galerie Boisserée ist Mitglied im:



Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler (BVDG) e.V.



The International Fine Print Dealers Association (IFPDA)

BOISSERÉE GOES POP

ISBN 978-3-938907-80-1

"Ob optisch brillant oder subtil, überraschen diese Werke durch ihre Neuzusammensetzungen dessen,
was stets als vertraut und banal angesehen wurde.
Sie erschrecken die Sinne mit ihrem unglaublichen Zauber und ihrer aufschäumende(n) Ernsthaftigkeit."
Max Kozloff (12)

Katalogumschlag:

36. "Big Bedroom Blonde", Farbsiebdruck auf Büttenpapier 1997,
106,7 x 124,5 cm, Abb. 89 x 106,7 cm sign., num., Auflage 110 Exemplare, Registration number P973

[27170]



BOISSERÉE GOES POP

Ausgesuchte Graphiken
und Multiples u.a. von

ROBERT INDIANA
ROY LICHTENSTEIN
ANDY WARHOL
TOM WESSELMANN

GALERIE

BOISSERÉE

J. & W. BOISSERÉE GMBH
GESCHÄFTSFÜHRER JOHANNES SCHILLING
UND MAG. RER. SOC. OEC. THOMAS WEBER
DRUSUSGASSE 7-11
D - 50667 KÖLN
TEL. +49 - (0)2 21 - 2 57 85 19
FAX +49 - (0)2 21 - 2 57 85 50
galerie@boisseree.com
www.boisseree.com



BOISSERÉE GOES POP

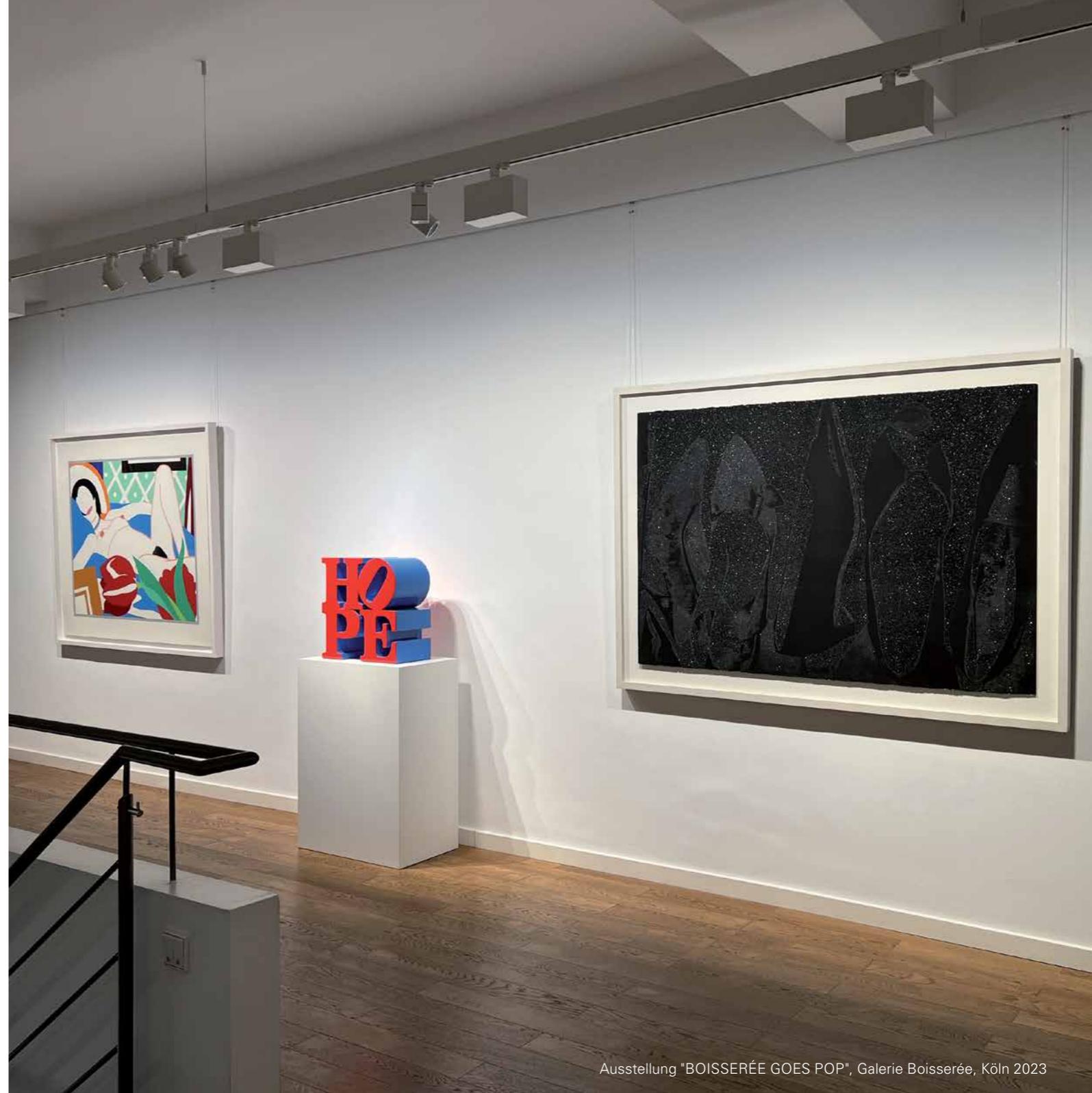
– Ausgesuchte Graphiken und Multiples u.a. von
ROBERT INDIANA
ROY LICHTENSTEIN
ANDY WARHOL
TOM WESSELMANN

Wenn man an Pop Art denkt oder Werke der Pop Art betrachtet, geht das oft mit dem Gefühl einher, moderne, fast zeitgenössische Darstellungen zu sehen. Dabei sind die Künstler und die Werke der Pop Art aus heutiger Sicht feste Bestandteile der Kunstgeschichte, es sind Klassiker einer Kunstrichtung, die in den sechziger Jahren des 20. Jahrhunderts ihren Ausgangspunkt nahm. Es ist die einzigartige Frische, die plakative Darstellung, die starken Farben und die eindrücklichen Motive von höchster Klarheit, was diese Werke so zugänglich und aktuell erscheinen lässt. Natürlich sind es auch die Objekte, die klar benannten Markennamen und die Hinwendung zu offensiver Äußerlichkeit, die uns auch heute noch vertraut sind. Die Künstler der Pop Art haben sowohl in England als auch in den USA die Welten des Konsums und der Werbung zum Bildinhalt gemacht. Artikel des alltäglichen Gebrauchs wurden zu Objekten der Kunst. Betrachtet man die heutige Allgegenwärtigkeit der Bildgewalt sozialer Medien und die extensive Nutzung unterschiedlichster Werbeformate in Online-, TV- und Printmedien, so wird rasch deutlich, dass die Konsumwelt heute genauso, wenn nicht noch stärker, präsent ist als zu den Anfangszeiten der Pop Art. Die permanente Präsentation unterschiedlichster Waren, die minutiöse Darstellung des Lebens prominenter Persönlichkeiten und auch die offensive Zurschaustellung des eigenen Lebens liest sich wie eine Konsequenz, wie eine Überzeichnung dessen, was die Pop-Künstler zur Kunst erklärt haben.

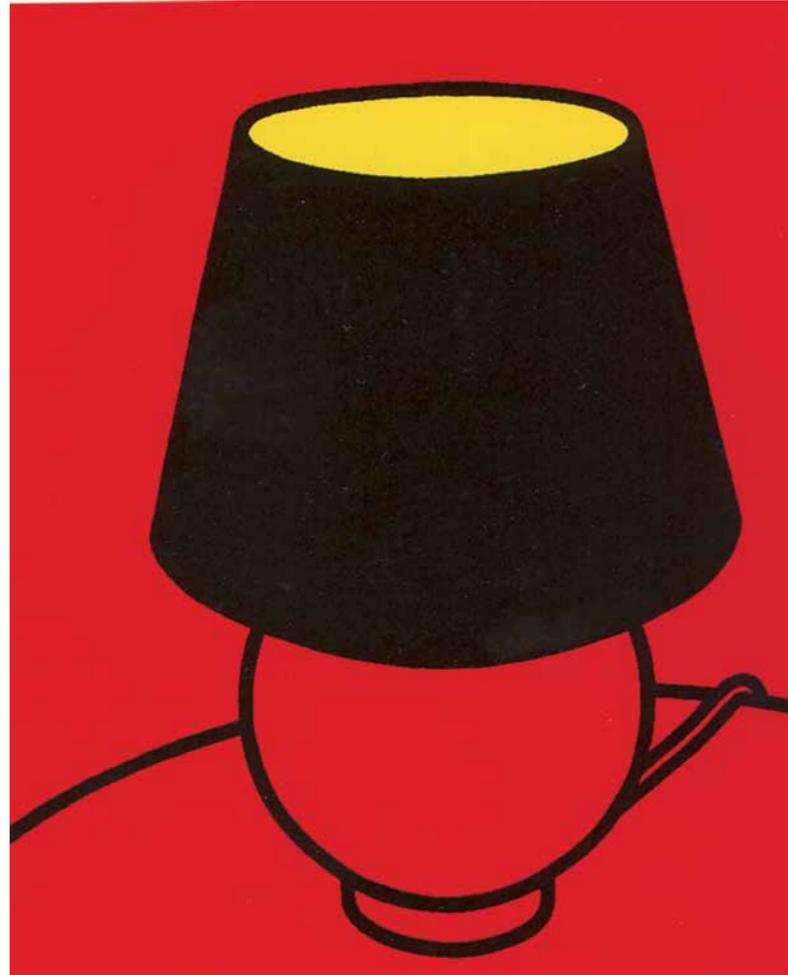
In 2015 fand in der Galerie Boissérée die Ausstellung „Boissérée Goes Pop“ statt. Gezeigt wurden ikonische Werke der Pop Art von Robert Indiana, Roy Lichtenstein, Andy Warhol und Tom Wesselmann. Indianas „LOVE“ wurde genauso zu einem Emblem wie Lichtensteins „Brushstroke“ und seine auf Rasterpunkten basierten Bildkompositionen. Die Wiedererkennbarkeit dieser Werke lässt sich gleichsetzen mit der öffentlichen Wahrnehmung von Markennamen oder Zeichen. Warhol und Wesselmann führen uns die Präsenz und scheinbar stetige Verfügbarkeit von Personen und Körpern vor Augen; optische Eindrücke, die sich heute noch deutlich gesteigert haben.

Die Werke der Pop Art formen seit Jahrzehnten als fester Bestandteil das künstlerische Programm der Galerie Boissérée. In der fortwährenden Auseinandersetzung mit diesen bedeutenden Arbeiten und im Bewusstsein der hier aufgezeichneten Entwicklung knüpfen wir an die Ausstellung von 2015 an. „Boissérée Goes Pop II“ zeigt erneut Arbeiten von Indiana, Lichtenstein, Warhol und Wesselmann. Es ist mehr als überraschend, wie frisch und präsent ihre Werke erscheinen. Wir laden Sie ein, auf den Seiten dieses Kataloges in die Bildwelten der Künstler einzutauchen und die ersten Eindrücke bei einem Galeriebesuch zu bestätigen.

Ihr Team der Galerie Boissérée

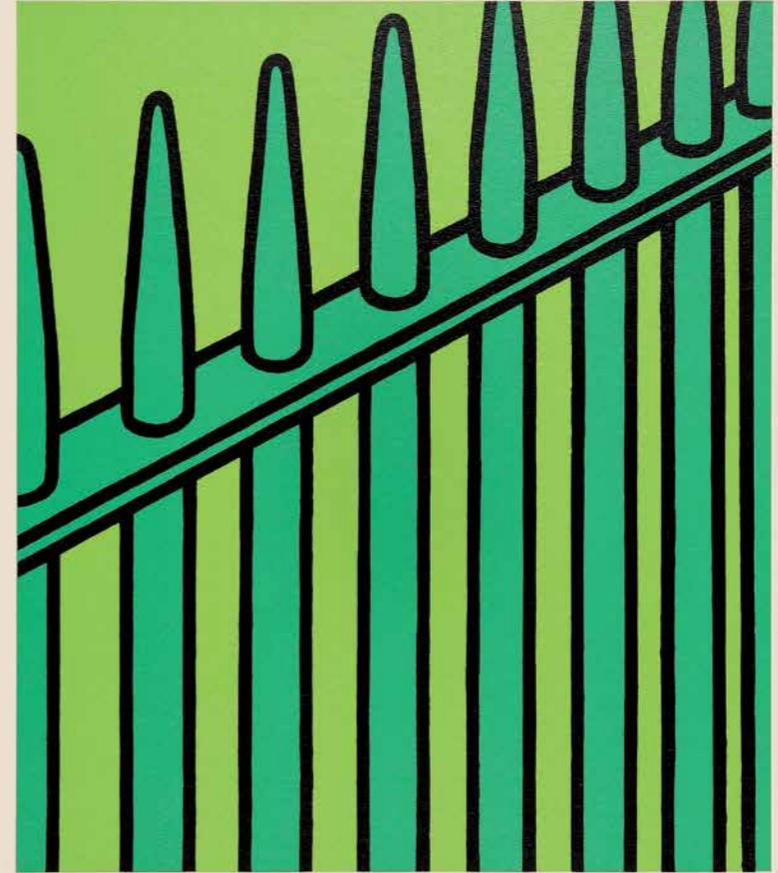


Patrick Caulfield
(London 1936 – 2005 London)



1. "Some poems of Jules Laforgue" Edition A - englische Ausgabe,
Buch mit 22 Farbsiebdrucken sowie 6 signierten lose einliegenden Farbsiebdrucken 1973,
40 x 35,1 cm sign., num., bez., Auflage 220 Exemplare, Cristea 38 a-v
[26779]

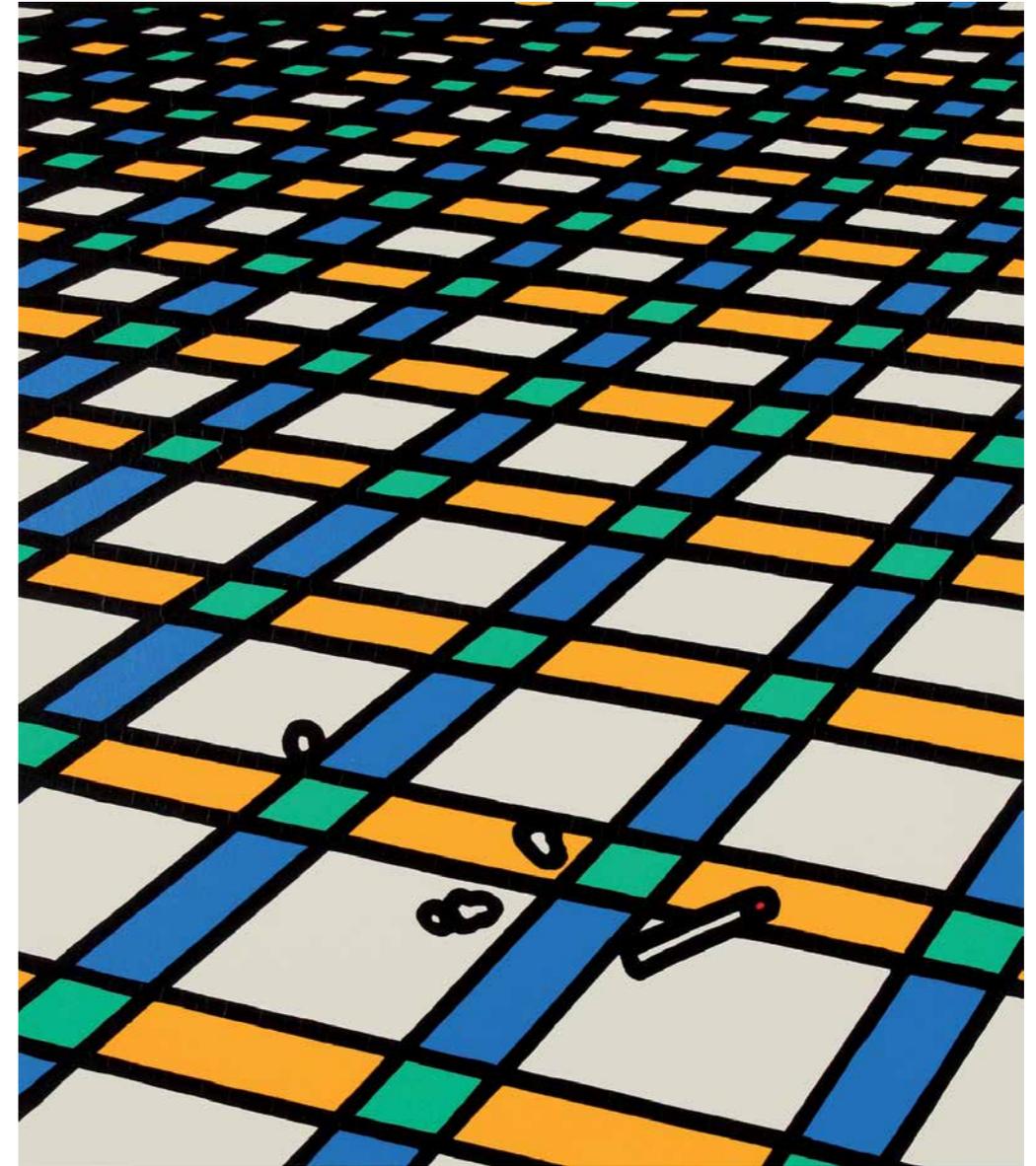
"I like the idea that things have been done in the most minimal fashion,
that you don't keep adding."
Patrick Caulfield (1)



2. "She fled along the avenue" aus "Some Poems of Jules Laforgue" - Edition C, Farbsiebdruck 1973,
60,7 x 55,7 cm, Abb. 40,7 x 35,7 cm sign., num., Auflage 120 Exemplare, Cristea 38 c
[24840]



3. "Moi je veux vivre monotone" aus "Quelques poèmes de Jules Laforgue" - Edition B,
Farbsiebdruck auf Neobond Synthetikpapier 1973, 40 x 35 cm sign., num., bez., Auflage 220 Exemplare, Cristea 38 e
[23336] [24966]



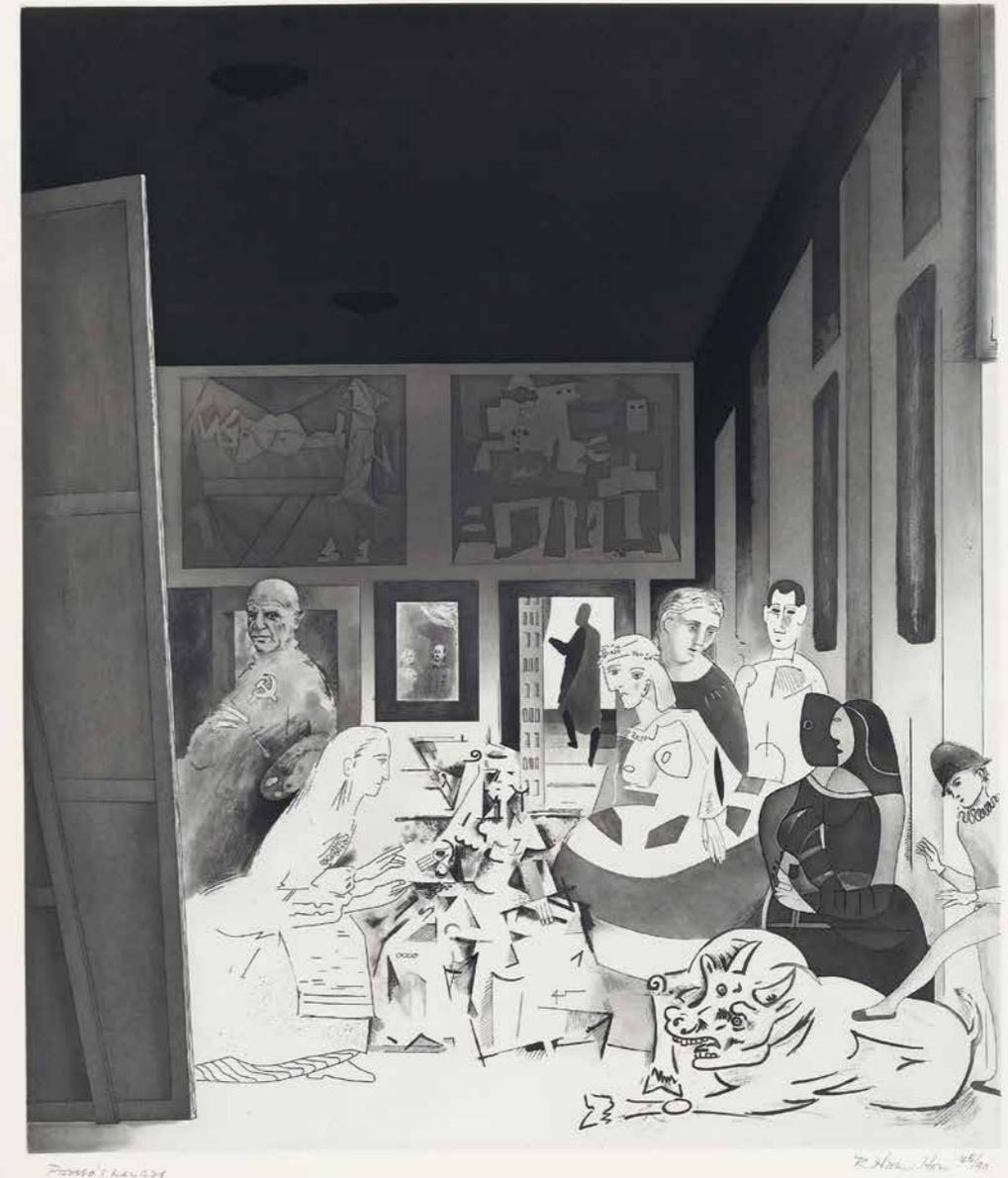
4. "Et moi je suis seul dans ma demeure" aus "Quelques poèmes de Jules Laforgue" - Edition B,
Farbsiebdruck auf Neobond Synthetikpapier 1973, 40 x 35 cm sign., num., bez., Auflage 220 Exemplare, Cristea 38 r
[24969]

Richard Hamilton
(London 1922 – 2011 Henley-on-Thames, London)

"What I always say is: I do whatever I feel like.
People don't seem to understand that an artist is free to do whatever he wants,
and I've always relished that possibility."
Richard Hamilton (2)

5. "Picasso's meninas", Aquatintaradierung mit Kaltnadel und Polierung 1973,
75,6 x 57 cm, Pr. 57,2 x 49,1 cm sign., num., bet., Auflage 153 Exemplare, Lullin 91

[26369]



Robert Indiana
(New Castle 1928 – 2018 Vinalhaven)

"Numbers fill my life.
They fill my life even more than love.
We are immersed in numbers from the moment we're born."
Robert Indiana (3)

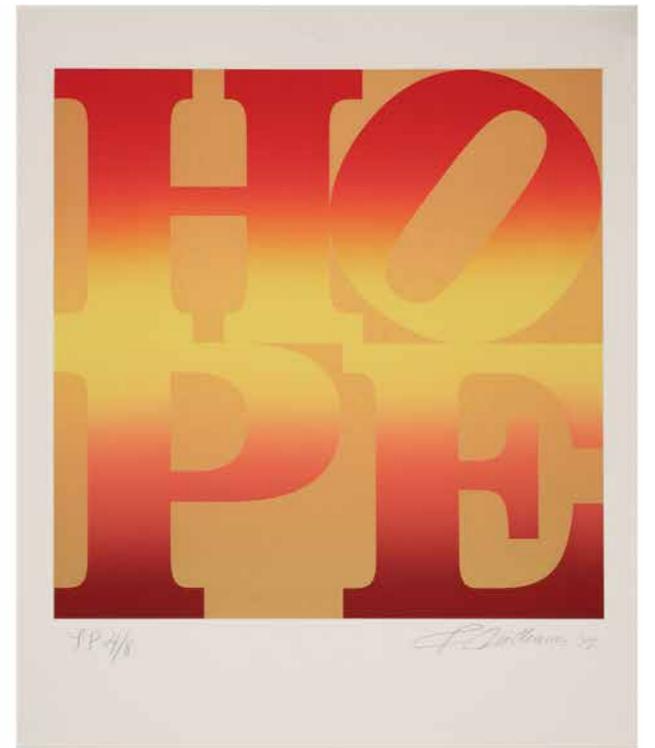
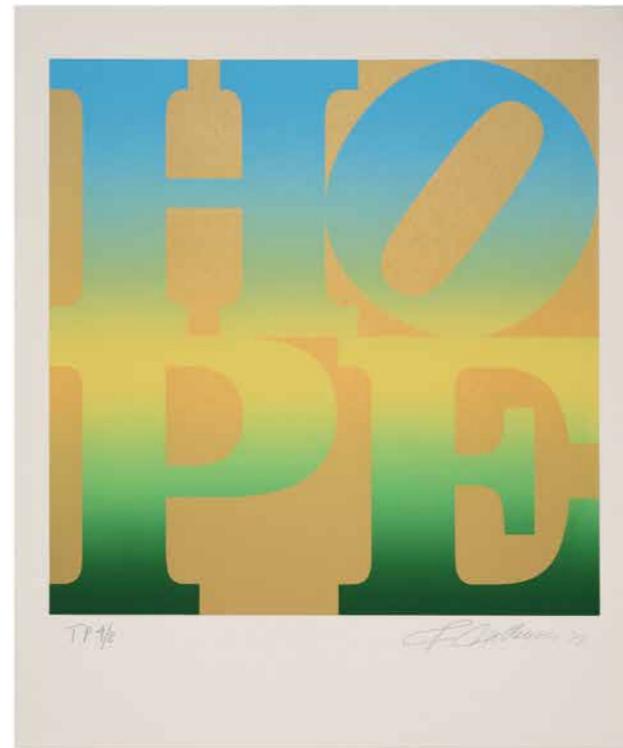
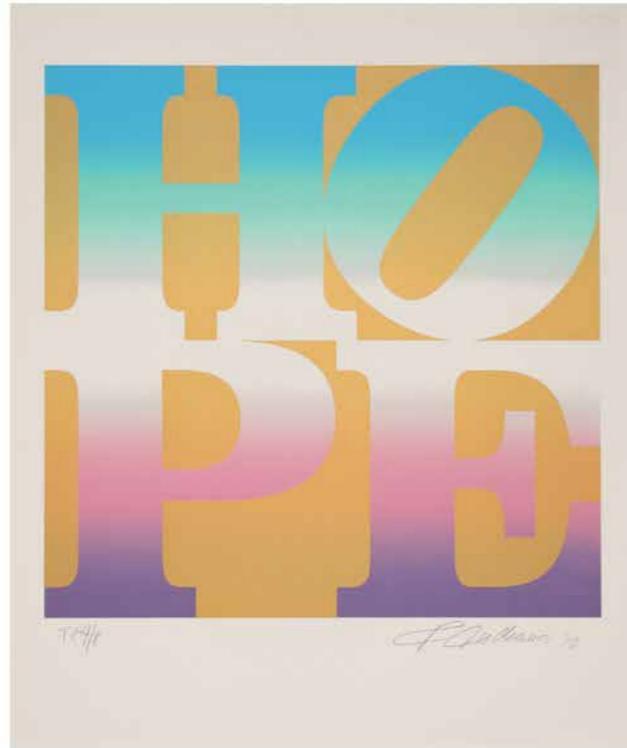
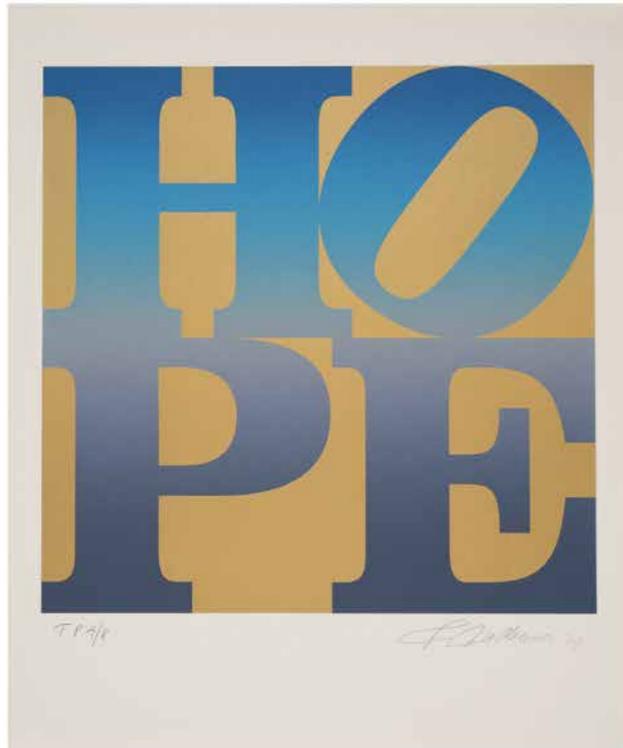
6. "NUMBERS", Buch mit 10 eingebundenen Farbsiebdrucken 1968,
25,2 x 21,2 cm num., dat., Auflage 2500 Exemplare, Sheehan 56
[27087]



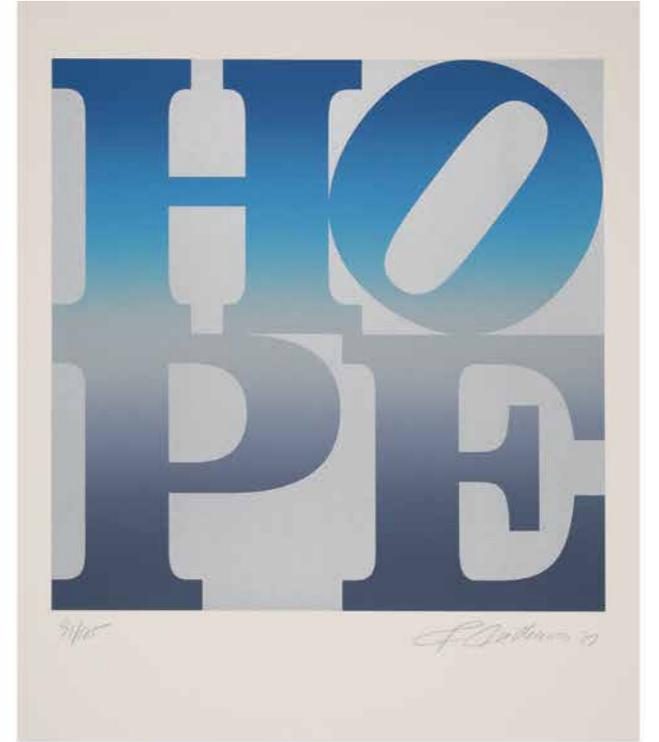
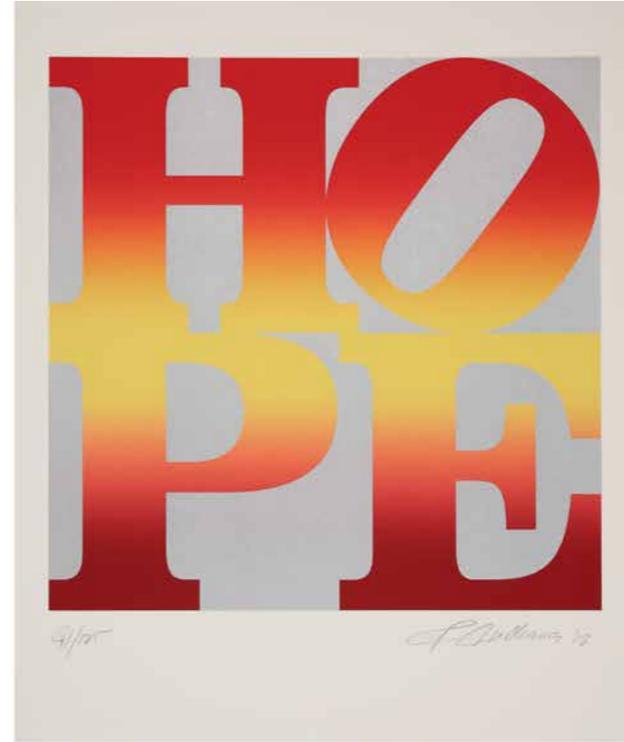
"A straight O is static and not very interesting.
That little nudge sets the calligraphy into a dynamic structure.
It suggests a movement that's unexpected in letters."
Robert Indiana (4)

7. "HOPE", Farbig lackiertes Aluminium in Blau & Rot 2009,
45,7 x 45,7 cm sign., num., dat., bez., Auflage 10 Exemplare
[26797]





8. "Four Seasons of Hope (Gold)", Portfolio mit 4 Farbsiebdrucken 2012,
89 x 75 cm, Abb. 65,5 x 66 cm sign., num., dat., Auflage 90 Exemplare
[27075]



9. "Four Seasons of Hope (Silver)", Portfolio mit 4 Farbsiebdrucken 2012,
89 x 75 cm, Abb. 66 x 66 cm sign., num., dat., Auflage 125 Exemplare
[27076]

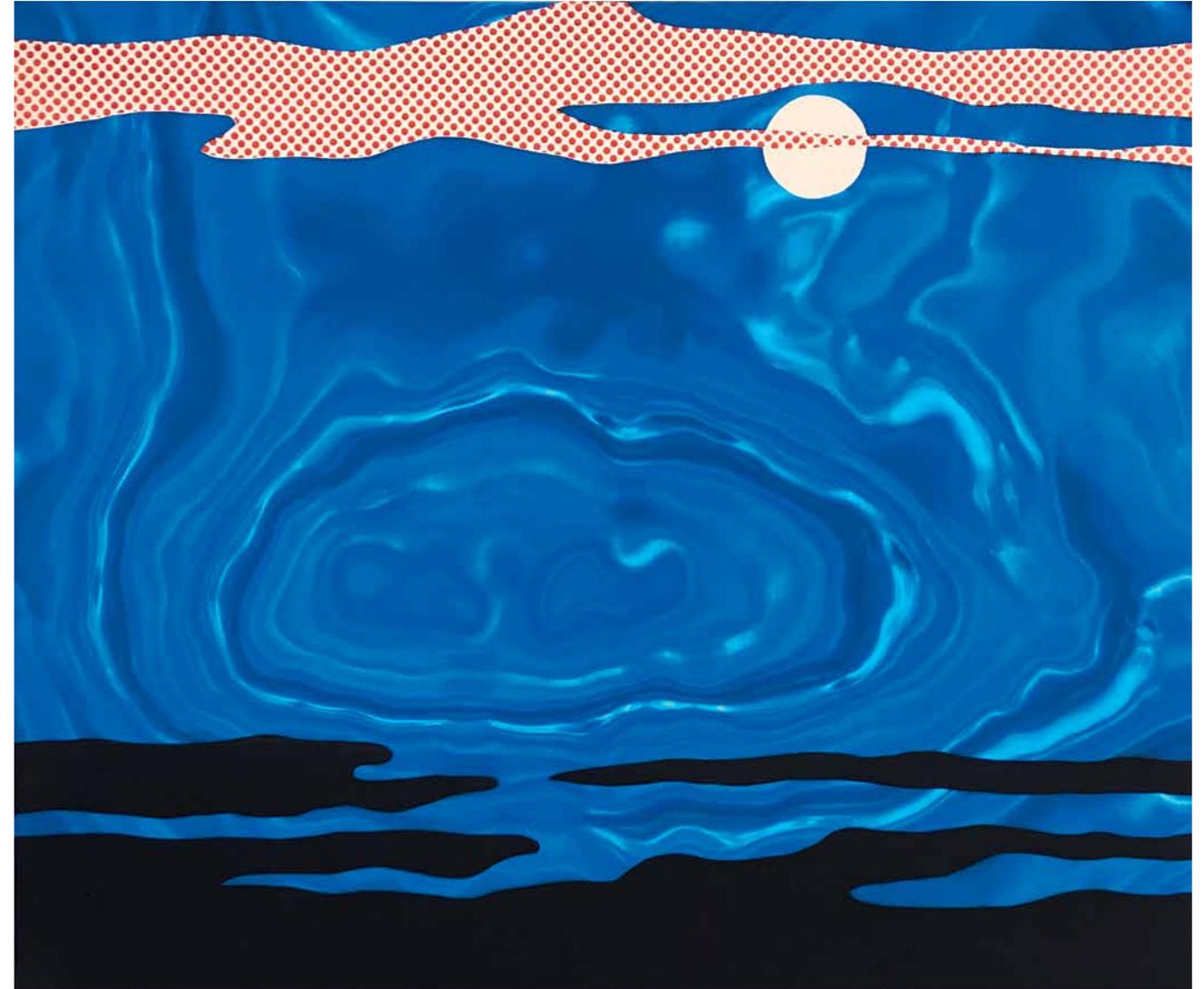
"It's always been a matter of impact:
the relationship of color to color and word to shape and word to complete piece
- both the literal and the visual aspects."
Robert Indiana (4)

10. "HOPE", Siebdruck auf Leinwand 2015,
27 x 27 cm dat., bez.
[27126]



Roy Lichtenstein
(Manhattan 1923 – 1997 Manhattan)

"I think my work is different from comic strips - but I wouldn't call it transformation;
I don't think that whatever is meant by it is important to art.
What I do is form, whereas the comic strip is not formed in the sense I'm using the word;
the comics have shapes, but there has been no effort to make them intensely unified."
Roy Lichtenstein (5)



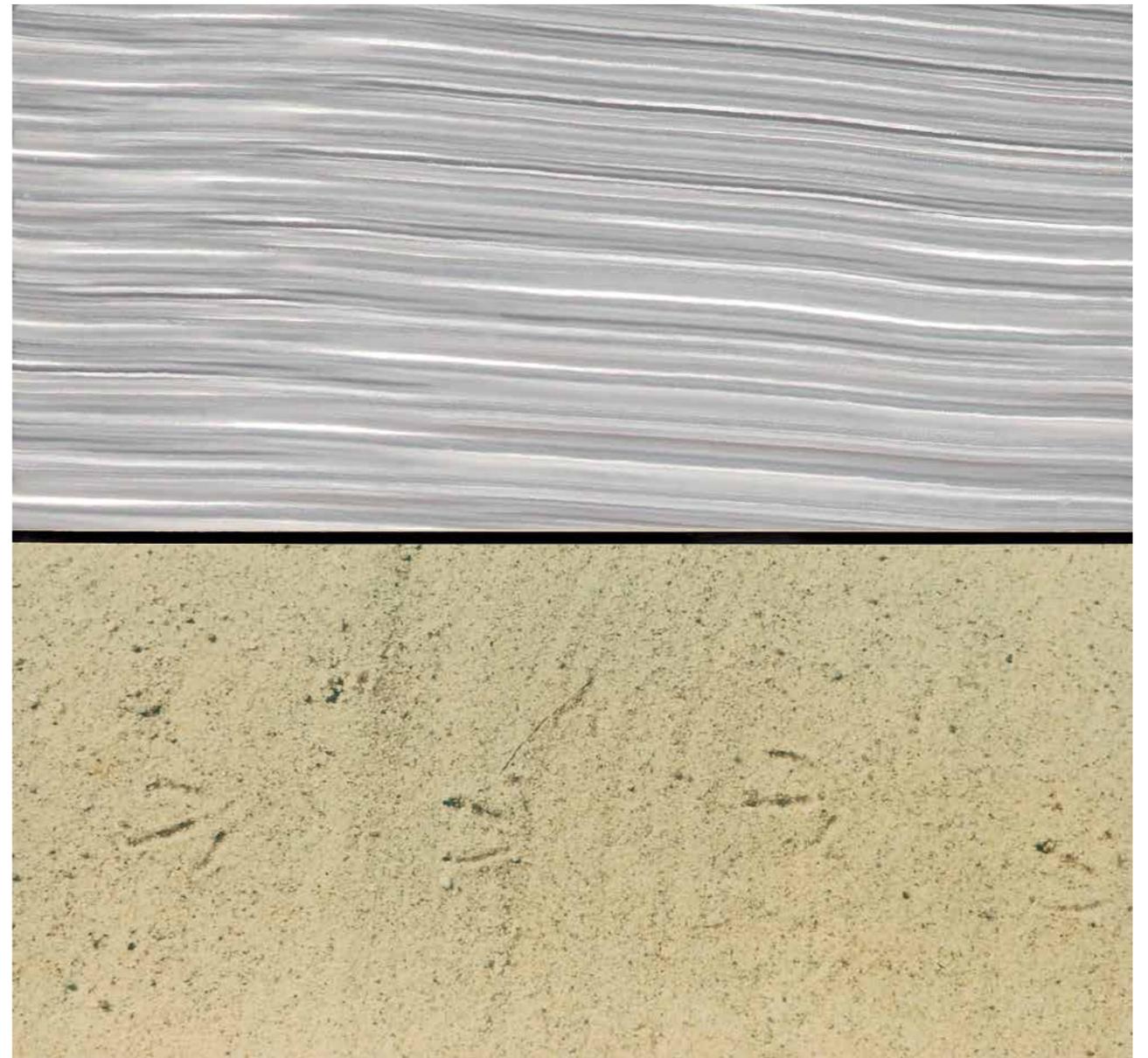
11. "Moonscape" aus dem Mappenwerk "11 Pop Artists", Bd. I, Farbsiebdruck auf blauem Rowlux 1965,
50,5 x 60,8 cm sign., num., dat., Auflage ca. 255 Exemplare, Corlett 37

[25325]



12. "Brushstroke" (Pinselstrich), Multiple aus Lebkuchenteig mit Zuckerglasur, mit Polyester überzogen 1965/71,
48,1 x 117 cm sign., num., Auflage 100 Exemplare

[27109]



13. "Landscape 10" aus der Serie "Ten Landscapes" (C 51-60), Farbsiebdruck und Collage 1967,
39,2 x 42 cm sign., num., dat., Auflage 110 Exemplare, Corlett 60

[23411]

14. "Industry and the arts (I)", Farbsiebdruck auf Aluminium 1969,
66 x 48 cm, Abb. 43,7 x 36,4 cm sign., num., dat., Auflage 100 Exemplare, Corlett 85
[26329]



15. "Industry and the arts II", Farbsiebdruck 1969,
66,2 x 48,4 cm, Abb. 43,6 x 36,4 cm sign., num., dat., Auflage 250 Exemplare, Corlett 86
[26359]

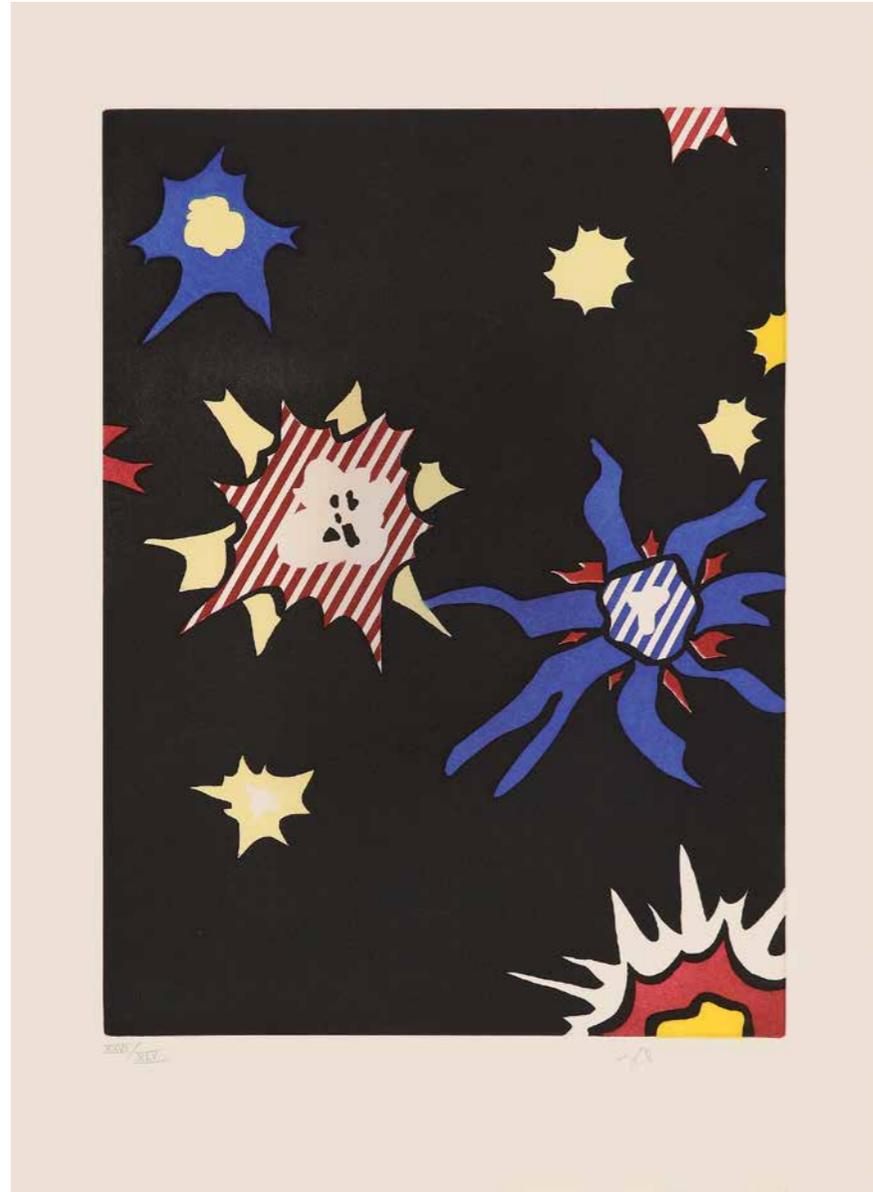


"Everybody has called Pop Art "American" painting, but it's actually industrial painting. America was hit by industrialism and capitalism harder and sooner and its values seem more askew... I think the meaning of my work is that it's industrial, it's what all the world will soon become."
Roy Lichtenstein (5)

16. "Against Apartheid" (Gegen Apartheid), Farblithographie aus dem gleichnamigen Mappenwerk 1983,
85,1 x 60 cm, Abb. 77,6 x 60 cm sign., num., dat., Auflage 130 Exemplare, Corlett 200

[25584]





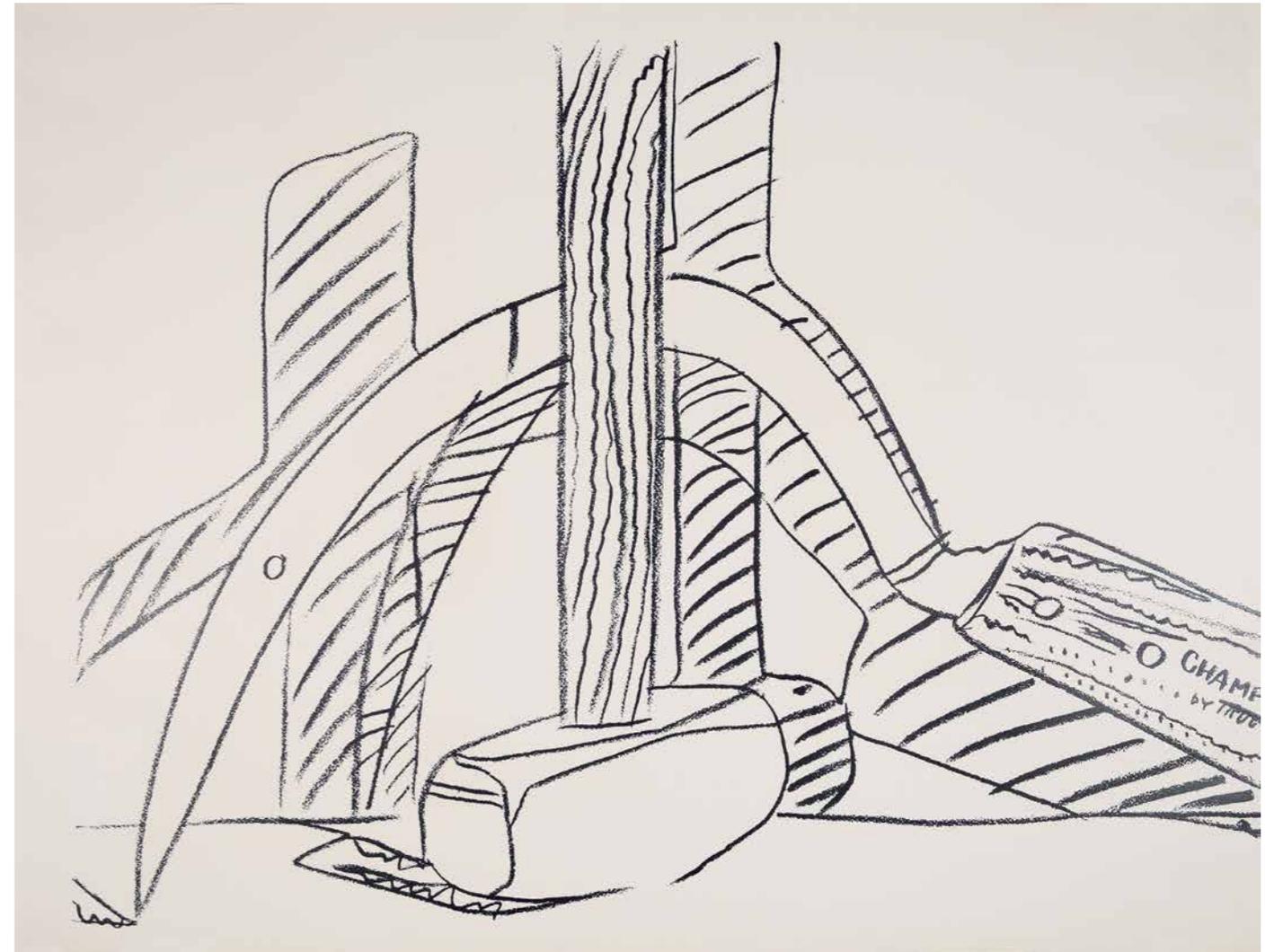
17. "Illustration for "Hüm Bum!" aus "La Nouvelle Chute de l'Amérique" (The New Fall of America), Farbaquatintaradierung auf Arches 1992, 48,1 x 35,4 cm, Pr. 37,5 x 27,9 cm sign., num., Auflage ca. 175 Exemplare, Corlett 274
[23332]



18. "Illustration for "De Denver au Montana, Départ 27 Mai 1972" (I)" aus "La Nouvelle Chute de l'Amérique" (The New Fall of America), Farbaquatintaradierung 1992, 35,5 x 48,2 cm, Pr. 28 x 37,7 cm sign., num., Auflage ca. 175 Exemplare, Corlett 275
[23874]

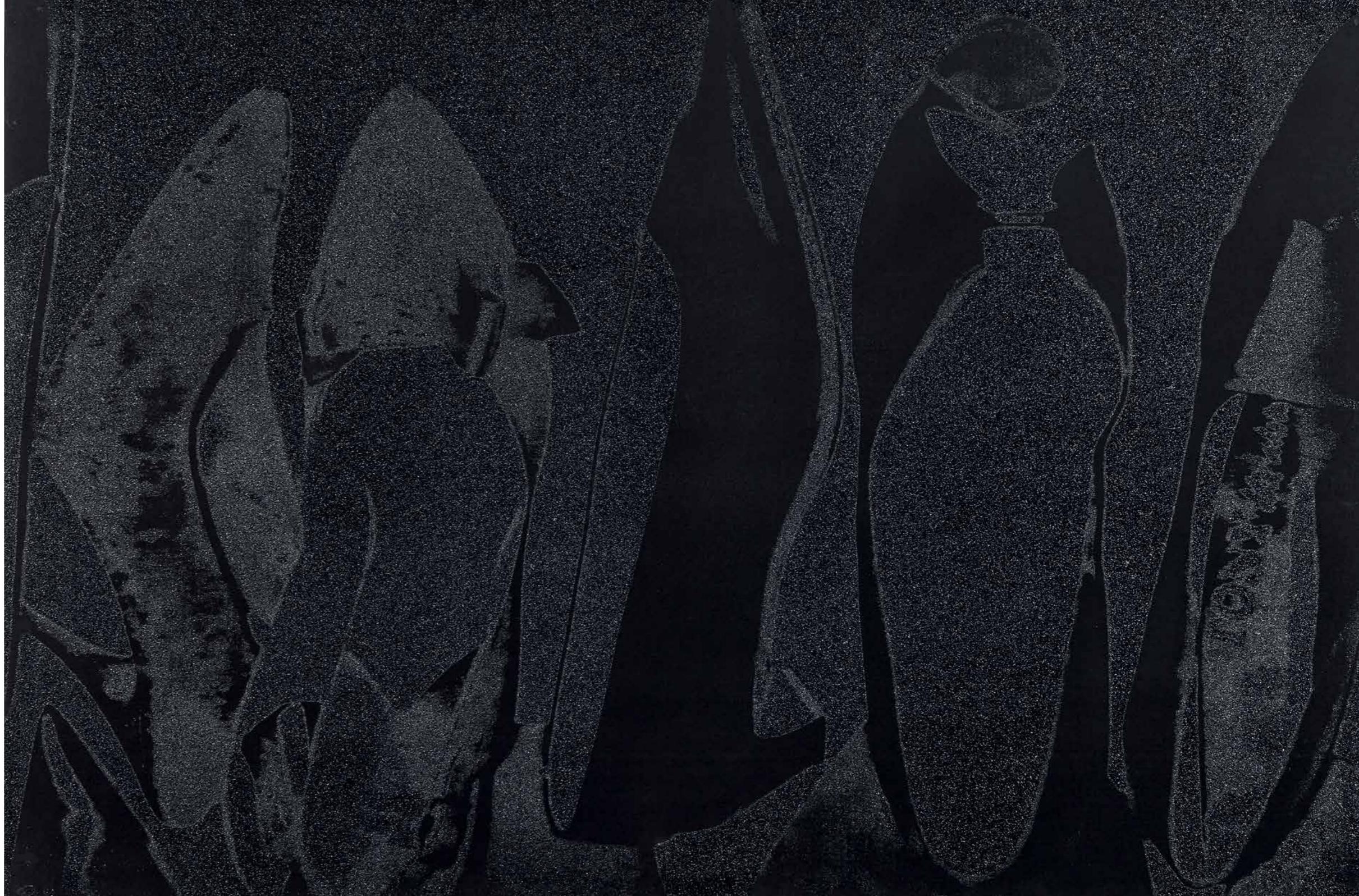
Andy Warhol
(Pittsburgh 1928 – 1987 New York)

"We've been to Italy so much, and everybody's always asking me
if I'm a communist because I've done Mao.
So now I'm doing hammers and sickles for communism,
and skulls for fascism."
Andy Warhol (6)



19. "Hammer and Sickle", Siebdruck auf Strathmore Paper 1977,
76,7 x 101,7 cm, Abb. 71 x 96,5 cm, Feldman/Schellmann II.161 Variante schwarz-weiß
[27168]

20. "Diamond Dust Shoes (black)" aus "Shoes",
Siebdruck in Schwarz mit Diamantstaub 1980,
102 x 151,5 cm sign., num., bez.,
Auflage 72 Exemplare, Feldman/Schellmann II.256
[27113]



"It must have been Walt Disney.
I cut out Walt Disney dolls.
It was actually Snow White that influenced me."
Andy Warhol auf die Frage,
welcher Künstler ihn als erster beeinflusst habe. (6)



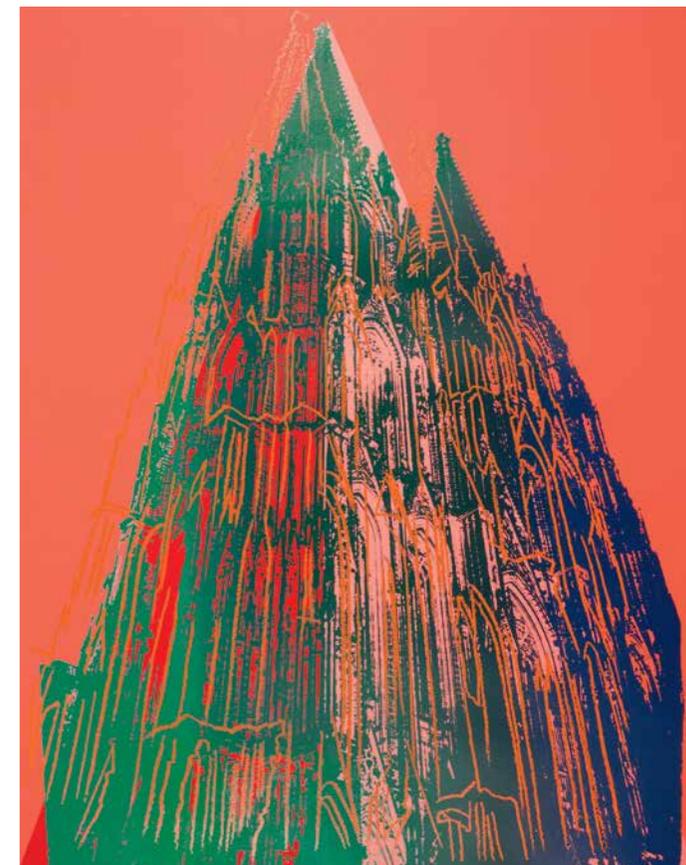
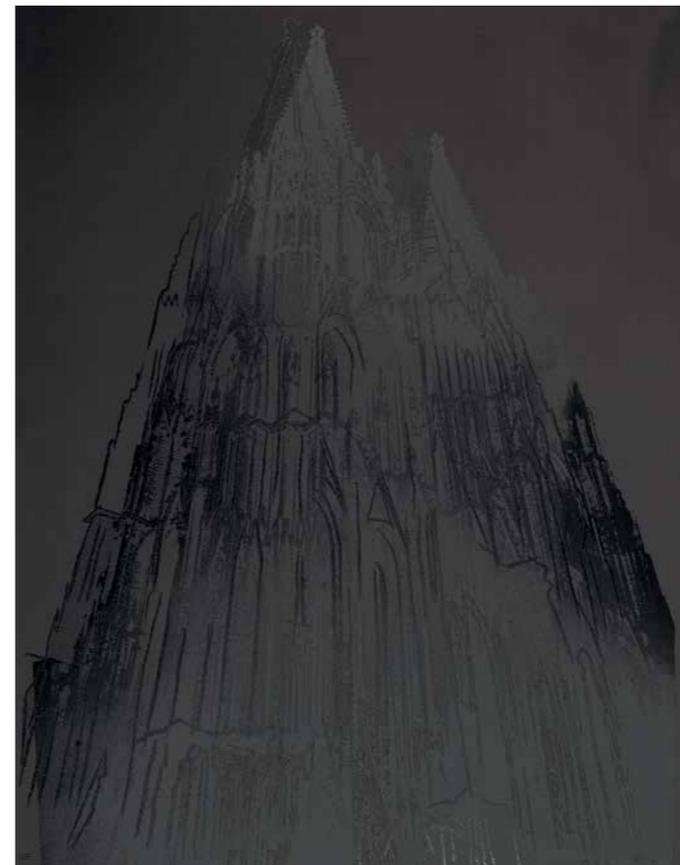
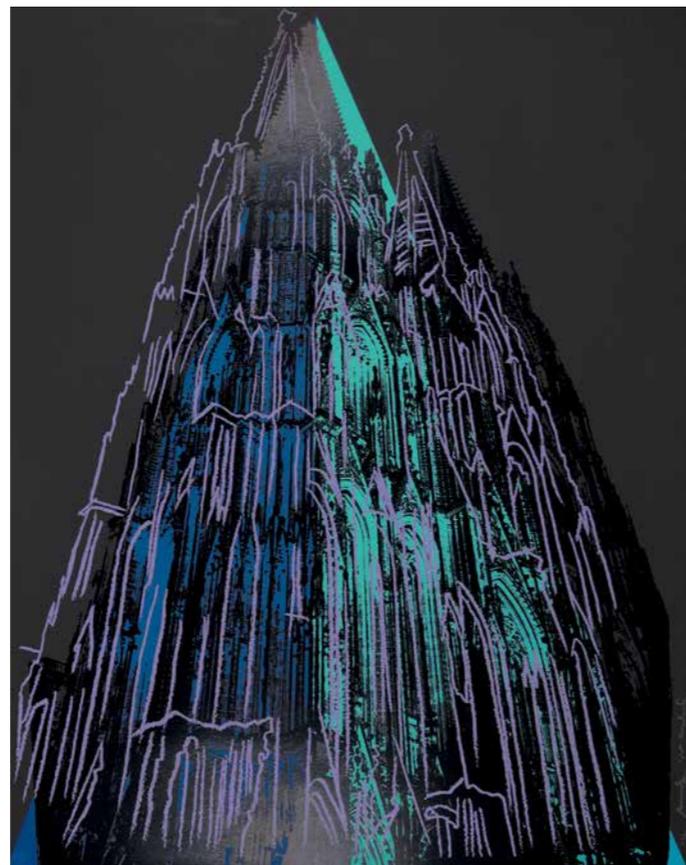
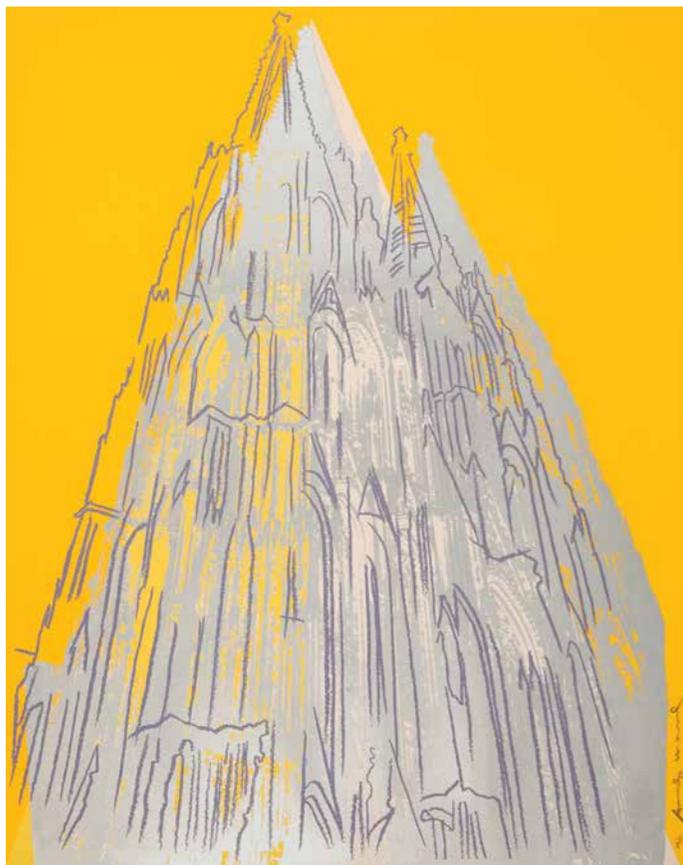
21. "The new spirit (Donald Duck)" aus dem Portfolio "ADS" mit 10 Farbsiebdrucken, Farbsiebdruck 1985,
96,2 x 96,2 cm sign., num., Auflage 251 Exemplare, Feldman/Schellmann II.357

[27118]

"Für mich ist der Ausbruch ein schockierendes Bild,
ein außergewöhnliches Ereignis und auch ein großartiges Stück Skulptur.
Der Vesuv ist für mich viel mehr als ein Mythos:
Er ist etwas furchtbar Reales."
Andy Warhol (7)



22. "Vesuvius", Farbsiebdruck 1985,
80 x 100 cm sign., num., Auflage 310 Exemplare, Feldman/Schellmann II.365
[27202]

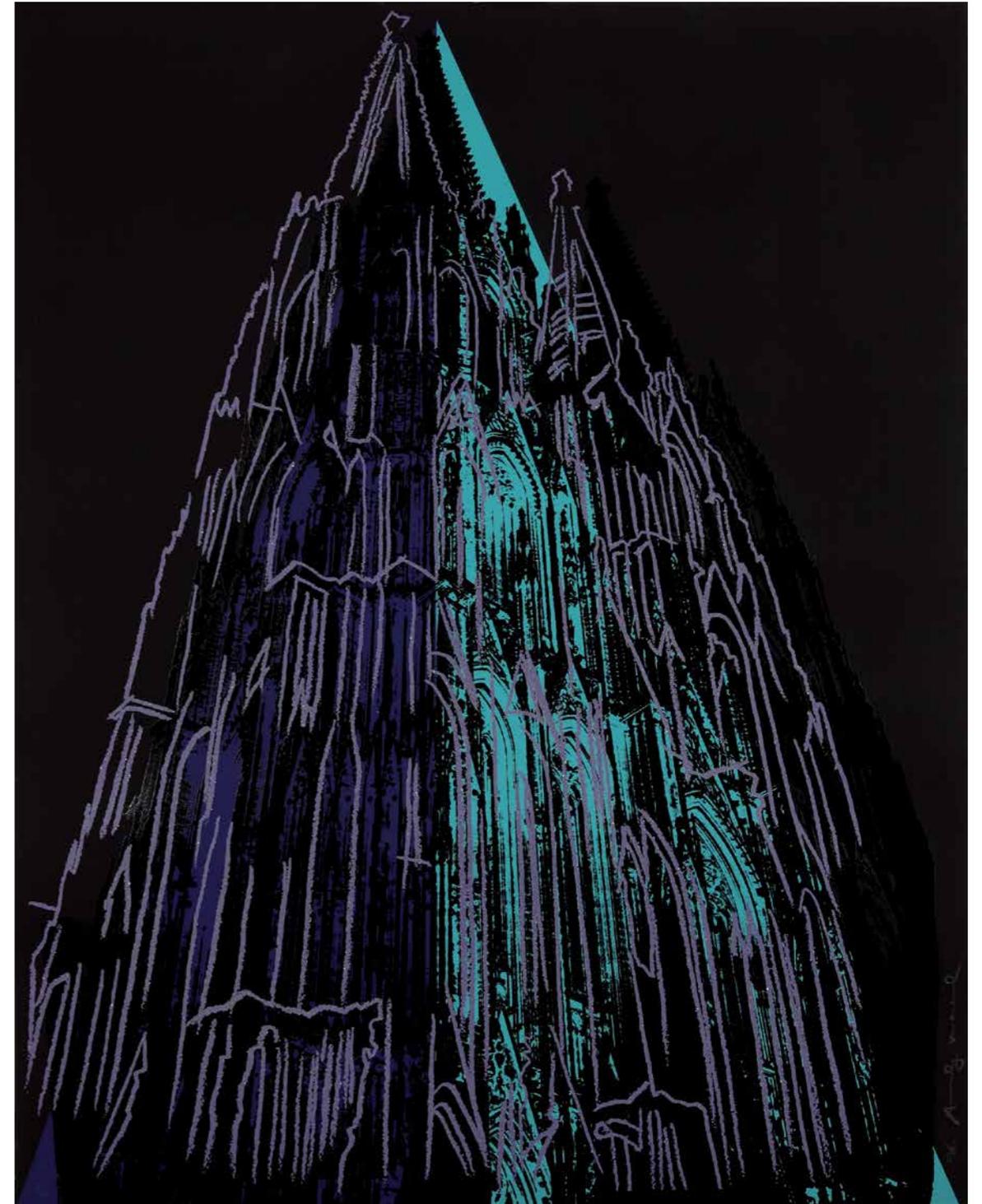


23. "Cologne Cathedral" (Kölner Dom) komplette Folge der 4 Farbvarianten, 4 Farbsiebdrucke mit Diamantstaub 1985,
100 x 80 cm sign., num., Auflage 96 Exemplare, Feldman/Schellmann II.361 - II.364

[27200]

24. "Cologne Cathedral" (Kölner Dom) aus der Folge von 4 Farbvarianten, Farbsiebdruck in Violett mit Diamantstaub 1985,
100 x 80 cm sign., num., Auflage 60 Exemplare, Feldman/Schellmann II.362

[27/199]

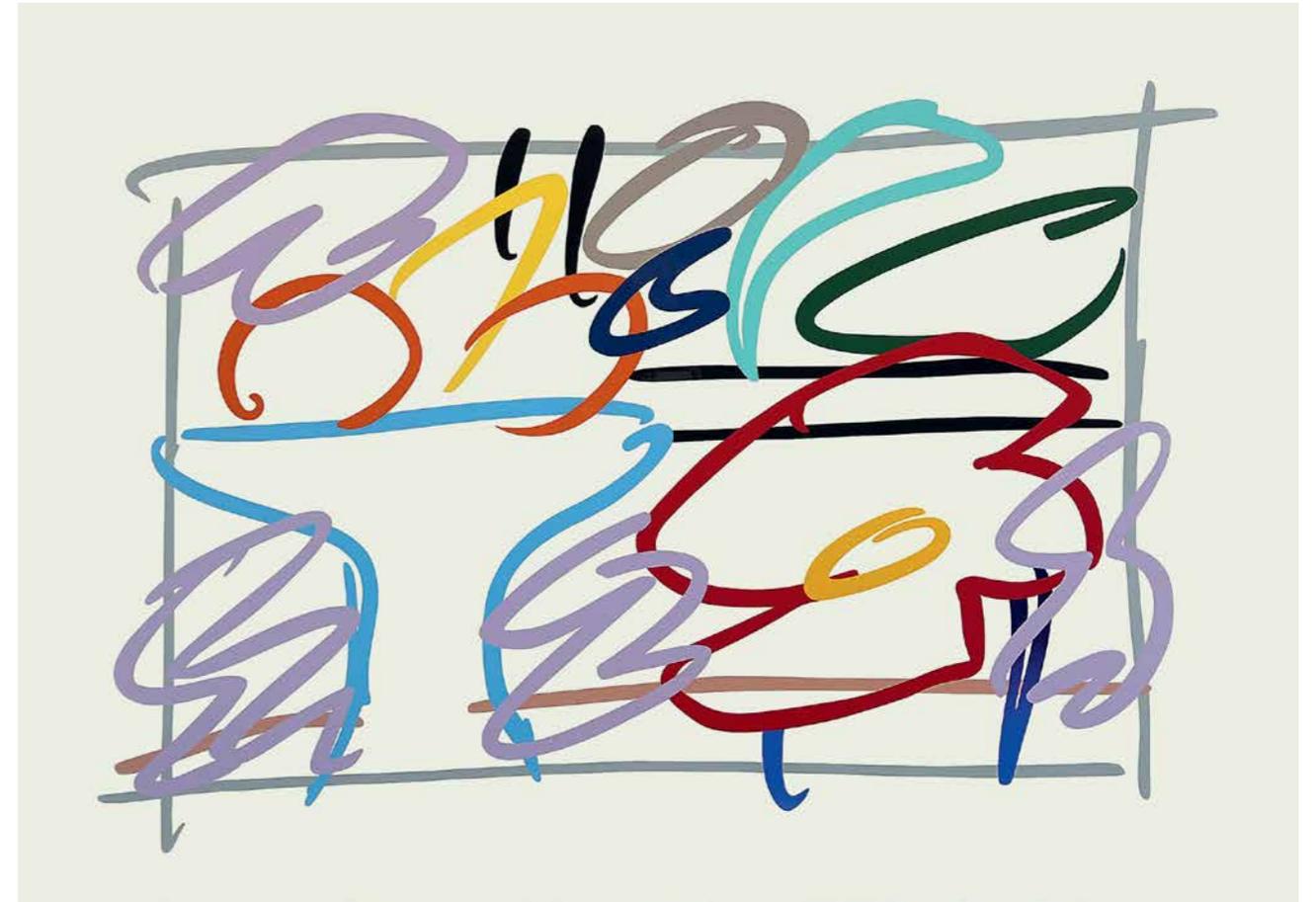


Tom Wesselmann
(Cincinnati 1931 – 2004 New York)



25. "Bedroom Face with Orange Wallpaper", Farbsiebdruck auf Büttenpapier 1987,
149,2 x 164,2 cm, Abb. 119 x 133,5 cm sign., dat., bez., Auflage 127 Exemplare, Registration number P8701
[27169]

"You know, somebody at the Times called me and in effect said that, 'Everything you do is so American.' I remember at the time being somewhat defensive about that. And my answer was that that's what I had. The things that I got were from America; they were all American."
Tom Wesselmann (8)



26. "Fast Sketch Still Life with Abstract Painting", Farbsiebdruck auf 4-ply museum board 1989,
144,5 x 213,5 cm, Abb. 122 x 188 cm sign., num., bez., Auflage 127 Exemplare, Registration number P8907
[27172]

"I want to stir up intensive,
explosive reactions in the viewers."
Tom Wesselmann (9)



27. "Monica with Tulips", Farbsiebdruck auf Museumskarton 1989,
113,2 x 136 cm, Abb. 91,5 x 114,3 cm sign., num., bez., Auflage 127 Exemplare, Registration number P8909
[27176]



29. "Jeannie's Backyard", Siebdruck auf Museumskarton 1990,
150 x 185 cm, Abb. 137 x 162 cm sign., num., Auflage 130 Exemplare, Registration number P9013

[27173]



30. "Nude and Mirror", Siebdruck auf Museumskarton 1990,
147,3 x 167,6 cm, Abb. 116,8 x 122 cm sign., num., Auflage 130 Exemplare, Registration number P9012

[27177]

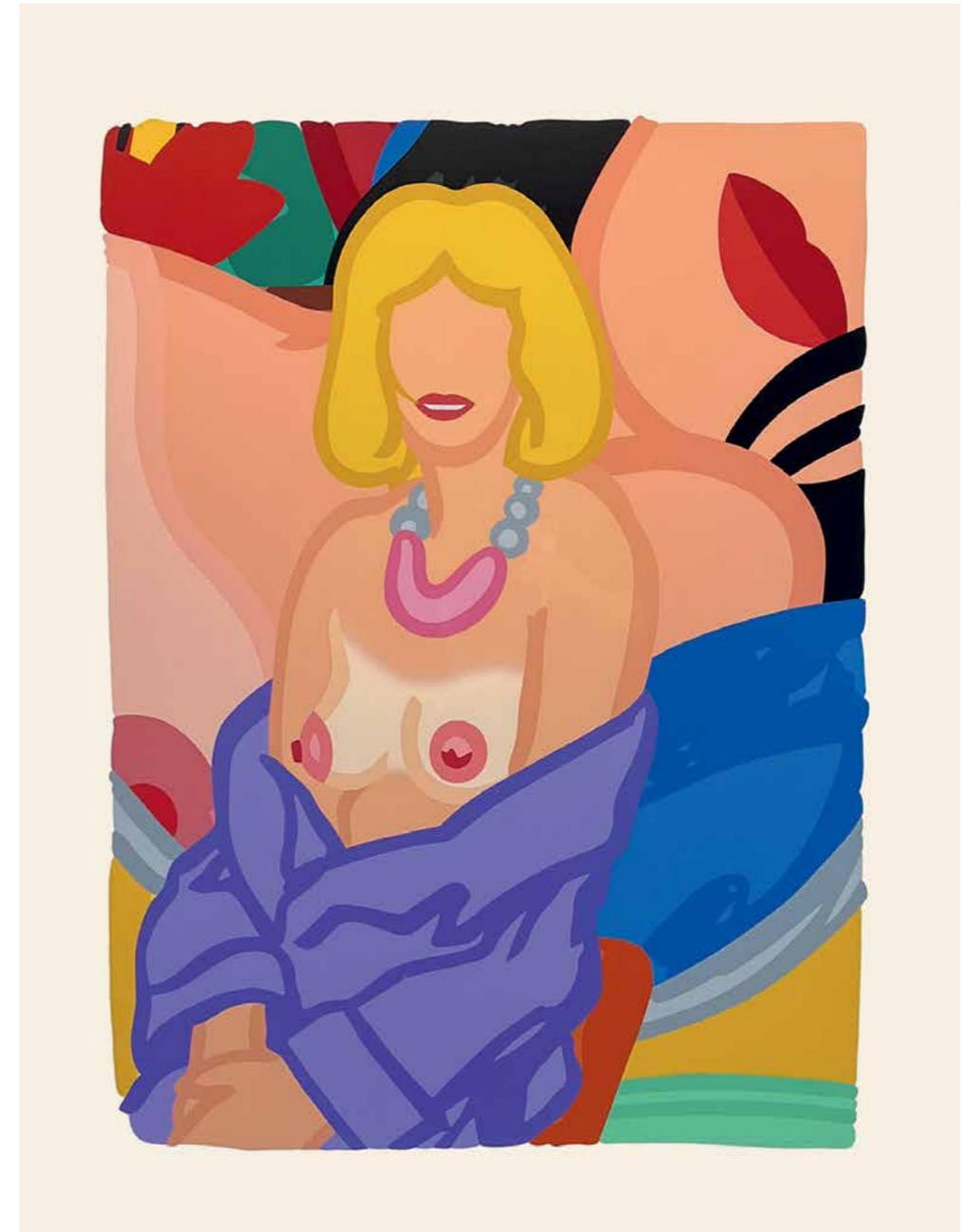


31. "Monica Sitting, One Leg on the Other", Lithographie auf Rives 1990,
89,5 x 128,5 cm, Abb. 77,5 x 115,5 cm sign., num., bez., Auflage 42 Exemplare, Registration number P90L06
[27175]



32. "Scribble Version of Still Life #58", Farbsiebdruck auf Museumskarton 1991/92,
135,9 x 165,4 cm, Abb. 106,7 x 128,3 cm sign., num., bez., Auflage 120 Exemplare, Registration number P9124
[27178]

"I don't depict nudes from any sociological, cultural, or emotional intentions.
My one intention is to always find new ways to make exciting paintings
using the situation of the traditional nude."
Tom Wesselmann (10)



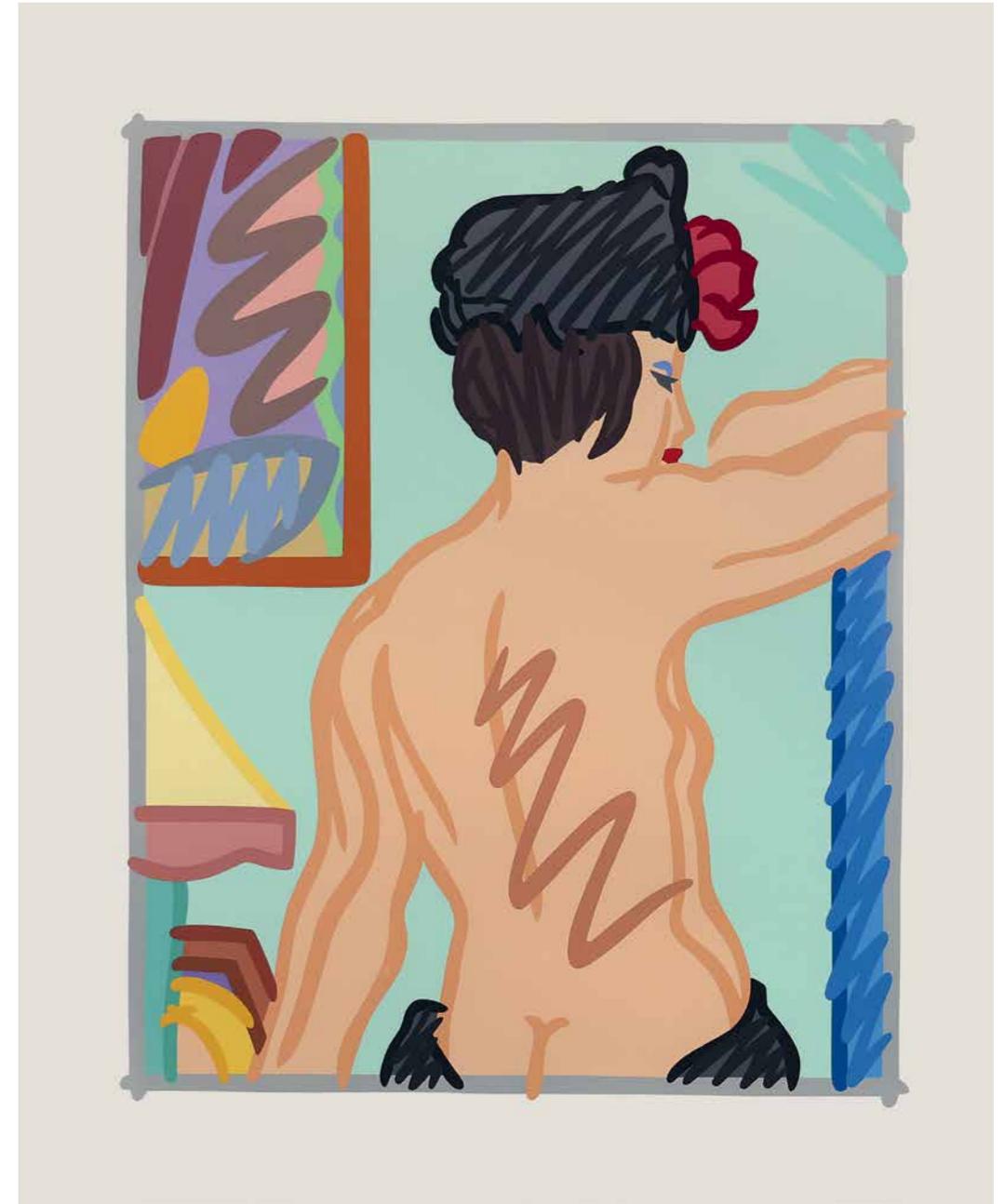
33. "Claire Sitting with Robe Half Off (Vivienne)", Farbsiebdruck auf Museumskarton 1993,
154,9 x 121,9 cm, Abb. 129,5 x 96,5 cm sign., num., bez., Auflage 120 Exemplare, Registration number P9329
[27171]

"I've always felt that, first of all, subject matter got in the way.
And subject matter for me was always an excuse to make a painting anyway.
That's why I think still lifes are just as exciting as the nude
because it's just an excuse to make a terrific painting."
Tom Wesselmann (8)



34. "Still Life with Matisse and Johns", Farbsiebdruck auf Museumskarton 1993,
115,6 x 149,9 cm, Abb. 91,4 x 127 cm sign., num., Auflage 120 Exemplare, Registration number P9331
[27179]

"The female nude was given respectability by the masters
– Titian and Manet.
Then people had to deal with me."
Tom Wesselmann (9)



35. "Judy with Black Hat", Farbsiebdruck auf Büttenpapier 1997,
121,3 x 101 cm, Abb. 99,7 x 84,5 cm sign., num., bez., Auflage 94 Exemplare, Registration number P972
[27174]

"There is no question that from the early on there was the nude, the landscape etc.
It was the nude.
I built my foundation on it."
Tom Wesselmann (11)



36. "Big Bedroom Blonde", Farbsiebdruck auf Büttenpapier 1997,
106,7 x 124,5 cm, Abb. 89 x 106,7 cm sign., num., Auflage 110 Exemplare, Registration number P973
[27170]

Herausgeber, digitale Scans, Photographie der Exponate und Satz:
Thomas Weber, Galerie Boissérée

Katalogisierung der Exponate und Auswahl der Zitate:
Dr. Antonia Talmann-Lindner, Galerie Boissérée

Quelle:

- (1) Patrick Caulfield zitiert nach: White, Celia: Patrick Caulfield. Tate Britain, London, Ausstellung 5.6. – 1.9.2023, in: Studio International vom 17.9.2013.
- (2) Richard Hamilton zitiert nach: Cooke, Rachel: Richard Hamilton: A masterclass from the father of pop art, in: The Guardian vom 14.2.2010.
- (3) Robert Indiana zitiert nach: Yorkshire Sculpture Park. Robert Indiana: Sculpture 1958-2018. Exhibition 12.03.2022-16.4.2023.
- (4) Robert Indiana zitiert nach: Interview mit Phyllis Tuchman, in: ARTnews, Ausgabe Mai 1974.
- (5) Roy Lichtenstein zitiert nach: Interview mit G.R. Swenson, What is Pop Art? Answers from 8 Painters, Part I, in: ARTnews Ausgabe November 1963.
- (6) Andy Warhol zitiert nach: Interview mit Glenn O'Brien vom Juni 1977, Neudruck in: Interview-Magazine, Ausgabe vom 04.02.2019.
- (7) Andy Warhol zitiert nach: Museo Capodimonte. Blogbeitrag: L'Italia chiamò – Capodimonte oggi racconta... il Vesuvius di Andy Warhol vom 21.3.2020.
- (8) Oral history interview with Tom Wesselmann, 1984 January 3-February 8. Archives of American Art, Smithsonian Institution.
- (9) Tom Wesselmann zitiert nach: Gardner, Paul: Tom Wesselmann, ARTnews, Vol. 81, No. 1, Januar 1982, p. 69.
- (10) Tom Wesselmann zitiert nach: St. Peter, Danielle: 13 Quotes from artist Tom Wesselmann, in: Denver Art Museum vom 19.6.2014.
- (11) Tom Wesselmann zitiert nach: Škodlar Vuji, Živa: Talking about art: an interview with Mr. Tom Wesselmann, in: Visconti Fine Art Blog, März 2004.
- (12) Max Kozloff zitiert nach: Marco Livingstone, Schöne neue Warenwelt, in: Katalog Ausstellung Pop-art, Museum Ludwig, Köln 1992.

Farbkorrektur:

Anna Hähn, Koblenz – www.annahaehn.de

Druck und Herstellung:

Druckerei Kettler, Bönen/Westfalen

ISBN 978-3-938907-80-1

© 2023 Galerie Boissérée, Köln und VG BILD-KUNST, Bonn

© 2023 Andy Warhol

GALERIE

BOISSERÉE

J. & W. BOISSERÉE GMBH
GESCHÄFTSFÜHRER JOHANNES SCHILLING
UND MAG.RER.SOC.OEC. THOMAS WEBER
DRUSUSGASSE 7-11
D - 50667 KÖLN
TEL. +49-(0)2 21 - 2 57 85 19
FAX +49-(0)2 21 - 2 57 85 50
galerie@boisseree.com
www.boisseree.com



KATALOG – GALERIE BOISSERÉE

Moderne und Zeitgenössische Kunst
– Werke aus den Beständen der Galerie
300 Seiten, Euro 15, auch online:
www.boisseree.com



Wir laden Sie ein, unsere Homepage zu besuchen:

www.boisseree.com

Auf dieser informieren wir Sie umfassend über die aktuelle Ausstellung
und unsere geplanten Aktivitäten.

Neben der derzeitigen Ausstellung können Sie sich auch die vergangenen
mit nahezu allen bzw. zahlreichen ausgestellten Exponaten ansehen.
Den Bestand der Galerie bemühen wir uns, Ihnen relativ aktuell zu präsentieren.

Auf der Homepage besteht für Sie auch die Möglichkeit, sich in unsere
Newsgroup per E-Mail einzutragen. Wir werden Sie dann mit unserem
Newsletter vorab über kommende Ausstellungen und das Galerieprogramm
informieren.

Über den virtuellen Besuch unserer Galerieräume, aber insbesondere
über Ihren persönlichen Besuch freuen wir uns.



GALERIE

BOISSERÉE

J. & W. BOISSERÉE GMBH
GESCHÄFTSFÜHRER JOHANNES SCHILLING
UND MAG.RER.SOC.OEC. THOMAS WEBER
DRUSUSGASSE 7-11
D-50667 KÖLN
TEL. +49-(0)221-2 57 85 19
FAX +49-(0)221-2 57 85 50
galerie@boisseree.com
www.boisseree.com