

2022-2023

Jahresbericht

AIESEC
AIESEC
AIESEC
AIESEC

in DEUTSCHLAND



Abschnitt 1

Grußworte	03
Organizational Development	06
AIESEC nach Corona + Interview	07
Unsere Ziele und Werte	08
Unsere Geschichte	10
AIESEC weltweit: 75 Jahre AIESEC	12
75 Jahre Leadership Stories	14
Die Generation 2022/23	16

Abschnitt 2

AIESEC in Deutschland: Zahlen und Fakten	19
AIESEC weltweit: Zahlen und Fakten	20
Mitgliedschaft bei einer NGO	21
Konferenzen	22
AIESEC Member Programm	24

Abschnitt 3

Global Volunteer: Soziale Projekte im Ausland und in Deutschland	26
Global Teacher: Lernpraktika im Ausland	28
Global Talent: Business Praktika im Ausland	30
Global Talent: Business Praktika in Deutschland	31
Internationale Talente in deutschen Unternehmen	32
Die Marke AIESEC	34
Unsere Partnerschaften	36
Neue Initiativen	38

Abschnitt 4

National Fördernder Beirat	42
Finanzen	44
Kuratorium	46
Bundsvorstand	48
Adressen der Lokalkomitees	49
Dankeschön	52
Impressum	53

Jahresbericht

Inhalt

AIESEC

Jahresbericht

MOVE

GERMANY



2022-2023

Jahresbericht



MÖCHTET IHR SEHEN, WAS WIR
ERLEBT UND ERREICHT HABEN,
NACHDEM WIR EINE UNGLAUBLICHE
ZEIT HINTER UNS GELASSEN HABEN?



WE STRIVE TO ACHIEVE
peace 
& fulfilment
OF HUMANKIND'S
potential.
bb

Gunter Dunkel



Grußworte

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Müssen wir uns neu erfinden?

Nicht nur Unternehmen, sondern auch NGOs wie AIESEC stellen sich nach der Pandemie neue Fragen:

Welche Studierende bringen noch die Energie auf, sich um ein Praktikum zu bemühen?

Braucht man in Zeiten des Netzes und Chat GPD noch eine Organisation dafür?

Ist „Leadership“ noch zeitgemäß oder verändert man heute über Konsenssuche und „Mitnehmen“?

Wer ist noch bereit, die Entwicklung von Führungsfähigkeiten und Verständnis für unterschiedliche Kulturen finanziell zu unterstützen?

AIESEC befindet sich im zarten Alter von 75-Jahren erneut an einem Wendepunkt. Einerseits „tickt“ die Generation Z ganz anders und setzt neue, teils für die Älteren ungewöhnliche Prioritäten, andererseits nehmen Veränderungstempo und -tiefe weiter zu. Geopolitische Spannungen treiben die Anforderungen an kulturübergreifende Führungsfähigkeiten nach oben. Wer, wenn nicht die AIESEC, ist dazu aufgerufen, hier einen Beitrag zu leisten?

Kann die AIESEC in ihrer bisherigen Ausrichtung diesen Anforderungen noch gerecht werden?

Dieser Frage wird sich die Führung international und besonders in Deutschland stellen müssen. Ich bin sehr zuversichtlich, dass leistungsfähige Antworten gefunden werden. Das Kuratorium der AIESEC in Deutschland begleitet den Diskussionsprozess intensiv und steht den Mitgliedern des Nationalkomitees mit Rat und Tat zur Seite. Führungs- und Veränderungsfähigkeiten, besonders, aber nicht nur in der Wirtschaft, sowie die Gewinnung von Erfahrungen in anderen Kulturen und Gesellschaftsmodellen durch den Praktikantenaustausch sollten dabei im Fokus stehen. Wie bei vielen Unternehmen könnte auch bei der AIESEC die Konzentration auf den „Markenkern“ der richtige Schritt sein.

Ich danke allen AIESECer:innen in Deutschland für ihr großartiges Engagement. Sie sind ein Beispiel dafür, dass die Generation Z eines Tages nicht nur als „Generation Work-Life-Balance“, sondern auch als „Generation Zukunft“ in den Geschichtsbüchern stehen könnte.

Dr. Gunter Dunkel
Sprecher des Kuratoriums
AIESEC Deutschland

Fernanda Molina



Grußworte

Liebe Leserinnen und Leser,

Ein AIESEC Jahr voller Ereignisse, Herausforderungen, Veränderungen und Erkenntnisse ist nun wieder vergangen. Ich freue mich, euch allen herzlich unseren Jahresbericht für das Jahr 2022/2023 vorzustellen.

Nach diesem Jahr haben wir wieder gemerkt, dass heute, genauso wie vor 71 Jahren, AIESEC in Deutschland noch immer relevant ist. Denn in einer Welt, die von Konflikten, Diskriminierung und mangelndem Verständnis geprägt ist, sind wertgeleitete Führungspersönlichkeiten und interkultureller Austausch mehr denn je von großer Bedeutung. Die Entwicklung von Führungskräften, die die Fähigkeit besitzen, Konflikte friedlich zu lösen und das Verständnis füreinander zu fördern, ist der Schlüssel zur Schaffung einer gerechteren und friedlicheren Welt. Der interkulturelle Austausch hilft uns dabei, unsere Unterschiede zu schätzen und zu respektieren und fördert ein größeres Verständnis füreinander. Denn nur durch einen höheren interkulturellen Austausch lernen wir, unsere Unterschiede zu feiern und zu schätzen.

AIESEC hat sich schon immer dem interkulturellen Austausch verschrieben und wir sind stolz darauf, dass wir auch in diesem Jahr wieder jungen Menschen die Möglichkeit gegeben haben, interkulturelle Erfahrungen zu machen, ihre Leadership Skills zu entwickeln und somit einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

Obwohl die Corona-Pandemie auch unsere Generation stark beeinflusst hat, freue ich mich besonders, dass wir im Jahr 2022/2023 als Generation wieder ein komplett physisches AIESEC erleben durften. Wir hatten die Möglichkeit, physisch auf allen Konferenzen zusammen kommen zu können, physische Touchpoints in den Lokalkomitees konnten wieder stattfinden, wir konnten wieder in den Lokalkomitees Projekte vor Ort durchführen und wir haben uns darauf konzentriert, unsere Austauschprojekte zu stärken und unseren Mitgliedern unvergessliche Erfahrungen zu bieten und die Essenz von AIESEC wahrzunehmen. Dies war ein wichtiger Schritt für uns als Organisation.

Natürlich gab es auch weiterhin Herausforderungen, und es wird sie auch in Zukunft geben. Der Weg, AIESEC so zu gestalten wie vor Corona, ist nicht einfach. Aber wir sind entschlossen und bereit, uns den Herausforderungen zu stellen und weiterhin nach Innovationen zu suchen, um unsere Organisation erfolgreich in der Post-Corona Zeit zu leiten, während wir weiterhin die Erkenntnisse aus den letzten Jahren im Blick behalten.

Eine detaillierte Entwicklung unserer Organisation werden Sie in diesem Jahresbericht sehen können. Ich wünsche allen viel Spaß beim Lesen und möchte an dieser Stelle allen Mitgliedern und Partnern von AIESEC in Deutschland meinen herzlichen Dank aussprechen. Danke für die entgegen gebrachte Leidenschaft und das Engagement, um die Organisation voranzubringen.

Mit herzlichen Grüßen,

Fernanda Molina
Bundsvorsitzende 2022/23

AIIESEC in Deutschland:

Organizational Development



Viktoriia Petrovska Bundesvorstand *Organizational Development*

Ich habe meine AIESEC-Reise 2019 in Kiew, Ukraine, begonnen. Ich erinnere mich immer an die Zeit, als wir etwa 700 junge Menschen zum Austausch schickten. Wir waren hungrig nach mehr und wollten das Unmögliche möglich machen. Wir wussten, dass der Austausch der Kern von allem ist, was wir tun, und dass er einen echten Einfluss auf die Jugend hat. Das ist etwas, was ich auch bei AIESEC in Deutschland einbringen wollte und dazu beitragen wollte, ein Austausch orientiertes Netzwerk mit gleichgesinnten Teams aufzubauen.

Dieses Jahr war für mich als AIESECer mit Sicherheit voller Herausforderungen und Führungsentwicklung. Ich bin dankbar, dass ich die Chance hatte, AIESEC in Deutschland mit meiner Denkweise und meinem Wissen zu beeinflussen. Ich wünsche mir, dass unsere Organisation die deutsche Jugend auch weiterhin herausfordert und sie dazu bringt, aus ihrer Komfortzone herauszugehen. AIESEC ist relevant für Deutschland und wir sollten das Tempo beibehalten, um dies zu beweisen.

Derzeit haben wir 32 Lokalkomitees in AIESEC in Deutschland mit etwa 500 Mitgliedern. Zuletzt waren 69 Mitarbeiter in den Nationalen Support Teams.

Dieses Jahr hatten wir folgende Schwerpunkte:

- Verstärkung der AIESEC in Deutschland Kultur. Der Vorstand, die Nationalen Support Teams und der Bundesvorstand haben zusammengearbeitet und evaluiert, was die Kultur ist, die wir in der Organisation haben wollen. Wir haben definiert, was "Move Germany" für uns bedeutet und wie die definierte Kultur uns helfen kann, unsere Ziele zu erreichen. Wir haben Werte und Verhaltensweisen für unsere Organisation festgelegt, die Sie in der Broschüre "Kultur" nachlesen können. Mit diesem Projekt und anderen Prozessen können wir die zielgerichtete Denkweise unseres Netzwerks formen und den Austausch wieder in den Mittelpunkt stellen.
- Nationale Support-Teams als Performance-Coaches. Wir haben uns darauf konzentriert, unsere Support-Teams über Performance-Coaching auszubilden und sicherzustellen, dass wir den Lokalkomitees die nötige Unterstützung bieten, um ihre Ziele zu erreichen. Darüber hinaus haben wir ein nationales Führungsgremium eingerichtet, das die Netzwerkvorsitzenden, die Teamleiter und das Unterstützungsteam des Bundesvorsitzenden umfasst und sich alle zwei Wochen trifft. Die Rolle des Netzwerkvorsitzenden wurde auf ein Jahr verlängert, was zu einer besseren Unterstützung der lokalen Ebene beiträgt.
- Umsetzung und Innovation von OD-Prozessen. Im Bereich der Organisationsentwicklung ist es von entscheidender Bedeutung, die Prozesse durchzuführen, die eine nachhaltige Entwicklung unserer Organisation gewährleisten. Wir haben den Auswahlprozess für das nationale Unterstützungsteam verbessert, indem wir ein Assessment Center für die Positionen des Führungsgremiums eingerichtet und sichergestellt haben, dass wir wertorientierte Führungskräfte für unsere Teams auswählen. Einige Verbesserungen wurden im Lokalkomitee-Planungsprozess vorgenommen, indem Lokalkomitee- und Teamkulturen als Thema für die Exekutivausschüsse hinzugefügt wurden.

Wir beendeten das Amtsjahr mit dem Nationalen Präsidententreffen im Juni, bei dem 25 Vorsitzende der Lokalkomitees in unserer Bonner Zentrale zusammenkamen und sich darauf vorbereiteten, in den nächsten Monaten ihrer Amtszeit mehr Austausch Geschichten zu schaffen.



National President Meeting

AIIESEC in Deutschland:

AIIESEC nach Corona - Interview mit Viktoriia Petrovska

Wie geht es AIIESEC jetzt mit erleichterten Covid-19-Regeln?

Während der Amtszeit 2022/2023 ist es uns gelungen, alle nationalen Konferenzen offline abzuhalten. Mitglieder in ganz Deutschland konnten sich wieder auf Konferenzen versammeln und nicht nur praktisches Wissen zu erhalten, sondern auch wieder den AIIESEC-Geist mit all seinen Traditionen erleben. Unsere Lokalkomitees konnten ebenfalls wieder routinemäßige Treffen und lokale Konferenzen, so weit wie möglich, offline abhalten.

Unsere aktuellen Schwerpunkte sind:

Leistungsmanagement. Wir sind uns bewusst, dass Ergebnisse aus Maßnahmen resultieren. Wir konzentrieren uns auf Leistung und streben danach, unsere Ziele zu erreichen.

Aufbau von Executive Board Kapazitäten. Wir möchten sicherstellen, dass lokale Vorstände über alle erforderlichen Ressourcen und Kenntnisse verfügen, um ihre Leistung zu erbringen. Wir bieten Raum zum Üben, damit wir in dem, was wir tun, besser zu werden.

Laufwerk im Netzwerk austauschen. Wir bleiben dem Zweck unserer Organisation treu – Frieden und Entfaltung des menschlichen Potenzials. Alles, was wir tun, soll zum Austausch beitragen.

Synergien fördern. Wir arbeiten funktional zusammen, um gemeinsam bessere Projekte zu schaffen.

Wie schätzt du die Denkweise der aktuellen Generation ein?

Im Jahr 2022 arbeiteten wir an einem Entity Culture-Projekt, um sicherzustellen, dass wir mit unserer Vision, unseren Werten und unserem Verhalten als ein AIIESEC in Deutschland übereinstimmen. Ab 2023 treiben und leben wir unsere Unternehmenskultur.

„Wir als Mitglieder von AIIESEC in Deutschland arbeiten gemeinsam an einer Vision und leisten einen sinnvollen Beitrag für unsere Umwelt. Wir bieten interkulturellen Austausch, um deutsche Jugendliche herauszufordern, ihre Komfortzone zu verlassen und neue Kulturen und Perspektiven zu verstehen. Wir wirken auf die Welt, indem wir die Denkweise der Gesellschaft mit den unserer Meinung nach richtigen Werten und Verhaltensweisen prägen.“

„Covid-19 ist nicht mehr unsere Ausrede!“ - mit diesem Satz kann ich die Generation 2023/2024 beschreiben. 390 Mitglieder von AIIESEC sind motiviert, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen, mehr Austauschmöglichkeiten für deutsche Jugendliche zu schaffen und ihre Perspektiven herauszufordern. Wir sehen die Relevanz unseres Handelns und wollen die Wirkung steigern. Dies spiegelt sich in den Ergebnissen von Februar und März wider – wir haben 59 jungen Menschen einen Austausch ermöglicht. Das sind 19 mehr als im Vorjahr.

Damit werden wir nicht aufhören! Wir werden weiterhin nach besseren Ergebnissen streben, unsere Ziele erreichen und Deutschland voranbringen.

MOVE GERMANY

Wir bringen die Welt zusammen

AIESEC ist eine jugend-geführte Organisation, die es jungen Menschen ermöglicht, sich durch interkulturelle Erfahrungen persönlich und professionell weiterzuentwickeln - und dies bereits seit 1948.

Seit mehr als 70 Jahren verfolgen wir die Mission, mehr interkulturelles Verständnis auf der Welt zu schaffen. Durch unsere sozialen Projekte, Auslandspraktika im Business- sowie Bildungsbereich und die Mitgliedschaft selbst erhalten junge Menschen hautnahe Einblicke in fremde Kulturen und Länder, lernen gleichzeitig sich selbst als Person besser kennen und wachsen über sich hinaus.

So formen wir Menschen mit Werten, Visionen und Können, die in einem globalen Umfeld die Freiheit haben, Fehler zu machen, Vertrauen in das eigene Lernen erspüren und das nötige Wissen bekommen, um erfolgreich zu sein.

In Deutschland sind wir an 33 Standorten vertreten und haben 600 freiwillige, studentische Mitglieder, die uns bei unserer Vision tagtäglich unterstützen. Dank unserer jahrelangen Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen und Partnern können wir zukünftige Führungspersonen mit den Gestaltern von heute zusammenbringen, um zu verstehen, wie unser Handeln die Welt von heute schon morgen zu einem besseren Ort machen kann.

AIIESEC in Deutschland:

Jahresbericht

Unsere Werte

Die Basis unseres Handelns

Striving for Excellence



Wir agieren auf einem hohen Qualitätsniveau und verbessern uns ständig durch Kreativität und Innovation. Mithilfe von regelmäßigen Feedbacks entwickeln wir uns stetig weiter.

Activating Leadership



Wir übernehmen Verantwortung und inspirieren als Vorbilder:innen unser Umfeld. Wir bilden bei unseren Mitgliedern ein beispielhaftes Führungsverhalten aus.

Demonstrating Integrity



Wir zeigen Zuverlässigkeit in unseren Entscheidungen und Handlungen sowohl als Organisation als auch als Individuen. Unsere Taten bestätigen unsere Worte.

Enjoying Participation



Wir kreieren ein dynamisches Umfeld durch aktive und enthusiastische Mitarbeit eines jeden Mitglieds. Wir haben Freude an der Mitarbeit bei AIIESEC.

Living Diversity



Wir lernen von anderen Kulturen, Lebensstilen und Meinungen. Wir respektieren jeden und jede Persönlichkeit. Dies ist in unserer multinationalen Gemeinschaft besonders wichtig.

Acting Sustainably



Nachhaltigkeit bei unseren Entscheidungen und Handlungen mit Rücksicht auf kommende Generationen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Kultur.

AIESEC in Deutschland:

Jahresbericht

Unsere Geschichte



Die 1940er

1948 wird AIESEC durch Studierende aus Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, den Niederlanden, Norwegen und Schweden gegründet.

Die 1950er

1951 gründet Albert Kaltenthaler die ersten Lokalkomitees in Köln, Mannheim und Nürnberg. Im darauffolgenden Jahr wird AIESEC in Deutschland auf dem 4. Jahreskongress von AIESEC in Kopenhagen offizielles Mitglied der Organisation. Bereits 1954 erreicht AIESEC in Deutschland mit einem Anteil von 37 Prozent der insgesamt vergebenen Praktika-Plätze die höchste Teilnahmequote innerhalb von AIESEC und veranstaltet 1957 zum ersten Mal das International Presidents Meeting in Mannheim. 1959 findet der International Congress in Köln/Bonn unter der Schirmherrschaft von Dr. Ludwig Erhard statt. Willy Brandt empfängt die Delegierten in Berlin.

Die 1960er

Bereits 1960 führt die erste „Study-Tour“ in Deutschland nach Berlin, an der alle ausländischen Praktikant:innen teilnehmen. AIESEC in Deutschland ist sehr stolz darauf, im Jahr 1964 Bundeskanzler Dr. Ludwig Erhard als Ehrenkurator zu gewinnen. Das AIESEC Förderkonsortium, dem zahlreiche große deutsche Firmen angehören, wird 1969 gegründet. Gleichzeitig organisiert AIESEC in Deutschland das erste Firmenkontaktgespräch an der Universität in Nürnberg.

Die 1970er

Der zehntausendste Praktikant in Deutschland wird 1974 von Bundespräsident Dr. Walter Scheel empfangen. Fünf Jahre später empfängt Dr. Walter Scheel den AIESEC Bundesvorstand in der Villa Hammerschmidt.

Die 1980er

Zum ersten Mal in Deutschland findet der 35. International Congress im Jahr 1983 in St. Englmar statt. Mit dem Mauerfall eröffnet sich 1989 das Tor zur DDR. Die ersten beiden Lokalkomitees werden in Ost-Berlin gegründet.

Die 1990er

Mit der Wiedervereinigung steigt die Zahl der deutschen Lokalkomitees auf 66. 1991 findet der 43. International Congress in Deutschland statt. Die Schirmherrschaft über den Kongress übernimmt Bundespräsident Dr. Richard von Weizsäcker. 1993 wird AIESEC Mitglied im Deutschen Komitee „50 Jahre Vereinte Nationen“ und nimmt zwei Jahre später am Weltsozialgipfel der UN in Kopenhagen teil. Im Jahr 1997 umfasst das Konzept des AIESEC Exchange Prozesses die Schritte Vorbereitung, kulturelle Erfahrung und Re-Integration und soll so in einen lebenslangen Lernprozess resultieren. 1999 baut AIESEC in Deutschland in Kooperation mit den USA, Japan und Hongkong zwei Initiativgruppen in China auf.

AIESEC in Deutschland:

Jahresbericht

Unsere Geschichte



Die 2000er

2001 wird AIESEC in Deutschland als das Land mit den höchsten Austauschraten und dem größten Wachstum ausgezeichnet. Im Jahr darauf werden zum Thema „Social Responsibility in a Global Environment“ Konferenzen im Rahmen des World Summit on Sustainable Development sowie eine Konferenz zum Wiederaufbau Afghanistans durchgeführt. 2003 feiert AIESEC in Deutschland mit einem großen Festakt und einer Podiumsdiskussion in Frankfurt a.M. 50. Geburtstag. 2004 findet der International Congress in Deutschland (auf dem Messegelände in Hannover) statt. Im Anschluss empfängt Bundespräsident Horst Köhler den Bundesvorstand im Gästehaus in Berlin. 2007 wird auf Initiative von AIESEC in Deutschland AIESEC im Iran gegründet.

Die 2010er

AIESEC passt sich auf die geänderten Studienbedingungen im Bachelor/Mastersystem an und bietet verstärkt Work-Abroad-Erfahrungen. Im Juni 2012 wird mit einem Empfang in den Räumlichkeiten des Auswärtigen Amtes in Berlin das 60-jährige Bestehen gefeiert. AIESEC in Deutschland wird 2014 durch AIESEC International mit dem Global Innovation Award ausgezeichnet. 2015/16 gelingt ein Wachstum von 50 Prozent im Bereich des Austauschs. Durch Digitalisierung und Neuorganisation hat der Verein sich 2016 finanziell stabilisiert und ist deutlich in Austauschen gewachsen. Ein besonderes Highlight findet auf der Nationalen Konferenz im Oktober 2017 mit der Teilnahme der AIESEC Gründungsväter statt: Dr. Albert Kaltenthaler (AIESEC Deutschland) und Jean Choplin, der AIESEC 1947 gemeinsam mit einigen Kommilitonen vor dem Hintergrund der Weltkriegserfahrung gegründet hat.

Die 2020er

2020 hat AIESEC, wie die ganze Welt, durch COVID19 vor ungeahnte Herausforderungen gestellt. Nach vielen Unsicherheiten, Änderungen des Plans und externem Support ist aber eins klar: AIESEC lässt sich nicht so einfach unterkriegen und wir halten an unserer Vision von Peace and Fulfillment of Humankind's Potential fest. Für das Amtsjahr 2021/22 stand vor allem Change Management intern sowie extern im Fokus. Die Implementierung von „AIESEC Member“ als Programm für unsere Mitglieder, die Überarbeitung des Programms für soziale Austausche, die Sales Prozesse und auch das Management der Finanzen wurden überarbeitet. So sollte die nachhaltige Entwicklung von AIESEC garantiert werden, damit es im nächsten Jahr wieder erfolgreich weitergehen kann.

Der Weg, AIESEC so zu gestalten wie vor Corona, ist nicht einfach. Aber wir sind entschlossen und bereit, uns den Herausforderungen zu stellen und weiterhin nach Innovationen zu suchen, um unsere Organisation erfolgreich in der Post-Corona Zeit zu leiten, während wir weiterhin die Erkenntnisse aus den letzten Jahren im Blick behalten.

AIESEC in Deutschland:

AIESEC Weltweit:

75 Jahre Jubiläum

75 Jahre Jubiläum

“It all started after the second world war, when a group of young people determined that cross-cultural understanding was essential to prevent similar conflicts and foster peace in the world”.

AIESEC wurde 1948 gegründet, um junge Menschen dabei zu unterstützen, globale Führungskompetenzen zu entwickeln und internationale Erfahrungen zu sammeln. Wie in unserem AIESEC way verankert, wurde AIESEC in einer Zeit gegründet, als Europa nach dem Zweiten Weltkrieg zerstört war und sich in einem Zustand des Wiederaufbaus befand. Die Gründer von AIESEC waren der Meinung, dass die Förderung des internationalen Austauschs von jungen Menschen dazu beitragen könnte, eine friedliche und wohlhabende Welt zu schaffen.

“We strive to achieve peace and fulfillment of humankind's potential” heißt es in unserer Vision und wir arbeiten seit nun 75 Jahren täglich daran, unzählige junge Menschen auf der ganzen Welt bei der Entwicklung ihrer Führungskompetenzen zu unterstützen und interkulturelle Erfahrungen zu fördern.

In diesem Jahr 2023 darf AIESEC ihren 75. Geburtstag als eine der größten internationalen Organisationen für junge Menschen feiern unter dem Motto “vivid leadership”. Im Folgenden haben wir den Präsidenten von AIESEC International nach seiner Meinung über 75 Jahre AIESEC gefragt.

AIESEC in Deutschland:

AIESEC Weltweit:

feiert 75 Jahre Leadership Stories

1951



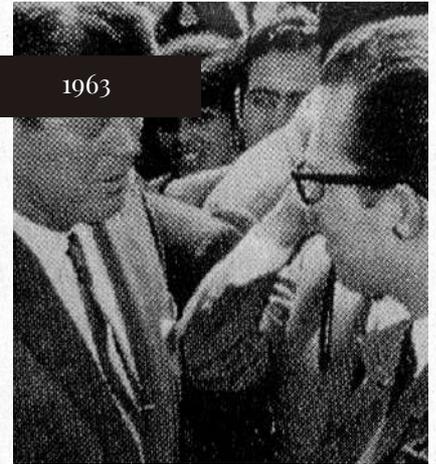
trafen sich alle Präsident:innen von AIESEC zum dritten Jahreskongress in Paris.

1970



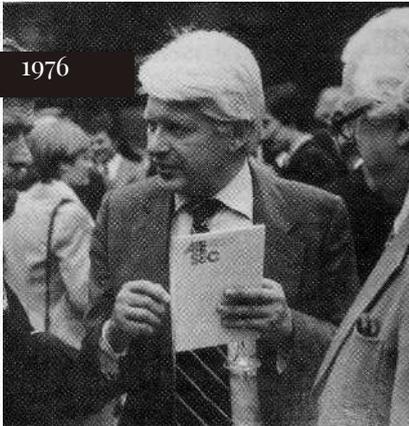
Lufthansa wird offizieller Partner für Reisen der deutschen AIESEC

1963



werden die Teilnehmer des 15. Internationalen Kongresses in Princeton von US-Präsident John F. Kennedy empfangen.

1976



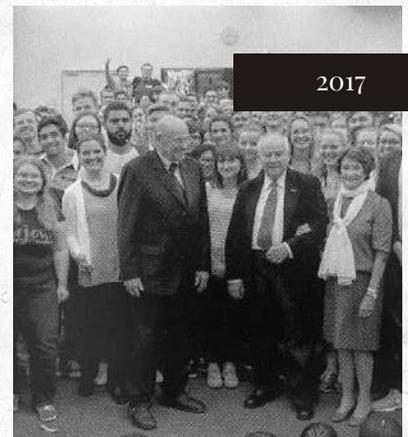
Teilnehmer eines internationalen Bankenseminars in Hessen diskutieren über verschiedene Themen im Bankenbereich.

1996



Internationale Praktikant:innen an einem der vielen Kennenlern-Wochenenden organisiert von einem lokalen AIESEC Team.

2017



Nationale Konferenz Oktober 2017 mit den Gründungsvätern Dr. Albert Kaltenthaler und Jean Choplin.

1979



wird das AIESEC Nationalkomitee von Bundespräsident Dr. Walter Scheel in der Villa Hammerschmidt in Bonn empfangen.

2004



Bundespräsident Dr. Horst Köhler empfängt den AIESEC Bundesvorstand nach dem International Congress, der in Hannover stattfand.

AIESEC in Deutschland:

AIESEC weltweit:

feiert 75 Jahre Leadership Stories



Chester Shum
President von
AIESEC International 2023



Welche Ziele und Initiativen hat AIESEC für die Zukunft geplant, und wie will die Organisation diese erreichen?

Während wir uns in der zweiten Hälfte des Jahres 2023 befinden, durchläuft AIESEC eine deutliche Übergangsphase. Um unser Ziel, die Förderung des interkulturellen Verständnisses zu erfüllen, strebt AIESEC in den kommenden Jahren weiterhin ihre globalen Austauschinitiativen durch die drei Programme an: Global Volunteer, Global Talent und Global Teacher. Ein wichtiger Meilenstein, den AIESEC in Zukunft erreichen möchte, besteht darin, zu verstehen, wie wir unseren Einfluss durch diese Austauschprogramme messen und darstellen können, insbesondere im Hinblick auf die nachhaltigen Entwicklungsziele und die Initiative "Our Common Agenda" der UN. Darüber hinaus hat AIESEC das Mitgliedschaftsprogramm als wichtigen Bestandteil einer Führungsentwicklungserfahrung fest etabliert. Ein kontinuierliches Ziel, das AIESEC erreichen möchte, besteht darin, ihr Mitgliedschaftsprogramm so anzupassen, dass es junge Menschen der aktuellen Generation sinnvoll einbindet und sie gleichzeitig auf die Zukunft der Arbeit vorbereitet. Die 2020er Jahre sind auch eine Zeit der Innovation des AIESEC-Portfolios und der Anpassung unserer Marke an die Bedürfnisse der Welt.

Was wünschst du dir für AIESEC in den kommenden Jahren?

Ich wünsche mir, dass AIESEC die Hoffnung nicht verliert. Die Organisation hat viele Herausforderungen durchgemacht, einschließlich Krieg und Konflikte, Katastrophen, Wirtschaftskrisen und politische Krisen. Trotzdem hörte AIESEC nie auf zu existieren. Die Philosophie von AIESEC hat immer einen Platz in der Welt.

Ich wünsche mir, dass AIESEC mutig ist und sich nicht von dem zurückhalten lässt, was wir zu wissen glauben. Es liegt an den klugen Köpfen, die die Organisation heute leiten, mutige Entscheidungen für unseren Erfolg von morgen zu treffen.

AIESEC in Deutschland:

AIESEC Weltweit:

feiert 75 Jahre Leadership Stories



75 JAHRE LEBENDIGES LEADERSHIP

Was bedeutet Vivid leadership für dich als Präsident von AIESEC International?

Die Bedeutung von Vivid Leadership für mich bedeutet zwei Sachen: Vielfalt und Impact. Das bunte Motto von Vivid Leadership ist eine bewusste Entscheidung, um die Lebenswege zu ehren, die Teil der AIESEC-Familie waren. Als Organisation, die in über 100 Ländern und Gebieten präsent ist, strebt AIESEC nach Frieden und Erfüllung des Potenzials der Menschheit durch interkulturelle Erfahrungen. Es lag immer in unserer DNA, Einheit in Unterschiede zu schaffen. Wir glauben, dass jeder das Potenzial hat, ein Leader zu sein und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, der auf Verständnis und Zusammenarbeit basiert. In Zeiten von Spaltung und Konflikten in unserer Geschichte bleibt AIESEC ein Leuchtfeuer der Hoffnung auf eine bessere Zukunft. Vivid Leadership dient auch als Erinnerung, gerade im 75. Jahr unseres Bestehens, an die Bedeutung dieses Lichts und dieser Farbe, selbst in Zeiten des Chaos und der Dunkelheit. Vivid Leadership umfasst auch die Erinnerungen, die wir bei AIESEC geschaffen haben. Ob es sich um einen Moment der Selbstreflexion, einen Freund, den wir gefunden haben, oder die Geschichten handelt, die wir erlebt haben. Eines ist sicher: AIESEC-Mitglieder aus allen Generationen können sich alle darauf einigen, welchen Einfluss unsere AIESEC-Erfahrung auf uns als Individuen hatte.

Wie hat sich AIESEC in den letzten 75 Jahren entwickelt, und was waren einige der wichtigsten Meilensteine in ihrer Geschichte?

Im Verlauf von 75 Jahren hat AIESEC viele Veränderungen und Meilensteine erlebt. Angefangen bei der Gründung mit sieben Studenten in Europa im Nachkriegsjahr 1948 war das Ziel von Anfang an klar: enge und freundschaftliche Beziehungen zwischen den Mitgliedern durch internationale Praktika zu etablieren. Diese Philosophie blieb im Laufe der Jahre wahrhaftig. 1966 fand die erste globale AIESEC-Konferenz in Lausanne, Schweiz, statt und führte zu einem Wachstum der Unterstützung und des Bewusstseins für globale Probleme. Das Ende der 1960er Jahre war geprägt von dem ehrgeizigen Projekt "International Transfer of Management Skills (ITOM)", bei dem AIESEC-Mitglieder Ideen und Lösungen zu Themen wie "Kulturelle Unterschiede - Wie groß ist das Problem?" sammelten. In den 1970er und 1980er Jahren setzte AIESEC ihre Austauschprogramme fort, die darauf abzielten, Unternehmertum, unternehmerische Sozialverantwortung und interkulturelles Verständnis zu entwickeln. Gegen Ende dieses Jahrzehnts und zu Beginn der 1990er Jahre fand AIESEC immer mehr ihren Platz auf internationalen Bühnen, wie z.B. bei der Teilnahme am UN-Erdgipfel in Rio de Janeiro (1992), dem Weltgipfel für Soziale Entwicklung in Kopenhagen (1995) und dem Welt-Habitat-II-Treffen in Istanbul (1996). AIESEC International nutzte auch diese Beziehung zu den Vereinten Nationen und erhielt 2007 den Sonderberaterstatus beim Wirtschafts- und Sozialrat der UN. In dieser Zeit traten Austauschprogramme in den Hintergrund. Ende der 1990er Jahre bis in die 2000er Jahre verlagerte sich der Fokus der Organisation erneut auf globale Austauschprogramme und blieb bis 2020 bestehen. Der Boom von Freiwilligenprogrammen fand auch in den frühen 2010er Jahren statt, mit dem Global Community Development Program (GCDP), das nun Global Volunteer (GV) heißt. Mit der Verabschiedung der UN-Agenda 2030 zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) nutzte AIESEC die Gelegenheit, ihr Freiwilligenprogramm mit den SDGs in Einklang zu bringen. Bis heute strebt AIESEC danach, einen positiven Beitrag zu den Global Goals zu leisten und eine wichtige Rolle in der SDG-Vertretung einzunehmen. Mit dem Eintritt in eine postpandemische Ära gab es viele Herausforderungen bei der Fortführung der globalen Austauschprogramme. Die Pandemie hat den dringenden Bedarf deutlich gemacht, dass AIESEC in mehreren Bereichen erfolgreich sein und ein Gleichgewicht zwischen der Durchführung von Austauschprogrammen und anderen Führungsinitiativen finden muss. Die zunehmend fragmentierte Welt, in der wir heute leben, stellt auch die Rolle in Frage, die AIESEC bei dem Streben nach Frieden und Erfüllung des Potenzials der Menschheit spielen sollte.

AIESEC in Deutschland:

Generation 22/23



Die Generation 22/23 von AIESEC in Deutschland hat im vergangenen Jahr verschiedene Herausforderungen und Erfolge erlebt. Es war eine bedeutsame Zeit für uns, da wir als erste Generation seit langer Zeit wieder die volle physische Präsenz von AIESEC erleben durften. Von physischen Konferenzen über Team-Touchpoints bis hin zu Marketingaktivitäten - wir haben die physische Interaktion wieder in vollen Zügen genossen.

Die Auswirkungen von COVID-19 haben dennoch weiterhin ihre Spuren hinterlassen. Insbesondere hat sich dies auf den Wissensstand und die Bereitschaft, einen hohen Aufwand für AIESEC zu investieren und auf die Bindung an AIESEC ausgewirkt. Trotz dieser Herausforderungen haben wir das letzte Jahr genutzt, um unsere Value Proposition für unsere Rekrutierungsphase neu zu definieren, um mehr Werte-basierte Mitglieder zu rekrutieren. Außerdem lag der Fokus verstärkt auf der Verbindung der Mitgliedschaft mit unserer Essenz, nämlich dem interkulturellen Austausch. Des Weiteren haben wir uns auf die praktischen Bildungsmaßnahmen für unser Netzwerk konzentriert und erfolgreich sechs physische Konferenzen organisiert und durchgeführt.

Wir danken jedem, der Teil der Generation 22/23 (01.Juli 2022-30.06.2023) war und im letzten Jahr und weiterhin mit vollem Engagement jeden Tag zum Erfolg von AIESEC in Deutschland beiträgt.

Wir sind zuversichtlich, dass das kommende Jahr viele Veränderungen und positive Entwicklungen für unsere Zielerreichung mit sich bringen wird.



**Natasia, Lokalkomitee
Präsidentin AIESEC in Halle:**

Was ist AIESEC in Deutschland für dich?

Fehler zu machen oder als Narr angesehen zu werden, weil man es versucht hat, ist oft eine der größten Ängste der Menschen, zumindest ist es eine von meinen. Doch AIESEC in Deutschland ist einer der Orte, an denen ich genau das tun kann: Fehler machen, lernen zu fallen und zu stolpern, weil ich weiß, dass es eine ganze Organisation gibt, die mir hilft, wieder aufzustehen und weiterzulaufen.

In drei Wörtern, wie würdest du die jetzige Generation definieren?

Ehrgeizig, freundlich und vor allem mutig

Welche Rolle siehst du darin, AIESEC in Deutschland als Mitglied der jetzigen Generation vorzubringen?

Ich glaube, dass die jetzige Generation von AIESEC in Deutschland die erste Generation ist, die nach der Pandemie einigermaßen normal arbeiten kann. Da jedoch viel Wissen verloren gegangen ist und das Fundament der Lokalkomitees durch die Pandemie zerbröckelt ist, fangen die meisten von uns im Grunde genommen bei Null an. Daher glaube ich, dass es als eine Lokalkomitee Präsidentin von AIESEC in Deutschland meine Verantwortung und die aller Lokalkomitee Präsidenten ist, sicherzustellen, dass wir effektiv die Grundlagen legen, damit die Organisation in den kommenden Semestern wieder richtig laufen kann. Dies geschieht durch die Durchführung neuer effektiver Bildungsmaßnahmen für die neuen Mitglieder, den Wiederaufbau der Präsenz von AIESEC auf lokaler Ebene und die weitere Entwicklung von Führungskräften.

AIESEC in Deutschland:

Generation 22/23



**Jessi, Lokalkomitee Präsidentin
AIESEC in Göttingen:**

Was ist AIESEC in Deutschland für dich?

AIESEC in Deutschland ist für mich mein "home away from home" geworden. AIESEC in Deutschland bedeutet für mich über die Grenzen der eigenen Universität hinauszuschauen und sowohl neue Menschen innerhalb von Deutschland aber auch auf der ganzen Welt kennen zu lernen. Die Mitglieder sind für mich eine zweite Familie geworden, mit denen ich gemeinsam jeden Tag mein Bestes geben kann, um unsere Werte und Ziele voranzubringen. Meine Kollegen sind Freunde geworden und Freunde zur Familie.

In drei Wörtern, wie würdest du die jetzige Generation definieren?

Zielorientiert, inspirierend, wegweisend

Welche Rolle siehst du darin, AIESEC in Deutschland als Mitglied der jetzigen Generation voranzubringen?

AIESEC in Deutschland profitiert von neuen, mutigen Ideen. Unsere Rolle ist es, den Grundgedanken von AIESEC weiter zu nutzen, um uns jeden Tag für ein besseres Deutschland einzusetzen. In der Generation 23/24 haben wir den Vorteil, von vielen neuen jungen Denkweisen zu profitieren. An diesen Ideen sollten wir uns orientieren, um sie mit den AIESEC Werten gemeinsam einzusetzen und niemals auf zu hören, an die Möglichkeit von einem besseren Deutschland für nachfolgende Generationen zu glauben.



**Damian, Lokalkomitee Präsident
AIESEC in Aachen:**

Was ist AIESEC in Deutschland für dich?

Diese Organisation bietet eine super Möglichkeit schon sehr früh wichtige Management Skills zu erlernen und zu verbessern. Besonders jetzt bietet sich die Möglichkeit, mit gutem Beispiel voran zu gehen und zu zeigen, was AIESEC in Deutschland erreichen kann.

In drei Wörtern, wie würdest du die jetzige Generation definieren?

Mutig, zukunftsorientiert, ambitioniert

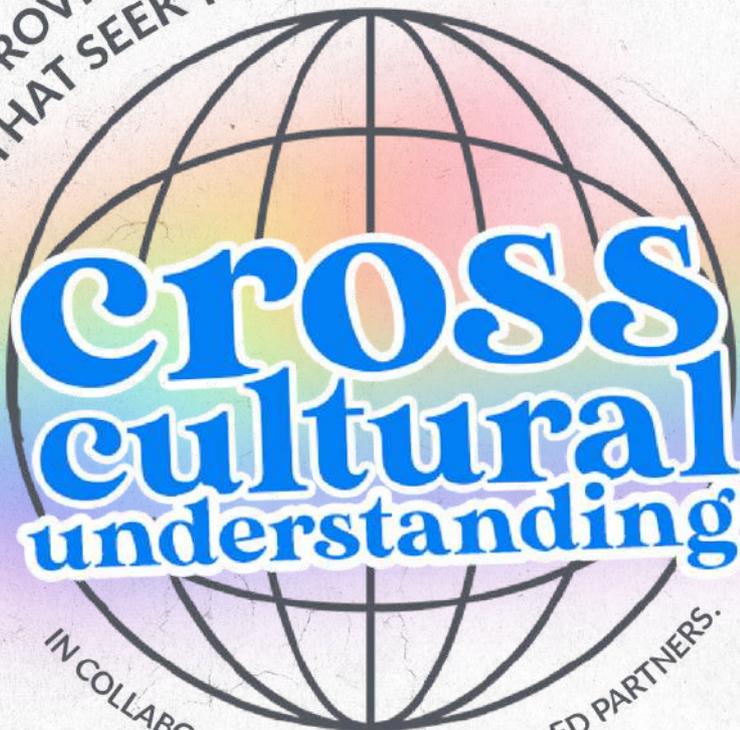
Welche Rolle siehst du darin, AIESEC in Deutschland als Mitglied der jetzigen Generation voranzubringen?

Als AIESECer der Generation 23/24 haben wir die Chance, die Organisation langfristig zu verändern. Uns bietet sich die Möglichkeit, die Richtung für ein zukünftiges AIESEC in Deutschland vorzugeben und so mitzubestimmen, welchen Einfluss AIESEC in diesem Land haben wird. Unsere Aufgabe ist es deshalb, das richtige Mindset in unseren Lokalkomitees und bei allen Mitgliedern zu erzeugen, sodass unsere Ideen auch noch in nachfolgenden Generationen Bestand haben können. Wir haben die Chance, nachhaltig etwas zu verändern und das Fundament für mehr Exchange und mehr Leadership Stories zu setzen.

Jahresbericht
2023



WE PROVIDE OPPORTUNITIES
THAT SEEK TO ENHANCE



IN COLLABORATION WITH LIKE-MINDED PARTNERS.

AIIESEC in Deutschland:

Zahlen & Fakten



- 33 Lokalkomitees



- 1 Digital Youth Career Day



- 2 physische Youth to Business Foren



- 165 Studierende ins Ausland vermittelt



- 18 Nationale Partner



- 103 Studierende nach Deutschland vermittelt



- 6 physische Konferenzen



- +600 Mitglieder (inklusive National Support Team und nationalen Vorstand)

AIESEC Weltweit

Im Amtsjahr 2022/2023 konzentriert sich AIESEC weltweit verstärkt auf das Gewährleisten von Austauschprojekten, nachdem viele Länder die Herausforderungen der Pandemie zum Teil überwunden haben. In diesem Term fanden die ersten physischen regionalen Konferenzen in Afrika und dem Mittleren Osten, Amerika und Europa statt, die den Austausch von Ideen und Best Practices zwischen den Mitgliedsländern ermöglichten. Ein Höhepunkt wird die erste physische internationale Konferenz in Indien im Juli 2023 sein. Ziel ist es, die AIESEC-Mitglieder aus der ganzen Welt zu vernetzen, um die Vision der Organisation für globale Zusammenarbeit und kulturellen Austausch voranzubringen.

Darüber hinaus fokussierten sich die Länder weiterhin auf Engagement-Events mit Partnern, um junge Menschen mit Unternehmen zu vernetzen, die die gleichen Werte wie AIESEC vertreten. Außerdem darf AIESEC weltweit dieses Jahr das 75-jährige Jubiläum unter dem Motto "Vivid Leadership" feiern.

AIESEC in Deutschland:

Mitgliedschaft:

Ehrenamtliches Engagement bei AIESEC



Lucia Cardenas Bundesvorstand Talent Management

Vor genau einem Jahr hatte ich das Privileg, die nationale Verantwortung für das Programm zu übernehmen, das mein Leben komplett verändert hat: die AIESEC-Mitgliedschaft in Deutschland. Vor fünf Jahren trat ich AIESEC in Frankfurt mit dem Wunsch bei, eine Gemeinschaft zu finden, in der ich mich engagieren und Verantwortung übernehmen kann. In den vergangenen Jahren habe ich gesehen, wie AIESEC jungen Menschen eine Plattform bot, um aus ihrer Komfortzone herauszutreten, indem sie sich neuen Herausforderungen stellten, die man ihnen in einem anderen Umfeld nicht zugetraut hätte. Wie sie ermutigt wurden, sich selbst besser zu verstehen und ihr Führungspotenzial zu entwickeln.

Das Empowerment, die Dynamik und die Entschlossenheit von AIESEC sind Dinge, die in anderen Umgebungen nur schwer zu finden sind. Aber etwas noch gewichtigeres an der Organisation, das die meisten AIESECer noch schwerer finden, ist die Offenheit, mit der wir leben, besonders gegenüber interkulturellen Unterschieden. Das letzte Jahr bedeutete für mich zu entdecken, dass das, was wir AIESECer an unserer Organisation schätzen, auch das ist, was wir in unserer Gesellschaft entwickeln möchten. In diesem Jahr konnte ich als Head of Talent Management für eine Organisation arbeiten, in der sich jedes Mitglied dafür verantwortlich fühlt, die Gesellschaft mitzugestalten, wie wir sie uns wünschen, und durch jeden Austausch, den wir als Mitglieder schaffen, zu einem größeren interkulturellen Verständnis beizutragen. Ich bin unendlich dankbar für die Möglichkeit, mich für mehr Mitgliedererfahrungen einzusetzen, die die Führungsqualitäten junger Menschen entwickeln, und für die Überzeugung, dass unser freiwilliges Engagement wirklich zu einem besseren Deutschland beitragen kann.

600 Studierende engagieren sich ehrenamtlich bei AIESEC in Deutschland.

Zum aktuellen Zeitpunkt zählt AIESEC in Deutschland gut 600 Mitglieder. Ca. 500 Mitglieder sind in unseren 33 Lokalkomitees aktiv und ca. 100 in unseren nationalen Support Teams.

Die größten Foki des aktuellen Amtsjahrs waren:

- die Entwicklung der neuen Membership Value Proposition, das auf den folgenden drei Säulen beruht (1. Beitritt zu einem internationalen Netzwerk, 2. sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln und 3. Beitrag zum interkulturellen Austausch).
- durch Expectation Setting und die Verbesserung der Erfahrung der Mitglieder wieder längere Verweildauer und Retention in der Organisation zu schaffen
- die Implementation des Membership Experience Programs (MXP).

Membership Experience Program

Um das Mitgliedschaftserlebnis zu verbessern und die Führungsentwicklung unserer Mitglieder zu fördern, haben wir im Jahr 2021 weltweit das Membership Experience Program (MXP) eingeführt. Das Ziel war es, unseren Mitgliedern ein standardisiertes Erlebnis zu bieten, das sich aus der Erfüllung bestimmter Standards im sozialen, physischen und beruflichen Bereich ergibt. Indem wir uns darauf konzentrierten, die Vizepräsidenten und Teamleiter darin zu trainieren, wie sie Standards wie Onboarding, Teamroutine oder die Einrichtung von Anreizsystemen umsetzen können. Somit können wir zur Mitgliedergewinnung und -bindung beitragen. Durch die Implementierung von MXP und die Erfassung von Personaldaten können wir die Phasen der Mitgliedererfahrung besser verstehen und die Lücken und Erfolge der Erfahrung erkennen.

Ein Jahr voller physischer Konferenzen

Einer der Standards, die wir unseren Mitgliedern ermöglichen, sind die nationalen Konferenzen, auf denen sie sich für ihre Aufgaben weiterbilden und mit dem nationalen Plenum in Kontakt treten können. Nach Beginn des Amtsjahrs im Juli 2022 konnten wir bereits fünf Konferenzen physisch ausrichten. Mit der Unterstützung des Konferenz-Organisationskomitees und des nationalen Support-Teams war der Bundesvorstand in der Lage, jedes Mal etwa 150 AIESECer aus ganz Deutschland zu begrüßen.

AIIESEC in Deutschland:

Impressionen unserer Konferenzen



AIIESEC in Deutschland:

Impressionen unserer Konferenzen

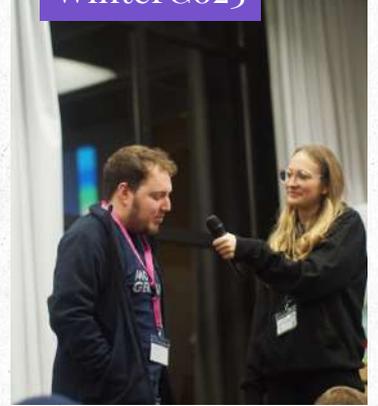
NatCo23



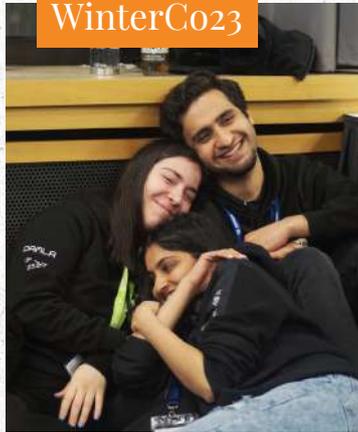
NatCo23



WinterCo23



WinterCo23



MeCo23



NatCo23



MeCo23



WinterCo23



MeCo23



WinterCo23



NatCo23



Welche sind die verschiedenen AIESEC Member Erfahrungen?

Short-term experience von 3-4 Monaten

Diese Erfahrung ist gezielt für die Neurekrutierten, die zu unserer Organisation kommen, genauso wie für kurze Positionen wie Mitglied eines Organisationskomitees für Konferenzen oder Partner Veranstaltungen.

Middle-term experience für 6 Monate

Die middle-term Erfahrung ist für erfahrene Mitglieder und Mitglieder, die nach ihrer Newbie-Erfahrung das Team wechseln, für nationale Support Teams oder für Teamleiter:innen ausgelegt.

Long-term experience für 12 Monate

In die long-term Erfahrung zählen Erfahrungen im Vorstand, sei es auf lokaler sowie nationaler Ebene.



Simon

*Talent Management
Network Chair*

“Die Rolle als Network Chair Talent Management ermöglicht mir das praktische Lernen von Consultancy Management und das Leiten eines remote geführten kulturell diversen Teams. Durch die Rolle schärfe ich meine Coaching und Team Management Fähigkeiten, damit das Team aktiv für den Erfolg des Netzwerks Talent Management beiträgt. Am meisten schätze ich die Entwicklung des Netzwerks und meines Teams zu sehen, welche täglich an ihren Aufgaben wachsen und sich dadurch weiterentwickeln.”

Implementation von AIESEC Member bei AIESEC in Deutschland

Fokus des aktuellen Amtsjahres war die Implementierung des AIESEC Member Programms auf lokaler Ebene zu gewährleisten und somit die nötigen Ressourcen dafür zu erstellen. Ein großer Fokus war das operative Wissen bezüglich des Programms in die Lokalkomitees zu bringen sowie die Datensammlung, um die Qualität der Erfahrung messbar zu machen.

Zahlen und Fakten

33 Lokalkomitees

8,2/10 ist die durchschnittliche Bewertung der Erfahrung durch unsere Mitglieder

17 Mitglieder engagieren sich im Durchschnitt in einem Lokalkomitee

254 neue Mitglieder wurden im Frühling 2023 rekrutiert

Die erfolgreichsten Lokalkomitees im Rekrutierungsprozess:

Aachen, Braunschweig, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Halle und Mainz-Wiesbaden



WHO

WE ENGAGE AND DEVELOP

youth
to create a better
future

FOR THEMSELVES,
THEIR COMMUNITIES,



and therefore,

the world.

Erfahrung



“Von daher würde ich sagen, dass, was ich am meisten gelernt habe, ist, weniger auf die Unterschiede zwischen mir und den anderen zu achten, wie z.B. “Sprache, Traditionen oder Alltag, sondern mehr darauf, was uns verbindet, nämlich Ziele, Wünsche, Interessen, Bedürfnisse und Sorgen.” Boshra, in Brasilien

Global Volunteer ist das Austauschprogramm von AIESEC, das zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen beiträgt. Es besteht aus sechs- bis achtwöchigen Freiwilligenprojekten im Ausland, hat eine klare soziale Wirkung und ermöglicht es somit, den in Deutschland lebenden jungen Menschen, andere Kulturen kennen, verstehen und schätzen zu lernen.

Insgesamt können wir ein langsames, aber stetiges Wachstum von jungen Menschen, die den Vertrag für ein Freiwilligenprojekt im Ausland unterschreiben, sehen. Um diese Entwicklung weiter zu fördern, lag der Fokus im ersten Semester auf der Verbesserung des Sales Prozesses, um sicherzustellen, dass möglichst viele Anmeldungen am Ende auch den Vertrag unterschreiben. Dabei lag ein besonderes Augenmerk auf dem Schritt von der Anmeldung bis zur Bewerbung auf ein Projekt, wobei auch gezieltes und gutes Marketing wichtig ist. Wir arbeiten konstant daran, die Zusammenarbeit der beteiligten Parteien zu unterstützen und ihnen das nötige Wissen zu vermitteln.

Ein weiteres wichtiges Anliegen war das Kontrollieren der Qualität der Auslandsaufenthalte. Dafür wurde viel Wert auf die Bildung unserer Lokalkomitees bezüglich der Standards gelegt, die wir gegenüber den Freiwilligen einhalten.

Ein weiterer wichtiger Teil unserer Arbeit ist natürlich der Kontakt mit den Partnern im Ausland. Wir legen Wert darauf, möglichst viele verschiedene Partner auf allen Kontinenten anbieten zu können. Die beliebtesten Länder sind dabei Tansania (16 Verträge), Sri Lanka (15 Verträge), Indien und Brasilien (jeweils 14 Verträge).

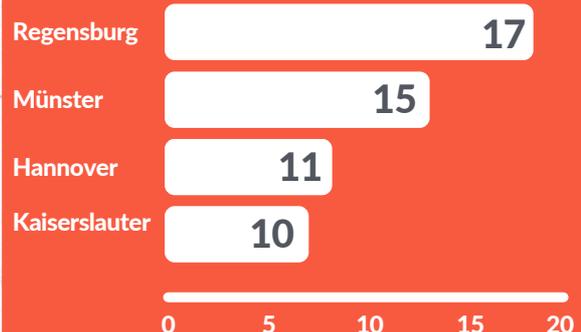
Top Austauschländer seit Juli 2022

Anzahl an Studierenden im Ausland



Lokalkomitees mit den meisten Vermittlungen

Einbezogen sind hier auch Vertragsrücktritte





Lea Schachtebeck

Eine Geschichte von Raise your Voice

Hallo! Ich bin Lea. Ich habe für zwei NGOs gearbeitet, die sich für die Verbesserung der Situation von Mädchen und Frauen in Tansania einsetzen. Ich habe viel über das Land und mich selbst gelernt. Ich habe gelernt, anderen Menschen und dem Universum mehr zu vertrauen. Früher habe ich mich oft gestresst und versucht, alles zu kontrollieren. Jetzt kann ich besser mit Situationen umgehen, wie sie kommen. Für meine Community in Deutschland hoffe ich, dass ich mehr Bewusstsein für die allgemeinen Privilegien, die wir hier haben, schaffen kann. Wenn du ähnliche Lebenslektionen lernen möchtest, dann...



Jana Opherden

Eine Geschichte vom Global Classroom

Hallo! Ich bin Jana. Im März hatte ich die Chance, an einem Freiwilligenprojekt in Uganda teilzunehmen. Ich blieb sechs Wochen im Baraka African Cultural Center in Kampala. Meine Hauptaufgabe war es, den Kindern in einer Grundschule Unterricht zu geben. Da die Schule nicht viele Ressourcen hatte, war es für mich eine Herausforderung, meinen Unterrichtsstil an die Umgebung anzupassen. Aber nach etwas Übung konnte ich Unterricht geben und besonders ihr Mathematikniveau verbessern. Derzeit versuche ich mein Bestes zu geben, um die Erfahrungen, die ich gemacht habe, zu verbreiten, um das interkulturelle Bewusstsein weiter zu erhöhen. Suchst du nach einer ähnlichen Erfahrung? Tritt AIESEC bei!

Erfahrung



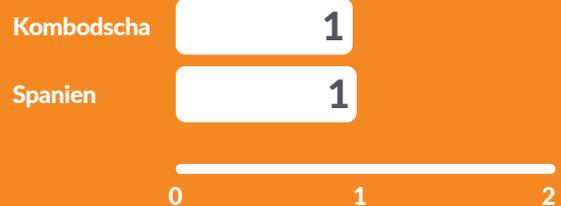
“Ich denke, dass sich meine Sicht auf das Leben und den Umgang miteinander neu perspektiviert hat. Auch vor meinem Praktikum war ich grundsätzlich dankbar für das Leben, das ich in Deutschland leben darf. Aber die Armut und den Umgang miteinander in anderen Teilen der Welt, in meinem Fall in Indien, wirklich zu erleben, hat bei mir einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Diesen Eindruck möchte ich später als Lehrkraft an meine Schülerinnen und Schüler weitergeben, sodass auch diese ihren Horizont erweitern und nicht alles als selbstverständlich ansehen.”

Global Teacher sind Praktika im Ausland für junge Menschen, die Lehrerfahrung in einem interkulturellen Umfeld sammeln oder ausbauen möchten.

Die Entwicklung des Programms in Deutschland ist stabil, stagniert allerdings. Anfang des Jahres gab es eine Umstrukturierung auf lokaler und nationaler Ebene, bei welcher die Global Teacher und Global Talent Netzwerke zusammengeführt wurden. Dadurch gibt es in zwei Lokalkomitees Vorsitzende, die für beide Programme zuständig sind und in einem Komitee ausschließlich Global Teacher. Diese Veränderung soll zu einer nachhaltigen Entwicklung des Programms führen, indem mehr **Lokalkomitees** die Arbeit mit Global Teacher anbieten können, ohne die Personalstrukturen großartig verändern zu müssen. Außerdem profitieren beide Netzwerke von dem Austausch miteinander, was sich in den letzten Wochen schon positiv beobachten ließ.

Top Austauschländer seit Juli 2022

Anzahl an Studierenden im Ausland



Lokalkomitees mit den meisten Vermittlungen

Einbezogen sind hier auch Vertragsrücktritte



Global Teacher ist ein neues Projekt, das AIESEC in Deutschland seit letztem Jahr anbietet. Weltweit gab es bisher nur **über 300 Erfahrungen** zwischen Juli 2023 und Mai 2023.

AIESEC in Deutschland:

Outgoing Exchange

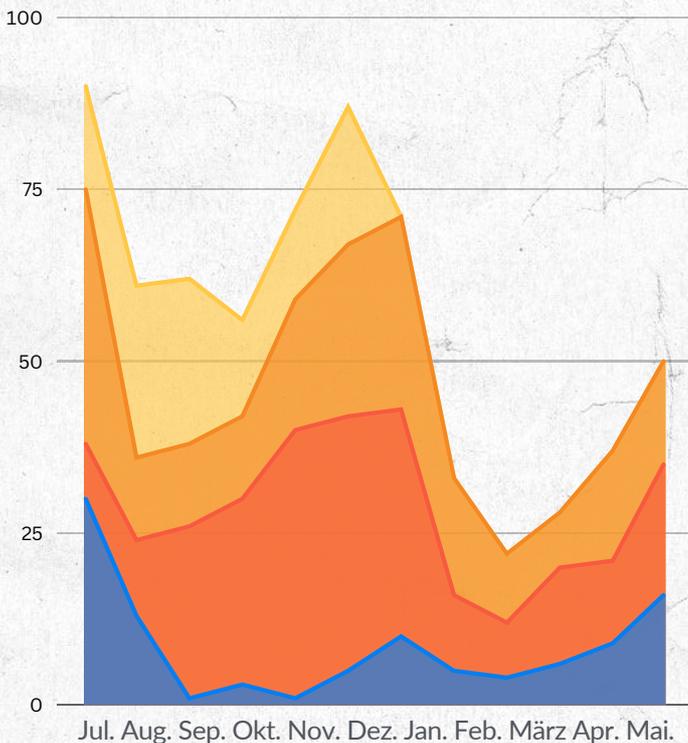


Tabea Schmidt Bundesvorstand Outgoing Exchange

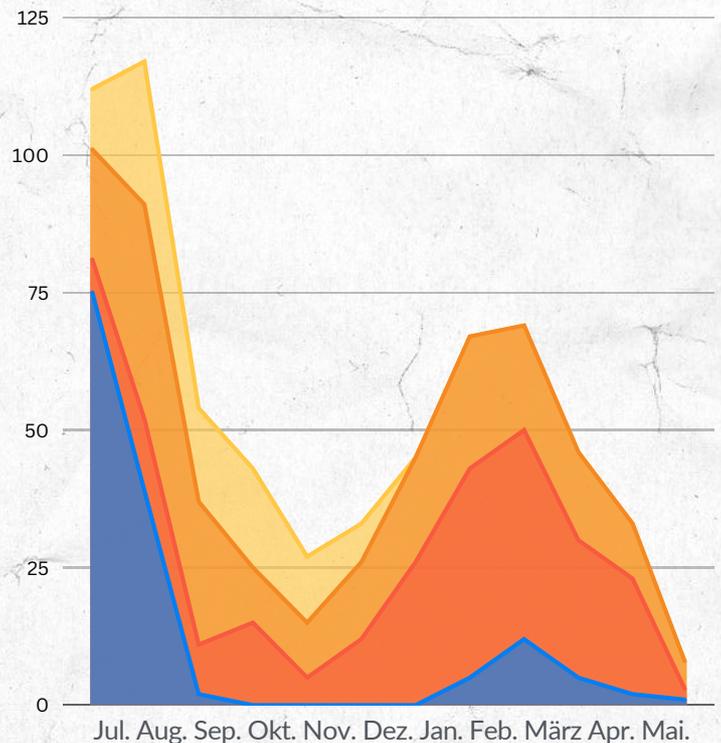
Liebe Leserinnen und Leser,
Im April vor genau vier Jahren unterschrieb ich den Vermittlungsvertrag mit AIESEC, der nicht nur mich und meine Sicht auf die Welt, sondern meine komplette Zukunft verändern würde. Nach meinem Freiwilligenprojekt in Ghana bin ich dem Lokalkomitee in Braunschweig beigetreten und habe mich von da an durch die verschiedenen Positionen der Organisation nach oben gearbeitet, wobei jede Erfahrung ihre ganz eigenen Herausforderungen und Lehren mitgebracht hat.

Manchmal frage ich mich, wo und wer ich wäre, wenn ich nicht AIESEC beigetreten wäre. Und ganz ehrlich, ich möchte es gar nicht wissen. AIESEC hat mir meine persönlichen Werten näher gebracht und mir gezeigt, was ich als einzelner junger Mensch in dieser Welt bewegen kann. Und genau das ist es, was mich und alle, die für unsere Programme im Ausland arbeiten, antreibt: Der Gedanke, wie viel ein einziger junger Mensch in dieser Welt erreichen kann. AIESEC wurde gegründet, um mehr interkulturelles Verständnis zu fördern, um Konflikte auf Basis von kulturellen Unterschieden zu vermeiden. Und genau daran arbeiten wir jeden Tag. Und obwohl ich hoffe, dass diese Arbeit irgendwann nicht mehr nötig sein wird, hoffe ich doch, dass wir bis dahin so viele Menschen wie möglich mit den Erfahrungen, die AIESEC bietet, erreichen können.

2020 2021 2022 2023



Genehmigung



Erkannte

Erfahrung



“Was hast du aus deiner Auslandserfahrung am meisten gelernt? Kommunikation, da es im Verkauf auf nur wenige Minuten (manchmal auch Sekunden) ankommt. Man muss sich auf den Kunden einstellen und versuchen herauszuhören, was der Kunde braucht und möchte. Weiterhin habe ich eine gewisse Menschlichkeit gespürt und mitgenommen, die sich durch alle Menschen und Kulturen zieht, was mir aufgefallen ist und mich sehr geprägt hat.”

Global Talent ist das Austauschprogramm von AIESEC, das es jungen Menschen aus den Bereichen Wirtschaft, Marketing, IT und Ingenieurwesen ermöglicht, ein Praktikum im Ausland zu absolvieren. Die Praktika können von sechs Wochen bis zu eineinhalb Jahre dauern und fördern nicht nur die Karriere der Praktikant:innen, sondern ermöglichen es den in Deutschland lebenden jungen Menschen andere Kulturen kennen, verstehen und schätzen zu lernen und sich dabei selbst herauszufordern.

In Deutschland liegt dabei schon seit mehreren Jahren der Fokus auf den Arbeitsfeldern Wirtschaft und Marketing, in den letzten Monaten konnten wir allerdings eine Stagnierung und sogar einen Rückgang der Zahlen beobachten. Nicht nur von Anmeldungen, Bewerbungen und unterschriebenen Verträgen, sondern damit verbunden auch die Zahl der Lokalkomitees, die aktiv mit dem Global Talent Programm arbeiten. Dies ist vor allem auf den Prozess der Vermittlung zurückzuführen, welcher oftmals aufwändiger ist und länger dauert, als die Studierenden, die sich bei AIESEC anmelden, erwarten.

Unser Fokus liegt deshalb weiterhin auf der Zusammenarbeit mit unseren internationalen Partnern, um den Prozess so reibungslos wie möglich zu gestalten. Damit einher geht auch mehr Schulung der Lokalkomitees zum Sales Prozess, sowie das Überprüfen der Lebensläufe und das Üben von Bewerbungsgesprächen mit den Studierenden. Die meisten Studierenden starten ihr Praktikum in Europa (13 unterschriebene Verträge), wobei vor allem Griechenland und Rumänien beliebt sind.

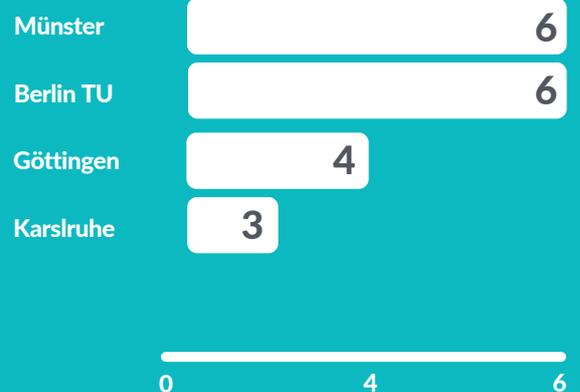
Im letzten Semester hatten wir Personalmangel im nationalen Beratungsteam für die einzelnen Vorsitzenden der Lokalkomitees, was in diesem Semester glücklicherweise nicht mehr der Fall ist. Dadurch können wir seit einigen Monaten mehr Unterstützung, Weiterbildung und individuelle Beratung anbieten, was den Lokalkomitees in der nachhaltigen Entwicklung ihrer Fähigkeiten und Programme hilft. Perspektivisch arbeiten wir am Ausbau der Praktika im Arbeitsbereich IT, um mehr Studierenden mit diesem Hintergrund die Möglichkeit zu bieten, mit AIESEC ins Ausland zu gehen.

Top Austauschländer seit Juli 2022 Anzahl an Studierenden im Ausland



Lokalkomitees mit den meisten Vermittlungen

Einbezogen sind hier auch Vertragsrücktritte



AIESEC in Deutschland:

Incoming Exchange



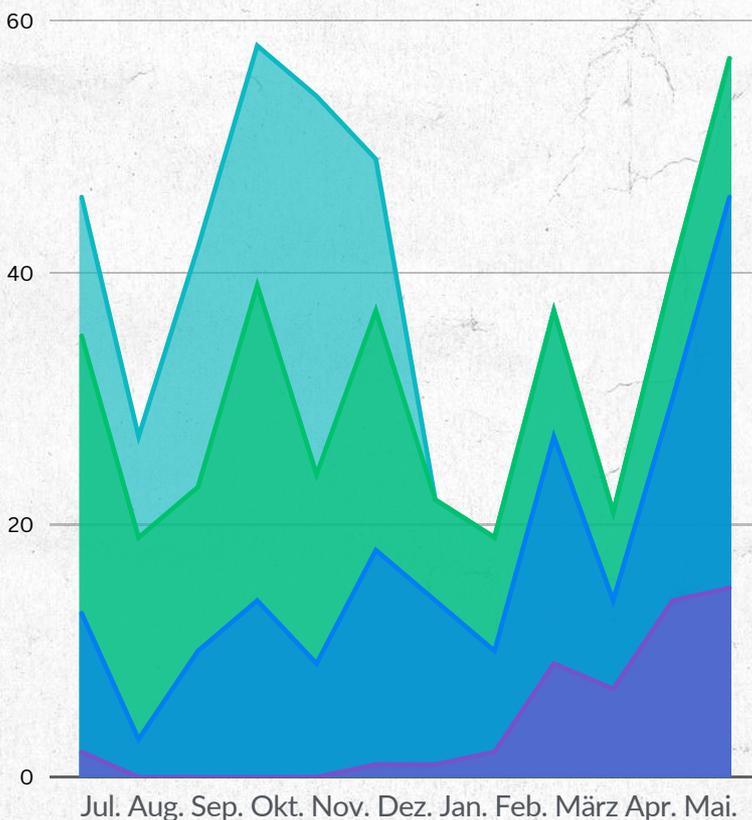
Yazmin Barud

Bundesvorstand Incoming Exchange

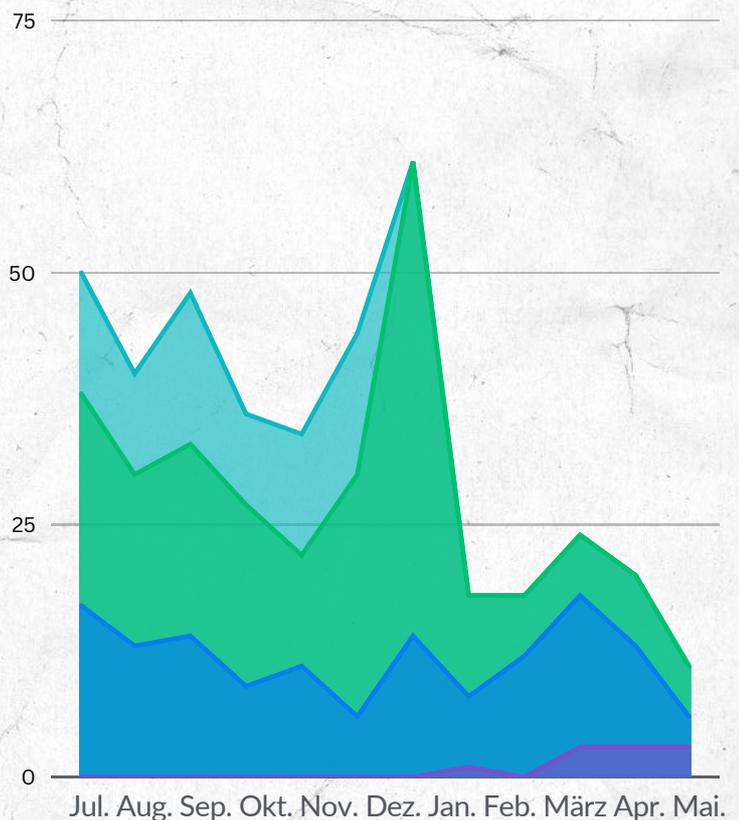
Während meiner Zeit bei AIESEC hatte ich Gelegenheit, in verschiedenen Rollen und verschiedenen Herausforderungen zu arbeiten. Seit ich der Organisation im Jahr 2018 beigetreten bin, fühlte ich mich durch die von uns angebotenen Austauschmöglichkeiten mit der Entwicklung von jungen Führungskräften verbunden. Ich habe viele junge Menschen gesehen, die in meine Stadt in Argentinien reisten und ins Ausland gingen, um die Welt zu erkunden, sich während der Erfahrung selbst herauszufordern und auf persönlicher Ebene zu wachsen.

Ich konnte dazu beitragen, dass dieser Austausch stattfand, was mich auch persönlich wachsen ließ. Jetzt habe ich mich hier in Deutschland wiedergefunden und arbeite an dem Incoming Global Exchange-Programm mit, das jungen Menschen die Möglichkeit bietet, durch ein Praktikum in Deutschland Erfahrungen in zu sammeln. In Deutschland beginnen wir eine neue Phase, in der der Austausch wieder häufiger stattfindet, in der die Pandemie die Möglichkeit eines interkulturellen Austauschs nicht mehr hindert. Der Austausch wächst und entwickelt sich im Laufe der Zeit weiter. Ich wünsche mir, dass AIESEC in Deutschland relevanter wird, mehr junge Menschen und junge Führungskräfte erreicht, die Verantwortung für die Gegenwart übernehmen, um die Zukunft zu gestalten, die sie sehen wollen.

Genehmigung:



Erkannte:



2020

2021

2022

2023

AIESEC in Deutschland:

Internationale Talente in deutschen Unternehmen

Im Rahmen des **Incoming Global Volunteer Programms** vermitteln wir internationale Studierende als ehrenamtliche Helfer in gemeinnützigen Organisationen, Schulen oder öffentlichen Einrichtungen in Deutschland. Das Programm besteht aus sechs- bis achtwöchigen Projekten, die im Voraus von AIESEC und der Gastinstitution geplant werden. Die Projekte orientieren sich an den von der UN festgelegten Zielen für nachhaltige Entwicklung.

Nachdem die Pandemie vorbei war und der Global Volunteer Change Management Plan implementiert wurde, haben wir mit der Durchführung des Global Volunteer-Programms in drei lokalen Büros in Köln, Lüneburg und Bochum begonnen.

Im Jahr 2022 kamen die meisten Freiwilligen nach Lüneburg, um ein Projekt mit Bezug zu SDG 12 durchzuführen. In den Städten Köln und Bochum bezogen sich die Projekte auf SDG 4.

Um dieses Projekt zu unterstützen und die Zahl der in Deutschland ankommenden Freiwilligen zu erhöhen, gibt es zwei Hauptstrategien, um die Ergebnisse zu steigern und die Zahl der Freiwilligen zu erhöhen, die für soziale Arbeit nach Deutschland kommen:

Erstellung standardisierter Betriebsabläufe

Ein Hauptprojekt, an dem wir in dieser Zeit gearbeitet haben, war die Erstellung standardisierter Betriebsverfahren (SOP), die den lokalen Niederlassungen helfen, zu verstehen, was zu tun ist, und klare Handlungsschritte zu haben, die in jeder Phase des Kundenflusses umgesetzt werden müssen.

Verbündet sich mit Absicht

Dann haben wir daran gearbeitet, Allianzen zu finden, um weitere Projekte nachhaltig zu entwickeln. Auf diese Weise wollten wir mit einem Bildungsprojekt zu SDG 12 zusammenarbeiten, das im Jahr 2023 funktionieren würde.

3 Partner, die die Projekte gehostet haben



35 Freiwillige kommen nach Deutschland (Juli bis Mai)



AIIESEC in Deutschland:

Internationale Talente in deutschen Unternehmen



Guilherme Martins dos Santos ist 29 Jahre alt, kommt aus Brasilien und macht derzeit ein Praktikum in einem Berliner Unternehmen als Praktikant bei Dara Analysis. Hier erzählt uns Guilherme ein bisschen mehr über sein Praktikum:

Erzähl uns über deine Erfahrungen. Wo hast du gearbeitet und was hast du gemacht?

Die Plattform von Alpas hilft einem Kunden (hauptsächlich Industrie), schnell und effizient die besten Lieferanten zu finden, die seinen Bedürfnissen entsprechen. Hier arbeite ich als Datenpraktikant und unterstütze und arbeite an Data Science- und Datenanalyseprojekten.

Was war für dich der wichtigste Lernaspekt?

Ich habe die Möglichkeit, in verschiedenen Bereichen zu arbeiten und ein sehr innovatives Produkt zu entwickeln.

Was ist die eine Sache, an die du dich immer erinnern wirst?

Das Unternehmen hat Leute aus der ganzen Welt, also besuchen wir jedes Mal, wenn wir ausgehen, zum Beispiel ein anderes Restaurant, wodurch ich zunehme, aber auch immer mehr Aspekte anderer Kulturen erfahre.

Was ist deiner Meinung nach der wichtigste Aspekt, den du durch dein Praktikum in Deutschland für dich ziehst?

Wenn man die Möglichkeit hat, mit Menschen aus verschiedenen Kulturen und Ländern zusammenzuarbeiten, haben alle Seiten ein besseres Verständnis dafür, wie unterschiedlich Menschen sind, was dazu beiträgt, Empathie zu entwickeln und ein Problem aus einer völlig neuen Perspektive zu betrachten.

AIESEC in Deutschland:

Marketing

AIESEC-Marke für Studenten und Unternehmen

Bei AIESEC fördern wir das interkulturelle Verständnis, indem wir Menschen ins Ausland schicken, um an Austauschprogrammen in fremden Ländern teilzunehmen. In den letzten Jahren war dies aufgrund der Pandemie eine Herausforderung, da Auslandsreisen nicht möglich waren. Unsere Werbeaktionen konzentrierten sich daher auf Online-Promotion. Aus diesem Grund haben wir uns in den Jahren 2022/23 darauf konzentriert, lokale Werbung an Universitäten im B2C-Marketing (Business-to-Customer) zu schalten. Außerdem lag ein Fokus auf unseren Engage with AIESEC (EWA) Veranstaltungen, um uns selbst im B2B-Marketing (Business-to-Business) bei potenziellen Partnern zu bewerben.

Unsere B2B-Marketing-Bemühungen zielen darauf ab, die Vorteile zu präsentieren, die Unternehmen aus einer Zusammenarbeit mit AIESEC ziehen können. Durch unsere EWA-Veranstaltungen und gezielte Werbeaktivitäten heben wir die Vorteile einer Partnerschaft mit unserer Organisation hervor. Diese umfassen den Zugang zu einem großen internationalen Netzwerk talentierter Personen, die Möglichkeit, frische Perspektiven und kulturelle Vielfalt in den Arbeitsplatz einzubringen und die Chance, eine inklusive und global orientierte Unternehmenskultur zu fördern.

Im Laufe dieses Jahres haben wir darüber nachgedacht, was AIESEC für unsere Mitglieder bedeutet. Wir hatten eine Marke und Richtlinien, die von früheren Generationen erstellt wurden. Dies führte zu unterschiedlichen Definitionen dessen, was unsere Organisation ist und hieraus resultierte eine unstimmgige Botschaft, insbesondere in unserem Bereich Mitgliedschaft. Aus diesem Grund haben wir gemeinsam mit dem Bereich Talent Management ein neues Wertversprechen für die Mitgliedschaft bei AIESEC entwickelt, ausgehend von der AIESEC Definition:

“In Deutschland definieren wir AIESEC als eine jugend-geführte Organisation, die es jungen Menschen ermöglicht, sich durch interkulturelle Erfahrungen persönlich und beruflich weiterzuentwickeln.”

Basierend auf dieser Definition haben wir drei Hauptpfeiler für unser Mitgliedschafts-Programm identifiziert, um unsere Produkte und die Erwartungen der Organisation in Einklang zu bringen:

- *Persönliche und berufliche Weiterentwicklung: Wir streben danach, die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitglieder zu fördern.*
- *Teil eines internationalen Netzwerks zu sein: Durch den Beitritt zu AIESEC werden Mitglieder Teil eines globalen Netzwerks und können internationale Verbindungen knüpfen.*
- *Beitrag zum interkulturellen Verständnis leisten: Unsere Mitglieder spielen eine wichtige Rolle bei der Förderung des interkulturellen Verständnisses.*

Unser Produktportfolio



Global
Volunteer

Soziale Projekte



Global
Talent

Praktika im
Businessbereich



Global
Teacher

Praktika im
Bildungsbereich



AIESEC
Member

AIESEC Member



Engage with AIESEC*

Marketing



Richard Paucar Bundesvorstand Marketing & Informationsmanagement

Im Laufe dieses Jahres standen wir vor einer Vielzahl von Herausforderungen, insbesondere aufgrund des Fehlens von Marketingaktivitäten in den Vorjahren. Infolgedessen lag unser Hauptaugenmerk darauf, unsere Mitglieder zu schulen, da sie für die Durchführung von Marketinginitiativen auf lokaler Ebene verantwortlich sind. Da jedes Jahr neue Mitglieder zu uns stoßen, ist es von entscheidender Bedeutung, sie darin zu schulen, unsere Organisation effektiv an den Universitäten zu repräsentieren, da unsere Hauptzielgruppe aus Studenten besteht.

Um diesem Schulungsbedarf gerecht zu werden, organisierten wir verschiedene Anlaufstellen mit unseren lokalen Ausschüssen, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf unserem Marketing Summit lag. Dieser Gipfel diente als Plattform für umfassende Schulungen, um unseren Mitgliedern ein tieferes Verständnis für die Durchführung von Werbeaktivitäten auf lokaler Ebene zu vermitteln. Darüber hinaus gaben wir Einblicke in die Erstellung von Kampagnen und die Verfolgung der Marketingleistung. Es ist erwähnenswert, dass Wissen kein einmaliges Ereignis sein sollte, sondern vielmehr eine wiederkehrende praktische Praxis. Dieser Ansatz ermöglicht kontinuierliche Verbesserungen und ein besseres Verständnis von Marketingstrategien im täglichen Geschäft.

Indem wir klare Erwartungen an unser Mitgliedschafts-Programm setzen, ermöglichen wir es unseren Mitgliedern, ihr Potenzial auszuschöpfen und zum Zweck unserer Organisation beizutragen. Die Betonung der Schaffung von interkulturellem Verständnis als grundlegendem Wert unserer Mitgliedschaft erleichtert das Verständnis für die Möglichkeiten, die wir bieten, nämlich die Verbindung zu einem internationalen Netzwerk und die persönliche und berufliche Entwicklung.

Dies führt dazu, dass Unternehmen, die mit AIESEC zusammenarbeiten, nicht nur qualifizierte junge Fachkräfte gewinnen, sondern auch zu einer stärker vernetzten Welt beitragen. Durch ihre Zusammenarbeit mit unserer Organisation gestalten Unternehmen aktiv die nächste Generation von Führungskräften mit, die in der Lage sind, vielfältige kulturelle Landschaften zu bewältigen und positive globale Veränderungen voranzutreiben. Darüber hinaus ebnet diese Abstimmung der Werte und Botschaften den Weg für zukünftige Generationen, den inhärenten Wert unserer Produkte und Werbeaktionen anzuerkennen. Es ist ein notwendiger Schritt nach den Herausforderungen der Pandemie und eine Gelegenheit für Studierende und Unternehmen gleichermaßen, die Bedeutung und das potenzielle Engagement, das AIESEC bietet, zu verstehen.

Anmeldungen für unsere Programme und Events



1.079

Youth Career Day



2.745

Outgoing Global Volunteer



2.528

Outgoing Global Talent



712

Outgoing Global Teacher



1.549

Mitgliedschaft

B2B Aktivitäten

und Resultate in 2022/23



Stetige Verbesserung unserer Unternehmenswebsite

(aiesec.de/unternehmen)



Steigende LinkedIn Präsenz



Google Advertisment Verbesserung



86 Unternehmensanmeldungen
(+19% m Vergleich zum Vorjahr)

AIESEC in Deutschland:

Unsere Partnerschaften

Seit ihrer Gründung im Jahr 1952 hat sich AIESEC in Deutschland dazu bekannt, durch ihr umfangreiches internationales Netzwerk einen außergewöhnlichen Zugang zu Top-Talenten aus Deutschland und über 100 anderen Mitgliedsländern zu ermöglichen.

In Zusammenarbeit mit unseren Partnerunternehmen bemühen wir uns, die drängenden Herausforderungen in den Bereichen Employer Branding, Rekrutierung und soziale Verantwortung von Unternehmen zu bewältigen und gleichzeitig junge, motivierte und global orientierte Fachkräfte über eine Vielzahl von Plattformen zu identifizieren, zu fördern und zu binden.

In der Amtszeit 2022/23 konzentrierten wir uns auf die Verbesserung unserer Partnerschaft Aktivitäten, die Ausweitung unserer globalen Freiwilligen- und Austauschprogramme, die Ermöglichung eines direkten Engagements mit AIESECs globalen Austauschprogrammen und die Positionierung unserer Partner als Top-Arbeitgeber. Darüber hinaus ermöglichten unser Youth to Business Forum, digitale Workshops und die Beteiligung am National Fördernden Beirat unseren Unternehmenspartnern, sich aktiv in das AIESEC-Netzwerk einzubringen, wertvolle Verbindungen zu knüpfen und für beide Seiten vorteilhafte Möglichkeiten zu erkunden.



AIIESEC in Deutschland:

Nationale Exchange Partnerschaften



Farah Hadhri Bundesvorstand Business Development

Einer der spannendsten Aspekte meiner Arbeit ist die Möglichkeit, durch unsere Partnerschaften die Reichweite der Projekte von AIIESEC zu erweitern und es Menschen zu ermöglichen, sich daran zu beteiligen, die sonst vielleicht nicht damit in Kontakt gekommen wären. Ein herausragendes Beispiel hierfür ist die Global Volunteer Partnerschaft mit der NordLB und der BayernLB, die wir kürzlich reaktiviert haben. Diese Partnerschaft ermöglicht es Auszubildenden, während ihrer regulären Arbeitszeit sechs bis acht Wochen an einem sozialen Projekt im Ausland zu arbeiten.

Trotz aller regulären Veranstaltungen bieten wir auch zusätzliche Engagements mit unseren Partnern an, wie beispielsweise die Masterclass, die wir in Zusammenarbeit mit der Huawei ICT Academy abgehalten haben, um hochwertiges Wissen an unsere AIIESECer zu vermitteln und neue Fähigkeiten zu erlernen.

Eines der wichtigsten Ziele in diesem Jahr war es, unsere Integrität zu bewahren, während wir mit unseren Partnern während unserer Initiativen interagieren.. Es war aufregend, das positive Feedback sowohl von unseren AIIESEC-Mitgliedern als auch von unseren Partnern zu sehen, wie unser hoher Y2B Partner Net Promoter Score von 9 (auf einer Skala von 1 bis 10) beweist.

Seit ihrer Gründung hat AIIESEC durch das Global Talent Program Praktikumsplätze für Studierende vermittelt und ihnen die Möglichkeit geboten, mit Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung zusammenzuarbeiten.

Um auch bei einer stetig wachsenden Anzahl von Austauschprogrammen eine hohe Qualität zu gewährleisten, haben wir in Deutschland Partnerschaften mit größeren Organisationen geschlossen. Diese Partnerschaften sind ein entscheidender und verlässlicher Bestandteil unserer Allianzen, an deren Erweiterung und Stärkung wir gemeinsam arbeiten.

Wir freuen uns, zum Beginn des Terms 2023/24 bekanntgeben zu können, dass unsere langjährigen Partnerschaften mit DPDHL, Roche, Volkswagen, Schneider Electric, PwC, Electrolux und BCCG fortgesetzt werden.

Trotz der schwierigen Umstände durch die Pandemie/Inflation konnten wir dank unserer zuverlässigen und agilen Herangehensweise EY als neuen Partner begrüßen.

In diesem Term haben wir mehr als 105 internationale Praktikanten nach Deutschland geholt und damit die Zahlen des Vorjahres übertroffen, was uns Zuversicht für die Zukunft gibt.

OUTGOING

32	Scholarships
10	Interne Stipendien
22	Externe Stipendien

INCOMING

165	Vertrag unterzeichnet
78	Teilnehmer akzeptiert
83	Gestartete Projekte

AIESEC in Deutschland:

Unsere Initiativen

Youth Career Day

Angelehnt an unser physisches Youth to Business Forum und vormals den Firmen-Kontakt-Gesprächen, ist der Youth Career Day unsere digitale Antwort auf die Frage, wie wir Brücken schlagen können zwischen der Wirtschaft und jungen Talenten.

Den Gedanken, eine Karrieremesse auf eine digitale Plattform zu setzen, ist in dieser Form bei AIESEC in Deutschland einzigartig und ein großer Schritt, Verbindungen über Grenzen zu schaffen.

Der YCD fand in seiner dritten Version im November 2022 statt, wo wir die Gelegenheit hatten, 10 unserer Partner einzuladen, um mit 240 Delegierten aus ganz Deutschland in Verbindung zu treten.



10 Partner



1.097 digitale Anmeldungen



472 Teilnahmen



10.000€ New Sales



15.000€ NFB Budget



25.000€ Total

AIESEC in Deutschland:

Unsere Initiativen

Youth to Business Forum

Während unserer nationalen Konferenzen bieten wir unseren externen Partnern mit dem Youth to Business Forum (Y2B) einen ganzen Tag die Möglichkeit zur aktiven Teilnahme.

Dies stellt eine außergewöhnliche Gelegenheit für Unternehmen dar, AIESEC-Mitglieder kennenzulernen und gleichzeitig ihr Wissen über verschiedene Themen zu teilen. Neben der Teilnahme an Workshops können sich beide Seiten über verschiedene Kanäle austauschen, was die Arbeitgebermarke innerhalb des AIESEC-Netzwerks stärkt und hoch motivierte Studenten als potenzielle Mitarbeiter identifiziert.

Unsere Mitglieder können sich durch die angebotenen Möglichkeiten persönlich und beruflich weiterentwickeln und gleichzeitig potenzielle Arbeitgeber kennenlernen.

Ein besonderes Highlight unserer NatCo-Konferenz März 2023 war die Podiumsdiskussion zum Thema "Struggles in Modern Day Leadership", die von unserem Eventmanager und dreien unserer Partner sowie zwei aktuellen AIESEC-Mitgliedern geleitet wurde.

Die Diskussion löste spannende Gespräche und einen regen Gedankenaustausch aus. Auch der anschließende persönliche Austausch auf der Karrieremesse am Nachmittag war für alle Teilnehmer eine wertvolle Erfahrung.



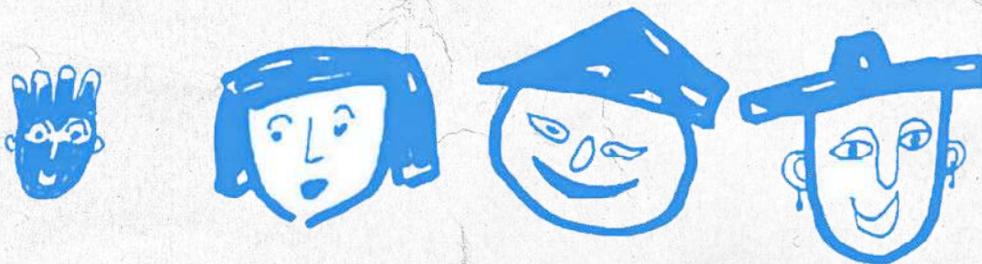
2022	10	9.000€	11.500€	20.500€
2023	5	5.000€	8.000€	11.500€
				
	Partner	New Sales	NFB Budget	Total



▼ we empower ▼
YOUNG PEOPLE
to become
value-driven
LEADERS
who
positively
impact
the world around them.

AIESEC in Deutschland:

Experience
the beauty of
cultural
differences.



AIESEC ist die weltweit agierende Studentenorganisation mit dem Ziel, durch internationale Kommunikation und Zusammenarbeit Lösungsvorschläge für die globalen und nationalen Probleme der Menschen zu erarbeiten.

Dazu führt AIESEC insbesondere Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und engagierte Studenten zusammen.

AIESEC in Deutschland:

National Fördernder Beirat

Seit jeher hat AIESEC in Kooperation mit der Wirtschaft sich die Aufgabe gesetzt, durch die Ausbildung verantwortungsvoller Nachwuchskräfte rund um den Globus einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Die langjährige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen ist für AIESEC ein wesentlicher Bestandteil ihres Engagements.

Insbesondere unsere Partner im National Fördernden Beirat (NFB) unterstützen uns hierbei und ermöglichen unsere ehrenamtliche Arbeit. Ganz herzlich bedanken wir uns bei all unseren Partnern im National Fördernden Beirat, die uns auch in Corona-Zeiten verlässlich begleitet und an unseren digitalen Veranstaltungen und Konferenzen teilgenommen haben. Mit ihrer Förderung und Expertise werden wir die Arbeit von AIESEC auch in Zukunft voranbringen können.



Bereits 2010 ist die Deutsche Bahn dem NFB beigetreten, und seither hat sich die Partnerschaft stetig weiterentwickelt. Im November 2019 hat die DB zum ersten Mal exklusiv für ausgewählte Mitglieder von AIESEC sowie AIESEC Alumni einen Kaminabend mit Frau Kerstin Wagner (Head of Talent Acquisition) durchgeführt. Im Dezember 2020 und November 2021 haben wir die Veranstaltung in digitaler Form erneut erfolgreich durchgeführt. Auch in Corona-Zeiten hat die DB unsere Online-Veranstaltungen durch verschiedene Teilnahmen bereichert hat. So zum Beispiel im Rahmen des virtuellen Youth Career Day im Mai 2021 und auf dem Youth Career Day im November 2021 sowie mit einem Workshop für die neu gewählten Vorsitzenden unserer Lokalkomitees im November 2021. Im April 2022 konnten wir erstmals wieder ein physisches Youth to Business Forum durchführen. Hier hat die DB ein Assessment Center Training angeboten. Im November 2022 konnten wir die DB zum Youth Career Day begrüßen. Darüber hinaus hat sie sich am Youth Series Workshop an der HU Berlin im November 2022 beteiligt. Ganz besonders bedanken wir uns bei der DB für die Ausrichtung der Kuratoren-Sitzung im Februar 2023 im Kaiserbahnhof in Potsdam.



Nachdem AIESEC bereits zuvor auf lokaler Ebene mit den unterschiedlichen Geschäftsstellen des Unternehmens erfolgreich zusammengearbeitet hat, ist MLP im Jahr 2010 dem NFB beigetreten, um die Zusammenarbeit mit AIESEC zentral koordiniert voranzutreiben. MLP nimmt seit je her an den AIESEC Veranstaltungen teil und ist regelmäßig auf unseren nationalen Konferenzen mit Workshops vertreten. Im April 2015 hat MLP die Jahressitzung des NFB als Gastgeber ausgerichtet. MLP hat sich auch im Jahr 2021 an den, Corona-bedingt, virtuellen AIESEC Veranstaltungen und Konferenzen beteiligt und im Jahr 2021 die jährliche Sitzung des NFB in digitaler Form als Gastgeber ausgerichtet. Auf dem physisch durchgeführten Youth to Business Forum in 2022 hat MLP mit einem Workshop zum Thema „Persönlichkeit – (m)ein Schlüssel zum Erfolg“ teilgenommen und die letzten Scholarships vergeben, die durch Corona ausgeblieben waren. Im September 2022 und im März 2023 hat MLP das Youth to Business Forum mit dem Workshop "Gelingend und nachhaltig erfolgreich kommunizieren" bereichert. Gemeinsam mit Frazer Jones hat MLP zudem einen Workshop für die Vorsitzenden der AIESEC Lokalkomitees im Oktober 2022 zum Thema "How to be a good leader" veranstaltet.



Im Februar 2017 ist Frazer Jones (vormals SR Group) dem NFB Gremium beigetreten, wobei sie bereits zuvor langjähriger Partner von AIESEC war. Die SR Group unterstützt uns über die klassischen Formate hinaus je her vor allem durch Kontakte in die Geschäftswelt. Im Februar 2021 hat die SR Group an der virtuellen Form unserer Konferenz SELLebration sowie im April 2021 am Youth Leadership Day teilgenommen. Auch unsere digitalen Formate hat die SR Group durch ihre Teilnahme bereichert. Im September 2022 hat FJ am Youth to Business Forum mit dem Workshop "Sustainability in attracting talents" teilgenommen. Am Partner Day im Oktober 2022 ebenfalls mit einem Workshop und einer Keynote "How AIESEC is your Key!" Darüber hinaus konnten wir Frazer Jones u.a. auf dem Youth Career Day in November 2022 und auf dem Youth to Business Forum im März 2023 begrüßen. Hier mit dem Workshop "Emotional intelligence-Interpersonal Relationship-Accountability".



Im Oktober 2015 ist Phoenix Contact dem NFB beigetreten. Seitdem ist Phoenix Contact regelmäßig mit Workshops am Youth to Business Forum vertreten. Im März 2017 richtete PC die jährliche Sitzung des NFB als Gastgeber aus. Seit 2016 bietet Phoenix Contact zusammen mit AIESEC Global Volunteer Scholarships an, wo Studierende die Möglichkeit auf ein Stipendium für ihr Global Volunteer Projekt bekommen. Weiterhin konnte im Sommer 2019 fünf AIESEC-Mitgliedern die Teilnahme am Global Volunteer Programm durch die Unterstützung von Phoenix Contact ermöglicht werden. Im August 2021 wurde ein Workshop über Mental Health für die Führungsteams aus unseren lokalen Teams in eine Online Konferenz integriert. An unserer virtuellen Youth Career Day Veranstaltung im November 2021 hat PC ebenfalls mit einer spannenden Keynote zum Thema „No future without automation! The path to a sustainable world“ teilgenommen. Im März 2023 war PC auf dem Youth to Business Forum vertreten und hat am Speed Dating teilgenommen.

AIESEC in Deutschland:

National Fördernder Beirat



Zum Beginn des Jahres 2022 konnten wir den NFB um den Beitritt von Triple S Manufaktur bereichern: Die erste gemeinsame Aktivität fand auf dem AIESEC LEAD Summit im Juni 2021 statt und war bereits mit dem Workshop zum Thema "Leadership of Today" ein großer Erfolg. Im September 2022 und im März 2023 konnten wir Triple S Manufaktur auf unseren Youth to Business Foren mit jeweils einem Workshop begrüßen. Die Themen waren "Mental Health" und "Language & Personality".



UNIWUNDER
DEIN BOOST FÜR'S STUDIUM

Uniwunder ist ein Dresdener Technologie-Startup, welches die Vision hat, Online-Marketing komplett zu automatisieren. Wir freuen uns, dass sie seit 2019 als Partner im Nationalen Fördernden Beirat vertreten sind. Bereits zuvor haben wir mit Uniwunder im Marketing-Bereich kooperiert und arbeiten weiterhin kontinuierlich am Ausbau dieser Partnerschaft. Darüber hinaus war Uniwunder mit einem Workshop zum Thema „Find your Career Path“ auf unserem Youth Career Day vertreten und hat unseren Bereich Outgoing Exchange promotet.



Volkswagen ist seit 2018 Mitglied im NFB. Zunächst nur vertreten durch die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge aus Hannover, inzwischen besteht die Partnerschaft allerdings auf Konzernebene. Die Verbindung zum Volkswagen Konzern ist jedoch wesentlich älter. Schon in den 1980er und 1990er Jahren war die Volkswagen AG Mitglied im damaligen Förderkonsortium von AIESEC. Seit der Reaktivierung dieser Zusammenarbeit treiben wir gemeinsam die Förderung des internationalen Austauschs von jungen Menschen voran. In diesem Sinne ermöglicht Volkswagen internationalen Studierenden ein Praktikum in diversen Bereichen und an unterschiedlichen Standorten des Konzerns. Zudem nahm Volkswagen wiederholt am Youth to Business Forum sowie an unseren virtuellen Veranstaltungen mit einem Workshop teil.



Nachdem Vodafone bereits zuvor an zahlreichen Konferenzen von AIESEC mit Workshops und Seminaren teilgenommen hat, ist Vodafone im April 2016 dem NFB beigetreten. Wir freuen uns, dass wir die Zusammenarbeit seither durch weitergehende Aktivitäten verstärken konnten. So war Vodafone neben der Teilnahme am Youth to Business Forum im September 2019 auch bei unserer Partner-Woche mit einem digitalen Workshop vertreten. Im Frühjahr 2018 hat Vodafone die jährliche Sitzung des NFB in Düsseldorf als Gastgeber ausgerichtet. Anfang des Jahres 2020 haben wir die Partnerschaft zwischen Vodafone und AIESEC in einem Video festgehalten und dieses im AIESEC Netzwerk vorgestellt. Des Weiteren ermöglichte Vodafone im Winter 2019 vier ausgewählten AIESEC-Mitglieder die Teilnahme am Global Volunteer Programm. An unseren virtuellen Veranstaltungen im Jahr 2021 und 2022 hat Vodafone ebenfalls teilgenommen. Im März 2023 war Vodafone mit dem Workshop "Stress Management" auf dem Youth to Business Forum vertreten. Im Februar 2023 gab es den spannenden Online Workshop "Innovation on purpose".

Sprecher des National Fördernden Beirats von AIESEC in Deutschland

Er steht in engem Austausch mit dem AIESEC Bundesvorstand und repräsentiert das Gremium nach außen sowie in das AIESEC Netzwerk.



Matthias Ortseifen,
MLP Finanzberatung SE

Referent Akademische
Kooperationen

E-Mail: matthias.ortseifen@mlp.de

AIESEC in Deutschland:

Finanzen



Jonathan Becker Bundesvorstand Finanzen und Rechtliches

Für mich als Absolvent der Politikwissenschaften war das Jahr als Vorstand für Finanzen und Rechtliches eine spannende und völlig neue Herausforderung. Es war definitiv das aufregendste Jahr in meiner bisherigen Berufserfahrung, vollgepackt mit neu erlernten Kenntnissen. Besonders erfreulich war die Tatsache, dass ich im Verlauf dieses Jahres mehr AIESECer dazu inspirieren konnte, sich langfristig im Finanzbereich von AIESEC ehrenamtlich zu engagieren und die Bereiche Budgetierung und Controlling voranzutreiben.

Wir konnten nicht nur einen besseren Überblick gewinnen, sondern auch ein viel detaillierteres Budget für 2023 entwickeln, das bereits klare operative Ziele beinhaltet. Sowohl die lokalen Finanzvorstände als auch der nationale Vorstand können sich nun verstärkt darauf konzentrieren.

Dennoch war dieses Jahr auch eine Herausforderung, da AIESEC in Deutschland nach wie vor mit großen finanziellen Hürden zu kämpfen hat, die mich auch das kommende Jahr als Bundesvorsitzenden prägen werden.

Ich bin weiterhin persönlich sehr dankbar, Teil von AIESEC zu sein und zu bleiben. Es erfüllt mich mit Enthusiasmus und Verantwortung, für ein tieferes kulturelles Verständnis in Deutschland zu arbeiten, da ich fest davon überzeugt bin, dass dies von großer Bedeutung ist. Ich bin stolz darauf, im vergangenen Jahr meinen Beitrag dazu geleistet zu haben.

Als gemeinnütziger Verein ist AIESEC bestrebt, kostendeckend zu arbeiten und ist im Vergleich zu Unternehmen nicht an der Gewinnmaximierung interessiert. Im Sinne unseres Vereinszweckes setzt AIESEC die ihr zur Verfügung stehenden Ressourcen sinnvoll, nachhaltig und zielorientiert ein.

Aktuelle Lage unseres Finanzsektors: Im Jahr 2021 konnten wir Erträge von 1.046.717,85€ verzeichnen, unsere Aufwendungen betragen 979.389,51€. Damit konnten wir das Jahr positiv mit einem Plus von 67.328,34€ abschließen.

Für 2022 sind wir aktuell noch in der Jahreshaushalt-Prüfung, können aber nach der Prüfung der 33 unterschiedlichen Buchhaltungen der Lokalkomitees bereits eine genauere Übersicht über unser Jahres-Endergebnis für 2022 geben. Wir zählen für 2022 Einnahmen in Höhe 964.440 € und Ausgaben in Höhe von 1.023.247 €. Eine genauere Aufzählung folgt in der Übersicht. Dies führt zu einem aktuell berechneten Minus von mindestens -58,807€.

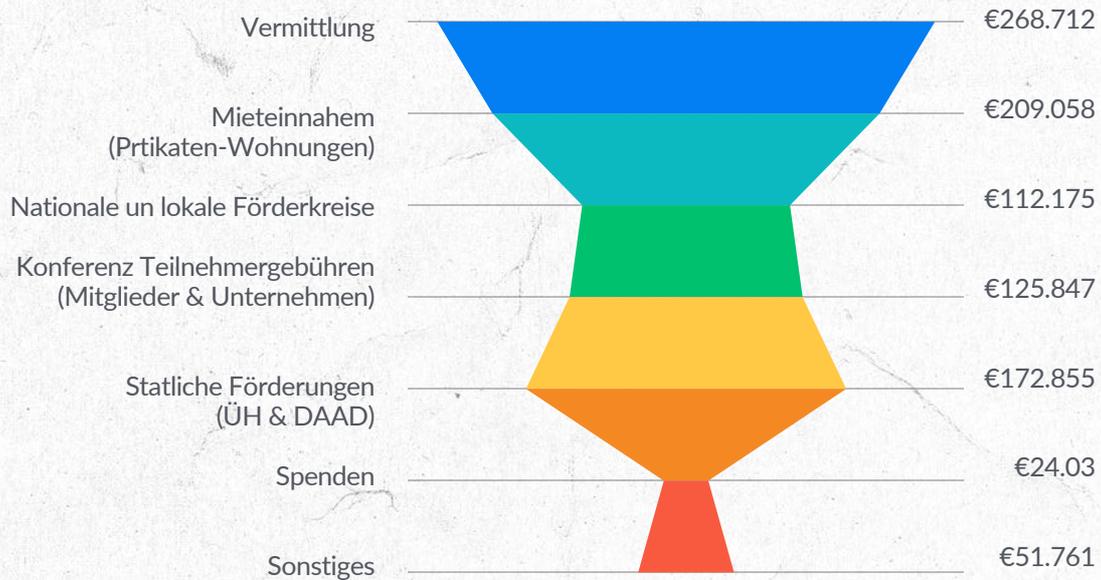
Abgesehen von dem vermutlich negativen Jahresergebnis in 2022, stehen wir vor weiteren Herausforderungen:

- Erhöhung des Mindestlohn erhöht unsere Ausgaben um 32400€
- Die Rückkehr zu physischen Konferenzen steigert unsere Ausgaben über 200.000€
- Reisekosten für national und internationale Veranstaltungen bassieren sich auf 32.306€
- Unsere Operationalen Einnahmen sind im letzten Jahr nicht gestiegen
- Wir begrüßen am dem 1.7. offiziell unseren neuen Buchhalter
- Rechtliche Herausforderungen durch Implementierungen von GDPR Prozessen, Arbeitszeiterfassungen und Herausforderungen mit Visa und Arbeitserlaubnissen

Aktuell haben wir unsere Prozesse in Sachen Budgeting und Controlling massiv verbessert und wollen diese weiter ausbauen, zudem haben wir massiv an der Stabilität und Größe unseres ehrenamtlichen Unterstützung Teams gearbeitet. Nach unserem deutlich detaillierteren und monatlichen Budgetplan werden wir dieses Jahr mit einem positiven Endergebnis von 2.562,00€ für das Jahr 2023.

Einnahmen und Ausgaben

Einnahmen



Ausgaben



AIESEC in Deutschland:

Kuratorium

Zur Beratung und Unterstützung steht dem AIESEC Bundesvorstand ein namhaftes Kuratorium zur Seite. Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Kuratorium für ihren wertvollen Rat und für ihre Unterstützung bei der Umsetzung unserer Ziele und Aktivitäten.



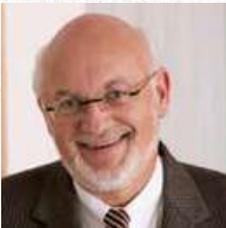
DR. WALTER BERGER
Unternehmensberater
Berger.UTB



DR. WOLF RUTHART BORN
Staatssekretär des
Auswärtigen Amts a.D.



HELMUT GRAF
Ehem. Vorstand
Verlag für die Deutsche
Wirtschaft AG



DR. GUNTER DUNKEL
Chairman
European Private Debt
Muzinich & Co Sprecher
des AIESEC Kuratoriums



PROF. THOMAS EDIG
Geschäftsführer Personal und
Organisation Volkswagen
Sachsen GmbH



DR. KLAUS VON DOHNANYI
Bürgermeister der Freien
u. Hansestadt Hamburg a. D.



LOTHAR A. HARINGS
Personalvorstand Kühne
& Nagel International AG



GERD HARTWIG
Ehem. Generalbevollmächtigter
CLAAS Gruppe/Personal



FERNANDO CARRO
Vorsitzender der Geschäftsführung
Bayer 04 Leverkusen
Fußball GmbH

AIESEC in Deutschland:

Kuratorium



PROF. PETER MÜLLER
Geschäftsführender
Gesellschafter GMBP



DR. ROBERT NEUHAUSER
HR People and Leadership
Siemens AG



JAN OETJEN
Vorstandsvorsitzender CEO
1&1 Mail & Media
Applications SE



PROF. OLIVER GÜNTHER
Präsident
Universität Potsdam



DR. GUNTHER SCHWARZ
Gesellschafter
Benatot & Cie. GmbH



**DR. MARTIN
SONNENSCHN**
Aufsichtsratsvorsitzender
Heidelberger Druckmaschinen



KERSTIN WAGNER
Leiterin Personalgewinnung
Deutsche Bahn AG



PETER JUNGEN
Peter Jungen
Holding GmbH

Ehrenkuratoren



WOLFGANG CHUR
Geschäftsführer
Robert Bosch GmbH i.R.



**DR. ING. REINER
M. GOHLKE**
Ehem. Vorsitzender der
Geschäftsführung
Süddeutscher Verlag GmbH



DR. ARNO MORENZ
Ehem. CEO
Aachener Rückversicherung AG



**DR. ALBERT
KALTENTHALER**
Gründer von
AIESEC in Deutschland und
Europa-Vorsitzender von
AIESEC 1952

† In dankbarer
Erinnerung
3. Januar 1926 -
3. April 2023

AIESEC in Deutschland:

Bundesvorstand

Das Deutsche Komitee der AIESEC e.V. wird durch den hauptamtlichen Vorstand vertreten. Dieser leitet die Bundesgeschäftsstelle in Bonn und beginnt seine Amtszeit jährlich seit 2022/23 zum ersten Juli.



- Jonathan Becker: Finanzen und Rechtliches
- Lucia Cardenas: Talent Management
- Viktoriia Petrovska: Organizational Development
- Tabea Schmidt: Outgoing Exchange
- Richard Paucar: Marketing und Information Management
- Yazmin Barud: Incoming Exchange
- Fernanda Molina: Bundesvorsitzende



- Farah Hadhri: Business Development

AIESEC in Deutschland:

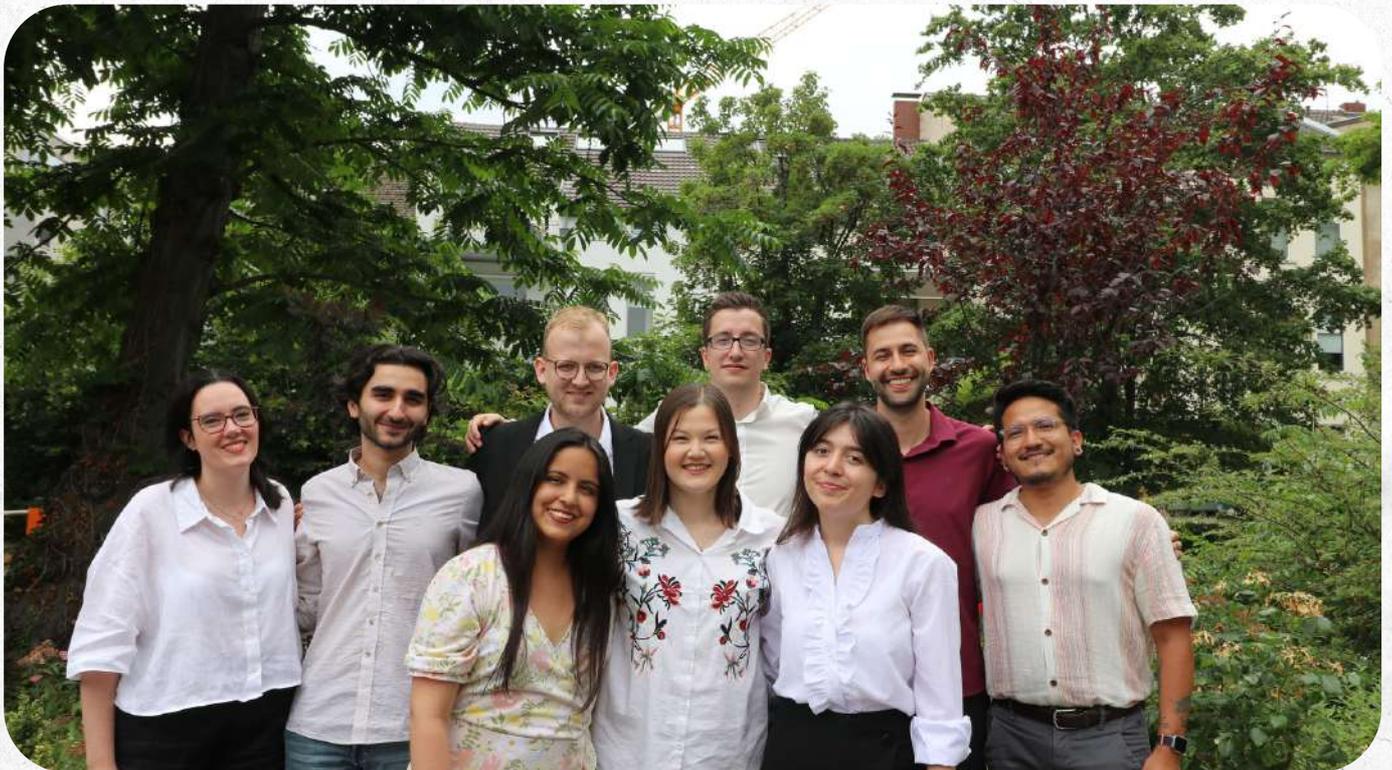
Bundesvorstand

AIESEC Deutschland befindet sich irgendwo zwischen einer Identitätskrise und einer Erholungsphase nach einer Pandemie, langen Jahren stagnierender und schrumpfender Mitgliederzahlen und Auslandsvermittlungen.

Wir sind uns dieser Herausforderung bewusst und wollen eine Generation sein und voranbringen, die bewusst ihre Aktionen und Strategien aufbaut und beginnt, wieder bei der Quantität und Qualität unserer Praktika und Mitglieder zu wachsen und dabei ein Alleinstellungsmerkmal von AIESEC zurückzubringen

Wir sind voller Vorfreude auf das kommende Jahr und fühlen uns privilegiert, die Leitung von AIESEC in Deutschland zu übernehmen.

Bundesvorstand 2023/24



- Lea Schachtebeck: Incoming Exchange
- Akin Okyay: Organizational Development
- Jonathan Becker: Bundesvorsitzende
- Lucia Cardenas: Talent Management
- Clara Schwirkmann: Business Development
- Simon Dietrich: Finanzen und Rechtliches
- Lucas Stoeckel: Marketing Network & B2B
- Kezban Tas: Outgoing Exchange
- Richard Paucar: Digital Marketing & Information Management

Adressen der Lokalkomitees

Lokalkomitee Aachen

RWTH Aachen
Elisabethstraße 16
52062 Aachen

Lokalkomitee Augsburg

Katholische Hochschulgemeinde Augsburg
Schrannenstraße 4, 86150 Augsburg
86159 Augsburg

Lokalkomitee Berlin HU

Humboldt-Universität zu Berlin
Raum 19
Spandauer Straße 1
10178 Berlin

Lokalkomitee Berlin TU

Technische Universität Berlin
Raum EB 511
Straße des 17. Juni 145
10623 Berlin

Lokalkomitee Bielefeld

Universität Bielefeld
Postfach 8640
Universitätsstraße 25
33615 Bielefeld

Lokalkomitee Bonn

Rheinische Friedrich-Wilhelms
Universität Bonn
Adenauerallee 24-42
53113 Bonn

Lokalkomitee Braunschweig

Technische Universität Braunschweig
Universitätsplatz 2
38106 Braunschweig

Lokalkomitee Bremen

Hochschule Bremen
Postfach 119
Werderstraße 73
28199 Bremen

Lokalkomitee Darmstadt

Technische Universität Darmstadt
Hochschulstraße 1
64289 Darmstadt

Lokalkomitee Dresden

Technische Universität Dresden
Helmholtzstraße 10
01069 Dresden

Lokalkomitee Düsseldorf

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Gebäude 25.43, Raum 02.28
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf

Lokalkomitee Frankfurt am Main

Theodor-W.-Adorno-Platz 4 (RuW)
Postfach 111932 - H 268
60054 Frankfurt/Main

Lokalkomitee Gießen/Marburg

Justus-Liebig-Universität Gießen
Licher Straße 62
35394 Gießen

Lokalkomitee Göttingen

Private Hochschule Göttingen
3. Etage
Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Lokalkomitee Halle

Universität Halle-Wittenberg
Große Steinstraße 73
06108 Halle

Lokalkomitee Hamburg

Universität Halle-Wittenberg
Große Steinstraße 73
06108 Halle
Universität Hamburg
WiWi-Gebäude
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

AIIESEC in Deutschland:

Adressen der Lokalkomitees

Lokalkomitee Hannover

Leibniz Universität Hannover
Königsworther Platz 1
30167 Hannover

Lokalkomitee Kaiserslautern

Technische Universität Kaiserslautern
Gebäude 57, Postfach 3049
Erwin-Schrödinger-Straße
67653 Kaiserslautern

Lokalkomitee Karlsruhe

Karlsruher Institut für Technologie
Waldhornstraße 27
76131 Karlsruhe

Lokalkomitee Köln

Lindenstraße 14
50674 Köln

Lokalkomitee Leipzig

Universität Leipzig
Grimmaische Straße 12
04109 Leipzig

Lokalkomitee Lüneburg

Leuphana Universität Lüneburg
Unicampus Geb. 3
Scharnhorststraße 1
21335 Lüneburg

Lokalkomitee Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Postfach 4120
39016 Magdeburg

Lokalkomitee Mainz/Wiesbaden

Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
Saarstraße 21
55122 Mainz

Lokalkomitee Mannheim/Heidelberg

Universität Mannheim
c/o AIESEC Mannheim
L1, 1
68161 Mannheim

Lokalkomitee München

Ludwig-Maximilians-Universität München
Ludwigstraße 27
80539 München

Lokalkomitee Münster

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Universitätsstraße 14-16
48143 Münster

Lokalkomitee Nürnberg

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Lokalkomitee Paderborn

Universität Paderborn
Gebäude P9, Raum 021
Warburger Straße 100
33098 Paderborn

Lokalkomitee Passau

Universität Passau
Hochschulgruppe AIESEC
Dr.-Hans.Kapfinger-Str. 30
94032 Passau

Lokalkomitee Regensburg

Universität Regensburg
Universitätsstraße 31
93053 Regensburg

Lokalkomitee Stuttgart & Hohenheim

Universität Stuttgart
Keplerstr. 17 (K2)
70174 Stuttgart

AIESEC in Deutschland:

Dankeschön

Kuratoren

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem Kuratorium für den wertvollen Rat und die Unterstützung bei der Umsetzung unserer Ziele und Aktivitäten.

National Fördernder Beirat

Deutsche Bahn AG
MLP Finanzberatung SE
PHOENIX CONTACT Deutschland GmbH
Frazer Jones (SR Group Germany GmbH)
Triple S Manufactur GmbH
Uniwunder GmbH
Vodafone GmbH
Volkswagen AG

Nationale Exchange Partner

Deutsche Post AG
Roche Diagnostics GmbH

Besondere Partnerschaften

AIESEC Alumni Germany
Alumni Partner

DAAD (aus Mitteln des Auswärtigen Amts)
Kulturelle Partnerschaft

Bundesministerium für Bildung und Forschung
Kulturelle Partnerschaft

Campushunter
Medien Partner

RA Dr. Karsten Kinast. LL.M.
Datenschutz

Neuland & Partner
Trainingspartner

Huawei Technologies Deutschland GmbH
Premium-Partnerschaft

Festangestellte Mitarbeiter

Ewelina ten Cate-Zapala
Nilgün Taskin
Abdulmonem Alhamdan

MC Team 2022/23 & 2023/24

Praktikant:innen

Rechnungslegungsprüfer

Support Teams mit nationaler Verantwortung

Alumni

Allen ehemaligen AIESECern und ehemaligen Bundesvorständen, die uns mit viel Herzblut, auch nach ihrer aktiven Zeit, mit ihrem Rat und Wissen sowie ihren Ideen tatkräftig bei unserem Joballtag, auf unseren nationalen Treffen und Konferenzen unterstützen, gilt an dieser Stelle unser ganz besonderer Dank.

Zu guter Letzt bedanken auch wir uns bei einem jeden, der uns nach bestem Wissen und Gewissen seine Unterstützung hat zukommen lassen, damit wir unsere Ziele und Aktivitäten bestmöglich ausführen und erreichen konnten. Insbesondere sei an dieser Stelle auch unseren Freunden und Familien für ihre Unterstützung und ihren Beistand gedankt, die uns die Kraft und den Mut gegeben haben, jeden Tag aufs Neue an der Erreichung unserer Vision und Ziele zu arbeiten.

AIESEC in Deutschland:

Impressum

Herausgeber

Deutsches Komitee der AIESEC e.V.

Bonner Talweg 8

53113 Bonn

Telefon: 0228 28980-0

E-Mail: info@aiesec.de

Internet: www.aiesec.de

Redaktion

Nilgün Taskin

Richard Paucar

Konzept und Design

Efsa Belemir Sen

Erscheinungsweise

Einmal jährlich

Fotografien

Deutsches Komitee der AIESEC e.V.

aiesec.de