

JUGENDKAMPAGNE FÜR DEN
INTERNATIONALEN JUGENDAUSTAUSCH

BE A
PART

Kooperationsmöglichkeiten
& Interessenbekundung

bravel

Die Jugendkampagne BRAVEL geht weiter!

Begeistern Sie gemeinsam mit uns Jugendliche für den internationalen Jugendaustausch!

Was bisher geschah ...

Von Januar bis Juni 2021 informierte die bundesweite Jugendkampagne „bravel“ unter dem Motto „plan your next adventure“ über Wege ins Ausland. Auf dem Instagram-Kanal [@bravel.de](https://www.instagram.com/bravel.de) (jetzt wieder [@rausvonzuhause](https://www.instagram.com/rausvonzuhause)) und der Webseite www.bravel.de konnten Jugendliche und junge Erwachsene sich umfassend über Austauschmöglichkeiten informieren und sollten motiviert werden, das Abenteuer Auslandsaufenthalt zu planen. Trotz der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie konnten auch einige Aktionsformate vor Ort, wie Workshops an Schulen und Jugendhäusern, durchgeführt werden.

... und so geht's weiter!

Bei der Wiederaufnahme der Kampagne wollen wir digital auf Social Media und im Netz, analog mit einer groß angelegten Out-of-home-Kampagne, auf öffentlichkeitswirksamen Events sowie mithilfe von Aktionsformaten vor Ort informieren. Neu ist, dass diesmal nicht nur Jugendliche, sondern auch Eltern zur Zielgruppe der Kampagne gehören. Die Social-Media-Aktivitäten sollen auf weitere Kanäle ausgeweitet werden, um auch mehr jüngere sowie männliche Jugendliche zu erreichen. Aktionsformate vor Ort sollen wieder von Kooperationspartnern der Kampagne durchgeführt werden, um so Jugendliche an Schulen, in Jugendhäusern, in Vereinen oder auf Festivals anzusprechen.

Partner werden!

Die Beteiligungsmöglichkeiten reichen von der reinen Verteilung von Materialien bis hin zur Kooperation für die Durchführung von Aktionsformaten vor Ort. Werden Sie Teil der Kampagne und verbreiten Sie die Inhalte über Ihre Kanäle und Netzwerke, vor Ort und im Netz! Wir entwickeln dafür die Infomaterialien weiter und stellen sie den Partnern der Kampagne erneut zur Verfügung. Austauschprogramme können erneut auf der Kampagnenseite sichtbar gemacht werden.

Link zur Interessensbekundung: <https://ijab.de/abfragen/bravel-interessenbekundung>

Kooperationsmöglichkeiten

Ihre Arbeit, Ihr Engagement, Ihr konkretes Austauschprogramm und Ihre Kernbotschaften können wieder Teil der Kampagne werden!

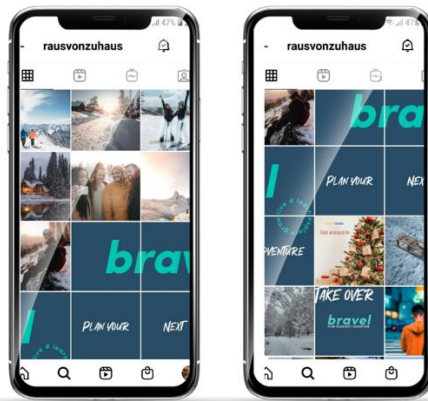
SOCIAL-PARTNER: MULTIPLIKATOR*IN DER KAMPAGNE WERDEN

Nutzen Sie die Kampagne um Ihre sozialen Medien zu (re)aktivieren und Sichtbarkeit zu gewinnen!

A: Bereich Social Media

Da wir auf die neue Kampagne auf weitere Kanäle ausweiten (z.B. neben Instagram auch TikTok, YouTube), interessiert uns Ihre Social-Media-Präsenz auch dort. Im Rahmen der Kampagne gibt es eine Vielzahl von Materialien, die Sie auf Ihren Kanälen verbreiten können. Nennen Sie uns Ihre Kanäle und wir beziehen Sie bei unseren Postings mit ein.

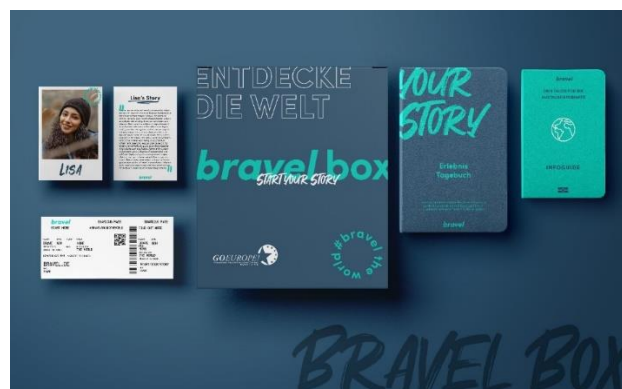
Beispiel:



A: Bereich Print

Wir entwickeln die Print-Materialien (bravel-Box) weiter und stellen Ihnen diese erneut zur Verfügung – erneut individualisierbar mit eigenem Logo. Das bravel-Infomaterial richtet sich an alle interessierten Jugendliche und kann an diese ausgegeben werden.

Beispiel:



CONTENT-PARTNER: ERFAHRUNGEN UND EINDRÜCKE JUGENDLICHER BEISTEUERN

A: Motivieren Sie Ihre Teilnehmenden Fotos und Erfahrungen auf Instagram, TikTok, YouTube und der Webseite sichtbar machen!

Um nahbaren authentischen Content zu zeigen, wollen wir gemeinsam mit den Teilnehmenden auf unseren Social-Media-Kanälen Takeover sowie Live-Streams planen und auf Fotos und Erfahrungsberichte der Jugendlichen zurückgreifen und gute Postings „reposten“. Gleichzeitig sollen die Erfahrungen und Eindrücke der Jugendlichen auch auf der Webseite sichtbar werden. Dazu brauchen wir Ihre Hilfe! Stellen Sie den Kontakt zu Teilnehmenden her, die sich gerade im internationalen Austausch befinden oder schon davon zurückgekehrt sind. Nutzen Sie die Hashtags #bravel und motivieren Sie auch Ihre Teilnehmenden die Hashtags zu verwenden.

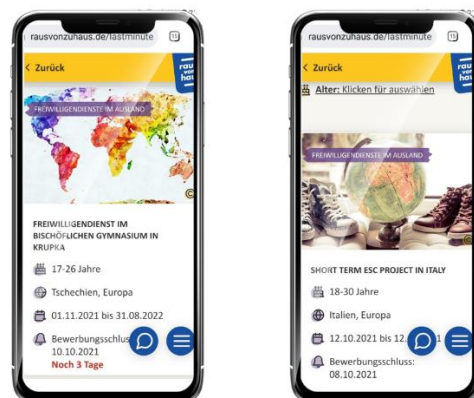
Beispiel:



B: Gewinnen Sie Teilnehmende für Ihre Austauschangebote!

Wir machen Austauschangebote über die Kampagne bekannt und gewinnen das Interesse Jugendlicher für Ihre Organisation. Die bravel-Kampagnenseite findet sich nun als Landingpage auf rausvonzuhause.de. Die Austauschangebote können daher im Last Minute Markt eingetragen und als spezielle bravel-Angebote sichtbar gemacht werden.

Beispiel:



PREMIUM-PARTNER: KOOPERATIONSPARTNER FÜR AKTIONSFORMATE VOR ORT

Werden Sie Premium-Partner der Kampagne und begeistern Sie Jugendliche in Ihrer Region!

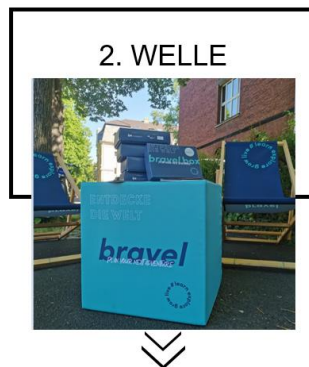
Online kann man viel bewegen, doch persönliche Ansprache und Verfügbarkeit sind unverzichtbar. Deswegen gehen wir dorthin, wo sich Jugendliche aufhalten – auch offline. Hierfür planen wir eine **Workshop- und Festivaltour**.

Premium-Partner sind Kooperationspartner für Aktionsformate vor Ort und hauptverantwortlich für die Durchführung dieser Formate in ihrer Region. Sie planen und führen die Workshops, Infostände und/oder die Festivaltour durch und erreichen zahlreiche Jugendliche in Ihrer Region. Als Kooperationspartner können sich auch mehrere Organisationen gemeinsam bewerben.

Wir unterstützen Ihr Engagement finanziell. Die Umsetzung der Projekte kann in kleinerem, mittlerem und größerem Umfang erfolgen. **Kleinere Projekte können mit bis zu 2.000 Euro, mittlere Projekte mit bis 10.000 Euro und große Projekte mit bis zu 40.000 Euro** gefördert werden. Wir freuen uns über alle Projektgrößen und -umfänge.



Herbst 2021:
Sie planen und führen Infostände und Workshops an Schulen / Jugendhäusern / Vereinen etc. zu Auslandsaufenthalten bzw. Mobilitätsberatungen durch.



Frühjahr 2022:
Sie planen und führen Infostände und Workshops an Schulen / Jugendhäusern / Vereinen etc. zu Auslandsaufenthalten bzw. Mobilitätsberatungen durch.



Sommer 2022:
Sie besuchen Festivals in ganz Deutschland und nutzen die Euphorie der Jugendlichen, um sie für Auslandsaufenthalte zu begeistern.

----- INTERESSENSBEKUNDUNG -----

Link zur Interessensbekundung: <https://ijab.de/abfragen/bravel-interessensbekundung>

Allgemeine Frist: 30. Oktober 2021

Frist – Aktionsformate 1. Welle: 30. Oktober 2021

Erweiterte Frist – Aktionsformate 2. und 3. Welle: 15. Dezember 2021

Kontakt:

Leonie Kaiser
Projektkoordinatorin
E-Mail: kaiser@ijab.de
Tel.: 0228 9506-141

Die Jugendkampagne BRAVEL ist ein Projekt von:



Das Projekt wird gefördert von:

