

Bericht an die Gesellschaft 2021

GEMEINSAM. NACHHALTIG. STARK.



Sparkasse
Aachen

2021

Auf einen Blick

Bilanzsumme in Mio. €	Anzahl Standorte
15.237	97*
Anzahl Beschäftigte (inkl. Tochtergesellschaften)	Anzahl Girokonten
2.114	343.561
davon Auszubildende	Summe regionale Wertschöpfung in Mio. €
148	146,8

* Filialen und SB-Standorte

Inhalt

Vorwort	3
Unser Geschäftsmodell	4
Engagement für die Region	10
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	20
Nachhaltiger Sparkassenbetrieb	26
Sparkasse vor Ort	32
Geschäftsentwicklung	34
Impressum	35



Gemeinsam. Nachhaltig. Stark.



Der Vorstand (v. l. n. r.): Ralf Wagemann, Dr. Christian Burmester, Norbert Laufs, Thomas Salz, Wilfried Nellessen

Das Jahr 2021 hat uns vor große Herausforderungen gestellt, die Pandemie und das Hochwasser haben den Menschen in unserer Region einiges abverlangt. Die Ereignisse haben aber auch deutlich gemacht: Gemeinsam können wir vieles meistern, gemeinsam sind wir stark, gemeinsam stellen wir nachhaltige Weichen für die Zukunft.

Unsere Sparkasse ist gut aufgestellt und blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit einem dynamischen Wachstum zurück. Auf dieser Basis konnten wir erneut als verantwortungsvolle Partnerin der Region handeln: zum Beispiel mit einem Sonderkreditprogramm, mit einer Vereinsspendenaktion oder mit unseren kontinuierlichen Sponsoring- und Stiftungsaktivitäten.

Dieses besondere Jahr hat auch gezeigt, was für ein starkes Team wir haben. Ob bei der Bewältigung der Flutkatastrophe und ihrer Folgen, bei einer großen Corona-Impfaktion, beim Umbau unseres neuen Kunden-

centers am Elisenbrunnen, oder in den individuellen Beratungsgesprächen: Es ist das persönliche Engagement aller Mitarbeitenden, das uns als Gemeinschaft auszeichnet.

Unsere Sparkasse verändert sich, das ist unverkennbar und notwendig. Wir bauen digitale Möglichkeiten aus und passen unser Filialnetz neuen Rahmenbedingungen an. Bei all diesen Schritten bleiben wir jedoch stets eine verlässliche, menschliche Partnerin vor Ort. Mehr denn je pflegen wir den persönlichen Dialog – nach innen wie nach außen. Wir schaffen gute Perspektiven als nachhaltiges Kreditinstitut und als attraktive Arbeitgeberin.

In unserem Bericht an die Gesellschaft 2021 erfahren Sie mehr über aktuelle Kennzahlen, über unsere Geschäftsentwicklung und über unser umfassendes regionales Engagement.

Viel Freude beim Lesen.

Norbert Laufs

Dr. Christian Burmester

Thomas Salz

Ralf Wagemann

Wilfried Nellessen

563 Tsd. €



Sponsoring

3.813 Tsd. €



Spenden (einschließlich
Prämienlos-Sparen)

11.880 Tsd. €



Ausschüttungen an
Stadt und StädteRegion

29.305 Tsd. €



für Aufträge an regionale
Unternehmen

Wert- schöpfung

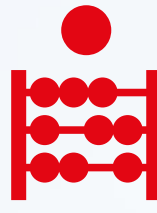
für die Region per
31. Dezember 2021

351 Tsd. €



Ausschüttungen unserer
drei Stiftungen

15.438 Tsd. €



Gewerbesteuer

85.409 Tsd. €



für Löhne
und Gehälter

146,8

Mio. €
Gesamtsumme

Gemeinsam für die Region

Die Sparkasse Aachen verfolgt eine gemeinwohlorientierte und nachhaltig ausgerichtete Geschäftspolitik. Wir sind der Region verbunden und erfüllen hier auch unseren gesellschaftlichen Auftrag. In unserem Geschäftsgebiet sorgen wir für eine flächendeckende Versorgung mit Finanzdienstleistungen. Wir fördern die Wirtschaft, aber auch gemeinnützige, soziale und kulturelle Projekte. Mit vielfältigen Beteiligungen ergänzen wir unsere Geschäftstätigkeit, stärken kommunale Netzwerke und den Verbund in der Sparkassen-Finanzgruppe.

Regionaler Wirtschaftskreislauf

Wir tätigen Kredit- und Einlagengeschäfte vor allem in der Region.

10,9 Mrd. €
Kundeneinlagen

Mit 10,9 Mrd. € (+ 13,6 %) waren die Kundeneinlagen im Jahr 2021 wieder die Voraussetzung für eine nachhaltige Kreditvergabe: Der Kreditbestand konnte auf insgesamt 9,5 Mrd. € (+ 4 %) erhöht werden.

9,5 Mrd. €
Kreditbestand

2021 hat die Sparkasse ihren Kundinnen und Kunden 1,8 Mrd. € an neuen Darlehen bereitgestellt. Knapp 1 Mrd. € an privaten und gewerblichen Kreditmitteln waren für den Wohnungs-

bau bestimmt. Zahlreiche private Immobilienkäufe ermöglichten wir erneut mit individuellen Finanzierungskonzepten. Unsere Aufträge vergeben wir regional und fördern den Wirtschaftskreislauf vor Ort. Wir sind eine der größten Steuerzahlerinnen und mit 2.114 Beschäftigten (inklusive Tochtergesellschaften) auch eine bedeutende Arbeitgeberin und Ausbilderin in der Region. Ende 2021 waren 148 Auszubildende bei der Sparkasse Aachen beschäftigt.



Finanzdienstleistungen für alle

In unseren Geschäftsstellen, in den Fachbereichen und in den Tochtergesellschaften engagieren sich unsere Beschäftigten für unsere Kundinnen und Kunden. Durch unterschiedliche Girokontomodelle erhalten bei uns alle Bürgerinnen und Bürger Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen. Wir freuen uns sehr, dass die Anzahl der Privatgirokonto erstmals über 300.000 liegt.

302.720
Privatgirokonto

40.841
Geschäftsgirokonto



97

Standorte

Präsenz vor Ort

Wir bieten umfassende Finanzdienstleistungen zu marktgerechten Preisen. Unsere Kundinnen und Kunden erreichen uns an 97 Standorten vor Ort, per Telefon, E-Mail, online oder per Sparkassen-App. Unsere kundenorientierten Service- und Beratungszeiten sind die Basis für eine starke regionale Präsenz mit einer weiterhin hohen Filialdichte. Dabei ermöglicht die gezielte Verlagerung von Serviceleistungen in unsere modernen Foyers eine Konzentration auf die persönliche Beratung in der Geschäftsstelle. Für die passgenaue Betreuung unserer Firmen- und Gewerbekunden haben wir vier neue Abteilungen geschaffen. In allen Geschäftsbereichen wollen wir unsere Marktführerschaft ausbauen.



Ganzheitliche Beratung

Mit unserem Sparkassen-Finanzkonzept bieten wir eine optimale

Rundum-Strategie für die Finanzen unserer Kundinnen und Kunden. Bei der Beratung berücksichtigen wir die aktuelle finanzielle Situation, die persönlichen Anforderungen und individuelle Wünsche. Durch eine gemeinsame Analyse erarbeiten wir einen Überblick über alle finanziellen Eckpunkte, zeigen Handlungsansätze und Potenziale auf.

Ausgezeichnete Leistungen in der Beratung und im Digital Banking

Top-Adresse vor Ort: In der Baufinanzierungsberatung hat die Sparkasse Aachen 2021 durch das Deutsche Institut für Bankentests GmbH im Ranking von sechs regionalen Banken die bemerkenswerte Gesamtnote 1,25 erhalten.



Auch im Firmenkundenbereich überzeugte sie nach einem mehrfachen Erfolg auf regionaler Ebene im bundesweiten Vergleich und erhielt „Gold“ mit der Gesamtnote 1,18. Neu entwickelt wurde ein Test im Bereich Digital Banking, der eine Prüfung von Websites, Apps und der Präsenz in sozialen Netzwerken beinhaltet. Auch hier schnitt die Sparkasse erfreulicherweise mit der Note „Sehr gut“ ab.



Kompetente Anlageberatung

Das Zinsumfeld ist nach wie vor durch Niedrigzinsen geprägt. Aber auch bei steigenden Zinsen lässt sich eine auskömmliche Realzinsrendite nur mit Wertpapieren erzielen. Bei der Geldanlage vertrauten unsere Kundinnen und Kunden erneut unserer kompetenten Beratung. Der Wertpapier-Nettoabsatz stieg im Berichtsjahr um 51 % auf 189 Mio. €.

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen mit verschiedenen, vermehrt auch nachhaltigen Anlagevarianten und einer breiten Auswahl an Wertpapieren. Dazu zählen Aktien und Anleihen, aber auch unsere attraktiven Fondssparpläne bei der DekaBank. Im Private Banking betreut die Vermögensverwaltung mittlerweile ein Volumen von 1,3 Mrd. € in rund 1.700 Mandaten. Das bedeutete 2021 eine Steigerung von über 30 %. Damit haben wir in der StädteRegion Aachen unsere Marktführerschaft im Bereich Vermögensverwaltung weiter ausgebaut.

Sparkasse digital

Erneut punktet die Sparkassen-App mit bester Funktionalität und höchstem Sicherheitsstandard: Sie verteidigt nicht nur den 1. Platz bei der Stiftung Warentest (iOS-Betriebssystem), sondern wurde kürzlich auch im Android-System als beste Banking-App prämiert. Da man auch Ausgezeichnetes noch besser machen kann, optimieren wir sie stetig weiter. Mit fast 117.000 App-Nutzerinnen und Nutzern stieg die App-Quote um 17 % im Vergleich zum Vorjahr und liegt nunmehr bei 26 %.

Auch beim Online-Banking erhöht sich die Nutzungsquote stetig. Im Privatkundenbereich stieg sie 2021 auf 71,5 % (+ 6,6 %). Mehr als neun von zehn Geschäftskunden wickeln über verschiedene Online-Kanäle ihren Zahlungsverkehr bei uns ab.



Die beliebte App verteidigt nicht nur den 1. Platz bei der Stiftung Warentest (iOS-Betriebssystem), sondern wurde kürzlich auch im Android-System als beste Banking-App prämiert.

Verantwortungsvolle Partnerschaft

Als Marktführerin sehen wir uns in der besonderen Verantwortung, jederzeit die finanzielle Versorgung der Bürgerinnen und Bürger und der regionalen Wirtschaft aufrechtzuerhalten. Unsere Kundinnen und Kunden beraten wir aktiver denn je in allen Finanzangelegenheiten und unterstützen sie bei finanziellen Engpässen.

155 Mio. €
Förderkredite

In der Anlageberatung machen wir die aktuelle Zins- und Börsensituation transparent und erarbeiten adäquate Anlagestrategien. Bei unseren Immobilienfinanzierungen finden wir stets passgenaue Finanzierungsmodelle. Auch unsere Geschäfts- und

Firmenkunden begleiten wir bei ihrem Finanzierungsbedarf schnell und bedarfsgerecht. Im Berichtsjahr haben wir Förderkredite mit einem Volumen von rund 155 Mio. € bereitgestellt.



Hilfe nach der Hochwasserkatastrophe

Wir stehen unseren Kundinnen und Kunden zur Seite, auch und gerade in Krisenzeiten.

50 Mio. €

Sonderkreditprogramm

Nach dem Hochwasser im Juli 2021 haben wir noch in der Katastrophenwoche ein Sonderkreditprogramm in Höhe von 50 Mio. € aufgelegt. Mit den kurzfristig und unbürokratisch verfügbaren Mitteln konnten Geschädigte – unabhängig von eventuellen Versicherungsleistungen – erste Maßnahmen finanzieren.

**Wir haben bisher
600 Kundinnen und Kunden
mit einem Kreditvolumen
in Höhe von insgesamt
20 Mio. € geholfen.**

Darüber hinaus stellten wir 250.000 € für betroffene oder helfende Vereine bereit. Unsere Hilfsmaßnahmen und vor allem der große Einsatz unserer Mitarbeitenden waren auch hier geprägt von Pragmatismus und Solidarität. So konnten wir einen guten Beitrag dazu leisten, zumindest einige finanzielle Schäden abzumildern.

Unternehmensförderungen, Kooperationen, Beteiligungen

Es gehört zu unserem Selbstverständnis, dass wir vor Ort Existenzgründungen und Expansionen, aber auch das Auslandsgeschäft und die Unternehmensnachfolge begleiten. Als erfahrene Ansprechpartnerin setzen wir uns für das Handwerk und den Mittelstand ein. Im Berichtsjahr haben wir 341 gewerbliche Förderkredite in Höhe von 101 Mio. € zugesagt. Für junge Unternehmen bieten wir eine speziell abgestimmte Produktpalette.

Die Abteilung Fachberatungen Kredit (Gründen, Fördern, Leasen) ermittelt dabei die passende Lösung für die jeweiligen Gründungsteams. Mit Hochschulkooperationen, unserer Präsenz am Campus Melaten und unserer Beteiligung an den Technologiezentren tragen wir zu einem positiven Gründungsklima und zur Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes bei.



47 Mio. €

Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen

Über die S-UBG AG, den TechVision Fonds und unsere Seed Fonds stellen wir Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmen in Höhe von rund 47 Mio. € zur Verfügung. Damit sind wir die größte Initiatorin und Kapitalgeberin, die zu einem Gesamtkapitalvolumen von rund 140 Mio. € beigetragen hat.



4,7 Mio. €

für die Region in Form von
Sponsoring, Spenden,
Erträgen aus dem
Prämienlos-Sparen und
Ausschüttungen unserer
drei Stiftungen

Gemeinsam durch schwierige Zeiten

Zu den weiterhin spürbaren Auswirkungen der Corona-Pandemie kam im Sommer 2021 die Hochwasserkatastrophe mit ihren verheerenden Folgen hinzu. Für viele Menschen und Einrichtungen entstanden mitten in einer schwierigen Zeit mit belastenden Einschränkungen zusätzlich persönliche Verluste und materielle Schäden. Unser gemeinsames Engagement war 2021 erneut davon geprägt, unbürokratisch und menschlich zu unterstützen.

Solidarität und Zuversicht

Die anhaltende Pandemiesituation und die Folgen des Hochwassers brachten neben schmerzlichen Einschnitten aber auch eine erfreuliche Solidarität in der Bevölkerung hervor. Eine große Welle der Hilfsbereitschaft führte dazu, dass rasch ein gemeinsamer Wiederaufbau gestartet werden konnte, der den Betroffenen Mut und Zuversicht gibt. Privatleute, Vereine, ehrenamtliche Initiativen und regionale Unternehmen agierten Hand in Hand. In dieser Zeit hat sich auch wieder gezeigt, wie bedeutsam wir als Sparkasse vor Ort sind. Die Bürgerinnen und Bürger in der StädteRegion haben gespürt, was wir meistern können: mit der schnellen Bereitstellung von zinslosen Krediten, mit einer starken Teamleistung in fünf flutgeschädigten Geschäftsstellen, aber auch mit der erneuten Vergabe eines Spendenkontingents für regionale Vereine.

250.000 € für Vereine in der Region

Nachdem wir im Jahr 2020 bereits 250 Vereine im Rahmen unserer Corona-Hilfsaktion mit 500.000 € unterstützen konnten, wurden wir 2021 in der Hochwasserkrise erneut aktiv. Bereits Ende Juli stellten wir **250.000 €** aus Mitteln des PS-Sparens und durch Ausschüttungen der Jugend- und Kulturstiftung sowie der Kulturstiftung der Sparkasse Aachen bereit. Zahlreiche Vereine, die selbst materielle Schäden erlitten oder die sich besonders für Hochwassergeschädigte eingesetzt hatten, bewarben sich um die Mittel. In kürzester Zeit wurde das gesamte Spendenkontingent an über **60 Vereine** vergeben. Einige geförderte Institutionen haben wir besucht und berichten auf den folgenden Seiten exemplarisch über die dortige Situation.

Darüber hinaus waren wir auch 2021 eine verlässliche Sponsorin für viele Veranstaltungen, Wettbewerbe und regionale Aktivitäten. Im Berichtsjahr betrug unser Sponsoring **563.000 €**. Zudem vergaben wir Spenden (einschließlich der Erträge aus dem Prämienlos-Sparen) in Höhe von rund **3,8 Mio. €**. Unsere drei Stiftungen stellten insgesamt **351.000 €** an Ausschüttungen zur Verfügung.

563 Tsd. €

für Veranstaltungen, Wettbewerbe
und regionale Aktivitäten

„Wir halten zusammen“

Auch Monate nach der Flutkatastrophe dauern die Arbeiten für den Wiederaufbau an. So auch in der **Kita Mäuseburg in Stolberg-Vicht**, die große Schäden am Gebäude sowie an der Außenanlage mit allen Spielmaterialien erlitten hat. „Bis zum Wiedereinzug helfen zum Glück benachbarte Einrichtungen aus, aber für die Kinder und ihre Eltern bleibt es eine schwierige Situation. Für die Erzieherinnen bedeutet es weiterhin, einen neuen Alltag zu meistern – mit



Improvisationstalent und Durchhaltevermögen“, so Thomas Milcher, Vorsitzender des Fördervereins.



Auch der Förderverein des **Berufskollegs Eschweiler** hat große Verluste zu verzeichnen und freute sich über die finanzielle Hilfe. „Wir werden mit dem Geld Inventar ersetzen, das uns die Flut genommen hat. Zum Beispiel unsere digitalen Medienpulte, die wir im Unterricht vermissen. Außerdem unterstützen wir sozial schwache Schülerinnen und Schüler, die bedingt durch die Katastrophe in eine Notlage geraten sind, bei schulisch bedingten Anschaffungen“, so

Alexander Victor, der die Finanzen des Fördervereins betreut. Die Einsatzmannschaften der **DLRG Aachen und Eschweiler** sowie des **Löschzuges Würselen** waren während der Flutkatastrophe unentwegt im Einsatz. Ihre Fördervereine beklagen kontaminierte Ausrüstungen, beschädigtes Rettungsequipment und Einsatzfahrzeuge mit Totalschaden. Unsere Mittel können nun für Neuanschaffungen sinnvoll eingesetzt werden.





Das **Freizeitgelände Walheim** und das **Auenland in Mulartshütte** zählten ebenfalls zu den Einrichtungen, deren Außenanlagen durch das Hochwasser zerstört wurden. Unsere Spende half auch hier, zumindest die materiellen Schäden etwas

abzumildern. Während in Walheim die Tore schon bald wieder öffnen konnten, brauchen die Verantwortlichen im Auenland noch viel Geduld: Das Camp muss an anderer Stelle neu aufgebaut werden.

In der **Stadtbücherei in Stolberg** fiel die komplette Kinder- und Jugendbücherei im Souterrain samt Jugendtreff der Flut zum Opfer. „Wir haben eine überwältigende Solidarität beim Aufräumen erfahren“, berichtet Barbara Bisping-Bau, Vorsitzende des Fördervereins. Für den Neuaufbau ist auch hier Geduld gefragt. Bis es losgeht, wurde im Erdgeschoss ein provisorischer Kinder- und Jugendbereich eingerichtet. Mit unserer Spende wurden 800 neue Kinder- und Jugendbücher angeschafft – erworben in zwei von der Flut betroffenen Buchläden in Stolberg und Eschweiler. „Auch das ist Solidarität“, sagt Barbara Bisping-Bau und ergänzt: „Wir halten hier eben zusammen!“



„Wir halten hier
eben zusammen!“

Barbara Bisping-Bau,
Vorsitzende des Fördervereins



Unsere Förderbereiche

Trotz pandemiebedingter Veranstaltungsausfälle haben wir auch im Jahr 2021 viele Einrichtungen und Aktivitäten in der Region kontinuierlich unterstützt. Bei Vorträgen, Workshops oder auch bei Sportangeboten profitierte die Sparkasse Aachen von neuen digitalen oder hybriden Veranstaltungsformaten.



Wirtschaft und Umwelt



Wir sind und bleiben eine versierte Partnerin für junge Existenzgründerinnen und -gründer, für das Handwerk und für den Mittelstand. Auch 2021 vergaben wir unsere Nachwuchs- und Meisterpreise im Handwerk. Wir engagieren uns als Hauptsponsorin des Netzwerks GründerRegion Aachen und als Partnerin des jährlichen Gründungswettbewerbs und der Wachstumsinitiative von AC². Regionalen Unter-

nehmen ermöglichen wir regelmäßig die Teilnahme am Deutschen Gründerpreis der Sparkassen-Finanzgruppe. Darüber hinaus sind wir Mitglied im digitalHUB Aachen, wo wir 2021 erneut ein HUB-Stipendium an ein junges Gründungsteam vergaben. Für technologieaffine Unternehmen stellen wir kontinuierlich Beteiligungskapital über die S-UBG AG, den TechVision Fonds und über unsere Seed Fonds bereit.





Jugend und Schule

Als Partnerin der Schulen geben wir jungen Menschen berufliche und wirtschaftliche Orientierung. Die Angebote in unserem Schulservice wurden 2021 gut genutzt; digitale Formate spielten eine verstärkte Rolle. Mit dem Planspiel Börse fördern wir bereits bei jungen Menschen eine sinnvolle Kultur der Wertpapieranlage. Jährlich unter-

stützen wir die Teilnahme am Deutschen Gründerpreis und bereiten mit Trainings für den Einstellungstest und für das Assessment-Center gezielt auf den Berufseinstieg vor. Erneut förderten wir die Medienstunde des Medienhauses Aachen und beteiligten uns an Ausbildungsmessen.



Sparkasse des Jahres

Im Wettbewerb des Deutschen Gründerpreises für Schülerinnen und Schüler 2021 wurden wir von einer renommierten Jury zur Sparkasse des Jahres 2021 gekürt: Ausgezeichnet wurden unser langjähriges Engagement und unser besonderer Einsatz für junge Gründungsideen.

Die Jury überzeugte auch, dass wir bereits zweimal auf Bundesebene die erstplatzierten Teams aus unserer Region stellen konnten.

Umweltschutz vor Ort

2021 haben wir gemeinsam mit dem Aachener Verein everwave und mit der STAWAG über 20 nachhaltige Umweltbildungskoffer auf den Weg gebracht. Die sogenannten EmergenSea Kits sensibilisieren Kinder und Jugendliche für einen bewussteren Umgang mit Plastik und für eine vermeidbare Gewässerverschmutzung.



Die EmergenSea Kits werden seit dem Sommer 2021 von weiterführenden Schulen beim Bildungsbüro der StädteRegion Aachen ausgeliehen und in den Unterricht integriert.



Studium und Hochschule

Unser vielfältiges Engagement für die Hochschulen vor Ort umfasst die Bereiche Studienorientierung, Karriere- und Graduiertenförderungen, Hochschulsport, Forschung und Lehre sowie Gründungsinitiativen.

Im Jahr 2021 vergaben wir erneut jeweils zehn Stipendien an der RWTH und der FH Aachen, förderten (Online-)Seminare im Career Center der RWTH und im Career Service der FH Aachen sowie Beratungs- und Informationstage an beiden Hochschulen. Wir waren Sponsorin für den digitalen Tag der Lehre an der FH Aachen, vergaben erneut den FH-Forschungspreis und unterstützten Online-Trainingsangebote im

Aachener Hochschulsport. Als kontinuierliche Partnerin engagierten wir uns weiterhin mit Stiftungsprofessuren und im Transfer- und Gründerzentrum der RWTH Aachen.

Jubiläumspartnerschaften

Zwei große Hochschuljubiläen wurden im Jahr 2021 begangen. Die RWTH Aachen holte pandemiebedingt ihr 150-jähriges Jubiläum aus dem Vorjahr nach, die FH Aachen feierte ihr 50-jähriges Bestehen. Beide Hochschulen begleiteten wir als Sponsorin, insbesondere bei ihren Jubiläumsausstellungen. Im Centre Charlemagne und auf dem Katschhof wurden spannende Forschungsexponate in einem bürgernahen Format präsentiert.





Breiten- und Spitzensport

Traditionell fördert die Sparkasse Aachen nicht nur den Spitzensport, sondern insbesondere auch den regionalen Breitensport. Die Bedeutung eines lebendigen Vereinslebens sowie vielfältiger Sportangebote für Jung und Alt wurde im Berichtsjahr erneut deutlich. Sowohl Breitensportvereine als auch Erstligisten konnten auf unsere Unter-

stützung zählen. Dazu gehörten zum Beispiel die „Ladies in Black“, die 2021 wieder vor Publikum aufspielten. Zur Freude aller Reitsport-Begeisterten fand 2021 auch das weltweit bekannte Pferdesportereignis CHIO Aachen wieder statt, das wir gerne als Sponsorin und Preisgeberin begleiteten. Viel Anklang fand das erneut von uns geförderte Fitnessprogramm „Sport im Park“.





Kunst und Kultur



Zahlreiche kulturelle Veranstaltungen fanden auch 2021 nur unter besonderen Bedingungen statt, einige jährliche Highlights wie zum Beispiel die Kurpark Classix fielen sogar aus. Auch im RAUM für KUNST war nur ein Teil unserer ansprechenden Ausstellungen zu sehen. Der kontinuierlichen Unterstützung von kulturellen Vereinen, Initiativen und Einrichtungen

gen kam wieder eine besondere Bedeutung zu. Das galt für Theater- und Konzertbühnen wie auch für Kunst und Kultur im öffentlichen Raum. Nachdem das September-Special in etwas kleinerem Rahmen stattfand, bot die Aktion „Aachener Lichterglanz“ erneut einen stimmungsvoll gestalteten Lichtblick zum Jahresausklang.

Brauchtum, Freizeit, Soziales

Brauchtum ist in unserer Region eng mit dem Karneval verbunden. Die „5. Jahreszeit“ fiel pandemiebedingt

aus, allen Jecken bleibt die Vorfreude auf die nächste Session. Unsere Stiftungs- und Spendenaktivitäten haben derweil vielen Vereinen geholfen, ihre Arbeit fortzuführen und auch in Zeiten der Pandemie Brauchtums- und Freizeitangebote zu ermöglichen.



Ein Förderbeispiel mit hohem Freizeitwert ist unser Engagement für den Aachener Tierpark, den wir seit Jahren unterstützen und somit vielen Tieren ein zeitgemäßes Zuhause geben. Seit 2021 gibt es mitten im Park nun sogar einen Sparkasse-Aachen-Platz mit bequemen Waldsofas. Sie laden die Gäste ein, entspannt die Idylle des Tierparks mit seiner Artenvielfalt zu genießen.



Stiftungsarbeit

Unsere **Jugend- und Kulturstiftung** sowie unsere **Kulturstiftung** haben 2021 mit der Hochwasser-Vereinsaktion einen beachtlichen Förderungsschwerpunkt gesetzt. Zusätzlich gab es weitere Förderungen, die darauf abzielten, Kultur-, Sport- und Freizeitangebote in der gesamten StädteRegion zu verbessern. Dazu zählten zum Beispiel Musikworkshops an Schulen, der Aufbau eines Kletterturms in einer integrativen Sport- und Freizeiteinrichtung, die Ausstattung einer neuen Beachplatzanlage, die Anschaffung von Mountainbikes für einen anspruchsvollen Parcours oder aber die Aufwertung von Schulhöfen und Kindergärten mit Nestschaukeln und Klettergerüsten. Unsere Stiftungen unterstützten auch wieder kulturelle Events wie

eine Museumsnacht, theaterpädagogische Projekte oder die Ausrichtung eines Jugendlirykpreises.

Unsere **Bürgerstiftung** hat sich im Berichtsjahr erneut für die Förderung begabter junger Menschen eingesetzt und kulturelle Projekte sowie die Wissenschaft und Forschung in der Region unterstützt. Die CAMMP week und die Physikwoche an der RWTH Aachen fanden erfolgreich auf digitale Weise statt. Mit Stolz blickten wir auf das von der Bürgerstiftung geförderte iGEM-Team der RWTH Aachen, das im internationalen Wettbewerb der synthetischen Biologie mit einer Goldmedaille ausgezeichnet wurde.



Ein starkes Team



Mit **2.114 Arbeitsplätzen** (inklusive ihrer Tochtergesellschaften) ist die Sparkasse Aachen einer der größten Arbeitgeberinnen und Ausbilderinnen in der Region. Als modernes Unternehmen bietet sie sichere Arbeitsplätze, gute Entwicklungsperspektiven und attraktive Arbeitsbedingungen. Dazu zählen zum Beispiel:

- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Qualifizierte Aus- und Weiterbildungsprogramme
- Zeitliche und finanzielle Unterstützung von Weiterbildungen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitsmanagement und Sportaktivitäten
- Familienservice und soziale Beratungsangebote
- Zuschüsse zu den Fahrtkosten
- Jobrad-Leasing

Wertschätzende Unternehmens- und Führungskultur

Wir leben eine moderne, wertschätzende und teamorientierte Unternehmenskultur. Wir bieten:

- Eine zielgerichtete Auswahl und Qualifikation unserer Führungskräfte
- Ein transparentes Beurteilungs- und Fördersystem aller Beschäftigten
- Aktive Beteiligungsprozesse zur Identifikation mit unserer Sparkasse
- Eine transparente, offene Kommunikation und ein positives Arbeitsklima
- Eine gelebte Feedbackkultur



„Einer für alle, alle für einen“



Hilfsaktion

Die Zeit nach der Hochwasserkatastrophe war auch in der Sparkasse Aachen geprägt von Engagement, Hilfsbereitschaft und Mitgefühl. Das galt nicht nur unseren Kundinnen und Kunden, sondern war auch innerhalb der gesamten Belegschaft spürbar, denn es hatte zahlreiche Kolleginnen und Kollegen hart getroffen. Der Personalrat organisierte daher auf unkomplizierte Weise eine interne Spendenaktion, bei der über 35.000 € für unsere flutgeschädigten Beschäftigten zusammenkamen. Ein tolles Ergebnis, das durch persönliche Hilfsangebote und Sachspenden von Kolleginnen und Kollegen ergänzt wurde.

Unsere Kundinnen und Kunden mussten sich von heute auf morgen darauf einstellen, dass fünf stark beschädigte Filialen in Eschweiler, Weisweiler, Stolberg und Kornelimünster längerfristig geschlossen blieben. Für viele war der schnelle Zugang zu ihren Schließfächern das vordringlichste Anliegen. Eine „Task-Force Schließfachöffnung“, bestehend aus Kolleginnen und Kollegen aus der gesamten Sparkasse, war für unsere Kundinnen und Kunden im Einsatz, um gemeinsam mit ihnen die gefluteten Schließfächer zu leeren. Die Anzahl gemeldeter Schäden blieb zum Glück niedriger als erwartet. Die Sparkasse hat in dieser Ausnahme-situation gezeigt, dass sie eine tolle Gemeinschaft ist.





Impfaktion

„Wir haben ein Date!“ Unter diesem Motto konnten sich alle Mitarbeitenden der Sparkasse Aachen und ihrer Tochtergesellschaften sowie die in ihrem Haushalt lebenden Personen über 16 Jahre gegen COVID-19 impfen lassen. Mit der Unterstützung einer Arztpraxis wurden an sechs Freitagnachmittagen im Sommer 2021 insgesamt 1.230 Impfungen verabreicht. Der Malteser Hilfsdienst leistete die erforderliche medizinische Überwachung nach der Impfung. Mit einer detaillierten Vorbereitung und einer professionellen Terminorganisation gab es kaum Wartezeiten und ein durchweg positives Feedback der Geimpften. Ein außergewöhnliches Angebot, initiiert von der Sparkasse Aachen und ermöglicht durch viele helfende Hände. Die Impfaktion war ein gezielter Beitrag zur Bekämpfung der Pandemie.

100.000 €

für die Aktion
„Mein Verein und ich“

Vereinsaktion

Im Jahr 2021 stellte die Sparkasse Aachen unter dem Motto „Mein Verein und ich“ 100.000 € aus dem PS-Zweckertrag für die Vereinsarbeit zur Verfügung, denn das Vereinsleben wird auch durch das aktive Engagement vieler unserer Beschäftigten geprägt. Mit ihrem ehrenamtlichen Einsatz wenden sie kontinuierlich einen Teil ihrer Freizeit für Vereins-

aktionen auf und stärkten gerade während der Pandemie die Gemeinschaft. Rund 150 Kolleginnen und Kollegen bewarben sich um die Spendenmittel für ihren eigenen Verein. Die Zuwendungen aus dem PS-Zweckertrag würdigten ihr Engagement und halfen den Vereinen, die ein oder andere Durststrecke zu überbrücken.

Gleichstellung

- Bei uns arbeiten Menschen aus aktuell 16 Nationen.
- Alle Altersgruppen sind bei uns vertreten, ebenso unterschiedliche religiöse Zugehörigkeiten.
- 59,5 % unserer Beschäftigten sind Frauen. Ein Entwicklungsfeld im Bereich der Gleichstellung ist die Förderung von Frauen in Führungspositionen. Durch unser umfangreiches Weiterbildungsprogramm und die Fördermaßnahmen aus unserem Gleichstellungsplan forcieren wir die stetige Erhöhung des Anteils von Mitarbeiterinnen in Führungspositionen.



Diversität

Die Sparkasse Aachen steht für Diversität in der Gesellschaft ein. Chancengleichheit für alle Menschen hat für uns einen hohen Stellenwert. Das gilt in gleicher Weise für unsere Beschäftigten wie auch für unsere Kundinnen und Kunden.

43,5 %

Teilzeit-Quote 2021

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

In einer modernen Arbeitswelt spielen Work-Life-Balance-Modelle und Vereinbarkeiten mit der persönlichen Familienplanung eine wichtige Rolle. Wir bieten unseren Beschäftigten:

- Flexible Arbeitszeiten in einem weit gefassten Zeitkorridor
- Mobiles Arbeiten
- Individuelle Arbeitszeitmodelle in der Familienphase
- Eine Kooperation mit dem Aachener Familienservice für die Schwerpunktthemen Kinderbetreuung (hier besonders die „Familienfeuerwehr“ für Notsituationen) und Angehörigenpflege

Gesundheitsmanagement

Die Gesundheit unserer Beschäftigten liegt uns am Herzen. Wir bieten daher kontinuierlich:

- Führungskräfte-Workshops und Seminare zum Thema Gesundheit
- Seminar-, Beratungs- und Vortragsangebote in den Bereichen Ernährung, Sport und Stressmanagement
- Teilnahmemöglichkeit an einer aktiven Sportgemeinschaft
- Regelmäßige Gesundheitstage für alle Beschäftigten und ihre Familien

Qualifizierte Aus- und Weiterbildung

Die Sparkasse Aachen bietet eine attraktive Bildungsarchitektur. In

Kooperation mit den Sparkassenakademien können unsere Beschäftigten praxisorientierte Studiengänge wählen und sich in Fachseminaren qualifizieren.

28

Beschäftigte erlangten 2021 den Abschluss Sparkassenfachwirt/-in



18

Beschäftigte erreichten die Qualifikation Sparkassenbetriebswirt/-in

Wir ermöglichen zudem individuelle Karrierewege mit zusätzlichen akademischen Abschlüssen. Über die Hochschule der Sparkassenfinanzgruppe in Bonn bieten wir wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge mit dem Abschlussgrad „Bachelor of Science“, „Master of Science“ bzw. „Diplomierte/-r Sparkassenbetriebswirt/-in / Master of Business Administration“. Vier Beschäftigte qualifizierten sich 2021 zum Bachelor of Science, eine Mitarbeiterin hat erfolgreich den MBA am Lehrinstitut absolviert.

Wir bieten ein großes Spektrum an Weiterbildungsmöglichkeiten, die neue berufliche Perspektiven, sowohl in den Fach- als auch in den Führungsebenen unserer Sparkasse, eröffnen. Auf diese Weise gewährleisten wir ein hohes Qualifikationsniveau und einen hervorragenden Ausbildungsstand.

Präsenz- und Online-Seminare

Im Berichtsjahr widmeten sich unsere Mitarbeitenden trotz erneuter pandemiebedingter Einschränkungen an durchschnittlich viereinhalb Arbeitstagen intensiv ihrer persönlichen und beruflichen Weiterbildung. Dazu zählten Fachseminare, Webinare, Workshops sowie individuelle Coachings.

Digitale Medien in der Aus- und Weiterbildung

Wir bilden kontinuierlich Beschäftigte weiter, die als interne „Multiplikatoren“ digitale Neuerungen an ihre Kolleginnen und Kollegen weitergeben. Auch in der Ausbildung spielen digitale Bildungsformate eine immer größere Rolle.

Vielfalt in der Personalstruktur

Kaufmännische Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger sind in der Spar-

kasse Aachen herzlich willkommen. Kontinuierlich stellen wir neue Kolleginnen und Kollegen ein, die durch einen Quereinstieg bei uns den Grundstein für ihre weitere Karriere legen wollen.

Klassische Ausbildung und Duales Studium

- 40 neue Auszubildende haben im September 2021 ihren beruflichen Weg bei der Sparkasse Aachen begonnen.
- Zum 31. Dezember 2021 waren insgesamt 148 Auszubildende bei uns beschäftigt.

Seit dem Ausbildungsjahr 2019 bieten wir ergänzend ein Duales Studium an, in dem sich 2021 neun Auszubildende befanden. Die Sparkasse Aachen unterstützt diesen Karriereweg finanziell und zeitlich. Er ergänzt die klassische Ausbildung um ein Finance-Studium mit dem Abschluss „Bachelor of Science“. Unsere Auszubildenden können sich auch

Ein starkes Team

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter per 31. Dezember 2021



2.114
Arbeits-
plätze

Beschäftigte inkl.
der Auszubildenden

1.750

Beschäftigte in den
Tochtergesellschaften

364

noch während der Ausbildung im Rahmen eines sogenannten Talentpools für ein anschließendes berufsbegleitendes Studium bewerben.

Azubis in der Leitung

Seit 16 Jahren ist sie ein Highlight in der Ausbildung: unsere Azubi-Geschäftsstelle. Im Jahr 2021 übernahmen neun Auszubildende in Alsdorf-Mariadorf die Führung. Nach einer intensiven Vorbereitung und mit Unterstützung des Leitungsteams gelang es ihnen, gemeinschaftlich zu führen sowie kompetent und auf Augenhöhe zu beraten. In vier ereignisreichen Wochen lernten sie, Eigenverantwortung zu übernehmen. Dabei erfuhren sie wertvollen Zusammenhalt.

Fördern und fordern

Zu unseren kontinuierlichen Fördermaßnahmen für unsere Auszubildenden zählen:

- Mitwirkung an Berufsinformationsmessen und Sozialprojekten

- Teilnahme an Kundenveranstaltungen und Vorträgen
- Redaktionelle Mitarbeit an unserem Azubi-Blog

Überdurchschnittliche Leistungen belohnen und fördern wir mit der Teilnahme an unserer Talentschmiede. Einen Blick über den Tellerrand ermöglichen wir bei überfachlichen Exkursionen oder bei Betriebsbesichtigungen in der Region. Zur Teamentwicklung tragen verschiedene Informations-, Kultur- und Freizeitveranstaltungen bei.

Frühzeitige Berufsorientierung

Bereits seit 2020 bieten wir jungen Menschen die Chance auf eine frühzeitige Berufsorientierung in Form eines mehrwöchigen Praktikums. Auf diese Weise ermöglichen wir motivierten Bewerberinnen und Bewerbern ab Klasse 10 einen ersten Einblick in den Arbeitsalltag in der Geschäftsstelle. **www.sparkasse-aachen.de/ausbildung**



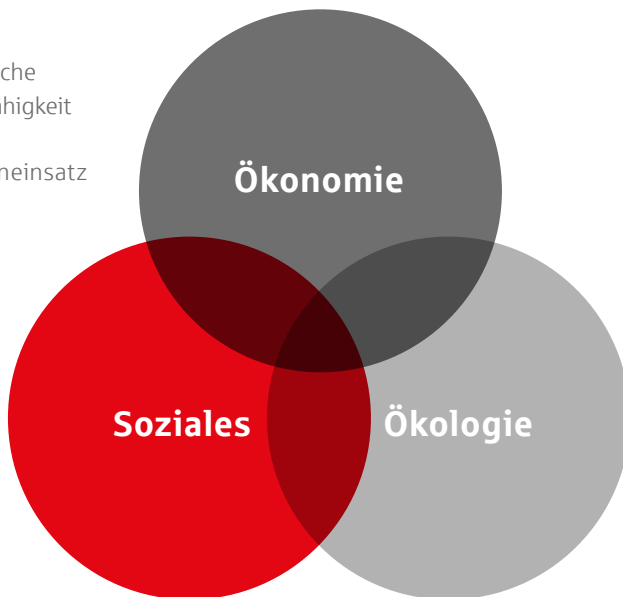


Was ist eigentlich nachhaltig?

Der Begriff „Nachhaltigkeit“ ist mittlerweile ein fester Bestandteil in der modernen Unternehmenskommunikation. Doch was verstehen wir genau darunter und vor allem: Wie gestalten und wie gewährleisten wir Nachhaltigkeit? Es wäre zu kurz gegriffen, bei der Sparkasse Aachen nur an Finanzprodukte zu denken. Nachhaltigkeit betrifft drei Ebenen, wie auch das nachfolgende Modell verdeutlicht:

zum Beispiel unser regionales Engagement nicht nur soziale, sondern auch wirtschaftliche Gesichtspunkte. Unser effizienter Umgang mit Ressourcen verfolgt gleichermaßen ökonomische wie ökologische Ziele. Und unsere wirtschaftlich erfolgreichen Produkte im Kredit- und Anlagebereich richten wir so aus, dass sie den zunehmend nachhaltig orientierten Interessen unserer Kundschaft entsprechen.

- Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit
- Effizienter Ressourceneinsatz



- Soziale Gerechtigkeit
- Gerechte Verteilung der Ressourcen

- Verantwortung für die Umwelt
- Begrenzung des Ressourcenverbrauchs

Die Idee dahinter: Ist der wirtschaftliche Erfolg im Einklang mit sozialen und ökologischen Aspekten, kann ein Unternehmen langfristig besonders gut bestehen. Dieses Ziel verfolgt die Sparkasse Aachen konsequent. Wir realisieren bereits zahlreiche Maßnahmen auf allen drei Ebenen – häufig mit Schnittmengen. So erfüllt

Nachhaltigkeit betrifft also die gesamte Sparkasse. Wir beschäftigen uns daher mit der zielgerichteten Steuerung aller Teilbereiche, sichten offene Nachhaltigkeitsfelder und daraus resultierende Aufgaben. Diese zukunftsorientierte Herausforderung nehmen wir gerne an.

Nachhaltigkeit als Teil des Geschäftsmodells



„Seit jeher leistet die Sparkasse Aachen einen Beitrag zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Wir verstehen unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung als Teil unseres Gemeinwohlauftrages und sehen es als unsere Aufgabe, die Region und ihre Menschen zu fördern. Unser Handeln richten wir so aus, dass es zur Realisierung der Bedürfnisse von Menschen und Zielen der Gesellschaft beiträgt.“*

Nachhaltigkeit im Dialog

Nicht nur innerhalb des Geschäftsbetriebs setzen wir uns mit verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten intensiv auseinander. Auch mit unseren Firmenkunden sprechen wir kontinuierlich über Möglichkeiten, im eigenen Unternehmen nachhaltig zu agieren. In unseren Beratungsgesprächen im Privatkundenbereich hat das Thema ebenfalls einen festen Platz. Ganz gleich, ob bei der Finanzierung von Immobilien oder energetischen Sanierungen, beim Autokauf, im Leasingbereich oder bei der Geldanlage – wir unterstützen die Erfüllung nachhaltiger Pläne und Produkte, sodass sich die Beratung nicht nur aktuell, sondern auch für künftige Generationen auszahlt.

Nachhaltig investiert, günstig finanziert.

„Unseren Kundinnen und Kunden bieten wir den Zugang zu nachhaltigen Anlage- sowie Finanzierungsprodukten.“*

Wir bieten Kreditprodukte zur Steigerung der Umwelt-, Energie- und Ressourceneffizienz und für den Ausbau erneuerbarer Energien. Mit unserem Sonderkreditprogramm stellen wir besonders attraktive Konditionen für die Finanzierung von Elektromobilität und der regenerativen Energieerzeugung bereit.

Nachhaltige Geldanlage mit Rendite

Eine verantwortungsvolle Anlageberatung zählt zum Selbstverständnis unserer Sparkasse. Nachhaltige Anlageprodukte sind dabei unverzichtbar geworden. Die nachhaltigen Fonds der DekaBank bieten ein breites Produktspektrum für unsere Kundinnen und Kunden, die in sozial, ethisch und ökologisch verantwortlich handelnde Unternehmen investieren möchten. Gleichzeitig erhalten Anlegerinnen und Anleger interessante Renditechancen.

Ressourcenverbrauch im Blick

Unser regionales Geschäftsmodell ist auf eine schonende Ressourcen-

***Auszug aus unseren Nachhaltigkeitsleitsätzen (November 2021)**





nutzung ausgerichtet, bei der wir jederzeit deutsche Umweltstandards einhalten. Unsere Verbrauchswerte haben wir bereits kontinuierlich gesenkt:

Papierverbrauch

Unseren gesamten Papierverbrauch konnten wir im Jahr 2021 im Vorjahresvergleich um mehr als 10 % reduzieren. Dies entspricht einer Einsparung von mehr als 1 Mio. Blatt. Diese erfreuliche Entwicklung bei unserem wesentlichen Verbrauchsmaterial ist auch ein Ergebnis gut genutzter digitaler Möglichkeiten.

Stromverbrauch

Wir verfolgen bereits seit Jahren das Ziel, durch ein konsequentes Energiemanagement unseren jährlichen Stromverbrauch zu senken. Im Jahr 2021 reduzierte sich dieser Verbrauchswert auf 5.840 MWh. Bereits 2020 sind wir vollständig auf die Nutzung von 100-prozentigem Ökostrom umgestiegen.

Einsatz für mehr Klimaschutz

Seit Jahren legt die Sparkasse Aachen ihre eigenen Treibhausgas-

„Wir sehen uns durch unsere unternehmerische Verantwortung für die Umwelt dazu verpflichtet, unseren Ressourcenverbrauch kontinuierlich zu reduzieren.“*

Emissionen nach dem Greenhouse Gas Protocol offen. Hierbei nutzen wir für die Emissionsmessung die VfU-Kennzahlen zur Umweltbilanzierung. Diese zählen zum Marktstandard im deutschsprachigen Raum. Ein ambitioniertes und fest verankertes Unternehmensziel ist die jährliche Emissionsreduzierung mit geeigneten Maßnahmen. So haben wir beispielsweise im Jahr 2021 unsere E-Fahrzeugflotte weiter ausgebaut und herkömmliche Fahrzeuge ersetzt. Mit dem lukrativen Angebot

des Jobrad-Leasings für unsere Beschäftigten bieten wir einen gut genutzten Anreiz für ein gesundes und umweltbewusstes Mobilitätsverhalten.

Kompensation von CO₂-Emissionen

Die Sparkasse Aachen hat gemeinsam mit zahlreichen anderen Sparkassen die „Selbstverpflichtung für Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften“ unterzeichnet. Damit unterstützen wir die Zielerfüllung des Pariser Klimaschutzabkommens.

Im Jahr 2020 haben wir erstmalig die Möglichkeit genutzt, den verbleibenden CO₂-Ausstoß unseres Geschäftsbetriebs durch die Beteiligung an

*Auszug aus unseren Nachhaltigkeitsleitsätzen (November 2021)



einem zertifizierten, nachhaltigen Projekt auszugleichen. Als Pilot-sparkasse haben wir hierzu in enger Zusammenarbeit mit der DekaBank über die Klimaschutzorganisation ClimatePartner eine Investition in ein Windparkprojekt zur Förderung erneuerbarer Energien vorgenommen. Auch im Geschäftsjahr 2021 konnten wir unsere unvermeidbaren Emissionen kompensieren.

Deutscher Nachhaltigkeitskodex – DNK

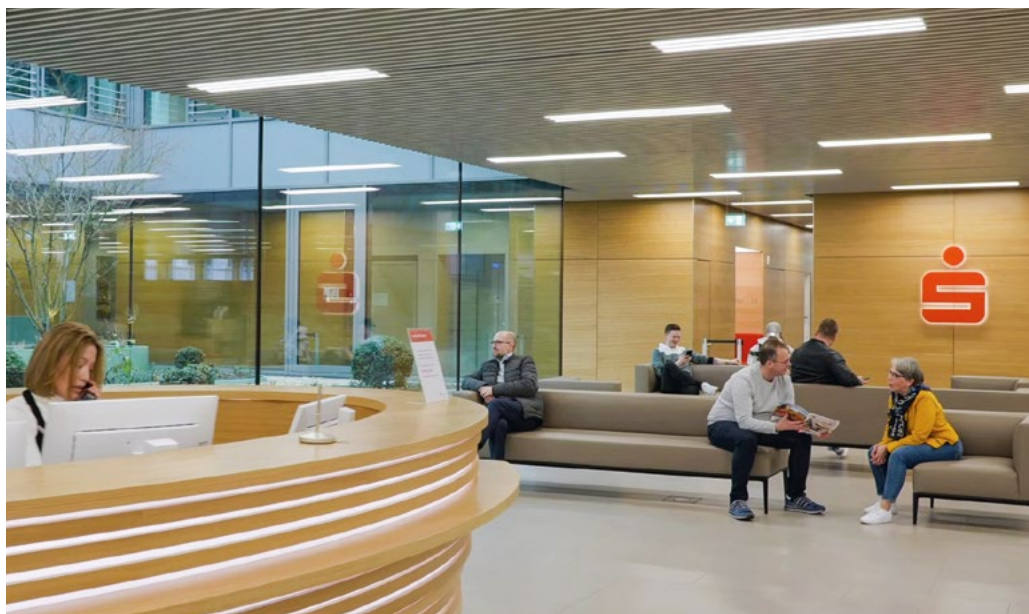
Jährlich macht die Sparkasse Aachen ihre Nachhaltigkeitsleistungen innerhalb des DNK sichtbar. Die regelmäßige Berichterstattung zu allen Themenfeldern der Nachhaltigkeit verdeutlicht die eigene zeitliche Entwicklung und die Fortschritte bei der Umsetzung. Der Fokus liegt auf einer transparenten Darstellung. Der DNK hat sich im Laufe der Jahre zu einem der führenden Berichtsstandards für Nachhaltigkeitsleistungen in Europa entwickelt.

Wirksamer Beitrag zur E-Mobilität:
Seit Ende 2021 unterhalten wir 12 Ladestationen, davon mehrere öffentliche Ladepunkte. Insgesamt verzeichnen wir eine rege Nutzung mit steigender Tendenz. Schon jetzt führten mehr als 210 Ladevorgänge zu rund 12.200 zurückgelegten Kilometern mit circa 1,9 Tonnen eingesparten CO₂-Emissionen.

Soziales Engagement

Zu unserem Verständnis von Nachhaltigkeit gehört auch unser gesellschaftliches Engagement, das wir 2021 unvermindert fortgesetzt haben. Seit jeher unterstützen wir gemeinnützige Projekte, ehrenamtliche Initiativen und Vereine mit unseren Spenden, Stiftungsmitteln und Sponsorings. Details finden Sie auf den Seiten 10-19 dieses Berichts.





Starke Präsenz in der StädteRegion



Beratung steht an erster Stelle

Wir stellen die individuelle Beratung unserer Kundinnen und Kunden noch mehr in den Vordergrund, da unsere Serviceleistungen verstärkt online und per Sparkassen-App genutzt werden. Zudem erhöht das aktuelle wirtschaftliche Umfeld die Bedeutung einer professionellen Finanzberatung. Das gilt für unsere Privatkunden, aber auch für unsere Firmen- und Gewerbekunden. Für sie haben wir vier neue Abteilungen geschaffen, in denen sich die Beraterinnen und Berater nun noch intensiver um passgenaue Lösungen kümmern.

Investitionen in die Zukunft

Die Sparkasse investiert in ihr Filialnetz. Das neue Kundencenter am Elisenbrunnen öffnete im Herbst 2021 in einem zeitgemäßen, transparenten Ambiente. Zu den aktuellen Neubauten zählt unsere Filiale in Würselen-Broichweiden, die voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2023 fertiggestellt wird. 2022 beginnen wir mit dem Neubau einer großen Geschäftsstelle in Monschau-Imgenbroich. Diese nachhaltigen Investitionen zeigen, dass unsere Filialen nach wie vor sehr wichtige Kontaktpunkte zu den Menschen in der Region sind.

Neues Geschäftsstellenkonzept

Im vierten Quartal 2021 haben wir mit der Umsetzung eines neuen Filialkonzepts begonnen. Damit reagieren wir auf ein verändertes Kundenverhalten, auf die Herausforderungen der anhaltenden Niedrigzinsphase und auf die Lage am Arbeitsmarkt. 14 Filialen wurden in

Digitaler Ausbau

Unsere Kundinnen und Kunden werden digitaler – und die Sparkasse auch. Wir entwickeln unsere digitalen Angebote stetig weiter und haben eine eigene Direktion „Zentrale Vertriebseinheiten“ geschaffen. Hier sind unsere zukunftsorientierten Vertriebswege wie die flexible Finanzberatung, die digitale Geschäftsstelle



„Auch nach der vollständigen Umsetzung ist die Sparkasse Aachen mit 53 stationären Geschäftsstellen, zwei Mobilfilialen, 42 SB-Standorten und 18 externen Geldautomaten weiterhin das Kreditinstitut, das mit Abstand die meisten Anlaufstellen in der StädteRegion Aachen bereithält. Insgesamt gibt es vor Ort künftig 115-mal Sparkasse Aachen. Dazu kommen zahlreiche digitale Zugangswege.“

Norbert Laufs, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Aachen

Selbstbedienungsstellen umgewandelt, zwei weitere folgten Anfang 2022. Bis 2025 werden wir weitere 16 Standorte mit jeweils benachbarten Filialen zusammenschließen.

und unser Kommunikations-Center zusammengefasst. Digitale Angebote wie beispielsweise die Beratung per Video, Telefon, Chat oder E-Mail stehen hier gebündelt und serviceorientiert zur Verfügung.



Geschäftsentwicklung*

Privatkunden		
Einlagen in Mio. €	31.12.2021	31.12.2020
Sichteinlagen	4.863	4.474
Termineinlagen	55	74
Spareinlagen	2.831	2.657
Summe	7.749	7.205

Firmenkunden		
Einlagen in Mio. €	31.12.2021	31.12.2020
Sichteinlagen	2.219	1.491
Termineinlagen	84	79
Spareinlagen	89	108
Summe	2.392	1.678

Bilanzsumme in Mio. €

31.12.2021

31.12.2020

15.237

13.591

*Daten aus der Bilanzstatistik

Privatkunden

Kredite in Mio. €	31.12.2021	31.12.2020
Ratenkredite	310	273
Immobilienkredite	3.147	3.001
Andere Kredite	118	112
Summe	3.575	3.386

Firmenkunden

Kredite in Mio. €	31.12.2021	31.12.2020
Immobilienkredite	1.869	1.683
Andere Kredite	2.765	2.721
Summe	4.634	4.404

Impressum

Herausgeber:
Sparkasse Aachen, 52059 Aachen
www.sparkasse-aachen.de

Konzept und Redaktion:
Tanja Wansel,
Unternehmenskommunikation
René Mannheims,
Vorstandsstab

Gestaltung:
Schwarz Design Consulting, Aachen
Fotos: Brunn, Carreno, DAS DA THEATER,
Freizeitgelände Walheim, Feuerwehr
Würselen, GGS Konzen, Hupp-Dobusch,
iGEM, MAC e.V., Patrick Engel Photos,
Richardt, Sack, Sport im Park Aachen,
stock.adobe.com, Winandy, Wussow
Druck:
Druckerei Holländer, Herzogenrath



Der Bericht an die Gesellschaft dient nicht zur Erfüllung der Berichtspflicht gemäß dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz. Hierzu veröffentlichen wir einen separaten nichtfinanziellen Bericht in Form einer DNK-Erklärung über den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).

