

beraten.begleiten.bewegen.

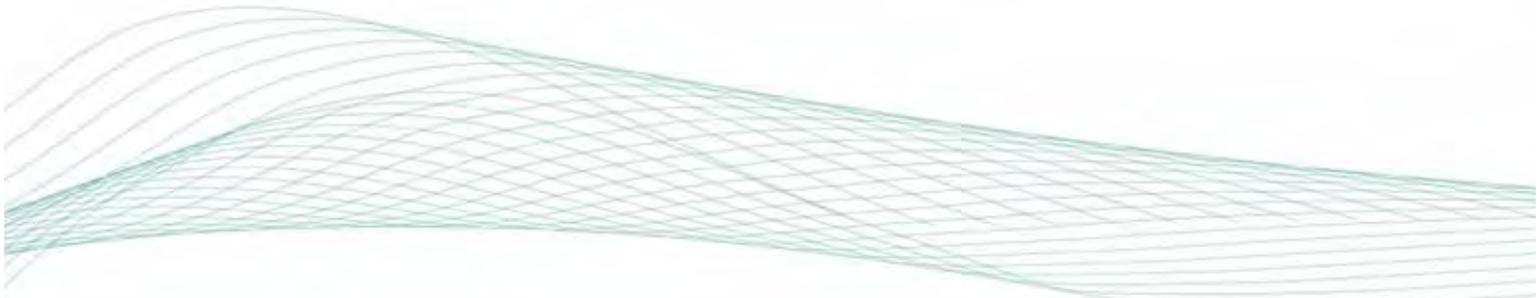


Regionalwirtschaftliche Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und zukünftige Einbindung in die strategische Entwicklung der Region

Studie im Auftrag der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, in Zusammenarbeit mit der Kreissparkasse Köln und dem Rhein-Sieg-Kreis

20. März 2011

Langfassung





Impressum

Herausgeber



ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co KG
Martin-Schmeißer-Weg 12, 44227 Dortmund

Autoren und Projektbearbeitung

ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG

Jörg Lennardt
Anja Steffen-Ohme
Sven Köser

Auftraggeber/Ansprechpartner/Projektbegleitung

Dr. Udo Scheuer, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Prof. Dr. Reiner Clement, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Bernd Nürnberger, Kreissparkasse Köln
Dr. Hermann Tengler, Rhein-Sieg-Kreis, Referat für Wirtschaftsförderung

Projektzeitraum

Januar 2010 bis August 2010
St. Augustin – Dortmund
Bericht vorgelegt am 30. November 2010; überarbeitet zum 20.03.2011.

Layout/Druck

Lea Rickert
Koffler & Kurz Medien Management GmbH

Für eine einfachere Lesbarkeit wird bei häufig verwendeten Begriffen, wie etwa Studienanfängerinnen und Studienanfänger, Absolventinnen und Absolventen oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Natürlich gelten sämtliche Personenbezeichnungen gleichwohl für beide Geschlechter.





Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Zusammenfassung | 15 |
| 1.1 | Ausgangssituation | 15 |
| 1.2 | Modellansatz zur integrierten Betrachtung der Bedeutung der Hochschule in der Region | 20 |
| 1.3 | Der regionale Auftrag der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 21 |
| 1.4 | Ergänzende Bemerkungen | 23 |
| 1.5 | Auftrag und Ziel der Studie | 24 |
| 1.6 | Methodik und Vorgehensweise im Überblick | 25 |
| 1.7 | Zentrale Ergebnisse der Analyse | 27 |
| 1.7.1 | Die Bedeutung der Hochschule für die Region (Status Quo) | 27 |
| | 1.7.1.1 Fakten zur Hochschule im Überblick | 28 |
| | 1.7.1.2 Die monetären Effekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 29 |
| | 1.7.1.3 Die Beschäftigungseffekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 31 |
| 1.7.2 | Profil und Potenziale der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 33 |
| | 1.7.2.1 Stärken | 34 |
| | 1.7.2.2 Schwächen | 35 |
| | 1.7.2.3 Verhältnis von Wirtschaftsprofil und Wissenschaftsprofil im Hinblick auf Komplementarität und Aufnahmefähigkeit | 36 |
| | 1.7.2.4 Chancen | 40 |
| | 1.7.2.5 Risiken | 43 |
| 1.8 | Strategische Handlungsansätze | 44 |
| 1.8.1 | Strategische Handlungsansätze im Bereich <i>Menschen und Kompetenzen</i> | 45 |
| 1.8.2 | Strategische Handlungsansätze im Bereich <i>Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur</i> | 45 |
| 1.8.3 | Im Bereich <i>Standortattraktivität und Standortimage</i> | 45 |
| 1.9 | Leitsätze, Ziele und Maßnahmen | 46 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1.9.1 | Leitsätze für die künftige Positionierung der Hochschule in der Region | 46 |
| 1.9.2 | Ziele und Maßnahmen zur Erhaltung und Steigerung der regional-ökonomischen Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg 2020 | 47 |
| | 1.9.2.1 Kommunikation und Marketing | 52 |
| 1.9.3 | Übergeordnete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung | 57 |
| 1.10 | Die Bedeutung der Hochschule für die Region im Jahr 2020 | 58 |
| 2 | Einführung ins Thema und methodische Grundlagen | 62 |
| 2.1 | Der regionale Auftrag von Hochschulen | 64 |
| 2.1.1 | Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Herausforderungen erfordern die verstärkte Einbindung der Hochschulen und die Stärkung der Region | 64 |
| 2.1.2 | Veränderte globale Rahmenbedingungen erfordern eine regionale Zusammenarbeit von Kommunen, Unternehmen und Hochschulen | 66 |
| 2.1.3 | Die Wirtschaft entdeckt die Hochschulen für sich | 67 |
| 2.1.4 | Die Regionen entdecken ihre Hochschulen – und umgekehrt | 69 |
| 2.1.5 | Eine gemeinsame regionale Entwicklungsstrategie liegt im Interesse der Regionalpartner | 70 |
| 2.1.6 | Hochschule und Region –Notwendige Rahmenbedingungen und Grenzen der Kooperation müssen beachtet werden | 71 |
| 2.1.7 | Der regionale Auftrag ist Teil der Identität der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 74 |
| 2.1.8 | Auftrag und Ziel der vorliegenden Studie: Bedeutung und zukünftige Einbindung der Hochschule in die Regionalentwicklung | 75 |
| 2.2 | Modellansatz zur integrierten Betrachtung von Hochschule, Wirtschaft und Kommunen in Bezug auf die Entwicklung von regionalen Wirtschaftsräumen im Allgemeinen und die Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg im Besonderen | 76 |
| 2.2.1 | Systematik und Zielsetzung | 76 |
| 2.2.2 | Gemeinsame Handlungsfelder entstehen an den Schnittstellen | 77 |
| 2.2.3 | Vom Modellansatz zur Analyse | 79 |



| | | |
|----------|---|------------|
| 2.3 | Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen in der Analyse | 82 |
| 2.3.1 | Abgrenzung der Untersuchungsregion | 82 |
| 2.3.2 | Analyse des Wirtschaftsstandortes | 83 |
| 2.3.3 | Analyse der Unternehmensbedarfe und Einschätzungen zum Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg | 84 |
| 2.3.4 | Analyse des Wissensstandortes Bonn/Rhein-Sieg | 85 |
| 2.3.5 | Regionalwirtschaftliche Effekte –Berechnungsmodell | 87 |
| 3 | Die regionalwirtschaftlichen Effekte der Hochschule Bonn-Rhein- Sieg in der Wirtschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg (Status Quo) | 92 |
| 3.1 | Eingangsgrößen und Annahmen | 92 |
| 3.2 | Ergebnisse der regionalwirtschaftlichen Effekte für das Jahr 2009 | 94 |
| 3.2.1 | Monetäre Effekte | 94 |
| 3.2.2 | Beschäftigungseffekte | 96 |
| 3.2.3 | Theoretisches Wachstumspotenzial im Status Quo | 100 |
| 4 | Der Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg | 101 |
| 4.1 | Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg | 102 |
| 4.1.1 | Geografische Lage und Infrastruktur | 103 |
| | 4.1.1.1 Marktgebiet und Einzugsgebiet | 103 |
| | 4.1.1.2 Erreichbarkeit und Verkehrsinfrastruktur | 103 |
| | 4.1.1.3 Zukunftsperspektiven | 104 |
| | 4.1.1.4 Gewerbeflächen | 105 |
| | 4.1.1.5 Breitband und schnelles Internet | 105 |
| 4.1.2 | Demografie und räumliche Mobilität | 106 |
| | 4.1.2.1 Bevölkerungsentwicklung | 106 |
| | 4.1.2.2 Wanderungen und natürliche Bevölkerungsentwicklung | 106 |
| | 4.1.2.3 Standortfaktor Lebensqualität | 107 |
| | 4.1.2.4 Altersstruktur | 108 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.1.2.5 | Zukunftsprognose Bevölkerungsentwicklung | 108 |
| 4.1.2.6 | Stadt-Umland-Wanderung und Pendlerstatistik | 109 |
| 4.1.2.7 | Wanderungsbewegung nach Altersgruppen und Nationalität | 110 |
| 4.1.2.8 | Internationalität | 111 |
| 4.1.3 | Arbeitsmarkt, Qualifikation und Fachkräfte | 114 |
| 4.1.3.1 | Erwerbstätigkeit | 114 |
| 4.1.3.2 | Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung | 115 |
| 4.1.3.3 | Arbeitslosigkeit | 117 |
| 4.1.3.4 | Akademisierung der Arbeitswelt | 117 |
| 4.1.3.5 | Hochqualifizierte | 118 |
| 4.1.3.6 | Berufsfelder der Hochqualifizierten | 120 |
| 4.1.3.7 | Fachkräftebedarf an Hochqualifizierten bis 2030 (Prognose ExperConsult) | 121 |
| 4.1.4 | Branchenstruktur und Unternehmenskompetenzen | 124 |
| 4.1.4.1 | Unternehmensbesatz | 124 |
| 4.1.4.2 | Unternehmenskonzentration | 124 |
| 4.1.4.3 | Umsätze der Unternehmen | 125 |
| 4.1.4.4 | Unternehmensstruktur und Betriebsgrößen | 125 |
| 4.1.4.5 | Gründungen von Unternehmen | 127 |
| 4.1.4.6 | Branchenstruktur | 128 |
| 4.1.4.7 | Wirtschaftskrise und Branchenentwicklung | 131 |
| 4.1.4.8 | Exkurs: Dienstleistungsgesellschaft Deutschland? – Vergesst nicht die Industrieproduktion! | 133 |
| 4.1.4.9 | Kompetenzfelder | 136 |
| 4.1.5 | Wirtschaftsleistung und Investitionen | 138 |
| 4.1.5.1 | Wirtschaftskraft: „Wovon lebt die Region?“ | 138 |
| 4.1.5.2 | Bruttowertschöpfung in NRW-Teilräumen | 140 |
| 4.1.5.3 | Wirtschaftswachstum und Bruttoinlandsprodukt | 141 |
| 4.1.5.4 | Investitionen der Unternehmen | 142 |
| 4.1.5.5 | Ausgaben für Forschung und Entwicklung | 143 |
| 4.1.5.6 | Drittmittelleinnahmen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 144 |
| 4.1.5.7 | Arbeitnehmerentgelte | 144 |
| 4.1.5.8 | Einkommen und Kaufkraft | 144 |
| 4.1.6 | Öffentlicher Haushalt | 145 |



| | | |
|----------|--|------------|
| 4.1.7 | Einschätzungen zum Wirtschaftsstandort | 146 |
| 4.1.8 | Kooperation mit Hochschulen | 148 |
| 4.1.9 | Unternehmensbedarfe in Bezug auf neue Mitarbeiter, Qualifikationen und Weiterbildung | 149 |
| 4.1.10 | Unternehmensbedarfe in Bezug auf Forschung und Entwicklung und die Unterstützung bei konkreten Problemstellungen | 151 |
| 4.2 | Kernaussagen der befragten Experten zu Profil und Situation des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg | 152 |
| 4.2.1 | Aussagen zum Wirtschaftsstandort | 152 |
| 4.3 | Fazit – Zentrale Stärken und Schwächen des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg | 153 |
| 4.3.1 | Zentrale Ergebnisse zum Handlungsfeld Menschen und Kompetenzen | 153 |
| 4.3.2 | Zentrale Ergebnisse zum Handlungsfeld Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur | 154 |
| 4.3.3 | Zentrale Ergebnisse zum Handlungsfeld Standortattraktivität und Standortimage | 154 |
| 5 | Der Wissensstandort Bonn/Rhein Sieg | 156 |
| 5.1 | Kurzbeschreibung der Wissenschaftsregion Bonn | 158 |
| 5.2 | Situation und Entwicklung der Hochschullandschaft in der Region Bonn/Rhein-Sieg | 161 |
| 5.3 | Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 164 |
| 5.3.1 | Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 165 |
| | 5.3.1.1 Studienangebot und Einrichtungen der Hochschule | 166 |
| | 5.3.1.2 Forschungsprofil | 172 |
| 5.3.2 | Transferaktivitäten, Wirtschaftskontakte und regionale Zusammenarbeit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 182 |
| | 5.3.2.1 Wissens- und Forschungstransfer an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 182 |
| | 5.3.2.2 Regionale Vernetzung und Wirtschaftskontakte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 190 |
| 5.3.3 | Außendarstellung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 207 |
| | 5.3.3.1 Informationsangebot für Studieninteressierte | 207 |
| | 5.3.3.2 Informationsangebot für Unternehmen/potenzielle Kooperationspartner | 208 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.3.4 | Standortumfeld der Hochschule | 209 |
| 5.3.5 | Entwicklung der Bewerber-, Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 211 |
| 5.3.5.1 | Bewerber und Studienanfänger | 211 |
| 5.3.5.2 | Studierende | 220 |
| 5.3.5.3 | Absolventen | 225 |
| 5.4 | Rahmenbedingungen für die zukünftige Entwicklung der Studierendenzahlen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | 231 |
| 5.4.1 | Demografische Rahmenbedingungen in der Region Bonn/Rhein-Sieg | 231 |
| 5.4.1.1 | Studienberechtigung und Übergang in die Hochschule | 233 |
| 5.4.1.2 | Studienanfänger, Studierende und Absolventen | 243 |
| 5.4.2 | Modellrechnung zu den künftigen Studienanfängerzahlen aus der Region Bonn/Rhein-Sieg bis zum Jahr 2010 | 249 |
| 5.4.2.1 | Einführende Erläuterungen zur Modellrechnung | 249 |
| 5.4.2.2 | Zur Methodik der Modellrechnung zu den Studienanfängern aus der Region Bonn/Rhein-Sieg | 250 |
| 5.4.2.3 | Ergebnisse der Modellrechnung zur Entwicklung der regionalen Studiennachfrage | 253 |
| 5.4.2.4 | Schlussfolgerungen aus der Modellrechnung | 256 |
| 5.5 | Fazit – Zentrale Stärken und Schwächen des Wissensstandortes Bonn-Rhein-Sieg sowie Chancen und Risiken mit Blick auf die künftige Entwicklung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und ihre Bedeutung für die Region | 257 |
| 6 | Quellenverzeichnis | 261 |







1 Zusammenfassung

Die vorliegende unabhängige Studie wurde im November 2009 in Auftrag gegeben und im November 2010 vorgelegt. Die Studie analysiert die regionalwirtschaftliche Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg primär unter quantitativen Aspekten und aus externer Sicht. Viele der daraus resultierenden Anregungen für die strategische Ausrichtung der Hochschule sind inzwischen durch den parallel entstandenen Hochschulentwicklungsplan aufgegriffen worden, der im November 2010 nach eineinhalbjähriger breiter interner Kommunikation vom Hochschulrat genehmigt worden ist. Der Hochschulentwicklungsplan konnte in der vorliegenden Studie und bei den Interviews wegen der zeitlichen Parallelität nicht berücksichtigt werden.

Die Hochschule ist im Kontext des Bonn-Berlin-Ausgleichs in besonderer Weise mit der durch Wissenschaftseinrichtungen sowie durch internationale Unternehmen und Institutionen geprägten Region verbunden. Die daraus resultierenden Wechselwirkungen zwischen internationaler und regionaler Dimension werden in der Studie nicht umfassend dargestellt, sind aber in einer weiteren Perspektive in die Betrachtung einzubeziehen.

Die Analyse der regionalwirtschaftlichen Bedeutung einer Hochschule erfolgt im Rahmen eines Modells, das grundsätzlich die Perspektive der Hochschule, der Kommunen und der regional ansässigen Unternehmen zusammenführt. Die vorliegende Studie nimmt dabei vorrangig die Perspektive der Hochschule ein und erläutert, welchen Beitrag sie unter verschiedenen Gesichtspunkten für die regionale Entwicklung leisten kann. Die Beiträge der Kommunen und der regional ansässigen Unternehmen müssen im Rahmen weiterer Überlegungen hinzugefügt und im Sinne einer strategischen Kooperation präzisiert werden

1.1 Ausgangssituation

Der regionale Auftrag der Hochschulen

Hochschulen haben den Auftrag, Studierende auszubilden, Forschung zu betreiben, neue Wissensgebiete zu erschließen und zum Transfer von Wissen beizutragen. Mit ihren vielfältigen Aktivitäten fördern

Hochschulen, egal ob Universität oder Fachhochschule, Wissenschaft, Kunst und Kultur und prägen in besonderer Weise die Chancen und Möglichkeiten junger Menschen und der Gesellschaft insgesamt. Dieser Auftrag ist in seiner allgemeinen Form völlig unstrittig, dennoch bleibt er mit Blick auf den räumlichen Kontext unpräzise. In den meisten Fällen ist die Gründung einer Hochschule mit den regionalen Rahmenbedingungen verknüpft und erfolgt nicht ohne den regionalen Kontext. Diesen gilt es mit den überregionalen, internationalen Ansprüchen der Wissensgesellschaft zu verknüpfen

Hochschulen haben daher auch einen regionalen Auftrag. Dieser Auftrag besteht darin, insbesondere die Entwicklung des regionalen Lebens- und Wirtschaftsraumes pro-aktiv zu unterstützen.

Die Hochschule ist mit ihren Angeboten und Kompetenzen Standortpartner im gesellschaftlichen Leben der Region mit dem Ziel, lokale Herausforderungen in einer globalisierten Welt mit zu gestalten und die Lebensgrundlagen für den Wohlstand der Menschen langfristig zu sichern. Diese Grundthese bildet den Rahmen für die hier vorliegende Studie und ist nach Meinung ihrer Verfasser in zunehmendem Maße von Relevanz. Worin ist das begründet?

Die (wiederentdeckte) Bedeutung der Hochschule

Hochschulen haben seit ihrem Bestehen die Entwicklung von Regionen maßgeblich beeinflusst. Große Persönlichkeiten und namhafte Wissenschaftler haben Impulse gesetzt für die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung ihrer Region und darüber hinaus. Der regionale Bezug der Hochschule insgesamt, gerade der von Universitäten, ist jedoch in den letzten Jahrzehnten geringer geworden – in dem Maße, in dem sich auch die Wissenschaft internationalisiert und globalisiert hat, insbesondere in den Hightechbereichen und Exzellenzen.

Deutschland steht wie fast alle Industrienationen vor gewaltigen gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Herausforderungen. Neben klassischen Themen, wie der Internationalisierung von Wirtschaft, treten zunehmend auch Themen der wissensbasierten Gesellschaft, wie der Fachkräftebedarf als Folge des demografischen Wandels, in den Vordergrund der aktuellen Diskussion. Nicht nur Hochschulen – mit Blick auf die Zukunft ihrer Studierendenzahlen – sondern vor allem auch Kommunen und Unternehmen stellen sich die Frage, woher



zukünftig die jungen Menschen kommen sollen, die als Fachkräfte dringend benötigt werden, und wie die schrumpfenden Potenziale besser in der Region gehalten bzw. ausgebildet werden können. Allgemein anerkannt ist, dass nur über verstärkte Anstrengungen in Bildung und Forschung viele dieser Herausforderungen angegangen werden können. Dass die Hochschulen hier eine besondere Rolle spielen, darin sind sich ebenfalls alle Experten einig. Im Grundsatzpapier „Die Hochschule der Zukunft – das Leitbild der Wirtschaft“¹ wird diese Funktion noch einmal aktuell untermauert.

Glokalisierung als Antwort auf die Globalisierung

Es gilt aber auch diese Erkenntnis, die spätestens seit den Lokale-Agenda-Prozessen seit vielen Jahren immer mehr Gehör findet: Lösungen müssen vor Ort gefunden werden, die Zukunft wird in den Regionen gestaltet – und nicht in erster Linie in den Hauptstädten.

Die zunehmende Globalisierung der Wirtschaft führt dazu, dass sich Probleme und Herausforderungen lokalisieren. Für globale Herausforderungen sind nationalstaatliche Strukturen zu klein, für lokale Interventionen zu groß. Die regionalen Ebenen (Kommunen und Regionen) stellen die Weichen für ihre Zukunft. In dem Maße, in dem die Wirtschaft sich in den Regeln der Globalisierung zu positionieren sucht, gewinnt Wirtschafts- und Wissensförderung im Lokalen an Bedeutung. Denn selbst das globalste Unternehmen muss letztlich in einem lokalen Umfeld agieren. Das eröffnet den Wirtschaftsförderungen und lokalen Partnern auf regionaler und lokaler Ebene Gestaltungsspielräume für die Gestaltung von Globalisierungsprozessen – vor Ort. Das Schlagwort heißt heute Glokalisierung.²

Europa der Regionen

Selbst in den scheinbar fernen EU-Institutionen in Brüssel ist diese Erkenntnis fest verankert und es gibt deutliche Appelle an die lokalen Bildungseinrichtungen, stärker vor Ort aktiv zu sein: „Der Ausschuss der Regionen weist darauf hin, {...} dass der Schwerpunkt {...} der Hochschulbildung bei der lokalen und regionalen Entwicklung und der

¹ BDI/BDA 2010

² Seit Mitte der 1990er Jahre und im Kontext der Lokalen Agenda 21 Prozesse in vielen Kommunen wurde der Begriff der Glokalisierung geprägt. Glokalisierung als Antwort auf die Globalisierung meint: Global denken und lokal handeln. In dem Maße, in dem sich die Wirtschaft sich globalisiert, lokalisieren sich die Herausforderungen und Probleme.

Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Hochschuleinrichtungen und den lokalen und regionalen Gebietskörperschaften unter Einbeziehung der Wirtschafts- und Sozialpartner der lokalen und regionalen Ebene liegen muss.“³

Regionalisierte Bildungs- und Forschungspolitik/Wissensförderung

Die Region wird damit als Handlungsebene immer wichtiger. Der Eindruck verfestigt sich, dass das nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis bei den Stadt- und Kreisräten, den Kommunalverwaltungen, der Wirtschaft und letztlich auch bei den Hochschulen vor Ort immer deutlicher erkannt wird. Traditionelle Strukturen verändern sich aber nur langsam. Selbst bei innovativen Unternehmern ist das Denken „Für die Bildung ist der Staat zuständig, Unternehmen sorgen für Beschäftigung und Wohlstand“ noch sehr stark verankert. Wie die Expertengespräche zu dieser Studie noch einmal aufgezeigt haben, gibt es viele derartige Gründe, warum die Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft entlang der Bildungs- und Wertschöpfungskette oftmals nur schwach entwickelt ist und warum Berührungspunkte und kulturelle Barrieren bestehen. Heute erweisen sie sich zunehmend als hinderlich.

Dennoch gibt es zahlreiche Beispiele für politische Initiativen, die alle darauf abzielen, die Zusammenarbeit von Wirtschaft und Bildungsinstitutionen/Wissenschaft im Allgemeinen und die regionale Perspektive im Besonderen zu stärken. Wünschenswert wäre es, wenn es nicht nur eine regionalisierte Wirtschaftspolitik/Wirtschaftsförderung gäbe, die Antworten im Bereich der wirtschaftlichen Entwicklung sucht, sondern dass auch analog dazu Themen der Bildungs- und Forschungspolitik, wie z. B. die angesprochene Fachkräftethematik, regional und partnerschaftlich vorangetrieben würden.

Mit dem neuen Hochschulfreiheitsgesetz in NRW ist ein erster Schritt dazu getan, Hochschulen mehr Gestaltungsmöglichkeiten zu geben. Hochschulpolitik ist also nicht nur Ländersache, sondern zunehmend auch ein wichtiges Anliegen der Regionen, die ihre Hochschulen entdecken. Die große Beteiligung der Kommunen am vor geraumer Zeit durchgeführten Wettbewerb um die drei neuen Hochschulen in NRW

³ Vgl. *Stellungnahmen des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses (CCMI), 2008, sowie des Ausschusses der Regionen, 2010*

belegt diese Annahme. Aber gilt das auch umgekehrt? Für einen dauerhaften und mit Inhalten gelebten Paradigmenwechsel und eine umfassendere Regionalpolitik bedarf es einer langfristigen Strategie, in der die gemeinsamen Themen der Wirtschafts- und Sozialpartner aufgegriffen werden, die Bedeutung der Hochschule herausgestellt und ihre strategische Einbindung definiert wird.

Gemeinsame Handlungsfelder

Wie in dieser Studie herausgearbeitet und beschrieben, sind die Schnittstellen zwischen Kommunen/öffentlicher Hand, Wirtschaft und Wissenschaft/Hochschulen sehr groß, doch sie müssen erkannt werden. Alle drei Parteien teilen in unterschiedlichen Handlungsfeldern gemeinsame Anliegen und sitzen damit sprichwörtlich in einem Boot. Und nur wenn alle drei Parteien zusammenarbeiten, können sie zentrale Herausforderungen lösen.

Voraussetzung für die konkrete Zusammenarbeit sind neben der Bereitschaft der handelnden Akteure auch strukturelle und inhaltliche Aspekte. Oder anders gesagt: Passen Wirtschaft und Wissenschaft mit Blick auf Angebot und Nachfrage überhaupt zusammen und sind sie jeweils in der Lage, die Impulse des anderen aufzunehmen?

Die entscheidenden Kriterien: Komplementarität und Aufnahmefähigkeit

„Für die Wirksamkeit von Hochschulen für die regionale wirtschaftliche Entwicklung ist neben der Qualität der dort betriebenen Forschung insbesondere das Zusammenspiel mit den anderen Akteuren des regionalen Innovationssystems wichtig. Die Nutzung des in den Hochschulen vorhandenen Wissens in der Region setzt eine ausreichende Aufnahmefähigkeit der regionalen Wirtschaft voraus. Dies bedeutet insbesondere Komplementarität zwischen den Arbeitsgebieten der Hochschulen und den Bedürfnissen der privaten Wirtschaft sowie ein gewisses Niveau an Innovationsaktivitäten seitens der privaten Unternehmen. Solange öffentliche Forschungseinrichtungen ‚Kathedralen in der Wüste‘ darstellen, d.h. kein entsprechendes Umfeld haben, dürften auch die von ihnen ausgehenden regionalen Entwicklungsimpulse nur relativ schwach ausgeprägt sein.“⁴

⁴ Hans-Böckler-Stiftung (2008)

1.2 Modellansatz zur integrierten Betrachtung der Bedeutung der Hochschule in der Region

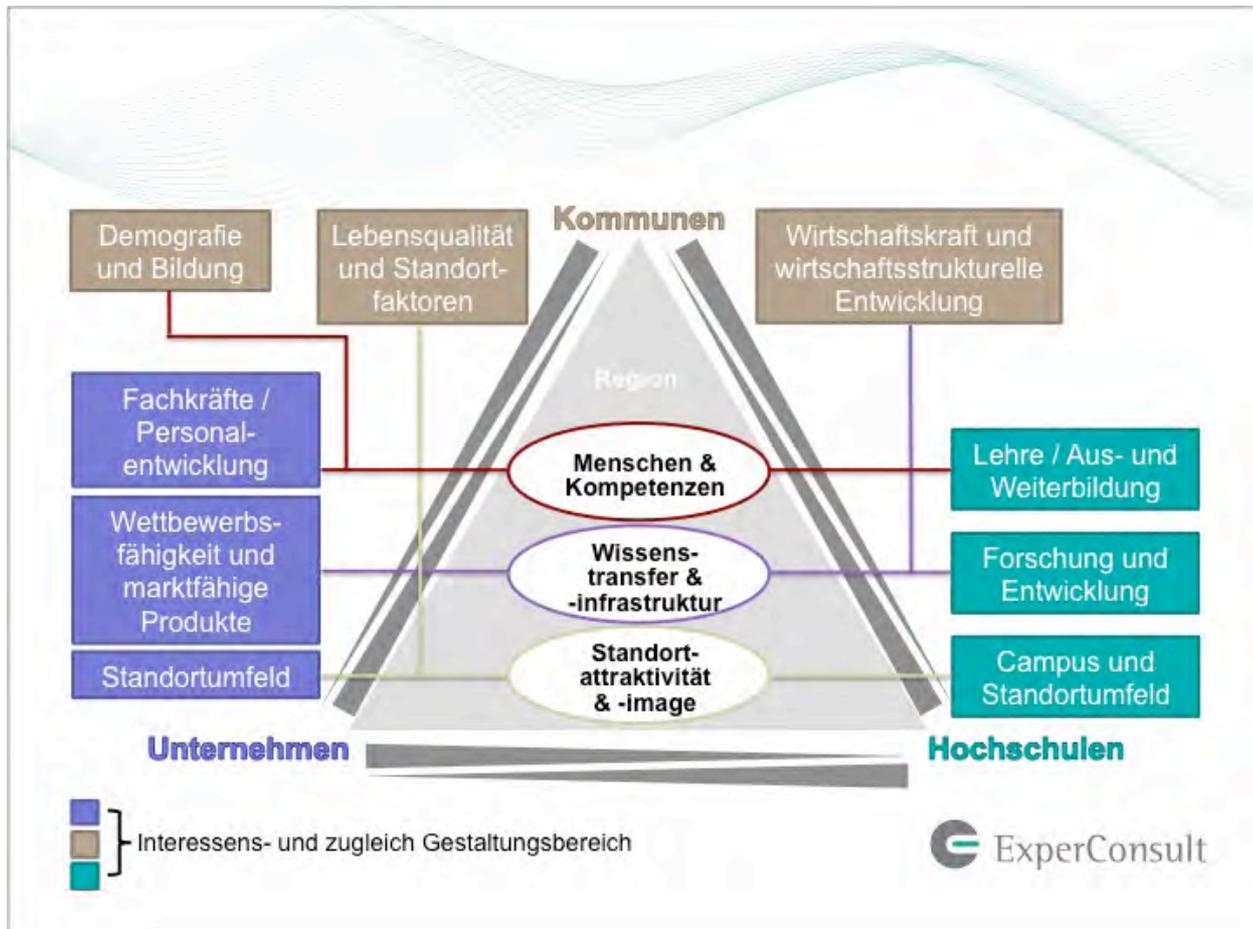


Abb. 1: Der entwickelte Modellansatz im Überblick

Vor diesem Hintergrund hat ExperConsult zunächst ein Gedankenmodell entwickelt, das die drei unterschiedlichen Perspektiven der Kommunen, Unternehmen und Hochschulen zusammenführt und verdeutlicht, in welchen Themenbereichen diese drei miteinander verbunden sind. Die Zusammenarbeit orientiert sich dabei an dringenden Interessenslagen, die jede Seite hat. In dem Maße, in dem ein Interessensbereich durch jeweils eine Seite gestaltet wird, hat dies direkte Auswirkungen auf die Partner.

Das Modell konzentriert sich auf das Wesentliche. Es bildet die Grundlage für die Durchführung der Analyse und erlaubt, Schlussfolgerungen konsequent abzuleiten.

Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung wird zukünftig ein stärkerer Wettbewerb um Einwohner, Studierende und Fachkräfte stattfinden. Aber nicht nur die Quantität der Menschen ist von Bedeutung, sondern Bildung ist der Schlüssel zu wirtschaftlicher Weiterentwicklung und einer prosperierenden Region. Ein hoher Bildungsstand gehört daher zu den Kernaufgaben der regionalen Entwicklung und liegt im gemeinsamen Interesse von Kommunen, Hochschulen und Unternehmen.

Der Austausch zwischen Hochschule/Wissenschaft und Wirtschaft ist einer der Motoren für Innovation und Wachstum in der regionalen Wirtschaft. Deshalb wird hier ein zentrales Handlungsfeld im Schnittpunkt der verschiedenen Interessenslagen und Gestaltungsmöglichkeiten gesehen.

Die Standortattraktivität spielt eine große Rolle im internationalen Standortwettbewerb um die Verfügbarkeit der „besten Köpfe“ – Die Region muss sich hier gut präsentieren, um für Wissenschaftler und Professoren sowie qualifizierte Fach- und Führungskräfte interessanter zu sein als andere Regionen.

Gemeinsame Gestaltungsbereiche gibt es grundsätzlich in drei Handlungsfeldern:

- Menschen und Kompetenzen
- Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur
- Standortattraktivität und Standortimage

1.3 Der regionale Auftrag der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg als Teil des Strukturwandels

Mit dem Bonn-Berlin-Beschluss des Deutschen Bundestages und der Verlagerung der Hauptstadtfunction und wichtiger Regierungsfunktionen nach Berlin in den 1990er-Jahren hat die Region in den letzten Jahren einen Bedeutungswandel erfahren. Die finanzielle Förderung und die Durchführung von Ausgleichsmaßnahmen in der Region haben dazu beigetragen, neue Gewerbegebiete auszuweisen und neue

Unternehmen aus anderen Branchen anzusiedeln.⁵ In der Folge haben sich die Wirtschaftsstruktur und die Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung verändert.

Doch es hat sich nicht alles grundsätzlich verändert, vielmehr wurden alte Stärken weiterentwickelt. So resümiert die Stadt Bonn: „Bonn hat sich in der letzten Dekade erfolgreich ein neues Profil als deutsche Stadt der Vereinten Nationen und Ort des internationalen Dialogs zu Zukunftsthemen gegeben. Ein sichtbares Symbol dieser Entwicklung ist der Bonner UN Campus.“⁶

Die Gründungsidee ist auch das Programm für die Zukunft

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist Teil dieser regionalen Entwicklungsgeschichte und Ausdruck des Strukturwandels in der Region. Mit ihrer Gründung sind zwei Ziele verbunden, die zusammengehören und die in den Kontext des bisher gesagten passen: Die Stärkung des Wissenschaftsstandortes (Wissensförderung) und die Weiterentwicklung des Wirtschaftsraumes (Wirtschaftsförderung). Das verdeutlicht auch folgende Selbstdarstellung der Hochschule:

„Einmalig in Deutschland entsteht die ‚Fachhochschule Rhein-Sieg‘ aus einer gemeinsamen Initiative von Bundestag und Bundesregierung, Landtag und Landesregierung sowie der Region als Bestandteil der 1994 getroffenen Vereinbarungen zum Bonn-Berlin-Ausgleich. Ihr besonderer Auftrag: Neue akademische Lehr- und Forschungskapazitäten schaffen und durch Praxisprojekte und Kooperationen mit der Wirtschaft einen Beitrag zur strukturellen Weiterentwicklung des Wirtschaftsraumes leisten. Im Sommer '99 erhalten die ersten 26 Absolventen ihr FH-Diplom. Schon im Jahr 2002 durchbricht sie ihr ursprüngliches Ziel von 2.500 Studierenden und muss erweitert werden. Die heutige ‚Hochschule Bonn-Rhein-Sieg‘ ist inzwischen aus der Sonderförderung des Bundes entlassen und schafft exzellente Lehr-, Lern- und Forschungsbedingungen weitgehend autonom.“⁷

⁵ Vgl. Verträge zum Bonn-Berlin-Beschluss: Bundesregierung, Land NRW, Land Rheinland-Pfalz, Stadt Bonn, Landkreis Rhein-Sieg, Kreis Ahrweiler (1994) und (1995)

⁶ Homepage der Bundesstadt Bonn www.bonn.de (Juni 2010)

⁷ Homepage der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg www.fh-bonn-rhein-sieg.de/wir_ueber_uns.html (Oktober 2010)

1.4 Ergänzende Bemerkungen

Zwei Anmerkungen seien an dieser Stelle erlaubt, um Missverständnissen vorzubeugen und den hier verfolgten Grundansatz in ein Gleichgewicht zu bringen.

Sind internationale und regionale Ausrichtung der Hochschule widersprüchlich? – Nein, beide Perspektiven ergänzen sich!

Die Fokussierung auf die Region bedeutet durchaus keine Abkehr von überregionalen Aktivitäten oder gar Kleinstaaterei und Protektionismus. Im Gegenteil. Vielmehr werden überregionale und ausdrücklich auch internationale Aktivitäten der Hochschule aus den Bedarfen und Anforderungen, Möglichkeiten und Handlungsoptionen der regionalen Partner zielgerichtet abgeleitet. Der regionale Ansatz bietet eine strategische Entscheidungsgrundlage, welche internationalen Aktivitäten Priorität haben und welche nicht. Das bringt Vorteile – für alle Seiten, wie das nachfolgende, fiktive Beispiel verdeutlichen will:

Im Rahmen der durch die Hochschule geführten Unternehmenskontakte stellt sich heraus, dass zahlreiche Unternehmen starke wirtschaftliche Beziehungen zu einer bestimmten Weltregion unterhalten, dorthin expandieren und neue Märkte erschließen. Den betroffenen Unternehmen selbst ist die Tatsache, dass benachbarte Firmen in derselben Zielregion operieren, womöglich noch nicht bekannt. Durch ihr Engagement im Ausland tragen sie zum Wirtschaftswachstum bei und sichern Arbeitsplätze in der Region.

Bei ihren Wachstumsbemühungen stoßen diese Unternehmen auf Hindernisse, die sie allein nicht bewältigen können, z. B. die Ausbildung der vor Ort angeworbenen Fachkräfte. Technische, sprachliche oder auch kulturelle Fragestellungen können davon betroffen sein.

Die Lösung könnte in einem zielgerichtetem, evtl. zeitlich befristeten oder permanenten Wissenstransfer liegen. Internationale Aktivitäten erhalten auf der Basis konkreter Vereinbarungen zwischen Wirtschaft und Hochschule eine Orientierung: Die Hochschule verpflichtet sich, bestimmte Kontingente ausländischer Fachkräfte zu schulen. Sie organisiert Forschungsk Kooperationen und vermittelt darüber hinaus weitere Dienstleistungen über ihr Partnernetzwerk, die sie selbst nicht erbringen kann.

Autonomie der Hochschule in Gefahr? – Nein, aber Einbeziehung regionaler Aspekte bei strategischen Entscheidungen!

Es bleibt sichergestellt, dass die Hochschule als Wissenschaftseinrichtung ihre Kreativität, Unabhängigkeit und Vorreiterrolle behalten kann, darf und muss, um selbst wandlungsfähig und innovativ zu bleiben. In der Regel reicht der regionale Kontext für eine umfassende wirtschaftliche Betätigung der Hochschule auch nicht aus. Aber: Die Hochschule berücksichtigt bei ihren überregionalen und internationalen Aktivitäten gegenwärtige und zukünftige Effekte, die der Region zu Gute kommen. Insofern bleibt sie in ihren Entscheidungen autonom.

Die Einbindung der Hochschule in die Region wird vorrangig aus der Perspektive der Hochschule selbst betrachtet. Im Vordergrund steht damit die Frage, welche Beiträge die Hochschule zur regionalen Entwicklung leisten kann. Die Beiträge der Kommunen und der regional ansässigen Unternehmen müssen im Rahmen weiterer Überlegungen hinzugefügt und im Sinne einer strategischen Kooperation präzisiert werden

1.5 Auftrag und Ziel der Studie

Seit der Gründung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sind nun 15 Jahre vergangen, die Hochschule ist gewachsen und hat sich in vielen Bereichen etabliert. Vor diesem Hintergrund will die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ihre bisherige Entwicklung betrachten. Die Studie analysiert die regionalwirtschaftliche Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg primär unter quantitativen Aspekten und aus externer Sicht. Viele der daraus resultierenden Anregungen für die strategische Ausrichtung der Studie sind inzwischen unabhängig von dieser Studie durch den Hochschulentwicklungsplan aufgegriffen worden, der im November 2010 vom Hochschulrat genehmigt worden ist.

Folgende Themen stehen daher im Mittelpunkt der vorliegenden Studie:

- Darstellung der Bedeutung der Hochschule heute und morgen und ihre regionalwirtschaftlichen Effekte



- Das Verhältnis von regionaler Wirtschaft und Wissenschaft/Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg mit Blick auf Komplementarität und Aufnahmefähigkeit
- Ableitung von Zielen und Handlungsempfehlungen zum Erhalt und zur Stärkung der Bedeutung für die Region.

1.6 Methodik und Vorgehensweise im Überblick

Die Region Bonn/Rhein-Sieg

Wenn im Rahmen dieser Studie von Region gesprochen wird, dann ist hier die Region Bonn/Rhein-Sieg gemeint, also die Stadt Bonn und der Rhein-Sieg-Kreis.

Drei Perspektiven in zwei Profilen

Mit Blick auf das Verhältnis von Wirtschaft, Kommunen und Wissenschaft im regionalen Kontext gibt es bislang nur sehr wenige vergleichbare Studien bzw. nur Studien, die sich mit einzelnen Fragestellungen beschäftigen. Insofern betritt diese Studie durchaus Neuland.⁸

In der Analyse werden die Perspektive der Kommunen, der Unternehmen und der Hochschule zunächst getrennt betrachtet. Anschließend werden die Ergebnisse in eine integrierte Profilbetrachtung des Wirtschaftsstandortes insgesamt auf der einen und des Wissenschaftsstandortes auf der anderen Seite zusammengeführt.

Vor dem Hintergrund dieser Zielsetzungen wurden im Rahmen der Studie

- unterschiedliche volkswirtschaftliche und hochschulrelevante Themenbereiche bearbeitet,
- unterschiedlichste Quellen einbezogen (amtliche Wirtschaftsstatistik, Hochschulstatistik Unternehmensbefragung) und
- zum Teil eigens für das Projekt entwickelte Analysetools angewendet.

⁸ So ist es an manchen Stellen leider noch nicht möglich, exakte Messungen durchzuführen – wie es wünschenswert wäre –, da eine entsprechende Methodik noch nicht entwickelt worden ist.

Die Zukunft im Blick

Neben der Betrachtung vergangener Entwicklungen legt die Studie einen Schwerpunkt auf die Prognose und die Zukunftsbewertung. Dies betrifft beispielweise folgende Aspekte:

- demografische Entwicklung
- zukünftiges Studierendenpotenzial aus der Region
- Fachkräftebedarf Hochqualifizierter
- Regionalwirtschaftliche Effekte der Hochschule heute und im Jahr 2020

Messbarkeit der Bedeutung der Hochschule (Regionalwirtschaftliche Effekte)

Das „System Hochschule“ ist eine lebendige Organisation, die durch Menschen gestaltet wird, für Menschen arbeitet und von dort gedacht ihre Bedeutung erhält. Die Bedeutung einer Hochschule zeigt sich somit in ganz vielfältigen Aspekten, die überwiegend nur qualitativ beschrieben werden können. Zu vielen Aspekten liegen keine quantifizierbaren Erkenntnisse und Zahlenwerke vor. Diese können auch nur schwer oder gar nicht erhoben werden. Lineare Rechenmodelle können zudem die komplexe Wirklichkeit und die Wechselwirkungen von Faktoren nicht vollständig widerspiegeln und werden immer Stückwerk bleiben.

Trotz dieser Einwände ist es dennoch sinnvoll und richtig, sich anhand ausgewählter Zahlen näherungsweise ein Bild von der Bedeutung der Hochschule für die Region zu machen. Veränderte Annahmen auf der Basis von Analyseergebnissen, Bedarfsermittlungen, konzeptionellen Überlegungen und angepassten Zielwerten können in ihrer Wirkung sichtbar gemacht werden, wenn grundlegende Basisdaten in einem Rechenmodell zusammenwirken. Das Ergebnis dieser Rechenleistung beschreibt im Abstand zum Status quo den Bedeutungsgewinn oder -verlust und gibt Orientierung bei strategischen Entscheidungen.

Das hier entwickelte Rechenmodell betrachtet einerseits die Herkunft und den Verbleib von Finanzmitteln und andererseits die Herkunft und den Verbleib von Menschen/Wissensträgern des Systems Hochschule – mit Blick auf die regionale Gebietskörperabgrenzung. Die Bedeutung der Hochschule wird gemessen



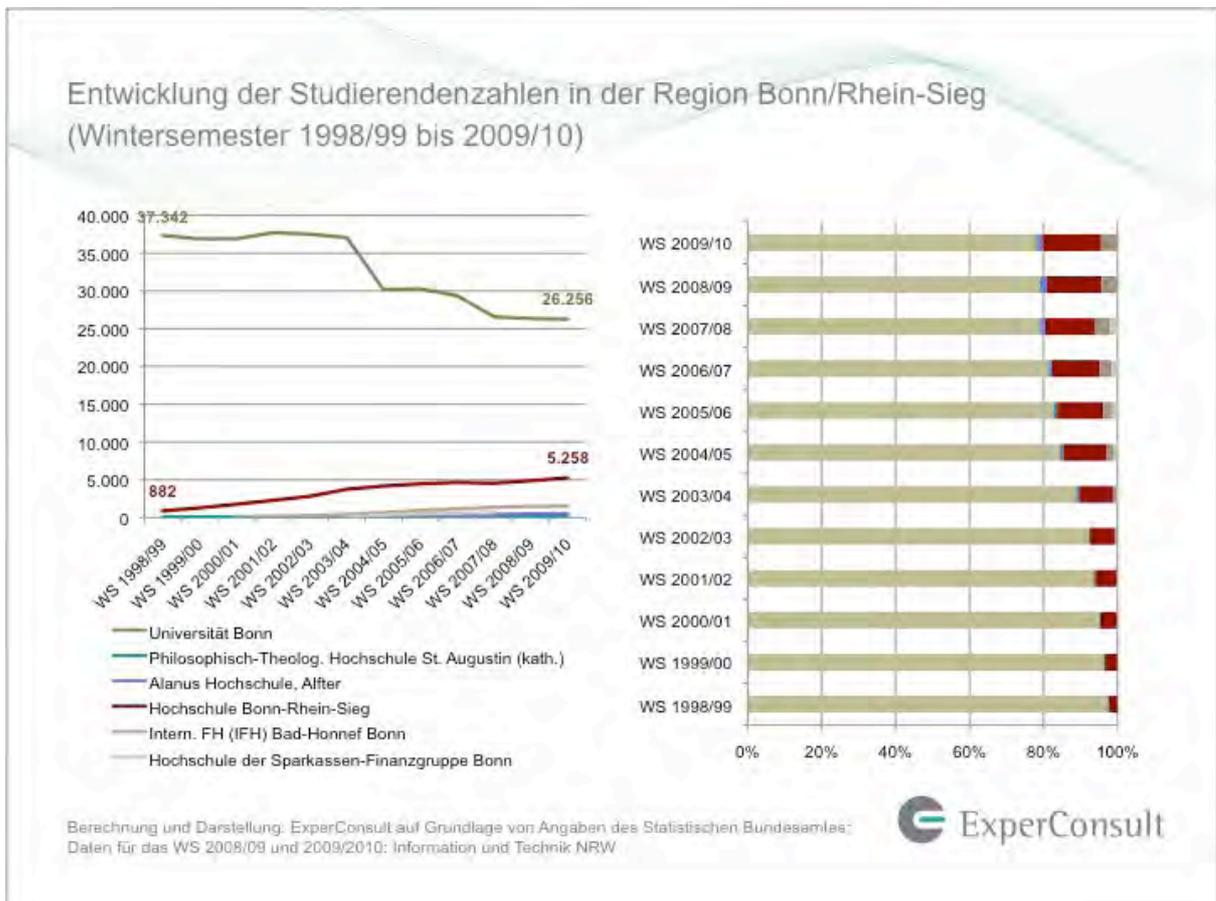
- an ihrer Fähigkeit, Finanzmittel und Menschen zu binden (Inputbetrachtung) und
- an ihrer Fähigkeit, diese mit möglichst hohen Effekten für die Region einzusetzen (Outputbetrachtung)

1.7 Zentrale Ergebnisse der Analyse

Im nachfolgenden Unterkapitel werden zentrale Ergebnisse der Analyse zusammenfassend dargestellt. Die Details im Einzelnen und die komplexen Zusammenhänge sind den folgenden Kapiteln der Studie zu entnehmen. Dort sind auch die Angaben zu den Quellen zu finden, auf die sich die Ergebnisse beziehen.

1.7.1 Die Bedeutung der Hochschule für die Region (Status Quo)

Abb. 2: Entwicklung der Studierendenzahlen in der Region Bonn/Rhein-Sieg (Wintersemester 1998/99 bis 2009/10)



Die Bedeutung der Hochschule kann auf ganz unterschiedlichen Wegen gemessen und beschrieben werden. Die nachfolgenden Aspekte beziehen sich daher an dieser Stelle nur auf die im Rahmen dieser Studie ermittelten Fakten bzw. auf zentrale Fragestellungen der Studie.

1.7.1.1 Fakten zur Hochschule im Überblick

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

- ist mit einem Studierendenanteil von 16 % (im Wintersemester 2009/10) die zweitbedeutendste Hochschule in der Region,
- hat als Haupteinzugsgebiet die weitere Region: rund 40 % der Studienanfänger kommen aus der Region Bonn/Rhein-Sieg und weitere 27 % aus angrenzenden Kreisen (Betrachtungszeitraum Wintersemester 2008/09 – 09/10),
- schöpft das regionale Potenzial der Studienanfänger zu 23 % aus (bezogen auf das Jahr 2008),
- erreicht einen Anteil ausländischer Studienanfänger von rund 5 bis 6 % (Betrachtungszeitraum Wintersemester 2008/09 – 09/10),

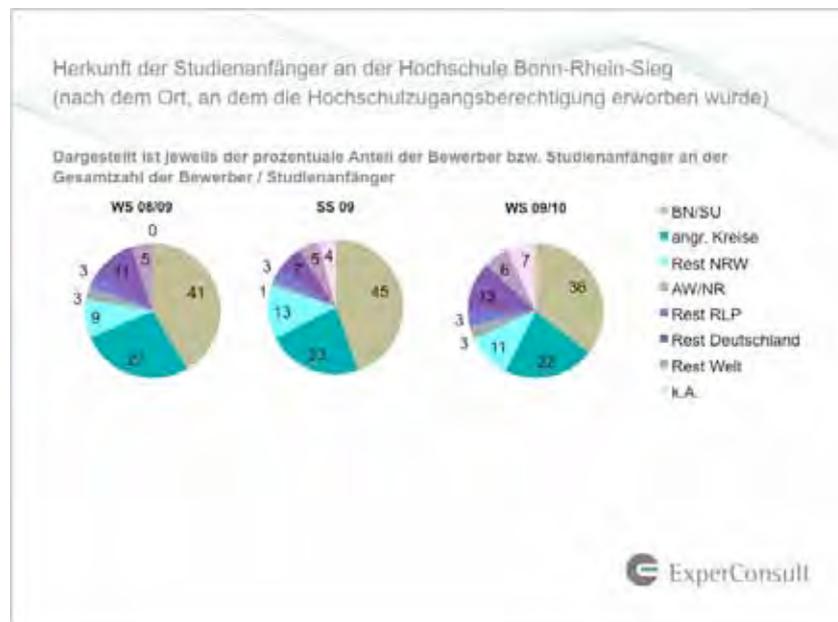


Abb. 3: Herkunft der Studienanfänger an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (nach dem Ort, an dem die Hochschulzugangsberechtigung erworben wurde)

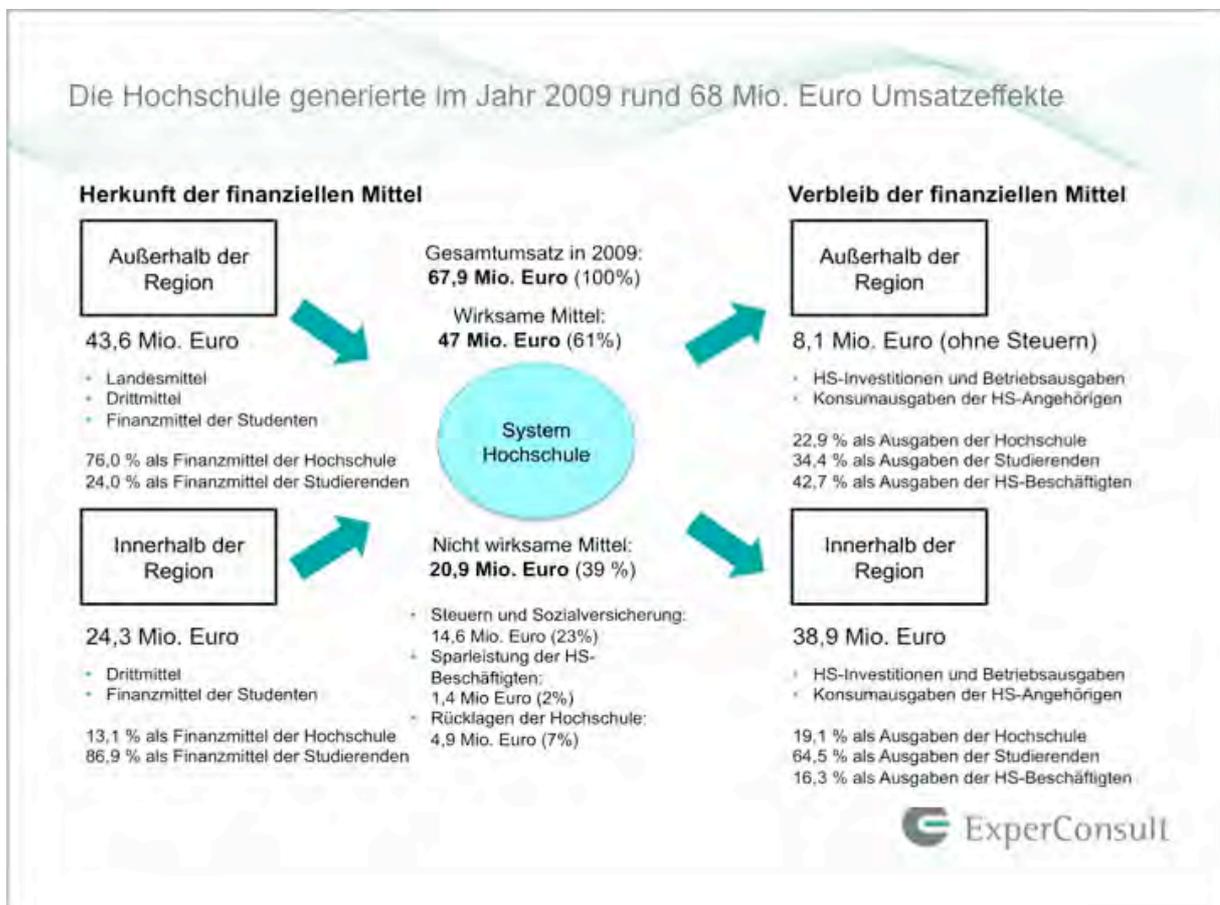
- bildet rund 17 % der Hochschulabsolventen in der Region Bonn-Rhein-Sieg aus,
- hat einen Output von jährlich rund 750 Absolventen und

- leistet mit einem durchschnittlichen Anteil von 56 % in der Region verbleibender Absolventen einen wichtigen Beitrag zum akademischen Fachkräfteaufkommen in der Region.

1.7.1.2 Die monetären Effekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Im Jahr 2009 generierte die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg insgesamt rund 68 Mio. Euro Umsatz in der Wirtschaftsregion, wobei rund 57 % des Umsatzes, also rund 39 Mio. Euro in der Region wirksam wurden.

Die nachfolgende Abbildung zeigt das Ergebnis der Modellrechnung im Überblick:



Mit Blick auf diese Ergebnisse lassen sich folgende Schlussfolgerungen zusammenfassend festhalten:

Abb. 4: Herkunft und Verbleib der finanziellen Mittel

Die Hochschule sorgt für Wirtschaftswachstum in der Region.

Nicht nur mit Blick auf ihre allgemeine Bildungsfunktion hat sie positive Wachstumseffekte für die Region – auch in finanzieller Hinsicht. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bringt (der Region) mehr Geld als sie kostet und unterstützt damit aktiv die Förderung der heimischen Wirtschaft. Zusammen mit den angenommenen Multiplikatoreffekten sind es sogar rund 55 Mio. Umsatz, die die Hochschule im letzten Jahr in der Region freigesetzt hat. Damit hat die Hochschule – wenn dieser Vergleich überhaupt möglich ist – die Bedeutung eines Großunternehmens.⁹ Außerdem brachte die Hochschule den Kommunen in der Region rund 1,3 Mio. Euro Steuereinnahmen und erwirtschaftete rund 27 Mio. Euro Bruttowertschöpfung.

Der Wirtschaftsfaktor „regional ansässige Studierende“ ist nicht zu unterschätzen.

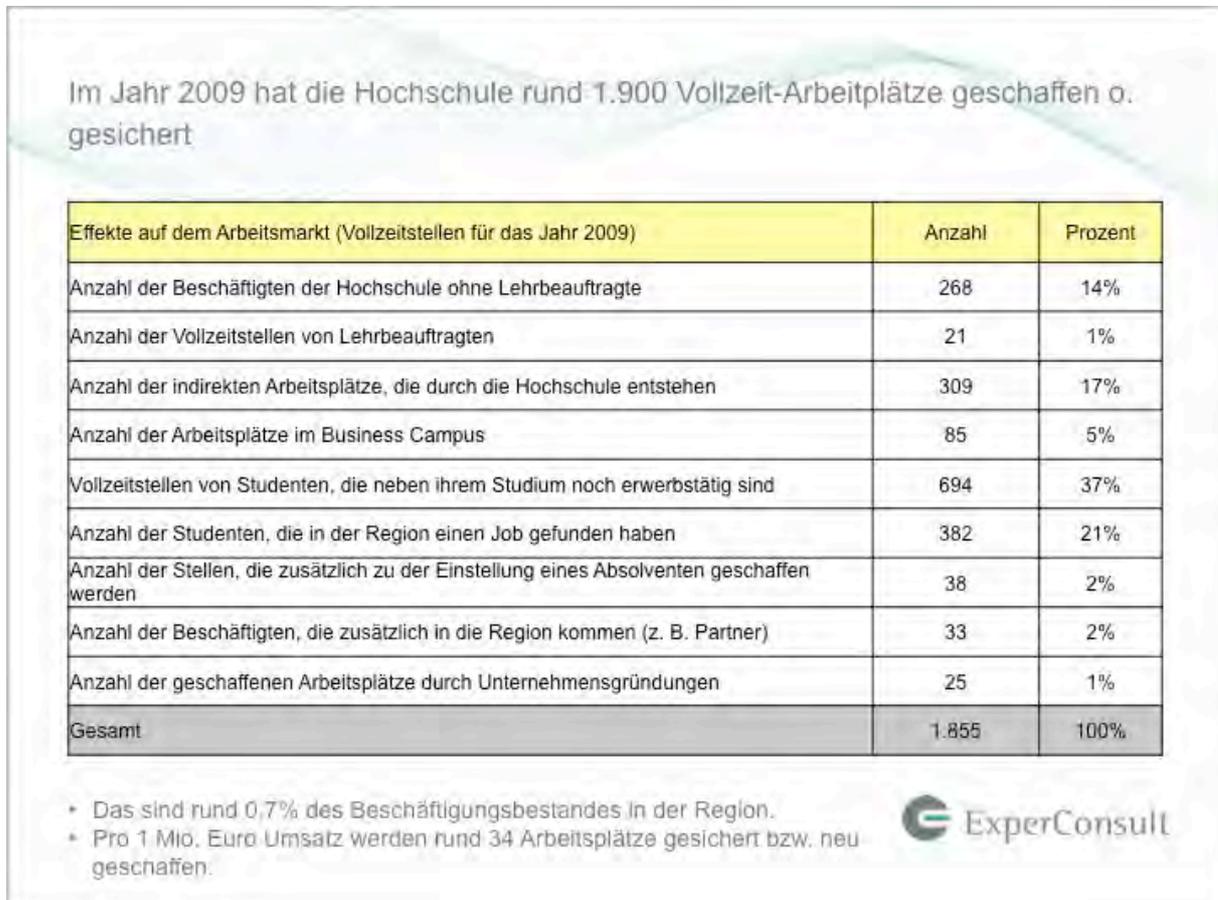
Allein die bloße Existenz der Hochschule mit ihrem Lehrbetrieb trägt schon zu dem positiven Nettoeffekt bei. Denn den Großteil der Effekte verdankt sie den Studierenden, die mit ihren Konsumausgaben zu rund 60 % zum Umsatzeffekt in der Region beitragen. Je mehr die Hochschule darüber hinaus auch Drittmittelprojekte durchführt, desto mehr werden die regionalen Effekte gesteigert – auch die, die nicht monetär gemessen werden können.

Ein verstecktes Umsatzpotenzial liegt in den vorhandenen, aber nicht eingerechneten Rücklagen.

Rund 6 Mio. Euro, das sind etwa 10 % des Gesamtumsatzes, bilden Spareinlagen der Beschäftigten und der Hochschule. Diese wurden nicht im Jahr 2009 regionalwirksam ausgegeben. Das kann aber in den Folgejahren der Fall sein. Im Gegenzug wurden zurückgehaltene Konsumausgaben der Vorjahre, die in 2009 ausgeführt wurden, nicht berücksichtigt. Insofern liegt der tatsächliche Umsatzeffekt nochmals leicht höher als durch das Modell errechnet. Insbesondere die Spareinlagen der Hochschule werden in den nächsten Jahren schrittweise zurückgeführt und investiert.

⁹ Vgl. EU-Definition: Großunternehmen sind hiernach definiert ab 250 Beschäftigten und mehr als 50 Mio. Euro Jahresumsatz.

1.7.1.3 Die Beschäftigungseffekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Der Beschäftigungseffekt der Hochschule lag im Jahr 2009 bei rund 1.900 Arbeitsplätzen in Vollzeit.¹⁰ Das sind

- rund 0,7 % gemessen an der Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten bzw.
- rund 0,4 % gemessen an der Zahl der Erwerbstätigen in der Region Bonn/Rhein-Sieg
- pro 1 Mio. Euro Umsatz rund 34 Arbeitsplätze.

Im Rahmen des Berechnungsmodells werden neun unterschiedliche Gruppen differenziert, die ganz unterschiedlich hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Beschäftigungsentwicklung in der Region zu bewerten

¹⁰ Teilzeitarbeitsplätze wurden in Vollzeitarbeitsplätze umgerechnet (Vollzeit-äquivalente).

Abb. 5: Anzahl der Arbeitsplätze, die die Hochschule im Jahr 2009 neu geschaffen oder gesichert hat

sind. Mittels des Modells können aber nur bedingt Aussagen hinsichtlich der Qualität der geschaffenen Arbeitsplätze im Einzelnen getroffen werden. Teilzeitarbeitsplätze sind in Vollzeitäquivalente umgerechnet worden. Die Zahl der betroffenen Personen liegt also deutlich höher als in der Gesamtzahl der Effekte wiedergegeben. Das betrifft z. B. Lehrbeauftragte mit 10 Stunden Arbeitsumfang oder 400-Euro-Jobber mit 30–40 Stunden Arbeitsumfang pro Monat, die in Vollzeitstellen zusammengefasst sind.

Die in der Modellrechnung differenzierten neun Einzelgruppen können im Ergebnis zu drei übergeordneten Gruppen zusammengefasst werden.

Gruppe A: Relativ gleichbleibender und kontinuierlicher Beschäftigungseffekt im Zeitverlauf (32 %)

Dazu zählen die Gruppe der festangestellten Beschäftigten der Hochschule und die Gruppe der Lehrbeauftragten. Ihr Anteil liegt bei rund 15 %. Zum anderen sind es die Arbeitsplätze, die in ganz unterschiedlichen Branchen vor allem im Dienstleistungsbereich aufgrund der Umsatzeffekte der Hochschule entstanden sind und in unterschiedlichem Maße von der Hochschule profitieren. Das sind z. B. Einzelhändler, Frisöre, Lieferanten der Hochschule oder Immobilienmakler. Diese Gruppe umfasst rund 17 % der Effekte.

Die Entwicklung dieser drei Gruppen ist eng mit der Hochschulentwicklung verknüpft. Nimmt die Zahl der Studierenden zu, so wächst tendenziell auch die Zahl der Arbeitsplätze in diesen Gruppen. Veränderungen geschehen aber in der Regel über mehrere Jahre.

Gruppe B: Beschäftigungseffekt mit permanenter Fluktuation und Dynamik (42 %)

Ein weiterer Teil der Beschäftigungseffekte schwankt ebenfalls nur geringfügig im Jahresvergleich und hat eine eher mittlere Dynamik. Das sind zunächst die Arbeitsplätze im BusinessCampus. Die hier angesiedelten Unternehmen bleiben häufig über mehrere Jahre. Neue Unternehmen kommen hinzu, „alte“ Unternehmen ziehen sukzessive aus. Das Wachstum dieser Gruppe hängt nicht in erster Linie von den Aktivitäten der Hochschule ab, sondern von dem Erfolg der Unternehmen auf dem jeweiligen Markt und der wirtschaftlichen Konjunktur.



Die Beschäftigten im Business Campus tragen zu 5 % zum Gesamteffekt bei. Zum zweiten gehört hierzu die Gruppe der Studierenden, die während ihres Studiums einem Nebenjob nachgehen. Auch ihre Zahl schwankt eher über einen längeren Zeitraum, da ein Studium mehrere Jahre dauert. Im Gegensatz zu den Arbeitsplätzen im Business Campus hängt die Zahl dieser Arbeitsplätze direkt mit den Aktivitäten der Hochschule zusammen. Wächst die Zahl der Studierenden, so wächst auch tendenziell die Zahl der Studierenden, die einen Nebenjob haben. Diese Gruppe ist die größte der neuen betrachteten Einzelgruppen (37 %)

Gruppe C: Jährlich neu zu berechnender Beschäftigungseffekt (26 %)

Ein weiteres Drittel der Effekte ist dynamisch, das heißt: Es sind in jedem Jahr fast nur neue Arbeitsplätze, die in der langfristigen Betrachtung hinzugezählt werden müssen, denn sie betreffen überwiegend einen Personenkreis, der im Berechnungsmodell nur für ein Betrachtungsjahr erfasst wird. Der Grund: diese Arbeitsplätze werden überwiegend außerhalb der Hochschule realisiert. Das sind vor allem die Studierenden, die nach ihrem Studium in der Region verbleiben und bei ansässigen Unternehmen angestellt sind. Ihre Gruppe hat einen Anteil von 21 % an den Gesamteffekten. Das sind zum zweiten die Unternehmensgründungen, die nicht im BusinessCampus angesiedelt sind, bzw. diesen nach einigen Jahren verlassen, um sich andernorts anzusiedeln, und das sind zum dritten eine kleine Gruppe von weiteren Personen, die aufgrund der Einstellung eines Akademikers in einem Unternehmen zusätzlich eingestellt werden oder bedingt durch eine Lebenspartnerschaft in die Region ziehen.

1.7.2 Profil und Potenziale der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Das Profil der Hochschule leitet sich ab durch ihre Stärken und Schwächen in den drei untersuchten Themenfeldern *Menschen und Kompetenzen*, *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur*, *Standortattraktivität und Standortimage*. Auf Basis sich abzeichnender Entwicklungstrends sowie der Einschätzung der interviewten regionalen Akteure (Außenwahrnehmung) wurden Chancen und Risiken mit Blick auf die künftige Entwicklung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und

ihre Bedeutung für die Region herausgearbeitet. Einzelne der daraus resultierenden Anregungen sind parallel durch den Hochschulentwicklungsplan aufgegriffen worden, der im November 2010 verabschiedet worden ist und ExperConsult nach Durchführung der Studie zur Verfügung gestellt wurde.

Folgende Stichpunkte sind hier zu nennen:

1.7.2.1 Stärken

Die Stärken der Hochschule liegen vor allem im Bereich *Menschen und Kompetenzen*:

- stark wachsende Hochschule im Bereich der Lehre
- wichtige regionale Ausbildungsfunktion für die Region: rund 60 % der Studienanfänger kommen aus Bonn/Rhein-Sieg und der weiteren Umgebung und ein ebenso hoher Anteil der Absolventen verbleibt nach Studienabschluss in der Region Bonn/Rhein-Sieg.
- gute Qualität der Lehre aus Sicht der Wirtschaft
- praxisorientiertes Studium
- gute Bewertungen (Hochschulrankings) und anerkennende Auszeichnungen
- hohe Ausstattungs- und Betreuungsqualität
- wichtiger Beitrag zum akademischen Fachkräfteaufkommen in der Region
- gender-/familiengerechte Hochschule
- Ausbau/Weiterentwicklung von Masterstudiengängen (weitere in Planung)
- Ausbildung auch für den internationalen Arbeitsmarkt

Die Hochschule besitzt im Bereich *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur* folgende Stärken:

- Vernetzung in die Region findet sowohl im akademischen als auch im Bildungs-, Gründungs- und Unternehmensumfeld statt
- Anreize für den Ausbau der Hochschulforschung werden geschaffen
- regionale Wirtschaft sieht den Kompetenzschwerpunkt der Hochschule im Bereich Technik/Informatik
- hohe Bekanntheit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bei der regionalen Wirtschaft
- hohe Zufriedenheit der Wirtschaft bei bestehenden Kooperationsprojekten



Standortattraktivität und Standortimage der Region werden positiv unterstützt durch

- Studienangebote mit Alleinstellungsmerkmal
- Geplanten Ausbau der Studiengänge (weitere in Planung)
- Vielzahl internationaler Hochschulkontakte/Partnerschaften
- Moderne Gebäude
- Dynamisches Campusumfeld im Hinblick auf Kultur und Veranstaltungen

1.7.2.2 Schwächen

In den geführten Interviews und Unternehmensbefragungen wurden folgende Schwächen genannt, die sich vor allem vor dem Hintergrund der Entwicklungschancen und -risiken negativ auf die regionale Entwicklung auswirken können, bzw. dazu beitragen, dass Potenziale ungenutzt bleiben.

Im Bereich *Menschen und Kompetenzen* überwiegen die Stärken, allerdings haben sich folgende Entwicklungsbedarfe heraus kristallisiert:

- Noch zu geringes Angebot an weiterbildenden Masterstudiengängen, die von Seiten der Wirtschaft favorisiert werden
- nur bedingter Zuschnitt der Angebote an die Bedarfe der Unternehmen
- vergleichsweise geringe internationale Studiennachfrage

Handlungsbedarf ist vor allem im Bereich *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur* feststellbar:

- ausbaufähige Kontaktzahlen zur regionalen Wirtschaft
- zu starke Konzentration der bestehenden Unternehmenskontakte auf größere Unternehmen mit Schwerpunkt Management und Unternehmensdienstleistungen
- selten aktive Kontaktaufnahme durch die Hochschule
- fehlende Bekanntheit des Angebotes der Hochschule bei der regionalen Wirtschaft
- fehlende Transparenz in der Darstellung von Forschungsprofil und Leistungsangebot für Unternehmen
- unzureichende Berücksichtigung der Bedürfnisse der Unternehmen in der Ausrichtung des Leistungsangebotes

- stark unterschiedliche Ausprägung der Forschungsorientierung der Fachbereiche
- aufbaufähige fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit – besonders zwischen den Campi
- ausbaufähiges Weiterbildungsangebot (Bezüge zum regionalen Arbeitsmarkt)

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg nutzt bislang noch zu wenig ihre Möglichkeiten, ihr Profil und ihr Leistungsangebot sowie Erfolge vor allem gegenüber der regionalen Wirtschaft zu kommunizieren. Dies hat zur Folge, dass aus Sicht der befragten Akteure

- kein klares Profil der Hochschule in der Außendarstellung transportiert wird und
- das Hochschulprofil bei den Unternehmen nicht bekannt ist.

Deutliche Defizite sind im Hochschulmarketing im Bezug auf eine zielgruppenorientierte Vermarktung feststellbar – sowohl im Studierendenmarketing als auch im Wissenschaftsmarketing mit der Zielgruppe regionale Unternehmen und Einrichtungen. Auch die Alumniarbeit nutzt die Potenziale, die sich für Bekanntheit und Image eröffnen, noch zu wenig.

1.7.2.3 Verhältnis von Wirtschaftsprofil und Wissenschaftsprofil im Hinblick auf Komplementarität und Aufnahmefähigkeit

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg kann mit Recht als Faktor des erfolgreichen Strukturwandels der Region gesehen werden. Das Wachstum der Hochschule korrespondiert mit dem Wachstum der Wirtschaft. Die Region hat den Verlust der Hauptstadtfunktion mehr als kompensiert und bestehende Stärken weiterentwickelt. Für diese Kompetenzen steht auch die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

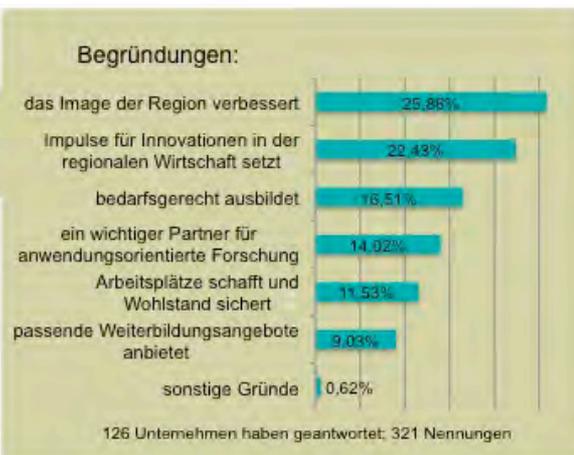


Einschätzung der Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für die wirtschaftliche Entwicklung der Region



127 Unternehmen, n= 178; missing: keine Angabe 48 bzw. 27 %

Unternehmensbefragung in der Region Bonn/Rhein-Sieg, Juli/August 2010



ExperConsult

Die Ursachen für das Wachstum der Hochschule liegen u. a. darin begründet, dass die Hochschule und die Unternehmen in der Region mit Blick auf ihr Profil große Übereinstimmungen und Schnittstellen bieten. Sichtbar wird das an folgenden Punkten:

Allgemein: Die bestehenden Kontakte der Hochschule¹¹ entsprechen in ihrer Struktur den Kompetenzfeldern der regionalen Wirtschaft. Es gibt eine große Übereinstimmung zwischen Kundenstruktur und Branchenstruktur der Region. Das Angebot der Hochschule ist also potenziell interessant für die Mehrheit der Unternehmen in der Region. Grundsätzlich schätzen die Unternehmen die Bedeutung der Hochschule daher auch als hoch ein.

Lehre: Mit Blick auf diese Kompetenzfelder der Wirtschaft, die rund 80 % der Unternehmen und rund 70 % der Beschäftigten repräsentieren, sind die Qualifikationen der Beschäftigten mit Hochschulab-

Abb. 6: Einschätzung der Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für die wirtschaftliche Entwicklung der Region. Auszug aus der Unternehmensbefragung in der Region Bonn/Rhein-Sieg

¹¹ Untersucht wurden 60 Kontakte

schluss in den einheimischen Unternehmen in hohem Maße passfähig mit dem Lehr- und Ausbildungsangebot der Hochschule. Die Tatsache, dass – ausgehend von Ergebnissen einer Hochschulanalyse aus dem Jahr 2009 – rund 60 % der Absolventen in der Region Bonn/Rhein-Sieg eine Beschäftigung gefunden haben, belegt dies eindrücklich.

Forschung und Entwicklung: Die Wirtschaftsstruktur der Region ist günstig für Kooperationen. Die Unternehmen sind überwiegend mittelständisch geprägt, wobei kleine Unternehmen bis neun Mitarbeiter dominieren (81,9%). Nur knapp ein Drittel der Großunternehmen mit mehr als 248 Mitarbeitern ist im Rhein-Sieg-Kreis ansässig. Mit Blick auf den Umsatz wachsen die Unternehmen mehrheitlich. Zusätzlich sind sie überdurchschnittlich stark international ausgerichtet. Viele dieser Unternehmen sind so groß, dass sie vermutlich Forschung und Wissensdienstleistungen brauchen, um wettbewerbsfähig zu bleiben, dabei aber so klein, dass sie über keine eigene FuE-Abteilung verfügen, wie Konzerne sie in der Regel haben. Diese Annahme spiegelt sich wider in dem hohen Interesse der Unternehmen an Kooperationen, der Tatsache, dass die Mehrheit der Unternehmen bereits mit Hochschulen zusammengearbeitet hat und dass die Höhe der FuE-Ausgaben in der Region¹² deutschlandweit an der Spitze liegt.

Insofern haben Hochschule und Wirtschaft in der Region ein sehr hohes Maß an Komplementarität in ihren Profilen sowie eine wechselseitige Aufnahmefähigkeit, um die Impulse des jeweils anderen aufzunehmen. Die nachfolgenden Abbildungen verdeutlichen dies noch einmal anschaulich.

¹² Hier: Rheinland

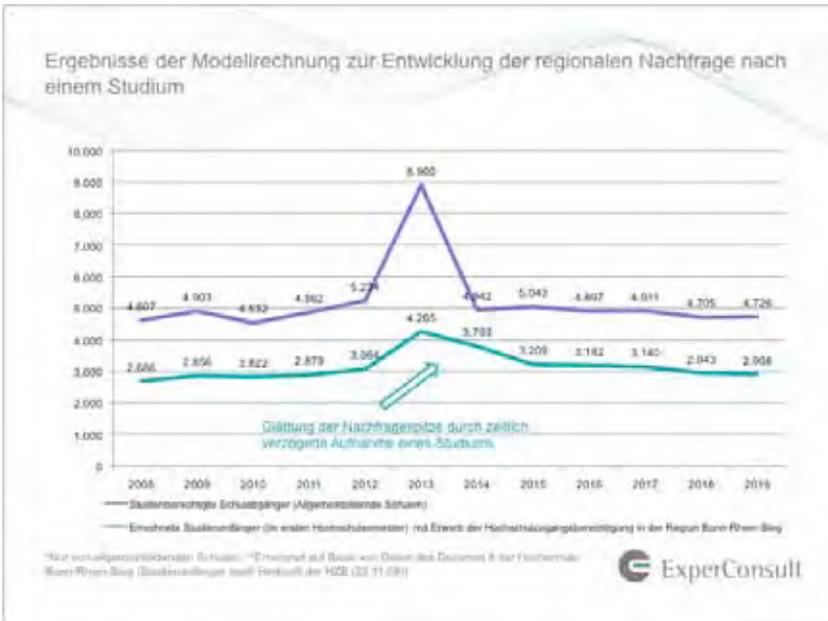


Abb. 7, links: Regionales Studierendenpotenzial bis 2020. Ergebnisse der Modellrechnung zur Entwicklung der regionalen Nachfrage nach einem Studium

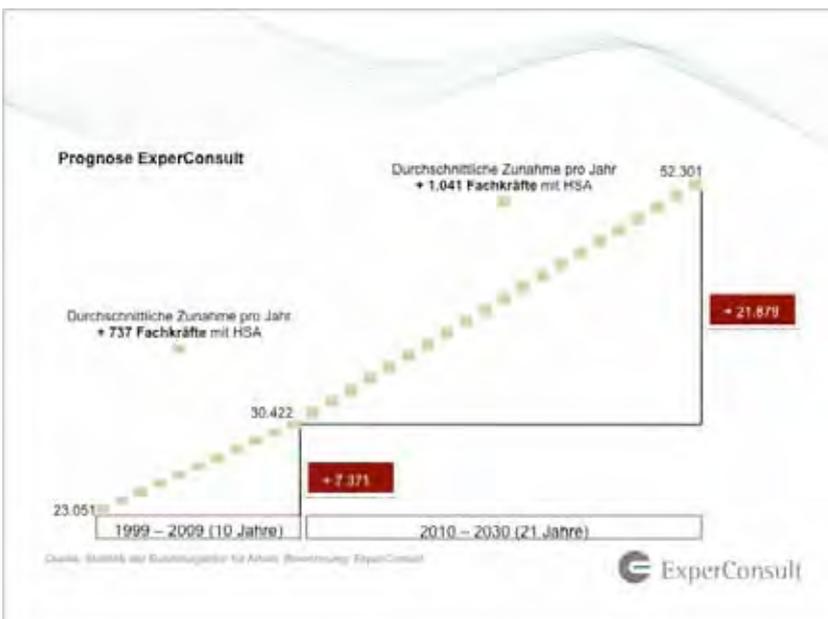


Abb. 8, unten: Fachkräftebedarfsprognose bis 2020

1.7.2.4 Chancen

Chancen für die weitere Entwicklung der Hochschule ergeben sich vor allem aus den demografischen Veränderungen in der Region, den günstigen Zukunftsprognosen, dem Wirtschaftswachstum, dem überdurchschnittlich stark ausgeprägtem und weit fortgeschrittenem Strukturwandel der Region zur Wissensgesellschaft und den allgemeinen Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt:

- **Ausschöpfung des vorhandenen regionalen Kooperationspotenziales:** Die Anzahl der bestehenden direkten Kontakte in die Wirtschaft sollte erweitert werden, da Angebot und Nachfrage gut zu einander passen. Voraussetzung für Wachstum ist die Profilierung des Angebotes und Erhöhung der Präsenz/Wahrnehmung durch die Unternehmen. Aus diesem Grunde empfehlen wir den Ausbau des BusinessCampus.
- **Kundenbeziehungsmanagement:** In den bestehenden Kontakten, das zeigt die Unternehmensbefragung ganz klar, gibt es noch weitere Kooperationsmöglichkeiten, da viele Unternehmen einen regelmäßigen Austausch mit einer Hochschul- bzw. Forschungseinrichtung benötigen. Die Unternehmen in den regionalen Kompetenzfeldern, die befragt wurden, unterhalten Beziehungen zu Hochschulen und sind aktiv in der Zusammenarbeit. Es kann davon ausgegangen werden, dass Unternehmen für die Hochschule gewonnen werden können – die heute sehr wahrscheinlich an anderer Stelle Unterstützung einholen.
- **Fachkräftebedarf an Akademikern:** Dem großen Studierendenpotenzial und der stabilen regionalen Studiennachfrage bis 2020 (Angebotseite) steht ein hoher Fachkräftebedarf (Nachfrageseite) gegenüber. Der Fachkräftebedarf im Hinblick auf Akademiker bei den Unternehmen in der Region liegt in den nächsten 20 Jahren bei rund 120 % des derzeitigen Bestands. Schon heute ist der Nachfrageüberhang, d.h. der Mangel, spürbar. Mit einem Anteil von rund 40 % der Unternehmen, die aktuell Fachkräftebedarf signalisieren, liegt die Region auf Bundesniveau.¹³ Das eröffnet große Wachstumschancen in der Hochschullehre, zumal das Profil der nachgefragten Qualifikationen große Übereinstimmung hat mit dem Lehrangebot der Hochschule.

¹³ Vgl. *aktuelle Studie des Instituts der Deutschen Wirtschaft Köln zum Thema Fachkräftemangel unter www.iwkoeln.de (Pressemitteilung vom 28. Oktober 2010): „Die Wirtschaft kommt aus der Krise, die Unternehmen suchen neue Mitarbeiter. Vier von zehn Firmen haben aber Probleme, qualifiziertes Personal zu finden.“*



- **Trends auf dem Arbeitsmarkt:** Die Flexibilisierung des Arbeitsmarktes und der wachsende Bedarf an Akademikern in den stark wissensorientierten Branchenschwerpunkten der Region, insbesondere im Bereich der hochwertigen Dienstleistungen, führen zusätzlich zu einer steigenden Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten (Angebote im Bereich des lebenslangen Lernens). Der Weiterbildungsmarkt ist schon heute ein Wachstumsmarkt. Rund 40 % der Unternehmen sehen hier aktuell Bedarf. Zudem haben auch bislang noch eher hochschulferne Branchen einen steigenden Bedarf an Qualifizierungsangeboten (Erschließung neuer Kundenklientel), z. B. im Handel, Bauhandwerk, Gesundheitsdienstleistungen.
- **Ungenutztes Studierendenpotenzial:** Es gibt ein großes noch ungenutztes Studierendenpotenzial im Bereich der Schulabgänger mit Fachhochschulreife. Viele Schulabgänger nehmen kein Studium auf, obwohl sie eine Berechtigung haben.
- **Hohe FuE-Intensität und günstige Wirtschaftsentwicklung:** Die landesweit überdurchschnittlich hohe Investitionsneigung der Unternehmen, die hohe FuE-Bereitschaft, die durchschnittlich hohe Bereitschaft der Unternehmen zur Zusammenarbeit mit Hochschulen in Kombination mit einem robusten und wenig konjunkturanfälligen Wirtschaftswachstum, der günstigen wirtschaftsgeografischen Lage, einer Zunahme der Zahl der Unternehmen und einer insgesamt höheren Bedeutung mittlerer und größerer Unternehmen (Marktstruktur für FuE-Dienstleistungen) haben eine große und wachsende Nachfrage nach Angeboten im Bereich Forschung und Entwicklung/Wissenstransfer zur Folge. Bei einem bedarfsgerechten Angebot kann die Hochschule hier schnell Marktanteile gewinnen und wachsen.
- **Internationalität:** Die starke internationale Ausrichtung der Unternehmen, die weltweite Bekanntheit des Wirtschaftsstandortes in Kombination mit den politischen Verflechtungen weltweit und ggf. einer Öffnung des deutschen Arbeitsmarktes für ausländische Studierende/Fachkräfte eröffnet Wachstumschancen in den internationalen Märkten der Unternehmen. Die Hochschule kann entlang dieser vorhandenen Beziehungen im Bereich Forschung, Lehre und Weiterbildung wachsen, selbst in neue Wissensgebiete vordringen und gleichzeitig einen großen Beitrag zur Wirtschafts- und Wissensförderung der Region beitragen.
- **Wissenschaftsumfeld:** Die hohe Wissenschaftsdichte in der Region und in der Großregion Köln/Bonn eröffnet Vernetzungspoten-

ziale mit anderen Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Das schafft die Möglichkeit, noch stärker als bisher in den Markt für interdisziplinäre Kooperationen und Verbundprojekte mit anderen Wissenspartnern und Unternehmen einzusteigen.

- **Ungenutzte Potenziale in der Zusammenarbeit:** Ergebnis der Befragung: Es gibt ein ungenutztes Kooperationspotenzial in Lehre (Duale Studiengänge) und in Forschung. Denn die Bereitschaft und das Interesse der regionalen Wirtschaft zur Zusammenarbeit mit Hochschulen ist vorhanden, wird aber noch zu selten in konkrete Projekte umgesetzt.

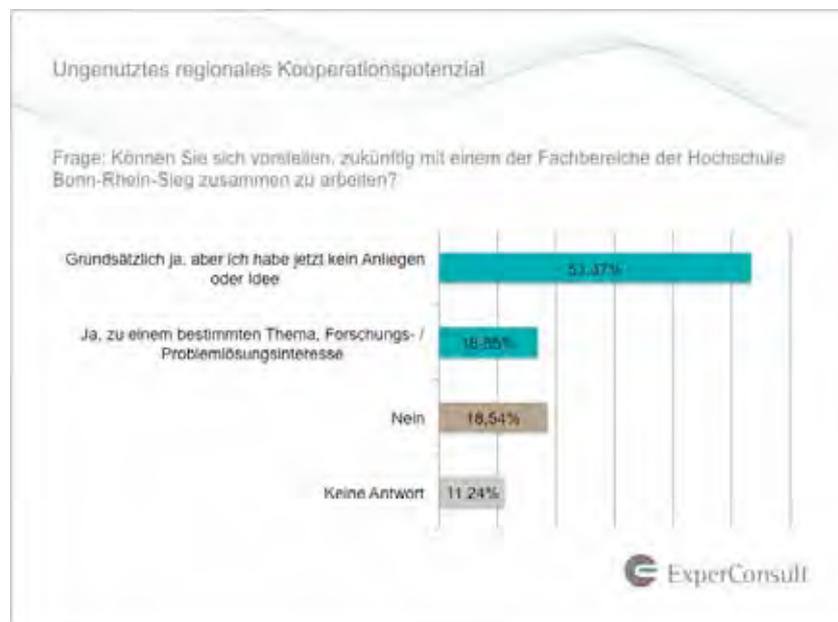


Abb. 9: Kooperationsbedarf regionaler Unternehmen. Auszug aus der Unternehmensbefragung in der Region Bonn/Rhein-Sieg

- **Neue Märkte:** Die Wirtschaftsanalyse zeigt darüber hinaus, dass es in der regionalen Wirtschaft zahlreiche kleine technologieorientierte Unternehmen gibt, die keinem Kompetenzfeld zugeordnet werden können. Mit Blick auf die Unternehmensbefragung und Expertengespräche sind diese Unternehmen noch nicht hinreichend untersucht worden. Wachstumschancen bestehen daher durchaus auch in neuen Wissensgebieten, die zwar heute noch relativ klein, zukünftig jedoch an Bedeutung gewinnen könnten, z. B. im Bereich der Sicherheitsforschung. Entsprechende Wachstumsmöglichkeiten in diesen „Nischenthemen“ werden im Rahmen des Ausbaus der Hochschule im Detail geprüft.
- **Attraktives Standortumfeld:** Die Hochschule hat nach wie vor ein sehr attraktives Standortumfeld, auch und besonders mit Blick auf

die Architektur und Ausstattung. Zusammen mit dem guten Standortimage der Region, insbesondere auch bei jungen Leuten besitzt die Hochschule eine gute Ausgangssituation für exogenes Wachstum. Auch heute schon ziehen junge Menschen in die Region zum Studieren.

1.7.2.5 Risiken

Um die in den letzten 15 Jahren aufgebaute Position und Bedeutung der Hochschule für die Region zu erhalten und weiter auszubauen, muss sich die Hochschule den Herausforderungen stellen. Die größten Risiken bestehen für die Hochschule darin, sich nicht rechtzeitig dem zunehmenden Wettbewerb um „kluge Köpfe“ zu stellen.

- **Wettbewerb der Hochschulen:** Die Region Bonn/Rhein-Sieg steht im zunehmend stärker werdenden nationalen Wettbewerb um die „klugen Köpfe“. Gerade die ostdeutschen Hochschulen legen aktuell im Marketing, in Forschung und in der Lehre deutlich vor und werben Studierende ab.
- **Wettbewerb der Standorte:** Das Angebot der Hochschule ist bei den Unternehmen noch zu wenig bekannt. Die große, bereits vorhandene Nachfrage im Bereich Forschung und Entwicklung wird in Zusammenarbeit mit anderen Hochschulen realisiert. Die Hochschule braucht ein klares Profil, um sich im Wettbewerb mit den anderen Hochschulen und bekannten Technologiestandorten im Markt durchzusetzen und Marktanteile zu gewinnen. Schon heute bemängeln ansässige Unternehmen den fehlenden Zugang zur Hochschule, zu neuem Wissen und Technologien.
- **Unsicherheiten auf dem Arbeitsmarkt und Konjunktur:** Die wachsende Unsicherheit am Arbeitsmarkt als Folge der Flexibilisierung hindert die Arbeitnehmer daran, kostenintensive Aus- und Weiterbildung zu finanzieren, obwohl dies notwendig wäre. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten stehen zusätzliche Mittel, die der Hochschule zu Gute kommen würden und die nicht zum Kerngeschäft der Unternehmen gehören, auf dem Prüfstand. Das umfasst neben Sponsoring teilweise auch Forschungs-, Beratungs- und Weiterbildungsprojekte.
- **Heterogener Zugang zur Bildung:** Die Überwindung von Berührungängsten zu heute eher hochschulfernen Branchen und Studierendenklientel erfordern enorme Anstrengungen. Das betrifft z. B. den Zugang zu Handwerksunternehmen und bildungsfernen Bevölkerungsgruppen.

- **Kooperationsbarrieren:** Anders als in anderen Regionen sind die Unternehmen in der Region weniger zu interdisziplinären Verbundprojekten bereit, da sie starke Angst vor Autonomieverlust und negativem Technologietransfer haben. Die Tatsache, dass die Region wenige Cluster und Netzwerke hat, ist ein Beleg dafür.
- **Fehlende Treiber:** Schließlich liegt ein weiteres Risiko auch in der Hochschule selbst begründet. Das rasante Wachstum der Vergangenheit ist abgeschlossen und die Hochschule kommt in eine Konsolidierungsphase. Die Aufbruchstimmung ist vorbei und es wirkt, als ruhe sich die Hochschule „auf den Lorbeeren vergangener Tage aus“ (Zitat aus einem Interview).
- **„Studentenberg“:** Die Hochschule muss sich frühzeitig strategisch aufstellen, um für die Zeit nach dem Studentenberg neue Studierendenklientele zu erschließen.
- **Nichtbedarfsgerechte Ausweitung des Lehrangebotes:** Die Befragung hat ergeben, dass Unternehmen in der Tendenz eher zur Einstellung von Master-Absolventen neigen. Wäre dies auch zukünftig in hohem Maße der Fall – und würde die Hochschule nicht für ein bedarfsgerechtes Angebot sorgen können – dann würden die Unternehmen das Angebot an ausgebildeten Fachkräften nicht nutzen. Die Folge: Abwanderung der jungen Leute in andere Regionen. Gleiches wäre der Fall, wenn die Bachelor-Absolventen in großem Umfang zur Aufnahme ihres Masterstudiums die Region verlassen. Auch dann gingen der Region Fachkräfte verloren.

1.8 Strategische Handlungsansätze

Die Analyse zeigt, dass die Hochschule in allen drei definierten Handlungsfeldern ein wichtiger gestaltender Akteur ist, aber zukünftig noch aktiver die regionale Entwicklung mitgestalten muss, wenn sie ihren in der Gründungsidee verankerten regionalen Auftrag auch weiterhin erfüllen möchte. Mittel- und langfristig wird die Hochschule dann erfolgreich sein, wenn sie – wie auch Kommunen und Unternehmen – erkennt, dass alle in einem „regionalen Boot sitzen“. Mit unterschiedlichen Problemen, aber identischen Fragestellungen.

Abgeleitet aus der Analyse wurden für die Hochschule entsprechende strategische Handlungsansätze in den drei zentralen Handlungsfeldern formuliert.



1.8.1 Strategische Handlungsansätze im Bereich *Menschen und Kompetenzen*

Um die Regionalentwicklung im Bereich *Menschen und Kompetenzen* zu unterstützen, muss die Hochschule

- weiter wachsen: Steigende Studienberechtigungsquote, zunehmender Fachkräftebedarf, Akademisierung der Arbeitswelt sind die wichtigsten Gründe hierfür
- vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklungen die Bindung des regionalen Studierendenpotenzials ausbauen
- sich stärker den (quantitativen und qualitativen) Anforderungen der regionalen Wirtschaft stellen
- die Internationalität der Region besser für ihre Profilbildung und ihr Wachstum nutzen

1.8.2 Strategische Handlungsansätze im Bereich *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur*

Der Ausbau von *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur* ist eine zentrale Aufgabe in der Region. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg muss

- das vorhandene starke Potenzial der Region besser ausschöpfen (Unternehmensbesatz, Kooperationsbedarf, FuE-Ausgaben)
- Transparenz über das eigene Leistungsangebot schaffen
- Technologietransfer als bedeutenden Wirtschafts- und Imagefaktor der Hochschule erkennen und „leben“ (Konzerne und Mittelstand, FuE-Bedarf und -Intensität)
- eine Vordenkerrolle für die Region übernehmen

1.8.3 Im Bereich *Standortattraktivität und Standortimage*

Zur Steigerung von *Standortattraktivität und Standortimage* kann die Hochschule einen maßgeblichen Beitrag leisten. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg muss hierzu

- eine klare Profilierung der Hochschule nach innen und nach außen voran treiben
- das Studierenden- und Forschungsmarketing professionalisieren
- Stärken und Image der Region für die Vermarktung nutzen (Besonderheit Bundes- und UN-Stadt, junger Standort, attraktives Arbeits-/Lebens-Umfeld etc.)
- die Kräfte im Marketing bündeln: eigene Aktivitäten mit dem Fachkräfte- und Standortmarketing der Unternehmen/der Region verzahnen

1.9 Leitsätze, Ziele und Maßnahmen

1.9.1 Leitsätze für die künftige Positionierung der Hochschule in der Region

Die eingangs ausgeführten Überlegungen zum regionalen Auftrag und die Ergebnisse der Analyse legen die Schlussfolgerung nahe, dass es für die Hochschule für die Zukunft wichtig sein wird, ihren regionalen Auftrag für die Wirtschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg neu in den Fokus zu bekommen. Hierzu ist eine Positionierung notwendig, die sich an konkreten Leitsätzen orientiert. Gleichzeitig stellen die Leitsätze die Basis zur Ableitung konkreter Ziele und Maßnahmen dar. Die Leitsätze fungieren auf diese Weise wie „Scharniere“ zwischen den Erkenntnissen der Analyse und den Grundlagen eines Zukunftskonzeptes für gemeinsame Aktivitäten von Hochschule, Kommunen und Unternehmen.

Folgende Leitsätze für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg formuliert werden:

Weiterentwickeltes Selbstverständnis im Bekennnis zur Region

- Die Hochschule ist ihrem Selbstverständnis, der Gründungsidee folgend, der Region verpflichtet. Sie versteht sich daher als aktiver Partner für die Entwicklung der regionalen Wirtschaft, neuer unternehmerischer Aktivitäten und der regionalen Standortentwicklung.
- Die Dienstleistungs- und Kundenorientierung der Hochschule besitzt ein großes Maß an Professionalität. Sie folgt in der Kommunikation und der Organisation dieser Professionalität. Durch zielgerichtete Investitionen sichert sie eine attraktive Infrastruktur.



- Die überregionalen Aktivitäten sind vor diesem Hintergrund für die Hochschulentwicklung in dem Maße von Bedeutung, in dem es der Entwicklung der regionalen Potenziale dient.

Orientierung an der Entwicklung und den Bedarfen des regionalen Wirtschaftsraums

- Die auch in Zukunft wachsende Wirtschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg braucht eine wachsende Hochschule, die die spezifischen regionalökonomischen Anpassungsprozesse unterstützt. Die Hochschule fokussiert vor allem die Kompetenzfelder der Region und profiliert sich in deren zentralen Zukunftsthemen.
- Die Hochschule ist ein Ort, an dem neue Ideen entwickelt, neue Wissensgebiete erschlossen und anwendungsorientiert weitergedacht werden. Sie verpflichtet sich, dieses Wissen pro-aktiv an die regionalen Partner zu vermitteln. Dabei versteht sie sich als lernende Institution, die sich selbst einem kontinuierlichen Anpassungsprozess unterzieht.

Einbettung in die Wissens- und Forschungslandschaft und die regionale Wertschöpfungskette Bildung

- Die Hochschule ist Teil der dichten Wissens- und Bildungslandschaft der Region und trägt aktiv dazu bei, die Qualität der regionalen Wertschöpfungskette Bildung zu erhöhen. Dabei fördert sie den Prozess des lebenslangen Lernens in Zusammenarbeit mit anderen Bildungsträgern und -institutionen. Die Hochschule greift aktiv in die gesellschaftliche Bildungsdiskussion der Region ein.
- Im Spannungsfeld von Wettbewerb und Kooperation mit anderen, auch überregionalen Wissenseinrichtungen wird sie sich einerseits in ihrer Unabhängigkeit profilieren und gleichzeitig im Markt durch ein herausragendes Bildungs- und Forschungsangebot positionieren.

1.9.2 Ziele und Maßnahmen zur Erhaltung und Steigerung der regionalökonomischen Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg 2020

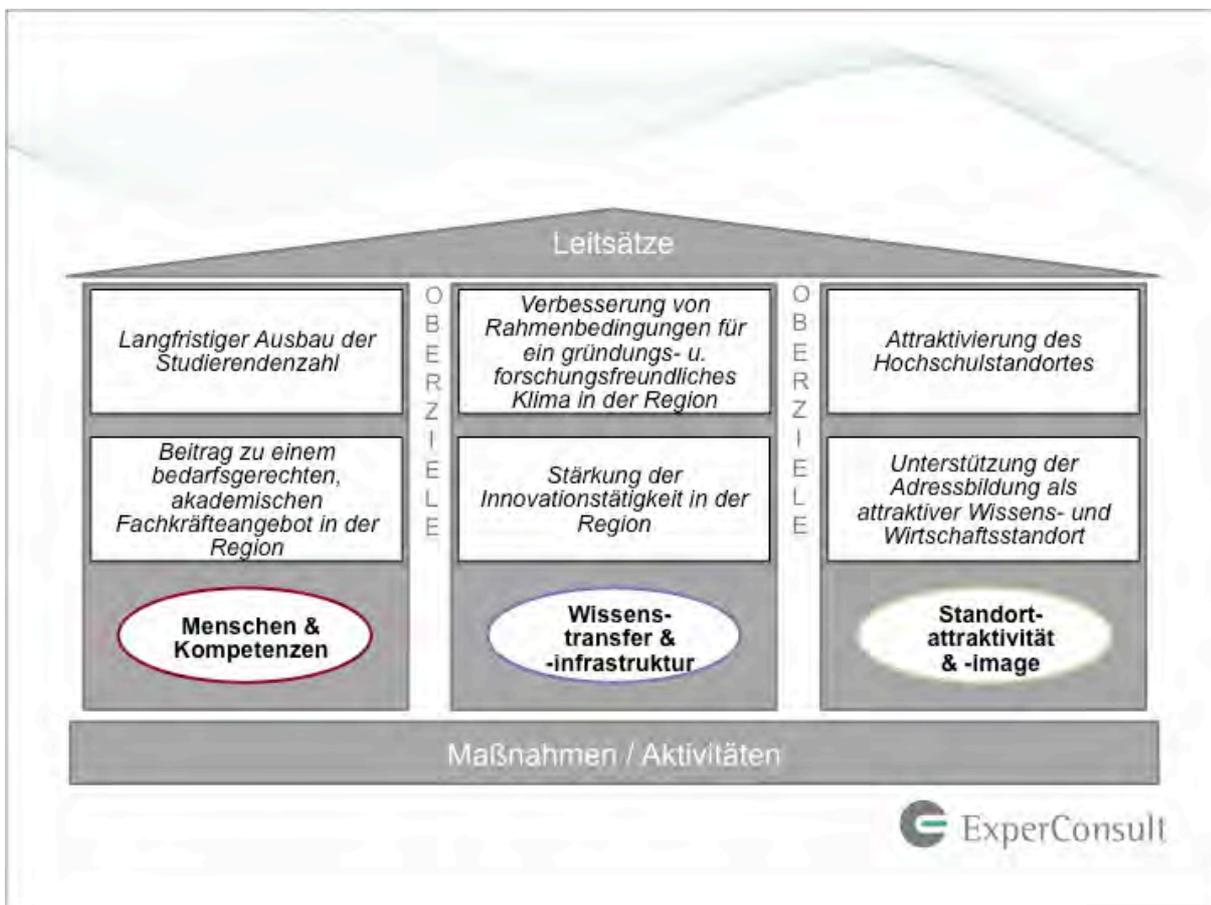
Während die Leitsätze die künftige Positionierung der Hochschule im regionalen Kontext beschreiben und dem Handeln eine Richtung vor-

geben, dient die Formulierung von Zielen dazu, eine mögliche strategische regionale Ausrichtung der Hochschule zu beschreiben.

Das Zielsystem

Sechs Oberziele sind unmittelbar aus der Frage abgeleitet, welchen Beitrag die Hochschule zu den größten Herausforderungen, denen die Region sich in den nächsten Jahren stellen muss, leisten kann und sollte, um ihrer regionalen Verantwortung und Bedeutung auch künftig gerecht zu werden. Im gemeinsamen Interesse der regionalen Akteure liegt es dabei vor allem, frühzeitig Lösungen für den demografisch bedingten Bevölkerungsrückgang und die Konsequenzen hieraus für die Region, wie den Fachkräftebedarf und die verschärfte Wettbewerbssituation um die „besten Köpfe“, zu entwickeln.

Abb. 10: Oberziele (Darstellung mit drei Säulen)



Zu jedem dieser sechs Oberziele wurden anschließend mehrere operative Ziele formuliert.

Ziele im Handlungsfeld *Menschen und Kompetenzen*

Die folgenden Ziele im Handlungsfeld *Menschen und Kompetenzen* sollen zu einem langfristigen Ausbau der Studierendenzahlen beitragen

- Ausschöpfung und frühzeitige Bindung des regionalen Studienpotenzials an die Hochschule
- Gewinnung neuer Studierendenklientel
- Öffnung der Hochschule für neue Zielgruppen zur Unterstützung des lebenslangen Lernens

Die Hochschule leistet einen Beitrag zu einem bedarfsgerechten, akademischen Fachkräfteangebot in der Region, indem sie die folgenden Ziele verfolgt:

- Ausbildung von Absolventen mit einem bedarfs-/praxisgerechten Qualifikationsprofil
- Unterstützung der regionalen Wirtschaft in der Mitarbeiterqualifizierung

Ziele im Handlungsfeld *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur*

Im Handlungsfeld *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur* ist die Verbesserung von Rahmenbedingungen für ein gründungs- und forschungsfreundliches Klima in der Region ein Ziel. Zur Zielerreichung sind anzustreben:

- Ausbau der Kooperationskultur in der Wirtschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg
- Ausbau und Förderung der regionalen Gründungskultur und des unternehmerischen Denkens bei Schülern und Studierenden
- Unterstützung eines forschungsfreundlichen Klimas
- Bedarfsgerechter Ausbau der Infrastruktur an der Hochschule

Ein weiteres Oberziel in diesem Handlungsfeld ist die Stärkung der Innovationstätigkeit in der Region. Die Hochschule sollte hierfür eine aktive Rolle als Innovationsmotor für die Region übernehmen. Dies erreicht sie mit folgenden Zielen:

- Ausbau des Wissenstransfers zu Zukunftsthemen in den regionalen Kompetenzfeldern

- Steigerung der Forschungsaktivitäten in Kooperation mit der regionalen Wirtschaft/Erfolgreiche Drittmittelinwerbung
- Dauerhafte Zusammenarbeit und Erhöhung der Kundenbindung
- Profilierung über regionale Exzellenzthemen
- Nutzung des internationalen Profils der Region für Kontaktabbau und Kooperation (global agierende Unternehmen, UN-Einrichtungen)
- Erhöhung der regionalen Präsenz/Wahrnehmung der Hochschule als Partner der regionalen Wirtschaft
- Kundenorientierte Vermarktung von Forschung und Transferaktivitäten (Forschungsergebnisse, -kapazitäten, -dienstleistungen)

Ziele im Handlungsfeld Standortattraktivität und Standortimage

Das Handlungsfeld *Standortattraktivität und Standortimage* erfordert eine Attraktivierung des Hochschulstandortes. Ziele die hierzu beitragen sind:

- „Lebendiger Campus“: Intensivierung des Campuslebens, Vernetzung und Öffnung zum Stadtteil
- Stiftung von regionaler Identifikation unter Studierenden
- Ausbau von Image und Bekanntheit des Hochschulstandortes

Zur Unterstützung der Adressbildung als attraktiver Wissens- und Wirtschaftsstandort sollte die Hochschule die folgenden Ziele verfolgen:

- Steigerung der Bekanntheit und Imageaufbau der Region als gute Adresse für praxisnahe Zusammenarbeit von Hochschule und Wirtschaft
- Bündelung bzw. Aufbau gemeinsamer Marketingaktivitäten von Hochschule, Wirtschaft und Verwaltung

Den einzelnen Zielen wurde jeweils ein Zielwert zugewiesen und Maßnahmen zur Zielerreichung zugeordnet. Für einzelne Maßnahmen wurden Beispiele zu Aktivitäten anderer Hochschulen und Regionen identifiziert. Diese Good-Practice-Beispiele sollen Anregung für die Umsetzung geben.

Das erstellte Handlungskonzept ist untergliedert nach den drei Handlungsfeldern *Menschen und Kompetenzen*, *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur* und *Standortattraktivität und Standortimage*. Exem-



plarisch ist nachfolgend ein Auszug aus dem Handlungskonzept dargestellt.

Auszug aus dem Handlungskonzept

Exemplarische Darstellung

Um einen langfristigen Ausbau der Studierendenzahlen zu erreichen ...

| Ziel | Zielwert bis 2020 | Maßnahmen |
|--|--|---|
| Steigerung der Forschungsaktivitäten in Kooperation mit der region. Wirtschaft / Erfolgreiche Drittmittelwerbung | Steigerung von Anzahl / Volumen durchgeführter Drittmittelprojekte mit regionaler Beteiligung auf xx | <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau professioneller Wissens- u. Technologietransfer-Strukturen in der HS (Präsidium bis Arbeitsebene) • Bündelung aller Dienstleistungen in einer Transfereinrichtung (One-stop-shopping): Forschungsmarketing, Lotsenservice, Patente & Lizenzen, Spin-off-Service, Weiterbildung für Fach-/Führungskräfte aus der Wirtschaft & Verwaltung, Kongressberatung • Entwicklung eines Dienstleistungskataloges für die Zielgruppe Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> • Übernahme einer Lotsenfunktion in die Hochschule • Aktive Kontakthanbahnung • Begleitung / Management v. Verbund-/Forschungsprojekten • Unterstützung der Forschenden bei der Anbahnung und Durchführung von Transferprojekten mit der Wirtschaft (Formalitäten / Administration / Vertragsgestaltung, Fördermöglichkeiten etc.) • Marktforschung und -bearbeitung: Identifikation an Forschung interessierter Unternehmen, Kontaktaufnahme zu potenziellen Kunden / Unternehmen, aktive Akquisition von Kooperationsprojekten |

Abb. 11: Auszug aus dem Handlungskonzept 1

Auszug aus dem Handlungskonzept

Exemplarische
Darstellung

Um einen langfristigen Ausbau der Studierendenzahlen zu erreichen ...

| Ziel | Zielwerte bis 2020 | Maßnahmen |
|-------------------------------------|--|---|
| Gewinnung neuer Studierendeklientel | Steigerung der Studienanfängerzahlen aus neuen Zielgruppen auf 10 %-igen Anteil an der Gesamtzahl der Studienanfänger eines Jahrgangs (bedeutet abs. rund 180 Studienanfänger in 2020) Weitere Teilziele können sein: – Erhöhung des Frauenanteils (in den MINT-Fächern) auf xx % – Erhöhung des Anteils von Studienanfängern mit Fachhochschulreife auf xx % – Erhöhung des Anteils älterer Studierender auf xx % – Erhöhung des Anteils Studierender ohne Abitur auf xx % | <ul style="list-style-type: none"> • Schließung von Kooperationen mit Branchenverbänden, Institutionen z.B. des Handwerks • Aufbau von Lizenzstudiengängen • Vorkurse für Meister und vergleichbar qualifizierte Fachkräfte, die ohne Abitur ein Studium aufnehmen möchten • Platzierung neuer, mit der Industrie abgestimmter Angebote im Bereich dualer / kooperativer Studiengänge (als Alternative zur klassischen Ausbildung) • Begleitendes zielgruppenorientiertes Marketing (aktive Anwerbung) |
| ... | ... | •... |

ExperConsult

Abb. 12: Auszug aus dem Handlungskonzept 2

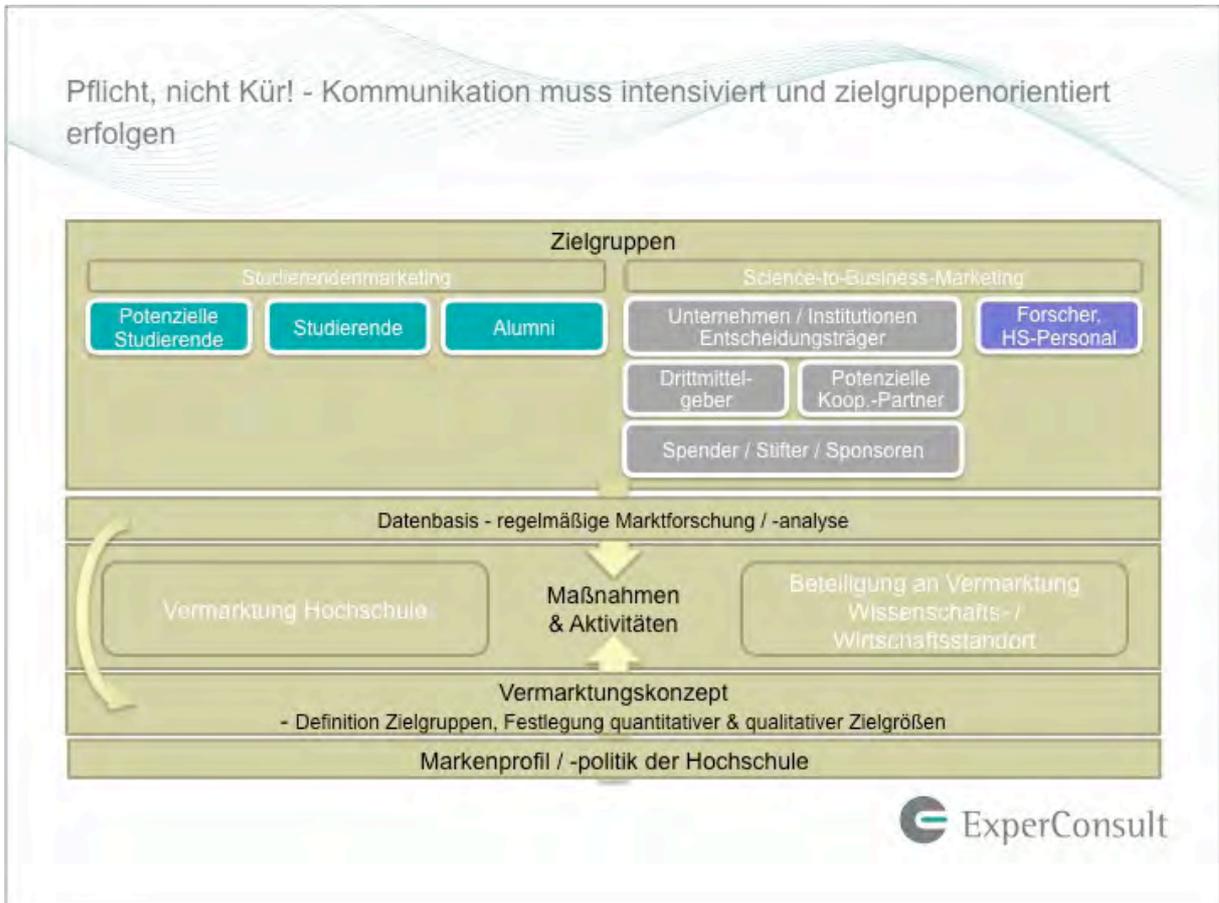
„Tue Gutes und rede darüber“ – die Hochschulkommunikation muss intensiviert werden und stärker zielgruppenorientiert erfolgen

1.9.2.1 Kommunikation und Marketing

Zusätzlich zu den empfohlenen Maßnahmen begleitenden Marketingaktivitäten, wird eine zentrale Aufgabe künftig auf einer strategisch angelegten Hochschulkommunikation liegen müssen. Der Wettbewerb im Hochschulmarketing verschärft sich zunehmend. Vor allem private Hochschulen und Bildungseinrichtungen für Fernlehre, die sich um zahlende Teilnehmer für ihr Bildungsangebot bemühen müssen, sowie Hochschulen in den ostdeutschen Bundesländern sind hier einen Schritt voraus.

Das Motto „Tue Gute und rede darüber“ sollte zu einer Selbstverständlichkeit werden, um die (wirtschaftlichen) Aktivitäten – vor allem Transferaktivitäten – nachhaltig zu unterstützen. In der zielgruppenorientierten Vermarktung wird deshalb eine wichtige Aufgabe gesehen.

Für das Marketing der Hochschule kommen unterschiedliche Zielgruppen in Frage.



Das *Studierendenmarketing* dient der Gewinnung von Studienanfängern und Bindung der Studierenden an die Hochschule. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass die Anforderungen an das Studierendenmarketing durch die Änderung der Studienstrukturen mit Einführung des Bachelor-/Mastersystems noch komplexer geworden sind: Junge Menschen wählen heute nicht nur einmal eine Hochschule für ihr Studium aus, sondern müssen sich nach erfolgtem Bachelor-Studium, wenn sie ein Master-Studium absolvieren möchten, erneut auf dem Hochschulmarkt orientieren. Für die Hochschule bedeutet dies eine weitere Herausforderung, nicht nur Schüler, sondern auch Bachelor-Absolventen umwerben zu müssen.

Abb. 13: Zukünftig Pflicht, nicht Kür!: Eine professionelle Hochschulkommunikation

Das *Science-to-Business-Marketing* richtet sich zum einen nach außen an potenzielle Kooperationspartner in der Forschung, also in erster Linie an die Entscheidungsträger von Unternehmen sowie an Unternehmen und Einrichtungen, die die Hochschule (finanziell) unterstützen. Zum anderen sollte das Marketing auch nach innen gerichtet sein, um das wissenschaftliche Hochschulpersonal zu mehr Forschung zu motivieren und Ergebnisse bzw. Erfolge auch nach innen transparent zu machen.

Internetangebot für die Zielgruppe Wirtschaft der TU Ilmenau

Testimonials:
Film „Statement aus der Wirtschaft“

Kompetenzatlas zum Download

Tiefergehende Informationen zu

- Forschungsk Kooperationen
- Forschungskompetenzen
- Wirtschaftsregion
- Absolventen (Jobportal)
- Existenzgründungen



Auszug aus der Startseite der Homepage der TU Ilmenau im Bereich Wirtschaft.
www.tu-ilmenau.de/wirtschaft

 ExperConsult

Abb. 14 An die Zielgruppe „Wirtschaft“ gerichtetes Internetangebot der Technischen Universität Ilmenau

Darüber hinaus spielen Multiplikatoren und Journalisten eine wichtige Rolle für die Verbreitung von Bekanntheit und Image der Hochschule und sind deshalb als eigene Zielgruppe im Rahmen des Hochschulmarketings zu bearbeiten.

Die Hochschule sollte ihre Marketingaktivitäten künftig stärker zielgruppenbezogen ausrichten und dabei den bislang wenig bearbeiteten Bereich der regionalen Wirtschaft verstärkt ansteuern.

Ein Mehrwert – nicht nur für die Region, sondern auch für die einzelnen eingebundenen Akteure – entsteht durch eine gemeinsame strategisch angelegte Vermarktung von Hochschule(n), Kommunen und Wirtschaft. Neben der Zielgruppenorientierung bei der Ausrichtung aller Marketingaktivitäten kommt der arbeitsteiligen Zusammenarbeit deshalb eine hohe Priorität zu.

Marketing der Kommunen zum regionalen Wirtschaftsstandort und Wissenschaftsstandort, Hochschulmarketing der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie weiterer Hochschulen der Region und Fachkräfte-marketing weisen zahlreiche Schnittstellen auf. Die wohl größte Überschneidung der Interessen liegt in der Darstellung und Kommunikation einer attraktiven Region mit ihren Arbeits-, Wohn-, Lebensqualitäten. Diese hat sowohl bei der Gewinnung von Studierenden als auch neuer Mitarbeiter und ihrer Familien Bedeutung. Ansatzpunkte für gemeinsame Aktivitäten bieten zum Beispiel auch eine regionale akademische Stellenbörse (siehe www.jobwunderland.de), die in die Internetseiten integriert wird, oder gemeinsame Fachkräfteakquisition (z. B. auf Messen), wie das Beispiel „Option Coburg“ zeigt.

Marketingkooperation
als Schlüssel zum Erfolg



Abb. 15: Option Coburg – Kampagne der Stadt Coburg zur Anwerbung von Fach- und Führungskräften

Empfohlen wird der Aufbau einer Internetplattform als Herzstück der gemeinsamen Vermarktung. Dieser Internetauftritt sollte sich durch eine hohe Zielgruppenorientierung hervortun und ausgewählte, für die Zielgruppen interessante Informationen zum Wissenschafts- und Wirt-

schaftsstandort umfassen. Die Inhalte (Content) sind kontinuierlich durch alle Partner (Hochschule{n}, Verwaltung, Unternehmen) einzubringen.

Vorteile eines gemeinsamen Internetauftritts bestehen neben der Ressourcenteilung für Konzeption, Produktion, Suchmaschinenoptimierung und Pflege der Webseiten in

- der besseren Wahrnehmung einer konzentrierten, starken Außendarstellung (anstatt einer gegenseitigen „Kanibalisierung“ durch eine Vielzahl unterschiedlicher Kanäle und Außendarstellungen) und
- einem größeren Kundennutzen durch bessere Auffindbarkeit von für die Zielgruppen interessanten Informationen und Inhalten aus Hochschule, Wissenschaft, Wirtschaft und Region und damit verbundenen höheren Chance auf Wiederkehr bzw. regelmäßigen Besuch der Webseiten durch die Zielgruppen.

Der eingestellte Content kann dabei für unterschiedliche Zielgruppen interessant sein, beispielsweise sind Unternehmensdarstellungen/-portraits nicht nur für Studierende und Absolventen bei der Jobsuche relevant, sondern auch für Unternehmen, die so einen Einblick in die regionale Unternehmenslandschaft erhalten und möglicherweise neue Zulieferer, Abnehmer oder Kooperationspartner finden.

Beim Aufbau bzw. der Gestaltung der Internetplattform sind den unterschiedlichen Ansprüchen der Zielgruppen in Zugang, Ansprache und Funktionalitäten Rechnung zu tragen. Gegebenenfalls ist dies über eine Gliederung des Internetportals in zwei Portale („Welten“) zu erreichen.

Die Internetplattform ist durch ergänzende und begleitende Maßnahmen zu bewerben.

Beispiele von ostdeutschen Hochschulen, die im Rahmen der Hochschulinitiative Neue Bundesländer Kampagnen durchführen, zeigen, dass vor allem im Studierendenmarketing neue Wege gegangen werden müssen.

Die Hochschulinitiative Neue Bundesländer motiviert mit einer Hochschulkampagne zum „Studieren in Fernost“. In der Kampagne werben junge Leute mit asiatischen Flair seit 2009 für das Studieren an einer ostdeutschen Hochschule. Im Internet gibt es launige Filme, wie z. B. von der Hochschule Wismar („Studieren mit Meerwert“), zu sehen



außerdem virtuelle Rallyes und eine Uni-Suchmaschine. Die Kampagne läuft noch bis 2012 und hat ein Budget von 10 Mio. Euro.

Das Beispiel zeigt, dass eine an junge Zielgruppen gerichtete Kommunikation nicht nur unter Einsatz klassischer Instrumente erfolgen darf, sondern Social Media Marketing (Facebook, twitter & Co.) ein hoher Stellenwert einzuräumen ist. So hat die Kampagne fast 30.000 Fans im Netzwerk SchülerVZ, also unter den potenziellen Studierenden von morgen.

Die Einbindung Studierender in das Marketing, z. B. bei der Contentstellung/-aufbereitung (Idee: Technikjournalismus-Studierende erstellen Unternehmensportraits), dem Verfassen eines Blogs (siehe www.hereinstudiert.de) oder wie in der Kampagne „Studieren in Fernost“ als „Campus Spezialisten“ im sozialen Netzwerk „schülerVZ“, ist zu empfehlen, um Studieninteressierte in „ihrer Sprache“ zu erreichen und auf der anderen Seite Studierende durch die aktive Einbindung in ihrer Identifikation mit dem Hochschulstandort zu stärken.

Aktivitäten nach dem Motto „Tue Außergewöhnliches und lass' andere darüber reden“ stehen im Vordergrund

1.9.3 Übergeordnete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung

Das Handeln der Hochschule erfolgt im Kontext der Aktivitäten der anderen regionalen Akteure aus Verwaltung, Wirtschaft und wirtschaftsnahen Einrichtungen. Um einen Mehrwert für die Zielgruppen zu erreichen und Synergien zu erschließen ist es notwendig, das Handeln abzustimmen und arbeitsteilig zusammenzuarbeiten. Deshalb sind für die Zusammenarbeit der regionalen Akteure geeignete Strukturen aufzubauen.

Die Zusammenarbeit braucht geeignete Strukturen und Rahmenbedingungen. Vor diesem Hintergrund sind für die Hochschule unerlässlich:

- Eine aktive Vernetzung mit den Partnern der Region
Hierzu sind eine Regionalbeauftragte oder ein Regionalbeauftragter der Hochschule (Mitglied der Hochschulleitung!) und verbindliche Prozesse/Arbeitsformen festzulegen.
- Die Bereitstellung von Ressourcen
Eine Personalstelle für die Strategieentwicklung, Projektinitiierung und Erfolgskontrolle sowie ein Budget sind einzurichten.

- Die Einbindung der Hochschulaktivitäten in die regionale Entwicklungskonzeption und Vermarktung

Die strategischen Entwicklungsziele der regionalen Zusammenarbeit und ein mittelfristiges Umsetzungskonzept, das alle drei bis fünf Jahre fortgeschrieben wird, sind abzustimmen. Das operative Marketing ist arbeitsteilig durchzuführen.

Die Ressourcenbeiträge der Kommunen und der regional ansässigen Unternehmen müssen im Rahmen weiterer Überlegungen hinzugefügt und im Sinne einer strategischen Kooperation präzisiert werden.

1.10 Die Bedeutung der Hochschule für die Region im Jahr 2020

Das Szenario 2020 ist der Versuch, die in dieser Studie entwickelten Zielvorstellungen und Maßnahmen in ihrer Wirkung gegenüber heute darzustellen. Dabei kommt es weniger auf die Höhe der absoluten Zahlen an, als vielmehr auf die Unterschiede gegenüber heute: die Zahlen wollen einen Eindruck davon vermitteln, in welcher Größenordnung die Hochschule ihre Bedeutung steigern kann.

Auf übertriebene Annahmen, die nicht realistisch erscheinen, wurde verzichtet. Auch Multiplikatoreffekte sind nicht berücksichtigt. Die Frage lautet schlicht: Welche Bedeutung hat die Hochschule in 10 Jahren, wenn sie wie skizziert weiter wächst, und wie kann man das in Zahlen ausdrücken?

Die nachfolgenden Abbildungen zeigen das Ergebnis der Berechnung:



Die Hochschule generiert im Jahr 2020 rund 96 Mio. Euro Umsatzeffekte

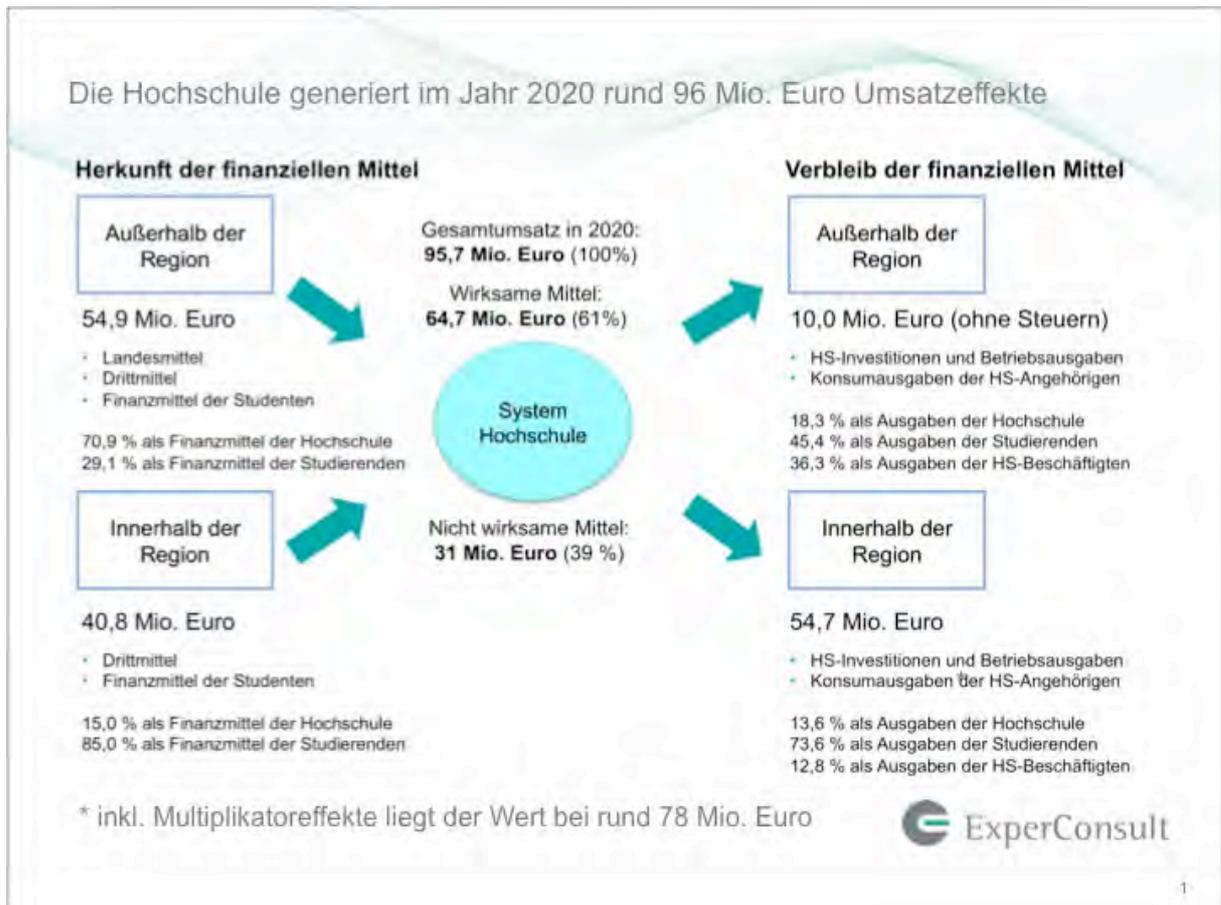


Abb. 16 Die Hochschule generiert im Jahr 2020 rund 96 Mio. Euro Umsatzeffekte

Der Beschäftigungseffekt liegt im Jahr 2020 bei rund 2.700 Jobs

| Effekte auf dem Arbeitsmarkt (Vollzeitstellen für das Jahr 2009) | Anzahl | Prozent |
|---|--------------|-------------|
| Anzahl der Beschäftigten der Hochschule ohne Lehrbeauftragte | 309 | 12% |
| Anzahl der Vollzeitstellen von Lehrbeauftragten | 44 | 2% |
| Anzahl der indirekten Arbeitsplätze, die durch die Hochschule entstehen | 404 | 15% |
| Anzahl der Arbeitsplätze im Business Campus | 170 | 6% |
| Vollzeitstellen von Studenten, die neben ihrem Studium noch erwerbstätig sind | 967 | 36% |
| Anzahl der Studenten, die in der Region einen Job gefunden haben | 615 | 23% |
| Anzahl der Stellen, die zusätzlich zu der Einstellung eines Absolventen geschaffen werden | 62 | 2% |
| Anzahl der Beschäftigten, die zusätzlich in die Region kommen (z. B. Partner) | 46 | 2% |
| Anzahl der geschaffenen Arbeitsplätze durch Unternehmensgründungen | 50 | 2% |
| Gesamt | 2.666 | 100% |

- Das sind rund 0,9% des Beschäftigungsbestandes in der Region.
- Pro 1 Mio. Euro Umsatz werden rund 33 Arbeitsplätze gesichert bzw. neu geschaffen.

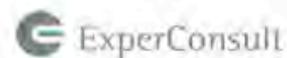


Abb. 17, oben: Der Beschäftigungseffekt liegt im Jahr 2020 bei rund 2.700 Jobs

Abb. 18, rechts: Auch in Zukunft werden rund 30 % der Effekte durch Absolventen ausgelöst

Auch in Zukunft werden rund 30% der Effekte durch Absolventen ausgelöst

Jährlich neu zu berechnender Beschäftigungseffekt

- Absolventen mit Verbleib in der Region
- Unternehmensgründungen



Relativ gleichbleibender und kontinuierlicher Beschäftigungseffekt im Zeitverlauf

- Hochschulbeschäftigte und -angehörige inkl. Lehrbeauftragte
- Beschäftigte im Dienstleistungsbereich z. B. Frisöre

Beschäftigungseffekt mit permanenter Fluktuation und Dynamik

- Beschäftigte im Business-Campus
- Studierende mit Nebenjob



Was bedeutet das für die Hochschule?

In Zahlen ausgedrückt hat die Hochschule ihre Bedeutung in zehn Jahren um rund 40 % gesteigert. Das gilt gleichermaßen für die monetären Effekte wie für die Beschäftigungseffekte. Betrachtet man diese Entwicklung mit der Entwicklung seit der Gründung bis heute, so heißt das: Die Hochschule setzt ihren Wachstumskurs fort, wenngleich moderater als in der Gründungsphase. Die Hochschule konsolidiert ohne an Schwung zu verlieren.

Die Struktur der Effekte bleibt in dem Szenario 2020 unverändert:

- Rund 60 % des generierten Umsatzes fließen in die Region
- Pro 1 Mio. Euro Umsatz werden ca. 30 Arbeitsplätze in der Region gesichert oder geschaffen
- 30 % der Beschäftigungseffekte gehen auf das Konto der Absolventen/Gründer

Und noch eine Zahl verdeutlicht die Bedeutung der Hochschule in der Zukunft: Wenn es zutrifft, dass der Fachkräftebedarf von Hochqualifizierten in der Region zukünftig bei rund 1.000 Personen liegt, dann kann die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg diesen im Jahr 2020 voraussichtlich theoretisch zu zwei Dritteln befriedigen.

2 Einführung ins Thema und methodische Grundlagen

Die vorliegende Studie beschäftigt sich intensiv mit der Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für die wirtschaftliche Entwicklung der Region. Im Zentrum der Betrachtung steht die Frage, wie die Hochschule zukünftig strategisch noch stärker eingebunden werden kann und was sie tun sollte, um die regionale Wirtschaftsentwicklung nachhaltig zu unterstützen.

Hochschulen haben den Auftrag, Studierende auszubilden, Forschung zu betreiben und neue Wissensgebiete zu erschließen. Mit ihren vielfältigen Aktivitäten fördern Hochschulen, egal ob Universität oder Fachhochschule, Wissenschaft, Kunst und Kultur und prägen in besonderer Weise die Chancen und Möglichkeiten junger Menschen und der Gesellschaft insgesamt. Dieser Auftrag ist in seiner allgemeinen Form völlig unstrittig, dennoch bleibt er mit Blick auf den räumlichen Kontext unpräzise. Ist es nicht so, dass die Gründung einer Hochschule in den meisten Fällen mit den regionalen Rahmenbedingungen verknüpft ist und nicht ohne den regionalen Kontext erfolgt?

These: Hochschulen haben einen regionalen Auftrag

Die Studie geht daher insgesamt davon aus, dass Hochschulen in Deutschland mit Blick auf ihre Aktivitäten in den Kernbereichen Bildung und Lehre sowie Forschung und Entwicklung vor allem einen regionalen gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Auftrag haben. Von diesem Ansatz her gedacht, können alle operativen Ziele und Aktivitäten abgeleitet werden.

Regionale Ausrichtung bedeutet nicht die Abkehr von überregionalen Aktivitäten

Die Fokussierung auf die Region – das sei von Anfang an gesagt – bedeutet durchaus keine Abkehr von überregionalen Aktivitäten oder gar Kleinstaaterei und Protektionismus. Im Gegenteil. Vielmehr werden überregionale und ausdrücklich auch internationale Aktivitäten der Hochschule aus den Bedarfen und Anforderungen, Möglichkeiten und Handlungsoptionen der regionalen Partner zielgerichtet abgeleitet und forciert. Der regionale Ansatz bietet eine strategische Entscheidungsgrundlage – für die Binnenentwicklung und die Außenentwicklung der Region an der Schnittstelle von Kommunen, Wirtschaft und Wissenschaft.



Den Erfahrungen der Verfasser folgend, gewinnt der regionale Auftrag der Hochschule in der Praxis eine immer stärker werdende Bedeutung. Daher ist diese Studie sicherlich ein vergleichsweise neuartiger und vor allem praxisorientierter Versuch, die Bedeutung und Wachstumsmöglichkeiten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg mit zahlreichen Analyseinstrumenten umfassender als bisher zu erfassen und ihr mit Blick auf die Stärken, Schwächen, Chancen und Herausforderungen der regionalen Wirtschaft ein systematisch abgeleitetes Zukunftskonzept in die Hand zu geben.

Vor dem Hintergrund dieser Grundannahmen ist die gesamte Studie verfasst und stringent aufgebaut. Die nachfolgenden Ausführungen (Thesen) führen zunächst in das Thema ein und erläutern das, was wir den regionalen Ansatz nennen (Kapitel 2.1). Grundlage für die integrierte Betrachtung der Ausgangssituation in Wirtschaft und Wissenschaft in der Region Bonn/Rhein-Sieg ist ein pragmatischer Modellansatz, der es den Akteuren in der Praxis erlauben soll – ebenso wie den Verfassern dieser Studie –, eine gemeinsame Perspektive auf die Entwicklung des regionalen Wirtschaftsraumes zu werfen (Kapitel 2.2). Von hier lassen sich vor dem Hintergrund der Analyseergebnisse konkrete Ziele und Umsetzungsmaßnahmen ableiten. Der Modellansatz wird in den nachfolgenden Ausführungen ebenfalls erläutert, ebenso die Herangehensweise in der Analyse (Kapitel 2.3).

Neuartiger Versuch,
die Bedeutung der
Hochschule für die
Regionalentwicklung
zu erfassen

Was den Leser
erwartet

2.1 Der regionale Auftrag von Hochschulen

2.1.1 Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Herausforderungen erfordern die verstärkte Einbindung der Hochschulen und die Stärkung der Region

Ambitionierte Ziele für die Zukunft

Die Länder der europäischen Union haben sich im Rahmen ihrer Grundsatzbeschlüsse in den letzten Jahrzehnten immer wieder ehrgeizige Ziele gesetzt.¹⁵ Auf höchster Ebene sind Entscheidungen und Weichenstellungen getroffen worden, um die Mitgliedsstaaten angesichts der Herausforderungen in der Zukunft fit zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Wirtschaftsraumes nachhaltig zu steigern. Das grundsätzliche Ziel ist ausgegeben worden, Europa zum wettbewerbsfähigsten und innovativsten Wirtschaftsraum weltweit zu entwickeln.

Die Bedeutung der Hochschule aus Sicht der EU – 1. Beispiel

Auszug aus der Stellungnahme des **Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses** aus dem Jahre 2008:

„Die örtlichen Bildungs-, Hochschul- und Forschungsstrukturen sollten in europäische regionale und überregionale Exzellenz- und Kompetenznetze eingebunden werden, wie es vor allem im Programm ‚Kapazitäten‘ des 7. Rahmenprogramms für Forschung, technologische Entwicklung und Demonstration und im Arbeitsprogramm ‚Allgemeine und berufliche Bildung 2010‘ vorgesehen ist, um für die örtlichen Strukturen die für den Erfolg der territorialen Entwicklungsstrategie erforderlichen Talente und Qualifikationen sicherzustellen, die von einem kleinen Unternehmen nur schwer gefunden werden können.“¹⁴

Bildung – das Zukunftsthema

In den meisten Nationalstaaten, auch in Deutschland, kommen diese ambitionierten Wachstums- und Wettbewerbsziele in ähnlicher Weise zum Ausdruck und werden in unterschiedlichen Politikfeldern umge-

¹⁴ *Europäischer Wirtschafts- und Sozialausschuss (CCMI) 2008*

¹⁵ *z. B. Lissabon-Strategie 2000-2010. Europa-Strategie 2010-2020*

setzt.¹⁶ Ganz besonders in der Wirtschafts-, Bildungs- und Forschungspolitik. Die Investitionen in Forschung und Entwicklung sollen erhöht werden, Hochschulen sollen wettbewerbsfähiger gemacht werden und schon auf den untersten Bildungsstufen in den Kindertagesstätten setzen Reformvorhaben an. Die Themen Bildung, Fachkräfte, Zukunftsinvestitionen haben zu Recht Hochkonjunktur.

Auszug aus der Stellungnahme des **Ausschusses der Regionen** vom 29.5.2010:

„Der Ausschuss der Regionen weist darauf hin, dass

- die lokalen und regionalen Gebietskörperschaften wichtige Akteure bei der Entwicklung regionaler Strategien zugunsten von Forschung und Innovation sind, da sie häufig Forschungseinrichtungen verwalten und günstige Rahmenbedingungen für Innovationen fördern; {...}
- der Schwerpunkt {...} der Hochschulbildung bei der lokalen und regionalen Entwicklung und der Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Hochschuleinrichtungen und den lokalen und regionalen Gebietskörperschaften unter Einbeziehung der Wirtschafts- und Sozialpartner der lokalen und regionalen Ebene liegen muss.“¹⁷

Die Bedeutung der Hochschule aus Sicht der EU – 2. Beispiel

Mit diesen und vergleichbaren Zielerklärungen sind enorme Kraftanstrengungen verbunden, die letztlich in den Regionen, in den Kommunen und bei den Unternehmen vor Ort umgesetzt werden müssen. In Europa hat man erkannt, dass die Zukunftsfähigkeit der gesamten Union von der Leistungsfähigkeit der Regionen abhängt und dass es das Ziel sein muss, die übergeordneten Ziele auch in die Teilräume hineinzutragen (Stichworte: „Europa der Regionen“, „Glokalisierung“). Denn es geht nicht ohne sie. Nur wenn die Notwendigkeit auch bei den Verantwortungsträgern vor Ort erkannt wird, können die Ziele tatsächlich umgesetzt und erreicht werden.

These: Die Zukunft wird in den Regionen entschieden

¹⁶ z. B. *Hightech-Strategie 2020 für Deutschland*

¹⁷ *Ausschuss der Regionen (2010)*

These: Hochschulen als Schlüsselakteur zur Zukunftssicherung

In diesen Überlegungen wird aber noch ein weiterer wichtiger Aspekt deutlich: Bei allen wirtschaftspolitischen und gesellschaftspolitischen Zielen spielen die Bildungseinrichtungen und ganz besonders auch die Hochschulen eine zunehmend wichtige Rolle. Auch ohne sie geht es nicht. Die Hochschulen sind ebenfalls aufgefordert, sich den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen vor Ort zu stellen und sich in die Weiterentwicklung der regionalen Wirtschaftsräume aktiv einzuklinken.

2.1.2 Veränderte globale Rahmenbedingungen erfordern eine regionale Zusammenarbeit von Kommunen, Unternehmen und Hochschulen

These: Veränderte globale Rahmenbedingungen machen deutlich, dass alle in einem regionalen Boot sitzen

Die regionale Entwicklung von Wirtschaftsräumen ist von einem fortlaufenden Wandel und stetigen Veränderungsprozessen geprägt. Sie steht unter dem ständigen Einfluss unterschiedlicher Trends, die teils komplementär, zunehmend aber sich gegenseitig verstärkend verlaufen. Dazu gehören branchenspezifische und konjunkturelle, gesellschaftliche und globale Trends. Das war immer schon so, aber das Tempo, in dem sich der Wandel vollzieht, wird zukünftig deutlich anziehen.

Dazu zählen z. B.:

- die zunehmende globale Konkurrenz durch aufstrebende Schwellenländer und der Verlust der Führungs- und Vorreiterrolle der westlichen Industrienationen,
- der drohende Klimawandel und die zunehmende Ressourcenknappheit in Zusammenhang mit der Frage nach der Energie der Zukunft,
- der demografische Wandel und die Folgen einer schrumpfenden Gesellschaft – zwei Themen, die zunehmen auch endogenen Anpassungsdruck erzeugen.

Die meisten Herausforderungen werden in der Praxis erst dann ernst genommen, wenn es klare Anzeichen und erste Hiobsbotschaften gibt – z. B. von ansässigen Unternehmen.

Globale Entwicklungen ...

... erfordern regionale Antworten.

Insbesondere die aktuelle Wirtschaftskrise hat branchenübergreifend zu Konjunkturinbrüchen und zu einem Rückgang der Wirtschaftsleistung geführt und deutlich gezeigt, wie anfällig unser Wirtschaftssy-



stem auf globale Störungen reagiert. Nicht alle Regionen waren aber gleichermaßen stark von der Weltwirtschaftskrise betroffen. Die Krise hat in dramatischer Weise gezeigt, wie wichtig es ist, dass neben staatlichen Regulierungen eine Region aus sich heraus wirtschaftlich gefestigt, flexibel und innovativ genug ist, um Krisen dieses Ausmaßes erfolgreich zu meistern.

2.1.3 Die Wirtschaft entdeckt die Hochschulen für sich

Vor diesem Hintergrund rückt die Hochschule immer stärker in den Fokus. So haben der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) jüngst ein Positionspapier unter dem Titel „Hochschule der Zukunft – Leitbild der Wirtschaft“ verfasst. Darin heißt es:

„Die Hochschule der Zukunft nimmt eine aktive Rolle in der Gesellschaft ein. Sie identifiziert und deckt den Bedarf an wissenschaftlicher Bildung und Forschung und erschließt ständig neue Wissensgebiete. Sie gestaltet die Entwicklung der Wissensgesellschaft mit und bringt ihren Sachverstand in die öffentliche Diskussion ein. Dadurch kommt ihr eine Schlüsselrolle für gesellschaftliche Entwicklung, Innovation und die Ausbildung hoch qualifizierter Fachkräfte zu.“¹⁸

These: Die Wirtschaft entdeckt zunehmend die Bedeutung der Hochschulen zur Sicherung ihrer Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit

Neues Leitbild

Einerseits

- stellen Hochschulen für Unternehmen Dienstleistungen zur Verfügung, z. B. in Form von Beratungs- oder Infrastrukturdienstleistungen,
- führen Forschungs- und Entwicklungsaufträge durch,
- kooperieren in Netzwerken und Verbundprojekten und
- stellen nicht zuletzt durch ihr Lehr- und Bildungsangebot sicher, dass die Region und die Unternehmen mit entsprechenden Fach- und Führungskräften und Weiterbildungsangeboten versorgt werden.

¹⁸ BDA und BDI (2010)

Andererseits

- profitiert die Hochschule durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen durch Zuwachs an Erfahrungen und Know-how für ihr eigenes Lehr- und Bildungsangebot,
- sichert und erweitert sie durch Drittmittelzufluss ihren Forschungsbetrieb und
- schafft durch erfolgreiche Projekte Ansehen und Reputation für sich (und den gesamten Wissensstandort).

These: Die Hochschule ist Wohlstandsgarant

Durch dieses gegenseitige Geben und Nehmen und die wechselseitigen Effekte zwischen Wirtschaft und Wissenschaft unterstützt die Hochschule direkt oder indirekt, dass

- der stetige wirtschaftliche und gesellschaftliche Strukturwandel gestaltet und bewältigt werden kann,
- zusätzliches Wissen, Wissensträger und finanzielle Ressourcen in die Region kommen und die Wirtschaftskraft erhalten oder gesteigert wird,
- das Image des Wirtschafts- und Wissensstandortes wächst,
- Beschäftigungs- und monetäre Nachfrageeffekte entstehen,
- die Steuerkraft der öffentlichen Hand erhalten bleibt und wächst,
- betriebliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen verbessert werden, z. B. Produktivität, (regionale) Wertschöpfungsprozesse, Qualität der Arbeit.

Mit Blick auf die Herausforderungen der Zukunft könnte man auch sagen: Die Hochschulen und Forschungseinrichtungen tragen (zukünftig) maßgeblich dazu bei, den Wohlstand in den Regionen zu erhalten und auszubauen.



2.1.4 Die Regionen entdecken ihre Hochschulen – und umgekehrt

In den Theorien zur Regionalökonomie ist die Erkenntnis über die Bedeutung der Hochschule keine Neuigkeit. Auch auf internationaler und nationaler Ebene ist das mit Einschränkungen sicherlich der Fall. In der Praxis vor Ort jedoch, in den Köpfen der Verantwortlichen in Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Verbänden vor Ort, kommt die Erkenntnis erst allmählich zum Tragen, dass

- die Region als gemeinsame Handlungsebene immer wichtiger wird,
- es wichtig ist, mit Hochschulen zu kooperieren,
- daher die Einbindung der Hochschulen in das regionale Wirtschaftsgeschehen und Wirtschaftsförderung ein fundamentaler Standortfaktor ist, der für alle Seiten Vorteile bringt,
- die gewöhnlichen Mechanismen der Zusammenarbeit nicht mehr ausreichen.

Dass eine Hochschule langfristig von großer Bedeutung ist und dass es die Kommunen zunehmend für wichtig erachten, eine Hochschule vor Ort zu haben, zeigte der vor geraumer Zeit ausgetragene Standortwettbewerb um die drei neuen Fachhochschulen in NRW. 22 Bewerbungen von Städten, Regionen und FH gingen bis Fristende beim Innovationsministerium in Düsseldorf ein.

Der Paradigmenwechsel wird begünstigt

- einerseits durch eine veränderte Gesetzeslage in Deutschland, die den Hochschulen auf der einen Seite mehr Freiheiten gibt und sie gleichzeitig in eine neue Wettbewerbssituation untereinander setzt. Hochschulen sind nun gezwungen, sich intern neu zu organisieren, neue Schwerpunkte zu setzen und sich den Märkten zu öffnen;
- andererseits durch die zunehmende Sorge in der regionalen Wirtschaft und Politik, dass der drohende Fachkräftemangel und die übrigen oben skizzierten globalen Trends schon bald dramatische Dimensionen annehmen, wenn jetzt nicht die Weichen für die Zukunft gestellt werden.

Vor diesem Hintergrund rücken die Hochschulen immer stärker in das Blickfeld regionaler Wirtschaftsräume und die Hochschulen werden

These: Die Regionen entdecken ihre Hochschulen – und umgekehrt

Defizite in der Praxis

Paradigmenwechsel setzt sich durch

sich angesichts demografischer Entwicklungen ihrer Verbundenheit mit ihrem Standortumfeld bewusst.

Immer mehr Verantwortungsträgern wird deutlich, dass es ein „weiter so wie bisher“ nicht geben kann, wenn nicht auf Dauer die Grundlagen für den regionalen Wohlstand bzw. für die eigene Zukunftsfähigkeit gefährdet werden sollen. Schritt für Schritt nehmen die Verantwortlichen wahr, dass sie „alle in einem Boot sitzen“, weil sie nur auf Basis eines wettbewerbsfähigen Standortumfeldes die Ressourcen sichern können, die jeder für sich und alle zusammen für ihre weitere Entwicklung brauchen. Das geht langfristig nur durch Kooperation. Die Aktivitäten des einen Partners haben Konsequenzen für die übrigen Akteure, die langfristigen Weichenstellungen des einen betreffen die Zukunftsfähigkeit des anderen.

Schlüsselthema:
Fachkräfte brauchen
alle

Am deutlichsten wird das mit Blick auf das Thema Fachkräfte und demografischer Wandel. Der Wettbewerb um die klügsten Köpfe hat schon heute begonnen. Das merken sowohl die Hochschulen als auch die Unternehmen und die politischen Verantwortungsträger. Nur wenn es gelingt, die jungen Menschen aus der eigenen Region gut auszubilden und ihnen eine Zukunftsperspektive vor Ort zu ermöglichen, kann die Region im Wettbewerb bestehen.

2.1.5 Eine gemeinsame regionale Entwicklungsstrategie liegt im Interesse der Regionalpartner

These: Ohne Strategie in die Zukunft!? – Regionen, Unternehmen und Hochschulen fehlt oftmals eine Strategie für die Gestaltung der Zukunft

Die Motivationslage von Hochschulen/Bildungseinrichtungen und Unternehmen für ihr eigenes Handeln ist sehr verschieden. Und obwohl die Akteure eigentlich entlang der Bildungskette junger Menschen Partner sind, ist ihnen das häufig gar nicht bewusst, weil die Welt, in der sie agieren, gegensätzlich funktioniert. Es gibt starke kulturelle Unterschiede und Barrieren.

Eine gemeinsame Entwicklungsstrategie war bislang nicht nötig

Bildungseinrichtungen und insbesondere Hochschulen ist ihr eigenes Renommee hinsichtlich der Qualität in der Ausbildung wichtiger als die Frage nach dem Verbleib der Studierenden. Wenn die Hochschule gut ausbildet, die Nachfrage funktioniert und die Hochschule ein starkes Image hat, werden genügend Arbeitgeber bereit stehen, die die Absolventen auf dem Arbeitsmarkt unterbringen. Ob diese aus der



Region kommen oder ob es Unternehmen aus dem Ausland sind, das hatte in der Vergangenheit keine besondere Bedeutung.

Unternehmen haben sich auf der anderen Seite im Allgemeinen bislang auch nicht über Nachwuchsprobleme Sorgen machen müssen. Bildung ist immer Sache des Staates gewesen – wenngleich sich dieser Umstand, z. B. durch private Hochschulen, inzwischen stark ändert. Bei einer hohen Arbeitslosigkeit und nicht spürbaren Effekten des demografischen Wandels sind Fragen nach der grundsätzlichen Versorgung mit Humankapital keine betriebswirtschaftlich relevanten Fragen gewesen.

In Zukunft wird sich das ändern und ein gemeinsames Anliegen wird an Bedeutung gewinnen: Woher bekommen wir zukünftig die jungen Leute für die Hochschule/Schulen bzw. als Fachkräfte für die Unternehmen? Veränderte Rahmenbedingungen werden die Akteure schon bald dazu zwingen, auf allen Ebenen zusammenzuarbeiten.

Neueste Studien des Instituts der deutschen Wirtschaft für Deutschland und die von ExperConsult für die Region durchgeführte Befragung zeigen gleichlautend, dass 40 % der Unternehmen heute schon von der Fachkräftethematik betroffen sind und Mitarbeiter suchen.. Entsprechende Umfragen aus dem Hochschulbereich sind nicht bekannt.

2.1.6 Hochschule und Region –Notwendige Rahmenbedingungen und Grenzen der Kooperation müssen beachtet werden

Der regionale Grad der Verflechtung zwischen Wirtschaft und Wissenschaft ist von Hochschule zu Hochschule und Region zu Region daher sehr verschieden. Er ist abhängig davon, inwieweit insbesondere in Forschung und Lehre engagierte Professoren und Mitarbeiter vorhanden sind und inwiefern die jeweilige Hochschule insgesamt organisatorisch und programmatisch mit der Region verbunden ist.

These: Zukünftig erfordern veränderte Rahmenbedingungen eine gemeinsame Entwicklungsstrategie

These: Komplementarität und Passfähigkeit sind Bedingungen für Kooperationen

These: Die Unabhängigkeit der Hochschule muss trotz regionaler Ausrichtung gewahrt bleiben

„Für die Wirksamkeit von Hochschulen für die regionale wirtschaftliche Entwicklung ist neben der Qualität der dort betriebenen Forschung insbesondere das Zusammenspiel mit den anderen Akteuren des regionalen Innovationssystems wichtig. Die Nutzung des in den Hochschulen vorhandenen Wissens in der Region setzt eine ausreichende Aufnahmefähigkeit der regionalen Wirtschaft voraus. Dies bedeutet insbesondere Komplementarität zwischen den Arbeitsgebieten der Hochschulen und den Bedürfnissen der privaten Wirtschaft sowie ein gewisses Niveau an Innovationsaktivitäten seitens der privaten Unternehmen. Solange öffentliche Forschungseinrichtungen ‚Kathedralen in der Wüste‘ darstellen, d.h. kein entsprechendes Umfeld haben, dürften auch die von Ihnen ausgehenden regionalen Entwicklungsimpulse nur relativ schwach ausgeprägt sein.“¹⁹

Im Gegenzug muss die Wirtschaft einer Region auch in der Lage sein, die Impulse der Hochschulen aufzunehmen, also etwa Absolventen in der Region zu halten.

Die Schlussfolgerungen aus dieser Thematik führen folgerichtig zur Formulierung einer Strategie – ohne die es zukünftig nicht mehr geht. Das Ziel dieser Strategie ist es, Angebot und Nachfrage, Wirtschaft und Wissenschaft, aufeinander abzustimmen.

Natürlich gibt es mit Blick auf diese Forderung auch natürliche Grenzen und Einschränkungen.

- In diesem Prozess ist zu beachten, dass die einzelne Hochschule nur einen Teil der Bedarfe der Unternehmen decken kann, weil sie nur einen Ausschnitt der gesamten regionalen Wissenschafts- und Bildungslandschaft darstellt. Die einzelne Hochschule muss sich also strategisch fokussieren, einbetten in den Gesamtkontext und Prioritäten setzen.
- Die Hochschule muss als Wissenschaftseinrichtung ihre Kreativität, Unabhängigkeit und Vorreiterrolle behalten können, um selbst wandlungsfähig und innovativ zu bleiben. In der Regel reicht der regionale Kontext für eine umfassende wirtschaftliche Betätigung der Hochschule auch nicht aus. Aber: Die Hochschule berücksichtigt bei ihren überregionalen und internationalen Aktivitäten Effek-

¹⁹ Hans-Böckler-Stiftung (2008)

te, die der Region zu Gute kommen. Insbesondere in Nischenthemen und -technologien ist die überregionale Exzellenzorientierung von großer Bedeutung – und beinhaltet gleichzeitig eine große Chance für die Region. Denn gerade in diesen Bereichen können zukünftige Wachstumsfelder liegen. Die Hochschule muss also eine fruchtbare Balance finden zwischen Lehre und Forschung, Wirtschafts- und Wissenschaftsorientierung sowie zwischen ihrem regionalem Auftrag und der überregionalen Exzellenzorientierung.

Und noch eine dritte Rahmenbedingung ist zu beachten.

In Deutschland sind die Regionen und Teilräume vor dem Hintergrund der föderalen Struktur und Geschichte des Landes vergleichsweise stark positioniert. Doch mit Blick auf die hier angesprochenen Politikfelder gibt es Unterschiede – insbesondere zwischen dem Bereich Wirtschaft auf der einen und dem Bereich Bildung/Hochschule auf der anderen Seite. Während in Deutschland die Wirtschaftspolitik in vielen Bereichen bereits regionalisiert worden ist und die Regionen und Kommunen aktive Wirtschaftsförderung in Eigenregie betreiben, ist die Hochschul- und Bildungspolitik trotz Hochschulfreiheitsgesetzen vielfach immer noch eine nationalstaatliche Angelegenheit und Sache der Länder.

Insofern sind Hochschulen aus ihrer Tradition heraus weniger auf die Region fokussiert, da es analog keine vergleichbare regionalisierte Bildungs- und Forschungspolitik gibt.

These: Hochschulpolitik ist Sache der Länder, aber sie muss künftig stärker regional orientiert sein

2.1.7 Der regionale Auftrag ist Teil der Identität der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

These: Der regionale Auftrag ist Teil der Identität der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist Teil des gelungenen Strukturwandels

These: Die Gründungsidee ist auch das Programm für die Zukunft

Mit dem Bonn-Berlin-Beschluss des Deutschen Bundestages und der Verlagerung der Hauptstadtfunktion und wichtiger Regierungsfunktionen nach Berlin in den 1990er Jahren hat die Region in den letzten Jahren einen Bedeutungswandel erlebt. Die finanzielle Förderung und die Durchführung von Ausgleichsmaßnahmen in der Region haben dazu beigetragen, neue Gewerbegebiete auszuweisen und neue Unternehmen und Branchen anzusiedeln.²⁰ Die Wirtschaftsstruktur und die Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung haben sich verändert.²¹

Doch es hat sich nicht alles grundsätzlich verändert. So resümiert die Stadt Bonn: „Bonn hat sich in der letzten Dekade erfolgreich ein neues Profil als deutsche Stadt der Vereinten Nationen und Ort des internationalen Dialogs zu Zukunftsthemen gegeben. Ein sichtbares Symbol dieser Entwicklung ist der Bonner UN Campus.“²² Vorhandene Stärken wurden weiterentwickelt.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist Teil dieser Entwicklungsgeschichte und Ausdruck des Strukturwandels in der Region. Mit ihrer Gründung waren zwei Ziele verbunden, die zusammen gehören und die in den Kontext des bisher gesagten passen: Die Stärkung des Wissenschaftsstandortes und die Weiterentwicklung des Wirtschaftsraumes. Das verdeutlicht auch folgende Darstellung der Hochschule selbst:

„Einmalig in Deutschland entsteht die ‚Fachhochschule Rhein-Sieg‘ aus einer gemeinsamen Initiative von Bundestag und Bundesregierung, Landtag und Landesregierung sowie der Region als Bestandteil der 1994 getroffenen Vereinbarungen zum Bonn-Berlin-Ausgleich. Ihr besonderer Auftrag: Neue akademische Lehr- und Forschungskapazitäten schaffen und durch Praxisprojekte und Kooperationen mit der Wirtschaft einen Beitrag zur strukturellen Weiterentwicklung des Wirtschaftsraumes leisten. Im Sommer '99 erhalten die ersten 26 Absolventen ihr FH-Diplom. Schon im Jahr 2002 durchbricht sie ihr ur-

²⁰ Vgl. Verträge zum Bonn-Berlin-Beschluss: Bundesregierung, Land NRW, Land Rheinland-Pfalz, Stadt Bonn, Landkreis Rhein-Sieg, Kreis Ahrweiler (1994) und (1995)

²¹ Siehe dazu die Ausführungen in Kapitel 3

²² Homepage der Bundesstadt Bonn www.bonn.de (Juni 2010)

sprüngliches Ziel von 2.500 Studierenden und muss erweitert werden. Die heutige "Hochschule Bonn-Rhein-Sieg" ist inzwischen aus der Sonderförderung des Bundes entlassen und schafft exzellente Lehr-, Lern- und Forschungsbedingungen weitgehend autonom."²³

2.1.8 Auftrag und Ziel der vorliegenden Studie: Bedeutung und zukünftige Einbindung der Hochschule in die Regionalentwicklung

Seit der Gründung der HBRS sind mehr als 15 Jahre vergangen, die Hochschule ist gewachsen und hat sich in vielen Bereichen etabliert. Vor diesem Hintergrund will die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ihre bisherige Entwicklung evaluieren und ein Konzept für die Zukunft erarbeiten.

Folgende Themen stehen daher im Mittelpunkt der vorliegenden Studie:

- Bedeutung der Hochschule heute und morgen und ihre regionalwirtschaftlichen Effekte
- Identifikation der zukünftigen Chancen und Herausforderungen im Kontext der Regionalentwicklung
- Ableitung von Zielen und Handlungsempfehlungen zum Erhalt und zur Stärkung der Bedeutung: Was ist zu tun?

In den nachfolgenden Ausführungen wird nun der Untersuchungsansatz genauer dargelegt und erläutert.

²³ Homepage der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg www.fh-bonn-rhein-sieg.de/wir_ueber_uns.html (Oktober 2010)

2.2 Modellansatz zur integrierten Betrachtung von Hochschule, Wirtschaft und Kommunen in Bezug auf die Entwicklung von regionalen Wirtschaftsräumen im Allgemeinen und die Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg im Besonderen

2.2.1 Systematik und Zielsetzung

Mit Blick auf die oben skizzierte Aufgabenstellung bedarf es zunächst eines pragmatischen Modells,²⁴ das es ermöglicht, die unterschiedlichen Perspektiven und Interessen der relevanten Akteursgruppen, die Verantwortung für die regionale Wirtschaftsentwicklung tragen, miteinander in Bezug zu setzen. Das Ziel ist, mit Hilfe eines Modellansatzes die Bedeutung der Hochschule gegenüber den regionalen Partnern in Wirtschaft, in der öffentlicher Hand und Wissenschaft systematisch zu veranschaulichen.

Das Modell muss so ausgestaltet sein, dass

- möglichst alle relevanten Beziehungsebenen und Interaktionen, die in der Realität zwischen den Akteuren bestehen, in einem Zusammenhang dargestellt werden können;
- es gleichzeitig aber überschaubar bleibt und komplexe Sachverhalte auf wesentliche Kernbereiche reduziert;
- eine systematische Analyse der Stärken und Potenziale und Bestandsaufnahme des Status Quo möglich ist;²⁵
- konkrete Ziele und Umsetzungsempfehlungen für die Hochschule systematisch und vollständig formuliert werden können, die die spezifischen Gegebenheiten der Region berücksichtigen.

²⁴ Die Rahmenbedingungen für die erfolgreiche Entwicklung von Wirtschaftsräumen sind in den regionalökonomischen Theorien hinreichend gut untersucht und dokumentiert. Es liegen zahlreiche Konzepte und Ansätze vor, die in dem nachfolgend skizzierten Modellansatz ihren Niederschlag gefunden haben. Der hier verwendete Modellansatz folgt der Tradition der endogenen Wachstumstheorien – z. B. das Konzept der regionalen Innovationssysteme nach Koschatzky oder das Konzept der Produktionscluster nach Rehfeld. Mit Blick auf die Fragestellung, die praxisorientierte Herangehensweise und dem grundsätzlichen Charakter dieser Studie wurde der hier entwickelte Ansatz stark vereinfacht.

²⁵ Siehe dazu die Ausführungen unten

Die nachfolgende Abbildung zeigt den systematischen Aufbau des Modells. Im Folgenden wird der Ansatz dann näher erläutert.

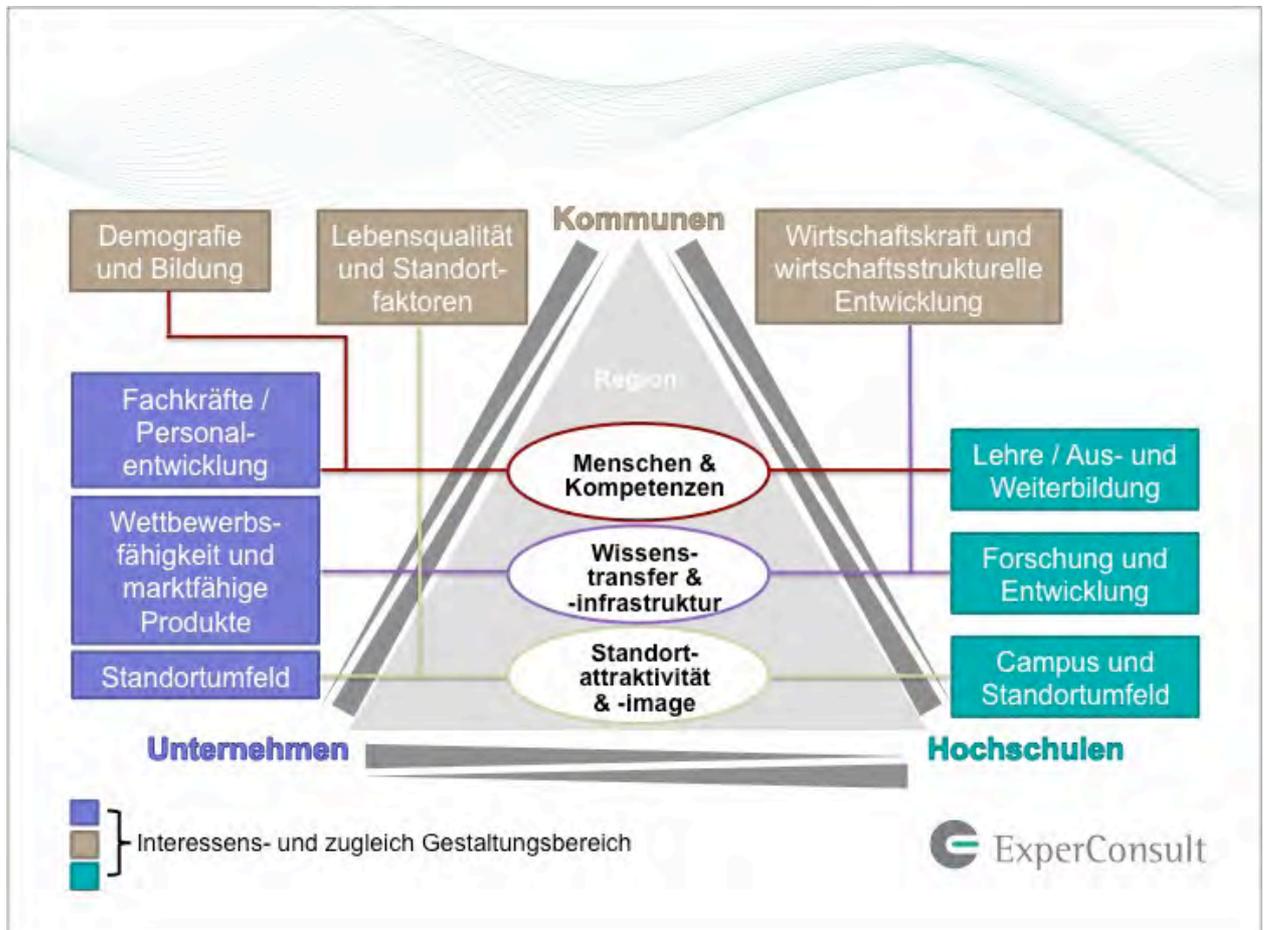


Abb. 19: Der entwickelte Modellansatz im Überblick: Das magische Dreieck der Regionalentwicklung

2.2.2 Gemeinsame Handlungsfelder entstehen an den Schnittstellen

Die Interessenslagen und die inhaltliche Ausrichtung von Unternehmen, Kommunen und Hochschulen sind naturgemäß sehr unterschiedlich und teilweise gegensätzlich. In der Realität agieren die einzelnen Akteure nur wenig direkt miteinander. Zu Interaktionen, zum Austausch von Zielen und Erwartungen sowie zum Ausgleich von Interessen kommt es eher über indirekte Kontakte, informelle Marktbeziehungen und zeitverzögerte (Investitions-)Entscheidungen. Dynamische Entwicklungsprozesse werden in der Regel nicht zentral gesteuert, sondern erfolgen über eher zufällige und daher langwierige

Gegensätzliches verbinden

Reduktion auf das Wesentliche

Beispiele für die Wechselbeziehungen im Modellansatz und die Ableitung von drei zentralen Handlungsfeldern

Aushandlungs- und Anpassungsprozesse. Obwohl die Interaktionen nicht gezielt und daher mit hohen Streuverlusten verlaufen, sind die strategischen und langfristigen Interessen, die alle drei Seiten teilen, bei genauerem Hinsehen sehr groß. Damit bieten sich theoretisch viele Möglichkeiten für die strategische Einbindung der Hochschule in die Regionalentwicklung.

In jedem Bereich, in denen eine Partei ein bestimmtes Interesse verfolgt, investiert sie auch und versucht, über geeignete Maßnahmen die eigene Leistungsfähigkeit zu steigern bzw. bestimmte eigene Ziele zu erreichen. Für das Modell sind aber nur die Interessensbereiche relevant, in die die jeweils anderen beiden Parteien hineinwirken können, so dass an der Schnittstelle ein gemeinsames Handlungsfeld entsteht. Für jedes Handlungsfeld können Ziele und Handlungsempfehlungen formuliert werden.

Kommunen²⁶ investieren in ihre Infrastruktur und den Ausbau von harten und weichen Standortfaktoren, um neue Unternehmen, Technologien und Branchen anzusiedeln, ihre Wirtschaftskraft mittel- und langfristig über Steuereinnahmen zu erhöhen und die Lebensqualität der Bevölkerung zu erhöhen. Damit gestalten sie maßgeblich das Standortumfeld von Unternehmen und Hochschulen. Attraktive Standorte haben es leichter, im Wettbewerb um Fachkräfte zu punkten. Umgekehrt tragen jene durch Investitionen in ihr direktes Umfeld ebenfalls dazu bei, die Attraktivität des Arbeits-, Wohn- und Freizeitstandortes insgesamt zu verbessern. Das erste gemeinsame Handlungsfeld lautet daher:

Gemeinsames Handlungsfeld: *Standortattraktivität und Standortimage*

Unternehmen investieren und wachsen an ihrem Standort. Sie nutzen dafür auch die Ressourcen, die ihnen das direkte Standortumfeld bietet. Der Standortfaktor Wissen gewinnt an Bedeutung. Strategische Entscheidungen sind immer wieder gefragt, die das Unternehmen wettbewerbsfähig halten sollen und gleichzeitig die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung der ganzen Region beeinflussen. Nur ein Umfeld, das Innovationen ermöglicht, kann auch in Zukunft der Unternehmensstandort bleiben. Mit ihrer abgestimmten Wirtschaftsförderungspolitik, Investitionen in Zukunftstechnologien und Wissensinfrastruktur sowie mit ihrem Angebot an konkreten Wach-

²⁶ Gemeint sind unterschiedliche Akteure: Politik, Fachbehörden, Kommunalverwaltung sowie andere öffentlich-rechtliche Institutionen und Kreditinstitute

stumsdienstleistungen können Kommunen und Hochschulen die Rahmenbedingungen für Unternehmen maßgeblich beeinflussen. Kleine und mittlere Unternehmen stehen dabei im Fokus. Das zweite gemeinsame Handlungsfeld lautet daher:

Gemeinsames Handlungsfeld: *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur*

Hochschulen²⁷ bilden junge Menschen aus, die als Fachkräfte in den Unternehmen gebraucht werden oder selbst unternehmerisch tätig werden. Sie haben damit Einfluss auf den regionalen Arbeitsmarkt, die Bildungsqualität und die demografische Entwicklung der Region in dem Maße, wie junge Menschen in der Region verbleiben und ihren Lebensunterhalt in der Region verdienen können. Demografische Entwicklungen beeinflussen langfristig das Wachstumspotenzial der Hochschule. Die Nachfrage der Unternehmen bzw. der Beschäftigten im Bereich Aus- und Weiterbildung ist eine wichtige Entscheidungsgröße für die Ausgestaltung und Sicherung des Lehrangebotes der Hochschule und die Bedeutung als Bildungsinstitution. Das dritte gemeinsame Handlungsfeld lautet daher:

Gemeinsames Handlungsfeld: *Menschen und Kompetenzen*

2.2.3 Vom Modellansatz zur Analyse

Mit diesem Modellansatz ist es möglich, die Analyse unter gezielten Fragestellungen durchzuführen und die Ergebnisse von unterschiedlichen Themenbereichen aufeinander zu beziehen. Die Analyse erfasst die Stärken, Schwächen, Herausforderungen und Potenziale aller drei Perspektiven und schafft die Grundlage für die Formulierung von Zielen für die Hochschule mit Blick auf ihren regionalen Auftrag.

Vier Analysebereiche stehen dabei im Fokus:

- Analyse der Perspektive der Kommunen:
In Bezug auf die dargestellten drei Interessensbereiche der Kommunen wird eine Analyse des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg durchgeführt. Die Untersuchung fußt auf der Auswertung von

²⁷ Im weiteren Sinne gehören auch alle anderen Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen wie Schulen sowie alle übrigen Forschungseinrichtungen des regionalen Wissensstandortes dazu.

vielfältigen amtlichen Statistiken zu unterschiedlichen Themenbereichen sowie der Befragung von ausgewählten Experten.²⁸

- Analyse der Perspektive der Unternehmen:
Im Rahmen einer Unternehmensbefragung wird die zweite Perspektive, die der Unternehmen, näher untersucht. Die Unternehmensbefragung fokussiert die Situation der Unternehmen und untersucht die Einschätzungen der Unternehmen zur Qualität des Wirtschaftsstandortes auf der einen Seite sowie zur Zusammenarbeit mit Hochschulen im Allgemeinen und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg im Speziellen auf der anderen Seite.
- Analyse Perspektive der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg:
Im dritten Teil der Analyse wird die gegenwärtige Situation des Wissensstandortes Bonn-Rhein-Sieg und das Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg untersucht. Neben einzelnen Betrachtungen des Status Quo runden Prognosen zu einzelnen Themenbereichen das Bild ab.
- Regionalwirtschaftliche Effekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg:
Darüber hinaus erfolgt die Messung der Bedeutung der Hochschule für die Region anhand einer entwickelten Berechnungsmethode, die insbesondere monetäre Effekte und Beschäftigungseffekte in der Region ermittelt. Die erste Messung erfolgt zu Beginn der Untersuchung. Auf der Basis von Annahmen, die sich aus einzelnen Prognosen heraus ergeben und die im Laufe der Analyse entwickelt werden, können dann auch die regionalwirtschaftlichen Effekte in der Zukunft für das Jahr 2020 hochgerechnet werden. Das erlaubt eine Entscheidungshilfe für die Formulierung von Zielen für die Hochschule und zeigt, welche Bedeutung die Hochschule realistischerweise zukünftig erreichen kann.

Im Kern werden in der Analyse somit zwei Bereiche untersucht. Das ist zum einen die Wissenschaftsseite und zum anderen die Wirtschaftsseite. Aus den unterschiedlichen Perspektiven können die Ergebnisse verdichtet werden zu

Zusammenfassung der Analyse in zwei Profilen

- einem Profil des Wirtschaftsstandortes und
- einem Profil des Wissenschaftsstandortes.

Auf diese Weise ist es möglich, die Komplementarität beider Bereiche zu bestimmen.

²⁸ Eine Betrachtung der kommunalen Wirtschaftsförderung und anderer wirtschaftsrelevanter Leistungsbereiche erfolgte nicht, da dies nicht Auftragsgegenstand war.

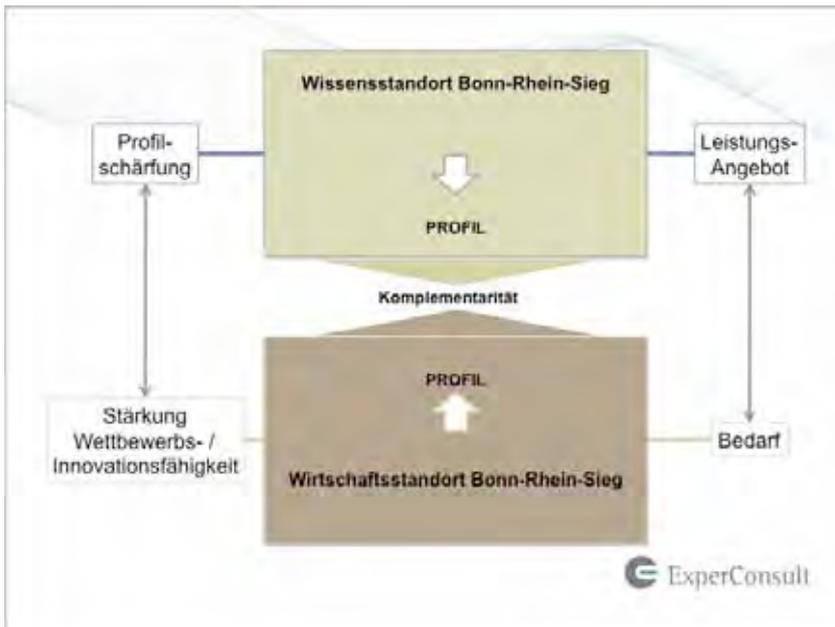
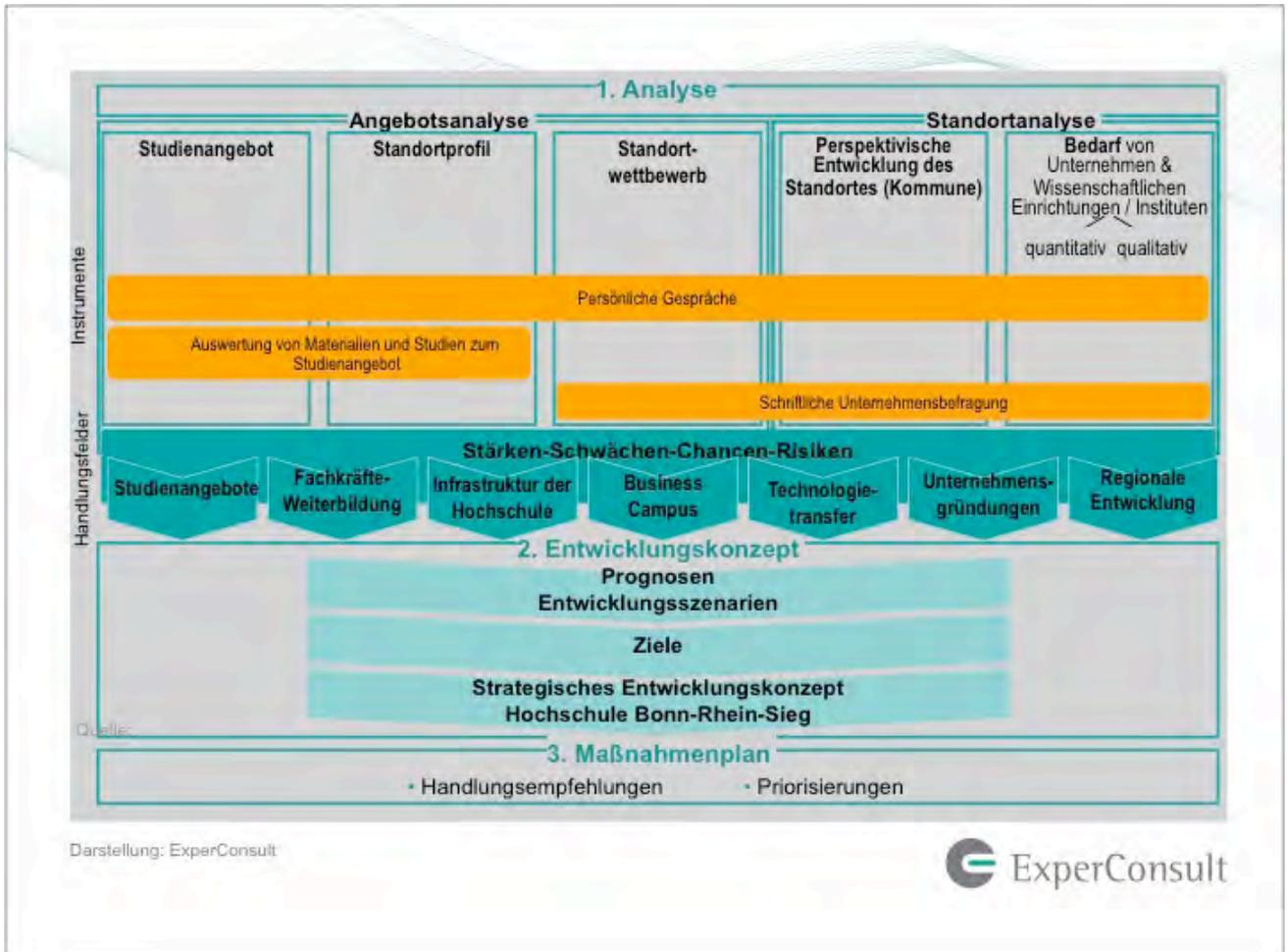


Abb. 20, oben: Vorgehensweise in der Analyse

Abb. 21, links: Vorgehensweise beim Matching der Profile Wissenschaft und Wirtschaft

2.3 Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen in der Analyse

2.3.1 Abgrenzung der Untersuchungsregion

Für die Analyse ist die Definition der Region als dem zentralen Schlüsselbegriff von entscheidender Bedeutung. Im Rahmen des Projektauftraggesprächs mit dem Auftraggeber wird die Region in der vorliegenden Studie folgendermaßen definiert:

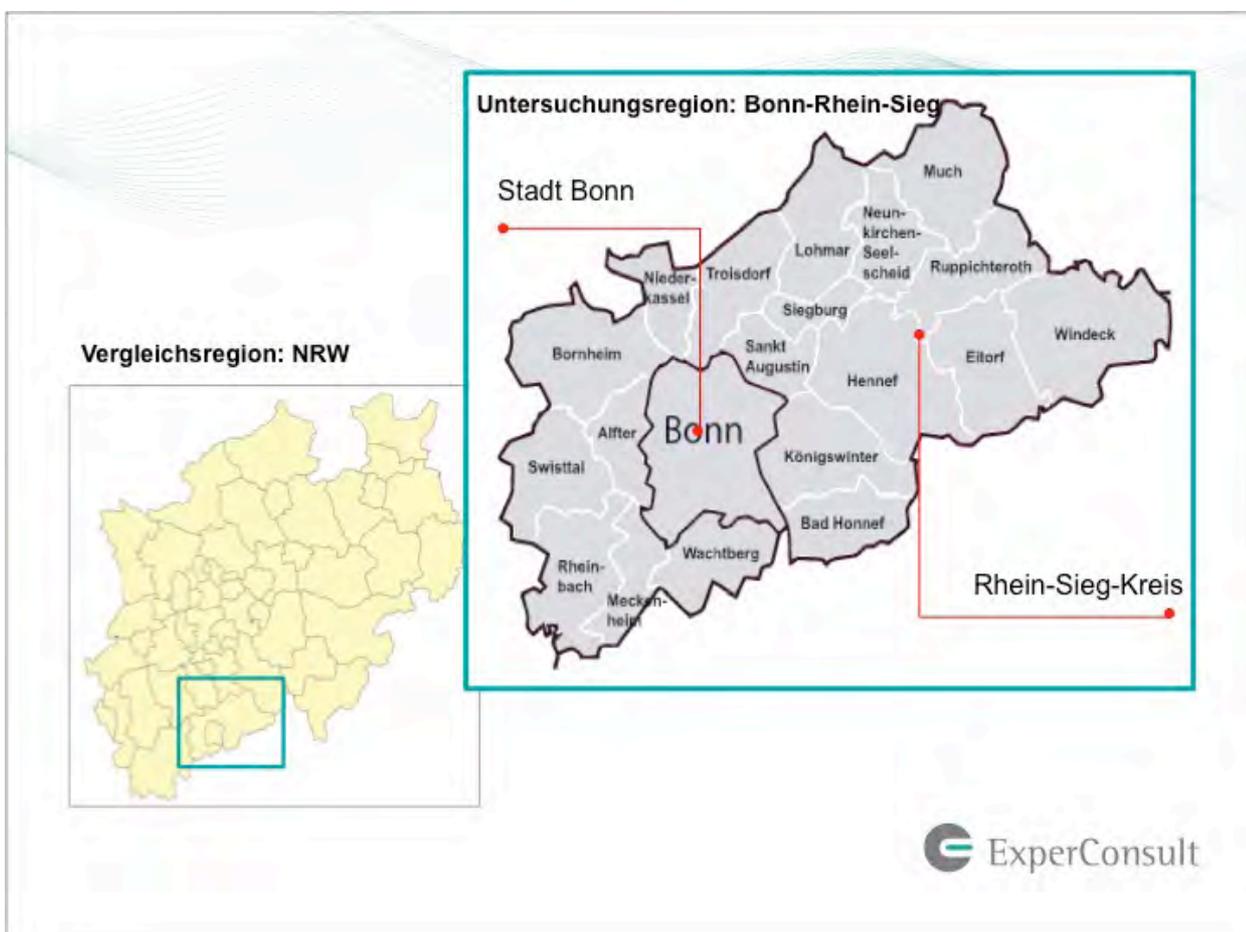


Abb. 22: Die räumliche Abgrenzung der Region

Insofern ist der Name der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Programm für die Durchführung der Analyse des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg

Als Benchmark für die Bewertung einzelner Analysewerte und Einschätzung fungieren in der Regel das Land NRW oder die BRD. In

Ausnahmen werden auch benachbarte Standorte gewählt mit dem Ziel, Unterschiede und Besonderheiten im Einzelfall sichtbar zu machen.

2.3.2 Analyse des Wirtschaftsstandortes

Im Rahmen der Betrachtung des Wirtschaftsstandortes und der Bewertung seiner Stärken, Schwächen, Herausforderungen und Potenziale werden folgende sechs Themenbereiche analysiert, die sich unmittelbar aus dem Modellansatz (siehe Kap. 2.2) ableiten lassen:



Abb. 23: Die Themenbereiche in der Analyse des Wirtschaftsstandortes

Für jeden Themenbereich werden zentrale Indikatoren erhoben und ausgewertet.²⁹ Zeitreihenuntersuchungen runden das Bild ab und verdeutlichen die Entwicklung in den letzten Jahren. Darüber hinaus werden zu einzelnen Themen, z. B. der Fachkräftesituation, Prognosen durchgeführt oder bereits vorhandene Prognosen, z. B. zur Bevölkerungsentwicklung, herangezogen. Die Ergebnisse münden in einer Zusammenfassung der Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen.

²⁹ Die Detailergebnisse der Wirtschaftsanalyse befinden sich im Anhang zu dieser Studie.

Grundlage für die Betrachtung dieser Themenbereiche sind Daten des Statistischen Landesamtes NRW (IT.NRW), der Bundesagentur für Arbeit sowie des zentralen Statistikportales des Bundes (Destatis). Im Rahmen der Kompetenzfeldanalyse bildet die Unternehmensdatenbank MARKUS der Vereine Creditreform eine weitere Informationsquelle, um insbesondere Unternehmensprofile jenseits der amtlichen Wirtschaftszweigstatistik auswerten zu können.

Außerdem wurden mit 23 ausgewählten Akteuren Expertengespräche geführt. Dazu gehören Vertreter der Kammern, der Sparkasse, der Wirtschaftsförderung sowie ausgewählte Unternehmer mit einem Überblick über Fragestellungen den Wirtschaftsstandort betreffend. Eine Übersicht über die Gesprächspartner sowie der Gesprächsleitfaden befinden sich im Anhang zu dieser Studie. Die Ergebnisse aus den Gesprächen sind je nach Fragebereich auf die unterschiedlichen Kapitel der Analyse aufgeteilt.

2.3.3 Analyse der Unternehmensbedarfe und Einschätzungen zum Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg

Zentrales Instrument zur Betrachtung der Unternehmensperspektive ist die schriftliche Befragung.³⁰

Insgesamt sind 1.302 Unternehmen aus der Region Ende Juni 2010 von der Hochschule direkt angeschrieben und eingeladen worden, an der Befragung teilzunehmen. Die Auswahl der Unternehmen entspricht dem ermittelten Kompetenzprofil der Region als Ergebnis der Wirtschaftsstrukturanalyse und ist mit dem Auftraggeber abgestimmt. Bekannte Unternehmenskontakte der Hochschule aus der Region – insgesamt 60 – sind berücksichtigt.

Die Unternehmen hatten im ersten Anlauf die Möglichkeit, den Fragebogen von der Homepage der Hochschule herunterzuladen (PDF) und anschließend an ExperConsult per Fax zurückzuschicken. Die Unternehmen erhielten Anfang Juli ein Erinnerungsschreiben und auf diesem Wege zusätzlich einen Papier-Fragebogen.

³⁰ Der Fragebogen und die ausgewerteten Detailergebnisse befinden sich im Anhang.



Die Befragung ist am 12. August 2010 beendet worden. Der Befragungszeitraum umfasst damit sieben Wochen. An der Befragung haben 178 Unternehmen teilgenommen. Das entspricht einer Rücklaufquote von rund 14 %. Damit sind die Ergebnisse der Befragung nicht repräsentativ. Die Befragung erreicht aber – mit Blick auf Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten – eine sehr hohe Rücklaufquote.

Der Fragebogen umfasst, abgeleitet aus dem Modellansatz, folgende vier Abschnitte:

- Teil A: Fragen zur Einschätzung des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg.
- Teil B: Fragen zu konkreten Unternehmensbedarfen und zur Kooperation mit Hochschulen im Allgemeinen (Fachkräfte, Weiterbildung, Forschung).
- Teil C: Fragen zur Bekanntheit und möglichen Zusammenarbeit mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie konkreten Wünschen für die Zukunft.
- Teil D: statistische Angaben zu den Unternehmen zum Zwecke der Auswertung.

2.3.4 Analyse des Wissensstandortes Bonn/Rhein-Sieg

Zur Beantwortung der Frage, welche Bedeutung die Hochschule für die Region hat und welchen Beitrag sie künftig zur Entwicklung der Region leisten kann, ist es zunächst notwendig, ein „Bild“ von der Hochschule und der sie umgebenden Wissenslandschaft zu erstellen.³¹

Die Analyse des Wissensstandortes Bonn/Rhein-Sieg

- umfasst eine kurze Beschreibung der Wissenschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg mit ihren Forschungseinrichtungen und Schwerpunktbereichen,
- erfasst die Situation und Entwicklung der Hochschullandschaft in der Region Bonn/Rhein-Sieg und
- untersucht die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in den relevanten Bereichen: Profil, Transferaktivitäten, Wirtschaftskontakte und re-

³¹ Die Detaillergebnisse der Analyse des Wissensstandortes befinden sich im Anhang.

gionale Zusammenarbeit, Außendarstellung, Standortumfeld sowie Entwicklung der Bewerber-, Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen.

Anschließend werden die (demografischen) Rahmenbedingungen in der Region Bonn/Rhein-Sieg, in deren Kontext sich die Hochschule entwickelt, untersucht.

Die Entwicklung der Studienberechtigung und der Übergang von der Schule in die Hochschule sowie Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen werden für die Region ermittelt. Quoten zum Anteil der untersuchten Indikatoren an der altersspezifischen Bevölkerung werden errechnet und die Ergebnisse jeweils im Vergleich zu den kurz erläuterten allgemeinen Bundes- und Landestrends interpretiert.

Im Kontext des demographischen Wandels sind es insbesondere die absehbar rückläufigen Studienberechtigtenzahlen, die eine Hochschule dazu veranlassen werden, ihre Hochschulstrategie zu überdenken und auf solide Fundamente zu stellen. Auch für die Region stellt sich die Frage, wie sich die Studiennachfrage in Bonn/Rhein-Sieg künftig entwickeln wird und was dies in der Konsequenz für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bedeutet. Deshalb wird anhand einer Modellrechnung die künftige Studiennachfrage aus der Region ermittelt.

Auf dieser Grundlage werden auch in der Analyse des Wissensstandortes Stärken und Schwächen der Hochschule herausgearbeitet, die am Ende des Kapitels unter Berücksichtigung möglicher Chancen und Risiken zusammengefasst dargestellt werden.

Methodisch wurden sowohl empirische als auch sekundärstatistische Quellen herangezogen.

Um das Leistungsspektrum der Hochschule, ihr Profil, ihre Verflechtung in die Region und ihre zielgruppenorientierte Außendarstellung sowie das Standortumfeld zu bestimmen, werden insbesondere die Webseiten sowie offizielle Unterlagen der Hochschule (Broschüren, Zielvereinbarung etc.) ausgewertet.

Neben der so erhaltenen „Außensicht“ ist auch die „Binnensicht“ – wie die Hochschule aus der Region heraus gesehen wird – von Interesse. Um diese zu ermitteln, werden Meinungsbildner aus Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen in persönlichen Interviews befragt. Zentrale Fragestellungen zur Bekanntheit der Hochschule bei der Zielgruppe



Unternehmen, den Wirtschaftskontakten der Hochschule und möglicher ungenutzter Kooperationspotenziale zur Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft werden zusätzlich im Rahmen der schriftlichen Unternehmensbefragung untersucht.

Die Ermittlung wichtiger Kenngrößen der Hochschule erfolgt durch Auswertung sekundärstatistischer Datenmaterials aus Quellen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie des statistischen Landes- und Bundesamtes (Hochschulstatistik). Untersucht wird die Entwicklung der Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf folgenden Fragestellungen:

- Woher kommen, bzw. kamen die Studienanfänger an die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg? (Analyse des Einzugsgebietes),
- Welche Präferenzen für Studienangebote bestehen – insgesamt und in Abhängigkeit von der Herkunft der Studienanfänger? (Studienanfängerverteilung)
- Wie viele Absolventen verbleiben nach ihrem Studium in der Region? Bei welchen Studiengängen ist der regionale Verbleib nach Studienabschluss am größten?

Letzteres ist insbesondere unter dem Aspekt der zukünftigen Fachkräftesicherung der Region von besonderer Relevanz.

2.3.5 Regionalwirtschaftliche Effekte – Berechnungsmodell

Die Messung der regionalwirtschaftlichen Effekte einer Hochschule erlaubt die quantitative Einschätzung ihrer Bedeutung. In den übrigen Analysebausteinen wird die Bedeutung überwiegend qualitativ ermittelt und beschrieben. Insofern werden die qualitativen Einschätzungen aus Profilanalysen, amtlicher Wirtschaftsstatistik, Expertengesprächen und Befragungen durch harte Zahlen und Fakten unterlegt. Über ein Zukunftsszenario können veränderte Annahmen zum Status Quo zudem in ihrer Wirkung dargestellt und bewertet werden.

Das in dieser Studie verwendete Berechnungsmodell fußt auf bereits existierenden Studien, die in den letzten Jahren überwiegend von Seiten der Wissenschaft bzw. wissenschaftsnahen Institutionen zu diesem Thema veröffentlicht wurden und frei im Internet verfügbar

Die Zielsetzung

Die Grundlage

sind.³² Die dort entwickelten und wissenschaftlich im Detail hergeleiteten Ansätze werden in dieser Studie weiterentwickelt und partiell zusammengeführt. Insofern müssen die Grundannahmen – beispielsweise zu einzelnen Stellgrößen, angenommenen Wechselwirkungen oder Multiplikatorwerten – an dieser Stelle nicht weiter erläutert werden. In der Regel wurden Durchschnittswerte übernommen oder Werte am unteren Rand der vorhandenen Bandbreite angenommen. Die Ergebnisse sind daher eher konservativ gerechnet.

Die Informationen, die im Berechnungsmodell verarbeitet werden, stammen sämtlich von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und beziehen sich auf das Jahr 2009. Insofern misst das Berechnungsmodell nicht die Entwicklung über einen längeren Zeitraum. Ergebnisse aus unterschiedlichen Zeitpunkten können mit dem Ergebnis von heute verglichen werden.

Die Systematik

Die vielfältigen Effekte, die eine Hochschule ausstrahlt, lassen sich niemals vollständig und nur bedingt quantitativ messen. Zum einen, weil für viele Aspekte zum Zeitpunkt der Analyse keine Daten vorliegen. Das betrifft z. B. die Messung von Imageeffekten, die angestoßenen Innovationseffekte in Unternehmen und Wissens- effekte im weiteren Sinne oder langfristige Beschäftigungseffekte in Unternehmen, die in Zusammenhang mit der Hochschulkooperation zu sehen sind. Zum anderen bedingen sich einzelne Effekte und haben schwer messbare Wechselwirkungen, die in einem linearen Berechnungsmodell nicht mehr seriös erfasst und verarbeitet werden können. Das betrifft z. B. die Wirkung von Imageeffekten auf das erfolgreiche Anwerben von Studienanfängern oder die Ansiedlung von Unternehmen. Insofern empfiehlt es sich, ein Modell überschaubar zu halten und auf der Basis ausgewählter Indikatoren die wichtigsten Effekte zu messen. Erfahrungen aus anderen Projekten zeigen, dass ein Mehr an Komplexität zudem häufig nicht zu essentiell besseren Aussagen führt.

Das vorliegende Modell möchte auf zwei Ebenen Effekte messen: zum einen monetäre Umsatz- und Steuereffekte, zum anderen Beschäftigungseffekte.

³² Haisch (2008); Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen, St. Gallen (2006); Arbeitsgemeinschaft Taurus-Institut an der Universität Trier/Lehrstuhl VWL und Wirtschaftspolitik I der TU Kaiserslautern/Institut für Statistik und Ökonometrie der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Trier (2005); Internationales Institut für Management der Universität Flensburg, Flensburg (2007)

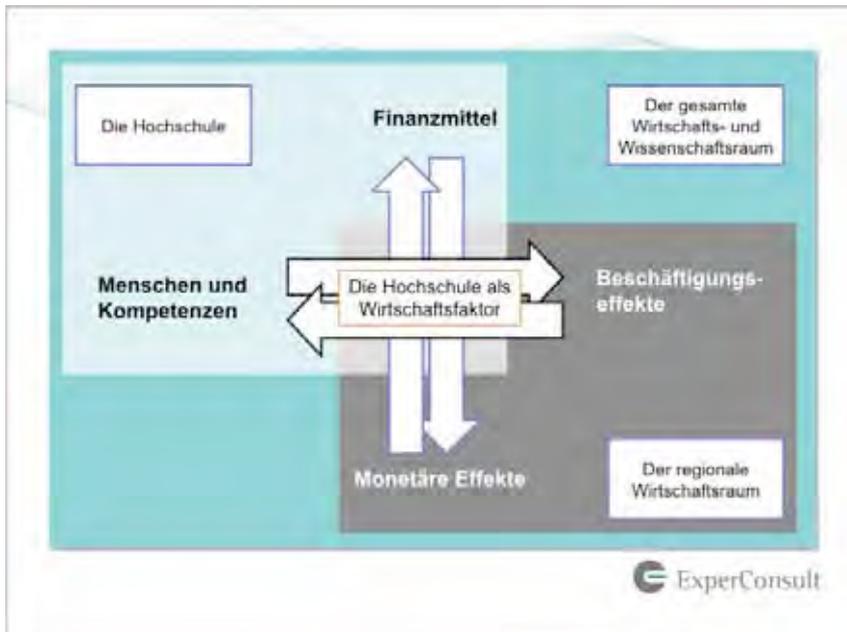


Abb. 24: Die Systematik des Berechnungsmodells
1

Das Modell betrachtet die Hochschule als Institution sowie die wichtigsten Akteursgruppen, die dem „System Hochschule“ direkt zugeordnet werden können. Das sind neben der Hochschule als Akteur, der über den Haushaltsplan dargestellt werden kann, die Hochschulbeschäftigten, die Studierenden und die Gäste und Besucher der Hochschule, z. B. bei Veranstaltungen. Alle vier Gruppen bilden das System Hochschule.

Immanent wichtig für die Systematik ist zudem, dass sowohl bei der Betrachtung der Finanzströme als auch bei der Betrachtung von Menschen – die im System Hochschule angeworben, ausgebildet und beschäftigt werden und es später wieder verlassen – eine Differenzierung zwischen Herkunft und Verbleib vorgenommen wird. Auf diese Weise können Gewinne und Verluste ermittelt und Aussagen zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung der Hochschule getroffen werden.

Um möglichst hohe Effekte für die Region – im Sinne des zuvor skizzierten Modellansatzes – zu erzielen, muss das Ziel des Systems Hochschule daher sein, vor allem dafür zu sorgen, dass sowohl die eingesetzten Finanzmittel als auch möglichst viele Menschen in der Region verbleiben. Mit Blick auf die Herkunft der Finanzmittel und Menschen muss hingegen stärker differenziert werden. Doch dazu später mehr.

Die nachfolgenden Abbildungen zeigen den Ansatz:

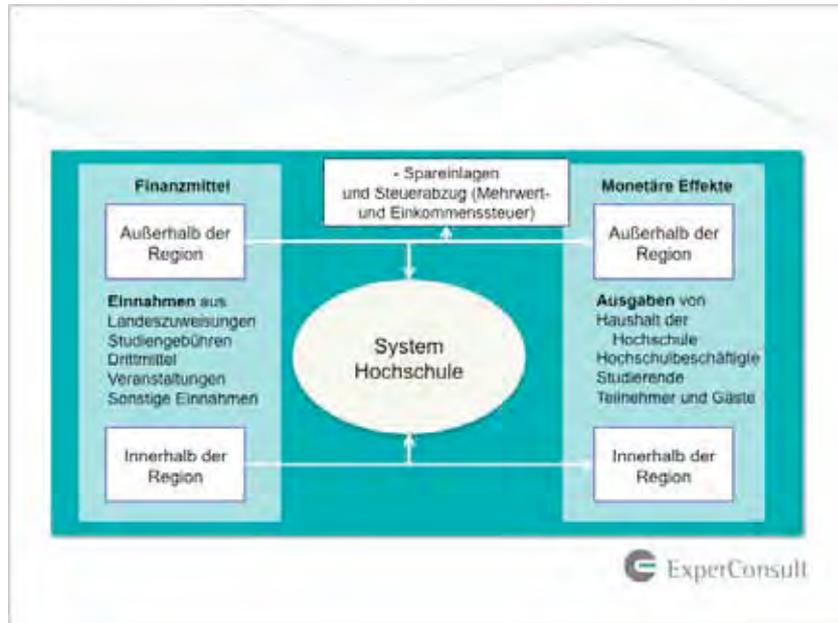
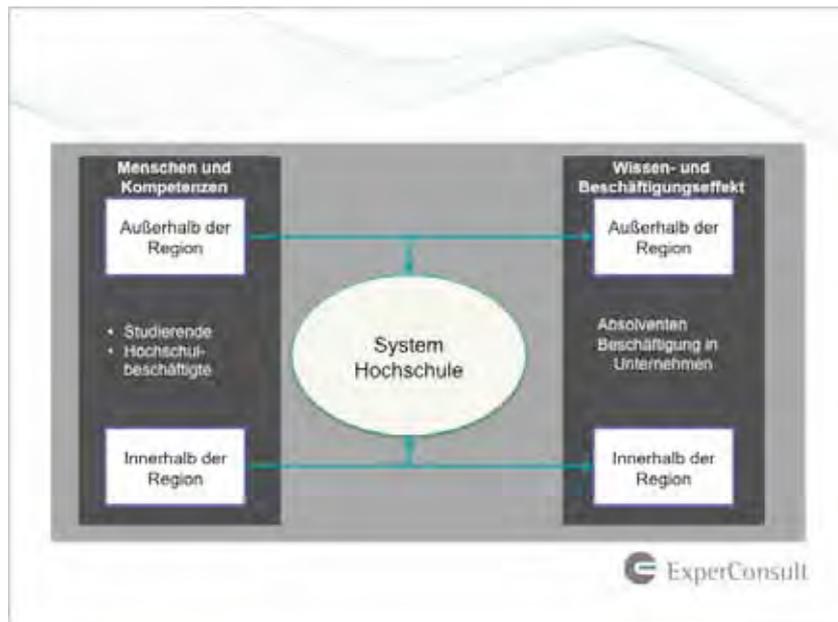


Abb. 25, 26: Die Systematik des Berechnungsmodells 2



Die nachfolgende Abbildung zur Systematik zeigt das Gesamtsystem, das hinter dem Berechnungsmodell steht. Indirekte Beschäftigungseffekte werden über einen weiteren Rechenschritt, die Berechnung der Bruttowertschöpfung, ermittelt. Darüber hinaus können über Durchschnittswerte auf der Basis amtlicher Daten abschließend auch fiskalische Effekte ermittelt werden, die den Kommunen bzw. dem Staat über Einkommenssteuern etc. zu Gute kommen.³³

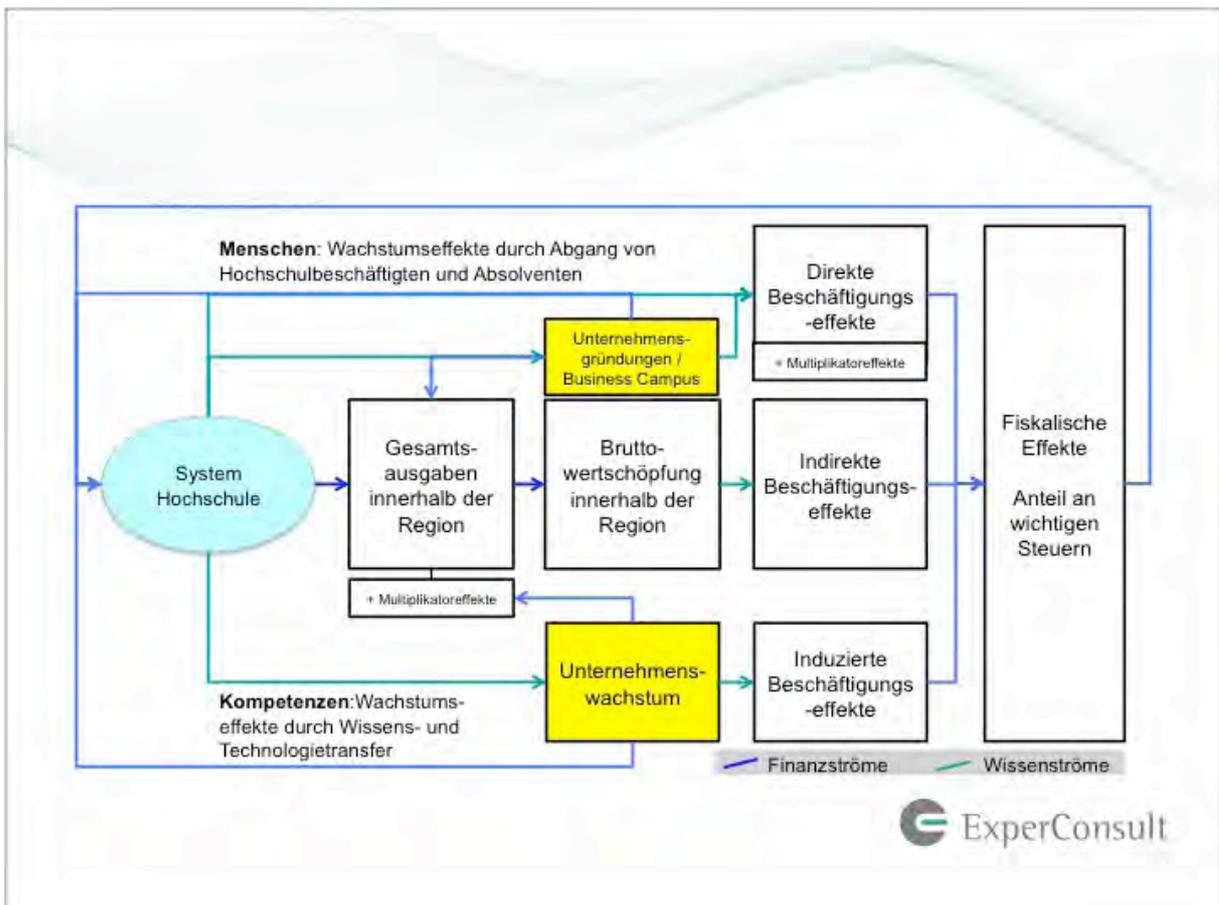


Abb. 27: Die Systematik des Berechnungsmodells 3

³³ Einzelne Umrechnungsschritte und Annahmen, z. B. Faktoren zur Umrechnung von Gesamtausgaben zu Bruttowertschöpfung, werden an dieser Stelle nicht weiter erläutert. Es sei verwiesen auf die oben genannten vier Studien, die ausführlich einzelne Zusammenhänge wissenschaftlich herleitet und begründet haben.

3 Die regionalwirtschaftlichen Effekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in der Wirtschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg (Status Quo)

Der Wirtschaftsfaktor Hochschule in Zahlen

Im Zentrum der hier vorliegenden Studie steht die Frage nach der Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für den regionalen Wirtschaftsstandort – heute und in Zukunft. Die Messung der regionalwirtschaftlichen Effekte³⁴ dient dazu, die Bedeutung der Hochschule in quantitativer Hinsicht darzustellen – auf der Basis statistischer Zahlen für das Jahr 2009.

3.1 Eingangsgrößen und Annahmen

In das Berechnungsmodell sind unterschiedliche Zahlen und Fakten eingegangen, die von der Hochschule übermittelt und freigegeben worden sind.

- Eckdaten des Haushaltsplans der Hochschule³⁵
 - Einnahmen und Ausgaben differenziert nach Mittelherkunft und Finanzierung der Ausgaben sowie Annahmen zum voraussichtlichen Verbleib der Mittel,³⁶
 - Angaben zur Höhe und Struktur der Drittmiteleinahmen aus der Zusammenarbeit mit Unternehmen.³⁷

³⁴ Zur Systematik des Berechnungsmodells Siehe ausführlich Kapitel 1.3.5

³⁵ Siehe ausführliche Detailinformationen im Anhang

³⁶ Hier wurden Annahmen der oben dargestellten Studien übernommen (Siehe Kapitel 1.3.5)

³⁷ Ohne Gelder aus öffentlichen Förderprogrammen des Bundes und des Landes NRW //hier: 33 % der Einnahmen stammen aus Projekten mit Unternehmen aus der Region, durchschnittliche Höhe der Industrieprojekte: 10.000 Euro

- Eckdaten zu den Studierenden.³⁸
 - Anzahl der Studierenden³⁹ und Annahme über deren Wohnsitz.⁴⁰
 - Annahmen zur Höhe des durchschnittlichen Einkommens⁴¹ auf der Basis der Sozialerhebung des Deutschen Studentenwerkes sowie gruppenspezifisches Konsummustermodell⁴².
- Eckdaten zu den Hochschulbeschäftigten und -angehörigen⁴³
 - Stellenplan der Hochschule inkl. Differenzierung in vier Gruppen⁴⁴, Angaben zum Wohnsitz der Hochschulbeschäftigten und -angehörigen sowie Angaben zur durchschnittlichen Vergütung/Gehaltssumme.
 - Annahmen zur Ausgabenstruktur.⁴⁵
- Eckdaten zu Hochschulveranstaltungen
 - hierzu stehen keine vollständigen Daten zur Verfügung. Dieser Bereich wurde daher nicht berücksichtigt.
- Weitere Annahmen zu monetären Effekte
 - Berücksichtigung von Steuerzahlungen für jede Ausgabe-position.⁴⁶
 - Berücksichtigung von Spareffekten.⁴⁷
 - Annahme für Multiplikatoreffekt des Umsatzes auf Basis von Vergleichsstudien.⁴⁸
 - Annahme für Umrechnung Umsatz in Bruttowertschöpfung auf Basis von Vergleichsstudien.⁴⁹
 - Annahme zur durchschnittlichen Höhe der Steuereinnahmen pro Beschäftigten, der in der Region wohnt.⁵⁰

³⁸ Siehe Ausführungen in Kapitel 5

³⁹ Hier: 5.255

⁴⁰ Hier: 40 % wohnen in der Region

⁴¹ Hier: 816 Euro pro Monat

⁴² Annahme: Vier-Gruppen-Modell: Wohnsitz außerhalb der Region – bei Eltern und nicht bei Eltern; Wohnsitz innerhalb der Region – bei Eltern und nicht bei Eltern

⁴³ Siehe ausführliche Detailinformationen im Anhang

⁴⁴ Professoren, wissenschaftliche Mitarbeiter, nicht-wissenschaftliche Mitarbeiter, Lehrbeauftragte

⁴⁵ Hier wurden Annahmen der oben dargestellten Studien übernommen (Siehe Kapitel 1.3.5)

⁴⁶ Mehrwertsteuer – hier: 19 % // Abgaben zur Sozialversicherung – hier: ca. 30 % des Bruttoeinkommens

⁴⁷ Hier: 10 % des Nettoeinkommens eines Beschäftigten

⁴⁸ Hier: Faktor 1,4

⁴⁹ Hier: Faktor 0,487

- Weitere Annahmen zu Beschäftigungseffekten
 - Anzahl der Studenten, die im Kalenderjahr 2009 einen Abschluss gemacht haben,⁵¹ Annahme über die Anzahl der Studenten, die in der Region bleiben und einen Job finden.⁵²
 - Anzahl der indirekten Arbeitsplätze: Berechnung über Ermittlung des Wertes der Bruttowertschöpfung pro Beschäftigten in der Region.⁵³
 - Annahme zur Höhe der zusätzlichen Arbeitsplätze, die begleitend zur Einstellung eines Absolventen entstehen.⁵⁴
 - Annahmen über die Anzahl der Studierenden, die während ihres Studiums erwerbstätig sind.⁵⁵
 - Umrechnungsfaktor der Beschäftigungseffekte bei Lehrbeauftragten.⁵⁶
 - Angaben zur Anzahl von Arbeitsplätzen im Business Campus 2009 und entstanden durch Unternehmensgründungen.

3.2 Ergebnisse der regionalwirtschaftlichen Effekte für das Jahr 2009

3.2.1 Monetäre Effekte

Die Hochschule generierte 2009 68 Mio. Euro Umsatz

Im Jahr 2009 generierte die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg insgesamt rund 68 Mio. Euro Umsatz in der Wirtschaftsregion, wobei rund 39 Mio. Euro in der Region wirksam wurden. Das sind rund 57 %.

⁵⁰ Rund 1.100 Euro pro Jahr (Quelle: Wegweiser Kommune, Daten für den Rhein-Sieg-Kreis). Annahme: Dieser Wert gilt für alle Beschäftigten der Hochschule

⁵¹ Hier: 764

⁵² Hier: Faktor 0,5

⁵³ Aktuellste, verfügbare Werte für 2007 des Statistischen Landesamtes NRW (gerundeter Wert); nur Rhein-Sieg-Kreis //hier: rund 86.000 Euro p.a.

⁵⁴ Hier: Faktor 0,1

⁵⁵ Hier: Faktor 0,66, durchschnittlicher Umfang an Arbeitsstunden, hier: 10 Stunden = 0,2 Vollzeitstellenäquivalent

⁵⁶ Hier: Faktor 0,15 (Quelle: Angaben der Hochschule)

Die nachfolgende Abbildung zeigt das Ergebnis im Überblick:

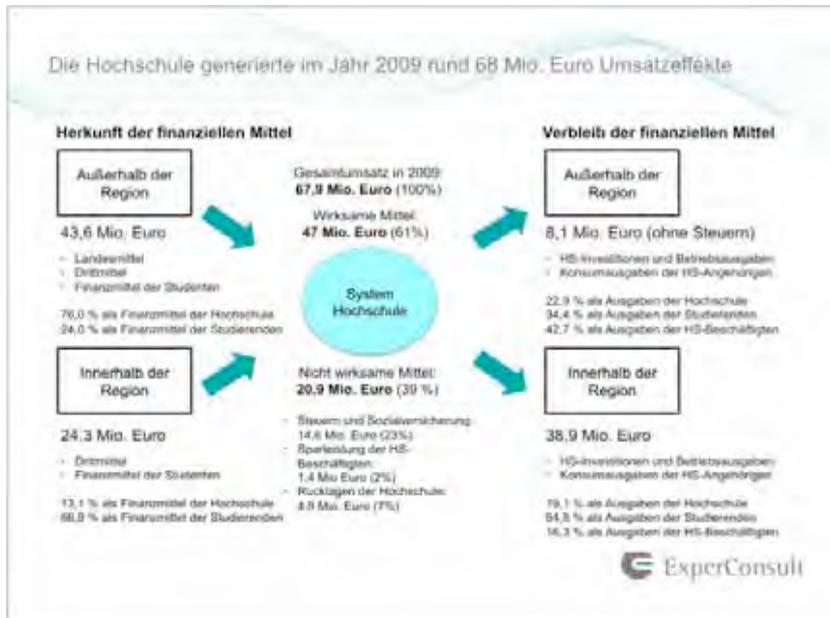


Abb. 28: Herkunft und Verbleib der finanziellen Mittel

Mit Blick auf diese Ergebnisse lassen sich folgende Schlussfolgerungen zusammenfassend festhalten:

Die Hochschule sorgt für Wirtschaftswachstum in der Region.

Nicht nur mit Blick auf ihre allgemeine Bildungsfunktion tut die Hochschule der Region gut, sondern auch finanziell. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bringt (der Region) mehr Geld als sie kostet und unterstützt damit aktiv die Förderung der heimischen Wirtschaft. Zusammen mit den angenommenen Multiplikatoreffekten sind es sogar rund 55 Mio. Umsatz, die die Hochschule im letzten Jahr in der Region ermöglicht hat. Damit hat die Hochschule – wenn dieser Vergleich erlaubt ist – die Bedeutung eines Großunternehmens.⁵⁷ Außerdem brachte die Hochschule den Kommunen in der Region rund 1,3 Mio. Euro Steuereinnahmen und erwirtschaftete rund 27 Mio. Euro Bruttowertschöpfung.

Die Hochschule hat die Bedeutung eines Großunternehmens

⁵⁷ Vgl. EU-Definition: Großunternehmen sind hiernach definiert ab 250 Beschäftigten und mehr als 50 Mio. Euro Jahresumsatz.

Die Studierenden generieren den meisten Umsatz

Der Wirtschaftsfaktor „regional ansässige Studierende“ ist nicht zu unterschätzen.

Allein die bloße Existenz der Hochschule mit ihrem Lehrbetrieb trägt schon zu dem positiven Nettoeffekt bei. Denn der Großteil der Effekte verdankt sie den Studierenden, die mit ihren Konsumausgaben zu rund 60 % zum Umsatzeffekt in der Region beitragen. Je mehr die Hochschule darüber hinaus auch Drittmittelprojekte durchführt, desto mehr werden die regionalen Effekte gesteigert – auch die, die nicht gemessen werden können.⁵⁸

Verstecktes Umsatzpotenzial durch Rücklagen

Rund 6 Mio. Euro, das sind etwa 10 % des Gesamtumsatzes, bilden Spareinlagen der Beschäftigten und der Hochschule. Diese wurden im Jahr 2009 nicht regionalwirksam ausgegeben. Das kann aber in den Folgejahren der Fall sein. Im Gegenzug wurden zurückgehaltene Konsumausgaben der Vorjahre, die in 2009 ausgeführt wurden, nicht berücksichtigt. Insofern liegt der tatsächliche Umsatzeffekt nochmals leicht höher als durch das Modell errechnet. Insbesondere die Spareinlagen der Hochschule müssen in den nächsten Jahren schrittweise zurückgeführt und investiert werden.

3.2.2 Beschäftigungseffekte

Die zweite Größe der regionalwirtschaftlichen Effekte, die in der vorliegenden Studie gemessen wurden, sind die Beschäftigungseffekte, die die Hochschule durch ihren Betrieb im Jahr 2009 generiert hat. Beschäftigung ist hier gleichzusetzen mit allen Formen der Erwerbstätigkeit, das heißt sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, 400-Euro-Jobber, Freiberufler, Selbständige und Beamte. Man kann daher auch von Arbeitsplätzen sprechen, die in jedem Jahr neu entstanden sind oder gesichert werden konnten.

Die Effekte lassen sich auf neun Einzelgruppen verteilen

Im Rahmen des Berechnungsmodells werden neun unterschiedliche Gruppen differenziert, die ganz unterschiedlich zu behandeln und hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Beschäftigungsentwicklung in der Region zu bewerten sind. Über das Modell können aber nur bedingt Aussagen über die Qualität der geschaffenen Arbeitsplätze im Einzel-

⁵⁸ Siehe dazu die Berechnungen im Szenario in Kapitel 6

nen getroffen werden. Teilzeitarbeitsplätze sind in Vollzeitäquivalente umgerechnet worden. Das heißt im Umkehrschluss, dass die Zahl der betroffenen Personen deutlich höher liegt als in der Gesamtzahl wiedergegeben. Das betrifft z. B. Lehrbeauftragte mit 10 Stunden Arbeitsumfang oder 400-Euro-Jobber mit 30–40 Stunden Arbeitsumfang pro Monat, die in Vollzeitstellen zusammengefasst sind.



Mit Blick auf das Ergebnis für das Jahr 2009 können die neun Zielgruppen in drei Gruppen mit vergleichbar großen Anteilen zusammengefasst werden:

Abb. 29: Anzahl der Arbeitsplätze, die die Hochschule im Jahr 2009 neu geschaffen oder gesichert hat

Ein Drittel der jährlich Beschäftigten bildet die konstante Sockelbeschäftigung

Gruppe A: Relativ gleichbleibender und kontinuierlicher Beschäftigungseffekt im Zeitverlauf (32 %)

Ein gutes Drittel der Effekte ist in jedem Jahr in etwa gleichbleibend und weist eher eine geringe Fluktuation auf.

- Dazu zählen zum ersten die Gruppe der festangestellten Beschäftigten der Hochschule und die Gruppe der Lehrbeauftragten. Ihr Anteil liegt bei rund 15 %.
- Zum anderen sind es die Arbeitsplätze, die in ganz unterschiedlichen Branchen vor allem im Dienstleistungsbereich aufgrund der Umsatzeffekte der Hochschule entstanden sind und in unterschiedlichem Maße von der Hochschule profitieren. Das sind z. B. Einzelhändler, Frisöre, Lieferanten der Hochschule, Immobilienmakler. Diese Gruppe umfasst rund 17 % der Effekte.

Die Entwicklung dieser drei Gruppen ist eng mit der Hochschulentwicklung verknüpft. Nimmt die Zahl der Studierenden zu, so wächst tendenziell auch die Zahl der Arbeitsplätze in diesen Gruppen. Veränderungen geschehen aber in der Regel über mehrere Jahre.

Gruppe B: Beschäftigungseffekt mit permanenter Fluktuation und Dynamik (42 %)

Rund 40 % der Effekte sind durch permanente Fluktuation gekennzeichnet

Ein weiterer Teil der Beschäftigungseffekte schwankt ebenfalls nur geringfügig im Jahresvergleich und hat eine eher mittlere Dynamik.

- Das sind zunächst die Arbeitsplätze im Business Campus. Die hier angesiedelten Unternehmen bleiben häufig über mehrere Jahre. Neue Unternehmen kommen hinzu, „alte“ Unternehmen ziehen sukzessive aus. Das Wachstum dieser Gruppe hängt nicht in erster Linie von den Aktivitäten der Hochschule ab, sondern von dem Erfolg der Unternehmen auf dem jeweiligen Markt und der wirtschaftlichen Konjunktur. Die Beschäftigten im Business Campus tragen zu 5 % zum Gesamteffekt bei.
- Darüber hinaus gehört hierzu die Gruppe der Studierenden, die während ihres Studiums einem Nebenjob nachgehen. Auch ihre Zahl schwankt über einen längeren Zeitraum, da ein Studium mehrere Jahre dauert. Im Gegensatz zu den Arbeitsplätzen im Business Campus hängt die Zahl dieser Arbeitsplätze direkt mit den Aktivitäten der Hochschule zusammen. Wächst die Zahl der Studierenden, so wächst auch tendenziell die Zahl der Studierenden,



die einen Nebenjob haben. Diese Gruppe ist die größte der neuen betrachteten Einzelgruppen (37 %)

Gruppe C: Jährlich neu zu berechnender Beschäftigungseffekt (26 %)

Ein weiteres Drittel der Effekte ist dynamisch, das heißt: Es sind in jedem Jahr fast nur neue Arbeitsplätze, die in der langfristigen Betrachtung hinzugezählt werden müssen, denn sie betreffen überwiegend einen Personenkreis, der im Berechnungsmodell nur für ein Betrachtungsjahr erfasst wird. Der Grund: diese Arbeitsplätze werden überwiegend außerhalb der Hochschule realisiert.

- Das sind zum einen vor allem die Studierenden, die nach ihrem Studium in der Region verbleiben und bei einheimischen Unternehmen angestellt sind. Ihre Gruppe hat einen Anteil von 23 %.
- Das sind zum zweiten die Unternehmensgründungen, die nicht im Business Campus angesiedelt sind.
- Und das sind zum dritten eine kleine Gruppe von weiteren Personen, die aufgrund der Einstellung eines Akademikers in einem Unternehmen zusätzlich eingestellt werden oder bedingt durch eine Lebenspartnerschaft in die Region ziehen.

Die Gesamtbilanz

Für das Jahr 2009 konnten so 1.855 Arbeitsplätze in Vollzeit⁵⁹ ermittelt werden, die als Folge der Hochschulaktivitäten entstanden sind oder gehalten werden konnten. Das sind

- rund 0,7 %, gemessen an der Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten bzw.
- rund 0,4 %, gemessen an der Zahl der Erwerbstätigen in der Region Bonn/Rhein-Sieg
- pro 1 Mio. Euro Umsatz rund 34 Arbeitsplätze.

Jährliches Wachstum:
30 % der Beschäftigungseffekte

Die Hochschule
sichert bzw. schafft
rund 1.900 Arbeitsplätze
in der Region

⁵⁹ Teilzeitarbeitsplätze wurden in Vollzeitarbeitsplätze umgerechnet (Vollzeitäquivalente).

3.2.3 Theoretisches Wachstumspotenzial im Status Quo

Enormes Wachstum im Status Quo bei konsequenter Regionalisierung

Mit Blick auf das Wachstumspotenzial vor dem Hintergrund der heutigen Rahmenbedingungen können unterschiedliche Überlegungen angestellt werden.⁶⁰ Was wäre, wenn das derzeitige Potenzial voll ausgeschöpft werden könnte?

Mit Blick auf drei ausgewählte Fragestellungen wurde das Ergebnis neu berechnet:

Frage:

- Was wäre, wenn alle derzeitigen Mitarbeiter der Hochschule in der Region wohnen würden? (A)
- Was wäre, wenn alle Studierenden einen Nebenjob hätten? (B)
- Was wäre, wenn die Verbleibquote der Studierenden auf 100 % erhöht werden könnte? (C)

Antwort:

- (A) ... dann würde die Zahl der Vollzeitarbeitsplätze um rund 100 steigen. Das entspricht einem plus von 5 %.
- (B) ... dann würde die Zahl der Vollzeitarbeitsplätze um rund 350 steigen. Das entspricht einem plus von 19 %.
- (C) ... dann würde die Zahl der Vollzeitarbeitsplätze um rund 430 steigen.⁶¹ Das entspricht einem plus von 23 %.

Wenn diese drei Ziele heute erreicht würden, entspräche das einer Zunahme der Zahl der Arbeitsplätze von knapp 900 oder 50 %.

⁶⁰ In den Szenarien in Kapitel 6 werden weitere Annahmen durchgespielt.

⁶¹ Inkl. der Folgearbeitsplätze „zusätzliche Einstellungen für einen eingestellten Akademiker (9 zu 1)“ und „Zuzug des Lebenspartners“

4 Der Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg

Im vierten Kapitel sind alle Analysen, die zum Thema Wirtschaftsstandort durchgeführt worden sind, zusammengefasst. Zu insgesamt sechs wirtschaftsrelevanten Themenbereichen wurden einzelne Indikatoren ausgewertet (Kapitel 4.1). Außerdem sind eine Unternehmensbefragung (Kapitel 4.2) und zahlreiche Expertengespräche (Kapitel 4.3) durchgeführt worden.⁶²

In der Gesamtbetrachtung aller „Puzzleteile“, die im Nachfolgenden dargestellt sind, ergibt sich am Ende ein Gesamtbild zur aktuellen Situation und zum Profil des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg (Kapitel 4.4).

Die Ergebnisse der Analyse sollen dazu beitragen,

- zu überprüfen, ob das Profil der Hochschule (siehe Kapitel 5) und das Profil der Wirtschaft grundsätzlich komplementär zueinander sind,
- die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der wirtschaftlichen Entwicklung herauszuarbeiten, auf die die Hochschule im Rahmen ihrer Möglichkeiten als Partner der regionalen Wirtschaftsentwicklung reagieren sollte,
- die Bedarfe der Unternehmen im Bereich Lehre, Aus- und Weiterbildung sowie Forschung und Entwicklung in Richtung Hochschule herauszustellen,
- abschließend konkrete Ziele und Umsetzungsempfehlungen für die strategische Positionierung und Einbindung der Hochschule abzuleiten.

Im Fokus der Analyse stehen die individuelle Perspektive der Unternehmen auf der einen und die volkswirtschaftliche Gesamtperspektive der Verantwortlichen in Wirtschaftsförderung, Verwaltung und Politik auf der anderen Seite.

Alle Puzzleteile der Analyse ergeben ein Gesamtbild: Wo steht der Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg?

⁶² Zur methodischen Vorgehensweise Siehe ausführlich die Erläuterungen in Kapitel 2

4.1 Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein- Sieg

„Als 1991 der Beschluss der Hauptstadtverlagerung von Bonn nach Berlin gefasst wurde, waren die regionalökonomischen Folgen dieser Entscheidung noch nicht absehbar. Die Hauptstadtfunktion Bonns hatte sich zu einer bedeutsamen wirtschaftlichen Säule der Region entwickelt: An den Bundeseinrichtungen hingen zehntausende Arbeitsplätze, Handel und Gastronomie profitierten von der Kaufkraft der Bundesbeschäftigten, durch den Polittourismus entstanden Einkünfte für das Gastgewerbe. All dies drohte weg zu brechen, der Region drohten Arbeitslosigkeit, Bevölkerungszug sowie ein allgemeiner Image- und Bedeutungsverlust.“⁶³

Seit dieser Entscheidung sind nunmehr rund 20 Jahre vergangen – und auch aktuell wird über die weitere Verlagerung von Ministerien nach Berlin spekuliert. Es ist zu fragen, wie sich diese Entscheidung auf die Entwicklung des Wirtschaftsstandortes ausgewirkt hat und wo heute die Stärken und Chancen des Wirtschaftsraumes liegen – die es gezielt zu fördern gilt.

Die nachfolgenden Zahlen beziehen sich auf Angaben des statistischen Bundesamtes, des statistischen Landesamtes NRW, des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung und der Bundesagentur für Arbeit.

Im Anhang finden sich die statistischen Auswertungen, welche die Details und Quellen zu den dargestellten Zahlen und Fakten beinhalten.

⁶³ Homepage der Stadt Bonn (April 2010)

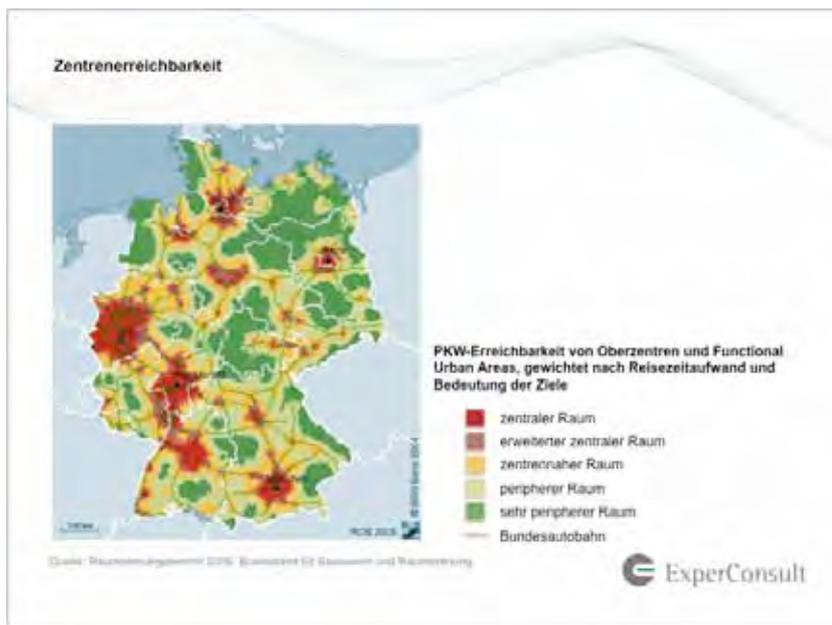
4.1.1 Geografische Lage und Infrastruktur

4.1.1.1 Marktgebiet und Einzugsgebiet

Die Region Bonn/Rhein-Sieg liegt in der sogenannten Rheinschiene und damit in einer der bedeutendsten Wirtschaftsregionen Europas zwischen England, den Benelux-Staaten, Frankreich, der Schweiz.⁶⁴

Im regionalen Einzugsgebiet im Radius von rund 50 km leben mit ca. 5,7 Mio. Menschen 7 % der Bevölkerung Deutschlands. Darüber hinaus umfasst das Gebiet über 60.000 handelsregisterlich eingetragene und wirtschaftsaktive Unternehmen. Das sind rund 6 % der Unternehmen in Deutschland.⁶⁵ Mit diesem Potenzial ist der Standort Bonn/Rhein-Sieg ein interessanter Wirtschaftsraum für Unternehmen, der ein großes Marktgebiet und zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten bietet.

4.1.1.2 Erreichbarkeit und Verkehrsinfrastruktur



Das regionale Einzugsgebiet Bonn/Rhein-Sieg umfasst 7 % der Bevölkerung Deutschlands und 6 % der Unternehmen in Deutschland

Abb.30: Zentrenreichbarkeit in Deutschland

Bedingt durch die sehr gute wirtschaftsgeografische Lage in der Rheinschiene und durch die ehemalige Hauptstadtfunction verfügt die Region heute über eine hervorragende Verkehrsinfrastruktur mit einer der höchsten Werte in der Zentrenreichbarkeit in Deutschland. Dazu gehören die Wasserstraßen, die ICE-Anbindung an das europäische

Hervorragende wirtschaftsgeografische Lage und Anbindung

⁶⁴ BBR 2005, Raumordnungsbericht

⁶⁵ MARKUS-Datenbank

Schienennetz, mehrere Autobahnen in einem dichten Netz sowie drei internationale Flughäfen – Köln/ Bonn, Düsseldorf und Frankfurt. Wichtige Destinationen in Deutschland, Europa und in der Welt können schnell erreicht werden.

4.1.1.3 Zukunftsperspektiven

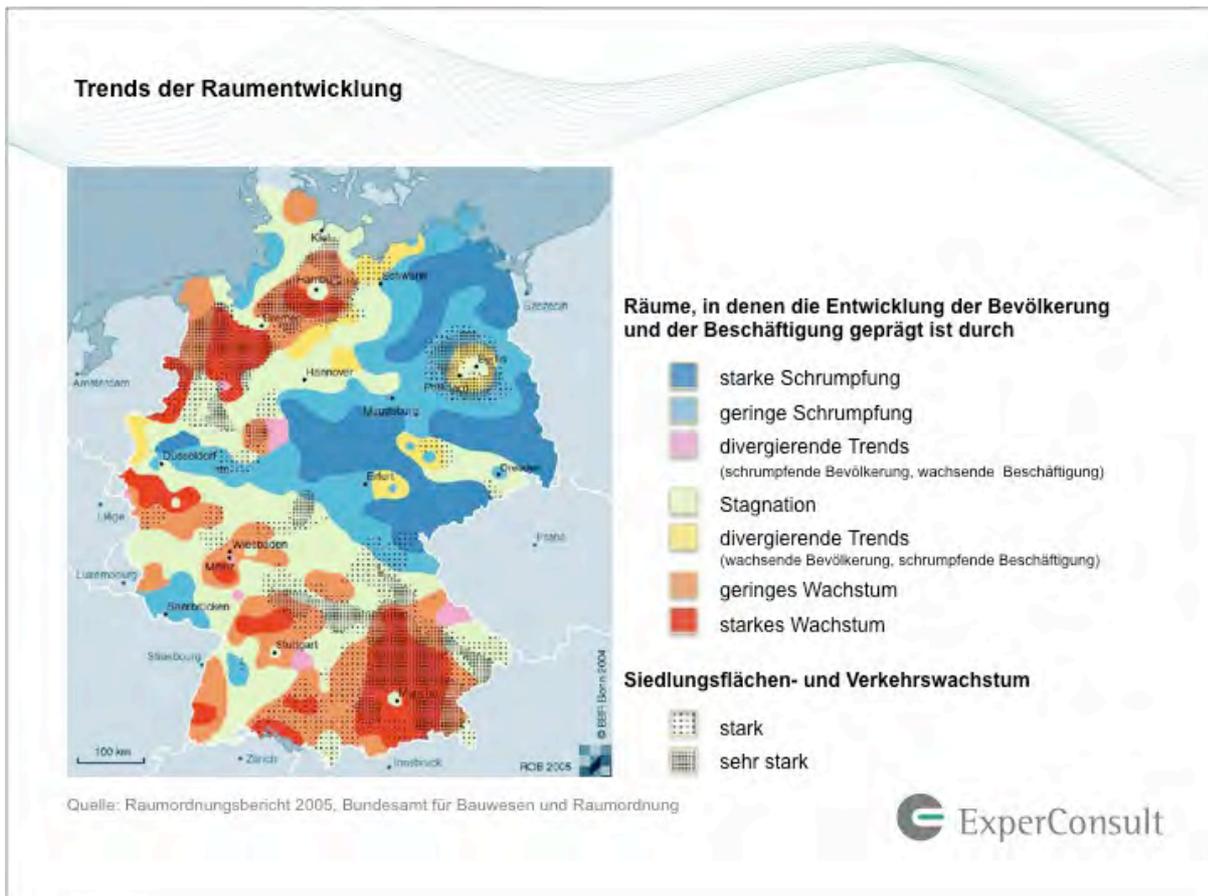


Abb. 31: Trends der Raumentwicklung

Starke Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit durch Bevölkerungswachstum

Aus raumplanerischer Sicht ist die Entwicklung im südlichen Rheinland in Zukunft durch wirtschaftliches Wachstum gekennzeichnet. Das sagt eine Prognose des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung voraus. Tragfähigkeitsprobleme durch den demografischen Wandel sind nicht zu befürchten. Die Gesundheits- und soziale Infrastruktur ist im Vergleich zu anderen Region sehr gut. Das Bevölkerungswachstum wird auch weiterhin dafür sorgen, dass wirtschaftsnahe und soziale Infrastrukturen wachsen und ausgebaut werden

müssen. In dieser Hinsicht hat die Region eine starke Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit.⁶⁶

4.1.1.4 Gewerbeflächen

Auch mit Blick auf die Versorgung mit Gewerbeflächen für Bestands-erweiterungen und Neuansiedlungen ist die Region ausreichend versorgt. Insgesamt stehen derzeit rund 180 ha Flächen in der Vermarktung.⁶⁷ Das sind rund 12 % der Flächenpotenziale im südlichen Rheinland. Von den 34 Standorten liegen 21 in Autobahnnähe von bis zu zwei km und sechs Standorte umfassen mehr als 10 ha. Insofern ist die Versorgung mit Flächen kein Engpass für die zukünftige Standortentwicklung.

Die Versorgung mit Flächen ist kein Engpass für die zukünftige Standortentwicklung

4.1.1.5 Breitband und schnelles Internet

Aktuelle Umfragen unter Unternehmen zeigen immer deutlicher, dass die Breitbandversorgung neben der günstigen Energieversorgung zu den wichtigsten Standortfaktoren überhaupt werden – weil sie in vielen Regionen einen Engpass darstellen und damit die Wettbewerbsfähigkeit und die Wachstumsmöglichkeiten erheblich einschränken.

Das Thema „Breitband und schnelles Internet“ muss weiter forciert werden

Nach Auskunft des Breitbandatlas des Bundeswirtschaftsministeriums stehen in der Region überwiegend zwei bis drei Kerntechniken der Breitbandversorgung zur Verfügung. Aber auch in der „Telekom-Region“ Bonn/Rhein-Sieg gibt es Lücken in der Versorgung mit Breitbandzugängen, z. B. bei DSL oder UMTS im Bonner Umland. Insbesondere in Übertragungsraten von über 1 MBit ist das Versorgungsnetz ausbaufähig.

Das Thema „Breitband und schnelles Internet“ ist daher auch in der Region ein Standortfaktor, der weiter ausgebaut werden muss.

⁶⁶ BBR 2005, *Raumordnungsbericht*

⁶⁷ *Ergebnis einer Marktanalyse von ExperConsult aus dem Jahre 2009 für ein Projekt aus der Region Köln/Bonn*

4.1.2 Demografie und räumliche Mobilität

Die Hauptstadtverlagerung hat in der Bevölkerungsentwicklung keine Spuren hinterlassen

4.1.2.1 Bevölkerungsentwicklung

Der Wirtschaftsraum Bonn/Rhein-Sieg hat in den vergangenen Jahrzehnten als Arbeits- und Absatzmarkt überdurchschnittlich an Bedeutung zugenommen. So ist die Bevölkerungszahl zwischen 1975 und 2008 um ein Drittel auf rund 916.000 Menschen angestiegen. Zwar hat sich das vergleichsweise stabile Wachstum in den letzten Jahren deutlich abgeschwächt. Dennoch ist diese Entwicklung rasant verlaufen gegenüber dem doch eher vergleichsweise moderaten Wachstum der NRW-Bevölkerungszahl von rund 5 % im selben Zeitraum. Insofern hat die Hauptstadtverlagerung mit Blick auf die Bevölkerungsentwicklung insgesamt keine sichtbaren Spuren hinterlassen.

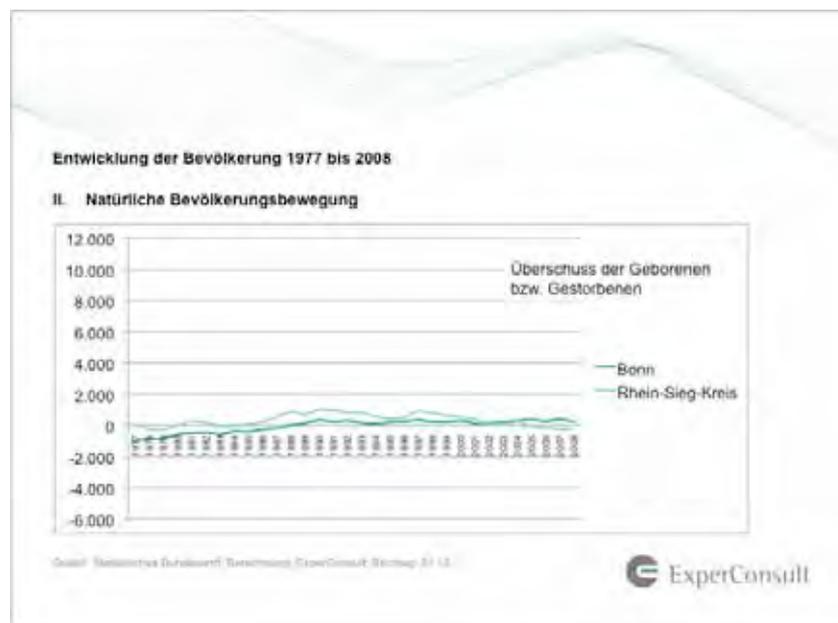


Abb. 32: Entwicklung der Bevölkerung 1977 bis 2008

4.1.2.2 Wanderungen und natürliche Bevölkerungsentwicklung

Die Bevölkerungsentwicklung wird sich nicht in gleichem Maße fortsetzen

Im Gegenteil: Die Region ist auch in der jüngeren Vergangenheit Zuzugsregion geblieben und ist es auch heute noch. Darin ist zugleich der Hauptgrund für das Wachstum zu sehen. Denn es gab zwar auch einen natürlichen Geburtenüberschuss in den letzten Jahren und Jahrzehnten, zahlenmäßig hat dieser aber bei weitem nicht die Bedeutung gehabt wie die Zuwanderung. Insofern hat die Region weni-

ger von endogenem als vielmehr von exogenem Wachstum profitiert, was als ein sichtbares Zeichen für die vergleichsweise hohe Attraktivität als Wohn-, Lebens- und/oder Arbeitsstandort zu werten ist. Nicht zuletzt die nach wie vor hohe Bautätigkeit in Bonn, aber auch in weiten Teilen des Umlandes, ist ein Beleg für diese Entwicklung. Es zeichnet sich jedoch ab, dass sich die Entwicklung, wie sie sich insbesondere in den 1990er Jahren gezeigt hat, in Zukunft nicht in gleichem Maße fortsetzt.

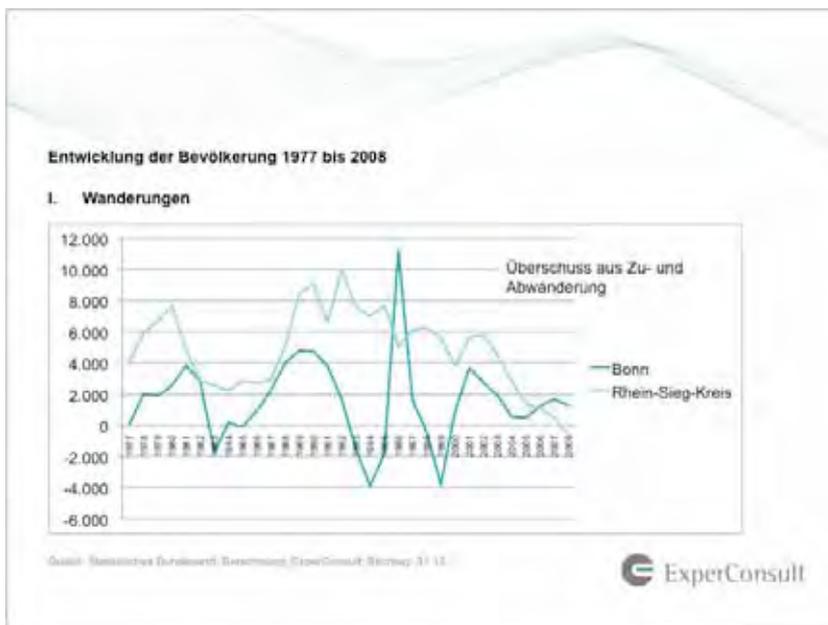


Abb.33: Entwicklung der Bevölkerung 1977–2008 – Wanderungen

4.1.2.3 Standortfaktor Lebensqualität

Ein weiterer Beleg für die Attraktivität des Wirtschaftsraumes ist die hohe Lebensqualität, die die Bevölkerung der Region bescheinigt. Das Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung verweist im Rahmen des aktuellen Raumordnungsberichts aus dem Jahr 2005 – unter Bezug auf eine Befragung von McKinsey, stern, ZDF und aol – auf 80 % der Befragten, die mit ihrem Leben in der Region zufrieden sind. In NRW erreicht die Region Bonn/Rhein-Sieg neben Köln und dem Münsterland damit einen Spitzenplatz. Nur im Süden Deutschlands und in Teilen Niedersachsens werden vergleichbar hohe Werte erreicht.

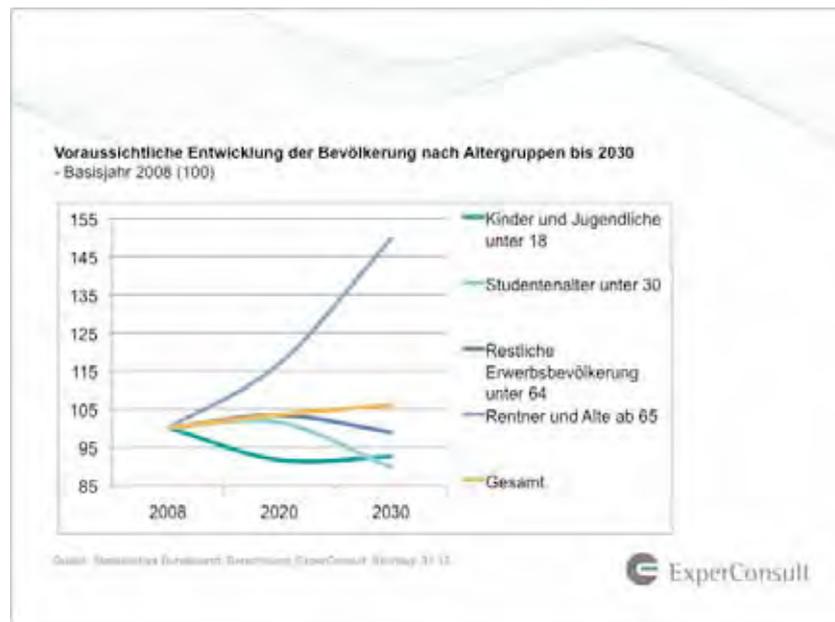
Die Bevölkerung bescheinigt der Region eine hohe Lebensqualität

Typische Altersstruktur

Abb. 34: Voraussichtliche Bevölkerungsentwicklung nach Altersgruppen 2030

4.1.2.4 Altersstruktur

Die Altersstruktur der Bevölkerung in der Region entspricht in etwa dem NRW-Durchschnitt: Eine erkennbare Abweichung in einzelnen Altersgruppen, z. B. eine erhöhte Zahl an jungen Menschen zwischen 0 und 18 oder 19 und 30 Jahren als Folge der Zuwanderung von Familien oder der Hochschulentwicklung, ist nicht erkennbar.



4.1.2.5 Zukunftsprognose Bevölkerungsentwicklung

Auch zukünftig wird die Region weiter wachsen: Nach aktuellen Prognosen des Statistischen Bundesamtes wird die Zahl der Menschen bis zum Jahr 2030 um weitere 6 % zunehmen, also bis knapp unter die 1 Mio. Grenze, wohingegen das Land NRW um 3 % schrumpfen wird. Insgesamt gehört das südliche Rheinland zu den mittelfristigen Gewinnerregionen des demografischen Wandels, anders als das Ruhrgebiet und weite Teile Südwestfalens. Die Einwohnerzahl NRW ist bereits jetzt rückläufig.

Auch die Wachstumsregion Bonn/Rhein-Sieg wird in einzelnen Bereichen schrumpfen

Diese positive Entwicklung insgesamt darf jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass auch die Wachstumsregion Bonn/Rhein-Sieg in einzelnen Bereichen, d. h. in einzelnen Altersgruppen, schrumpfen wird. Das zukünftige Wachstum wird vor allem durch die Zunahme von Menschen über 65 Jahren getragen werden, die in Zukunft einen Anteil von knapp 30 % an der Gesamtbevölkerung haben werden. Dagegen wird die Zahl der jungen Menschen in einzelnen Jahrgängen bis zum Jahr 2030 zum Teil in zweistelligen Prozentwerten abneh-

men. Nach Vorausberechnung des Statistischen Landesamtes NRW wird die Zahl der 18 bis 24-Jährigen beispielweise im südlichen Rheinland bis zum Jahr 2020 zwischen 6,7 und 21,2 % zurückgehen. Bonn/Rhein-Sieg wird also neben Wachstums- ebenfalls auch Schrumpfungprozesse erleben. Bei den jüngeren Jahrgängen wird das Schrumpfen aber moderater ausfallen als in anderen Regionen.

Dieses Entwicklungsszenario bietet für die regionale Wirtschaft Chancen und Herausforderungen gleichermaßen. Einerseits wird auch sie sich insbesondere auf die Ansprüche und Bedarfe älterer Menschen, die überwiegend nicht mehr am Arbeitsleben teilnehmen werden, einrichten müssen. Andererseits hat sie im Vergleich zu anderen Wirtschaftsstandorten mehr junge Leute, die für den regionalen Arbeitsmarkt ausgebildet werden können. Das ist ein Standortvorteil im Wettbewerb um junge Fachkräfte.

4.1.2.6 Stadt-Umland-Wanderung und Pendlerstatistik

Mit Blick auf die Pendlerstatistik der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten wird deutlich: Das typische Stadt-Umland-Schema als Folge der Suburbanisierung trifft auch auf die Region Bonn/Rhein-Sieg zu. In Bonn wird überwiegend gearbeitet, im Umland überwiegend gewohnt. Absolut arbeiten in der Kernstadt mit knapp 150.000 Menschen rund 20 % mehr Beschäftigte als im Umland. Täglich pendeln rund 105.000 Menschen aus beruflichen Gründen aus dem Rhein-Sieg-Kreis aus, demgegenüber pendeln knapp 90.000 Menschen in die Stadt Bonn ein. Mit Blick auf das Alter und Geschlecht der Ein- und Auspendler gibt es in der gesamten Region keine auffälligen strukturellen Unterschiede, wobei zahlenmäßig tendenziell mehr ältere als jüngere Arbeitnehmer und mehr Männer als Frauen pendeln. Mit Blick auf die Wirtschaftszweige, denen die sozialversicherungspflichtig beschäftigten Pendler zugeordnet werden können, zeigt sich, dass insbesondere Menschen in (höherqualifizierten) Dienstleistungsberufen in der Region pendeln, deutlich weniger im Handel und im Verarbeitenden Gewerbe.⁶⁸ Es kann daher erwartet werden, dass mit Zunahme des Trends zu Dienstleistungsberufen die räumliche Mobilität insgesamt weiter zunehmen wird. Demgegenüber gehen viele Experten davon aus, dass es zukünftig eine Reurbanisierung der Städte geben wird. Das bedeutet, dass in der Zukunft weniger Men-

Moderates Schrumpfen bei der jungen Bevölkerung – bessere Entwicklung als an Wettbewerbsstandorten

Trend: Die Menschen kehren aus dem Umland zurück in die Stadt

⁶⁸ Bundesagentur für Arbeit, Pendlerstatistik

schen die Zentren verlassen, sondern eher wieder zurück ins Urbane ziehen werden.

4.1.2.7 Wanderungsbewegung nach Altersgruppen und Nationalität

Die Bevölkerung eines Wirtschaftsstandortes befindet sich durch Zu- und Abwanderung von Menschen ständig im Wandel. Hierbei hat jeder Standort mit Blick auf die unterschiedlichen Altersgruppen ein spezifisches Profil, das einerseits geprägt wird durch die individuellen Lebensabschnitte von Menschen – z. B. Wegzug für ein Studium vom Land in die Stadt, Bau eines Wohnhauses auf dem Land in der Familiengründungsphase, karrierebedingte Standortwechsel, Bezug des Altersruhesitzes in der Stadt – und die Möglichkeiten, die ein Standort bietet andererseits – z. B. kostengünstige Bauland, Bildungsinfrastruktur, soziale Infrastruktur, Attraktivität des Wirtschaftsstandortes.⁶⁹

Folgende Aspekte sind mit Blick auf das Wanderungsprofil der untersuchten Standorte Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis, Stadt Köln und NRW in der Auswertung für das Jahr 2008 auffällig:

- Die Stadt Bonn (+ 1.274 Menschen) hat im Gegensatz zur Stadt Köln (- 587), dem Rhein-Sieg-Kreis (- 559) und dem Land NRW (- 23.910) als einzige ein positives Wanderungssaldo gehabt.
- Die Wanderungsdynamik ist in den Städten größer als im Rhein-Sieg-Kreis, wobei auch hier die Dynamik leicht höher ist, als auf Landesebene.
- Die Zentren Bonn (38 %) und Köln (32 %) und das Land NRW (13,2 %) verzeichnen die höchsten Wanderungsbewegungen in der Altersgruppe der 20 bis 25-Jährigen. In dieser Altersgruppe gibt es im Saldo zugleich die höchsten Wanderungsgewinne.
- Auch der Rhein-Sieg-Kreis (- 32 %) verzeichnet in dieser Altersgruppe die höchste Wanderungsdynamik. Allerdings verlassen hier im Saldo mehr Menschen den Standort als andere hinzuziehen. Auch in der Gruppe der 25 bis 30-Jährigen ist dies zu beobachten (- 17 %).
- Anders als die übrigen Standorte gewinnt der Rhein-Sieg-Kreis jedoch im Saldo junge Menschen im Kleinkind- und Vorschulalter, bei den Menschen zwischen 30 und 40 sowie bei den alten Menschen ab 75 Jahren.

⁶⁹ IT.NRW 2010; eigene Berechnungen

Diese Ergebnisse für das Jahr 2008 sind daher einerseits ein Beleg für das noch anhaltende Phänomen der Suburbanisierung in der Region Bonn/Rhein-Sieg. Sie zeigen jedoch andererseits auch, dass die Stadt Bonn an Bewohnern im typischen Studentenalter von 20 bis 30 Jahren am deutlichsten zulegen kann, und dass das Umland hier am stärksten durch Wegzug verliert.

Gegensätzliche Wanderungsprofile bei jungen Leuten

Im Jahr 2008 sind in der Region Bonn/Rhein-Sieg im Saldo mehr Menschen zugezogen als weggezogen, wobei das Wachstum von rund 0,3 % der Bevölkerung vollständig auf die Entwicklung in der Stadt Bonn zurückzuführen ist.

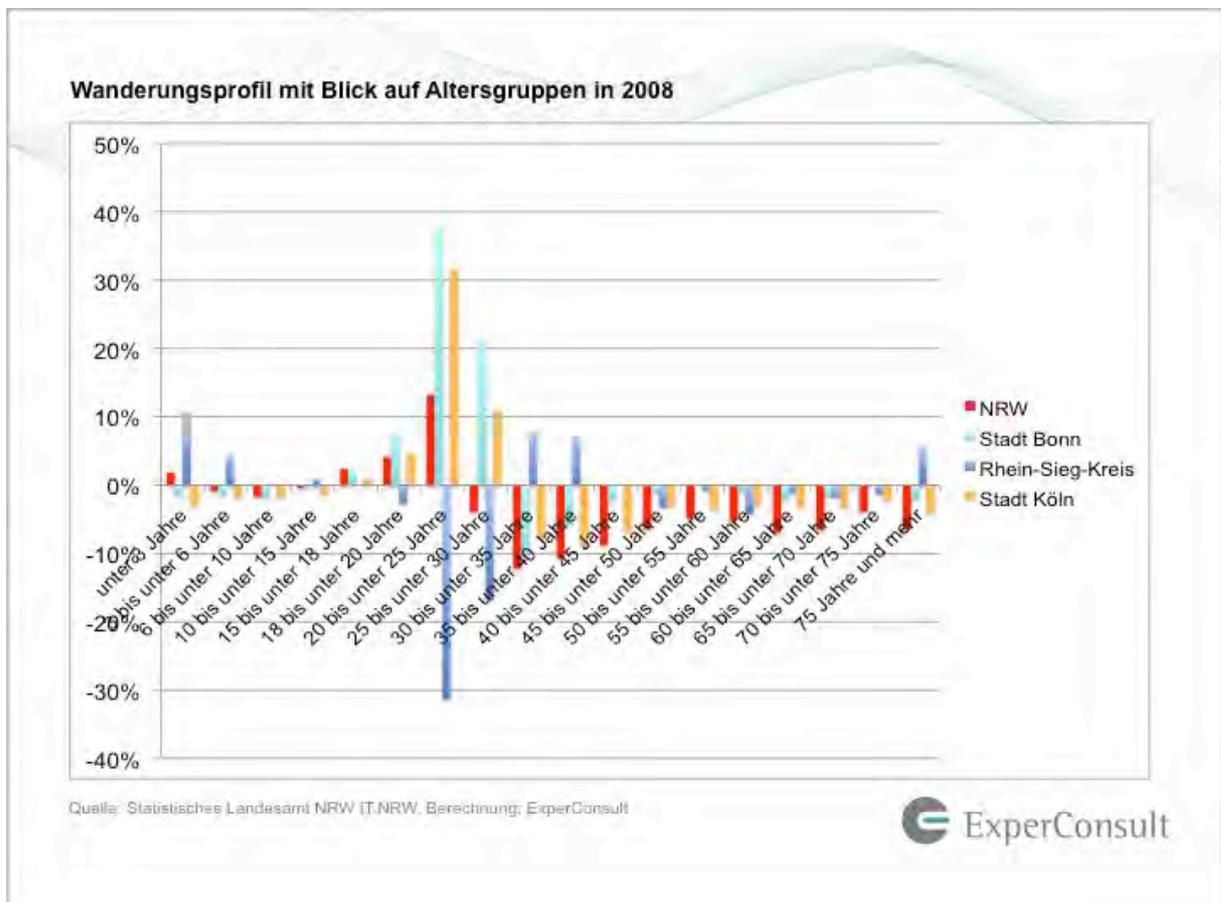


Abb. 35: Wanderungsprofil mit Blick auf Altersgruppen in 2008

4.1.2.8 Internationalität

In der Region Bonn/Rhein-Sieg sind in den letzten Jahren mehr Menschen ausländischer Herkunft zugezogen als weggezogen. Die Zu-

nahme der ausländischen Bevölkerung verändert den Wirtschaftsstandort und erhöht seine Internationalität.

Wie in vielen Großstädten, so ist auch in Bonn (15,8 %) und Köln (16,5 %) der Anteil von Ausländern an der Gesamtbevölkerung im Jahr 2008, für das die aktuellsten Zahlen vorliegen, höher als im NRW-Durchschnitt (10,5 %). Auch in der Region Bonn/Rhein-Sieg insgesamt ist der Anteil leicht höher als auf NRW-Ebene (10,9 %).⁷⁰

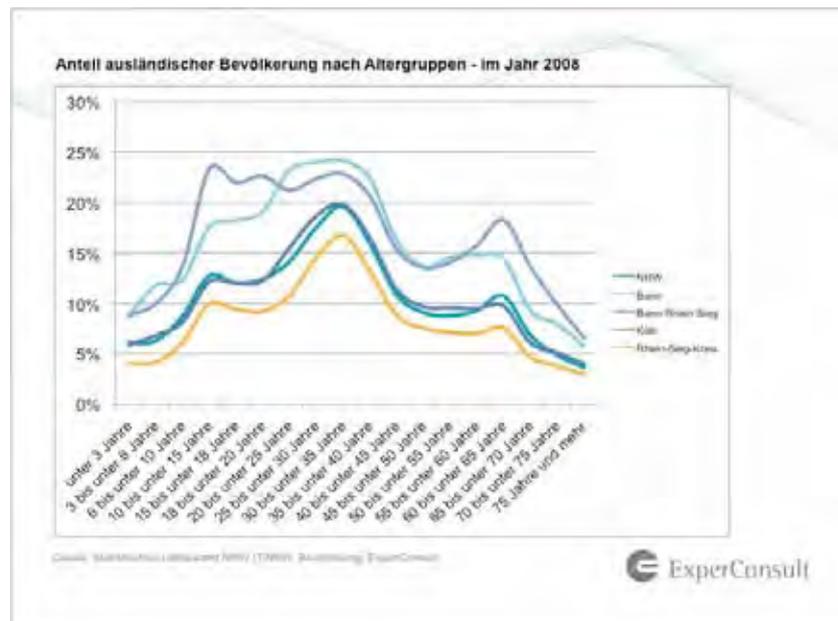


Abb.36: Anteil ausländischer Bevölkerung nach Altergruppen

Bonn/Rhein-Sieg ist attraktiv für die Zuwanderung ausländischer Menschen aus Bildungs- und Berufsgründen

Im Gegensatz zur Metropole Köln ist der Anteil der ausländischen Bevölkerung in NRW und der Region Bonn/Rhein-Sieg in der Altersgruppe 20 bis 40 Jahre am höchsten. In Köln sind es vor allem die Menschen im jugendlichen Alter und Menschen im Rentenalter, die höhere oder ebenso bedeutsame Anteile aufweisen. Der hohe Anteil von Menschen mittleren Alters in der Region Bonn/Rhein-Sieg und dem Land NRW kann als ein Hinweis darauf gewertet werden, dass in dieser Altersgruppe zusätzlich zur Wohnbevölkerung, die längerfristig in Deutschland lebt, auch diejenigen Menschen hinzukommen, die aus bildungs- oder berufsbezogenen Gründen und für kürzere Zeit nach Deutschland gekommen sind und nicht dauerhaft hier leben. Auffallend ist an dieser Stelle, dass die Region Bonn/Rhein-Sieg im Profil der Altersgruppen dem Land NRW zwar gleicht, dass aber insbesondere in der Kernstadt Bonn der Anteil dieser Altersgruppe deut-

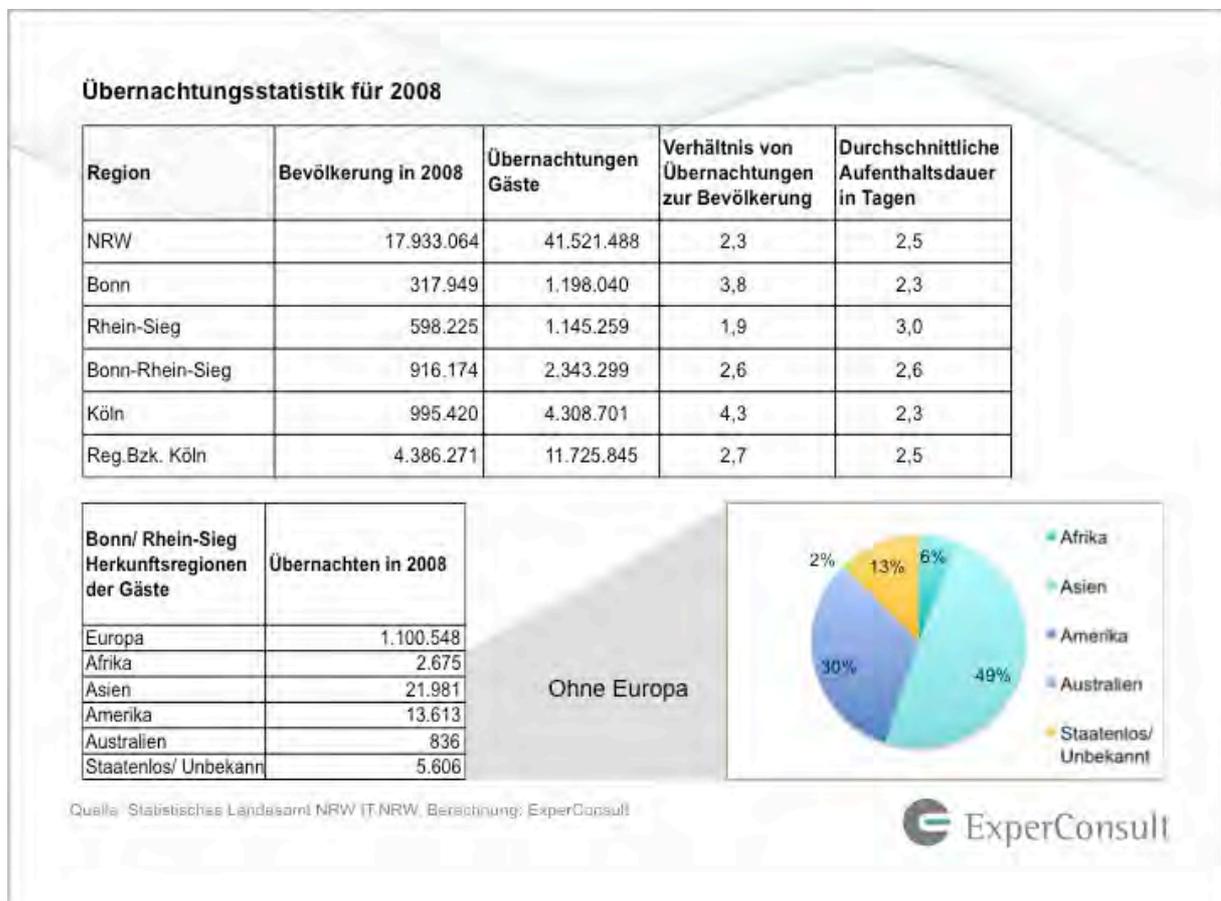
⁷⁰ IT.NRW 2010, Bevölkerungsstatistik

lich höher ist – sogar höher als in der Metropole Köln. Die Region ist also in Bezug auf ihre Bevölkerungsgröße noch stärker als das Land NRW und die Stadt Köln ein Standort für den internationalen Austausch und die Zuwanderung ausländischer Menschen aus Bildungs- und Berufsgründen.

Diese Bedeutung der Region wird auch belegt durch die amtlichen Zahlen zum Tourismus für das Jahr 2008. Die Zahl der Übernachtungen von Touristen und Gästen aus Europa, Afrika, Asien, Amerika und Australien lag in der Region Bonn/Rhein-Sieg mit rund 2,3 Mio. Übernachtungen etwa halb so hoch wie in der Stadt Köln. Gemessen an der Zahl der Bevölkerung ist dies mit dem Verhältnis von Bevölkerung und Übernachtungen von 1 zu 4 aber etwa dasselbe wie in der Stadt Köln. Zu 96 % kamen die Menschen aus Europa, gefolgt von Asien, Amerika, Afrika und Australien. Allerdings blieben die Gäste durchschnittlich mit rund 3,1 Tagen deutlicher länger als in Köln (2,3 Tage) oder in NRW insgesamt (2,5 Tage). Begründet werden kann dies vermutlich mit abweichenden Reiseanlässen: Der Anteil von Tages- und Kulturtouristen an den Gästezahlen wird in Bonn/Rhein-Sieg geringer sein als z. B. der Anteil von Geschäftsreisenden und Teilnehmern an Kongressen etc..

Ausländische Gäste kommen zahlreich in die Region

Abb. 37: Übernachtungsstatistik 2008



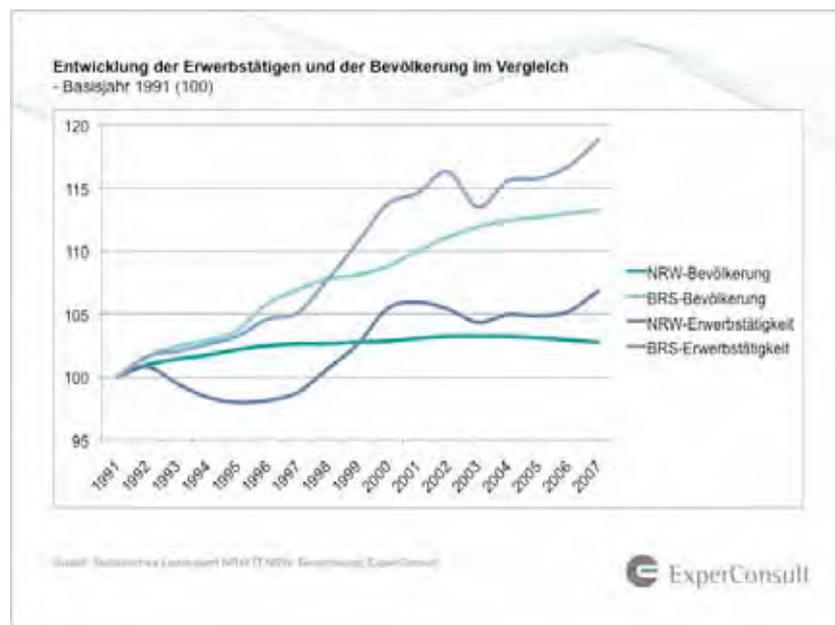
4.1.3 Arbeitsmarkt, Qualifikation und Fachkräfte

4.1.3.1 Erwerbstätigkeit

Neben der Bevölkerungszunahme auch eine Zunahme an Erwerbstätigen

Die Gesamtzahl der Personen, die über eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung, Selbstständigkeit, als Beamte, über Mini-Jobs oder sonstige Erwerbsformen Einkommen erzielen, ist in der Region zwischen 1991 und 2007 um 19 % (um 68.800 auf 433.500 Erwerbstätige) gestiegen, im Land NRW hingegen nur um rund 7 % (um 548.000 auf 8.582.500 Erwerbstätige). Die Zahl der Erwerbstätigen ist – anders als im Land NRW – im Zeitraum zudem prozentual stärker gestiegen als die Zahl der Einwohner. Damit hat sich der Anteil der Erwerbstätigen an der Bevölkerung in der Region dem Landesniveau noch stärker angeglichen. Der Anteil liegt in NRW und in der Region bei rund 48 %.

Abb. 38: Entwicklung der Erwerbstätigen und der Bevölkerung 1991 - 2007



Wachsender Arbeits- und Konsummarkt

Das Ergebnis zeigt, dass der Wirtschaftsraum Bonn/Rhein-Sieg insgesamt deutlich mehr Menschen ein Erwerbseinkommen ermöglicht als noch vor ein paar Jahren: Statistisch gesehen gab es also einerseits eine Nettozuwanderung in die Erwerbstätigkeit, d. h. es sind mehr erwerbstätige Personen zugewandert als nicht erwerbstätige. Andererseits ist es gelungen, eine größere Zahl von Menschen in den Wirtschaftskreislauf einzubinden, die im erwerbsfähigen Alter sind

(Erwerbspersonen), aber bislang nicht erwerbstätig waren (Erwerbstätige).

Mit Blick auf die Ursachen sind mindestens drei Gründe anzuführen. Zum Ersten liegt die Erwerbstätigkeit von Frauen über dem Landesdurchschnitt. Zum Zweiten ist der Anteil der Selbstständigen – insbesondere im Rhein-Sieg-Kreis – überdurchschnittlich. Zum Dritten hat die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten ebenfalls überdurchschnittlich zugenommen.

4.1.3.2 Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

Die Entwicklung der Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten Arbeitnehmer, einer Teilgröße der Erwerbstätigen, ist ein wichtiger Arbeitsmarktindikator. Denn nur wenn Unternehmen eine positive Zukunftserwartung haben, stellen sie neue Mitarbeiter ein.

Seit 1999 hat sich die Region mit Blick auf die Entwicklung der Beschäftigung insgesamt besser entwickelt als das Land NRW, wobei die Region die allgemeinen konjunkturellen Schwankungen, z. B. den Beschäftigungsabbau zwischen 2001 und 2006, ebenfalls durchlaufen hat. Im Ergebnis gab es jedoch einen Zuwachs von über 3 % (um 8.577 auf 280.822 Beschäftigte) zwischen 1999 und 2009. In demselben Zeitraum hat das Land NRW rund 40.000 Arbeitsplätze abgebaut, das ist rund 1 % weniger als 10 Jahre zuvor.

Mit Blick auf die aktuellen Zahlen ist zum einen auffallend, dass im Krisenjahr 2009 die Gesamtzahl der Beschäftigten nicht zurückgegangen ist. Im Gegenteil zur Entwicklung im Land NRW ist die Zahl der Beschäftigten nicht geschrumpft. Vielmehr ist sie – nach einem starken Wachstum in den Jahren 2007 und 2008 – im Krisenjahr 2009 weiterhin leicht gewachsen. Das kann als ein Hinweis gedeutet werden, dass die Wirtschaftskrise die Region nicht in dem Maße getroffen hat, wie es bei anderen Regionen im Land NRW der Fall war.

Deutlich mehr Menschen wird ein Erwerbseinkommen ermöglicht

Seit 1999 hat sich die Beschäftigung in der Region besser entwickelt als im Land NRW

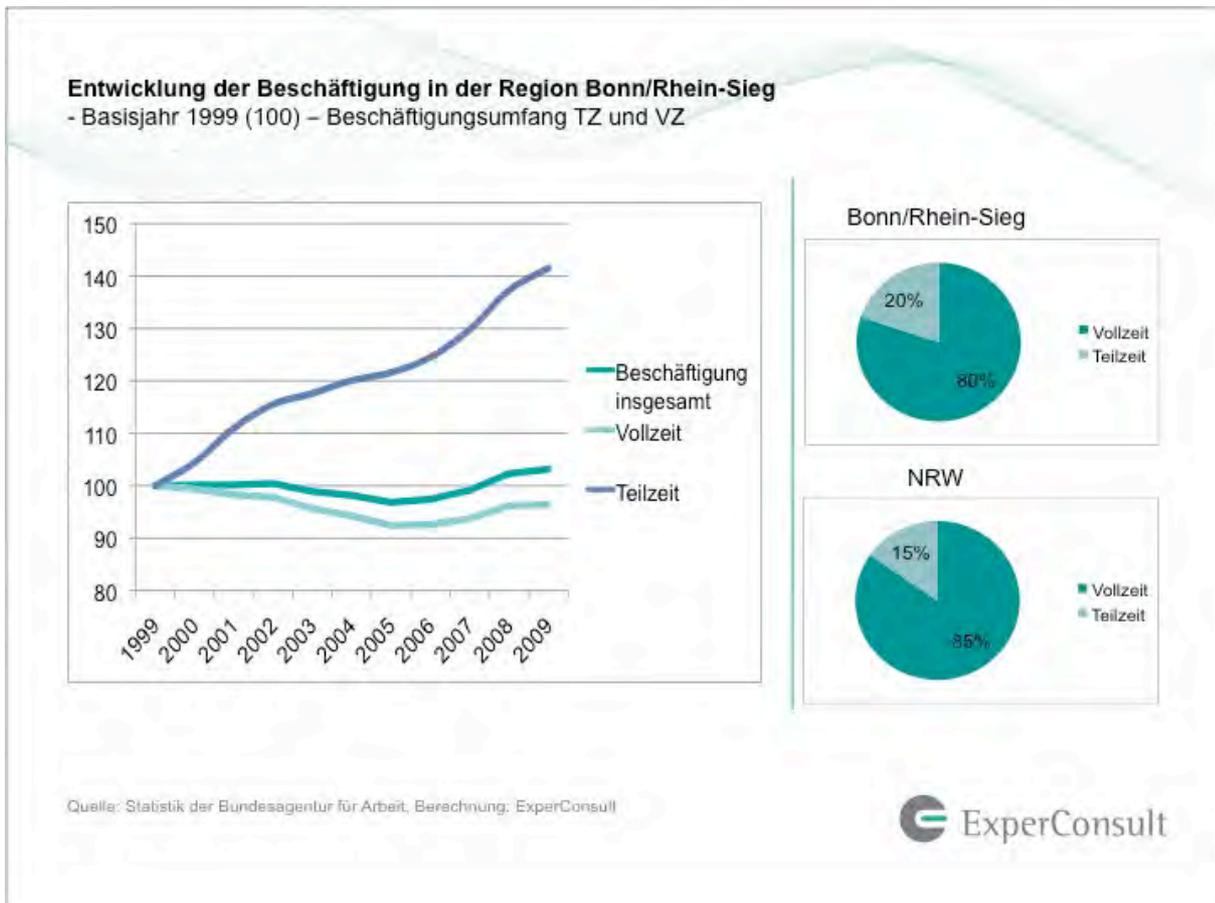


Abb. 39: Entwicklung der Beschäftigung 1999–2009

Wachstum der Beschäftigung dank Teilzeitbeschäftigung

Der Arbeitsmarkt wird flexibler und unsicher

Auffällig ist außerdem der höhere Anteil der Teilzeitbeschäftigung, die in den letzten Jahren um über 40 % gestiegen ist. Der Anteil der Teilzeitbeschäftigten liegt in der Region Bonn/Rhein-Sieg aktuell bei 20 % aller Beschäftigten, sechs Prozentpunkte höher als im Land insgesamt. Die Zahl der vollzeitbeschäftigten Arbeitnehmer ist hingegen um fast 4 % gesunken – entgegen dem Trend auf Landes- und Bundesebene. Im Saldo geht damit das Wachstum der Beschäftigung in der Region gänzlich auf das Wachstum der Teilzeitbeschäftigung zurück.

So kann festgestellt werden, dass trotz Zunahme der Erwerbstätigkeit der Anteil der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung an der Erwerbstätigkeit seit Jahren rückläufig ist. Das heißt, die Zahl der Menschen in Selbständigkeit, Mini-Jobs und anderen Erwerbsformen nimmt zu, die Zahl der regulären (Vollzeit-)Arbeitsverhältnisse nimmt ab. Der Arbeitsmarkt der Region wird insgesamt größer und die Formen der Erwerbstätigkeit flexibler. Im Gegenzug wird die Situation der Menschen zur Erzielung eines regelmäßigen Erwerbseinkommens

unsicherer. Das ist ein Trend, der bundesweit zu beobachten ist, aber in der Region besonders ausgeprägt ist.

4.1.3.3 Arbeitslosigkeit

Die vergleichsweise positive Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt zeigt sich auch in einer seit Jahren konstant niedrigeren Arbeitslosenquote in der Region als in NRW.⁷¹

Konstant niedrige
Arbeitslosenquote

Die Arbeitslosigkeit im Rhein-Sieg-Kreis lag 2009 bei rund 7 % und damit

- in etwa auf dem Stand der Mitte der 90er Jahre,
- 1,5 % unterhalb der Quote der Stadt Bonn und
- rund 3 % unter dem Landesniveau.

Mit Blick auf die Arbeitslosenquote hat die Entwicklung in der Region

- in den letzten Jahren im Vergleich zum Land einen ähnlichen Verlauf genommen, so dass keine signifikanten Sonderentwicklungen erkennbar sind.
- im Ergebnis aber schlechter abgeschlossen als auf Landesebene.

Insbesondere die Stadt Bonn hat sich in Bezug auf die Arbeitslosenquote leicht verschlechtert, obwohl die Arbeitslosigkeit im Land NRW insgesamt seit Mitte der 1990er Jahre abgenommen hat. Auffallend ist im Landesvergleich aber die höhere Jugendarbeitslosigkeit des Rhein-Sieg-Kreises, die bei über 11 % liegt. Damit unterscheidet sich der Landkreis nicht von den vielen überwiegend ländlichen Regionen in NRW rund um die Ballungszentren, die ebenfalls eine hohe Jugendarbeitslosigkeit aufweisen.

4.1.3.4 Akademisierung der Arbeitswelt

Wissenschaft und Bildung werden sich in Zukunft noch mehr zum entscheidenden Wettbewerbs- und Wachstumsfaktor entwickeln. Mit der weiter zunehmenden Bedeutung wissensintensiver Produkte und Dienstleistungen werden auch die Anforderungen von Unternehmen und Betrieben an das Qualifikationsniveau der Beschäftigten wachsen. Bundesweit lag der Anteil der Beschäftigten mit Hochschulabschluss im Jahr 2007 bei rund 10 % – Tendenz steigend. „Der langfristige Trend zeigt, dass mehr Beschäftigung in Deutschland auf hochqualifizierte, mit Forschung, Entwicklung und Innovation ver-

Anforderungen von
Unternehmen und Be-
trieben an Qualifika-
tionen wachsen

⁷¹ Bundesagentur für Arbeit 2010, Arbeitslosenstatistik

knüpfte Tätigkeiten aufbaut.“ Eine aussagefähige Prognose, auf welche Höhe dieser Anteil steigen wird, liegt nicht vor.

Damit ist ein allgemeiner Trend zur Akademisierung der Arbeitswelt beschrieben, der durch die Hochschulreformen der letzten Jahre noch weiter forciert worden ist. Laut Angaben der OECD ist dieser Prozess in anderen europäischen Ländern bereits weiter fortgeschritten als in Deutschland. Mit der Einführung der neuen Bachelor-Studienabschlüsse sollen auch in Deutschland mehr Menschen einen akademischen Abschluss erzielen können.

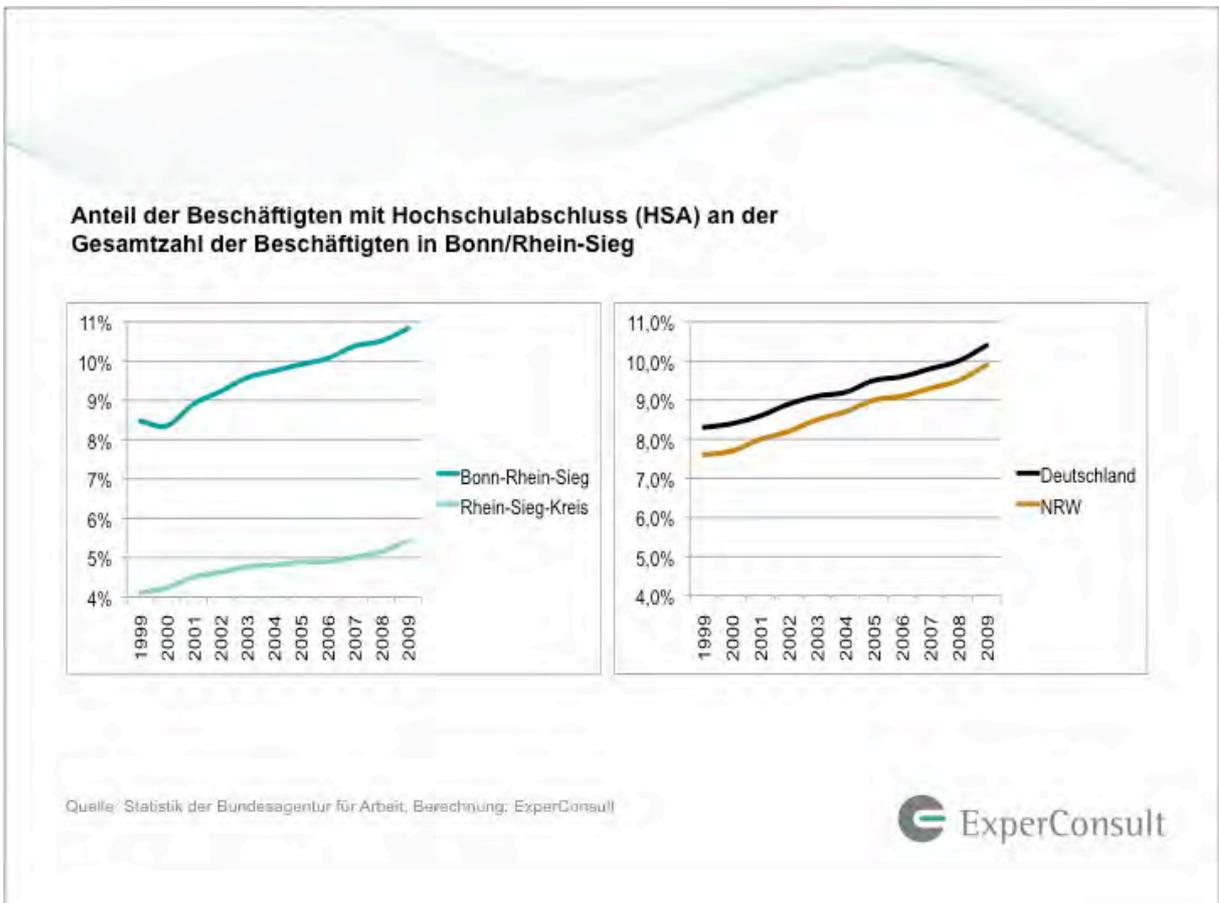
4.1.3.5 Hochqualifizierte

Auch in Zukunft wird es einen erhöhten Bedarf an Hochschulabsolventen geben

Auch in der Region Bonn/Rhein-Sieg ist der Trend zu höheren Bildungsabschlüssen zu entdecken. Den aktuellen Daten der Beschäftigtenstatistik der Bundesagentur für Arbeit zufolge stieg der Anteil der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten mit Hochschulabschluss (Hochqualifizierte) von 8,5 % auf knapp 11 %, wobei es deutliche Unterschiede zwischen der Stadt Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis gibt. Im Landkreis liegt der Anteil aktuell bei rund 5,5 %. Gemessen an diesen Werten liegt die Region insgesamt aber im bundesdeutschen Durchschnitt.⁷² Vor dem Hintergrund dieser Tendenzen ist zu erwarten, dass es auch im Rhein-Sieg-Kreis zukünftig einen erhöhten Bedarf an Hochschulabsolventen geben wird.

⁷² Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigungsstatistik





Mangel an akademisch Qualifizierten erwartet

„Auf mittlere Sicht wird nach Einschätzung des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung IAB ein breiterer Akademikermangel in der Bundesrepublik immer wahrscheinlicher. Verantwortlich dafür ist neben dem {...} strukturellen Wandel auch die demographische Entwicklung. Der größte Teil der derzeit erwerbstätigen Akademiker/innen besteht aus Personen der mittleren Altersgruppe (35–49 Jahre). Diese werden in den nächsten ein bis zwei Jahrzehnten aus dem Erwerbsleben ausscheiden. Um dem Mangel an entsprechend Qualifizierten entgegenzuwirken, müssten die nachfolgenden, geburtschwachen Jahrgänge sich deutlich besser qualifizieren als die sukzessive ausscheidenden Älteren. Insbesondere in den technischen Berufen wird der altersbedingte Ersatzbedarf hoch sein und sich aus jetziger Sicht kaum ausreichend befriedigen lassen.“

Abb. 40: Anzahl der Beschäftigten mit Hochschulabschluss 1999–2009

Die Jugend muss sich deutlich besser qualifizieren als früher

4.1.3.6 Berufsfelder der Hochqualifizierten



Abb. 41: Beschäftigte mit Hochschulabschluss 1999 – 2009 nach Qualifikation

Deutliche Schwerpunkte bei wirtschaftswissenschaftlichen, gesellschaftswissenschaftlichen und medizinischen Qualifikationen

Die Klassifikation der Berufe des Statistischen Bundesamtes kennt derzeit 369 verschiedene Berufsordnungen. Die sozialversicherungspflichtig Beschäftigten mit Hochschulabschluss in der Region Bonn/Rhein-Sieg können davon 189 Berufen zugeordnet werden. Das ist rund die Hälfte der Berufe bzw. Qualifikationen der amtlichen Statistik. Davon sind aber nur gut ein Viertel aller Berufe mit mindestens zehn Beschäftigten überhaupt relevant besetzt.⁷³

Die Verteilung der beruflichen Qualifikation in Gruppen sieht wie folgt aus:

- Kaufmännische Berufe und Unternehmensführung (29 %)
- Bildung und Erziehung (23 %),
- Medizin und Gesundheit (10 %)

⁷³ Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigungsstatistik; eigene Berechnungen

- Verwaltung und Administration (8 %),
- Informatik und EDV (7 %),
- Naturwissenschaften und Ingenieure (jew. 5 %),
- Kultur und Sprache (4 %),
- Recht und Sicherheit (3 %),
- Sozialwesen und sonstige Dienstleistungen (jew. 2 %) sowie
- Land- und Forstwirtschaft (1 %)

Die restlichen rund 1 % der Beschäftigten arbeiten im Bereich der Fertigungsberufe, z. B. in der Metallverarbeitung oder der Ernährungswirtschaft, die vor allem durch Beschäftigte mit einer (abgeschlossenen) Berufsausbildung besetzt werden.

Die Auswertung zeigt, dass in der Region insgesamt im Bereich der akademischen Ausbildung weniger die technischen Qualifikationen (MINT-Fächer) den Schwerpunkt bilden, als vielmehr wirtschaftswissenschaftliche, gesellschaftswissenschaftliche und medizinische Qualifikationen.

4.1.3.7 Fachkräftebedarf an Hochqualifizierten bis 2030 (Prognose ExperConsult)

Im Rahmen der Analysen zum Arbeitsmarkt wurde der zukünftige Fachkräftebedarf an Hochqualifizierten näherungsweise ermittelt. Grundlage für die Betrachtung ist die Beschäftigtenstatistik der Bundesagentur für Arbeit.⁷⁴ Im Rahmen der Prognose wurden die Trends der letzten zehn Jahre in die Zukunft linear fortgeschrieben und unterstellt, dass die Zahl der Erwerbsbevölkerung langfristig abnehmen wird.⁷⁵ Im Berechnungsmodell werden diese Annahmen berücksichtigt durch

- die Zunahme an Beschäftigten mit Hochschulabschluss (Trendfortschreibung)
- die Einfügung eines demografischen Korrekturfaktors bei dem zukünftigen Bedarf an hochqualifizierten Fachkräften (analog zur Abnahme der Erwerbsbevölkerung)

Der Fachkräftebedarf an Hochqualifizierten liegt bis 2030 bei 120 % des heutigen Bedarfs

⁷⁴ Ideal wäre die Verwendung der Erwerbstätigenstatistik, die auch Selbständige und Freiberufler mit Hochschulabschluss berücksichtigen würde. Diese Daten liegen jedoch nicht vor. Insofern liegen die Prognosen aller Voraussicht nach unterhalb des tatsächlichen Bedarfs.

⁷⁵ Siehe ausführlich Kapitel 4.1.2.5

- die Berücksichtigung eines Ersatzbedarfs, der durch das Ausscheiden der heute beschäftigten Hochqualifizierten entsteht.⁷⁶

Die nachfolgenden zwei Abbildungen zeigen die Methode und das Ergebnis der Prognose. Ergebnis: Der Bedarf an Hochqualifizierten umfasst in den kommenden 20 Jahren rund 120 % des heutigen Bestands. Das entspricht einem jährlichen Bedarf von rund 1.000 Personen. Dieser Bedarf liegt trotz Rückgangs der Erwerbsbevölkerung um 4 % rund 30 % höher als in den letzten 10 Jahren.

⁷⁶ *Wobei davon ausgegangen wird, dass die Altersstruktur der SV-Beschäftigten genau der Altersstruktur der Gesamtbevölkerung entspricht*

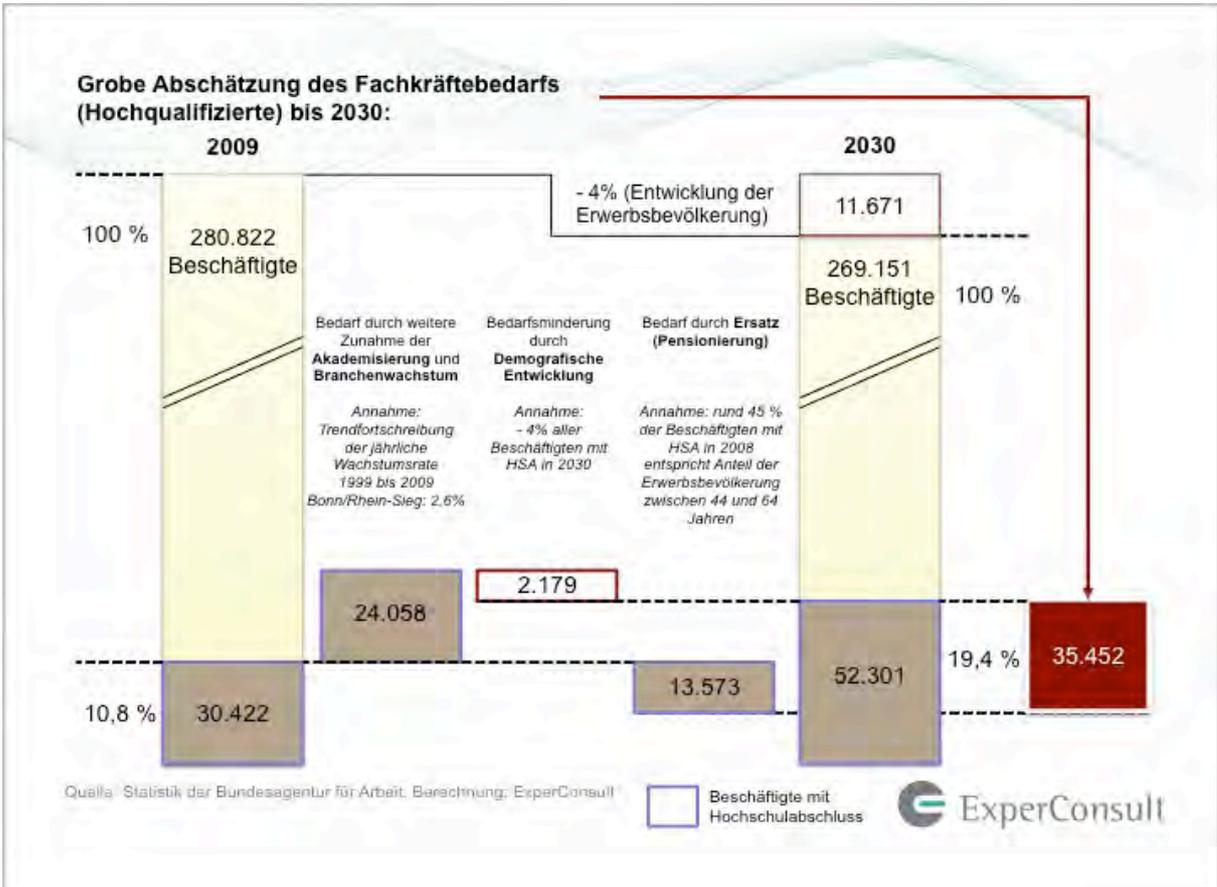


Abb. 42, oben: Prognose des zukünftigen Fachkräftebedarfs an Hochqualifizierten

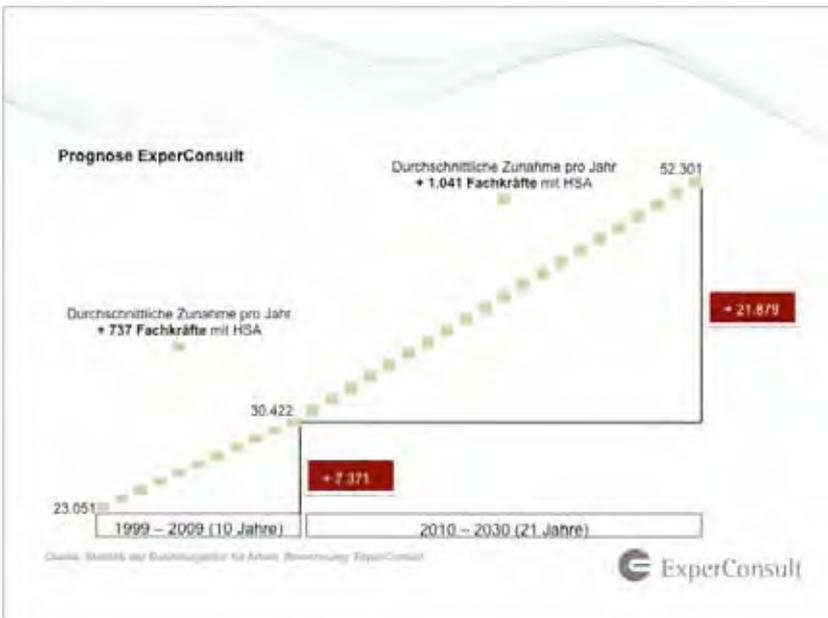


Abb. 43, links: Durchschnittlicher jährlicher Bedarf an Hochqualifizierten

4.1.4 Branchenstruktur und Unternehmenskompetenzen

4.1.4.1 Unternehmensbesatz

Die Zahl der Betriebe ist gestiegen

Analog zum Beschäftigungs- und Bevölkerungswachstum in der Region ist auch die Zahl der Betriebe in den letzten 10 Jahren um 0,5 % im Saldo angestiegen. Das entspricht einem Anstieg von 100 Unternehmen im Saldo auf aktuell rund 21.950. Im gleichen Zeitraum, 1999 bis 2009, ist die Zahl der Betriebe auf Landesebene um 1 % gesunken, um rund 4.100 auf 415.800 Betriebe. Auch in der Entwicklung der Betriebszahlen zeigt die Region einen grundsätzlich ähnlichen Verlauf wie das Land NRW, schließt jedoch im Ergebnis deutlich besser ab und erreicht wie die Zahl der Beschäftigten einen neuen Höchststand. Vor allem die besonders gute Entwicklung im Rhein-Sieg-Kreis ist dafür verantwortlich (+ 5,3 %).⁷⁷

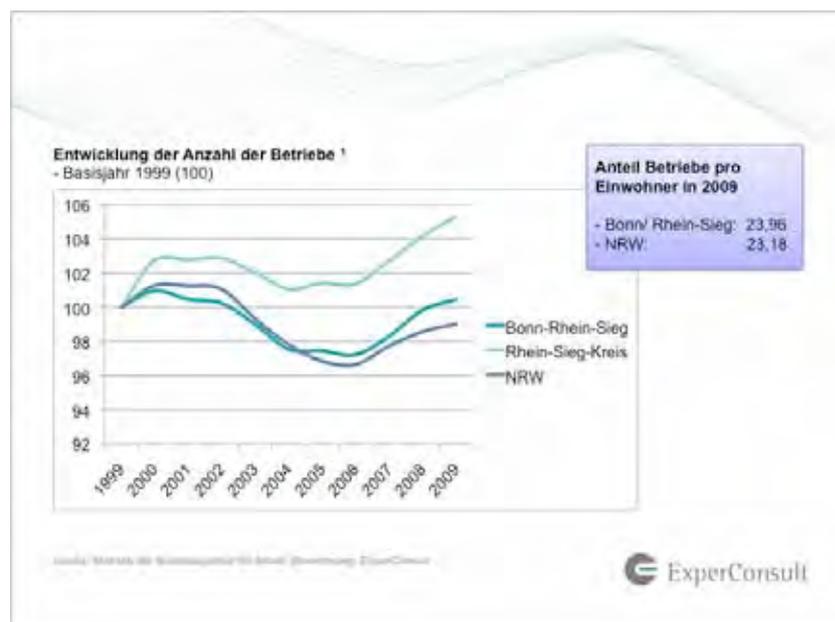


Abb. 44: Entwicklung der Zahl der Betriebe 1999–2009

4.1.4.2 Unternehmenskonzentration

Ihren Niederschlag findet diese Entwicklung auch in der Gewerbeanzeigenstatistik. Seit Jahren verzeichnet die Region ein deutlich positives Saldo, es werden mehr Gewerbeanmeldungen registriert als Gewerbeabmeldungen. Der Unternehmensbesatz der Region gemessen an der Bevölkerungszahl liegt mit rund 24 Unternehmen je 1.000 Ein-

⁷⁷ Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigungsstatistik

wohner leicht über dem NRW-Landesdurchschnitt mit 23 Unternehmen je 1.000 Einwohner.⁷⁸

4.1.4.3 Umsätze der Unternehmen

Ein weiteres Indiz für die überdurchschnittliche wirtschaftliche Unternehmensentwicklung sind Zahlen, die im Rahmen der Umsatzsteuererhebung ermittelt werden. Zwischen den Jahren 1996 und 2006, für die es die derzeit aktuellsten Zahlen gibt, hat sich der steuerbare Umsatz der Unternehmen in der Region Bonn/Rhein-Sieg fast verdoppelt, wohingegen der vergleichbare Wert der Unternehmen auf NRW-Ebene um rund ein Drittel zugelegt hat. Gemessen an dieser Wirtschaftsleistung hat die Region gegenüber anderen Wirtschaftsstandorten, z. B. der benachbarten Stadt Köln, erheblich aufgeholt. Lag der Anteil des steuerbaren Umsatzes der Region Bonn/Rhein-Sieg 1996 noch bei rund 58 % des Wertes der Stadt Köln, so stieg der Anteil im Jahr 2006 auf 88 %.⁷⁹

4.1.4.4 Unternehmensstruktur und Betriebsgrößen

Nahezu jede Region in Deutschland hat einen Anteil von Kleinst-, kleinen und mittleren Unternehmen, den KMU nach EU-Definition, der über 90 % liegt. Der Mittelstand bildet das zahlenmäßige Rückgrat der Volkswirtschaft in Deutschland. Die Gruppe der Kleinstunternehmen mit einer Beschäftigtenzahl von unter 10 Beschäftigten ist dabei quantitativ die mit Abstand größte Unternehmensgruppe.⁸⁰

In der Region Bonn/Rhein-Sieg spielen vor dem Hintergrund dieses allgemeinen Befundes größere Unternehmen insgesamt aber eine größere Rolle als in NRW.⁸¹ Der Anteil der Großunternehmen mit über 250 Beschäftigten, der mittleren Unternehmen mit über 50 Beschäftigten und der kleinen Unternehmen mit mehr als zehn Beschäftigten ist jeweils doppelt so hoch (1 % statt 0,4 % bzw. 3 % statt 1,5 % bzw. 14 % statt 6,9 %) wie auf Landesebene. Hervorzuheben ist jedoch, dass dies bei näherem Hinsehen maßgeblich auf die Wirtschaftsstruktur der Bundesstadt Bonn zutrifft.

Die Wirtschaftsleistung ist gewachsen: Der Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg hat erheblich aufgeholt

Günstige Unternehmensstruktur für Hochschulkooperationen

⁷⁸ Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigungsstatistik

⁷⁹ IT.NRW 2010, Umsatzsteuerstatistik; eigene Berechnungen.

⁸⁰ Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigtenstatistik

⁸¹ Die Bedeutung von mittleren und großen Unternehmen ist stark geprägt durch den Wirtschaftsstandort Stadt Bonn

Diese überdurchschnittliche Bedeutung größerer Unternehmen in der Unternehmensstruktur zeigt sich auch mit dem Blick auf das Wachstum der einzelnen Segmente. Die Gruppe der mittleren Unternehmen und die der Großunternehmen sind in ihrer Anzahl in den letzten Jahren im Saldo deutlich gewachsen – insbesondere in den Wachstumsjahren 2007 und 2008. Die Zahl der mittleren Unternehmen ist um 11 % auf knapp 800 Unternehmen und die Zahl der Großunternehmen um 7 % auf rund 150 angestiegen. Die übrigen Betriebsgrößenklassen haben sich gemessen an der Zahl der Betriebe nahezu gar nicht verändert.

Im Vergleich des Branchenprofils der Region zu dem des Landes NRW spielen im Segment der mittleren Unternehmen in Bonn/Rhein-Sieg Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes eine geringere Rolle (17 %) als in NRW (30 %). In der Region dominieren vielmehr Unternehmen im Gesundheits- und Sozialwesen sowie in einigen Bereichen der unternehmensnahen Dienstleistungen.

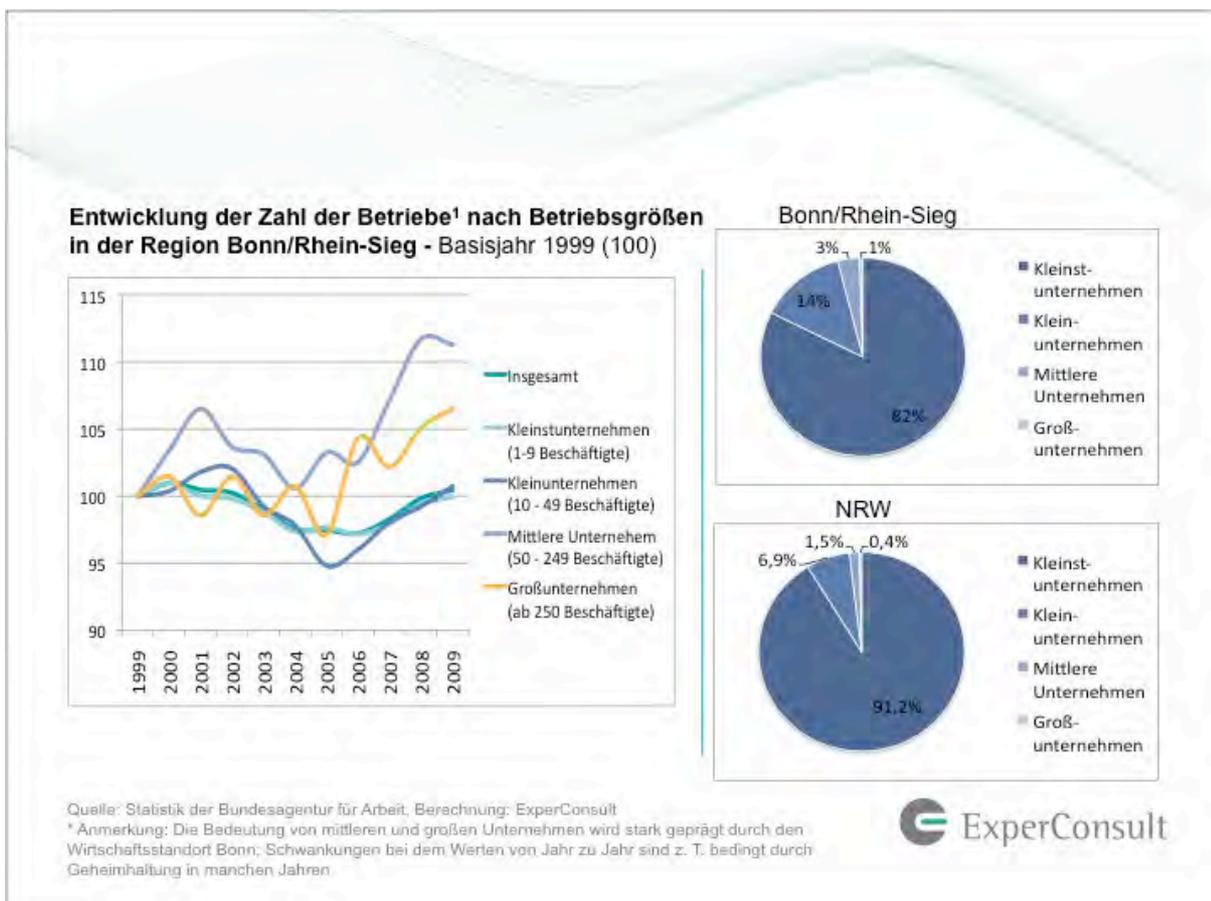
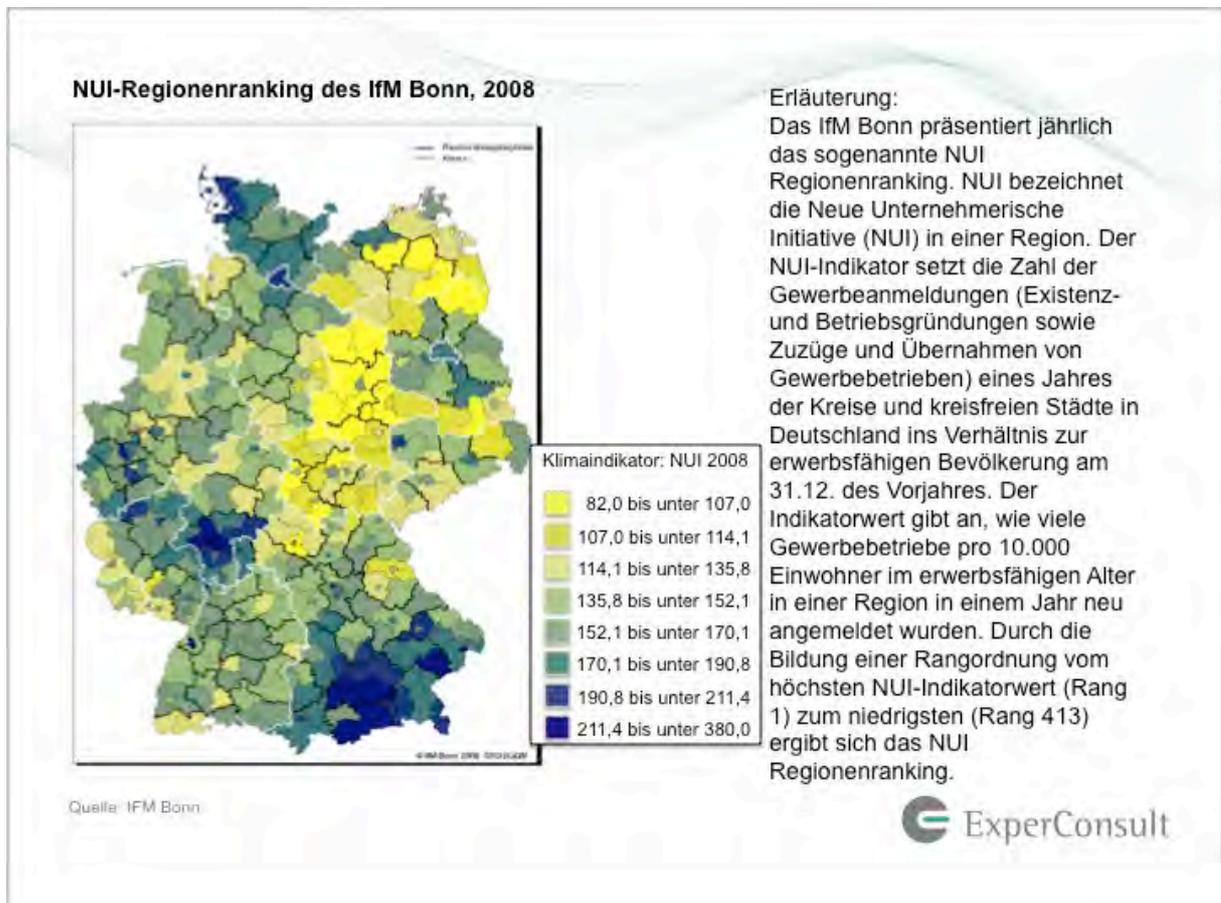


Abb. 45: Entwicklung der Zahl der Betriebe nach Betriebsgrößenklassen 1999–2009

4.1.4.5 Gründungen von Unternehmen



Zum Thema Gründungen stehen im Allgemeinen nur sehr wenige Informationen zur Verfügung. Das NUI-Regionenranking des IfM Bonn ist ein Ansatz, um das Gründungsgeschehen von Regionen zu messen und vergleichbar zu machen.⁸²

Abb. 46: Gründungsgeschehen in Deutschland 2008 – das NUI-Regionenranking des IfM Bonn

Vor dem Hintergrund dieser Darstellung ist das Gründungsgeschehen in der Region Bonn/Rhein-Sieg im Bundesvergleich als durchschnittlich zu bewerten.

Gründungsdynamik
eher durchschnittlich

⁸² Das IfM Bonn präsentiert jährlich das sogenannte NUI-Regionenranking. NUI bezeichnet die Neue Unternehmerische Initiative (NUI) in einer Region. Der NUI-Indikator setzt die Zahl der Gewerbeanmeldungen (Existenz- und Betriebsgründungen sowie Zuzüge und Übernahmen von Gewerbebetrieben) eines Jahres der Kreise und kreisfreien Städte in Deutschland ins Verhältnis zur erwerbsfähigen Bevölkerung am 31. Dezember des Vorjahres. Der Indikatorwert gibt an, wie viele Gewerbebetriebe pro 10.000 Einwohner im erwerbsfähigen Alter in einer Region in einem Jahr neu angemeldet wurden. Durch die Bildung einer Rangordnung vom höchsten NUI-Indikatorwert (Rang 1) zum niedrigsten (Rang 413) ergibt sich das NUI-Regionenranking.

Bonn/Rhein-Sieg ist
klarer Dienstleistungs-
standort

Nach eigenen Angaben verzeichnet die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg rund 15 Gründungen pro Jahr. Vergleicht man diesen Wert mit den aktuellen Ergebnissen der InnovationsAllianz zum Gründungsgeschehen an NRW-Hochschulen, steht die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg überdurchschnittlich gut da.⁸³

4.1.4.6 Branchenstruktur

Die Region Bonn/Rhein-Sieg ist ein klarer Dienstleistungsstandort – und das mit zunehmender Tendenz. Vor dem Hintergrund der Bedeutung der Region als Bundeshauptstadt hat das vor allem auch historische Gründe. Jeder zweite sozialversicherungspflichtig Beschäftigte arbeitet noch heute im Bereich der öffentlichen und haushaltsnahen, personenbezogenen Dienstleistungen sowie im Gesundheit-, Sozial- und Bildungsbereich. Der Bereich der unternehmensnahen Dienstleistungen wächst stark, wohingegen sich wissens-, technologieorientierte und kreative Dienstleistungen unterschiedlich entwickeln. Zusammen haben diese einen Anteil von rund 8 % an den Beschäftigungszahlen. Der Handel und Logistikbereich stagniert und hat insbesondere im Großhandel an Beschäftigung verloren, ist aber nach wie vor ein starker Wirtschaftsbereich. Das Wachstum an Beschäftigung und Erwerbstätigkeit in den letzten zehn Jahren hat insgesamt fast ausschließlich im Dienstleistungsbereich stattgefunden.⁸⁴

⁸³ InnovationsAllianz (2010). Anzahl der Unternehmensgründungen von 16 berücksichtigten Hochschulen für 2009: 121. Das ergibt durchschnittlich rund acht Gründungen pro Hochschule in 2009

⁸⁴ Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigtenstatistik; eigene Berechnung

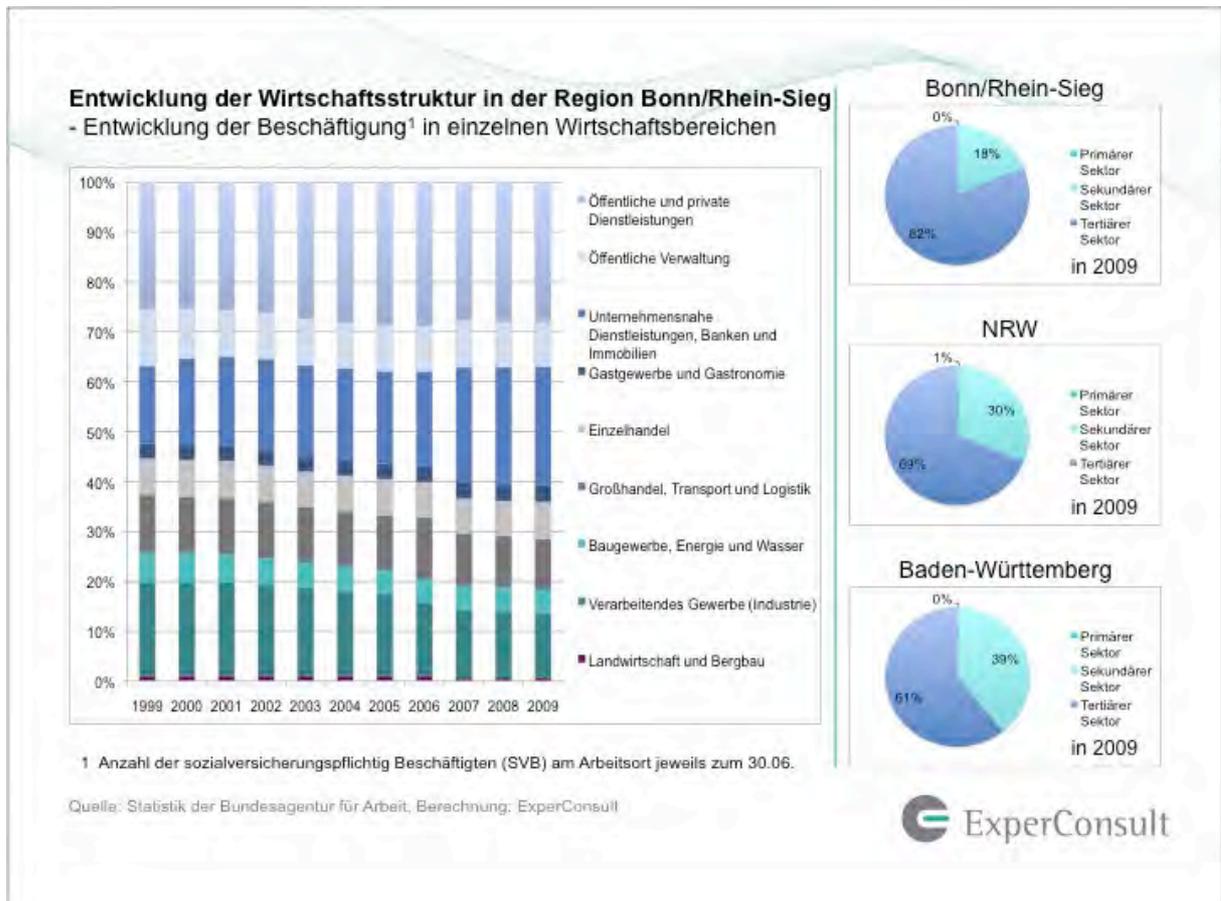


Abb. 47: Entwicklung der Wirtschaftsstruktur der Region Bonn/Rhein-Sieg

Das Verarbeitende Gewerbe und das Baugewerbe hatten im Jahr 2009 zusammen einen Anteil von 18 % an der Gesamtbeschäftigung. zehn Jahre zuvor waren es noch knapp 25 %. Im Land NRW liegt der Anteil des sekundären Wirtschaftssektors aktuell bei 30 %, wobei auch hier ein Strukturwandel sichtbar ist. Statistisch betrachtet sind damit Arbeitsplätze im Bereich der Industrie und des Handwerks deutlich weniger vertreten als in NRW insgesamt. Nur rund 7 % der Betriebe und rund 13 % der Beschäftigung sind den Wirtschaftszweigen des Verarbeitenden Gewerbes zuzuordnen. Die wichtigsten Industriebranchen der Region sind der Maschinenbau, die Nahrungsmittelindustrie, die chemische Industrie und die Kunststoffindustrie. In der Kunststoffindustrie ist die Region gemessen am Landesdurchschnitt zudem überproportional stark besetzt.

Industriebeatz niedrig mit schrumpfender Tendenz

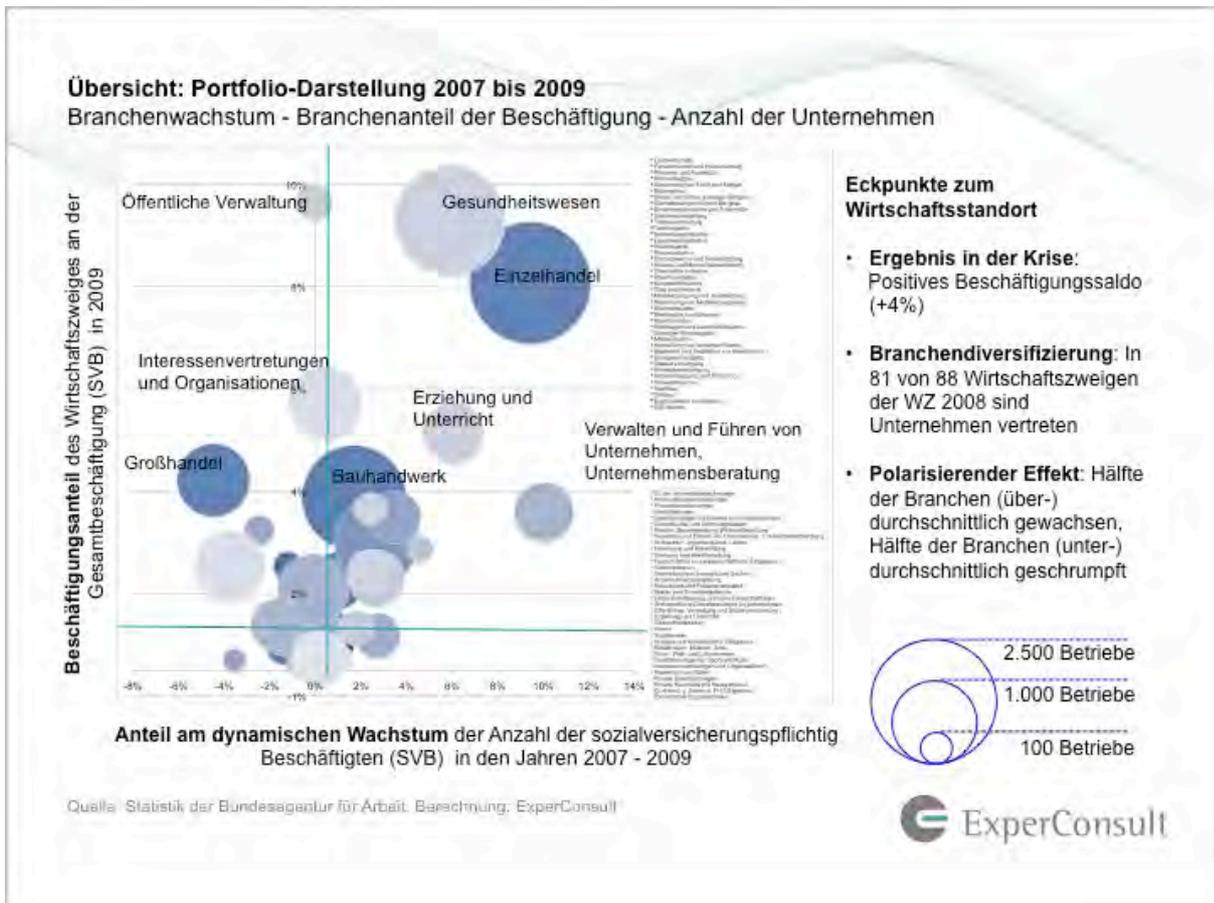


Abb. 48: Ergebnis der Portfolioanalyse 2007–2009

Der Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg ist in 81 von 88 Wirtschaftszweigen der amtlichen Wirtschaftsstatistik vertreten. Der Standort hat damit eine diversifizierte Wirtschaftsstruktur und einen sehr breiten Branchenmix.⁸⁵

Der öffentliche Sektor hat sehr große Bedeutung

Die größten Wirtschaftszweige gemessen an der Beschäftigung und mit jeweils mehr als 5 %-Anteil sind:

- Öffentliche Verwaltung
- Gesundheit und Soziales
- Einzelhandel
- Interessenvertretungen und Organisationen
- Erziehung und Bildung

Die Wirtschaftsstruktur zeigt sich trotz Verschiebungen innerhalb der Branchenstruktur insgesamt stabil.

⁸⁵ Bundesagentur für Arbeit 2010, Beschäftigtenstatistik; eigene Berechnung

4.1.4.7 Wirtschaftskrise und Branchenentwicklung

Trotz Wirtschaftskrise sind zwischen 2007 und 2009 im Dienstleistungssektor im Saldo rund 11.000 neue Beschäftigungsverhältnisse entstanden (+ 460 Betriebe), im sekundären Sektor im Saldo rund 300 (+ 63 Betriebe). Im Vergleich zur Industrie und dem Handwerk hat es im Dienstleistungsbereich starke Verschiebungen gegeben. Im Saldo hat statistisch gesehen jeder elfte Arbeitsplatz eine Veränderung erlebt. Nach dem starken Wachstum in den Jahren 2007 und 2008 gab es im Vergleich zum Jahr 2009 somit keinen Einbruch der Beschäftigtenzahlen – wie dies angesichts der Wirtschaftskrise zu vermuten gewesen wäre.

Auffallend ist, dass in dieser Zeit die, mit Blick auf die Beschäftigung, größten Wirtschaftszweige weiter gewachsen oder zumindest stabil geblieben sind, die Entwicklung insgesamt aber deutlich polarisierend verlaufen ist.

Gegenüber der Entwicklung im Landesdurchschnitt lassen sich die Branchen in vier Gruppen unterteilen.

Gruppe A. „Überflieger“: 34 Branchen sind im Landesvergleich überdurchschnittlich gewachsen

Darunter vor allem folgende Wirtschaftszweige: im Bereich der unternehmensnahen Dienstleistungen vor allem Arbeitnehmerüberlassung, Unternehmensberatung und -Verwaltung, wirtschaftliche Dienstleistungen für Unternehmen, Forschung und Entwicklung. Außerdem: Telekommunikation, Gebäudebetreuung sowie Unternehmen im Gesundheitswesen, Beherbergung und Gastronomie, Versicherungen und KFZ- und Einzelhandel.

Im primären und sekundären Sektor waren dies unter anderem: Land- und Forstwirtschaft, Kunststoff- und Teile der Automobilindustrie, Bauhandwerk, Reparaturwirtschaft, Teile der Elektro- und Metallindustrie

Gruppe B. „Underperformer“: neun Branchen sind im Landesvergleich unterdurchschnittlich gewachsen

Darunter fallen die Energiewirtschaft und Entsorgung, die Bereiche Soziales und Bildung, Teile des Handels und der Logistik sowie Interessensvertretungen und Organisationen

Trotz Wirtschaftskrise sind rund 11.000 neue Beschäftigungsverhältnisse im Dienstleistungssektor entstanden

Gruppe C. „Lucky Loser“: acht Branchen sind im Landesvergleich unterdurchschnittlich geschrumpft

Darunter Wirtschaftszweige der Industrie, wie z. B. die Möbelindustrie, die Bekleidungs- und Textilindustrie, die insgesamt aber keine große Bedeutung für den Wirtschaftsstandort insgesamt haben.

Gruppe D. „Verlierer“: 28 Branchen sind im Landesvergleich überdurchschnittlich geschrumpft

Darunter fallen Branchen der Industrie und des Handwerks wie die Chemische Industrie, der Maschinenbau, die Ernährungsindustrie, die Pharmaindustrie, Teile der Metallindustrie, die Holzindustrie, Teile der Automobilindustrie, Recycling, Tiefbau u. a.

Im Dienstleistungsbereich ist Beschäftigung abgebaut worden in den Wirtschaftszweigen: Informationsdienstleistungen, kreative und künstlerische Dienstleistungen, Grundstücks- und Wohnungswesen, Finanzdienstleistungen, Hochbau, Werbung und Marktforschung, Architektur- und Ingenieurbüros, Labore, Wirtschaftsberatung, Großhandel, öffentliche Verwaltung, Verlagswesen, freiberufliche und wissenschaftliche Dienstleistungen.

Gesamtbilanz der letzten drei Jahre

Trotz Wirtschaftskrise
positive Gesamtbilanz,
da robuste Standort-
stärken

1. Kein Wirtschaftseinbruch

Die Region hat die aktuelle Wirtschafts- und Finanzkrise bislang vor allem mit Blick auf die Beschäftigungssituation und Branchenstrukturentwicklung gut überstanden.

2. Stärken haben sich ausgezahlt

In den meisten Branchen, in denen die Region entweder im Vergleich zum Land überdurchschnittlich stark besetzt ist oder die in der Region stark vertreten sind, wächst sie auch.

3. Geringere Exportorientierung wichtigste Ursache

Ein Grund hierfür ist sicherlich, dass die größten Wirtschaftszweige der Region nicht exportorientiert, sondern eher auf die regionale Wirtschaft ausgerichtet und weniger industrieabhängig sind.



4. Neben Gewinnern gab es auch Verlierer (Polarisierung)

Es gibt zwischen den Branchen deutliche Gewinner und Verlierer in den letzten drei Jahren, wobei wichtige Industriebranchen (Großhandel sowie insbesondere auch technologie- und wissensorientierte Wirtschaftszweige) mit Blick auf die Beschäftigung geschrumpft sind.

4.1.4.8 Exkurs: Dienstleistungsgesellschaft

Deutschland? – Vergesst nicht die Industrieproduktion!

Die nachfolgenden Ausführungen befassen sich mit grundsätzlichen wirtschaftspolitischen Fragen. Vor allem geht es um die Frage, ob das Ziel der Wirtschaftspolitik in Deutschland die Dienstleistungsgesellschaft sein sollte und welche Bedeutung der Industriesektor zukünftig in diesem Zusammenhang haben sollte. Die Ausführungen beziehen sich auf die Entwicklung von nationalen Wirtschaftsräumen. Natürlich müssen regionale Wirtschaftsräume unter diesem Blickwinkel, aber auch noch einmal differenziert hiervon betrachtet werden.

„Dienstleistungsgesellschaft Deutschland“ lautet die Zauberformel, die sich einige Ökonomen und Politiker zum Ziel der Wirtschaftspolitik gesetzt haben. Sie entspringt dem Erfolgsrezept vergangener Jahre vor allem angelsächsisch geprägter Volkswirtschaften, dessen Logik sich viele nur schwer entziehen können. „Die Produktion hat in den alten Industrienationen keine Zukunft“, lautet die logische Begründung. Auch die Exportnation Deutschland, die, z. B. mit dem Maschinenbau oder der Automobilindustrie, im Gegensatz zu vielen anderen westlichen Staaten noch über eine vergleichsweise starke Industrie verfügt, soll sich in dieser Ausrichtung weiterentwickeln. Dann entstehe eine moderne Wirtschaftsstruktur und die Wirtschaft wachse schneller. Ist das richtig? Worauf stützt sich diese Forderung?

Zunächst einmal stützt sie sich auf Fakten, die sich aus der einfachen Betrachtung der Wirtschaftsstatistik und Wirtschaftszweigsystematik ergeben. Die Wirtschaftsstruktur eines Landes wird in der Volkswirtschaftslehre und Regionalökonomie üblicherweise in drei Sektoren unterteilt. In die lassen sich wiederum Wirtschaftszweige und Branchen gruppieren. Da ist der primäre Sektor, die Landwirtschaft, die mit dem Beginn der Industrialisierung im 19. Jahrhundert gemessen an der Zahl der Erwerbstätigen an Bedeutung verloren hat. Da ist der sekundäre Sektor, die Industrie, die in den letzten Jahrzehnten ebenfalls an Bedeutung verloren hat. Da ist der tertiäre Sektor, die Dienst-

Wissensorientierte
Dienstleistungen teil-
weise Verlierer der
Krise

Vorbild: Standort
Deutschland

Trügerische Fakten

leistungen, die in manchen Regionen auch in Deutschland heute bereits über 70 % der Beschäftigungsverhältnisse ausmachen und auch hierzulande stetig weiter wachsen. Insofern ist der „zweite“ große Strukturwandel nach der Industrialisierung in ein postindustrielles Zeitalter, der Dienstleistungsgesellschaft, der logische nächste evolutionäre Schritt. Manche Ökonomen sprechen vor diesem Hintergrund sogar von einem vierten Sektor, der die wissensintensiven von den einfachen Dienstleistungen unterscheidet und den nächsten Entwicklungsschritt in den Fokus nimmt. Hierein passt im Übrigen auch die aktuelle Diskussion um die Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft, die ebenfalls stark aus dem angelsächsischen Wirtschaftsraum nach Deutschland geschwappt ist und ebenfalls bislang noch den Bezug zu Handwerk und Produktion außen vor lässt.

Ökonomen sind sich einig, dass das Hochlohnland Deutschland auf dem Gebiet der Massenproduktion und Fertigung in einer globalisierten Welt keine Chance hat

Als Gründe für den Rückgang der Produktionsarbeitsplätze werden genannt: Verlagerung von Produktionen ins Ausland, Niedergang von Wirtschaftszweigen und von Unternehmen sowie Automatisierung und Rationalisierung. Der Strukturwandel führt dazu, dass die Bedeutung der Produktion für den Wirtschaftsstandort Deutschland und die Notwendigkeit, hier zu fertigen, infrage gestellt ist. Die Mehrheit der Ökonomen ist sich einig darin, dass das Hochlohnland Deutschland auf dem Gebiet der Massenproduktion und Fertigung in einer globalisierten Welt keine Chance hat, mit Wettbewerbern aus Ostasien oder Osteuropa, vor allem den sogenannten BRIC-Staaten, zu konkurrieren. Deutschland ist als Produktionsstandort durch diese aufstrebenden Schwellenländer in der Tat unter enormen Druck geraten. Zudem hat die deutsche Industrie mit erheblichen Wettbewerbsnachteilen zu kämpfen. Demgegenüber führt eine Fokussierung auf die Dienstleistungen dazu, Wirtschaftsbereiche zu forcieren, in denen Deutschland noch Wettbewerbsvorteile habe: Hightech-Produkte, Forschung, Spitzentechnologien. Außerdem sei die Fokussierung auf die Dienstleistungen eine Antwort auf das wachsende Wohlstandsniveau der Bevölkerung, d. h. der privaten Haushalte, in den alten Industriestandorten einerseits und die große vielbeklagte Dienstleistungslücke („Servicewüste Deutschland“) andererseits. Dahinter steckt das Bild: Moderne Volkswirtschaften konsumieren – produziert wird woanders.

Kann ein Land ohne industrielle Basis und die Produktion von Gütern Wohlstand und Prosperität halten?

Doch ist das die ganze Wahrheit? Können und wollen wir uns das leisten? Woher kommt den der Wohlstand in den alten Industrienationen wirklich – wenn nicht nur aus Schulden? Kann ein Land ohne



industrielle Basis und die Produktion von Gütern Wohlstand und Prosperität halten? Zeigt nicht gerade die aktuelle Diskussion um die Griechenlandkrise, dass nur Volkswirtschaften, die neben dem Import auch Güter und Waren erfolgreich exportieren, ihren Wohlstand halten können?

Sicherlich ist für die Beantwortung dieser komplexen Fragen ein differenzierter Blick – auch auf die Fakten – notwendig, indem weniger Wirtschaftszweige und Sektoren als vielmehr Unternehmen und Wertschöpfungsprozesse in den Fokus der Bestandsaufnahme geführt werden. Geht man den Ursachen für das hohe Wachstum des tertiären Sektors in den letzten Jahrzehnten nach, so wird deutlich, dass die wichtigsten Impulse für das Wachstum der Dienstleistungsbereiche nicht von dem privaten Konsum ausgehen, sondern vor allem aus der Industrieproduktion kommen. Die zunehmende Komplexität der von der Industrie erzeugten Systeme und Anlagen auf dem Weg zu einem höheren Qualitätsstandard führt zu einem überproportional wachsenden Bedarf an „Software“ und anderen Dienstleistungen.

Das Phänomen des Outsourcings führt zwar zu einer in der Statistik sichtbaren Trennung von Produktion und Dienstleistung, da sich die Unternehmenslandschaft unter funktionalen Gesichtspunkten entlang der Wertschöpfungskette zum Teil neu organisiert. Dennoch bleibt die inhaltliche Verknüpfung eines industriellen Produkts mit dazugehörigen Dienstleistungen ein zentraler Trend der modernen Industrieproduktion. Es geht nicht mehr um den Verkauf des Produkts allein, sondern um die komplette Problemlösung und komplexe Systeme, bei der natürlich der Anteil der „Software“ gegenüber der „Hardware“ tendenziell an Bedeutung gewinnt. Wir sprechen dann von hochwertigen Industriegütern und neuen Technologien, „customization“ oder maßgeschneiderter Produktion. Leider werden diese gegenseitigen Abhängigkeiten aber oft nicht erkannt und unterstellt, dass im Produktionsbereich nur gefertigt wird oder dass die unternehmensnahen Dienstleistungen ohne jeden Bezug zur industriellen Basis und anderen Wirtschaftszweigen existieren können. Es ist daher wichtig, in der Bestandsaufnahme nicht nur Wirtschaftszweige zu betrachten, sondern Kompetenzfelder (Cluster) entlang von Wertschöpfungszusammenhängen, um diese wirtschaftsraumspezifischen Entwicklungen zu diagnostizieren.

Und noch eine Frage zum Schluss: Zeigt nicht gerade die aktuelle ökonomische Krise auch, dass insbesondere die alten Industrienatio-

Differenzierte
Antworten

Produktion von
morgen

nen, wie z. B. England oder mit Abstrichen auch die USA und Frankreich, die noch stärker auf Dienstleistungen gesetzt haben als Deutschland und ihre Produktion vernachlässigt haben, auf welch tönernen Füßen eine reine Dienstleistungsökonomie steht?

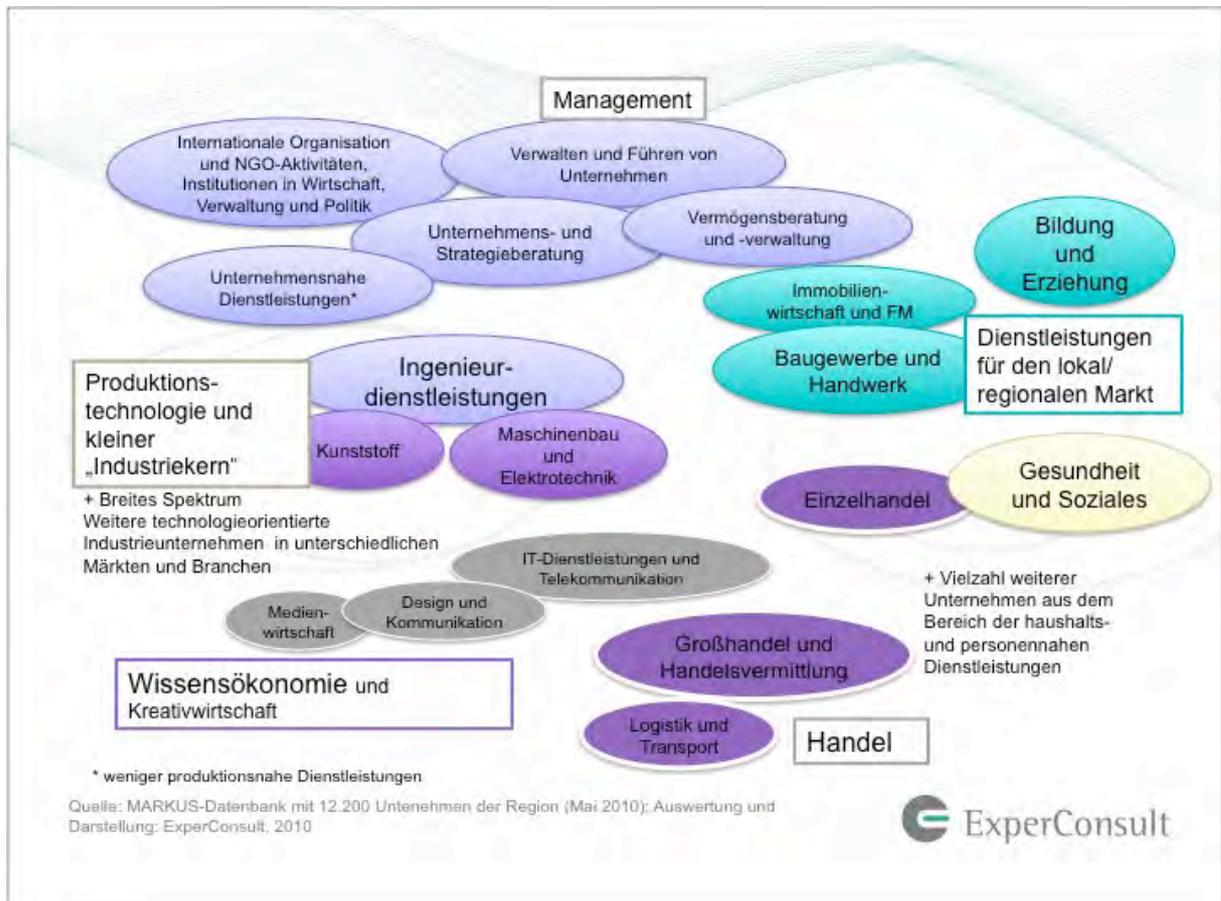
In Deutschland befinden wir uns daher richtigerweise auf einem Sonderweg unter den westlichen Industrienationen, der die deutsche Volkswirtschaft auch nach den Worten der Bundesregierung kennzeichnet und der zugegebenermaßen wegen seiner Exportüberschüsse nicht unumstritten ist. Wir befinden uns auf einem Entwicklungspfad, weg von einer reinen Fertigungs- und Industriegesellschaft hin zu einer Hightech-Produktionsgesellschaft, in der die industrielle, technologieorientierte Basis, der Export hochwertiger Güter und Dienstleistungen sowie die produktionsnahe und endverbrauchernahe Dienstleistungen in einem stimmigen Verhältnis zu einer starken Regionalwirtschaft und Importquote der Garant unsere Wohlstands sind.

4.1.4.9 Kompetenzfelder

Um das Profil einer Wirtschaftsregion zu beschreiben, ist es ratsam, neben der Betrachtung von Wirtschaftszweigen vor allem branchenübergreifende Kompetenzfelder mit Verflechtungen entlang der Wertschöpfungskette zu analysieren. Hierbei verlässt die Kompetenzfeldanalyse das enge Korsett der Wirtschaftszweigssystematik und nimmt Unternehmenskompetenzen direkt in den Fokus. Auf der Grundlage der MARKUS-Unternehmensdatenbank des Verbandes der Vereine Creditreform e.V. hat ExperConsult rund 12.000 handelsregisterlich eingetragene wirtschaftsaktive Unternehmen untersucht, die ihren Unternehmenssitz in der Region Bonn/Rhein-Sieg haben, und systematisch nach gemeinsamen Märkten und einer Ausrichtung überprüft. Die Branchenanalyse gibt hierzu den Suchraum und die Grundorientierung vor.

Kompetenzfelder beschreiben die zentralen Standortstärken





So lassen sich folgende Kompetenzschwerpunkte ausmachen, die das Profil des Wirtschaftsstandorts Bonn/Rhein-Sieg prägen:

Abb. 49: Ergebnis der Kompetenzfeldanalyse der Region Bonn/Rhein-Sieg

- (Internationales) Management von Unternehmen, Interessensvertretungen und internationale Organisationen – Unternehmensführung, Unternehmens- und Strategieberatung, Immobilien- und Vermögensverwaltung
- Großhandel und Handelsvermittlung, Logistik und Transport, Telekommunikation, Netze und IT-Solutions
- überregionales nicht-integriertes Produktionscluster: Kunststoff – Maschinenbau – Ingenieurleistungen
- Information und Kommunikation mit Schwerpunkten: Software und IT, Medien, Convention teilweise mit Verbindungen zu Großunternehmen
- Ernährungsindustrie – Fleischverarbeitung, Süßwaren
- breites Spektrum an mittelständischen technologie- und wissensorientierten Unternehmen, die sich in der Region entwickelt oder

Die Kompetenzfelder umfassen rund 81 % der Unternehmen und 68 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in der Region.

aufgrund der Standortvorteile angesiedelt haben, z. B. Wehrtechnik und zivile Sicherheit, Keramik, Agrarwirtschaft

- einzelne standortbedeutsame Großunternehmen, wie z. B. Haribo, Postbank, Telekom, Post, Solar World, Logistikkonzerne, Hydro Aluminium, und mittelständische „hidden champions“
- Folgebranchen mit lokal/regionalwirtschaftlicher Ausrichtung ohne Exportorientierung: Immobilienwirtschaft und (Bau-)Handwerk, Einzelhandel, Gesundheit und Soziales, z. B. Heime, haushaltsnahe Dienstleistungen, Bildung und Erziehung

Die Kompetenzfelder umfassen in der Abgrenzung der amtlichen Statistik nach Wirtschaftszweigen rund 81 % der Unternehmen und rund 68 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in der Region.

4.1.5 Wirtschaftsleistung und Investitionen

4.1.5.1 Wirtschaftskraft: „Wovon lebt die Region?“

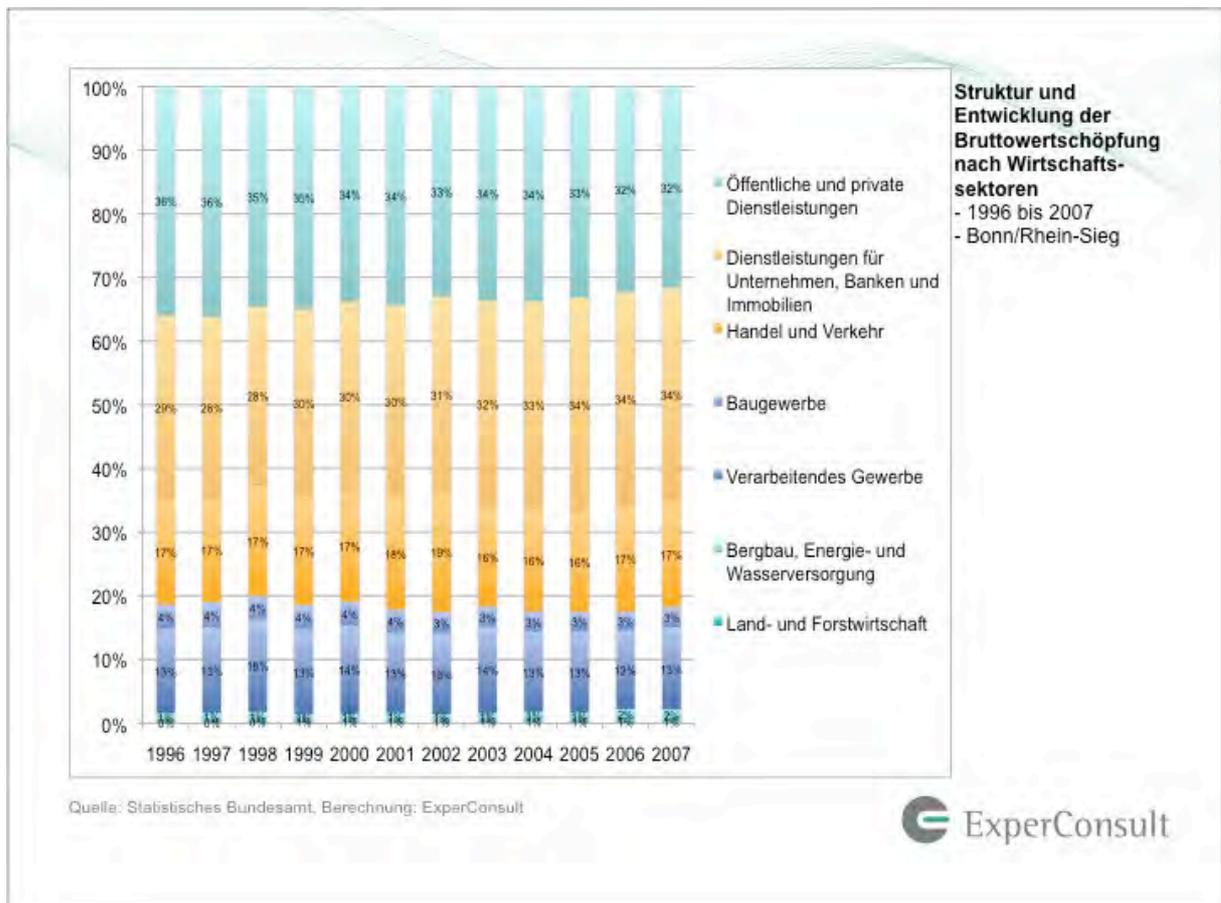
Eine Region lebt von dem, was sie erwirtschaftet. Das ist abhängig von den Waren und Dienstleistungen, die vor allem in den Unternehmen einer Region produziert und auf dem Markt verkauft werden. In der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR) der staatlichen Statistikämter werden unterschiedliche Werte berechnet, die auf diese Frage eine Antwort geben können.

Wovon lebt die Region?

Die Bruttowertschöpfung ist ein solcher Indikator zur Bestimmung der Grundlagen des Wohlstandes einer Region und der Beantwortung der Frage: Wovon lebt die Region Bonn/Rhein-Sieg?⁸⁶

⁸⁶ Die Bruttowertschöpfung ergibt sich aus dem Gesamtwert der im Produktionsprozess im Inland erzeugten Waren und Dienstleistungen (Produktionswert), abzüglich des Werts der Vorleistungen und Importe. Die Bruttowertschöpfung umfasst folgerichtig nur den in der Untersuchungsregion geschaffenen Mehrwert.





Mit Blick auf die Struktur der Bruttowertschöpfung im Jahr 2007, für das die aktuellen Zahlen vorliegen, und im Vergleich zum Land NRW im Zeitraum 1996 bis 2007 ergeben sich folgende zentrale Ergebnisse:⁸⁷

- Der Anteil der Bruttowertschöpfung im sekundären Sektor (Industrie und Handwerk) liegt in der Region Bonn/Rhein-Sieg bei rund 16 %. In NRW liegt dieser Wert bei 27 %.
- Demgegenüber ist die Bruttowertschöpfung im Dienstleistungssektor in der Region gegenüber dem Land entsprechend höher.
- Das Strukturprofil zur Bruttowertschöpfung zeigt sich im Betrachtungszeitraum sowohl im Land als auch in der Region und in allen Wirtschaftsbereichen insgesamt als sehr stabil. Es gibt nur geringe Schwankungen.
- Lediglich im Dienstleistungssektor der Region Bonn/Rhein-Sieg gibt es einen kontinuierlichen Prozess von den öffentlichen und

Abb. 50: Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftssektoren 2007 in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Typisches Strukturprofil – auch 20 Jahre nach dem Bonn-Berlin-Beschluss

⁸⁷ Destatis 2010, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

privaten Dienstleistungen hin zu den unternehmensnahen Dienstleistungen, deren Anteil stetig von 29 % auf 34 % gestiegen ist.

Das Wertschöpfungsprofil der Region unterscheidet sich damit – ebenso wie das Branchenprofil – auch knapp 20 Jahre nach dem Bonn-Berlin-Beschluss des Bundestages immer noch deutlich von dem des Landes NRW. Die Region hat ihr typisches Strukturprofil nicht oder nur gering verändert.

4.1.5.2 Bruttowertschöpfung in NRW-Teilräumen

Mit Blick auf das ganze Land NRW fallen große strukturelle Unterschiede zwischen Teilräumen auf, die seit vielen Jahrzehnten gewachsen sind: die überdurchschnittlich stark industrialisierten Regionen NRWs sind vor allem das benachbarte Bergische Land, die Regionen Süd- und Ostwestfalen sowie in Teilen auch das Ruhrgebiet. Hier beträgt der Anteil des Produzierenden Gewerbes an der Bruttowertschöpfung zum Teil deutlich über 40 %. In weiten Teilen des Rheinlandes, des Münsterlandes und des Ruhrgebietes sowie in größeren Städten liegen die Anteile deutlich darunter. Der Rhein-Sieg-Kreis und die Stadt Bonn gehören zu den Landesteilen mit den niedrigsten Werten. Im Gegenteil dazu liegen die Stadt Bonn und der Rhein-Sieg-Kreis – als einer der wenigen Flächenkreise – mit Blick auf den Anteil des Dienstleistungsbereichs an der Bruttowertschöpfung in NRW an der Spitze.

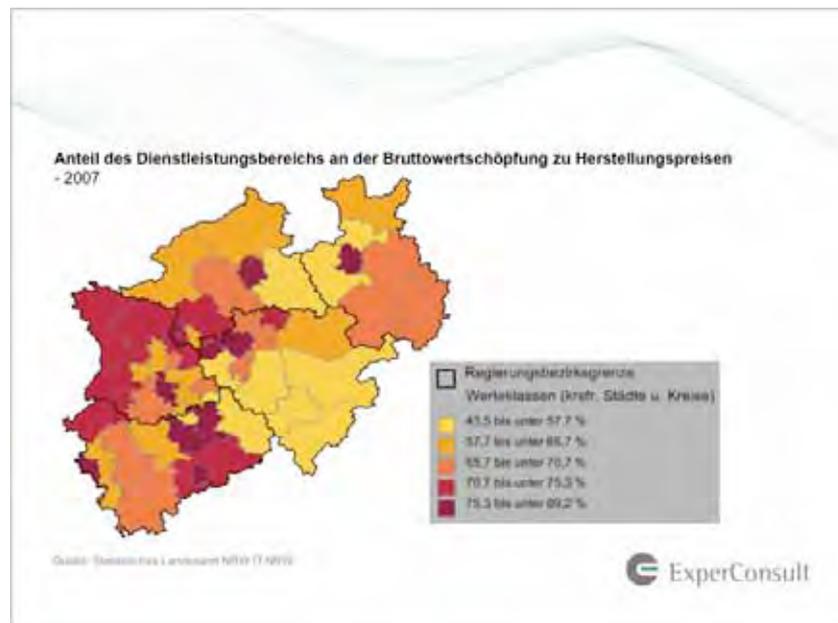


Abb. 51: Anteil des Dienstleistungssektors an der Bruttowertschöpfung 2007

4.1.5.3 Wirtschaftswachstum und Bruttoinlandsprodukt

Mit Blick auf die Entwicklung des Bruttoinlandsproduktes (BIP)⁸⁸, als dem zentralen Indikator für die Messung von Wirtschaftswachstum in der Region Bonn/Rhein-Sieg zur Landesentwicklung wird sichtbar, dass beide Betrachtungsräume in den letzten Jahren einen starken Anstieg erlebt haben. Über den Zeitraum 1995 bis 2007 ist das BIP für NRW um 25,4 % auf 525 Mrd. Euro gestiegen, das der Region um 23,5 % auf 25 Mrd. Euro. Die Region bleibt nach dieser Rechnung hinter der Entwicklung des Landes zurück. Die Wirtschaft ist unterdurchschnittlich stark gewachsen.

In zwölf Jahren ist das BIP um 23,5 % gewachsen

Unterdurchschnittliches Wirtschaftswachstum

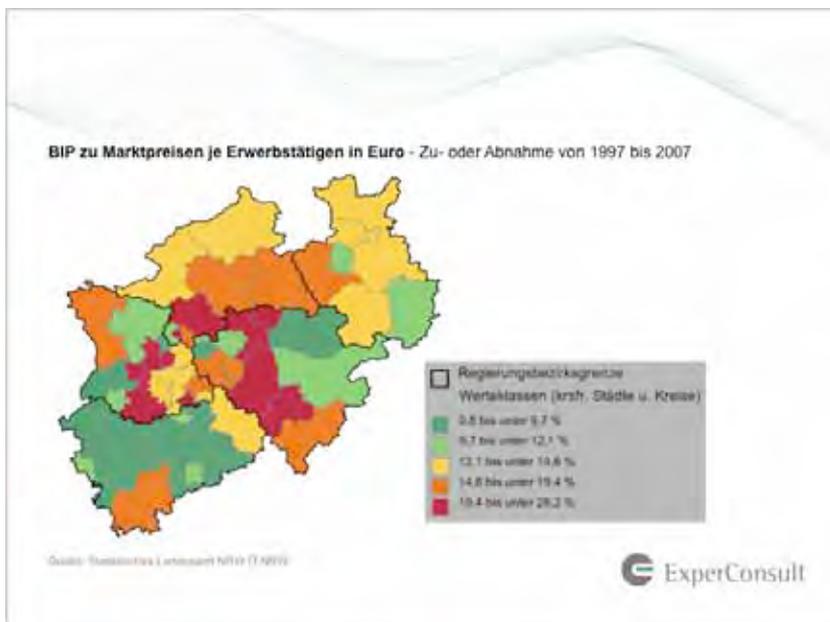


Abb. 52: Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts zu Marktpreisen je Erwerbstätigen 1997–2007

Dieser Unterschied wird auch deutlich mit Blick auf die Entwicklung des BIP je Erwerbstätigen.⁸⁹ In NRW stieg das BIP je Erwerbstätigen

⁸⁸ Das Bruttoinlandsprodukt (Abkürzung: BIP) gibt den Gesamtwert aller Güter (Waren und Dienstleistungen) an, die innerhalb eines Jahres innerhalb der Landesgrenzen einer Volkswirtschaft hergestellt wurden und dem Endverbrauch dienen. Bei der Berechnung werden Güter, die nicht direkt weiterverwendet, sondern auf Lager gestellt werden, als Vorratsveränderung berücksichtigt.

Im Unterschied zum Bruttonationaleinkommen (früher Bruttosozialprodukt) werden bei der Berechnung des BIP die Leistungen von In- und Ausländern erfasst (sogenanntes Inlandsprinzip). Werden vom BIP die Abschreibungen abgezogen, ergibt sich das Nettoinlandsprodukt.

Das BIP ist ein Maß für die wirtschaftliche Leistung einer Volkswirtschaft in einem bestimmten Zeitraum. Die Veränderungsrate des realen BIP dient als Messgröße für das Wirtschaftswachstum der Volkswirtschaften. Das BIP gilt damit als die wichtigste Größe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und als Messgröße für die Entwicklung der Wirtschaftskraft.

⁸⁹ Das BIP je Erwerbstätigen ist ein Maß für die Arbeitsproduktivität

Die Investitionen in der Stadt Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis sind überdurchschnittlich stark gestiegen

im Betrachtungszeitraum um rund 8.000 Euro bzw. 15 % auf ca. 61.000 Euro, in NRW um rund 4.000 Euro bzw. 7 % auf ca. 57.500 Euro. In Bezug auf diese Zahlen ist die Region damit gegenüber dem Land NRW insgesamt zurückgefallen.

Zwischen Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis gibt es dabei jedoch deutliche Unterschiede. Im Jahr 2007 rangierte Bonn in der zweithöchsten Kategorie im Landesvergleich, der Rhein-Sieg-Kreis in der vorletzten. Mit Blick auf die Entwicklung zwischen 1997 und 2007 rangiert die Region insgesamt aber auf den letzten Plätzen. Zu den Teilräumen mit den größten Zuwächsen zählen einige Kragengebiete und Kernstädte des Rhein-Ruhrgebietes, des südlichen Münsterlandes, die Kreise Wesel und Euskirchen sowie das Märkische Sauerland, der Kreis Olpe und das Siegerland.

4.1.5.4 Investitionen der Unternehmen

Im Zeitraum 1996 bis 2006 sind die Bruttoanlageinvestitionen⁹⁰ in NRW insgesamt um 17 % auf rund 81 Mrd. Euro gestiegen. Der Anteil des Produzierenden Gewerbes lag in diesem Zeitraum relativ konstant bei 30 %. Das Wachstum ging ausschließlich auf den Dienstleistungssektor zurück. Die Investitionen in Industrie und Handwerk sind mit rund 2 % leicht gesunken.⁹¹

In Relation sind die Investitionen von Unternehmen aus Industrie und Handwerk seit Jahren deutlich niedriger als auf Landesebene.

Die Bruttoanlageinvestitionen in der Stadt Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis sind in diesem Zeitraum überdurchschnittlich stark gestiegen, um rund 26 % auf 2 Mrd. Euro bzw. um rund 19,5 % auf 2,3 Mrd. Euro. Sowohl in Bonn als auch im Kreis sind die Investitionen im Produzierenden Gewerbe um 37 % bzw. um 20 % deutlich zurückgefallen worden. In Bonn erreichen sie seit vielen Jahren nicht mehr die 10 %-Anteilsgrenze, im Rhein-Sieg-Kreis nicht mehr als 20 %. In Relation zum Anteil des Produzierenden Gewerbes an der Wirtschaftsstruktur

⁹⁰ Die Bruttoanlageinvestitionen umfassen den Erwerb von dauerhaften und reproduzierbaren Produktionsmitteln sowie selbsterstellte Anlagen und größere wertsteigernde Reparaturen. Es werden auch Werterhöhungen an nichtproduzierten Vermögensgütern berücksichtigt, insbesondere erhebliche Verbesserungen an Grund und Boden. Vor diesem Hintergrund stellt der Indikator ebenfalls ein wichtige Teilgröße in der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung dar und gibt Auskunft über die Verwendung der erwirtschafteten Werte.

⁹¹ Destatis 2010, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

sind die Investitionen von Unternehmen aus Industrie und Handwerk damit seit Jahren deutlich niedriger als auf Landesebene.

4.1.5.5 Ausgaben für Forschung und Entwicklung

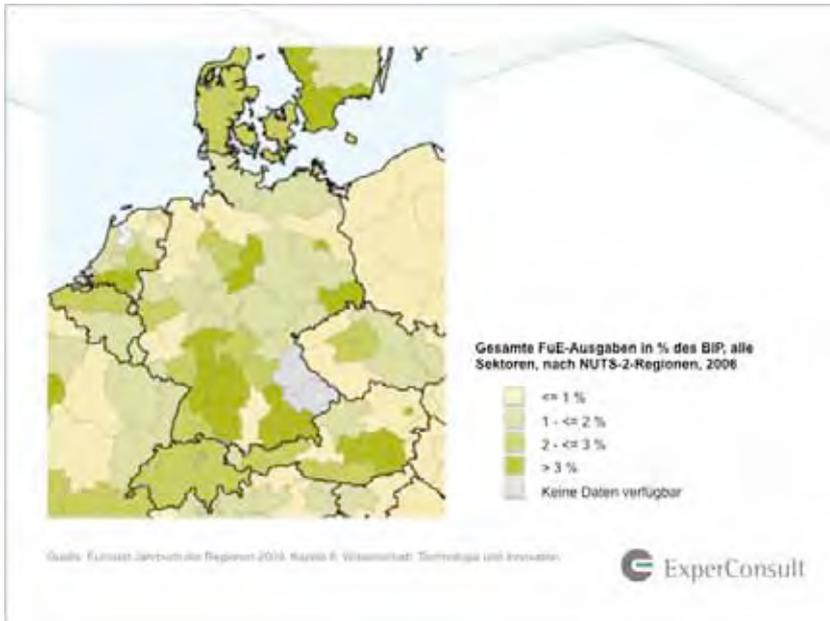


Abb. 53: Gesamt FuE-Ausgaben in Prozent des Bruttoinlandsprodukt 2006

Im Rheinland liegen die Ausgaben von Unternehmen für Forschung und Entwicklung nach Angaben des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft deutlich höher als in den übrigen Landesteilen NRWs.⁹² In fast allen betrachteten Wirtschaftssektoren wurden im letzten Jahr im Rheinland die höchsten Ausgaben getätigt.⁹³

Im Regierungsbezirk Köln erreichen die Ausgaben für Forschung und Entwicklung insgesamt nach Angaben von Eurostat, der Statistikbehörde der EU, bereits 3 % des Bruttoinlandsproduktes.⁹⁴ Das südliche Rheinland zwischen Köln und Aachen erreicht damit die von der EU geforderte Ausgabenhöhe und liegt damit an der Spitze in Deutschland. Ein Teil dieser für FuE zur Verfügung stehenden Mittel werden in Projekte mit Hochschulen extern ausgegeben.⁹⁵ In dieser Hinsicht sind die Möglichkeiten für die Zusammenarbeit von

⁹² Nach Auskunft des Stifterverbandes liegen Angaben für einzelne Kommunen branchenspezifisch nicht vor bzw. können nicht systematisch erhoben werden.

⁹³ Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft 2010

⁹⁴ Alle Sektoren inkl. staatlichen Forschungsausgaben

⁹⁵ Konkrete Zahlen liegen leider nicht vor

Hochschulen/Forschungsinstitutionen und der Wirtschaft in der Region als sehr gut zu bewerten.

4.1.5.6 Drittmiteleinnahmen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Rund ein Drittel der Drittmiteleinnahmen bezieht die Hochschule aus Projekten mit Unternehmen aus der Region.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg verzeichnete für das Jahr 2009 rund 4,6 Mio. Euro Drittmiteleinnahmen⁹⁶ aus öffentlichen und privaten Projekten.⁹⁷ Der überwiegende Teil der Drittmiteleinnahmen stammt aus öffentlichen, projektbezogenen Fördermitteln (EU, BMBF, BMWI etc.), ein kleinerer Teil aus Industrieprojekten.

Rund ein Drittel der Drittmiteleinnahmen bezieht die Hochschule aus Projekten mit Unternehmen aus der Region. Typischerweise haben Industrieprojekte eine Projektsomme von rund 10.000 Euro. Es handelt sich um eher kleine Projekte, die die Hochschule mit Unternehmen durchführt.

4.1.5.7 Arbeitnehmerentgelte

Arbeitnehmerentgelte im Dienstleistungsbereich stiegen am stärksten, diejenigen im verarbeitenden Gewerbe stagnierten

Die Arbeitnehmerentgelte⁹⁸ der Region sind zwischen 1996 und 2007 annähernd in gleicher Höhe angestiegen wie die in NRW. In NRW stieg die Gesamtsumme um 15 % auf 262 Mrd. Euro, in der Stadt Bonn um 16 % auf 7 Mrd. Euro und im Rhein-Sieg-Kreis um 19 % auf 5,7 Mrd. Euro. Sowohl in NRW als auch in Bonn/Rhein-Sieg stiegen die Arbeitnehmerentgelte im Dienstleistungsbereich am stärksten, wohingegen die Arbeitnehmerentgelte im verarbeitenden Gewerbe stagnierten bzw. in Bonn deutlich abnahmen.⁹⁹

4.1.5.8 Einkommen und Kaufkraft

Das Wachstum der Arbeitnehmerentgelte spiegelt sich auch im verfügbaren Einkommen der Einwohner wider, das den Menschen in der Region zur Verfügung steht. Das verfügbare Einkommen und die

⁹⁶ Zusammen mit Zuweisungen des Landes NRW und Finanzmitteln aus dem Hochschulpakt liegt die Gesamtsumme der Drittmitteln bei rund 8.1 Mio. Euro (Jahr 2009, Quelle: Angaben der Hochschule)

⁹⁷ Die vollständigen Zahlen zum Haushaltsplan der Hochschule für das Jahr 2009 sind im Anhang zu dieser Studie zu finden.

⁹⁸ Das Arbeitnehmerentgelt ist in der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR) das Arbeitsentgelt der Arbeitnehmer. Es setzt sich zusammen aus den Bruttolöhnen und -gehältern, die sich wiederum in Nettolöhnen und -gehältern, Lohnsteuer, Solidaritätszuschlag, Kirchensteuer und Sozialversicherungsbeiträge der Arbeitnehmer aufteilen lassen. Hinzu kommen die Sozialversicherungsbeiträge der Arbeitgeber. Das Arbeitnehmerentgelt bildet zusammen mit den Unternehmens- und Vermögenseinkommen das Volkseinkommen.

⁹⁹ IT.NRW 2010, Volkswirtschaftliche Betrachtungen

Kaufkraft der Bevölkerung in der Region sind im Landesvergleich relativ hoch.

4.1.6 Öffentlicher Haushalt

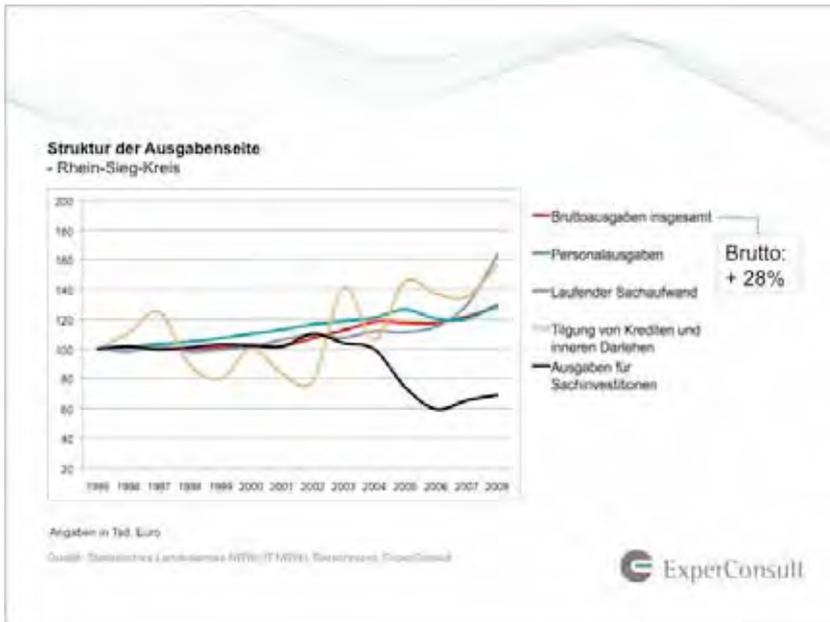


Abb. 54: Die Struktur der Ausgabe Seite Rhein-Sieg-Kreis 1995–2008 (Beispiel)

Die Situation der öffentlichen Haushalte in NRW ist in vielen Kommunen des Landes angespannt und von einem strukturellen Defizit gekennzeichnet. Die Einnahmeseite konnte in vielen Kommunen in den letzten Jahren zwar gesteigert werden, so auch in der Stadt Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis. Die Ausgaben¹⁰⁰ sind jedoch oftmals deutlicher gestiegen. Nach wie vor ist für die Kommunen in NRW die Gewerbesteuer nach dem Gemeindeanteil an der Einkommenssteuer die wichtigste Einnahmequelle. Das gilt auch für die Stadt Bonn, die mit zum Teil erheblichen Schwankungen der Einnahmeseite zu kämpfen hat, aber nicht für die Kommune im Kreis insgesamt. Hier ist der Gemeindeanteil an der Einkommenssteuer bedeutsamer. Ein großes

¹⁰⁰ Im Wesentlichen lassen sich Ausgaben der Kommunen in drei Bereiche einteilen: Ausgaben für Sachinvestitionen, Sachausgaben und Personalausgaben. Die Personalausgaben lassen Rückschlüsse auf die Effizienz der kommunalen Haushalte zu und sind nur zwischen Gemeinden gleicher Größenordnung vergleichbar. Die Sachausgaben umfassen die Ausgaben für soziale Leistungen und sind stark an die kommunale Bevölkerungsstruktur gebunden. Zu den Sachinvestitionen zählen sowohl der Erwerb von Sachvermögen als auch die Ausgaben für Baumaßnahmen.

Öffentliche Investitionen gehen zurück

Problem der Kommunen ist überdies das strukturelle Defizit, das vor allem in der Zunahme der Sachausgaben begründet liegt.

Die Höhe der Ausgaben für Sachinvestitionen ist in den meisten Kommunen des Landes im Zeitraum von 1995 bis 2008 deutlich zurückgefahren worden. In den Kommunen in NRW liegt der Rückgang bei rund 40 % auf 2,7 Mrd. Euro – das sind 5,7 % der Gesamtausgaben, in der Stadt Bonn bei rund 66 % auf rund 51 Mio. Euro – das sind rund 4,7 % der Gesamtausgaben – und im Rhein-Sieg-Kreis bei rund 31 % auf rund 82 Mio. Euro – das sind rund 7,7 % der Gesamtausgaben.¹⁰¹

Auch die Kommunen in der Region haben nur einen geringen Handlungsspielraum für Zukunftsinvestitionen.¹⁰²

4.1.7 Einschätzungen zum Wirtschaftsstandort

Eine deutliche Mehrheit der Unternehmen von über 80 % würde den Unternehmensstandort empfehlen

Der Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg bietet insgesamt gute Rahmenbedingungen für wirtschaftliches Wachstum von Unternehmen. Das ist die überwiegende Meinung der befragten Unternehmen – und ein zentrales Ergebnis der Befragung. Dieses generelle Stimmungsbild unterstreicht den Befund der Analyse aus dem vorherigen Kapitel, wonach wesentliche Standortfaktoren in den untersuchten Themenbereichen gut entwickelt sind. Eine deutliche Mehrheit der Unternehmen von über 80 % würde den Unternehmensstandort daher auch anderen Kollegen und Wirtschaftspartnern empfehlen.

Die Gründe für eine eher ablehnende Haltung der Unternehmen sind sehr unterschiedlich und weisen ein großes Spektrum auf. Negative Erfahrungen im Einzelfall und branchenspezifische Gründe spielen hier die größte Rolle, wie etwa hoher Konkurrenzdruck durch starke ansässige Wettbewerber, hohe Standortkosten oder zu wenige attraktive Gewerbegebiete.

Auch für die Rekrutierung von neuen Mitarbeitern, die Weiterbildung der Mitarbeiter und Kooperationsmöglichkeiten gibt es eine Mehrheit

¹⁰¹ IT.NRW 2010, öffentliche Finanzstatistik

¹⁰² Weiterführende Auswertungen zum öffentlichen Haushalt befinden sich im Anhang und werden hier nicht weiter vertieft.

an Unternehmen, die diese zentralen Unternehmensanliegen positiv bewerten.

Insbesondere beim Zugang zu neuem Wissen und Technologien sehen viele Unternehmen Handlungsbedarf, der sicherlich eine zentrale Herausforderung für alle Beteiligten Wirtschaftspartner darstellt – auch für die regional ansässigen Hochschulen und Forschungsinstitutionen. Über die Bedeutung der Region gibt es keine einheitliche Position der befragten Unternehmen, da nur knapp die Hälfte hierzu eine Einschätzung abgegeben hat.

Beim Zugang zu neuem Wissen und Technologien sehen viele Unternehmen den größten Handlungsbedarf

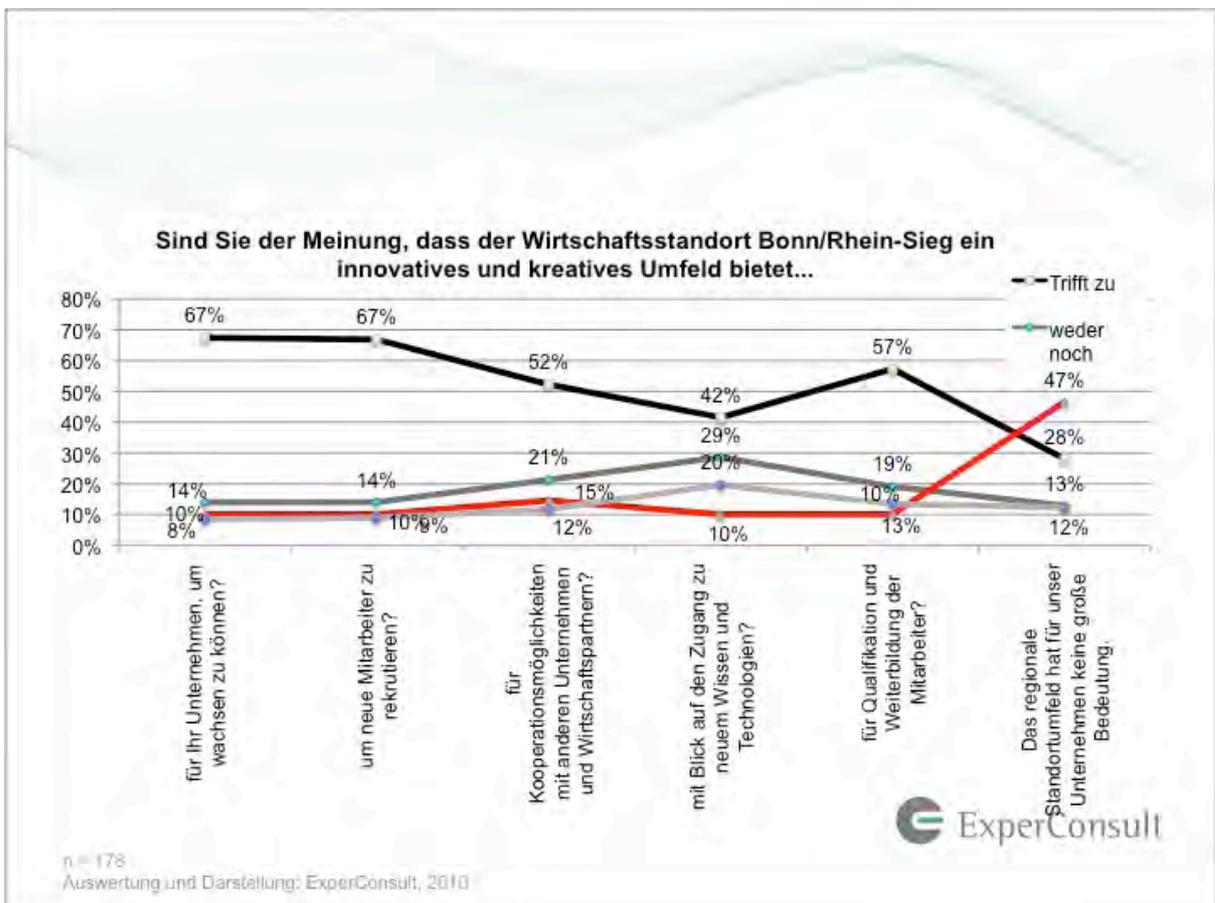


Abb. 55: Generelle Einschätzung zum Wirtschaftsstandort Bonn/Rhein-Sieg

4.1.8 Kooperation mit Hochschulen

Überraschend: zwei Drittel der befragten Unternehmen haben bereits mit einer Hochschule zusammengearbeitet haben

Dass die Kooperation mit Hochschulen eine zunehmende Bedeutung für erfolgreiches Wirtschaften haben wird, ist kein Geheimnis. Überraschend ist jedoch, dass zwei Drittel der befragten Unternehmen in den letzten fünf Jahren bereits mit einer Hochschule zusammengearbeitet haben. Das ist ein sehr erfreuliches Ergebnis. Das restliche Drittel betont, dass eigene bzw. konzerninterne Aktivitäten im Vordergrund stehen. Externe Kooperationen sind daher von eher geringem Stellenwert.

Kooperationen mit der Hochschule wichtig für Unternehmenserfolg

Die Form des Kontaktes und der Zusammenarbeit zeigt auch hier ein breites Spektrum und wird am besten in der nachfolgenden Abbildung wiedergegeben:

So sagen mehr als die Hälfte der Befragten, dass die Zusammenarbeit mit einer Hochschule nicht nur eine „nette Ergänzung“ darstellt, sondern eine sehr hohe oder zumindest eine mittlere Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens besitzt.

Abb. 56: Form des Kontaktes und der Zusammenarbeit mit Hochschulen



4.1.9 Unternehmensbedarfe in Bezug auf neue Mitarbeiter, Qualifikationen und Weiterbildung

Der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern wird in den nächsten Jahren deutlich steigen. Gerade in Zeiten des Wirtschaftsaufschwungs suchen Unternehmen neue Mitarbeiter, um weiter expandieren zu können.

Diese Entwicklung zeigt sich auch in den Antworten der 178 Unternehmen, die an der Befragung teilgenommen haben. Rund 45 % der Unternehmen suchen aktuell neue Mitarbeiter, rund ein Viertel sogar mehr als drei bis über zehn Mitarbeiter. Daran zeigt sich, dass sich die Wirtschaft nach der Wirtschaftskrise zunehmend erholt. Insgesamt ist die Wirtschaftskrise für die Region glimpflich verlaufen – 50 % der Branchen und insbesondere die bedeutendsten sind sogar gewachsen. Dennoch haben viele Branchen – und hier insbesondere die exportorientierten – deutliche Verluste erlitten und Beschäftigung in den letzten drei Jahren abgebaut.

Mit Blick auf die gesuchten Qualifikationen suchen 35 % der Unternehmen Mitarbeiter im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, 25 % Mitarbeiter im Bereich der Ingenieurwissenschaften und auf dem dritten Platz immerhin noch 14 % Mitarbeiter im Bereich Informatik. Das Profil der nachgefragten Qualifikationen entspricht damit stark dem Profil der Beschäftigten im Bestand und zeigt große Übereinstimmungen mit dem Lehrangebot der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, die in diesen Bereichen ausbildet.

Im Hinblick auf den Abschluss der Bewerber, also Bachelor oder Master, gibt es in der Unternehmerschaft kein eindeutiges Votum. Allerdings überwiegen mit 60 % leicht die Antworten derjenigen, die sagen, dass sie sich einem Bewerber mit Master-Abschluss wünschen.

In Zeiten des Wirtschaftsaufschwungs suchen Unternehmen neue Mitarbeiter, um expandieren zu können

Profil der nachgefragten Qualifikationen zeigt große Übereinstimmungen mit dem Lehrangebot der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Auch im Hinblick auf den Bedarf an Weiterbildungsangeboten zeigen wiederum 40 % der befragten Unternehmen an, dass sie hier aktuell Handlungsbedarf sehen. In Bezug auf die Themen ergibt sich folgendes Bild:

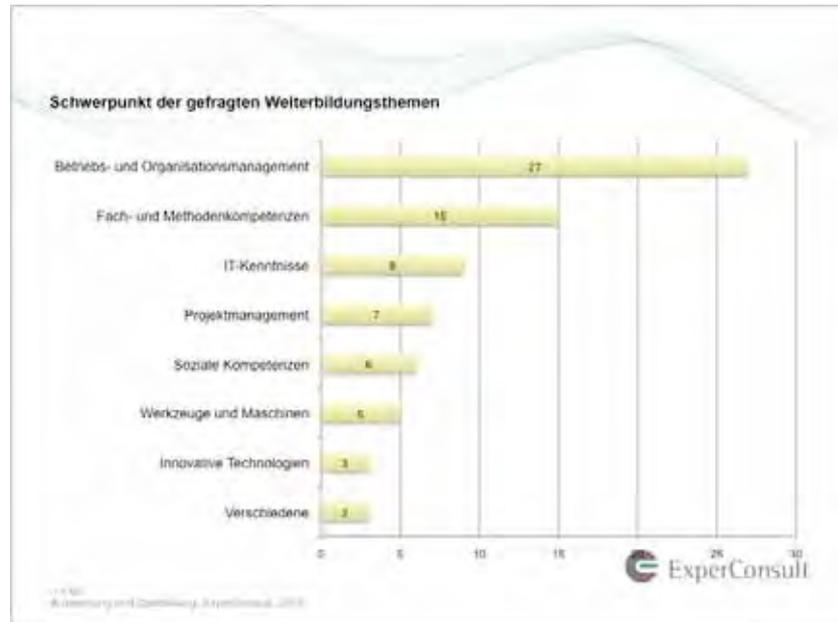


Abb. 57: Schwerpunkt der gefragten Weiterbildungsthemen

4.1.10 Unternehmensbedarfe in Bezug auf Forschung und Entwicklung und die Unterstützung bei konkreten Problemstellungen

Rund 40 % der Unternehmen haben konkreten, einmaligen oder regelmäßigen Unterstützungsbedarf bei der Entwicklung und Verbesserung von Produkten oder Verfahren.

Etwa 35 % beabsichtigen sehr wahrscheinlich oder vielleicht im Hinblick auf diese Problemstellungen mit einer Hochschule zu kooperieren, über 20 % haben diese Möglichkeit bisher noch nicht in Betracht gezogen. Die Gründe hierfür wurden nicht erfragt. Vermutlich würde die Kenntnis über eine entsprechende Institution noch mehr Unternehmen dazu bewegen, mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen zu kooperieren. Das Potenzial für Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft ist somit in beträchtlichem Maße vorhanden. Rund 60 % der Unternehmen sagen, dass sie an einer dauerhaften Zusammenarbeit interessiert sind.

Mit Blick auf die Form der angestrebten Zusammenarbeit zeigt sich folgendes Bild:



Rund 40 % der Unternehmen haben konkreten, einmaligen oder regelmäßigen Unterstützungsbedarf bei der Entwicklung und Verbesserung von Produkten oder Verfahren

Kooperationspotenzial: Rund 60 % der Unternehmen sind an einer dauerhaften Zusammenarbeit interessiert

Abb. 58: Form der angestrebten Zusammenarbeit

4.2 Kernaussagen der befragten Experten zu Profil und Situation des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg

Im Rahmen der Projektarbeit wurden mit 23 Experten Interviews geführt.¹⁰³ Das Ziel der Gespräche war, neben der quantitativen Analyse von Statistiken und einer Unternehmensbefragung auch persönliche Einschätzungen von Multiplikatoren und Wirtschaftsvertretern zu erhalten, die das Bild zur Bedeutung der Hochschule und der zukünftigen strategischen Einbindung abrunden und vervollständigen. Gemäß der Zielsetzung und methodischen Vorgehensweise der Studie konzentrierten sich die Fragen auf die Situation und Herausforderungen des Wirtschaftsstandortes auf der einen und der Hochschule auf der anderen Seite sowie zum Kooperationsklima und innerregionalen Zusammenarbeit.

An dieser Stelle werden zentrale Kernaussagen der Befragten mit Blick auf den Wirtschaftsstandort wiedergegeben. Aussagen zur Hochschuleseite sind im nachfolgenden Kapitel festgehalten.

Für die Auswertung waren nur die Aussagen von Relevanz, die von mehreren Personen in etwa gleichlautend formuliert wurden.

4.2.1 Aussagen zum Wirtschaftsstandort

Wirtschaftsgeografische Lage

- Die größten Stärken der Region sind die Lage, Erreichbarkeit und Verkehrsanbindung, die weltweite Bekanntheit und die internationale Ausrichtung sowie die sehr hohe Lebensqualität (Wohnen, Natur, Kultur, „Weltstadt im Kleinstadtformat“). Die Mischung wird als optimal und in der Form einzigartig beschrieben.

Internationalität

- Die Internationalität durch Politik und Großunternehmen ist nach wie vor ein Standortvorteil, der weiterentwickelt werden muss. Allerdings ist es für eine Hochschule nur sinnvoll, international zu agieren, wenn die vorhandenen Kontakte und Ansätze genutzt werden. Die Welt ist für eine Hochschule viel zu groß. Darum muss die Zielrichtung gut überlegt und strategisch abgeleitet sein.

¹⁰³ Zur methodischen Vorgehensweise siehe ausführlich Kapitel 1

- Die wirtschaftlichen Potenziale der Region liegen vor allem in den vielen kleinen Technologiebetrieben, die sich hier angesiedelt haben.
- Im Rheinland sind Kooperationen schwierig – das ist vor allem eine Mentalitätsfrage.
- Cluster gibt es im Rheinland nicht. Allenfalls im Bereich Kunststoff und Maschinenbau gibt es einen Branchenschwerpunkt.
- Die ehemaligen Staatskonzerne prägen die Unternehmensstruktur noch heute. Zahlreiche Firmen sind aus ihnen hervorgegangen.

Rheinische Mentalität

Wirtschaftsstruktur
einmalig anders

4.3 Fazit – Zentrale Stärken und Schwächen des Wirtschaftsstandortes Bonn/Rhein-Sieg

4.3.1 Zentrale Ergebnisse zum Handlungsfeld Menschen und Kompetenzen

Stärken:

- Zuwanderungsregion und wachsender Arbeitsmarkt
- Bevölkerungswachstum mit vergleichsweise hohem Potenzial an jungen Leuten auch in der Zukunft
- weiche Standortfaktoren und hohe Zufriedenheit von Unternehmen und Bevölkerung bieten gute Rahmenbedingungen für Rekrutierung von neuen Mitarbeitern
- kaufkräftige Bevölkerung und hohe Binnennachfrage (Regionalwirtschaft)

Schwächen:

- flexibler Arbeitsmarkt und steigende Anforderungen an Qualifikation – insbesondere auch in eher „hochschulfernen“ Wirtschaftsbereichen, wie z. B. Handwerk, Handel
- enormer Fachkräftebedarf an Hochqualifizierten (120 % bis 2020), schon heute spürbar bei rund 40 % der Unternehmen
- Weiterbildung und Lebenslanges Lernen zentrales Zukunftsthema bei rund 40 % der Unternehmen

4.3.2 Zentrale Ergebnisse zum Handlungsfeld Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur

Stärken:

- innovative und FuE-freudige Unternehmen: Hochschulkontakte bei zwei Dritteln der Unternehmen, Wachstumspotenzial im Hinblick auf die Hochschulkooperation, hohe FuE-Ausgaben
- überdurchschnittlich starker Besatz an Dienstleistungsunternehmen und größeren mittelständischen Unternehmen, Schwerpunkte: Management, Handel, IT und Kommunikation
- viele kleine technologieorientierte Unternehmen, z. B. Keramik, Sicherheits-/ Wehrtechnik

Schwächen:

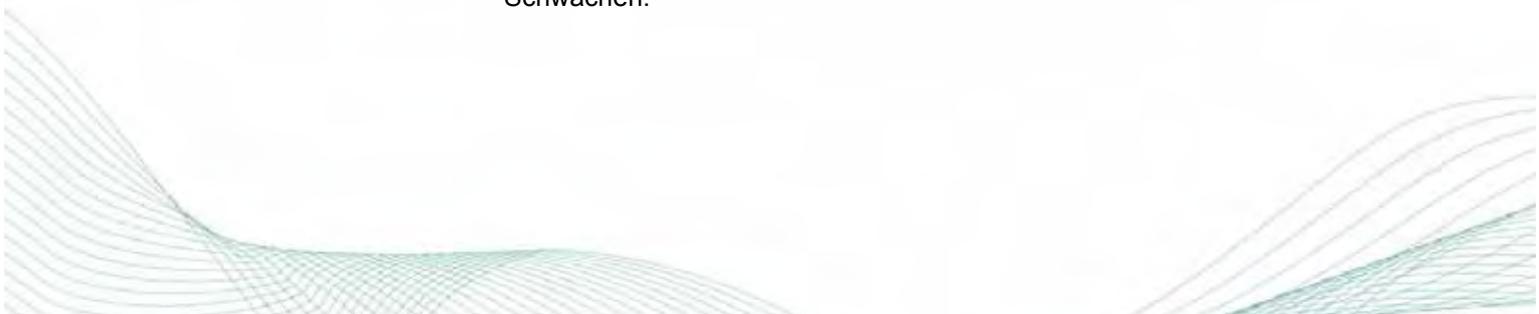
- technologieorientierte Unternehmen und Industrieunternehmen von Krise überdurchschnittlich stark betroffen
- wenige Netzwerke und Cluster (diversifizierte Wirtschaftsstruktur)
- rheinische Mentalität erschwert Kooperationen
- Zugang zu neuem Wissen und Technologien sehen mehr als die Hälfte der Unternehmen als Handlungsfeld
- unterdurchschnittliche Gründungsdynamik

4.3.3 Zentrale Ergebnisse zum Handlungsfeld Standortattraktivität und Standortimage

Stärken:

- erstklassige wirtschaftsgeografische Lage in der Rheinschiene, internationale Verkehrsanbindungen
- attraktives Marktgebiet durch großen Einzugsbereich (rund 6 % der Unternehmen und Konsumenten in Deutschland im Umkreis)
- internationale Beziehungen – vor allem auch in Wachstumsmärkte – und hohe Bekanntheit weltweit
- insgesamt Stabile Wirtschaftsentwicklung in der Krise
- ausreichende Versorgung mit Gewerbeflächen

Schwächen:



- Als Top-Wirtschaftsstandort eher weniger bekannt, z. B. gegenüber Köln, Ruhrgebiet – allenfalls durch bekannte Großunternehmen

5 Der Wissensstandort Bonn/Rhein Sieg

Zur Beantwortung der Frage, welche Bedeutung die Hochschule für die Region hat (und welchen Beitrag sie künftig zur Entwicklung der Region leisten kann), war es zunächst notwendig, ein „Bild“ von der Hochschule und der sie umgebenden Wissenslandschaft zu erstellen.

Die Analyse des Wissensstandortes Region Bonn/Rhein-Sieg

- umfasst eine kurze Beschreibung der Wissenschaftsregion Bonn/Rhein-Sieg mit ihren Forschungseinrichtungen und Schwerpunktbereichen,
- erfasst die Situation und Entwicklung der Hochschullandschaft in der Region Bonn/Rhein-Sieg und
- untersucht die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in den relevanten Bereichen: Profil, Transferaktivitäten, Wirtschaftskontakte und regionale Zusammenarbeit, Außendarstellung, Standortumfeld sowie Entwicklung der Bewerber-, Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen.

Anschließend wurden die (demografischen) Rahmenbedingungen in der Region Bonn/Rhein-Sieg, in deren Kontext sich die Hochschule entwickelt, untersucht.

Die Entwicklung der Studienberechtigung und der Übergang von der Schule in die Hochschule sowie Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen wurden für die Region ermittelt. Quoten zum Anteil der untersuchten Indikatoren an der altersspezifischen Bevölkerung wurden errechnet und die Ergebnisse jeweils im Vergleich zu den kurz erläuterten allgemeinen Bundes- und Landestrends interpretiert.

Im Kontext des demografischen Wandels sind es insbesondere die absehbar rückläufigen Studienberechtigtenzahlen, die eine Hochschule dazu veranlassen, ihre Hochschulstrategie zu überdenken und auf solide Fundamente zu stellen. Auch für die Region stellt sich die Frage, wie sich die Studiennachfrage in Bonn/Rhein-Sieg künftig entwickeln wird und was dies in der Konsequenz für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bedeutet. Deshalb wurde anhand einer Modellrechnung die künftige Studiennachfrage aus der Region ermittelt.



Auf dieser Grundlage wurden Stärken und Schwächen der Hochschule herausgearbeitet, die am Ende des Kapitels unter Berücksichtigung möglicher Chancen und Risiken zusammengefasst dargestellt werden.

Methodisch wurden sowohl empirische als auch sekundärstatistische Quellen herangezogen.¹⁰⁴

Um das Leistungsspektrum der Hochschule, ihr Profil, ihre Verflechtung in die Region und ihre zielgruppenorientierte Außendarstellung sowie das Standortumfeld zu bestimmen, wurden insbesondere die Webseiten und offizielle Unterlagen der Hochschule (Broschüren, Zielvereinbarung etc.) ausgewertet.

Neben der so erhaltenen „Außensicht“ war auch die „Binnensicht“ – wie die Hochschule aus der Region heraus gesehen wird – von Interesse. Um diese zu ermitteln wurden Meinungsbildner aus Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen in persönlichen Interviews befragt. Zentrale Fragestellungen zur Bekanntheit der Hochschule bei der Zielgruppe Unternehmen, den Wirtschaftskontakten der Hochschule und möglicher ungenutzter Potenziale zur Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft wurden zusätzlich im Rahmen der schriftlichen Unternehmensbefragung untersucht.

Die Ermittlung wichtiger Kenngrößen der Hochschule erfolgte durch Auswertung sekundärstatistischen Datenmaterials aus Quellen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie des statistischen Landes- und Bundesamtes (Hochschulstatistik). Untersucht wurde die Entwicklung der Studienanfänger-, Studierenden- und Absolventenzahlen. Besonderes Augenmerk lag dabei auf folgenden Fragestellungen:

- Woher kommen, bzw. kamen die Studienanfänger an die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg? (Analyse des Einzugsgebietes)
- Welche Präferenzen für Studienangebote bestehen – insgesamt und in Abhängigkeit von der Herkunft der Studienanfänger? (Studienanfängerverteilung)
- Wie viele Absolventen verbleiben nach ihrem Studium in der Region? Bei welchen Studiengängen ist der regionale Verbleib nach Studienabschluss am größten?

¹⁰⁴ Nicht für alle Untersuchungsfelder standen Daten bzw. Zeitreihen zur Verfügung. Lücken gibt es insbesondere bei der Herkunft der Studienanfänger, dem Verbleib der Absolventen nach Studienabschluss sowie der durchgeführten Drittmittelprojekte mit der regionalen Wirtschaft.

Letzteres ist insbesondere unter dem Aspekt der zukünftigen Fachkräftesicherung der Region von besonderer Relevanz.

Der Wissensstandort Bonn/Rhein-Sieg

Ein „Wissensstandort“ ist eine Stadt oder Region, in der die Wissenssektoren eine starke Bedeutung haben und die Qualität der Vernetzung zwischen den verschiedenartigen Wissensakteuren einen entscheidenden Mehrwert für die Standortentwicklung darstellt.

Vor dem Hintergrund dieser begrifflichen Abgrenzung wurde untersucht, was die Bedeutung und das Potenzial der Wissenregion Bonn/Rhein-Sieg ausmachen und welche Rolle die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg dabei einnimmt.

5.1 Kurzbeschreibung der Wissenschaftsregion Bonn

In der Region Bonn/Rhein-Sieg spielen Wissenschaft und die wissensbasierte Wirtschaft eine herausragende, identitätsstiftende Rolle

In der Region Bonn/Rhein-Sieg spielen Wissenschaft und die wissensbasierte Wirtschaft eine herausragende, identitätsstiftende Rolle und leisten einen wichtigen Beitrag zu Wertschöpfung und Wachstum.

Die Wissenschaftsregion Bonn¹⁰⁵ ist durch eine ungewöhnlich hohe Wissenschaftsdichte gekennzeichnet: Zahlreiche öffentliche und privatwirtschaftliche wissenschaftlich tätige Einrichtungen sowie Einrichtungen des Forschungsmanagements, wie beispielsweise die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), die Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V. (AiF), die Alexander-von-Humboldt-Stiftung (AvH) und der Deutsche Akademische Auslandsdienst (DAAD), haben ihren Sitz oder eine Niederlassung in der Region.

Zu den ansässigen außeruniversitären wissenschaftlichen Einrichtungen in der Region zählen u. a.

- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Köln und Troisdorf
- Forschungszentrum caesar – center of advanced european studies and research, Bonn

¹⁰⁵ umfasst auch das Gebiet des Rhein-Sieg-Kreises

- Fraunhofer-Institutszentrum Schloss Birlinghoven (IZB), Sankt Augustin
- Fraunhofer-Institut für Hochfrequenzphysik und Radartechnik FHR, Wachtberg
- Fraunhofer-Institut für Kommunikation, Informationsverarbeitung und Ergonomie FKIE, Wachtberg
- Max-Planck-Institut für Mathematik, Bonn
- Max-Planck-Institut für Radioastronomie, Bonn
- Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern, Bonn
- Deutsches Referenzzentrum für Ethik in den Biowissenschaften (DRZE), Bonn
- Deutsches Zentrum für Neurodegenerative Erkrankungen (DZNE), Helmholtz-Gemeinschaft, Bonn
- Gustav-Stresemann-Institut e.V. (GSI), Bonn
- Institut für Mittelstandsforschung, Bonn
- Institut für Umwelt und menschliche Sicherheit (UNU-EHS), Bonn
- Institut für Wissenschaft und Ethik e.V., Bonn
- International Human Dimensions Programme on Global Environmental Change (IHDP), Bonn
- Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM), Bonn

Weitere Bundesforschungseinrichtungen, zahlreiche Verbände, Interessensgemeinschaften und Wissenschaftsorganisationen haben ebenfalls ihren Sitz in der Region, z. B. das Institut für Arbeitsschutz der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (BGIA) in Sankt Augustin.

Bonn/Rhein-Sieg ist darüber hinaus Standort von privatwirtschaftlichen Forschungs- und Entwicklungseinheiten, wie z. B. dem DHL Innovation Center Troisdorf: Mit dieser Einrichtung hat die Deutsche Post World Net ein Forschungszentrum für innovative Logistiklösungen errichtet, in dem aus logistischen Zukunftstrends heraus neue Produkte entwickelt werden, um sich auf die zukünftigen Herausforderungen der Branche vorzubereiten.

Die Region vermarktet sich als „Wissenschaftsregion Bonn“ mit einem eigenen Internetauftritt.

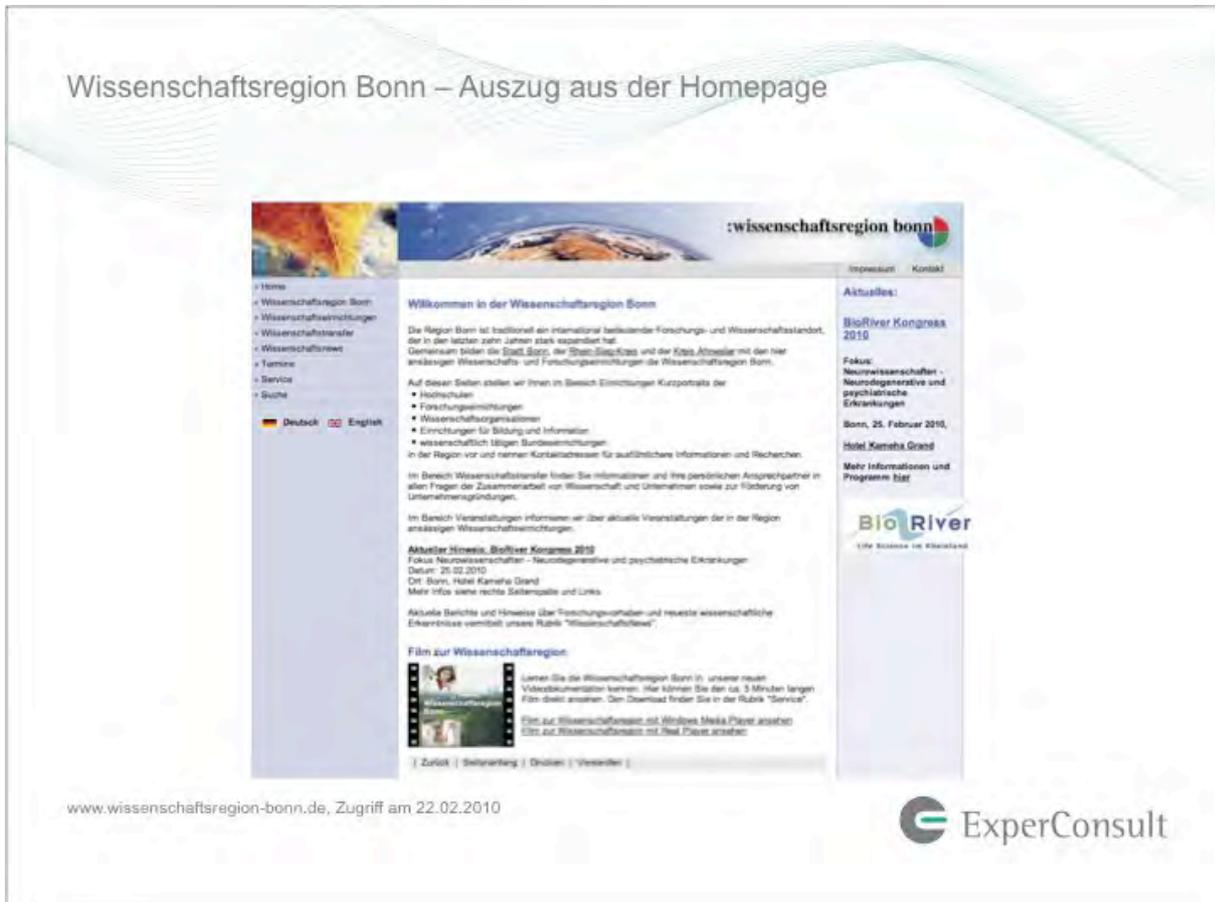


Abb. 59: Homepage der Wissenschaftsregion Bonn

Trotz der Bandbreite von Forschungsthemen sind thematische Schwerpunkte erkennbar.

Forschungskompetenzen bestehen zum einen im Bereich Informationstechnik und Sicherheit. Deutlich wird dies u. a. darin, dass die Region Bonn/Rhein-Sieg mit allein fünf Instituten der Fraunhofer-Gesellschaft mit über 1.000 Wissenschaftlern ein wichtiger Standort mit Schwerpunkten in Informationstechnik, Mathematik, Sicherheitsforschung und Sensorik ist. Standort der Informatikforschung ist das Fraunhofer-Institutszentrum Schloss Birlinghoven (IZB) in Sankt Augustin mit drei Instituten – Fraunhofer-Institut für Algorithmen und wissenschaftliches Rechnen (SCAI), Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS), Fraunhofer-Institut Angewandte Informationstechnik (FIT) – und zwei Forschungseinheiten (Kompetenzzentrum Network Research und Forschungsbereich Si-

chere Prozesse und Infrastrukturen). Im vergangenen Jahr wurde die Forschungsgesellschaft für Angewandte Naturwissenschaften (FGAN) in Wachtberg mit ihren beiden Instituten sowie der Großradaranlage TIRA in die Fraunhofer-Gesellschaft integriert. Sie ist spezialisiert auf die Entwicklung innovativer Technologien für wehrtechnische Systeme und setzt ihr Wissen in Radar- und Hochfrequenztechnik und Informationsverarbeitung zunehmend auch in zivile Anwendungen um.

Ein anderer Schwerpunkt der Forschung ist der Bereich Nachhaltige Entwicklung. In Bonn sind über 150 nationale und internationale Organisationen ansässig, die sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit Themen der nachhaltigen Entwicklung befassen. 19 UN-Einrichtungen arbeiten in Bonn unter dem Motto „Für nachhaltige Entwicklung weltweit“. Darüber hinaus sind zahlreiche weltweit aktive Unternehmen im Rahmen ihrer Corporate Social Responsibility Strategie mit Nachhaltigkeitsthemen befasst.

Diese Kompetenz wird auch nach außen im „Bonn Sustainability Portal“¹⁰⁶ sichtbar. Das Portal ist Forum für das in Bonn zum Thema Nachhaltigkeit produzierte Wissen, Kontakt- und Informationsnetzwerk. Neben Partnern wie der Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) und der Deutschen Post AG ist die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg als einzige Hochschule im Bonn Sustainability Portal vertreten.

Die Wissenschaftsregion Bonn besitzt Kompetenzen in den Bereichen Nachhaltige Entwicklung sowie Informationstechnik und Sicherheit

5.2 Situation und Entwicklung der Hochschullandschaft in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Seit den 1990er Jahren sind im Zuge des Bonn-Berlin-Ausgleichs zahlreiche neue „Wissenseinrichtungen“ in der Region entstanden. In den letzten zehn Jahren hat zudem eine deutliche Diversifizierung der regionalen Hochschullandschaft stattgefunden: Die Anzahl ist von drei Hochschulen im Wintersemester (WS) 1998/99 auf sieben Hochschulen gestiegen. Heute stellt sich die Hochschullandschaft im Rhein-Sieg-Kreis und der Stadt Bonn folgendermaßen dar:

¹⁰⁶ <http://bonnsustainabilityportal.de> (Auust 2010)

Diversifizierung der regionalen Hochschul-landschaft hat in den letzten zehn Jahren stattgefunden

- Alanus Hochschule, Alfter
- Internationale Fachhochschule Bad Honnef/Bonn
- Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, University of Applied Sciences, Bonn
- Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
- Private Fachhochschule für das öffentliche Bibliothekswesen, Bonn
- Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin, Rheinbach und Bad Honnef
- Philosophisch-Theologische Hochschule SVD Sankt Augustin, Theologische Fakultät

Neben den aufgeführten in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis angesiedelten Hochschulstandorten gibt es zahlreiche bedeutsame Hochschulangebote in der weiteren Region. An erster Stelle zu nennen sind mehrere Hochschulen in Köln mit entsprechend breitem Studienangebot (u. a. Universität zu Köln, Fachhochschule Köln, Rheinische Fachhochschule, Hochschule für Musik, Deutsche Sporthochschule, Kunsthochschule für Medien, Cologne Business School) und der RheinAhrCampus in Remagen.¹⁰⁷

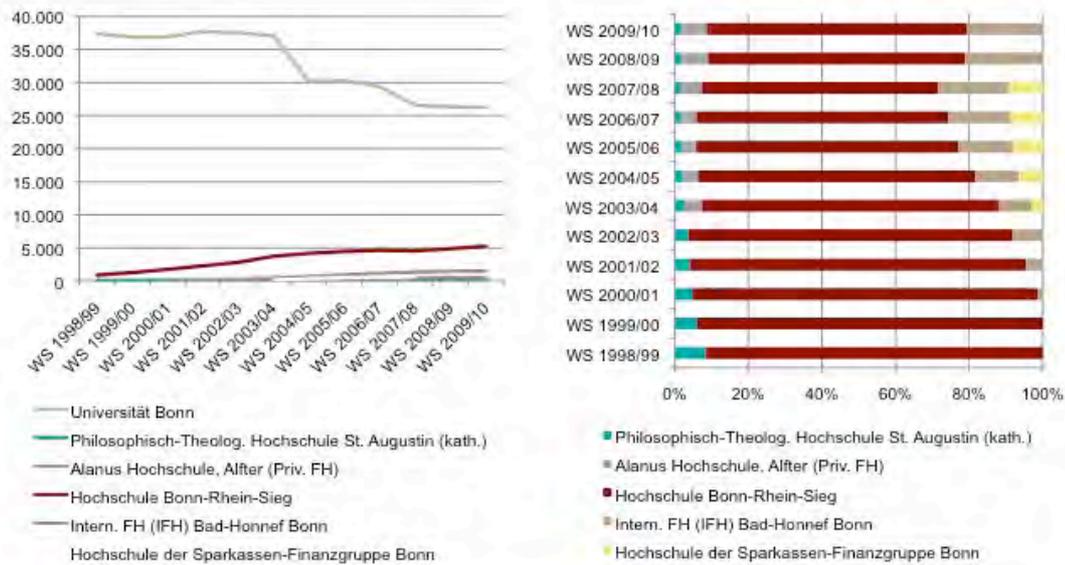
Trotz der Diversifizierung der Hochschullandschaft hat die Zahl der Studierenden in der Region Bonn/Rhein-Sieg im Zeitraum 1998/99 bis 2009/10 signifikant abgenommen.

Die Verteilung der Studierenden an den regionalen Hochschulen im Zeitraum 1998/99 bis 2009/10 zeigt folgendes Bild:

¹⁰⁷ Vgl. Homepage der Wissenschaftsregion Bonn www.wissenschaftsregion-bonn.de (August 2010)



Entwicklung der Studierendenzahlen in der Region Bonn/Rhein-Sieg (Wintersemester 1998/99 bis 2009/10)



Berechnung und Darstellung: ExperConsult auf Grundlage von Angaben des Statistischen Bundesamtes;
Daten für das WS 2008/09 und 2009/2010; Information und Technik NRW

ExperConsult

Die Studierendenzahlen in der Region sind um 4.621 Studierende auf einen Anteil von rund 88 % der Studierenden des Jahres 1998/99 gesunken. Dies ist ursächlich auf einen Rückgang der Studierendenzahlen um knapp 30 % (bzw. - 11.086) an der Universität Bonn zurückzuführen. Während die Universität 1998/99 noch einen Anteil am regionalen Studierendenaufkommen von knapp 98 % hatte, waren im Wintersemester 2009/10 an der Universität Bonn nur noch 78 % der Studierenden der Region eingeschrieben.

Der Rhein-Sieg-Kreis hingegen hat mit den ansässigen Hochschulen eine kontinuierliche Zunahme an Studierenden verzeichnet. Im Wintersemester 2009/10 lag die Zahl der Studierenden bei über 7.400.

Der Anteil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an der Gesamtzahl der Studierenden ist von 2 % in 1998/99 auf 16 % in 2009/10 angewachsen. Damit ist die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg heute die zweitbedeutendste Hochschule gemessen an den Studierendenzahlen.

Abb. 60: Entwicklung der Studierendenzahlen in der Region Bonn/Rhein-Sieg und prozentuale Verteilung der Studierenden an den Hochschulen im Rhein-Sieg-Kreis, jeweils im Zeitraum 1998/99 bis 2009/10 (zum WS)

Abnehmende Studierendenzahlen in Bonn, zunehmende im Rhein-Sieg-Kreis

5.3 Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist eine von 190 Fachhochschulen in Deutschland.¹⁰⁸

Die Gründung der Fachhochschule im Jahr 1995 war Bestandteil der Ausgleichsmaßnahmen für die Region Bonn im Zuge des Hauptstadtbeschlusses. „Ihr besonderer Auftrag: Neue akademische Lehr- und Forschungskapazitäten schaffen und durch Praxisprojekte und Kooperationen mit der Wirtschaft einen Beitrag zur strukturellen Weiterentwicklung des Wirtschaftsraumes leisten.“¹⁰⁹ Damit hat die Hochschule eine besondere Verantwortung für den Strukturwandel der Region – auch wenn sie inzwischen aus der Sonderförderung des Bundes entlassen ist.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (ursprünglich FH Bonn-Rhein-Sieg mit den beiden Standorten Sankt Augustin und Rheinbach) hat sich in den 15 Jahren seit ihrer Gründung mit einem aktuellen Studierendenanteil von 16 % (im WS 2009/10) zur zweitbedeutendsten Hochschule in der Region nach der Universität Bonn entwickelt. Und sie befindet sich auf Wachstumskurs: so hat die Zahl der Studierenden im Betrachtungszeitraum um mehr als das fünffache zugenommen.

An der Hochschule waren im Wintersemester (WS) 2009/10 insgesamt 5.255 Studierende eingeschrieben. Am Standort St. Augustin studieren mit 3.388 (WS 2009/10) die meisten Studierenden, gefolgt von Rheinbach mit 1.629 und Hennef mit 238 Studierenden.

Aktuell lehren und forschen 125 Professoren an den drei Standorten Sankt Augustin, Rheinbach und Hennef. Rund 250 wissenschaftliche Mitarbeiter und 300 Lehrbeauftragte sind an der Hochschule tätig.

¹⁰⁸ Vgl. *Hochschulkompass, Stand: Februar 2010*

¹⁰⁹ *Homepage der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg www.h-bonn-rhein-sieg.de/wir_ueber_uns.html (Juli 2010)*

5.3.1 Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Das Profil einer Hochschule ergibt sich im Wesentlichen durch die Alleinstellungsmerkmale im Leistungsangebot der Hochschule, insbesondere im Studienangebot, und durch die besonderen Kompetenzen der wissenschaftlichen Hochschulforschung. Profilbildend sind diejenigen Ausprägungen, die eine Hochschule im Wettbewerb von anderen Hochschulen unterscheiden und damit eine klare Positionierung ermöglichen.



Abb. 61: Fachbereiche an den drei Studienorten der Hochschule

5.3.1.1 Studienangebot und Einrichtungen der Hochschule

Das Studienangebot der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist auf sechs Fachbereiche untergliedert. Derzeit werden an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg 23 Studiengänge angeboten, davon 14 Bachelor-Studiengänge. Weitere elf Studiengänge befinden sich in Planung.¹¹⁰

auslaufendes Studienangebot
engl.-sprachiger Studiengang
bilingualer, deutsch.-engl.-sprachiger Studiengang

¹¹⁰ Stand Mai 2010. Vgl. Broschüre der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (2010); Abbildung: Angaben der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (Broschüren, Internetauftritt)

| Studiengang | letzte Aufnahme von Studienanfängern zum ... | erstmöglicher Start des Studiengangs zum ... | Studiendauer | Beginn jeweils zum | FB Nr | FB-Name Bezeichnung |
|---|--|--|--------------|--------------------|-------|---|
| Wirtschaft Sankt Augustin, Diplom Kaufmann (FH) | WS 2006/07 | WS 2006/07 | 8 | 8 | FB 1 | Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin |
| Betriebswirtschaft, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2006/07 | 7 | 7 SS oder WS | FB 1 | Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin |
| Controlling und Management, Master of Arts - berufs begleitend | | SS 2010 | 4 | 4 SS | FB 1 | Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin |
| Innovations- und Informationsmanagement, Master of Arts | | SS 2010 | 4 | 4 SS | FB 1 | Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin |
| Angewandte Informatik, Dipl. Informatiker/-in (FH) | WS 2000 / 2001 | | | | | Informatik |
| Informatik, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2001/02 | 6 | 6 WS | FB 2 | Informatik |
| Informatik, Bachelor of Science (B.Sc.), Teilzeit | | WS 2007/08 | 10 | 10 WS | FB 2 | Informatik |
| Wirtschaftsinformatik, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2003/04 | 6 | 6 WS | FB 2 | Informatik |
| Informatik, Master of Science (M.Sc.) | | SS 2001/02 | 4 | 4 SS oder WS | FB 2 | Informatik |
| Autonomous Systems, Master of Science (M.Sc.) | | SS 2002/03 | 4 | 4 SS oder WS | FB 2 | Informatik / BIT |
| Kommunikationssysteme und Netze, Master of Science (M.Sc.) | | WS 2007/08 | 4 | 4 WS | FB 2 | kooperativer Studiengang der Fakultät für Informations- und Elektrotechnik der FH Köln und des Fachbereichs Informatik der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg |
| Health Telematics, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2010 / 2011 | 6 | 6 WS | FB 2 | Informatik |
| Elektrotechnik, Dipl. Ingenieur/-in (FH) | WS 2006/2007 | | 8 | 8 | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Elektrotechnik, Bachelor of Engineering (B.Eng.) | | WS 2007/2008 | 7 | 7 WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Kooperativer ingenieurwissenschaftlicher Studiengang: Bachelor of Engineering (B.Eng.) im Studiengang Elektrotechnik (kooperativ) | | WS 2007/2008 | 9 | 9 WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Maschinenbau, Dipl. Ingenieur/-in (FH) | WS 2006/2007 | | 8 | 8 | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Maschinenbau, Bachelor of Engineering (B.Eng.) | | WS 2007/2008 | 7 | 7 WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Kooperativer ingenieurwissenschaftlicher Studiengang: Bachelor of Engineering (B.Eng.) im Studiengang Maschinenbau (kooperativ) | | WS 2007/2008 | 9 | 9 WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Mechatronik, Doppelabschluss Industriemechaniker/Dipl. Ingenieur/-in (FH) | WS 2006/2007 | | 10 | 10 | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Technikjournalismus, Abschluss Dipl. Journalist/-in (FH) | WS 2006/2007 | | 8 | 8 | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Technikjournalismus/PR, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2007/2008 | 7 | 7 WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| International Media Studies, Master of Arts | | WS 2009 / 2010 | 4 | 4 WS | FB 3 | Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus in Kooperation mit der Universität Bonn und der Deutschen Welle |
| Wirtschaft Rheinbach, Diplom Betriebswirt/-in (FH) | SS 2003 | | 8 | 8 | FB 4 | Wirtschaft Rheinbach |
| Business Administration, Master of Business Administration (MBA) - berufs begleitend möglich | | WS 2003/04 | 4 | 4 WS | FB 4 | Wirtschaft Rheinbach |
| Business Administration, Bachelor of Arts (B.A.) | | WS 2003/04 | 6 | 6 SS oder WS | FB 4 | Wirtschaft Rheinbach |
| NGO-Management (MBA) - berufs begleitend | | WS 2009 / 2010 | 3 | 3 WS | FB 4 | Wirtschaft Rheinbach |
| Chemie, Dipl. Chemikerin/-in (FH) | 2002/2003; eingestellt zum WS 2009 / 2010 | | | | FB 5 | Angewandte Naturwissenschaften |
| Chemie, Dipl. Chemikerin/-in (FH) Werkstofftechnik, Dipl. Ingenieur/-in (FH) | 2002/2003; eingestellt zum WS 2009 / 2010 | | | | FB 5 | Angewandte Naturwissenschaften |
| Chemie mit Materialwissenschaften, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2003/04 | 6 | 6 WS | FB 5 | Angewandte Naturwissenschaften |
| Naturwissenschaftliche Forensik, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2008 / 2009 | 6 | 6 WS | FB 5 | Angewandte Naturwissenschaften |
| Applied Biology, Bachelor of Science (B.Sc.) | | WS 2000/01 | 6 | 6 WS | FB 5 | Angewandte Naturwissenschaften |
| Biomedical Sciences, Master of Science (M.Sc.) | | WS 2003/04 | 4 | 4 WS | FB 5 | Angewandte Naturwissenschaften |
| Sozialversicherung mit dem Schwerpunkt Unfallversicherung, Bachelor of Arts (B.A.) | | WS 2003 / 2004 | 6 | 6 WS | FB 6 | Fachbereich Sozialversicherung in Kooperation mit den gewerblichen Berufsgenossenschaften (DGUV) |
| Technikjournalismus / PR (Master) | | voraussichtlich zum WS 2011 / 2012 | 6 | 6 WS | FB 4 | Wirtschaft Rheinbach |
| Mechatronik (Master) | | voraussichtlich zum SS 2011 | 3 | 3 SS oder WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| Elektronische Systementwicklung (Master) | | voraussichtlich zum SS 2011 | 3 | 3 SS oder WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |
| | | voraussichtlich zum SS 2011 | 3 | 3 SS oder WS | FB 3 | Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus |

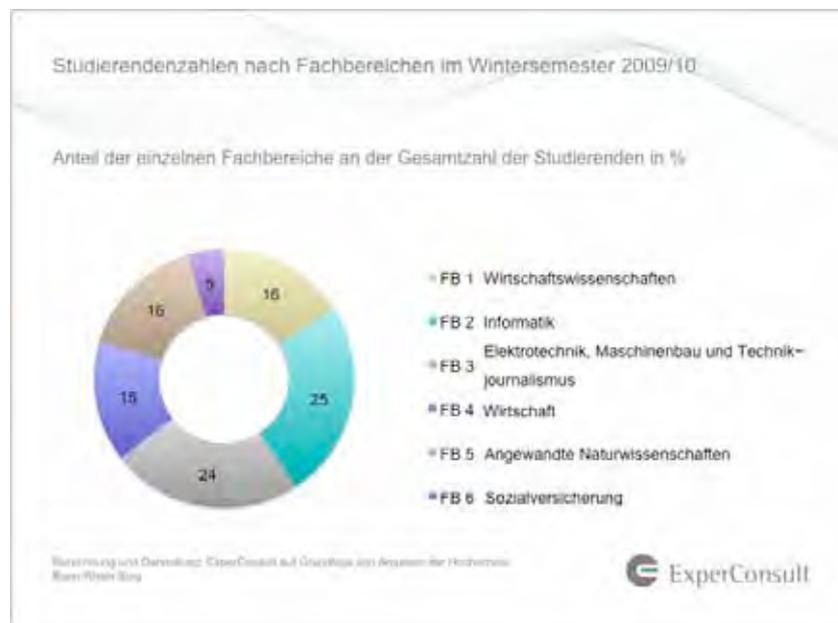
Abb. 62: Übersicht der aktuellen, der auslaufenden und der geplanten Studiengänge

Der Schwerpunkt des Studienangebotes liegt im grundständigen Angebot: Rund 92 % der Studienanfänger entfallen auf Bachelor-Studiengänge (1.376 von insg. 1.490 im Studienjahr 2008/09). Verschiedene Studiengänge im Masterbereich befinden sich in Vorbereitung/Planung.

Gemessen an den Studierendenzahlen hat die Hochschule einen Schwerpunkt im Bereich Wirtschaft und Technik.

Die höchsten Studierendenzahlen weist momentan der Fachbereich 2 Informatik mit 1.306 Studierenden (WS 2009/10) auf. Er hält einen Anteil von 25 % der Studierenden.

Abb. 63: Prozentualer Anteil der Fachbereiche an der Gesamtzahl der Studierenden im Wintersemester 2009/10



Nur knapp hinter dem Fachbereich Informatik folgt mit 1.245 Studierenden (24 %) der Fachbereich 3 Elektrotechnik, Maschinenbau, Technikjournalismus.

Die Fachbereiche Wirtschaftswissenschaften St. Augustin, Angewandte Naturwissenschaften und Wirtschaft Rheinbach haben jeweils rund 800 Studierende (15 bzw. 16 %). Mit 238, also rund 5 %, der Studierenden, ist der Fachbereich Sozialwissenschaften der kleinste.

Um besser einschätzen zu können, welche Studienangebote für eine Profilierung der Hochschule nutzbar sind, können Rankings von Hochschulen herangezogen werden. Diese sind in erster Linie als Orientierungshilfe für Studieninteressierte gedacht, werden aber auch in der

Außendarstellung von den Hochschulen zunehmend eingesetzt. Als einziger neu bewerteter Bereich im aktuellen CHE-Ranking¹¹¹ wurde Informatik untersucht. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg belegt in der Informatik in vier von fünf Bewertungskategorien einen Spitzenplatz.

Eine alleinstellende Ausrichtung besitzt die Hochschule aber auch in den Studiengängen, die nicht ubiquitär angeboten werden. Einen ähnlichen Studiengang wie die Naturwissenschaftliche Forensik (im Bereich der Angewandten Naturwissenschaften) gibt es nur noch an der Fachhochschule Coburg (Studiengang Bioanalytik). Auch das Studienangebot im Bereich Sozialversicherung, das in Kooperation mit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung angeboten wird, kann an keinem anderen Ort in vergleichbarer Art studiert werden. Die Alleinstellung spiegelt sich auch darin wider, dass in beiden Studiengängen der Anteil der Studierenden von außerhalb der Region am höchsten ist.

Ergänzt wird dieses Angebot durch zentrale Einrichtungen: das Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung (IfEM) (s. u.), die Hochschul- und Kreisbibliothek und das Sprachenzentrum sowie weitere wissenschaftliche Einrichtungen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in Kooperation mit anderen Hochschulen:

- das Bonn-Aachen International Center for Information Technology (B-IT) in Bonn, eine gemeinsame zentrale wissenschaftliche Einrichtung der Universität Bonn, der RWTH Aachen, der Fraunhofer-Institute in Sankt Augustin und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg,
- das Institut für Angewandte Polymerchemie (IAP) mit der FH Aachen, eine hochschulübergreifende Einrichtung mit der FH Aachen.

Das übergreifende Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist für Außenstehende nur schwierig zu erfassen. Dies liegt vor allem an einer fehlenden Gesamtdarstellung des Hochschulprofils und insbesondere der Schwerpunktbereiche der Forschung. Aussagen zum Profil finden sich in den Zielvereinbarungen der Hochschule mit dem Land und auf der Homepage unter dem Menüpunkt „Wir über uns“ und der Imagebroschüre.

Alleinstellungsmerkmal der Hochschule besteht in ihren Nischenangeboten in der Lehre

Das übergreifende Profil der Hochschule ist nur schwer zu fassen

¹¹¹ Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung, Mai 2010.

Die vorhandenen Darstellungen bieten nur wenig Orientierungshilfe, etwa für potenzielle Kooperationspartner, die sich über die Hochschule informieren möchten.

Die im Rahmen der Untersuchung geführten Interviews korrespondieren mit dieser Einschätzung. Obwohl die Gesprächspartner überwiegend bereits Kontakt zur Hochschule pflegen, haben die Gespräche nur ein diffuses Profil der Hochschule ergeben.¹¹²

Nachfolgend sind die ermittelten zentralen Aussagen zum Profil der Hochschule einschließlich der jeweils gefundenen Belege dargestellt.

Das Profil baut im Kern auf drei Säulen auf. Diese lauten:

- unternehmerische Hochschule,
- familiengerechte Hochschule,
- international ausgerichtete Hochschule.

Die „Unternehmerische Hochschule“ ist eine Facette des Profils der Hochschule

Die Hochschule bezeichnet sich selbst als „unternehmerische Hochschule“. Gemeinsam mit der Kreissparkasse Köln und dem Rhein-Sieg-Kreis hat sie eine Stiftungsprofessur im Bereich Existenzgründung und Mittelstandsförderung (Institut für Existenzgründungs- und Mittelstandsmanagement) eingerichtet. Das Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung (IfEM) wurde 2005 gegründet, um die Kultur der Selbständigkeit zu fördern und damit eine Basis für Innovation und Unternehmertum an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg zu etablieren. Das Leistungsangebot des IfEM umfasst:

- interdisziplinäre Veranstaltungen zur Erlernung von unternehmerischem und eigenverantwortlichem Denken und Handeln
- Integration in die Curricula aller Fachbereiche,
- Ergänzungsfächer und Praxisprojekte zum Thema Existenzgründung
- Information, Begleitung und Beratung von Studierenden, Absolventen und Externen durch die Phasen einer Existenzgründung

Das IfEM unterhält Büros an den Standorten Sankt Augustin und Rheinbach.

Darüber hinaus ist die Hochschule an der gemeinsamen Business Campus Rhein-Sieg GmbH beteiligt, die in Sankt Augustin und Rhein-

¹¹² Siehe auch Ausführungen zu den Ergebnissen der Interviews unter Kapitel 5.3.2.2 Abschnitt Zusammenarbeit mit Unternehmen



bach Existenzgründerzentren betreibt. Außerdem wurde ein Förderverein initiiert.

Ein weiteres profilbildendes Thema ist die „Familiengerechte Hochschule“. Durch familiengerechte Angebote für Studierende und Beschäftigte wird die Vereinbarkeit von Studium, Wissenschaft und Familie gefördert. Zu den Angeboten gehören z. B. Kinderbetreuung, Eltern-Kind-Arbeitszimmer, HELP (Anlaufstelle für Beschäftigte und Studierende mit Kindern und/oder pflegebedürftigen Angehörigen), alternierende Telearbeit etc.

Die Hochschule ist seit 2007 über die Hertie-Stiftung zertifiziert und wurde 2010 reauditert.

Gemäß der Zielvereinbarungen zwischen der Hochschule und dem Land Nordrhein-Westfalen ist „Internationalisierung eine verbindliche, zweckgerichtete Daueraufgabe der Hochschule. Sie stellt einen Motor für Innovation und ein Instrument zur permanenten Qualitätsverbesserung in Forschung und Lehre dar.“¹¹³

Das Lehrangebot spiegelt auch die Internationalität der Region Bonn wider

Bausteine der verfolgten Internationalisierungsstrategie sind etwa

- das englischsprachige Lehrangebot/International Study Programmes (Bachelor Applied Biology und vier Master Programmes: Autonomous Systems, Biomedical Sciences sowie NGO-Management und International Media Studies {in Kooperation mit der Deutschen Welle und der Universität Bonn}, die 2009 gestartet sind),
- die Fremdsprachenausbildung,
- Summer Schools, die vor allem von der Fördergesellschaft der Hochschule unterstützt werden,
- internationale Partnerschaften mit Hochschulen in rund 30 Ländern.

Die Hochschule engagiert sich aktuell stark im weiteren Ausbau ihrer internationalen Ausrichtung. Sie trägt, indem sie Studierende für den internationalen Markt ausbildet, einerseits der Tatsache Rechnung, dass Bonn als einzige deutsche UN-Stadt Sitz international ausgerichteter Unternehmen und großer Entwicklungshilfeorganisationen ist. Andererseits will sie vor dem Hintergrund demografischer Verände-

¹¹³ Ziel- und Leistungsvereinbarung III zwischen der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen (ZLV 2007–2010) §4

rungen zukünftig verstärkt Studierende aus dem Ausland, insbesondere Entwicklungs- und Schwellenländern, gewinnen. So wurde 2009 vom Präsidium die Einrichtung „International Office“ beschlossen.¹¹⁴ Das „International Office“ integriert neben dem erweiterten akademischen Auslandsamt ein „Welcome Center“, das Begegnungsstätte ist und die Betreuung ausländischer Studierender und Gastwissenschaftler zur Aufgabe hat.

5.3.1.2 Forschungsprofil

Das Profil einer Hochschule wird neben dem Lehrangebot insbesondere durch die Schwerpunkte der wissenschaftlichen Forschung geprägt.

Aktuell laufen Aktivitäten, Hochschulforschungsschwerpunkte zu definieren. Die Hochschulforschungsschwerpunkte werden in einem Wettbewerbsverfahren ermittelt, in dem sich Forschergruppen um eine Förderung bewerben konnten. Diese Schwerpunkte sollen die Hochschule in „ihrer strategischen Ausrichtung auf Nachhaltigkeit, Innovation, Vernetzung und Internationalisierung stärken“.¹¹⁵

Das Forschungsprofil ist für Außenstehende nicht transparent und gibt keine Orientierung

Das aktuelle Forschungsprofil ist 15 Jahre nach Gründung der Hochschule für Außenstehende nicht transparent. Eine Übersicht zu den Forschungsschwerpunkten ist in den öffentlich zugänglichen Medien (Homepage, Broschüre etc.) nicht zu finden. Ein Forschungsbericht existiert nicht.

Ansatzpunkte wurden den Zielvereinbarungen mit dem Land Nordrhein-Westfalen¹¹⁶ sowie den Internetauftritten der einzelnen Fachbereiche und damit verlinkten Seiten (z. B. von Forschungsprojekten) entnommen. Insofern ist die unten aufgeführte Darstellung der Forschungsschwerpunkte und ihre Beschreibung eine Zusammenstellung der von ExperConsult recherchierten Informationen aus unterschiedlichen Quellen.

Danach definiert sich das Forschungsprofil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg über sechs Profilschwerpunkte. Diese Forschungsschwerpunkte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sind:

- Bioengineering

¹¹⁴ Online-Newsletter der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Ausgabe 2/2009 – 17.12.2009

¹¹⁵ Informationen aus dem Präsidium der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 18.06.2010

¹¹⁶ Vgl. (ZLV 2007–2010)



- Intelligente Autonome Systeme
- Next Generation Services in Heterogeneous Network Infrastructures (Zukünftige Dienste in heterogenen Netzwerken)
- Polymere Materialien
- Visual Computing

Ein weiterer noch junger Bereich ist Nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Die Forschung findet in unterschiedlichem Umfang an den Lehrstühlen sowie schwerpunktmäßig in den bereits seit einigen Jahren bestehenden Kompetenzplattformen Bioengineering und Polymere Materialien und zentralen wissenschaftlichen und hochschulübergreifenden Einrichtungen (B-IT, IAP) statt.

Es fällt auf, dass die Forschungsaktivitäten einen Bezug zu den in der Region Bonn/Rhein-Sieg und im Rheinland vorherrschenden Branchen haben. Der Schwerpunkt der Forschungsaktivität liegt im naturwissenschaftlich-technischen Bereich: Besonders häufig sind die Fachbereiche Angewandte Naturwissenschaften und Informatik aktiv.

Insbesondere bei den Kompetenzplattformen wird herausgestellt, dass eine Verzahnung von Forschung und Lehre stattfindet. Außerdem werden Anknüpfungspunkte für eine Zusammenarbeit mit Unternehmen bzw. die bestehenden Industriepartner dargestellt.

Die zu den identifizierten Forschungsschwerpunkten zusammengetragenen Informationen (Beteiligte, Schwerpunkte, Projekte etc.) werden nachfolgend kurz dargestellt.

Forschungsschwerpunkt Bioengineering

Organisiert werden die Forschungsaktivitäten durch die Kompetenzplattform Bioengineering der Fachhochschulen Aachen (Standort Jülich) und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Die Kompetenzplattform wurde bereits 2003 gegründet und wird vom Land NRW gefördert. Ausgründungen mehrerer Institute sind bereits erfolgt (z. B. Ausgründung des Instituts für Nano- und Biotechnologien {2004}, des Instituts für angewandte Polymerchemie {2005}, Ausgründung des Instituts für Bioengineering {2007}).

Auch das Lehrangebot wird in die Forschungsaktivitäten integriert, so dass Lehrinhalte durch das Einbinden in die Kompetenzplattform lau-

Die Forschungsaktivitäten der Hochschule haben einen thematischen Bezug zu den in der Region vorherrschenden Branchen

fend an die aktuellen Erkenntnisse in der Forschung angepasst werden können.

Kompetenzbereiche der Plattform sind:



Abb. 64: Kompetenzbereiche der Plattform Bioengineering und beteiligte Einrichtungen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Im Bereich des Bioengineering findet Forschung interdisziplinär statt.¹¹⁷ Professoren der Fachbereiche 5 Angewandte Naturwissenschaften (Rheinbach) und 2 Informatik (Sankt Augustin) sind seitens der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an der „Kompetenzplattform Bioengineering“ beteiligt.

Das Technologietransferangebot der Kompetenzplattform Bioengineering umfasst die Unterstützung der Wirtschaft „Von der zündenden Idee bis zur Durchführung: Projektbegleitung und Unterstützung bei der Abwicklung“¹¹⁸, das bedeutet:

¹¹⁷ Vgl. Homepage der Kompetenzplattform Bioengineering www.biomedtech.de (August 2010)

¹¹⁸ www.biomedtech.de (Juli 2010)

- Hilfe bei Innovationen und Anpassungen an Marktveränderungen zur Erhaltung ihrer Existenz und der Zukunftssicherung,
- Vermittlung des in der Kompetenzplattform vorhandenen Know-hows und der dort verfügbaren modernen Technologien,
- Einsatz von Studierenden in Praxissemestern und mit Diplomarbeiten erleichtert die Personalsichtung und macht Entwicklungsarbeit finanziell überschaubar.

Zahlreiche Industrieprojekte werden zusammen mit Industrieunternehmen bearbeitet und Kooperationen mit Forschungsinstituten und anderen Hochschulen durchgeführt. Industriepartner sind z. B. (Auswahl, alphabetisch):

- Boehringer Ingelheim, Ingelheim am Rhein
- Chemagen AG, Baesweiler
- CODEXIS (ehem. Jülich Chiral Solutions), Jülich
- DLR, Köln
- Ford, Aachen
- HiTec Zang GmbH, Herzogenrath
- Hoerner Systems GmbH, Schwetzingen
- i-care, Aachen
- ikfe GmbH, Mainz
- Impella
- Lilly Deutschland GmbH, Bad Homburg
- Medtech
- NTTF GmbH, Bonn
- Richard Wolf GmbH, Knittlingen
- SIG Combibloc, Linnich
- Thorlabs HL AG, Lübeck
- Tripos, St. Louis (Münchener Niederlassung)
- Vinamul B. V. Beek (NL)

Seitens der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg werden folgenden Leistungen angeboten:¹¹⁹

Gentechnik

Prof. M.P. Weißhaar, FB5 Angewandte Naturwissenschaften, Rheinbach; Mikrobiologie und Genetic

Kompetenzen:

- Biomedizinische Analytik
- Kombiniertes Cyto/Geno-Toxizitätstest
- Kultivierung humanpathogener Mikroorganismen (L2)
- Mikrodisektion
- DNA-Sequenzierung, PCR, 2D-Elektrophorese
- Fermentation
- Luminfluoreszenz-Testverfahrens zur Bestimmung der akuten Toxizität beim Menschen: SWITCH
- Mikrodisektion chromosomaler Abschnitte für die forensische Analytik
- Proteomanalysen humaner Proben (Onkologie, Neurologie)
- Prädiktives molekulares Testsystem für die Diabetes-Therapie: SNP Analysen (in Zusammenarbeit mit Prof. A. Pfützner, Clinical Research)

Leistungsangebot an Unternehmen:

- Biomedizinische Analytik
- Kombiniertes Cyto/Geno-Toxizitätstest
- Proteomics
- Kultivierung humanpathogener Mikroorganismen (L2)
- Gentechnische Anlage Sicherheitsstufe S1

Bioinformatik

Prof. W. Heiden, FB2 Informatik, St. Augustin; Multimediale Systeme

Kompetenzen:

- Visualisierungstechniken
- Hypermedia Systeme
- Virtual Environments
- Molecular Modelling

¹¹⁹ Vgl. www.biomedtech.de



Leistungsangebot an Unternehmen:

- Visualisierungs-Services
 - Biomolekulare Visualisierung
 - Visualisierung und Auswertung von Volumendaten
- Messeauftritte u.ä. mit immersiver Visualisierungsumgebung (ImmersionSquare)

Mikrobiologie & Biotechnologie

Prof. Dr. habil. Dieter J. Reinscheid, FB5 Angewandte Naturwissenschaften, Rheinbach; Mikrobiologie und Biotechnologie

Kompetenzen:

Leistungsangebot an Unternehmen:

- Klonierung von Zielgenen in geeignete Vektorsysteme
- Fermentation von Mikroorganismen im 10 L Maßstab
- Proteinaufreinigung durch verschiedene chromatographische Verfahren
- Herstellung und Reinigung biotechnologisch relevanter Produkte
- Kultivierung und ggf. genetische Manipulation pathogener Organismen

Forschungsschwerpunkt Intelligente autonome Systeme

Im Forschungsschwerpunkt Intelligente autonome Systeme wurde das B-IT Bonn-Aachen International Center for Information Technology als Kern der Aktivitäten identifiziert. Am B-IT sind neben der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und den vier Fraunhofer-Instituten vom Campus Birlinghoven auch die Universität Bonn sowie die RWTH Aachen beteiligt. Die gemeinsame zentrale wissenschaftliche Einrichtung wurde im Herbst 2002 gegründet. Finanziert wird sie durch eine eigens eingerichtete Stiftung, die B-IT Foundation. Ziel der B-IT Stiftung ist, Studiengänge der angewandten Informatik auf Eliteniveau zu internationalisieren und zu beschleunigen. Auch soll die Zusammenarbeit von Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen im Bereich internationaler Lehre demonstriert werden. Angeboten werden die Master-Studiengänge Medieninformatik, Bioinformatik und Autonome Systeme (Lehrveranstaltungen auf Eng-

lich). Außerdem finden Veranstaltungen wie das 2. B-IT Wirtschaftsforum im März 2010 zur Intensivierung des Dialogs zwischen Universität, Wirtschaft und Politik statt.

Fokus der Arbeiten an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sind Fragestellungen und Prinzipien zur Konstruktion von verteilten, interagierenden autonomen Systemen. In enger Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Autonome intelligente Systeme (IAIS) in Sankt Augustin wird der Master-Studiengang „Autonomous Systems“ betreut.

Forschungsschwerpunkt Next Generation Services in Heterogeneous Network Infrastructures

Im Forschungsschwerpunkt Next Generation Services in Heterogeneous Network Infrastructures steht das Projekt NEGSIT sowie Folgeprojekte im Mittelpunkt der Aktivitäten.¹²⁰ Der vom Wissenschaftsministerium NRW Anfang 2005 genehmigte Forschungsschwerpunkt NEGSIT wird gemeinsam mit der Fachhochschule Köln, Fakultät für Informations-, Medien- und Elektrotechnik, betrieben. Seitens der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sind mehrere Professoren des Fachbereichs Informatik, Studiengang Kommunikationssysteme und Netze beteiligt. Ziel ist die Konzeption, Entwicklung, Realisierung und Leistungsbewertung innovativer Dienste auf der Basis sicherer bestehender oder zukünftiger Kommunikationsnetze. Ausgehend von Diensten und Dienstanforderungen werden zugehörige Verfahren, Methoden und Protokolle für Kommunikationsnetze entwickelt und durch Simulation sowie in Feldversuchen und einem Experimentiernetz evaluiert. Die Forschungsvorhaben werden unter Beteiligung von lokalen und überregionalen Industrieunternehmen durchgeführt.

Der Forschungsschwerpunkt besitzt z. Z. drei Arbeitsgruppen zu folgenden Themen:

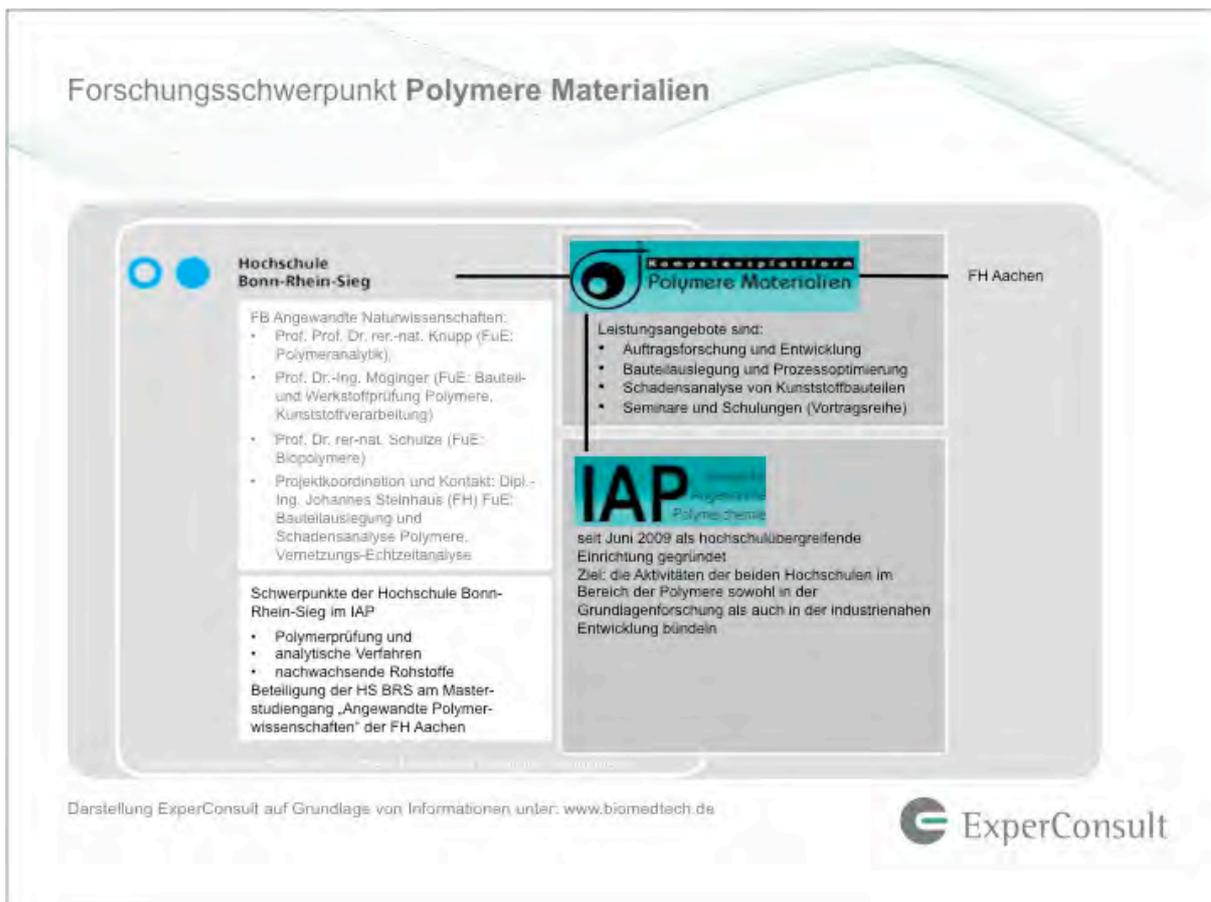
- Positionierung, Algorithmen und Übertragungsverfahren
- Netze und Protokolle für Next Generation Networks (Böhmer, Borutzky, Grebe, Jonas, Leischner)
- Informationssicherheit, Sicherheit von Übertragungsverfahren und Kommunikationsdiensten

¹²⁰ Vgl. Homepage zum Projekt NEGSIT www.negsit.de (August 2010)



Beide Fakultäten haben zum WS 2007/08 erstmalig den landesweit einzigartigen Master-Studiengang „Kommunikationssysteme und Netze“ für insbesondere Absolventen der Informatik und der Elektrotechnik angeboten. Der Studiengang ist eng an den Forschungsschwerpunkt NEGSIT angebunden.

Forschungsschwerpunkt Polymere Materialien



Neben der Kompetenzplattform Bioengineering ist die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an der Kompetenzplattform Polymere Materialien beteiligt.

Abb. 65: Überblick zu beteiligten Einrichtungen und Leistungsangeboten im Forschungsschwerpunkt Polymere Materialien

Die vom Land NRW geförderte Kompetenzplattform wird seit 2007 gemeinsam von der FH Aachen (Fachbereich Angewandte Naturwissenschaften und Technik) und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg betrieben.¹²¹ Sie umfasst je drei Lehrstühle – von der Hochschule Bonn-

¹²¹ Vgl. Homepage der Kompetenzplattform Polymere Materialien www.polymere.fh-aachen.de/index.php?show=aktuelles (August 2010)

Rhein-Sieg sind das aus dem Fachbereich Angewandte Naturwissenschaften:

- Prof. Dr. rer.-nat. Knupp (FuE: Polymeranalytik),
- Prof. Dr.-Ing. Möglinger (FuE: Bauteil- und Werkstoffprüfung Polymere, Kunststoffverarbeitung)
- Prof. Dr. rer.-nat. Schulze (FuE: Biopolymere)

Die Kompetenzplattform „Polymere Materialien“ stellt eine Erweiterung der Aktivitäten der Initiative „Kunststoffland NRW“ sowie des BMBF-Kompetenznetzes „Kunststoff-Innovationszentrum Aachen“ dar.

Die Kooperation der beiden Hochschulen erstreckt sich nicht nur auf die Forschung, sondern bezieht auch die Lehre ein. So beteiligt sich die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an dem von der Fachhochschule Aachen angebotenen Master-Studiengang „Angewandte Polymerwissenschaften“. Dieser wird vom Institut für Angewandte Polymerwissenschaften (IAP) durchgeführt, das im Juni 2009 als gemeinsames Institut und hochschulübergreifende wissenschaftliche Einrichtung gegründet wurde ¹²² Ziel des IAP ist es, die Aktivitäten der beiden Hochschulen im Bereich der Polymere sowohl in der Grundlagenforschung als auch in der industrienahen Entwicklung zu bündeln.

Die Schwerpunkte der FH Aachen liegen in den Bereichen Polymer-synthese, Elastomer- und Nanotechnologie und Klebstoffchemie. Schwerpunkte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg am Standort Rheinbach sind Polymerprüfung und analytische Verfahren sowie nachwachsende Rohstoffe. Das Angebot des IAP bzw. der Kompetenzplattform an Unternehmen umfasst Technologietransfer und eine Vortragsreihe. Bisher erfolgreicher Technologietransfer fand zu folgenden Themen statt:

- Abdichtmaterialien gegen drückendes Wasser
- Nanopartikel
- Recycling

Angestrebt wird Technologietransfer zu den Themen:

- Applikationserweiterung NMR-Mouse
- Mechanisch stabile Bio-Katalysatoren

¹²² Vgl. Homepage der Kompetenzplattform Polymere Materialien www.polymere.fh-aachen.de (August 2010)



- Kabelisierungen
- pharmazeutische Rohstoffe
- Hydrogele als Nanoschalter (evt. Ausgründung)

Forschungspartner aus Wirtschaft, Verbänden und Stiftungen kommen zum Großteil aus dem Rheinland, aber auch internationale Kooperation bestehen, wie eine Auflistung auf den Webseiten der Kompetenzplattform zeigt.¹²³

Forschungsschwerpunkt Visual Computing

Der Forschungsschwerpunkt Visual Computing wird im Kern vom Computer Graphics Lab betrieben (Fachbereich Informatik, Prof. Dr. A Hinkenjann). Projekte sind z. B. InFlex, TraCell, Basho und Pixelstrom. Ergänzend werden die Forschungsaktivitäten durch die Visual Computing Group unterstützt.¹²⁴ Die Gruppe organisiert öffentliche Vorträge und diskutiert neue Technologien und Veröffentlichungen. Vorträge werden sowohl von Externen als auch von Studenten der Hochschule gehalten. Die Vorträge der externen Referenten sollen einen Wissensaustausch zwischen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und anderen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen ermöglichen.

Forschungsschwerpunkt Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Der Forschungsschwerpunkt Nachhaltige Entwicklung ist ein vergleichsweise junger Bereich.

Mit mehreren Aktivitäten der Hochschule werden aktuell die Grundlagen für künftige Forschungsprojekte geschaffen:

- Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg hat ein Internationales Zentrum für Nachhaltige Entwicklung gegründet, das entwicklungsbezogene Zukunftsfragen – beispielsweise in den Bereichen Klimaschutz, Energie, Sicherheit und Umweltrisiken, soziale Sicherungssysteme, Mittelstand und Handel, Technologie und IKT – für Lehre, For-

¹²³ S. www.polymere.fh-aachen.de

¹²⁴ Vgl. Webseiten des Computer Graphics Lab http://cg.inf.fh-bonn-rhein-sieg.de/?page_id=8 (August 2010)

schung, und Beratung interdisziplinär bearbeitet.¹²⁵ Das organisatorische Dach des Zentrums fußt auf zwei operativen Säulen:

- der Lehroffensive „Teaching for Development“ sowie
 - der interdisziplinären Forschungs- und Transferarbeit. Es wird verstärkt auf Kooperationen mit Entwicklungs- und Schwellenländern gesetzt.
- Studienpreis für Nachhaltige Entwicklung
Die Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ) und die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg haben 2009 gemeinsam einen Studienpreis für Nachhaltige Entwicklung ausgeschrieben. Ausgezeichnet werden hervorragende Abschluss-, Seminar- oder Projektarbeiten, die sich explizit oder implizit mit dem Themengebiet Nachhaltige Entwicklung befassen.
 - Beteiligung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg am „Bonn Sustainability Portal“

5.3.2 Transferaktivitäten, Wirtschaftskontakte und regionale Zusammenarbeit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

5.3.2.1 Wissens- und Forschungstransfer an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Da anwendungsorientierte Spitzenforschung eine zunehmende Bedeutung für die Positionierung von Fachhochschulen im nationalen und internationalen Wettbewerb erfährt, sind die Rahmenbedingungen für Forschung weiter zu verbessern und ihre Profilbildung im Forschungsbereich zu stärken.

Auf die Schwierigkeiten, als Außenstehender (z. B. Unternehmen) das aktuelle Forschungsprofil zu erfassen, ist bereits an anderer Stelle hingewiesen worden. Auch die Ergebnisse der durchgeführten Befragung von Unternehmen der Region weisen auf einen Mangel an

¹²⁵ Vgl. *Online-Newsletter der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Ausgabe 3/2010, 18.06.2010*



Transparenz in der (Außen-)Darstellung der Kompetenzen und der Forschungstätigkeit der Hochschule hin¹²⁶.

Gegenwärtig verfolgt die Hochschule zwei Strategien: Sie schafft Anreize für Forschung und plant, den Wissens- und Forschungstransfer auszubauen.

Damit künftig ein „verstärkter Ausbau bestehender, exzellenter Forschung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und eine stärkere strategische Profilbildung im Wettbewerb“ erreicht wird, hat die Hochschule beschlossen, in 2010 fünf interne Forschungsprofessuren zu vergeben. Mit der Forschungsprofessur geht eine Ermäßigung der regulären Lehrverpflichtung um 50 % über einen Zeitraum von bis zu fünf Jahren einher.¹²⁷

In 2010 wurde zum ersten Mal der Hochschulinnovationspreis vergeben. Der Preis würdigt innovative Ideen aus der Hochschule, die das Engagement für Forschung und Transfer nach außen sichtbar machen und Impulse für das Innovationsgeschehen in der Region Bonn/Rhein-Sieg und darüber hinaus geben. Der Hochschulinnovationspreis ist mit 5.000 Euro dotiert und wird von der Kreissparkasse Köln gestiftet.

Neben der Schaffung von Anreizen für eine höhere Forschungsaktivität und -transparenz ist der Transfer von Wissen eine weitere Säule zur Profilierung als anwendungsorientierte Forschungsinstitution.

Da kein Forschungsbericht vorliegt, wurde auf den Webseiten der Fakultäten recherchiert, um die Aktivitäten des Wissenstransfers zu ermitteln. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erbringt verschiedene Formen des Wissenstransfers.¹²⁸ Am häufigsten findet personengebundener Wissenstransfer (z. B. über Praktikanten, Diplomanden, Absolventen) statt, der allerdings im Einzelnen nur schwierig zu quantifizieren ist.

- Eine besondere Bedeutung für die anwendungsorientierte Forschung ist dem direkten Wissenstransfer beizumessen, d. h. der

¹²⁶ Siehe Kapitel 5.3.2.2

¹²⁷ Vgl. *Online-Newsletter der Hochschulleitung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*, Ausgabe: 2/2009, 17.12.2009

¹²⁸ Die Abgrenzung orientiert sich an einer Studie der Hans-Böckler-Stiftung (Januar 2008). Danach wird nicht zwischen Wissens- und Forschungs- bzw. Technologietransfer unterschieden; Eine Übersicht der Kompetenzen und Leistungsangebote der einzelnen Fachbereiche ist dem Anhang zu entnehmen.

Fünf interne Forschungsprofessuren sollen einen verstärkten Ausbau bestehender exzellenter Forschung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sichern

Formen des Wissenstransfers der Hochschule

Zusammenarbeit zwischen der Hochschule und privaten Unternehmen in Forschungsprojekten (Auftragsforschung oder kooperative öffentlich geförderte Forschung). Kooperative Forschung findet vor allem in den oben aufgeführten Forschungsschwerpunktbereichen statt.

- Zudem kann der Wissenstransfers in die Wirtschaft über die Lizenzierung oder den Verkauf von Schutzrechten erfolgen. Die Patentverwertung wird an der Hochschule nicht in Eigenregie betrieben, sondern hierbei wird die Hochschule von der Provendis GmbH aus Mülheim unterstützt.

Eine weitere Form des regionalen Wissenstransfers ist die öffentlich geförderte Forschung ohne Beteiligung von Unternehmen. Hierbei handelt es sich in der Regel um Grundlagenforschung, deren Ergebnisse nicht unmittelbar in die Privatwirtschaft transferiert werden. Allerdings sind die öffentlichen Forschungsgelder auch unter regional-ökonomischen Aspekten wichtig. Mit diesen Mitteln können Hochschullehrer Forschungsprojekte jenseits der Begrenzungen durch reguläre Haushaltsmittel betreiben und Wissenschaftler als sogenannte Drittmittelbeschäftigte beschäftigen. Dadurch entstehen in der Region hochqualifizierte Arbeitsplätze. Und es entsteht ein Potenzial für innovative Unternehmensgründungen, mit denen das in den Forschungsprojekten generierte Wissen kommerziell umgesetzt wird.

Potentielle Kooperationspartner in Kompetenzfeldern der Region zahlreich vertreten

Als besonders anspruchsvoller Drittmittelgeber gilt in Deutschland die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). In der Datenbank der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) sind aktuell mehrere geförderte Projekte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg aufgeführt.¹²⁹

¹²⁹ Siehe Forschungsdatenbank der DFG unter: <http://gepris.dfg.de>

Im Kontext der Fragestellung der Untersuchung nach Bezügen bzw. Anknüpfungspunkten an die regionale Wirtschaftsstruktur, ist von Interesse, welche Branchen/-segmente Zielgruppen der Forschungsaktivitäten der Hochschule sind bzw. künftig sein können.

| Potenzielle (regionale) Anwenderbranchen in den Schwerpunktthemen der Forschung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg | |
|--|---|
| Bioengineering | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen aus den Bereichen Pharma und Medizin / Medizintechnik, Klinische Studien |
| Polymere Materialien | <ul style="list-style-type: none"> • Pharmaindustrie, (Bio-)Medizin-Hersteller • Medizintechnik-Hersteller (Implantate, Dentalmaterialien etc.) • Kunststoffhersteller und -verarbeiter • Industrieunternehmen (z.B. Anwendungen in Automobil-, Flugzeugindustrie, Bauindustrie, Elektrotechnik) |
| Intelligente Autonome Systeme | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen der Informations- u. Datenverarbeitung, Bioinformatik • Maschinen- und Anlagenbauer (insbes. Robotik) |
| Next Generation Services in Heterogeneous Network Infrastructures | <ul style="list-style-type: none"> • (Groß-)unternehmen aus dem Mobilfunk- u. Telekommunikationssektor • Hersteller und Anbieter von nachrichtentechnischen Geräten und Einrichtungen, • Netzbetreiber und Rundfunkanstalten, • Hersteller von Geräten für die Unterhaltungselektronik, • Maschinen- und Anlagenbauer, Automobilindustrie und deren Zulieferer |
| Visual Computing | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen aus den Bereichen Medizintechnik/Bildgebung • IKT-Unternehmen (z.B. Gamesentwickler) • Entwickler / OEMs verschiedenster Industrien (z.B. Automobilindustrie) |
| Nachhaltige Unternehmensentwicklung | <ul style="list-style-type: none"> • Alle Unternehmen mit Interesse an Corporate Social Responsibility, Institutionen |

 ExperConsult

Die obige Abbildung gibt einen Überblick über Branchen, die im Kern als potenzielle Kooperationspartner bzw. Zielgruppen des Technologietransfers in Frage kommen. Die aufgeführten Branchen sind nicht als abschließende Aufzählung zu sehen, sondern als Kernzielgruppen des Transfers zu verstehen.

Abb. 66: Potenzielle (regionale) Anwenderbranchen in den Schwerpunktthemen der Forschung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Weitere Details zu bestehenden regionalen Wirtschaftskontakten und den Kooperationspotenzialen sind weiter unten in diesem Abschnitt unter dem Punkt „Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen“ dargestellt.

Regionaler Wissenstransfer erfolgt des Weiteren über die Gründung von Unternehmen durch Hochschulangehörige. Hier hat sich die

Eine breite Palette an Dienstleistungen für Unternehmen hat die Hochschule bereits entwickelt

Hochschule einen Schwerpunkt gesetzt und bietet spezielle Angebote für Gründungsinteressierte und Gründer aus der Hochschule an.

Das Angebot für Gründungsinteressierte Studierende und Absolventen sowie junge Gründer besteht im Kern aus dem Programm SUPRA (kurz für: Start-Up Programm Rheinbach Augustin). Bausteine des Start-Up-Programms sind die SUPRA-Frühstückskonferenz (Kontaktforum für Gründungsinteressierte, Existenzgründer, Start-Up-Unternehmen der Region, gründerunterstützenden Einrichtungen und erfahrenen Unternehmern, seit März 2002) und die Gründerzentren an den Standorten Sankt Augustin und Rheinbach (BusinessCampus). Im Rahmen des Start-Up-Programms finden außerdem Veranstaltungsreihen und Beratungen für Existenzgründer und regionale Unternehmen statt (z. B. zu Themen wie Finanzierung, Marketing und Vertrieb).

Des Weiteren zählen Beratungsleistungen, Publikationen, Vorträge, Tagungen/Konferenzen, das Weiterbildungsangebot der Hochschule oder auch sonstige Wissensangebote wie Bibliotheken, Datenbanken etc. zum Wissenstransfer:

- Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet Unternehmen der Region durch Dozenten der verschiedenen Fachbereiche maßgeschneiderte Weiterbildungen vor Ort an (Inhouse-Seminare),
- Veranstaltungen und Vortragsreihen für Unternehmen werden auch von einzelnen Lehrstühlen, den Kompetenzplattformen oder z. B. des B-IT angeboten und zielen insbesondere auf den Transfer von Forschungsergebnissen ab.
- Im Sommer führt das Sprachenzentrum den internationalen Sommerkurs „Wirtschaftsdeutsch“ und Vorbereitungskurse für die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang und Deutsch als Fremdsprache durch.
- Der Unternehmenstag wird jährlich von der Hochschule ausgerichtet und dient in erster Linie dem Recruiting und Kontaktaufbau. Er bietet Studierenden, Absolventen und Jobsuchenden aus der Region die Möglichkeit, persönlich mit ihrem Wunscharbeitgeber in Kontakt zu kommen. Im November 2009 präsentierten sich über 90 Unternehmen.¹³⁰

¹³⁰ Vgl. Broschüre der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (2010)



- Außerdem werden an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg weiterbildende Studiengänge angeboten.¹³¹

Abb. 67: Leistungsangebot im Bereich Forschung und Transfer

Im Durchschnitt erfolgen pro Jahr mdt. 15 Gründungen mit ca. 25 Arbeitsplätzen (im Campus oder außerhalb) aus der Hochschule heraus.¹³²

Organisiert wird der Wissens- und Technologietransfer an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg durch das Büro für Wissens- und Technologietransfer. Hierbei handelt es sich um eine Stabsstelle. Das Leistungsangebot umfasst derzeit fünf Bereiche:

- Messen & Veranstaltungen,
- Forschungsförderung
- Unternehmenstag
- Kooperationen

¹³¹ Vgl. Homepage der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg www.h-bonn-rhein-sieg.de/weiterbildung.html (August 2010)

¹³² BusinessCampus GmbH, 15.10.2010 (per E-Mail)

Der Wissens- und Forschungstransfer soll über Weiterentwicklung der BusinessCampus Rhein-Sieg GmbH ausgebaut werden

- SUPRA

Die organisatorische Einbindung soll sich allerdings in absehbarer Zeit ändern. Durch die Hochschulleitung ist eine Weiterentwicklung der BusinessCampus Rhein-Sieg GmbH (siehe unten) in eine privatrechtliche Gesellschaft zur Unterstützung des Wissens- und Technologietransfers beschlossen worden. Damit einhergehen soll auch ein Ausbau der Leistungen in „Forschung und Transfer“: „Unter Einbeziehung der Aufgaben der aktuellen Stabsstelle für Wissens- und Technologietransfer wird die neue Gesellschaft ein erweitertes Produktportfolio anbieten, das neben dem Existenzgründungsgeschäft nun auch die Unterstützung der Auftragsforschung, der Beratungstätigkeit, der Produktentwicklung und der wissenschaftsbasierten Weiterbildung im Fokus hat. Die Gesellschaft agiert für die Hochschule gegenüber Unternehmen und Partnern als direkter Ansprechpartner für Forschungs-, Innovations- und Bildungskooperationen, vermittelt entsprechende Beratungs- oder Ingenieursdienstleistungen und informiert über Forschungsschwerpunkte der Hochschule. Nach innen bietet sie effiziente Dienstleistungen für Hochschulangehörige, die im Unterauftrag Projekte oder Dienstleistungen durchführen.“¹³³

Die Aktivitäten der neuen Gesellschaft sollen in vier Aufgabenbereiche gegliedert sein:

- Unternehmensgründung (*BusinessCampus, BC*),
- Weiterbildung (*TrainingCampus, TC*),
- Beratung (*ConsultingCampus, CC*),
- Technologieentwicklung (*EngineeringCampus, EC*).

Die Hochschule bietet Gründern Infrastruktur: BusinessCampus

Der BusinessCampus ist bereits etabliert. In Gebäuden auf dem Campusgelände der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in Sankt Augustin und in Rheinbach werden innovativen Existenzgründern und jungen Unternehmen Büroräume, Labore, Besprechungs- und Konferenzräume angeboten. Diese räumlichen Angebote werden ergänzt durch infrastrukturelle und unternehmensfördernde Dienstleistungen, durch ein koordiniertes Beratungs- und Qualifizierungsangebot für alle Phasen der Unternehmensentwicklung und durch die Vermittlung von regionalen Businesskontakten.¹³⁴ Betreiber des Businesszentrums ist die im Jahr 2004 gegründete BusinessCampus Rhein-Sieg GmbH,

¹³³ Online-Newsletter der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Ausgabe: 2/2009 - 17.12.2009

¹³⁴ Vgl. Homepage der BusinessCampus GmbH www.bc-rs.de (August 2010)

eine gemeinsame GmbH der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, der Kreissparkasse Köln und der Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises.

Der BusinessCampus ist ein wichtiges Instrument der Förderung von Gründungen aus der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg heraus, da Gründungen in aller Regel in der Region stattfinden, in der die Gründerin oder der Gründer zuvor bereits ansässig war. „Allerdings scheitern Gründungen häufig und es dauert in der Regel Jahre, bis wesentliche positive Effekte der Gründungen auf die Arbeitsplatzentwicklung zu verzeichnen sind. Gründungsförderung als Instrument der regionalen Wachstumspolitik ist nur sehr langfristig wirksam.“¹³⁵

Der BusinessCampus ist ein gutes Instrument mit starker regionaler Wirkung



Abb. 68: Firmen im BusinessCampus

Der BusinessCampus hat einen Vermietungsstand von 90 %.¹³⁶ Aktuell sind 32 Unternehmen mit ca. 85 Arbeitsplätzen Mieter im Business Campus (siehe Abbildung).

Im Hochschulvergleich schneidet das Gründungsangebot gut ab: 2008 hat die Hochschule mit dem Rang fünf bei der Gründungsförderung unter insgesamt 100 untersuchten Fachhochschulen abgeschlossen. Besonders positiv war das Ergebnis in den Kategorien „Gründungsausbildung und Entrepreneurship Support“ und „Gründungsaktivität“.¹³⁷

¹³⁵ Vgl. Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.) (Januar 2008)

¹³⁶ Vgl. Broschüre der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (2010)

¹³⁷ Vgl. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2008)

5.3.2.2 Regionale Vernetzung und Wirtschaftskontakte der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Voraussetzung für den Ausbau der regionalen Forschungsaktivitäten sowie einen erfolgreichen Wissens- und Forschungstransfer in die Region sind Kontakte zu Wirtschaftsunternehmen und Institutionen.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg stellt sich selbst als „wichtiger Partner in der Region“ dar.¹³⁸

Die regionale Zusammenarbeit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg findet bereits auf mehreren Ebenen statt:

Mit

- Unternehmen,
- Hochschulen,
- außeruniversitären wissenschaftlichen Einrichtungen,
- öffentlichen Institutionen und Verbänden der Wirtschaft (Sparkasse, Wirtschaftsförderung) und
- Bildungseinrichtungen (Schulen und Schulträger).

Für alle Bereiche können Beispiele herangezogen werden (s. u.). Allerdings werden die zahlreichen Kooperationen zu Akteuren in der Region noch zu wenig genutzt, um das Profil der Hochschule zu schärfen.

Die hohe Wissensdichte der Region mit zahlreichen Einrichtungen und Instituten und insbesondere das nicht ausgeschöpfte Kooperationspotenzial mit regionalen Unternehmen bieten Chancen für die Hochschule für eine noch bessere regionale Vernetzung. Hierbei wird es künftig vor dem Hintergrund eines zunehmenden regionalen Standortwettbewerbs und den erwarteten demografischen Veränderungen darauf ankommen

- das Profil der Hochschule durch Kooperation weiter zu schärfen und
- künftige Studierende und gänzlich neue Studierendeklientel (z. B. aus dem Handwerk) zu erschließen.

Hohe Wissensdichte der Region bietet bislang ungenutztes Kooperationspotenzial

¹³⁸ Broschüre der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (2010)

Partner & Förderer der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Ein wichtiger Bestandteil der regionalen Zusammenarbeit sind strategische Partnerschaften mit regionalen Akteuren.

Regionales Engagement erfolgt durch die Gesellschaft der Förderer der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, die von 16 renommierten Firmen der Region sowie der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg gegründet wurde. Heute sind 45 Privatpersonen und 70 Unternehmen der Region, wie z. B. die Postbank AG, Deutsche Telekom AG, BMW Hakvoort GmbH, Verlag für die deutsche Wirtschaft AG, Stadt Rheinbach und die Bundesstadt Bonn Mitglieder der Fördergesellschaft, .

In die Region hinein bestehen Partnerschaften mit Unternehmen und Unternehmerpersönlichkeiten

Ziele der Fördergesellschaft sind:

- die Vernetzung von Unternehmen, Organisationen, Interessengruppen, Professoren, Studenten sowie Ehemaligen
- die Schärfung des Profils der Hochschule
- der Transfer von Know-how und
- die Stärkung der Wirtschaftsregion durch Zusammenarbeit

Die Gesellschaft der Förderer¹³⁹ unterstützt.

- internationale Kooperation mit Hochschulen und Unternehmen
- Austausch von Wissenschaftlern und Studierenden
- interdisziplinäre Projekte zwischen den Fachbereichen
- praxisbezogene Lehre
- anwendungsorientierte Forschung
- Beziehungen und Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Hochschule
- personelle und sachliche Ausstattung der Lehr-, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- Veranstaltungen, Vortragsreihen, Tagungen
- Unternehmensgründung von Studierenden und Unternehmen
- besondere Leistungen von Studierenden
- Kontakte mit ehemaligen Hochschullehrern, Mitarbeitern und Studierenden

¹³⁹ Homepage der Gesellschaft der Förderer der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg www.foerderer-fhbrs.de (Juli 2010)

Weitere regionale Partnerschaften

Darüber hinaus ist die Hochschule mit weiteren (regionalen) Einrichtungen vernetzt.

- Es besteht ein Kooperationsvertrag zwischen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Fraunhofer-Gesellschaft (als Nachfolgerin des GMD – Forschungszentrum Informationstechnik (seit 1997)). Sie übernimmt beispielsweise die Übernahme von Lehrtätigkeiten an der Hochschule durch qualifizierte Wissenschaftler der FhG oder fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs – insbesondere im Rahmen des gemeinsamen Master-Studiengangs „Autonome Systeme“ des B-IT.
- Die Provendis GmbH aus Mülheim unterstützt die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bei der Anmeldung und Verwertung von Patenten.
- Die Dr. Reinold Hagen Stiftung in Bonn finanziert eine Professur der Hochschule Rhein-Sieg im Lehrgebiet „Technische Mechanik, Finite-Element-Methode und Kunststoffmaschinen“.
- Kooperiert wird im Bereich der Wirtschaftsförderung, insbesondere bei der Unterstützung von Ausgründungen aus der Hochschule, mit der Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises und der Kreissparkasse Köln.
- Es besteht ein Kooperationsvertrag mit dem Forschungszentrum caesar im Bereich der angewandten Forschung.
- Eine Kooperation besteht auch mit dem Hauptverband der Berufsgenossenschaften beim gemeinsamen Studiengang Sozialversicherung sowie in der angewandten Forschung mit dem angeschlossenen Berufsgenossenschaftlichen Institut für Arbeitsschutz (BIA).
- Im Bereich der Sicherheit in der Informationstechnik erfolgt eine Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI).

Zu weiteren Einrichtungen, mit denen im Rahmen der Untersuchung Interviews geführt wurden, bestehen Kooperationen in der Lehre (externe Dozenten, die an der Hochschule unterrichten).

Auch Aktivitäten wie die FrOSCon (Free and Open Source Software Conference), eine seit 2006 jährlich stattfindende zweitägige Konferenz, die vom gleichnamigen Verein zusammen mit der örtlichen Linux/Unix-User-Group und dem Fachbereich Informatik zu den Themen Freie Software und Open Source veranstaltet wird, sind wichtiger



Bestandteil der regionalen Zusammenarbeit mit überregionaler Ausstrahlung.

Zusammenarbeit im akademischen Umfeld der Region

Die Kooperationen im akademischen Umfeld sind wichtig für die Hochschule, da durch die Einbindung in fachspezifische Netzwerke Wissenschaftler Informationen über Forschungsaktivitäten ihrer Kollegen an anderen Hochschulen oder außeruniversitären Forschungsinstituten erlangen und auf dem jeweils aktuellen Stand bleiben sowie wichtige Impulse für neue Forschungsaktivitäten erhalten. „Das dabei gewonnene Wissen kann dann durch Ausbildung von Studenten sowie insbesondere durch Kooperationen mit Unternehmen in der Region entwicklungswirksam werden.“¹⁴⁰

Die Untersuchung des Studienangebotes und der Forschungsschwerpunkte hat gezeigt, dass die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg in der Forschung und Lehre mit Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen aus der Region Bonn/Rhein-Sieg und dem Rheinland (insbesondere Aachen/Jülich) eng zusammenarbeitet.

Auch die jüngste strategische Partnerschaft mit dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt im Projekt :*envihab*¹⁴¹ zeigt, dass die Hochschule in der regionalen Vernetzung mit anderen Forschungseinrichtungen gut aufgestellt ist.

Zu den wesentlichen Säulen der regionalen Vernetzung der Fachhochschule zählt auch das Bonn-Aachen International Center for Information Technology (B-IT), an dem neben der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und den vier Fraunhofer-Instituten vom Campus Birlinghoven auch die Universität Bonn sowie die RWTH Aachen beteiligt sind.

Enge und ausbaufähige Zusammenarbeit in Forschung und Lehre

¹⁴⁰ Vgl. Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.) (Januar 2008)

¹⁴¹ Vgl. Online-Newsletter der Hochschule, Ausgabe: 2/2009, 17.12.2009
Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt, konkret das Institut für Luft- und Raumfahrtmedizin des DLR unter Leitung von Prof. Dr. Rupert Gerzer, haben in einer gemeinsamen Erklärung ihre künftige Zusammenarbeit im Rahmen des Forschungsprojekts :*envihab* vereinbart. Die Forschungsanlage befasst sich mit Fragestellungen geschlossener Lebenserhaltungssysteme und der Wechselwirkungen zwischen dem Menschen und seiner Umwelt. Gegenstand der Kooperation sind Praxisprojekte und Abschlussarbeiten ebenso wie eine Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Öffentlichkeitsarbeit, in Lehre, Forschung und Transfer.

Mit der Fachhochschule Aachen wird in den Kompetenzplattformen Bioengineering und Polymere Materialien zusammengearbeitet. Eine Kooperation besteht außerdem mit dem Rhein-AhrCampus Remagen der Fachhochschule Koblenz.

Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region

Die Zusammenarbeit zwischen der Hochschule und Privatunternehmen der Region ist ein zentraler Untersuchungsgegenstand der vorliegenden Studie. Denn die kooperative Zusammenarbeit ist – neben der Ausbildung von Absolventen – der Schlüssel, um das an der Hochschule vorhandene Wissen in der Region wirtschaftlich nutzbar zu machen.

Aus der Zusammenarbeit von Hochschule und Wirtschaft ergeben sich verschiedenste Effekte für die Region, die zwar schwierig monetär messbar, aber unbestritten sind.

So steht z. B. „die Zahl der Gründungen aus den Hochschulen (...) – in einem ausgeprägten statistischen Zusammenhang mit der Kooperationsaktivität. Diejenigen Professoren, die sowohl mit Unternehmen als auch mit anderen Forschungseinrichtungen Kooperationsbeziehungen unterhalten, weisen auch die höchste Anzahl an Ausgründungen aus ihrem jeweiligen Bereich auf.“¹⁴²

Als erschwerend für die Analyse hat sich herausgestellt, dass die Hochschule nicht über einen Forschungsbericht verfügt. Da die Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Regel auf Ebene der einzelnen Lehrgebiete erfolgt, sind umfassende Informationen über die aktuelle und vergangene Zusammenarbeit nur sehr aufwendig ermittelbar.

Die Unternehmenskontakte konzentrieren sich auf größere Unternehmen mit Schwerpunkt Management, Maschinenbau und Unternehmensdienstleistungen

Die Auswertung der von der Hochschule angegebenen Unternehmenskontakte hat gezeigt, dass sich die Unternehmenskontakte auf größere Unternehmen mit Schwerpunkt Management, Maschinenbau und Unternehmensdienstleistungen konzentrieren. Immerhin fast ein Drittel (32 %) von 41 untersuchten Unternehmen haben mehr als 250 Mitarbeiter.

Darüber hinaus sind die Zufriedenheit mit der erfolgten Zusammenarbeit und die Potenziale und Anforderungen an eine zukünftige Zu-

¹⁴² Hans-Böckler-Stiftung, Hrsg. (Januar 2008)

sammenarbeit von Hochschule und regionaler Wirtschaft von besonderem Interesse.

Um beides – Ist-Situation und Potenzial der Zusammenarbeit – zu ermitteln, wurden im Rahmen der Untersuchung persönliche Interviews und eine Unternehmensbefragung durchgeführt.¹⁴³ Nachfolgend sind die Ergebnisse der Befragung zu Bekanntheit, Kontakt und Zusammenarbeit mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg dargestellt.

Der überwiegende Teil der 178 Befragten aus der regionalen Wirtschaft kennt die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg – nur 1% geben an, die Hochschule nicht zu kennen.

Allerdings hatten über 60 % noch keinen Kontakt zur Hochschule. So ist es auch nicht verwunderlich, dass knapp 17 % der Befragten die Hochschule nur vom Namen her kennen (darunter auch zwei Unternehmen, die bereits Kontakt hatten).

Nur rund ein Drittel (29 %) der befragten Unternehmen hatte bereits Kontakt oder hat mit der Hochschule zusammengearbeitet.

Die am häufigsten genannte Begründung für den nicht bestehenden Kontakt zur Hochschule ist die fehlende Bekanntheit des Angebotes der Hochschule. Immerhin entfallen auf diese Antwortkategorie rund 41 % der insgesamt 172 Nennungen. Zweithäufigste Begründung ist, dass bislang kein persönlicher Zugang zur Hochschule besteht (36 % der Nennungen). Und weitere 21 % entfallen auf die Antwort „kein Nutzen für das Unternehmen“.

Dass schlechte Erfahrungen mit der Hochschulzusammenarbeit gemacht wurden oder die Nachteile die Vorteile überwiegen, wird jeweils nur von zwei Unternehmen benannt.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist bei der regionalen Wirtschaft bekannt, aber nur knapp ein Drittel der Unternehmen hatte bereits Kontakt

Hauptursache für den nicht bestehenden Kontakt zur Hochschule ist die fehlende Bekanntheit des Angebotes der Hochschule

¹⁴³ Die vollständigen Ergebnisse sind im Anhang beigefügt.

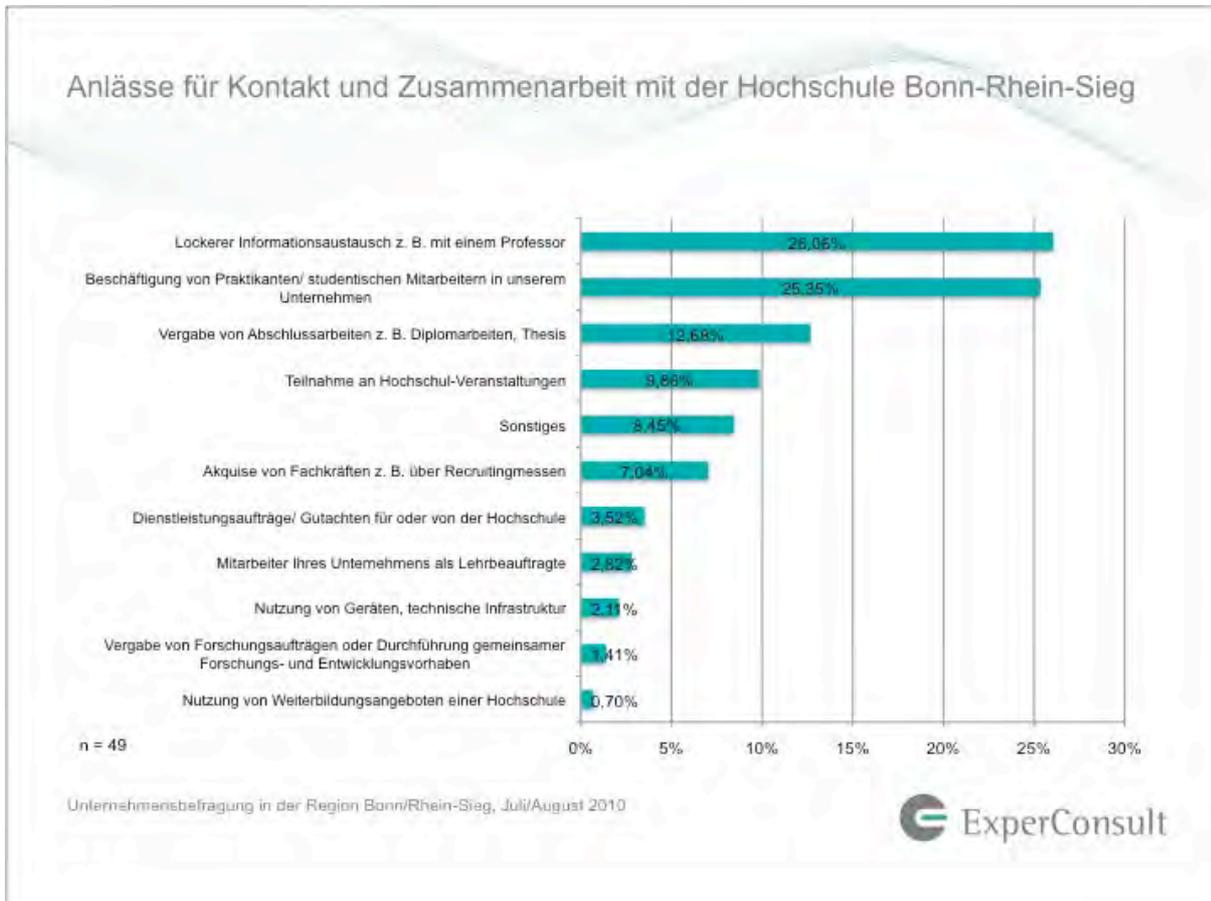


Abb. 69: Anlässe für Kontakt und Zusammenarbeit mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Die Kontaktaufnahme erfolgt selten durch die Hochschule

Der Kontakt zur Hochschule ist bei rund 49 % der 59 Unternehmen, die bereits Kontakt hatten, durch die Unternehmen selbst zustande gekommen. Gut ein Drittel nennt die Kontaktaufnahme über Dritte und nur rund 20 % geben eine Kontaktaufnahme durch die Hochschule an.

Die nachfolgende Zusammenarbeit war nach Einschätzung der befragten Unternehmen erfolgreich: 17 Unternehmen sind sogar *sehr zufrieden* mit der Zusammenarbeit und 23 *zufrieden*. Als Begründungen für die Zufriedenheit werden angeführt:

schnelle, kompetente, freundliche Rückmeldung mit sehr gutem Ergebnis

- Art der Zusammenarbeit, Ergebnisse
- gute und präzise Abwicklung
- interessante Themen und Menschen
- Offen für neue Ideen
- konstruktive Zusammenarbeit

- anwendungsorientiert
- unkomplizierte Kooperation

Nur zwei Unternehmen waren mit der Zusammenarbeit jeweils *eher nicht* bzw. *unzufrieden*. Die aufgeführten Begründungen hierfür lauten: „Hochschule scheint an Zusammenarbeit nicht interessiert“ und „Aufgrund anderer Informationen erübrigte sich der Kontakt“.

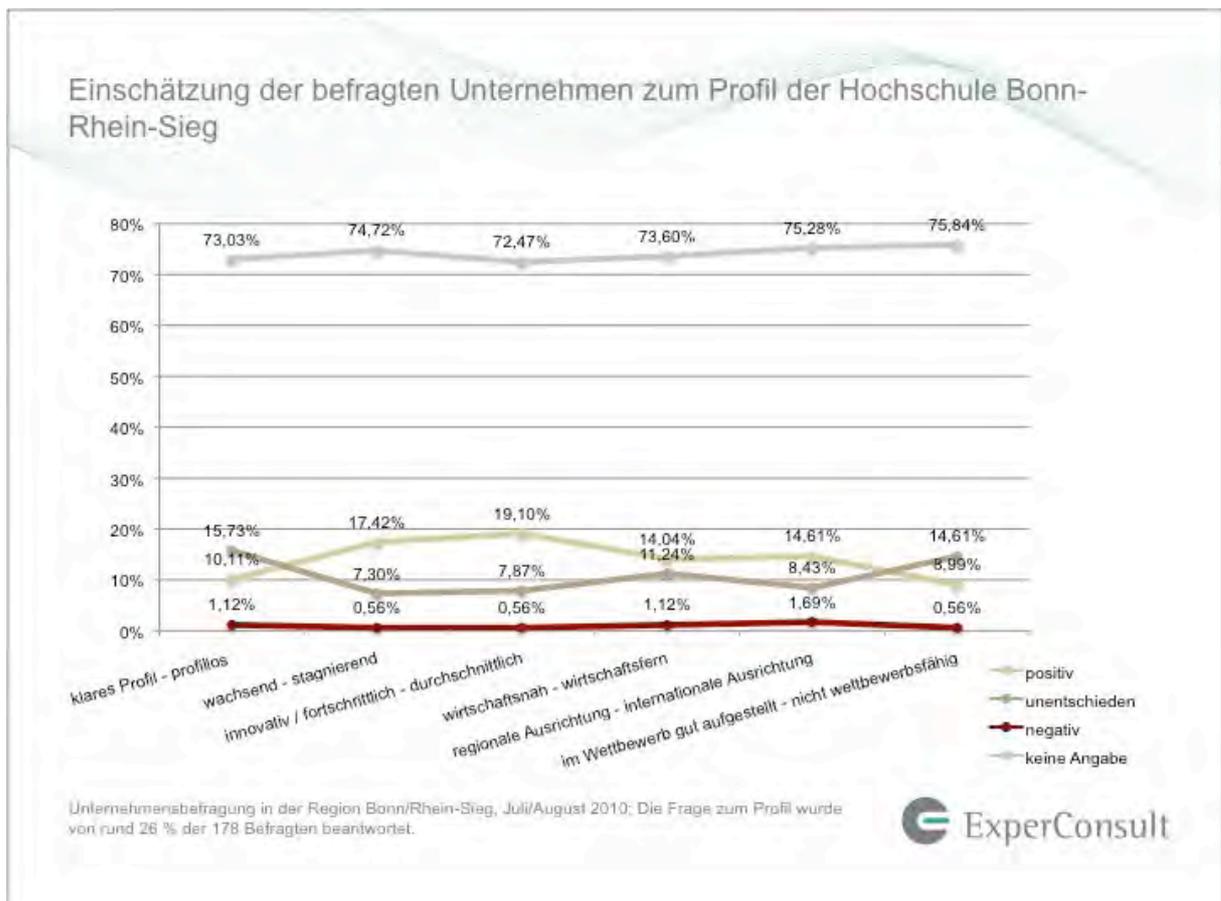
Die Potenziale der Hochschule für Zusammenarbeit werden von den Unternehmen sehr ambivalent gesehen: Die Qualität der Forschung/des Know-hows, Praxisnähe und die Motivation zur Zusammenarbeit werden von den Unternehmen am häufigsten als Stärken und Potenziale der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg benannt. Bürokratie, mangelndes Interesse/Kontaktpflege, fehlende Weitsicht und Praxisnähe, unzureichende Profilierung/Kommunikation werden als die größten Schwächen und Entwicklungshemmnisse aufgeführt.

Die Einschätzung des Profils der Hochschule überrascht nur wenig:

Die Zusammenarbeit mit der Hochschule wird positiv beurteilt

Fast zwei Drittel der Unternehmen haben keine Meinung zum Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Abb. 70: Einschätzung der befragten Unternehmen zum Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Wie schon die geführten Experteninterviews ergeben haben, wird die Hochschule überwiegend positiv gesehen.

Das Ergebnis bestätigt aber auch, dass das Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bei einem Großteil der Wirtschaft nicht bekannt ist: Fast zwei Drittel der Unternehmen haben keine Meinung zum Profil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Befragt nach den Kompetenzschwerpunkten der Hochschule ergibt sich ein ähnliches Bild: Mehr als die Hälfte der Befragten trifft keine Aussage zur fachlichen Kompetenz der Hochschule. Die übrigen Befragten sehen den Kompetenzschwerpunkt der Hochschule im Bereich Technik/Informatik. Immerhin rund 22 % (absolut 39) sehen Technik/Informatik als stärkste Kompetenz der Hochschule. Mit 14 % wird die Wirtschaftskompetenz auf Rang zwei gesehen. Als Schwerpunkte in diesem Bereich werden die Themen BWL und Marketing bzw. Marketing und Vertrieb angegeben. In der Naturwissenschaft sehen nur elf Unternehmen (6%) eine Kompetenz der Hochschule.

Der überwiegende Teil der Befragten Unternehmen glaubt, dass die Hochschule für die wirtschaftliche Entwicklung der Region eine große Bedeutung hat. Zwar vertreten nur knapp 2 % die Auffassung, dass die Hochschule für die wirtschaftliche Entwicklung keine nennenswerte Bedeutung hat, aber immerhin liegt der Anteil der Unentschlossenen bei 27 %.

Befragt nach der künftigen Zusammenarbeit mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, geben rund 70 % der Unternehmen Interesse an einer künftigen Zusammenarbeit mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an.

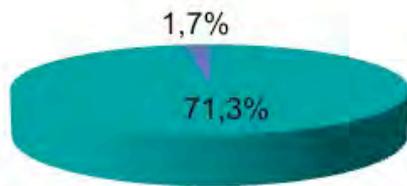
Rund 70 % sehen eine große Bedeutung der Hochschule für die wirtschaftliche Entwicklung der Region Bonn/Rhein-Sieg

Rund die Hälfte der Unternehmen (absolut 95) hat ein grundsätzliches Interesse an einer Zusammenarbeit mit der Hochschule. Weitere 17 % der Befragten (absolut 30) geben sogar ein konkretes Interesse an. Lediglich 19 % haben kein Interesse an einer Zusammenarbeit und weitere 11 % geben keine Antwort ab.

Das Interesse der Unternehmen liegt schwerpunktmäßig in einer Zusammenarbeit in den Bereichen Informationstechnik, KMU/Consulting und Produktion. Genannte Themen/Bereiche für eine künftige Zusammenarbeit sind vor allem Informationstechnik, Produktion, KMU/Consulting und Marktforschung/Marketing.



Einschätzung der Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für die wirtschaftliche Entwicklung der Region



- Für die wirtschaftliche Entwicklung der Region hat die Hochschule grundsätzlich eine große Bedeutung
- Die Hochschule hat für die wirtschaftliche Entwicklung keine nennenswerte Bedeutung.

127 Unternehmen, n= 178; missing: keine Angabe 48 bzw. 27 %

Unternehmensbefragung in der Region Bonn/Rhein-Sieg, Juli/August 2010

Begründungen:



126 Unternehmen haben geantwortet: 321 Nennungen

ExperConsult

Benannte Themen für eine Zusammenarbeit bzw. konkretes Forschungs- / Problemlösungsinteresse



31 Nennungen

Unternehmensbefragung in der Region Bonn/Rhein-Sieg, Juli/August 2010

ExperConsult

Abb. 71, oben: Einschätzung der Bedeutung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für die wirtschaftliche Entwicklung der Region

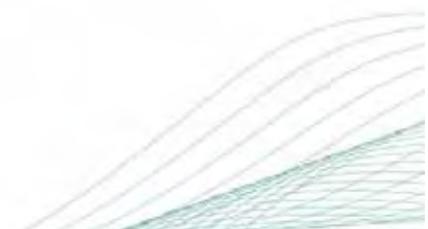
Abb.72, links: Benannte Themen für eine Zusammenarbeit bzw. konkretes Forschungs/Problemlösungsinteresse (s. nächste Seite)

Benannte Themen / Bereiche für eine künftige Zusammenarbeit:

| |
|--|
| Marktforschung / Marketing: |
| Marktforschung / Marktanalysen d. Thema |
| Marketing |
| Marketing & Ausrichtung der Marke PizzaHut |
| |
| Produktion: |
| Supply Chain, Prozesse, Entwicklungsthemen und ERP-Themen |
| Produktentwicklung |
| Design/ Handhabung |
| Umwelt, Wirtschaftlichkeit |
| Kunststofftechnik |
| |
| Informationstechnik: |
| Web 2.0; Zusammenarbeit mit Technik und Journalismus |
| IT-Service in KMUs |
| IT |
| Informationssicherheit |
| Digitalisierung von Schriftgut |
| Softwareanalyse Reverse Engineering, Informatik |
| Wirtschaftsinformatik oder Innovationsmanagement |
| Wirtschaftsinformatik oder Informationsmanagement |
| Betriebswirtschaft und EDV |
| Entwicklung eines Personalbeurteilung/ -bewertungssystems (Software) |
| Fachbereich Informatik (Cisco Networking Academy) |
| Logistik, Prozessoptimierung, IT |
| |
| KMU / Consulting: |
| Gründungspotentiale in Bonn u. d. Region, insb. von hochqualifizierten Branchen |
| Systematische Mitwirkung bei Potenzialberatungen (Stärken-Schwächen-Analyse) kleiner + mittlerer Unternehmen |
| KMU-Forschung |
| Personalauswahl, Management |
| Strategieentwicklung im Weiterbildungsbereich |
| |
| Sonstige Themen: |
| Straßen- und Verkehrswesen, MPU |
| Migration |
| diverse |
| Fortsetzung der bestehenden Aktivitäten |
| Eigeninteresse "Promotion" |
| machen wir schon |

Konkretes Forschungs- / Problemlösungs- interesse

| |
|--|
| Kommunikation, Datentransfer und -nutzung |
| Rolle der Diaspora in Rhein-Sieg |
| Innovationssoftware / Wissensmanagement |
| Steigerung der Qualität der Services |
| Mitarbeiter des Unternehmens als Lehrbeauftragte |
| Chemie |
| Post-Merger-Integration |
| Innovationssoftware/ Wissensmanagement |
| Projektmanagement nach ITIL oder Prince |



In einer offenen Frage war den Unternehmen die Möglichkeiten gegeben, ihre Wünsche, Anregungen, Ideen an die Hochschule anzugeben. Signifikant ist, dass rund 27 % der Befragten sich eine Verbesserung der Transparenz der bestehenden Leistungen und Angebote der Hochschule wünschen.

Abschließend wurden die Unternehmen nach ihren Wünschen zum akademischen Ausbildungsangebot, zum Weiterbildungs- und zum Dienstleistungsangebot der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg befragt.

Die befragten Unternehmen haben verschiedenste Wünsche an das akademische Ausbildungsangebot. Auf die offene Frage, welche Veränderung/Erweiterung des akademischen Ausbildungsangebotes in der Region sie sich wünschen, wurden folgende Antworten gegeben:

- keine konkreten Ideen derzeit
- Studiengänge für Handwerk (Elektro)
- Dualer Studiengang ist noch viel zu selten
- Themenangebot über Veranstaltungen sichern, VDI-Veranstaltungskatalog und Unternehmergespräche sichern VDU
- intensivierung durch Studiengänge (Kombination von BA und Ausbildung), ganz besonders auch im Bereich Handel (Einzelhandel), Köln-Bonn-Düsseldorf Region
- „Tue Gutes und rede Darüber“
- Abendstudium, wenn noch nicht vorhanden
- Promotionsstudiengang. Bessere und professionellere Außendarstellung
- Dualer Studiengang: Maschinenbau, Verfahrenstechnik
- Seminare zur Verhaltensökonomie; Verbesserung der Methodik/Didaktik; inklusive Bildung; suggestopädische Forschungsansätze verifizieren
- würde ich gerne persönlich mit einer verantwortlichen Person besprechen
- mehr Öffentlichkeitsarbeit, Professoren müssten medial präsenter werden, mehr Social Media Tools nutzen
- Weiterbildung Richtung Klimaforschung
- Einrichtung eines „market place“ für Diplomarbeiten o. ä.
- dualer Studiengang/ Zusammenarbeit mit den umliegenden Firmen und den Personalbedarf der Zukunft erfassen
- stärkeres Zugehen auf die Wirtschaft – insbesondere in der Rekrutierung, um den Bedarf noch besser abzugreifen

Die Unternehmen haben nicht nur Interesse, sondern auch konkrete Wünsche für eine engere Zusammenarbeit

... im Bereich Ausbildung

... im Bereich Weiterbildung

Zur Veränderung/Erweiterung des Weiterbildungsangebotes wurden folgende Wünsche angegeben:

- die Angebote müssten auf den hier in der Region ansässigen Mittelstand mit der entsprechenden Unternehmensgröße ausgewichtet sein, um die breite Masse der potentiellen „Kunden“ anzusprechen.
- keine konkreten Ideen derzeit
- Kundenzufriedenheit im Service steigern, Microsoft, Virtualisierung mit VTI Wave
- wir haben Absolventen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg eingestellt. Grundlagenkenntnisse des Projektmanagements oder gar interkulturelle Kompetenz sind den Absolventen vollkommen fern.
- Angebote zu Projektmanagement
- Kompaktseminar (zwölf Teilnehmer) zu verschiedenen betriebswirtschaftlichen Themen
- Zusammenarbeit mit der Hochschule durch zertifizierte Bildungsgänge, die der Wirtschaftspraxis entsprechen und keine Überfrachtung mit Theorie beinhalten.
- zertifiziertes Projektmanagement
- auch Tagesworkshops anbieten
- Hochschulen müssen stärker mit Unternehmen zusammenarbeiten und die Ausbildung auf den Markt anpassen.
- Einzelmaßnahmen ohne tolle Zertifikate wären auch interessant, aber man muss Kenntnis davon erlangen!
- Social Media

... im Bereich Dienstleistungen

Zur Veränderung/ Erweiterung des Dienstleistungsangebotes für Unternehmen wurde ebenfalls eine große Bandbreite an Wünschen aufgeführt:

- Themenangebot über Veranstaltungen sichern VDI-Veranstaltungskatalog und Unternehmernesspräche sichern VDU
- professionelles Hochschulmarketing
- wir sind international führend in Markenartikeln zur Reinigung, Pflege, Wartung, Unterhaltung, Funktionsoptimierung von Haushaltselektrogeräten (beliefern Miele, B/S/H, AEG, GE, Whirlpool, Electrolux usw.). Deshalb arbeiten wir an einer Studie zur Optimierung von Bedienungsanleitungen („Deutschland ist eine Service-wüste“).
- Forschungsk Kooperation, gemeinsame Antragstellung im Drittmittelbereich



- Austausch von Studenten in der Karibik mit deutschen Studenten
- würde ich gerne persönlich mit einer verantwortlichen Person besprechen.
- klares Angebot mit Preisen kommunizieren
- regionale Technologiebörse, vielleicht zwei Unternehmertage/ Trennung kaufmännische u. technische Berufe, um einen besseren Erfahrungsaustausch zw. Professoren u. Firmen gewährleisten zu können. IT-Börse: dadurch entsteht besserer Kontakt und vielleicht mehr Initiativen. Die Professoren sind sehr dankbar, aber die Kontakte vertiefen sich nicht wirklich, da die Zeit an den Ständen zu knapp. Um inhaltliche Nachhaltigkeit zu erzielen, sollten schon Termine feststehen, bei denen man über eine bessere Zusammenarbeit nachdenken kann.

Die Ergebnisse der geführten Interviews mit regionalen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, öffentlichen Einrichtungen und Verwaltung untermauern die Ergebnisse der schriftlichen Unternehmensbefragung.

Im Rahmen der Expertengespräche wurde anhand von sechs Gegensatzpaaren das Profil der Hochschule abgefragt. Die Antworten von 17 Personen konnten ausgewertet werden.

Die vollständige Frage lautete:

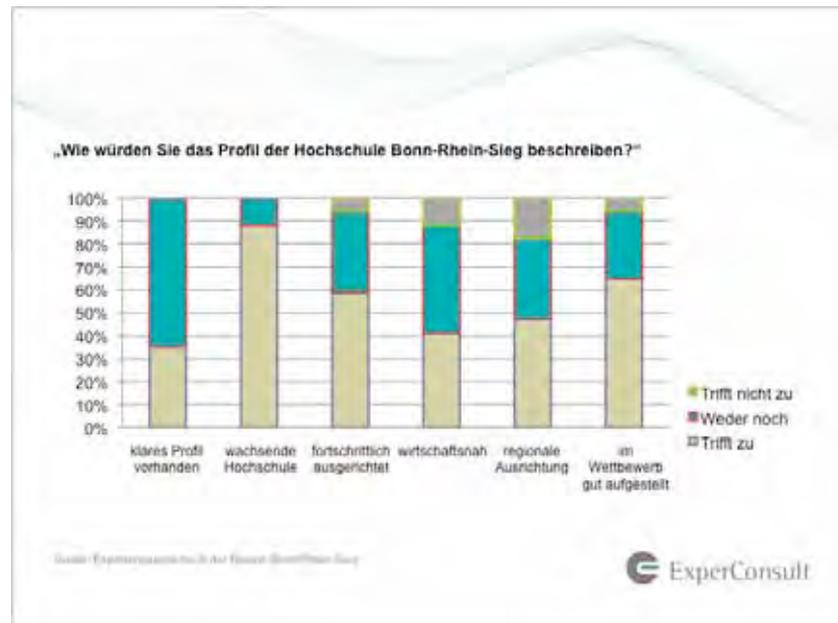
Wie würden Sie das Profil der Hochschule beschreiben?

- klares Profil vs. profillos
- wachsend vs. stagnierend
- fortschrittlich vs. durchschnittlich
- wirtschaftsnah vs. wirtschaftsfern
- regionale Ausrichtung vs. internationale Ausrichtung
- im Wettbewerb gut aufgestellt vs. im Wettbewerb nicht gut aufgestellt

Die nachfolgende Abbildung zeigt das Ergebnis der Befragung, wobei „trifft nicht zu“ gleichzusetzen ist mit dem Zutreffen der gegenteiligen Antwort, z. B. internationale Ausrichtung (5. Gegensatzpaar).

Ergebnisse der Expertengespräche

Abb. 73: Profil der Hochschule in der Wahrnehmung der befragten Experten



Mit Blick auf dieses Ergebnis können folgende zentrale Aussagen festgehalten werden:

- Es gibt eine klare Grundtendenz in den Antworten, wenngleich die Zustimmung zu einer Position auch von einer leichten Unsicherheit getragen wird.
- Hinsichtlich der Position „klares Profil“ ist diese Unsicherheit am stärksten ausgeprägt.
- Die Hochschule wird am deutlichsten mit dem Attribut „wachsend“ beschrieben.
- Im Gegensatzpaar „regionale Ausrichtung“ vs. „internationale Ausrichtung“ gibt es den größten Dissens.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg „befindet sich auf einem guten Weg“

Tenor der Gespräche ist, dass die Hochschule „sich auf einem guten Weg befindet“. Als noch junge Hochschule bescheinigt man ihr, dass sie vom Grundsatz her gut aufgestellt ist. Gleichzeitig wird aber vor allem die Zusammenarbeit mit der regionalen Wirtschaft als ausbaufähig beschrieben. Dabei wird die praxisorientierte Ausrichtung als Fachhochschule (im Vergleich insbesondere zu Universitäten) als Vorteil angesehen. Ein noch stärkerer Anwendungsbezug und die Beibehaltung der Dynamik werden von fast allen Gesprächspartnern als wichtig für die zukünftige Ausrichtung der Hochschule angemerkt.

Die Qualität der akademischen Lehre wird insgesamt positiv beurteilt und der Hochschule eine große regionale Bedeutung für die Akquise von akademischen Fachkräften zugesprochen. Ansätze zum Ausbau

der Qualifikation werden in mehr Auslandserfahrung und Stärkung der Selbstständigkeit der Studierenden, z. B. durch neue Lernansätze, gesehen.

Seitens der Gesprächspartner aus Unternehmen wird Interesse an neuen

- Ausbildungsmodulen (z. B. dualer Studiengänge im Bereich IT (Softwaretechnologie/User Interface) oder Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung/Controlling)
- weiterführenden Studiengängen für Berufstätige (auch ohne Hochschulreife) und
- Weiterbildungsangeboten für die Mitarbeiter der Unternehmen zu aktuellen Themen (z. B. im IT-Bereich Software Aided Services) und zum Ausbau der „Soft Skills“ sowie fachbezogener und Führungsqualifikationen (z. B. Projektmanagement)

geäußert. Die Weiterbildung muss mit dem Arbeitsalltag vereinbar sein (könnte z. B. als Wochenend- und Abendseminare durchgeführt werden). Vor allem wurde aber der Wunsch geäußert, dass das Weiterbildungsangebot zertifiziert ist bzw. die Teilnahme auf ein mögliches späteres Studium anrechenbar ist. In diesem Zusammenhang wurde angeführt, dass gerade in den größeren Unternehmen (z. B. Telekom) immer häufiger erst eine Ausbildung gemacht wird bzw. Bewerber mit Bachelorabschluss eingestellt werden, und nach einigen Jahren Berufserfahrung dann ein Masterstudium absolviert wird.

Gleichzeitig wurde aber auch betont, dass der Ausbau des Weiterbildungsbereichs nicht auf Lasten der akademischen Lehre erfolgen darf.

Der BusinessCampus ist nur wenigen der Interviewpartner ein Begriff. Zur strategischen Ausrichtung werden der Ausbau engerer Kontakte zur Industrie und der Patentverwertung benannt. Das Gründungs-geschehen aus der Hochschule wurde – sofern bekannt – als nicht signifikant für die Region bezeichnet.

Im Kontext des als sinnvoll benannten Ausbaus von Wirtschaftskooperationen, wird bemängelt, dass das Leistungsangebot der Hochschule vielfach unklar und unspezifisch ist. Für die strategische Weiterentwicklung und Erhöhung der Drittmittelquote wird es als wesentlich angesehen, dass die Hochschule sich präsenter macht, die

Der BusinessCampus wird nicht als Marke wahrgenommen

Zusammenarbeit mit Unternehmen stärker kultiviert und den Fokus auf langfristige Kooperation legt.

Hierzu sollte die Hochschule nach Einschätzung der Interviewpartner stärker aktiv auf die Industrie zugehen. Angeregt wird zudem eine „kreativere Vorgehensweise“ bei der Einbindung von Unternehmen. Als wichtig in diesem Zusammenhang werden folgende Aktivitäten benannt:

- klares Profil der Leistungen von Professoren, Projekte müssen „greifbar“ sein (Was kann die Hochschule leisten?),
- Herausstellung, welchen Nutzen Unternehmen aus der Zusammenarbeit mit der Hochschule ziehen können,
- Einbindung von mehr Gastdozenten aus der Industrie.

Fehlendes Profil der Leistungen und des Nutzens einer Zusammenarbeit mit der Hochschule werden bemängelt

Die Hochschule sollte sich nicht auf „Modethemen“ stürzen, sondern Themen dauerhaft in Zielvereinbarungen verankern. Als Zukunftsthemen mit regionalem Bezug wurden Ambient Assisted Living (AAL) sowie Schutz- und Sicherheitscluster genannt. Diese Themen könnten nach Einschätzung mehrerer Gesprächspartner zu „Leuchttürmen“ in der Region entwickelt werden, da bereits einige bedeutende Akteure in der Region ansässig sind. Auch das Thema Internationalisierung in Verbindung mit Potenzialen der Region („UN-Campus“) wurde als Profilierungsmöglichkeit für die Hochschule benannt.

Von mehreren Gesprächspartnern wurde die zukünftige Bedeutung der Fachkräfteverfügbarkeit und der Beitrag der Hochschule hierzu thematisiert. Ein Wunsch an die Hochschule ist, dass sie die Vermittlung in die Unternehmen der Region organisiert und dabei Studierende frühzeitig über Praktika an die Region gebunden werden. Die Schaffung attraktiver Studienangebote in Kooperation mit Einrichtungen (wie z. B. mit der Deutschen Welle) wurde als wichtig benannt, um Studierende von außen anzuziehen.

Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungseinrichtungen der Region

Zusammenarbeit entlang der Bildungskette „Mensch“ werden immer wichtiger

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg engagiert sich in mehreren Projekten in der Nachwuchsförderung. Ziel der Aktivitäten ist es, Interesse an naturwissenschaftlich-technischen Themen bei Schülern zu wecken. Projekte, an denen die Hochschule beteiligt ist, sind:



- zdi-Zentrum¹⁴⁴ „MINT-Werkstatt Bonn/Rhein-Sieg“ (Lehrangebote für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik)
- zdi-Zentrum „Bildungsregion Rheinbach“
- Technik AKademie
- LernK (Lernmaterial über Kunststoff)
- Zusammenarbeit mit dem Rhein-Sieg-Gymnasium in Sankt Augustin: Teilnahme von Schülern an Lehrveranstaltungen und Praktika in den Fachbereichen Informatik und Angewandte Naturwissenschaften (erworbene Leistungsnachweise – sogenannte Schülerscheine – werden als Studienleistung anerkannt).

Weitere Aktivitäten, wie z. B. eine Variante des bundesweiten Girls' Day, ergänzen die regionale Zusammenarbeit im Bildungsbereich.

5.3.3 Außendarstellung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

5.3.3.1 Informationsangebot für Studieninteressierte

Ob sich ein potenzieller Studienanfänger für ein Studium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg entscheidet, hängt nicht nur vom Studienangebot ab. Auch das Lebensumfeld ist entscheidungsrelevant bzw. unterstützt die Präferenzbildung für einen Studienort.

Gerade Hochschulen in den neuen Bundesländern haben dies erkannt und setzen verstärkt auf eine Überzeugung mit „weichen Standortfaktoren“. Dies spiegelt sich auch entsprechend in den Webauftritten dieser Hochschulen wider. Die Online-Darstellung wird zudem oft von Studierenden für Studieninteressierte/Studierende betrieben bzw. Blogs oder Social Media-Aktivitäten ergänzen die Informationsaufbereitung.

Die Region Bonn/Rhein-Sieg wird für die Zielgruppe der Studieninteressierten noch zu zögerlich und wenig zielgruppenorientiert vermarktet bzw. nach außen kommuniziert.

So sind z. B. Informationen zum Standortumfeld im Webauftritt der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für Studieninteressierte nicht auf den ersten Blick zu finden. Informationen zu Freizeit und Events, Wohnen,

Studierendenmarketing ist ausbaufähig und dringend notwendig

¹⁴⁴ zdi-Zentren sind Projekte, die aus Mitteln der Gemeinschaftsoffensive „Zukunft durch Innovation“ gefördert werden.

Kinderbetreuung etc. sind nicht im Teilbereich für die Zielgruppe Studieninteressierte, sondern unter dem Menüpunkt „Service“ > Kultur & Soziales dargestellt bzw. auch über den Menüpunkt „Studium“ > Vor dem Studium auffindbar.

Auch sind keine weiteren Publikationen zum Standortumfeld online (zum Herunterladen) erhältlich. Lediglich oberflächliche Darstellungen finden sich in der aktuellen Imagebroschüre der Hochschule.

Die vorhandenen Informationen sind eher sachlich aufbereitet und knapp gehalten. Verfügbar sind z. B. Informationen zum Thema Wohnen, einschließlich eines Online-Wohnungsmarktes, zum Kultur-/Freizeitangebot oder Engagement in studentischen Initiativen und Arbeitsgruppen, wie z. B. dem Campusradio oder der Hochschulfeuerwehr „Tagesalarm FH“ der Freiwilligen Feuerwehr Sankt Augustin.

Eine Verknüpfung mit weiteren Informationenseiten/Unterlagen zum regionalen Standortumfeld (z. B. der Wirtschafts- oder Tourismusförderung) besteht aktuell nicht. Die Möglichkeiten des Social Media Marketing (Wikis, Twitter, Facebook etc.) werden noch nicht genutzt.

5.3.3.2 Informationsangebot für Unternehmen/potenzielle Kooperationspartner

Einheitlicher Hochschulauftritt im Web für die Zielgruppe Wirtschaft fehlt

Ein zentrales und transparentes Informationsangebot für an einer Zusammenarbeit interessierte Unternehmen ist nicht vorhanden. Die Webseiten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg beschränken sich auf ein reaktives Angebot, d. h. sie geben Kontaktinformationen, damit Unternehmen ihrerseits Kontakt zur Hochschule aufnehmen können. An die Zielgruppe der Unternehmen gerichtete Darstellungen, die einen ersten Überblick, z. B. über die Forschungsschwerpunkte, verschaffen, wurden nicht gefunden (siehe auch Ausführungen zum Forschungsprofil).

Konkrete Informationen zu Kompetenzen oder Leistungsangeboten zu finden, ist mit einem hohen Such- und Zeitaufwand auf den Webseiten der einzelnen Fachbereiche verbunden. Die Darstellung des Angebotes und der Leistungen sind zudem nicht über alle Fachbereiche durchgängig einheitlich aufbereitet.

Insgesamt fällt auf, dass das „look and feel“ der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg für die Zielgruppe Unternehmen unzureichend ist, besonders im Vergleich mit anderen Hochschulauftritten.



5.3.4 Standortumfeld der Hochschule

Studienanfänger entscheiden sich für ihren ersten Studienort aus ganz unterschiedlichen Gründen. Die häufigsten Argumente sind das den fachlichen Interessen entsprechende Angebot und die Nähe zum Heimatort. Das Standortumfeld der Hochschule kann das „Zünglein an der Waage“ sein, wenn Studienanfänger sich zwischen zur Auswahl stehenden Hochschulen entscheiden müssen. Hier fließen subjektive Kriterien wie die Architektur des Campus und die Atmosphäre aber auch Landschaft, Freizeit- und Kulturangebot in die Entscheidung ein. Fast jeder dritte Studienanfänger stuft das Freizeitangebot als wichtig ein.¹⁴⁵

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist eine Campus-Universität mit drei Standorten. Die Standortaufteilung wird der geografischen Lage der Region gerecht mit einem Campus rechtsrheinisch in St. Augustin und linksrheinisch am Wirtschaftsstandort Rheinbach sowie in Hennef. Das studentische Leben spielt sich hauptsächlich an den beiden Campi Sankt Augustin und Rheinbach. Am Standort Hennef studieren im Bachelor-Studiengang Sozialversicherung in den Räumen der Berufsgenossenschaftlichen Akademie lediglich 5 % der Studierenden der Hochschule. Hier befinden sich eine Bibliothek, Mensa, Hörsäle und Seminarräume sowie Wohnraum (214 Einzelzimmer) für Studierende.

Beide Campi in Sankt Augustin und Rheinbach sind geprägt durch eine moderne Architektur. Der Hochschulstandort Sankt Augustin mit den Fachbereichen 1 – 3 befindet sich in fußläufiger Entfernung des Sankt Augustiner Zentrums. Als Teil des Entwicklungsprojektes Zentrum West entsteht in unmittelbarer Nachbarschaft ein städtebaulich hochwertiges Umfeld. Einrichtungen der Daseinsvorsorge (Einzelhandel etc.) sowie Wohnmöglichkeiten für Studierende sind vorhanden. Im nahen Umfeld haben weitere namhafte Einrichtungen (Institutszentrum Birlinghoven/Fraunhofer, Asklepios Kinderklinik, Konrad-Adenauer-Stiftung, Steyler Bank, Informations- und Medienzentrale der Bundeswehr sowie der Technologiepark ihren Standort.

Die Gebäude auf dem Campus sind Neubauten, die vor rund zehn Jahren bezogen wurden. Innerhalb des Campus befinden sich außer-

Moderner Hochschulstandort

¹⁴⁵ Vgl. Homepage der Zeit online www.zeit.de/studium2009/studienfuehrer/Wo-studieren (August 2010)

dem verschiedene zentrale Einrichtungen (Hörsaalzentrum, Bibliothek, Sprachenzentrum, Mensa, Rektorat und Verwaltung).

In Rheinbach sind die beiden Fachbereiche Wirtschaft und Angewandte Naturwissenschaften ebenfalls in modernen Gebäuden aus dem Jahr 1999 untergebracht. Die Gebäude sind um eine Campusfläche angeordnet ist. Zentrale Einrichtungen (Hörsaalzentrum, Bibliothek, Mensa) sowie Labore sind am Standort vorhanden. Der Hochschulcampus befindet sich 1,5 km nördlich der Innenstadt von Rheinbach. Das Umfeld ist vor allem gewerblich geprägt.

An beiden Standorten gibt es Studentenappartements, betrieben vom Studentenwerk Bonn. Die Mieten im Studentenwohnheim liegen zwischen 166 und 315 Euro.¹⁴⁶ Die durchschnittliche Kaltmiete in Sankt Augustin liegt bei 6,48 Euro pro qm (Rheinbach: 6,64 Euro).¹⁴⁷

Unbefriedigende Verkehrsanbindung

Im Rahmen der Hochschulstandortentwicklungsplanung ist von rheform die Standortsituation begutachtet worden.¹⁴⁸ Rheform kommt zu dem Schluss, dass „die verkehrliche Anbindung zwischen den jeweiligen Hochschulstandorten {...} eine unbefriedigende Situation darstellt.“ Besonders kritisch wird die lange Fahrzeit mit dem öffentlichen Personennahverkehr von Sankt Augustin nach Hennef (1 Stunde und 15 Minuten) bzw. nach Rheinbach (1,5 Stunden) angemerkt. Mit dem Pkw ist für die Strecke Sankt Augustin–Rheinbach eine Fahrzeit von 35 Minuten anzusetzen.

Für Studierende ist in erster Linie relevant, dass nicht oft zwischen den Standorten gewechselt werden muss, um Vorlesungen oder Seminare zu besuchen. Allerdings erschwert die Verteilung auf mehrere Standorte den Austausch zwischen Personal und Studierenden und führt dazu dass derzeit kaum Kooperationsbeziehungen zwischen den räumlich von einander entfernten Fakultäten stattfinden.¹⁴⁹

¹⁴⁶ Vgl. CHE-Hochschulranking 2010 unter: <http://ranking.zeit.de/che2010/de/>

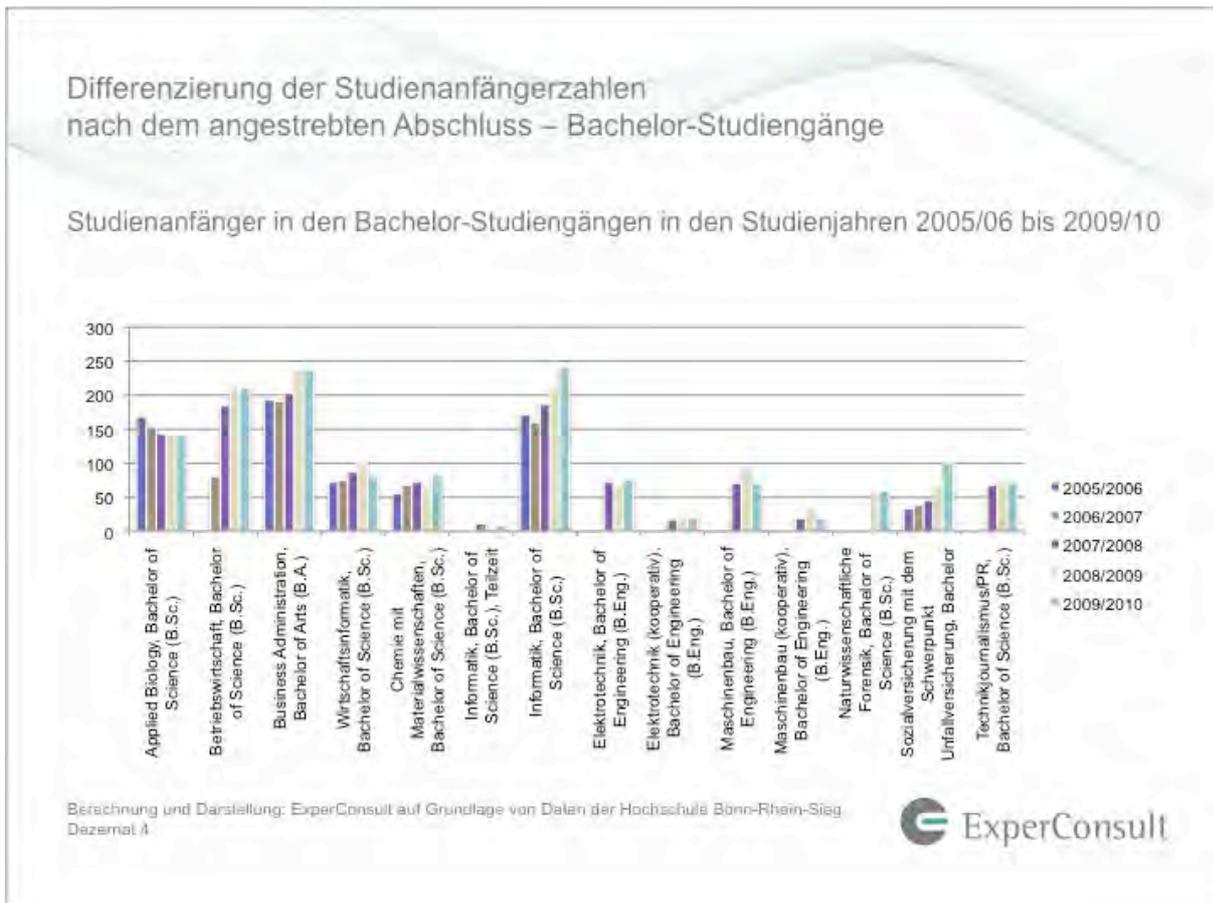
¹⁴⁷ Vgl. Immobilienscout24 (www.immobilienscout24.de), Mietpreise beziehen sich auf das Jahr 2009

¹⁴⁸ rheform- EntwicklungsManagement GmbH (2010)

¹⁴⁹ Vgl. rheform- EntwicklungsManagement GmbH (2010)

Abb. 75, rechts: Prozentualer Anteil der Studienanfänger der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an den Studienanfängern der Region Bonn-Rhein-Sieg

Abb. 76, unten: Differenzierung der Studienanfängerzahlen nach dem angestrebten Abschluss – Bachelor-Studiengänge



Den größten Anteil haben mittlerweile Bachelor-Studiengänge: Im Studienjahr 2008/09 entfielen rund 93 % auf Studienanfänger auf Bachelor-Studiengänge.

Fast alle Studiengänge haben in den letzten Jahren eine Zunahme der Studienanfängerzahlen verzeichnen können, dabei allerdings sehr unterschiedlich zum Wachstum beigetragen.

Die fachlichen Präferenzen der Studienanfänger sind deutlich: Die Studienanfänger in einem Bachelor-Studiengang (2009/2010) entschieden sich zu einem großen Teil für ein Informatikstudium, gefolgt von einem Wirtschaftsstudium, d. h. Business Administration oder Betriebswirtschaft (in dieser Reihenfolge).

Die Bachelor-Studiengänge Informatik, Business Administration und Betriebswirtschaft werden von Erstsemestern favorisiert

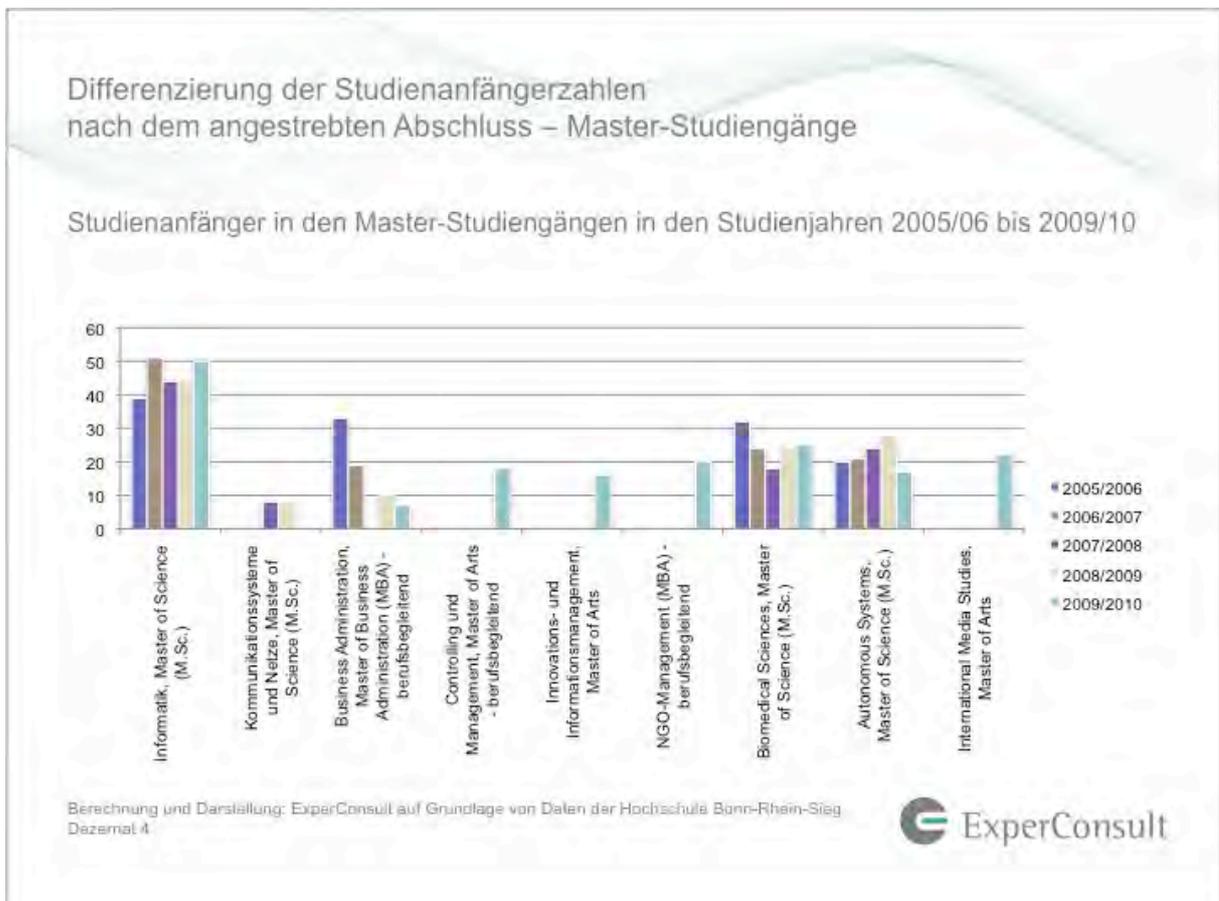


Abb. 77: Differenzierung der Studienanfängerzahlen nach dem angestrebten Abschluss – Master-Studiengänge

Auch bei den Erstsemestern in fortführenden Studiengängen (Master) gehört Informatik zu den „beliebtesten“ Studiengängen

Die regionale Studienachfrage an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg liegt bei durchschnittlich 40 % der Studienanfänger

Unter den Master-Studiengängen weist Informatik im Jahr 2009/10 die meisten Einschreibungen (Erstsemester) auf – wie auch bereits in den Vorjahren. Mit Abstand folgen Biomedical Sciences und die beiden neuen Studiengänge International Media Studies und NGO-Management.

Der Studiengang Autonomous Systems hat im Vergleich zu den Vorjahren (Rang Zwei in 2008/09) an Nachfrage verloren.

Der Anteil der Bewerber an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg aus der Stadt Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis lag in den letzten drei Semestern (seit WS 08) bei 27 bis 29 %. Weitere 17 bis 20 % kamen aus angrenzenden Kreisen.

Der Anteil ausländischer Bewerber hatte nur einen Anteil von 4 bis 8 %.

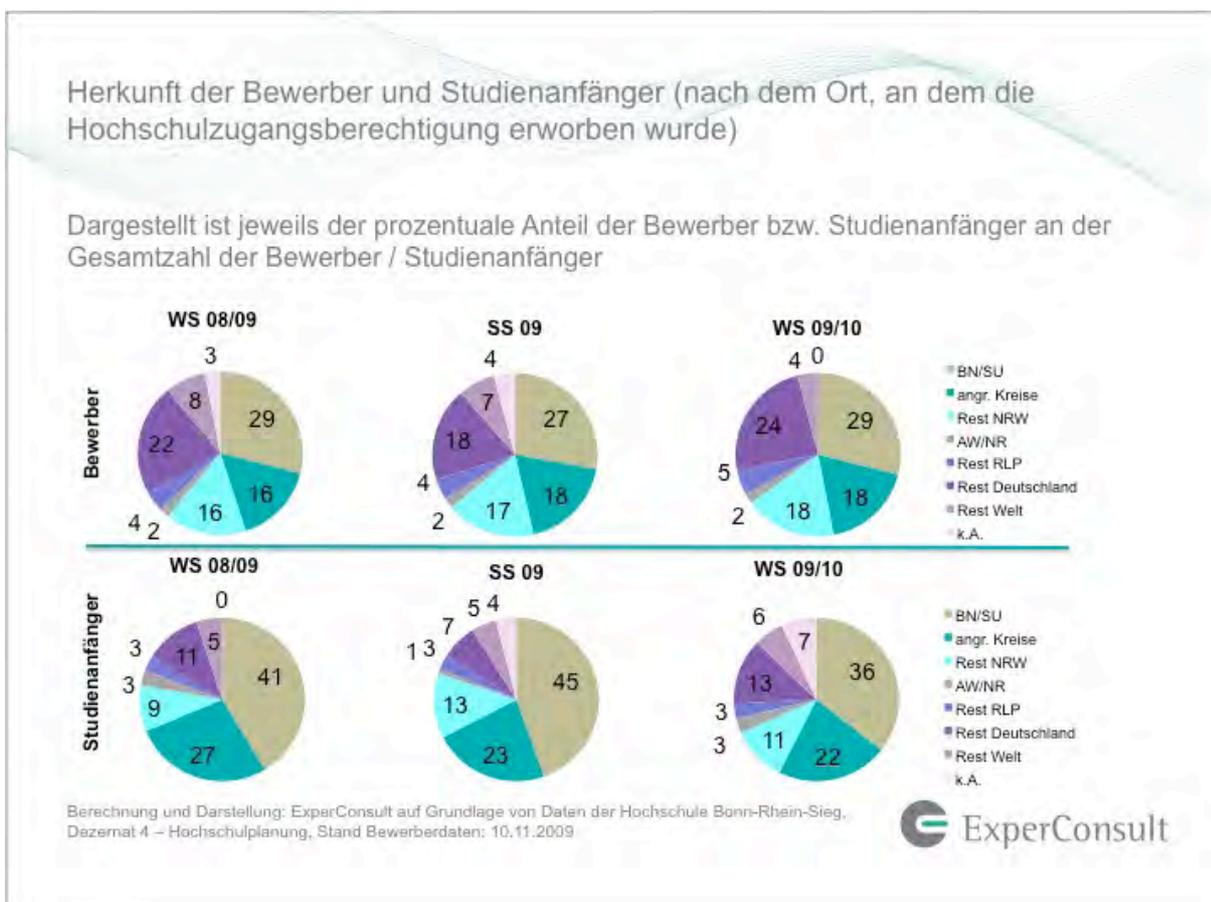


Abb. 78: Herkunft der Bewerber und Studienanfänger

Bei den tatsächlichen Studienanfängern liegt der Anteil höher: Rund 36 bis 45 % der Studienanfänger kamen aus der Region. Und weitere 24 bis 30 % haben ihre Hochschulzugangsberechtigung in angrenzenden Kreisen (einschließlich den rheinland-pfälzischen Kreisen Ahrweiler und Neuwied am Rhein) erworben (durchschnittlich 27 % aller Studienanfänger). Der Anteil ausländischer Studienanfänger lag bei 5 bis 6 % von allen Studienanfängern der Hochschule.

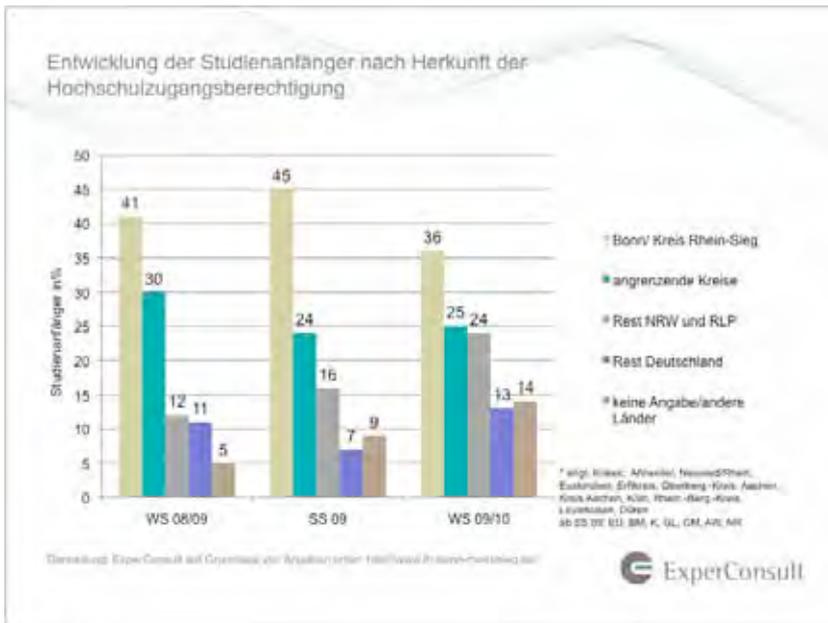


Abb. 79: Entwicklung der Studienanfänger nach Herkunft der Hochschulzugangsberechtigung

Betrachtet man die Herkunft der Studienanfänger unterschieden nach Studiengängen, sind deutliche Unterschiede bei der regionalen Nachfrage festzustellen.

Im Studienjahr 2008/09 kamen insgesamt 608 Studienanfänger aus der Region Bonn-Rhein-Sieg (d. h. Studienanfänger, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in der Region erworben haben). Davon haben 567 Studienanfänger einen Bachelor-Studiengang aufgenommen. Dies entspricht rund 41 % aller Bachelor-Studienanfänger in diesem Jahr.

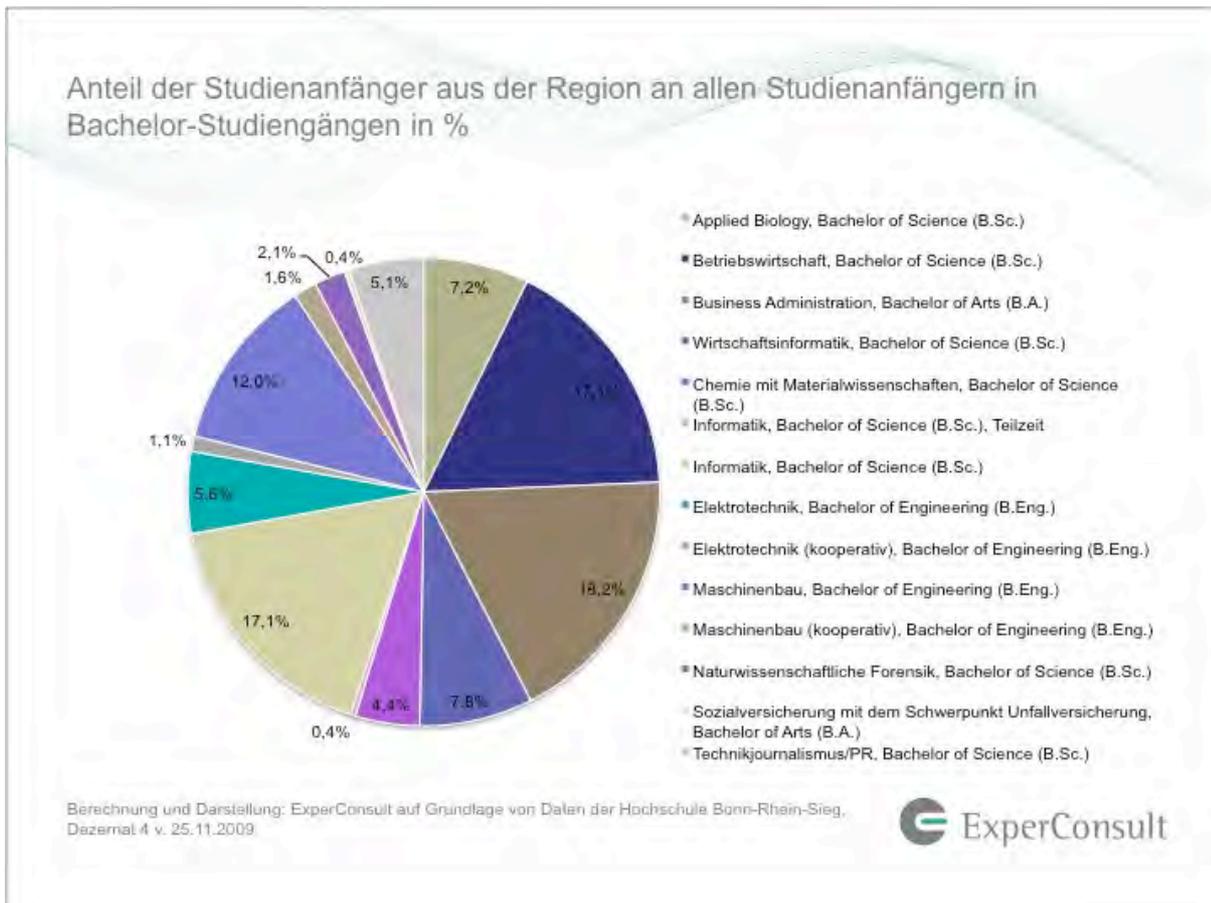
41 Studienanfänger aus der Region verzeichneten die angebotenen Master-Studiengänge. Der Anteil an allen Master-Studienganganfängern lag bei rund 36 %.

Das Haupteinzugsgebiet der Hochschule ist die weitere Region (rund 67 % der Studienanfänger)

In elf der 19 Bachelor- und Master-Studiengänge¹⁵⁰ kam im Studienjahr 2008/09 mindestens jeder dritte Studienanfänger aus Bonn oder dem Rhein-Sieg-Kreis.

Abb. 80: Anteil der Studienanfänger aus der Region an allen Studienanfängern in Bachelor-Studiengängen in Prozent

Betrachtet man die einzelnen Studiengänge nach der Herkunft der Studienanfänger, so werden deutliche studiengangspezifische Unterschiede sichtbar:



¹⁵⁰ In zwei von fünf Masterstudiengängen und neun von 14 Bachelor-Studiengängen

Die regionalen Studienanfänger haben insbesondere die folgenden vier Bachelor-Studiengänge nachgefragt:

- Business Administration (absolut 103, entspr.. 18,2 % der Studienanfänger in Bachelor-Studiengängen)
- Betriebswirtschaft (97, entspr. 17,1 %)
- Informatik (97, entspr. 17,1 %)
- Maschinenbau (68, entspr. 12 %)

Diese vier Studiengänge vereinen zusammen 64 % der regionalen Studienanfänger in Bachelor-Studiengängen auf sich.

Die regionale Nachfrage ist in den grundständigen Studiengängen Wirtschaft, Informatik und - Maschinenbau am größten



Abb. 81: Anteil der Studienanfänger aus der Region an allen Studienanfängern in Bachelor-Studiengängen in Prozent

Gemessen an der Gesamtzahl der Studienanfänger des jeweiligen Studiengangs war der Anteil der regionalen Studienanfänger bei folgenden Bachelor-Studiengängen am höchsten (Studienjahr 2008/09):

- Maschinenbau (Anteil von 72,3 % Studienanfänger aus der Region Bonn/Rhein-Sieg)
- Informatik, Teilzeit und Vollzeit (50 % bzw. 48 %)
- Elektrotechnik (48 %)
- Betriebswirtschaft (46 %)

Ein umgekehrtes Bild zeigt sich bei den Studiengängen Naturwissenschaftliche Forensik und Sozialversicherung. Hier entscheiden sich mehr Studienanfänger von außerhalb der Region für ein Studium: Nicht einmal jeder vierte Studienanfänger im Studiengang Naturwissenschaftliche Forensik kommt aus der Region Bonn/Rhein-Sieg, im Studiengang Sozialversicherung beträgt der Anteil der regionalen Studienanfänger nur 3 %.

Die Master-Studiengänge Bio-medical Sciences und Informatik verzeichnen eine hohe regionale Studiennachfrage

Ein Großteil der 41 Studienanfänger in Master-Studiengängen aus der Region entfällt auf die Master-Studiengänge Informatik und Biomedical Sciences mit 21 bzw. 13 regionalen Studienanfängern. Damit kommt in den Studiengängen Biomedical Sciences und Informatik ca. jeder zweite Studienanfänger aus der Region Bonn-Rhein-Sieg, im Master-Studiengang Business Administration nur jeder Dritte. Den geringsten regionalen Anteil hat der Studiengang Autonome Systeme. Hier sind nur rund 14 % der Studienanfänger aus der Region.

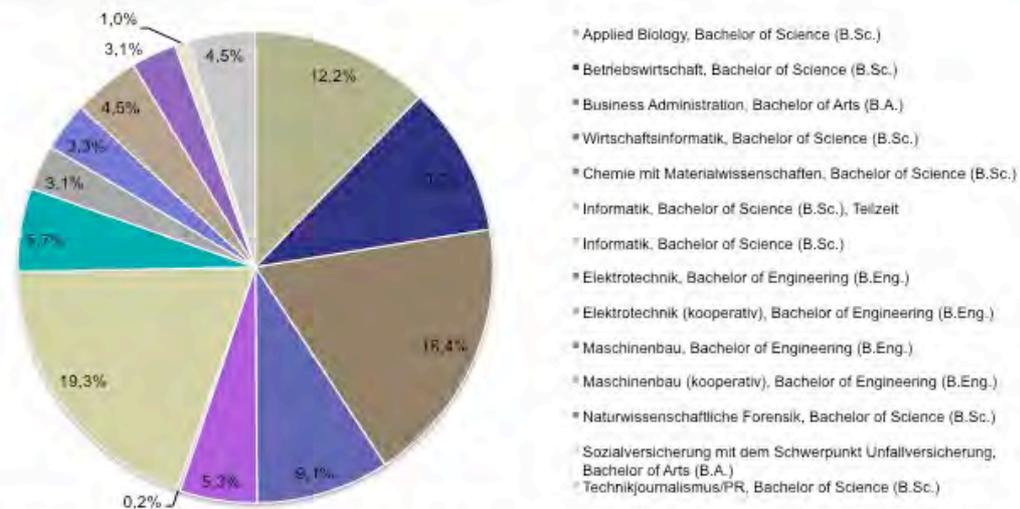
Rund ein Drittel der Bachelor-Studienanfänger kommt aus der weiteren Region

Auch viele Studienanfänger aus der weiteren Region (d. h. aus den angrenzenden Kreisen)¹⁵¹ haben die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg gewählt. Im Studienjahr 2008/09 kamen insgesamt 419 Studienanfänger (in Bachelor-Studiengängen) aus angrenzenden Kreisen, was rund 30,5 % entspricht. Master-Studiengänge an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg wurden von zehn Studienanfängern aus angrenzenden Kreisen nachgefragt. Dies entspricht einem Anteil an allen Master-Studienanfängern von rund 9 %.

¹⁵¹ It. Angaben des Dezernat 4 der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sind als angrenzende Kreise in NRW definiert (ab SS 2009): Rhein-Erft-Kreis (BM), Köln (K), Bergisch-Gladbach (GL), Gummersbach (GM); vor 2009 wurden als angr. Kreise in NRW berücksichtigt: Euskirchen, Erftkreis, Oberberg.-Kreis, Aachen, Kreis Aachen, Köln, Rhein.-Berg.-Kreis, Leverkusen, Düren; Angrenzende Kreise in Rheinland-Pfalz: Ahrweiler (AW) und Neuwied am Rhein (NR)

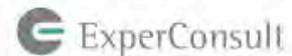


Anteil der Studienanfänger aus der weiteren Region (angrenzenden Kreisen) an allen Studienanfängern in Bachelor-Studiengängen in %



*Angrenzende Kreise in NRW ab SS 2009: Rhein-Erft-Kreis (BM), Köln (K), Bergisch-Gladbach (GL), Gummersbach (GM); angr. Kreise in NRW: Euskirchen, Erftkreis, Oberberg-Kreis, Aachen, Kreis Aachen, Köln, Rhein.-Berg.-Kreis, Leverkusen, Düren; Angrenzende Kreise in Rheinland-Pfalz: Ahrweiler (AW) und Neuwied am Rhein (NR)

Berechnung und Darstellung: ExperConsult auf Grundlage von Daten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Dezernat 4 v. 25.11.2009



323 Studienanfänger aus dem restlichen Deutschland hatten einen Anteil von rund 23,5 % an allen Bachelor-Studienanfängern im Jahr 2008/09. Insgesamt zehn Studienanfänger (in Master-Studiengängen) kamen aus dem restlichen Deutschland.

Damit ist der Anteil an allen Master-Studienanfängern genauso hoch wie der Anteil der Studienanfänger aus angrenzenden Kreisen.

Aus dem Ausland kamen im Studienjahr 2008/09 55 Studienanfänger in Bachelor-Studiengängen, was rund 4 % aller Bachelor-Studienanfänger entspricht, und 19 Studienanfänger, oder 16,7 %, in Master-Studiengängen.

Besonders nachgefragt wurden die Bachelor-Studiengänge

- Business Administration (21,8 % aller Bachelor-Studienanfänger),
- Applied Biology (20,0 %) und
- Betriebswirtschaft (16,4 %)

Abb. 82: Anteil der Studienanfänger aus der weiteren Region (d. h. den angrenzenden Kreisen) an allen Studienanfängern in Bachelor-Studiengängen in Prozent

Mehr Masterstudenten aus dem Ausland als aus dem restlichen Deutschland

sowie die Master-Studiengänge

- Autonomous Systems (35,7 % aller Master-Studienanfänger),
- Biomedical Sciences (29,2 %) und
- Business Administration (10,0 %).

5.3.5.2 Studierende

Die Studierendenzahlen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg haben sich folgendermaßen entwickelt:



Abb. 83: Entwicklung der Studierendenzahlen seit Gründung der Hochschule (jeweils im Wintersemester)

Im WS 2009/10 waren 5.255 Studierende an den sechs Fachbereichen der Hochschule (SS 2010: 5.056) eingeschrieben. In den letzten Jahren studierten rund 81 % in der Regelstudienzeit.

Fast alle Fachbereiche haben zum Wachstum der Studierendenzahlen beigetragen

Eine positive Entwicklung der Studierendenzahlen im Zeitraum WS 2006/07 bis WS 2009/10 weisen die Fachbereiche Wirtschaftswissenschaften Sankt Augustin (+ 205 Studierende), Informatik (+ 203 Studierende), Sozialversicherung (+ 132), Angewandte Naturwissenschaften (+ 128) und Wirtschaft Rheinbach (+ 104) auf. Lediglich der Fachbereich 3 Elektrotechnik, Maschinenbau, Technikjournalismus hat 67 Studierende verloren.

Studierendenzahlen nach Fachbereichen im Wintersemester 2009/10

| Fachbereich | Name | Studierendenzahl WS 09/10 |
|-------------|---|------------------------------|
| FB 01 | Wirtschaftswissenschaften St. Augustin | 837 |
| FB 02 | Informatik | 1.306 |
| FB 03 | Elektrotechnik, Maschinenbau, Technikjournalismus | 1.245 |
| FB 04 | Wirtschaft Rheinbach | 601 |
| FB 05 | Angewandte Naturwissenschaften | 626 |
| FB 06 | Sozialversicherungen | 238 |

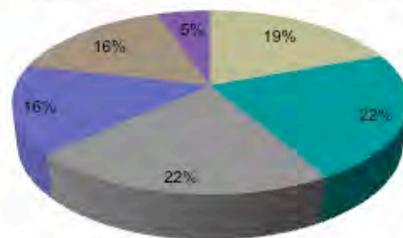
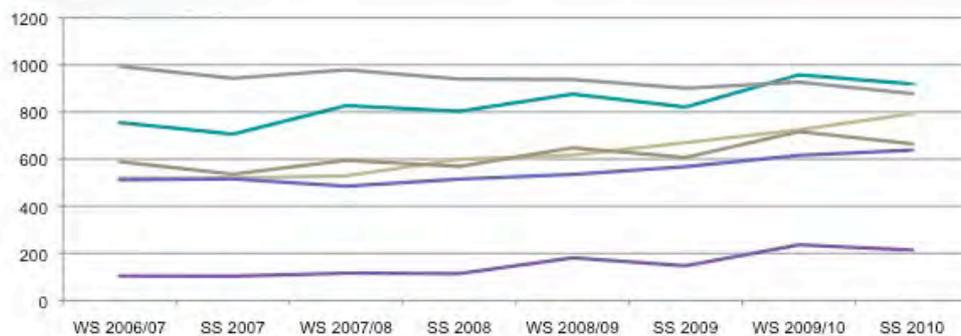
Kartenkopierrecht vorbehalten. © ExperConsult auf Grundlage von Aussagen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.



Abb. 84, links: Studierendenzahlen nach Fachbereichen im Wintersemester 2009/10

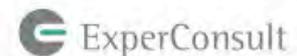
Abb. 85, unten: Entwicklung der Studierendenzahlen nach Fachbereichen

Entwicklung der Studierendenzahlen* an der HS Bonn-Rhein-Sieg nach Fachbereichen und Anteil der Fachbereiche an der Gesamtstudierendenzahl



- Wirtschaftswissenschaften St. Augustin
- Informatik
- Elektrotechnik, Maschinenbau, Technikjournalismus
- Wirtschaft Rheinbach
- Angewandte Naturwissenschaften
- Sozialversicherung

Darstellung und Berechnung: ExperConsult auf Grundlage von Daten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Dez. 4 Hochschulplanung vom 22.04.2010.



Differenziert man die Studierendenzahlen nach Bachelor- und Master-Studiengängen, ergibt sich folgendes Bild:

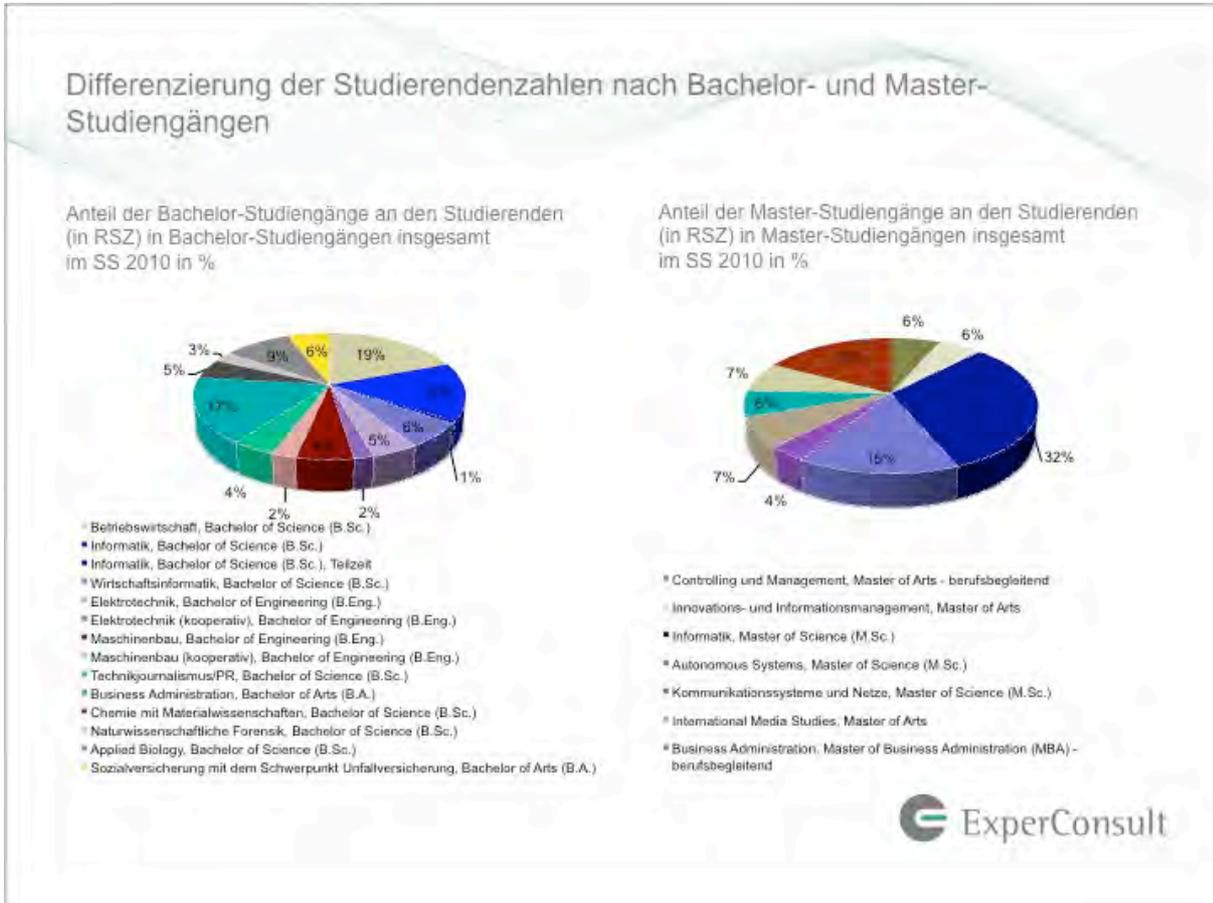
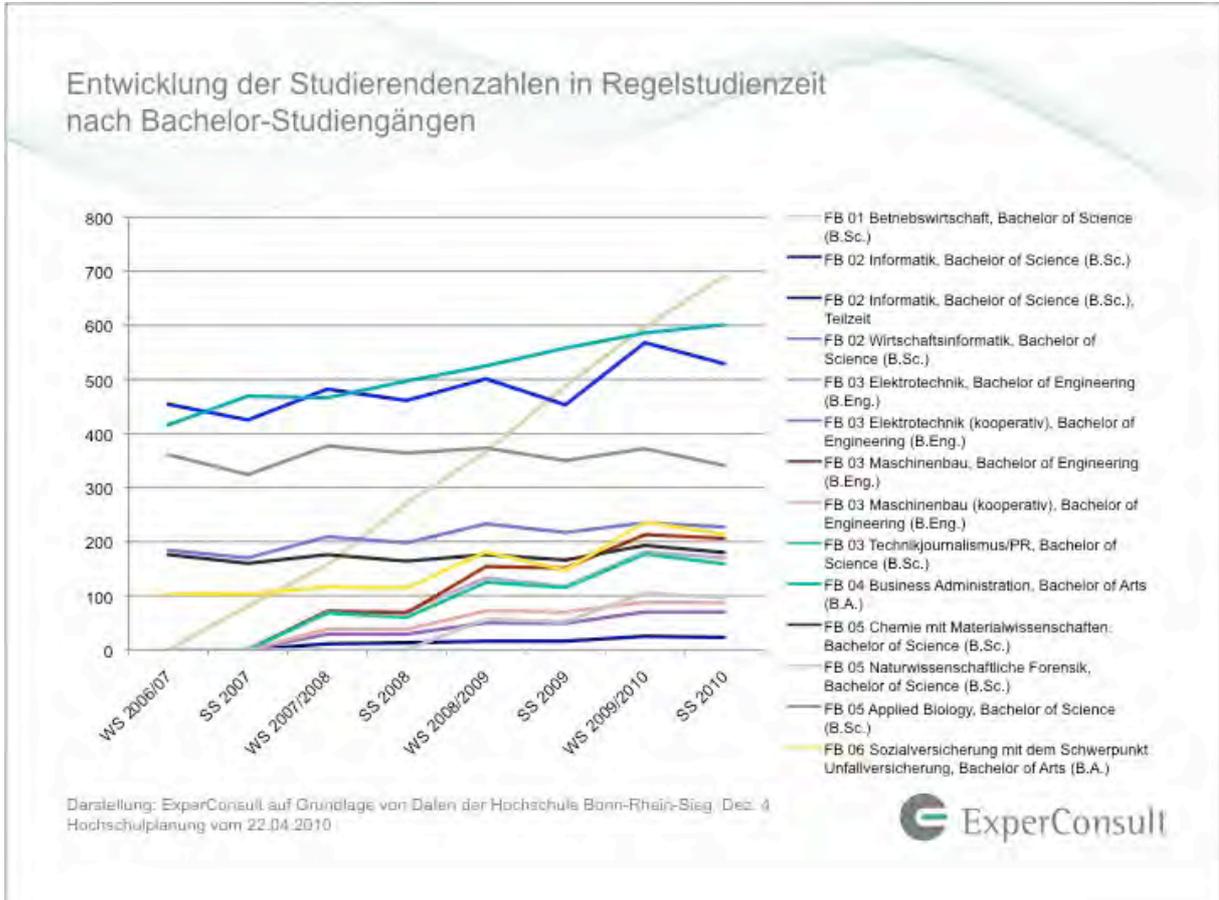


Abb. 86: Differenzierung der Studierendenzahlen nach Bachelor- und Master-Studiengängen

Nachfolgend ist dargestellt, wie dynamisch sich die einzelnen Studiengänge entwickelt haben.



Eine auffällig positive Entwicklung verzeichnete der Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft: Seit Start im Sommersemester 2007 stieg die Zahl auf 691 Studierende in 2010 an. Eine ebenfalls positive Entwicklung gab es im BA-Studiengang Business Administration.

Abb. 87: Entwicklung der Studierendenzahlen in der Regelstudienzeit unterschieden nach Bachelor-Studiengängen

Im Master-Studiengang Business Administration zeigt sich eine abweichende Entwicklung: Während im Sommersemester 2007 noch 45 Studierende gezählt wurden, waren es 2010 nur noch 17.

Ein deutliches Wachstum von 78 auf 88 Studierende verzeichnet der Master-Studiengang Informatik.

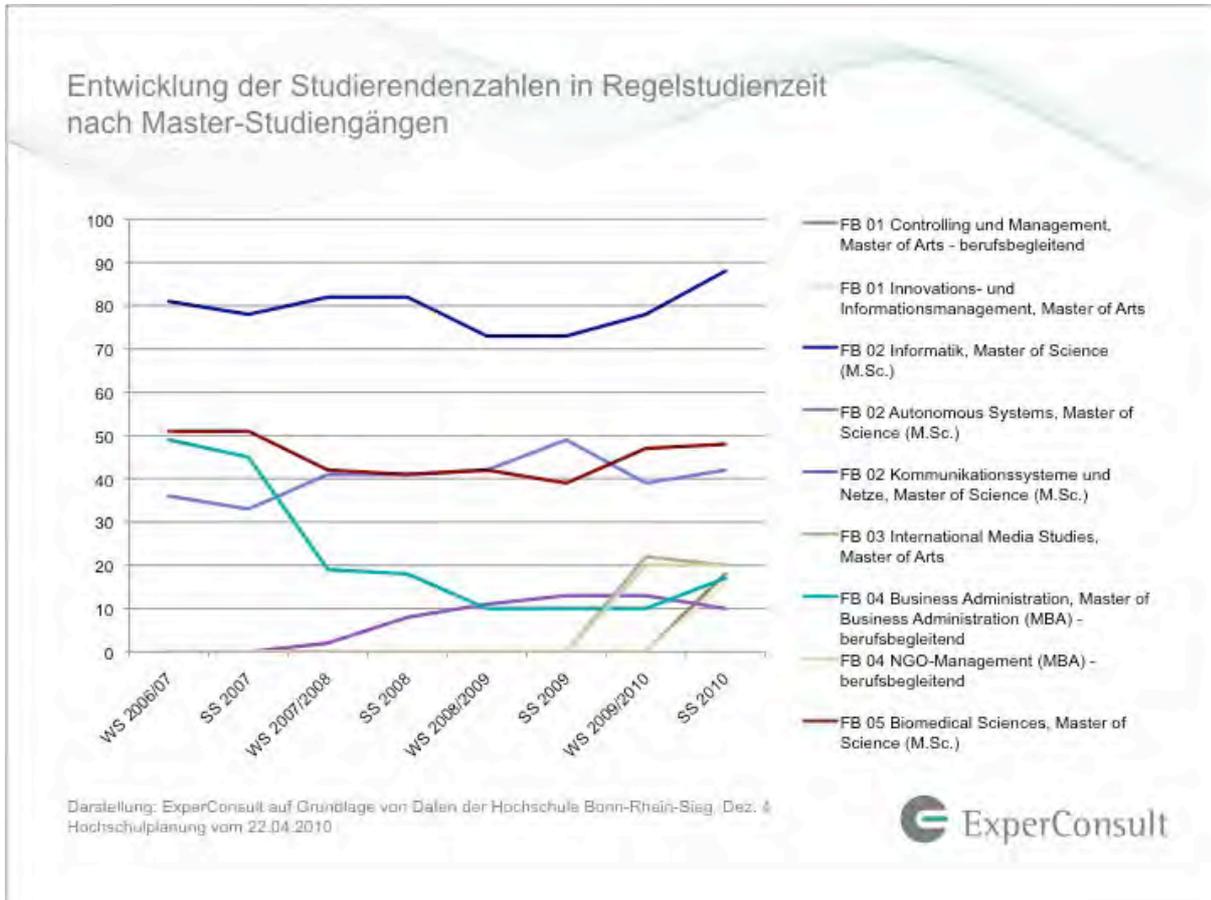


Abb. 88: Entwicklung der Studierendenzahlen in der Regelstudienzeit unterschieden nach Master-Studiengängen

Ein detaillierter Überblick zur Entwicklung der Studierendenzahlen unterschieden nach Fachbereichen jeweils aufgegliedert auf die angebotenen Studiengänge befindet sich im Anhang.

Einen Hinweis auf die internationale Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Hochschule im Land gibt der Anteil ausländischer Studienanfänger und Studierender.

Die internationale Attraktivität der Hochschule ist noch unterdurchschnittlich

Der Anteil ausländischer Studienanfänger liegt bei 5 bis 6 % (im Betrachtungszeitraum WS 08/09 – WS 09/10) und damit unter den Durchschnittswerten von Bund und Land NRW.¹⁵²

¹⁵² Unter ausländischen Studienanfängern werden Studienanfänger verstanden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Ausland erworben haben; Vgl. Daten des Dezernats 4 der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Im bundesweiten Trend zeichnet sich in den letzten Jahren eine Zunahme der Bildungsausländer (unter den Studienanfängern) ab.¹⁵³ In Nordrhein-Westfalen lag der Anteil der Bildungsausländer an Fachhochschulen (ohne Verwaltungshochschulen) im Jahr 2008 an den Studienanfängern bei 7,7 %, der Anteil an den Studierenden bei 6,8 % und der Anteil an den Absolventen bei 6,5 %.¹⁵⁴

Der Anteil ausländischer Studierender (Bildungsin- und -ausländer) liegt in den Fachbereichen zwischen 0,5 % (Fachbereich Sozialversicherung) und 18,7 % (Fachbereich Informatik).

5.3.5.3 Absolventen

Rund 17 % der Hochschulabsolventen in der Region Bonn-Rhein-Sieg machen ihren Abschluss an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Dieser Anteil ist seit 2003 (10,4 %) gewachsen.

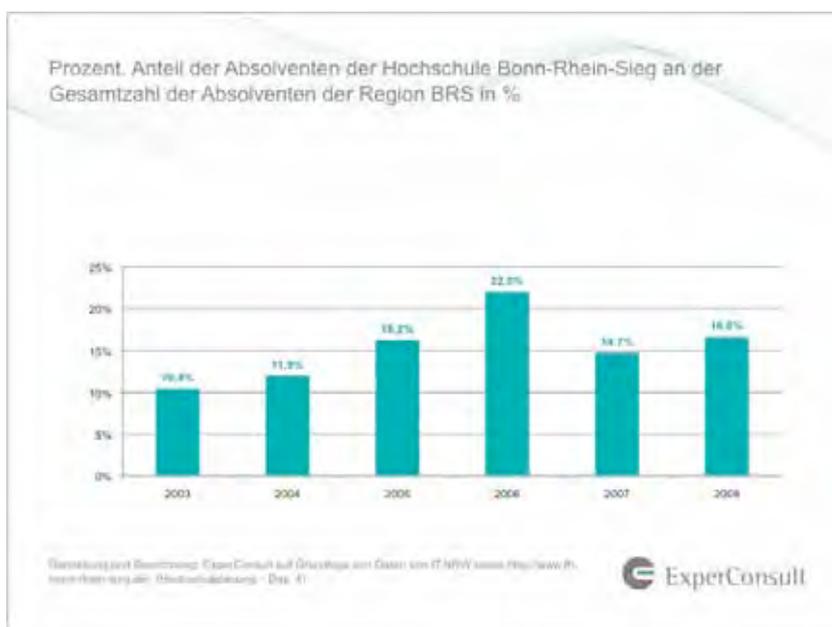


Abb. 89: Prozentualer Anteil der Absolventen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an der Gesamtzahl der Absolventen der Region Bonn-Rhein-Sieg in Prozent

¹⁵³ Mit Bildungsausländer sind Studierende mit ausländischer Staatsangehörigkeit gemeint, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in Deutschland erworben haben.

¹⁵⁴ Vgl. Statistisches Bundesamt (2009)

Das „Output“ der Hochschule – der Anteil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an den Absolventen in der Region – liegt bei rund 17 %

Die Absolventenzahlen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sind in den Studienjahren 1999 – 2009 stetig gestiegen: von 47 Absolventen im Studienjahr 1999 auf 764 Absolventen im Studienjahr 2009.

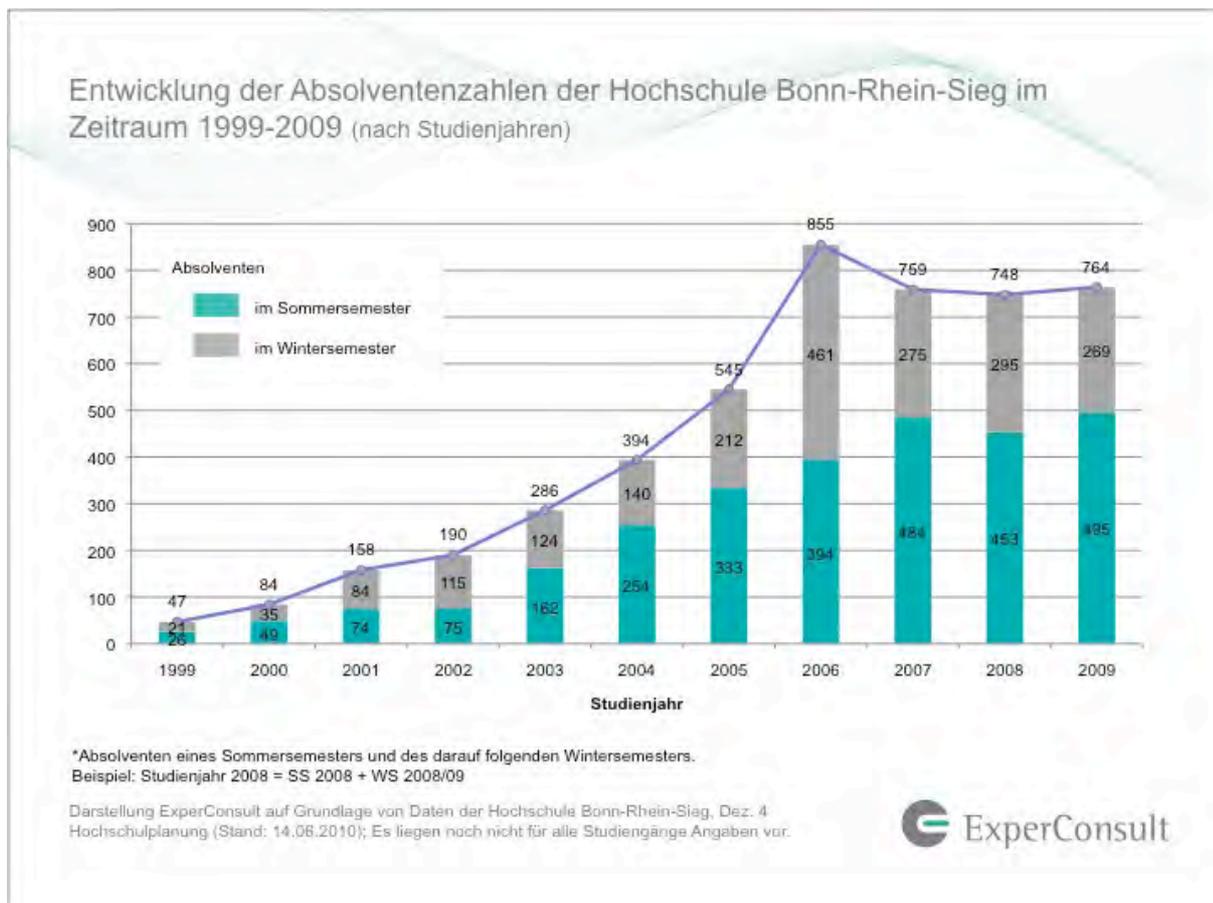


Abb. 90: Entwicklung der Absolventenzahlen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg im Zeitraum 1999–2009 (nach Studienjahren)

Im Studienjahr 2006/07 verzeichnete die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg die höchsten Absolventenzahlen seit ihrer Gründung. Hierfür gibt es folgende Erklärung: Als Reaktion auf die Einführung von Studiengebühren zum Sommersemester 2007 für höhere Fachsemester haben viele Studierende ihren Abschluss noch im Wintersemester 2006/07 erlangt. Eine weitere Erklärung ist der „BBA-Ausnahmehang“ mit knapp 500 Studienanfängern im WS 03/04. Entsprechend sind die Absolventenzahlen im Studiengang BBA sprunghaft

von 20 im SS 2006 auf 108 im WS 2006/07 angestiegen. Dies erklärt auch den Rückgang vom Studienjahr 2006 auf 2007 von 855 auf 759 Absolventen (- 11%). Gegenüber dem Jahr 2005 wurde jedoch eine Steigerung um rund 39% erreicht.

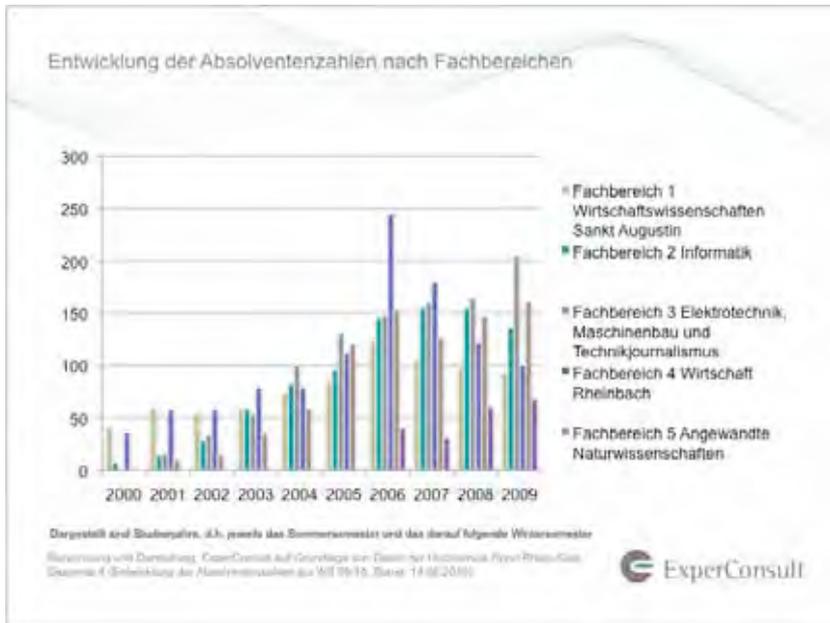
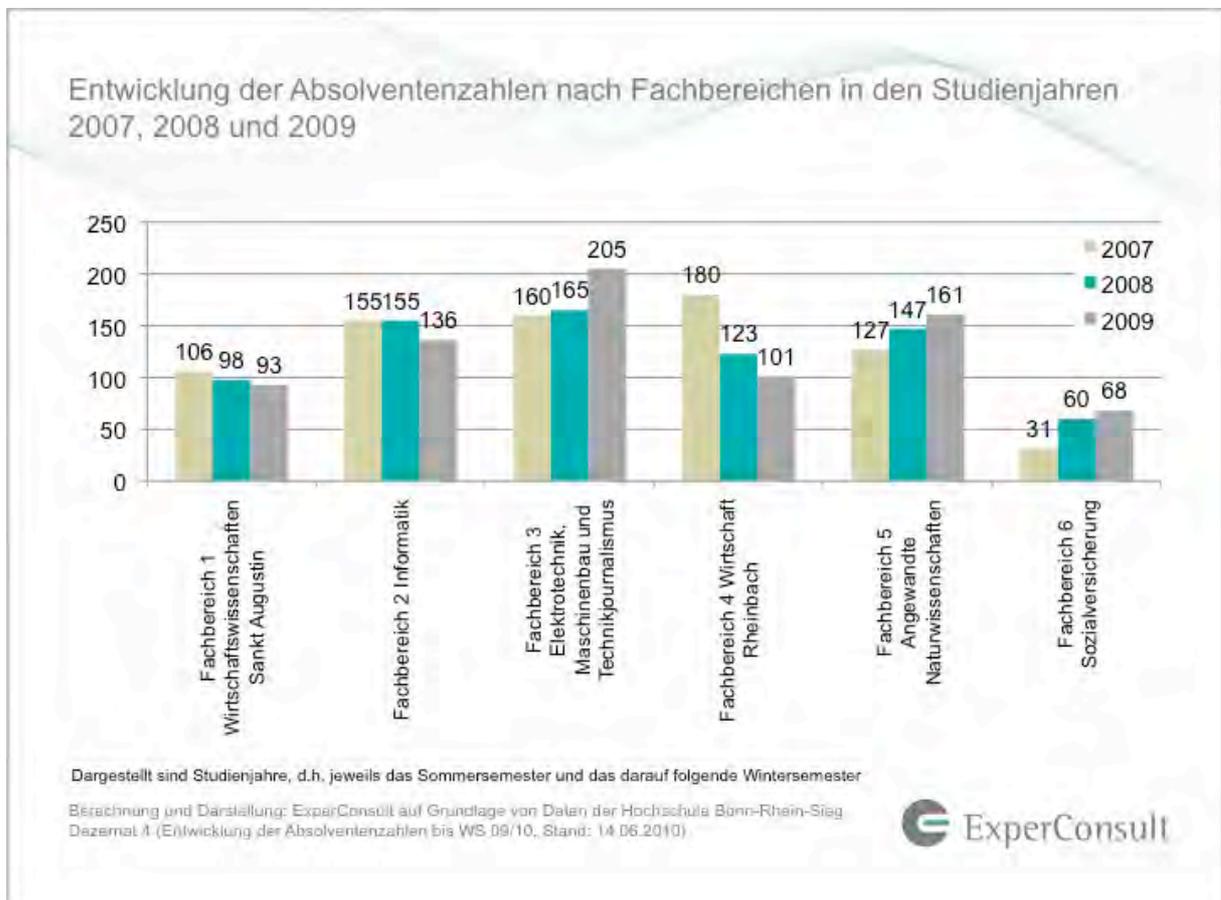


Abb. 91, rechts: Entwicklung der Absolventenzahlen nach Fachbereichen

Abb. 92, unten: Entwicklung der Absolventenzahlen nach Fachbereichen in den Studienjahren 2007, 2008 und 2009



Knapp 60 % der Absolventen verbleiben nach ihrem Abschluss in der Region Bonn-Rhein-Sieg

Die meisten Absolventen im Studienjahr 2009 hat der Fachbereich 3 Elektrotechnik, Maschinenbau, Technikjournalismus hervorgebracht (205 Absolventen). An zweiter Stelle folgt der Fachbereich 5 Angewandte Naturwissenschaften mit 161 Absolventen.

Besonders interessant für die Aufgabenstellung ist die Frage, wie viele Absolventen nach Studienabschluss in der Region verbleiben. Die Auswertung der Absolventenjahrbücher hat ergeben, dass etwas mehr als die Hälfte (56 %) der Absolventen im Betrachtungszeitraum 2000 – 2009¹⁵⁵ nach ihrem Studium in der Region Bonn-Rhein-Sieg verblieben. Durchschnittlich verbleiben rund 58 % je Absolventenjahrgang in der Region.

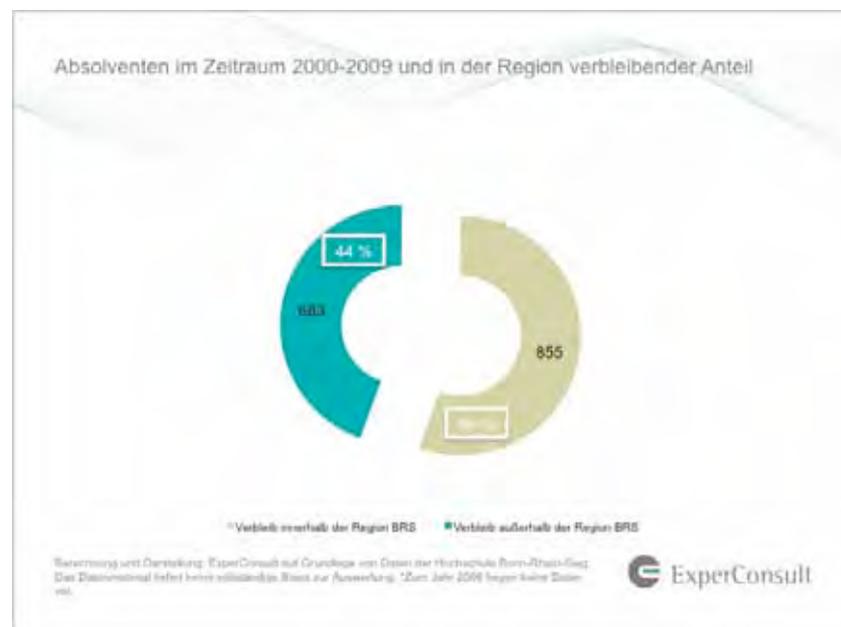
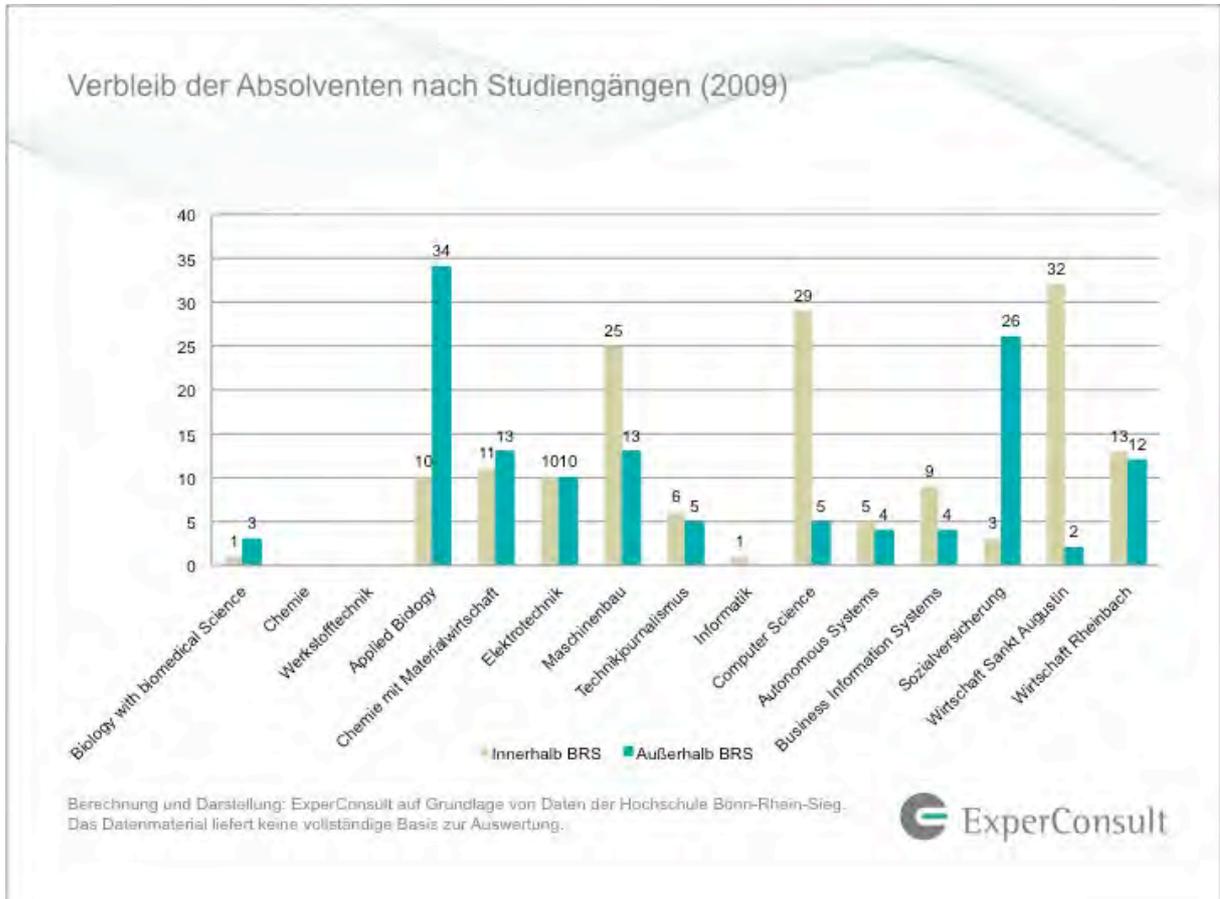


Abb. 93: Absolventen im Zeitraum 2000 – 2009 und in der Region verbleibender Anteil

In den einzelnen Studiengängen ist das Verhältnis von fortgehenden zu verbleibenden Absolventen sehr unterschiedlich: In den Studiengängen Sozialversicherung, Applied Biology, Chemie mit Materialwissenschaft und Technikjournalismus überwiegt in der Zeitreihenbetrachtung der Anteil der Fortgänge von Absolventen.

¹⁵⁵ Zum Jahr 2006 liegen keine Daten vor.

Für das Jahr 2009 ergibt sich zum Verbleib der Absolventen in den jeweiligen Studiengängen folgendes Bild:



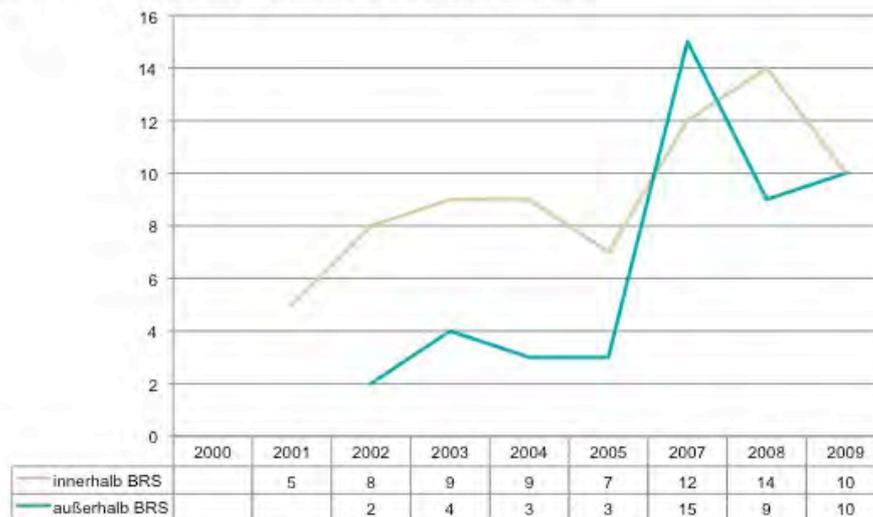
Es wurde eine Zeitreihenbetrachtung zum Verbleib von Absolventen in der Region vorgenommen, die nachfolgend am Beispiel des Studiengangs Elektrotechnik dargestellt ist.

Absolventen des Studiengangs Elektrotechnik verblieben nach dem Studium mehrheitlich in der Region Bonn-Rhein-Sieg. In 2007 wurden erstmals mehr Fortgänge verzeichnet.

Abb. 94: Verbleib der Absolventen nach Studiengängen (2009)

Zeitreihenbetrachtung zum Verbleib von Absolventen in der Region am Beispiel des Studiengangs Elektrotechnik

Verbleib der Absolventen des Studiengangs Elektrotechnik



Berechnung und Darstellung: ExperConsult auf Grundlage von Daten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Das Datenmaterial liefert keine vollständige Basis zur Auswertung. Zum Jahr 2006 liegen keine Daten vor.



Abb. 95: Zeitreihenbetrachtung zum Verbleib von Absolventen in der Region am Beispiel des Studiengangs Elektrotechnik

5.4 Rahmenbedingungen für die zukünftige Entwicklung der Studierendenzahlen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

5.4.1 Demografische Rahmenbedingungen in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Nach einer Untersuchung des Berlin-Instituts für Bevölkerung und Entwicklung im Auftrag des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung gehört die Region Bonn/Rhein-Sieg zu den „Wachstumsregionen“.

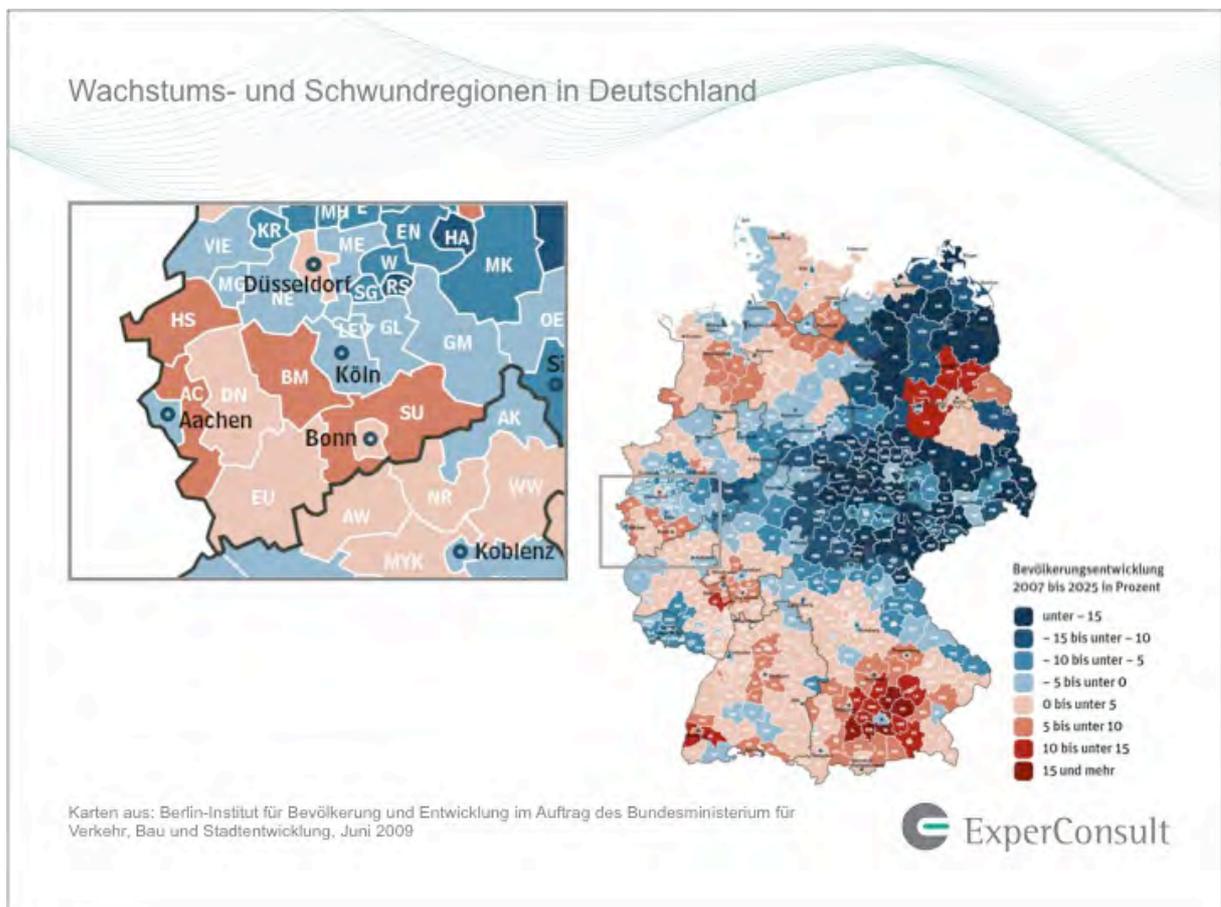


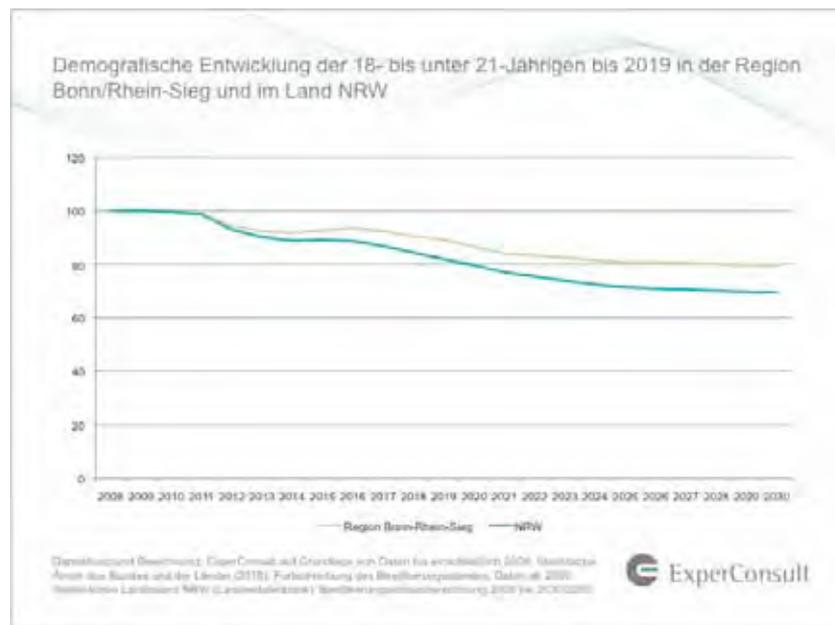
Abb. 96: Wachstums- und Schwundregionen in Deutschland

Die „Wachstumsregion“ Bonn/Rhein-Sieg, Rhein-Sieg-Kreis weist eine vergleichsweise günstige demografische Ausgangssituation auf

Während bis zum Jahr 2025 mehr als die Hälfte der deutschen Landkreise und kreisfreien Städte schrumpfen wird, weist die Region Bonn/Rhein-Sieg eine günstige demografische Ausgangssituation auf.

Die Region Bonn/Rhein-Sieg ist ein Wachstumsraum mit relativ junger Altersstruktur. Dennoch ist auch hier langfristig von einem Rückgang der Bevölkerung im studierfähigen Alter auszugehen.

Abb. 97: Demografische Entwicklung der 18- bis unter 21-Jährigen bis 2019 in der Region Bonn/Rhein-Sieg und im Land NRW



Verschiedene bundesweit wirksame Determinanten werden die Studienanfängerzahlen auch in der Region Bonn/Rhein-Sieg wesentlich beeinflussen. Während es zunächst zu einem Nachfrageanstieg nach Studienplätzen in den nächsten Jahren kommen wird, wird der demografische Wandel sich nach dem „Studentenberg“ in einer abnehmenden Zahl der Schüler und damit auch der Studienanfänger zeigen. Folgende Faktoren werden die Studiennachfrage maßgeblich bestimmen:

- **Geburtenstarke Jahrgänge:**
Bis 1990 kletterte die Geburtenrate. Über 900.000 Babys kamen Ende der Achtziger zur Welt; sie sind die Schüler, die jetzt ihr Abitur machen. Bis zum Jahr 2020 verlassen in den alten Bundesländern die letzten geburtenstarken Jahrgänge die Schulen.
- **Doppelte Abiturjahrgänge:**
Durch doppelte Abiturjahrgänge infolge der Schulzeitverkürzung von dreizehn auf zwölf Jahre wird sich in diversen Ländern (Ausnahmen hiervon sind Sachsen, Thüringen und Rheinland-Pfalz) im

Zeitraum bis 2016 die Zahl der studienberechtigten Schulabgänger pro Jahr zeitweise stark erhöhen.

- Zunehmende Bildungsbeteiligung:
Durch steigende Bildungsbeteiligung erwirbt ein höherer Bevölkerungsanteil eine Studienberechtigung.

Mit Hinblick auf die künftige Studiennachfrage in der Region und im speziellen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg wurde nicht nur untersucht, wie sich die Zahlen der potenziellen Studienanfänger insgesamt in Deutschland entwickeln werden, sondern insbesondere, welches Studierendenpotenzial die Region Bonn/Rhein-Sieg besitzt.

Dies ist im Kontext des überwiegend regionalen Einzugsgebietes der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg von besonderer Relevanz: Rund 40 % der Studienanfänger der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg kommen aus Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis. Und ein weiteres Drittel der Anfänger kommt aus der weiteren umgebenden Region.

Die Untersuchungsergebnisse sind nachfolgend gegliedert in die Bereiche „Studienberechtigung und Übergang in die Hochschule“ sowie „Studium (Studienanfänger, Studierende & Absolventen)“. Dabei werden zunächst jeweils die allgemeinen Bundes- und Landestrends kurz erläutert und anschließend die Situation in der Region Bonn/Rhein-Sieg beschrieben.

5.4.1.1 Studienberechtigung und Übergang in die Hochschule

Allgemeine Trends

Seit 1980 hat sich die Zahl der Studienberechtigten verdoppelt und die letzten Jahre zeigen im Trend eine weitere Zunahme.¹⁵⁶ Als Studienberechtigte werden zusammenfassend die Schulabsolventen eines Jahres bezeichnet, die mit ihrem Abschlusszeugnis die allgemeine Hochschulreife (das Abitur), die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife erworben haben.¹⁵⁷

Auch die Studienberechtigtenquote hat sich bei etwa gleichgroßen Altersjahrgängen verdoppelt.¹⁵⁸ 2008 lag sie bei etwa 45,1 %. Die Studienberechtigtenquote gibt an, welcher Anteil der Schulabgänger

¹⁵⁶ Vgl. *aktuellen Bildungsbericht 2010: Autorengruppe Bildungsberichterstattung (2010)*

¹⁵⁷ Vgl. *Bildungsbericht 2010*

¹⁵⁸ Vgl. *Bildungsbericht 2010*

Während die Studienberechtigung zunimmt, ist die Bereitschaft der studienberechtigten Schulabgänger, ein Studium aufzunehmen, bundesweit rückläufig, bzw. stagnierend.

im Alter von 18 bis einschließlich 20 Jahren gemessen an der gesamten altersspezifischen Bevölkerung einen Schulabschluss hat, der zum Studium berechtigt.

Nach Zielvorgabe des Wissenschaftsrates wird ein Wachstum der Studienberechtigtenquote auf 50 % angestrebt.

Die Nachfrage nach Studienplätzen und damit die Auslastung der Hochschulen sowie das Angebot an Akademikern am Arbeitsmarkt hängt wesentlich von der Bereitschaft der Studienberechtigten ab, ein Hochschulstudium aufzunehmen. Ein Maß für die Ausschöpfung des Potenzials an Studierenden (Studienberechtigte Schulabgänger) stellt die Übergangsquote¹⁵⁹ dar.

Während die Studienberechtigung zunimmt, ist die Bereitschaft der studienberechtigten Schulabgänger, ein Studium aufzunehmen, bundesweit rückläufig bzw. stagnierend. Während 1980 noch durchschnittlich 87 % der Studienberechtigten ein Studium aufgenommen haben, lag die Übergangsquote von der Schule zur Hochschule 2004 nur noch bei 70,8 %.

¹⁵⁹ Die Übergangsquote von der Schule zur Hochschule wird berechnet, indem die Zahl der Studienanfängerinnen und Studienanfänger eines Studienberechtigtenjahrgangs in Bezug zur Gesamtzahl aller Studienberechtigten dieses Jahrgangs gesetzt wird. Zu berücksichtigen ist, dass das Studium eventuell verzögert aufgenommen wird. Nach dem Verfahren des Statistischen Bundesamts wird die Zahl der Studienanfänger (einschließlich derer an Verwaltungsfachhochschulen), die einem Studienberechtigtenjahrgang angehören, über mehrere Jahre addiert und dann als Anteilswert berechnet. Diese Vorgehensweise liefert Quoten, die erst nach fünf Jahren annähernd vollständig verfügbar sind. Die ausgewiesenen Quoten wurden nach diesem Verfahren berechnet. (Anmerkung: die Übergangsquote wird auch als Übertrittsquote bezeichnet)

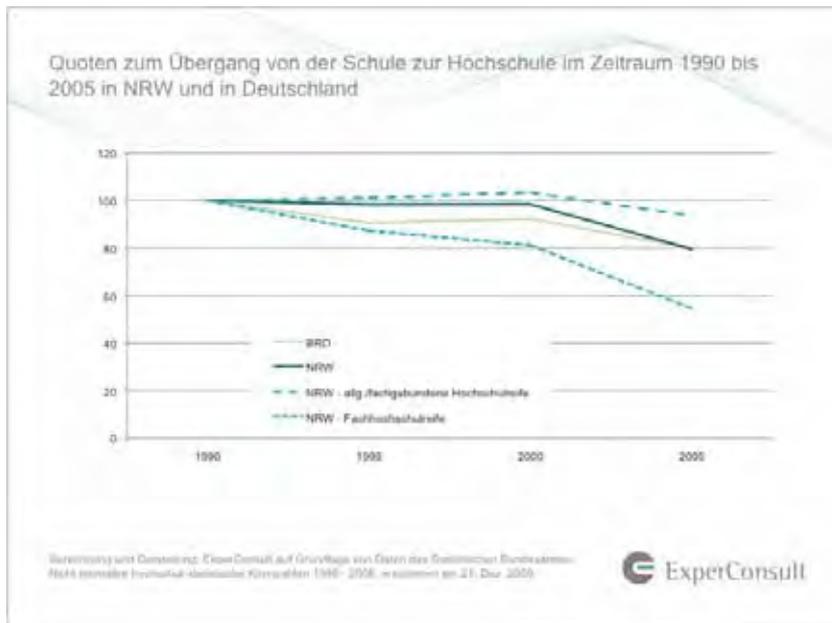


Abb. 98: Quoten zum Übergang von der Schule zur Hochschule im Zeitraum 1990 bis 2005 in NRW und in Deutschland

Folgende Trends kennzeichnen die Studierbereitschaft.¹⁶⁰

- Frauen stellen inzwischen zwar weit mehr als die Hälfte der Studienberechtigten, allerdings entscheiden sie sich deutlich seltener als Männer für ein Studium.
- Deutliche Unterschiede gibt es bei den Studienberechtigten nach Art der Hochschulzugangsberechtigung. Studienberechtigte mit einer Fachhochschulreife nehmen seltener ein Studium auf als solche mit allgemeiner/fachgebundener Hochschulreife.
- Der Anteil der Studienanfänger, die ohne eine schulische Studienberechtigung über den Dritten Bildungsweg ein Studium aufnehmen, stagniert (bei etwa 1 %).

Die Übergangsquote ist in den einzelnen Bundesländern unterschiedlich hoch. NRW weist mit einer Übergangsquote von 61,2 (im Jahr 2004) einen vergleichsweise niedrigen Wert auf. Dieser niedrige Wert ist insbesondere darauf zurück zu führen, dass die Studierbereitschaft unter den Studienberechtigten mit Fachhochschulreife in NRW sehr gering ist (Übergangsquote von 30,6).

Der Übergang von der Schule zur Hochschule wird nicht nur von der Studierbereitschaft maßgeblich bestimmt, sondern auch die zeitverzögerte Studienaufnahme aus vorherigen Jahrgängen spielt eine Rolle. Nur etwa ein Drittel der Studienanfänger eines Studienberechtig-

¹⁶⁰ Vgl. Bildungsbericht 2010

Künftige Studiennachfrage in Deutschland: Zunahme bis 2013, dann demografisch bedingte Abnahme

tenjahrgangs geht unmittelbar nach dem Schulabschluss in die Hochschule über. In NRW liegt der Anteil mit 30,5 % unter dem Bundesdurchschnitt (35,8 %) (bezogen auf 2004¹⁶¹). Rund 3 % nehmen ein Studium sogar erst nach vier oder mehr Jahren auf. Ursachen für die Zeitverzögerung liegen zum Beispiel in der Aufnahme einer Berufsausbildung, des Wehr- oder Zivildienstes oder einer allgemeinen oder beruflichen Orientierungsphase (Praktikum, Freiwilligendienst). Auch finanzielle Gründe sowie Wartezeiten aufgrund von Zulassungsbeschränkungen können Gründe für die verzögerte Studienaufnahme sein.¹⁶²

Nach einer Studie des Centrums für Hochschulentwicklung „verbleibt mit einem Durchschnittswert von 65 % ein hoher Prozentsatz der Studienberechtigten zum Studieren in dem jeweiligen Bundesland. {...} Die westdeutschen Flächenländer weisen unter den Studienanfängern mit 67 % die höchste ‚Landeskinderquote‘ auf. In der Regel verfügen sie dabei über positive Wanderungssalden, so dass mehr Studienanfänger aus anderen Bundesländern ein Studium dort beginnen, als dass Hochschulzugangsberechtigte das Land verlassen und andernorts ihr Studium aufnehmen.“¹⁶³

Nach der Vorausberechnung der Schüler- und Absolventenzahlen bis 2020 durch die Kultusministerkonferenz wird die Zahl der Studienberechtigten bis 2013 ansteigen (gegenüber 2007 um 13 %). Danach kann – vornehmlich demografisch bedingt – von allmählich abnehmenden Entwicklungen ausgegangen werden. Die Studienberechtigtenquote wird infolge der Doppeljahrgänge von rund 45 % in 2007 auf 59 % in 2013 ansteigen und danach einen Rückgang bis 2020 auf 51 % verzeichnen.¹⁶⁴

¹⁶¹ Empirisch gesicherte Erkenntnisse über die Verzögerung der Studienaufnahme eines Schulabsolventenjahrgangs können vollständig immer erst mindestens vier bis fünf Jahre nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung vorliegen.

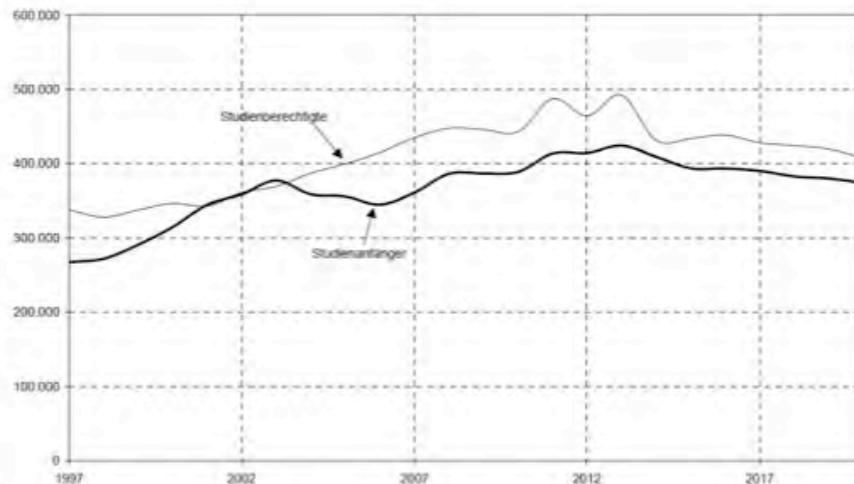
¹⁶² Vgl. Bildungsbericht 2010

¹⁶³ CHE (April 2009)

¹⁶⁴ Vgl. KMK (2007a), KMK (2009)

Prognose der Studienberechtigten und Studienanfänger 2009-2020 für die BRD

Studienberechtigte und Studienanfänger



Sekretariat der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der BRD, Referat IV D.
Vorausberechnung der Studienanfängerzahlen 2009-2020, Bonn, Mai 2009

ExperConsult

Die einführung genannter Einflussgrößen werden sich in den einzelnen Bundesländern unterschiedlich auswirken. „Nordrhein-Westfalen gehört zu der Gruppe der westdeutschen Flächenländer und damit zu den Bundesländern, die bis zum Jahr 2020 einen besonders hohen Anstieg der Studiennachfrage erwarten.“ Ursächlich hierfür ist, dass die letzten geburtenstarken Jahrgänge die Schulen mit einem höheren Prozentsatz an Hochschulzugangsberechtigten als zuvor verlassen. Durch die doppelten Abiturjahrgänge im Jahr 2013 wird diese Entwicklung kurzzeitig noch zusätzlich verstärkt.

Dieses „Hoch an Studienberechtigten“ bedeutet für Nordrhein-Westfalen einen Anstieg auf 146.500 Studienberechtigte im Jahr 2013 (zum Vergleich 110.660 Studienberechtigte im Jahr 2007). Im Jahr 2020 wird nach der Prognose der Kultusministerkonferenz das Niveau

Abb. 99: Prognose der Studienberechtigten/Studienanfänger 2009 – 2020 für die BRD

Besonders hoher Anstieg der Studiennachfrage in NRW

von 2007 wieder erreicht sein (Prognose für 2020: 105.500 Studienberechtigte).¹⁶⁵

Studienberechtigte und Übergang von der Schule zur Hochschule in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Der Anteil der Schulabsolventen mit Hochschulzugangsberechtigung liegt in der Region Bonn/Rhein-Sieg bei 43 % der Gesamtzahl der Schulabsolventen an allgemeinbildenden Schulen (im Jahr 2007/2008). Im Abgangsjahr 2008 haben 4.607 Schulabgänger aus allgemeinbildenden Schulen und 1.571 Abgänger aus Berufskollegs eine Hochschulzugangsberechtigung in der Region Bonn/Rhein-Sieg erworben.¹⁶⁶ Der Anteil der Studienberechtigten hat in den letzten Jahren kontinuierlich zugenommen: im Schuljahr 2004/05 lag er noch bei 37,8 %.

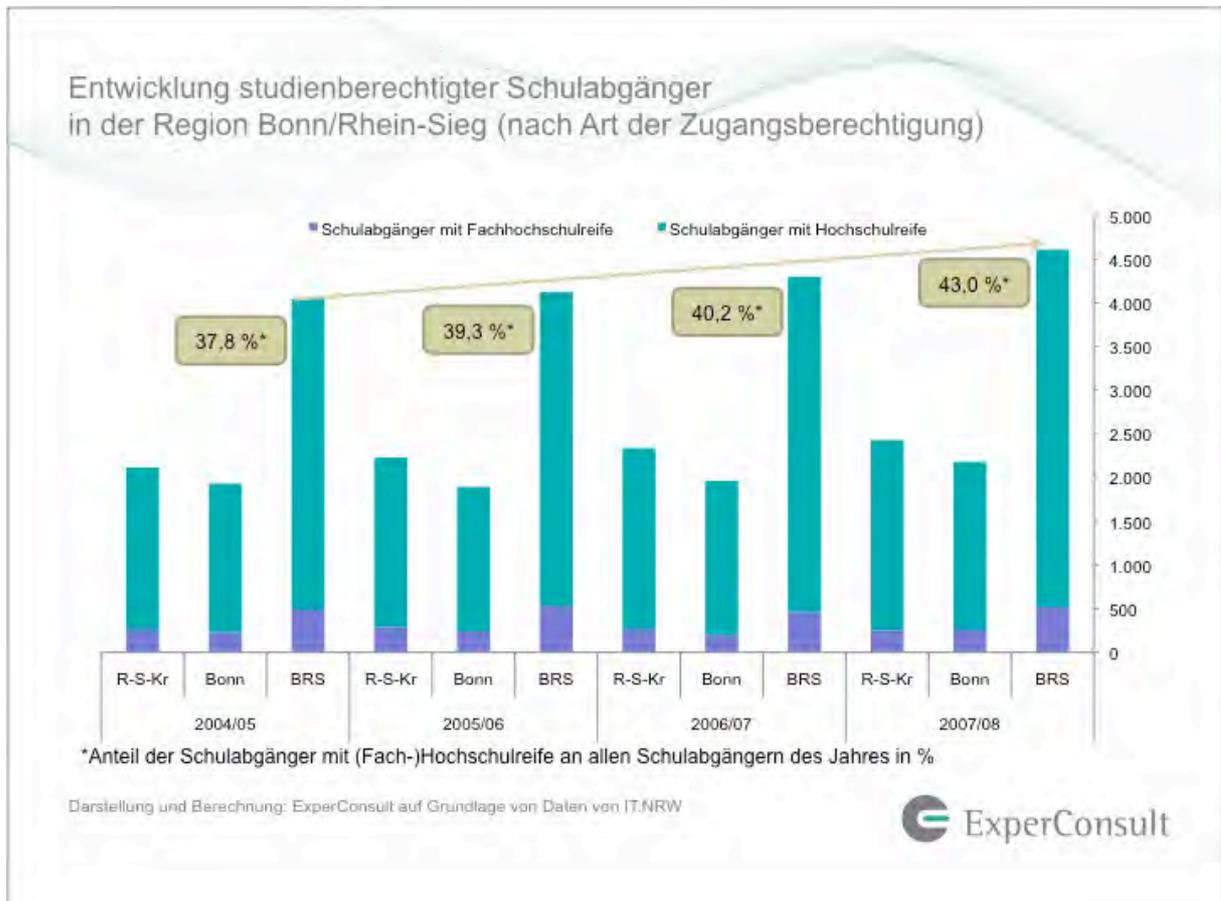
In der Stadt Bonn liegt der Anteil der Studienberechtigten (an allgemeinbildenden Schulen) mit 54 % deutlich höher als im Rhein-Sieg-Kreis (36 %). Betrachtet man die absoluten Zahlen, so repräsentieren sich die Studienberechtigten in der Region fast gleich verteilt auf die Stadt Bonn und den Rhein-Sieg-Kreis.

Deutliche Unterschiede gibt es bei der Art der Hochschulzugangsberechtigung: Während der Anteil der Abgänger mit Fachhochschulzugangsberechtigung auf niedrigem Niveau zwischen 4,6 und 5,1 % schwankt, hat der Anteil der Schulabgänger mit Allgemeiner Hochschulreife kontinuierlich zugenommen (bis auf 38 %).

¹⁶⁵ Daten: KMK (2009)

¹⁶⁶ Daten: Information und Technik NRW, Geschäftsbereich Statistik





Auch zukünftig wird die Studienberechtigtenzahl trotz demografisch bedingtem Rückgang der Schülerzahlen in der Region Bonn/Rhein-Sieg weiter steigen. Zwar werden die Schulabgänger im Zeitraum 2009 – 2019 zurückgehen: im Rhein-Sieg-Kreis ist eine Verringerung um 12 % zu erwarten (Abnahme von 6.317 auf 5.544); Bonn wird hingegen eine Zunahme verzeichnen: Schulabgängerwachstum + 3,6 % (Zunahme von 3.722 auf 3.855).¹⁶⁷

Das statistische Landesamt prognostiziert gleichzeitig aber eine Steigerung des Anteils der studienberechtigten Schulabgänger in der Region Bonn/Rhein-Sieg (Betrachtungszeitraum 2009 – 2019):

- bei Schulabgängern mit Hochschulreife: Zunahme von 50,4 % in 2009 auf 53,5 % in 2019 und
- bei Schulabgängern mit Fachhochschulreife: Zunahme von 4,9 % in 2009 auf 5,1 % in 2019.

Abb. 100: Entwicklung studienberechtigter Schulabgänger in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Auch zukünftig weiter steigende Studienberechtigtenzahl trotz demografisch bedingtem Rückgang der Schülerzahlen in der Region Bonn/Rhein-Sieg

¹⁶⁷ Vgl. IT.NRW (2009)

Vergleichsweise
großes Potenzial an
Studierenden in der
Region

Im Zeitraum 2005 – 2008 hat sich die Studienberechtigtenquote in der Region Bonn/Rhein-Sieg um knapp 1% erhöht. Damit folgt die Region dem Bundestrend einer wachsenden Studienberechtigung.

Die Studienberechtigtenquote, d. h. der Anteil der studienberechtigten Schulabgänger von Allgemeinbildenden Schulen und Berufskollegs an der altersspezifischen Bevölkerung der 18- bis unter 20-Jährigen, lag in der Region Bonn/Rhein-Sieg im Jahr 2008 bei 58,7 %. Dies stellt im Bundes- und Landesvergleich einen hohen Wert dar (NRW: 54,1%). Das Potenzial an Studierenden ist damit in der Region Bonn/Rhein-Sieg vergleichsweise hoch.

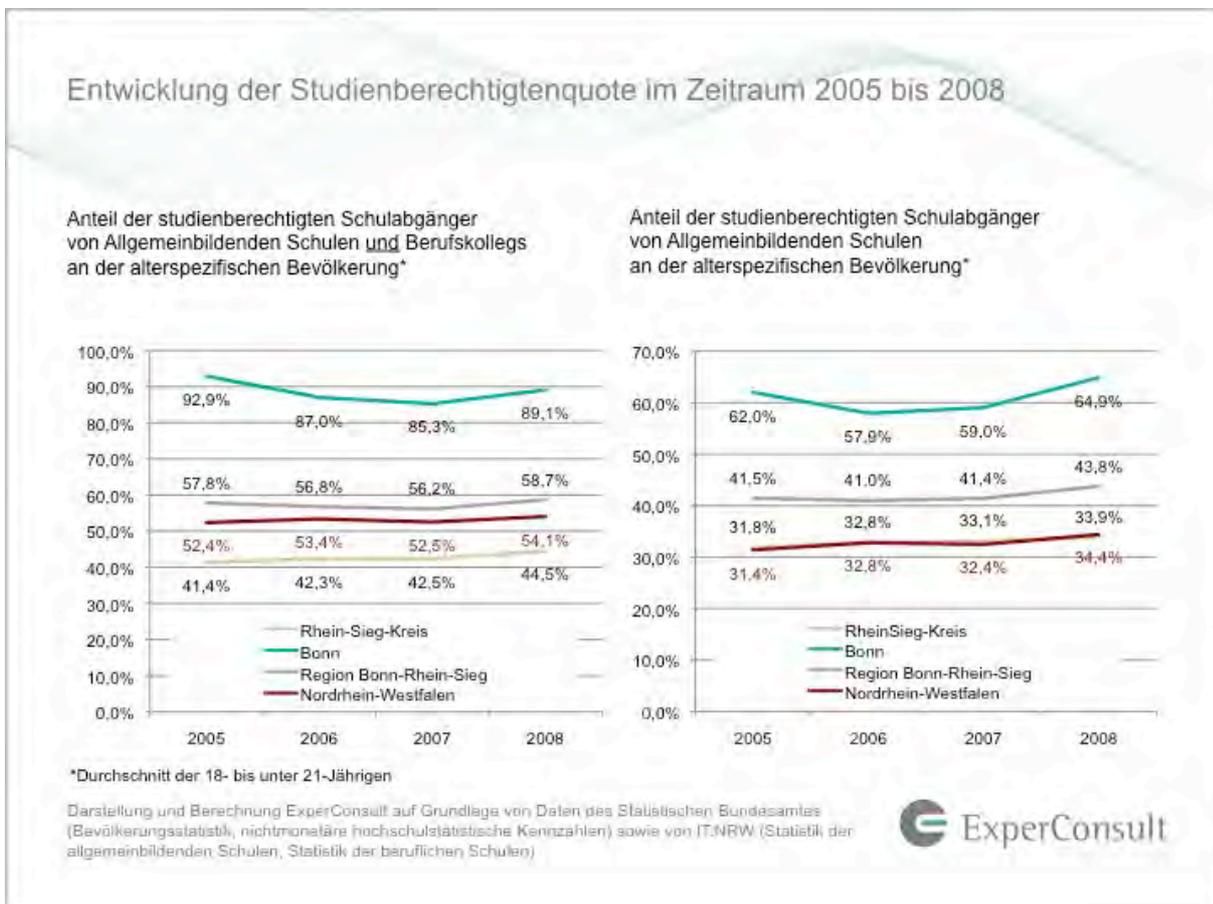


Abb. 101: Entwicklung der Studienberechtigtenquote im Zeitraum 2005 bis 2008

Zurückzuführen ist dies auf eine überdurchschnittlich hohe Studienberechtigtenquote in der Stadt Bonn. Hier liegt die Studienberechtigtenquote für das Jahr 2008 bei 89,1 %. Im Rhein-Sieg-Kreis liegt die Studienberechtigtenquote im betrachteten Zeitraum unter dem Bundes- und Landesdurchschnitt Nordrhein-Westfalens, konnte aber seit 2005 einen Zuwachs auf 44,5 % (2008) verzeichnen.

Wird die Studienberechtigtenquote allerdings ausschließlich auf Studienberechtigte Schulabgänger von Allgemeinbildenden Schulen bezogen, nähern sich die Quoten des Rhein-Sieg-Kreises denen des Landes NRW an. Dies ist darauf zurück zu führen, dass der Anteil der Schüler, die ihre Hochschulreife an einer berufsbildenden Schule erworben haben, im Rhein-Sieg-Kreis deutlich geringer ist als im Landesdurchschnitt. Im Jahr 2008 lag dieser Anteil im Rhein-Sieg-Kreis bei 23,8 %, im Land NRW bei 36,4%.

Die Prognose der Entwicklung der Studienberechtigten bis zum Jahr 2019 zeigt für die Region Bonn/Rhein-Sieg eine Zunahme der Studienberechtigtenzahl von 4.045 im Jahr 2005 auf 4.726 im Jahr 2019. Dies entspricht innerhalb des 15-Jahreszeitraums einer Steigerung von rund 17 Prozent. Deutlich ist in der Grafik unten die Freisetzung des doppelten Abiturjahrgangs im Jahr 2013 zu erkennen. Nach einem Anstieg der Studienberechtigten bis 2013 bleiben die Zahlen danach in etwa auf dem heutigen Niveau und gehen nur langsam infolge der demografischen Abnahme der Altersgruppe der 17- bis 20-Jährigen zurück.

Die Studienberechtigtenzahl in der Region Bonn/Rhein-Sieg bleibt auch über das Jahr 2013 hinaus stabil

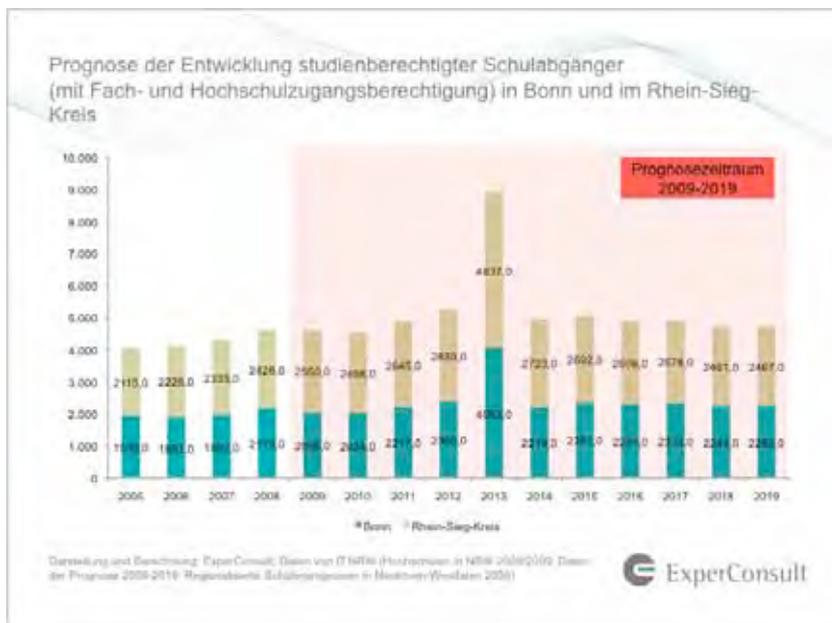
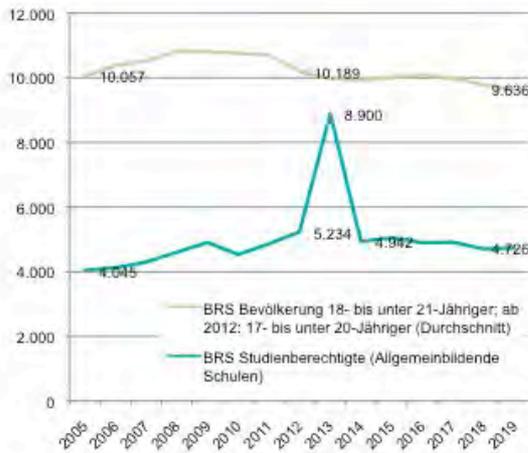


Abb. 102: Prognose der Entwicklung der Studienberechtigtenzahl und demografische Entwicklung der Gleichaltrigen in der Region Bonn-Rhein-Sieg und in NRW

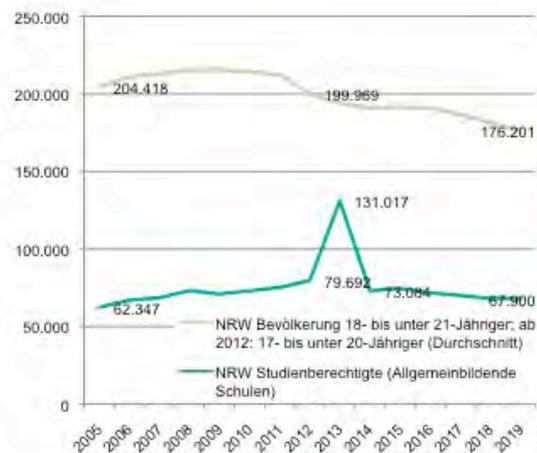
Die Entwicklung der Studienberechtigtenquote zeigt bis 2019 in der Region Bonn/Rhein-Sieg einen ähnlichen Verlauf wie im Land NRW. Dabei liegt die Quote der Region auch im Prognosezeitraum weiterhin über den Werten des Landes.

Prognose der Entwicklung der Studienberechtigtenzahl in der Region Bonn/Rhein-Sieg und in NRW

Region Bonn/Rhein-Sieg



NRW



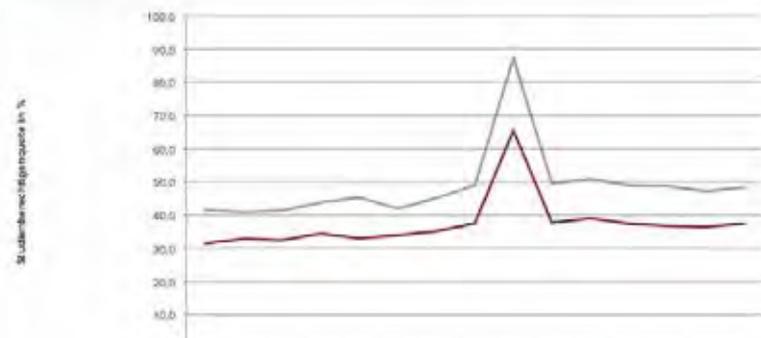
Darstellung und Berechnung: ExperConsult; Daten bis einschließlich 2008: Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2010); Fortschreibung des Bevölkerungsstandes; Daten ab 2008: Statistisches Landesamt NRW (Landesdatenbank); Bevölkerungsvorausberechnung 2008 bis 2030/2050 sowie Daten von IT.NRW (Hochschulen in NRW 2008/2009; Daten der Prognose 2009-2019: Regionalisierte Schülerprognosen in Nordrhein-Westfalen, 2009)

ExperConsult

Abb. 103, oben: Prognose der Entwicklung studienberechtigter Schulabgänger (mit Fach- und Hochschulzugangsberechtigung) in Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis

Abb. 104, rechts: Studienberechtigtenquote in Bonn-Rhein-Sieg im Zeitraum 2005 – 2019

Studienberechtigtenquote in Bonn/Rhein-Sieg im Zeitraum 2005 bis 2019



Daten: Statistisches Bundesamt; Fortschreibung des Bevölkerungsstandes; Statistik der allgemein bildenden Schulen; Statistisches Landesamt (IT.NRW/Landesdatenbank); Bevölkerungsvorausberechnung 2009 bis 2030/2050 sowie Daten der Prognose für die Jahre 2009 bis 2019; IT.NRW (2009); Regionalisierte Schülerprognosen in Nordrhein-Westfalen

ExperConsult

Übergangsquoten von der Schule zur Hochschule werden aber lt. schriftlicher Auskunft von Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW), Geschäftsbereich Statistik, für die Regionen/Kreise standardmäßig nicht berechnet. Weil für die Region Bonn/Rhein-Sieg keine verlässlichen Daten für den Zeitraum von fünf Jahren nach Erwerb der HZB vorliegen, konnte keine regionalisierte Übergangsquote errechnet werden.

Keine regionalisierten Daten zum Übergang von der Schule zur Hochschule vorhanden

5.4.1.2 Studienanfänger, Studierende und Absolventen

Allgemeine Trends

„Eine steigende Studienanfängerzahl und eine Erhöhung der Studienanfängerquote sind hochschulpolitische Ziele, die nicht zuletzt durch den Hochschulpakt 2020¹⁶⁸ unterstützt werden. Damit soll zum einen sichergestellt werden, dass die zu erwartende hohe Studiennachfrage durch die doppelten Abiturjahrgänge {...} befriedigt werden kann. Zum anderen soll damit dem Bedarf an hochqualifizierten Arbeitskräften Rechnung getragen werden.“¹⁶⁹

Die Zahl der Studienanfänger wird durch die Zunahme der Studienberechtigten im Jahr 2013 ihren Höhepunkt erreichen und um ca. 10 % über dem Stand von 2008 liegen.¹⁷⁰

Die Hochschul-Informationssystem GmbH (HIS) prognostiziert im Bundesbildungsbericht 2010 eine anhaltend hohe Auslastung der deutschen Hochschulen für die kommenden 15 Jahre. Selbst wenn künftig wieder weniger Jugendliche eines Jahrgangs ein Studium aufnehmen würden, sei bis 2025 mit mindestens 350.000 Erstsemestern jährlich zu rechnen. Bereits 2009 hatte die Zahl der Studienanfänger mit 423.000 Rekordniveau erreicht.¹⁷¹

¹⁶⁸ Hochschulpakt 2020: Im Jahr 2007 vereinbarten die Länder und der Bund den so genannten Hochschulpakt 2020, mit dem das Studienangebot dem aufgrund relativ stark besetzter Jahrgänge und der doppelten Abiturjahrgänge absehbar steigenden Studienbedarf angepasst werden sollte. In einer ersten Ausbaustufe sollen bis 2010 insgesamt 91.000 zusätzliche Studienanfänger gegenüber dem Jahr 2005 erreicht werden, in der zweiten Phase ist ein Zuwachs von 275.000 Studienanfängern gegenüber 2005 vorgesehen. Dabei ist in den westdeutschen Ländern ein Ausbau geplant, während die ostdeutschen Länder sowie die Stadtstaaten das Studienangebot des Jahres 2005 aufrechterhalten sollen. (Bildungsbericht 2010)

¹⁶⁹ Vgl. Bildungsbericht 2010

¹⁷⁰ Vgl. Kultusministerkonferenz (2009)

¹⁷¹ Vgl. Bildungsbericht 2010

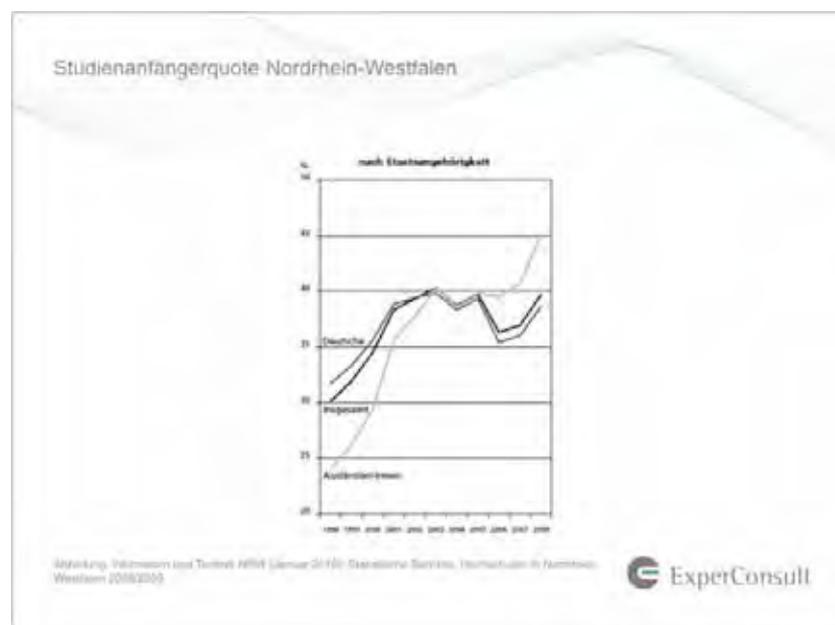
Das Wachstum der Studienanfängerzahlen beruht in erster Linie auf steigenden Studienberechtigtenzahlen und nicht auf einer steigenden Studierbereitschaft

Hintergrund hierfür ist, dass das Wachstum der Studienanfängerzahlen in erster Linie auf steigenden Studienberechtigtenzahlen und nicht auf einer steigenden Studierbereitschaft beruht.¹⁷²

Die Studienanfängerquote¹⁷³ lag 2008 bei einem Wert von 36,2%.¹⁷⁴ Einen zunehmenden Anteil an der Quote haben mittlerweile Ausländer, die in Deutschland ein Studium aufnehmen. Weil seit Ende der 90er-Jahre die Zahl der ausländischen Studierenden in Deutschland steigt, fällt auch die Quote entsprechend höher aus. Zwar werden umgekehrt auch deutsche Abiturienten nicht erfasst, die ihr komplettes Studium im Ausland absolvieren, diese haben allerdings einen deutlich geringeren Anteil als die ausländischen Studienanfänger an deutschen Hochschulen.

Die Studienanfängerquote für 2008 liegt ohne den Anteil ausländischer Studierender bei rund 33,2% Studienanfänger pro Altersjahrgang.¹⁷⁵ In NRW liegt die Studienanfängerquote etwas höher: 2008 betrug sie 39,7% (Deutsche und Ausländer) bzw. 38,6% (nur Deutsche).¹⁷⁶

Abb. 105: Studienanfängerquote Nordrhein-Westfalen



¹⁷² Vgl. Bildungsbericht 2010.

¹⁷³ Die Studienanfängerquote gibt Auskunft über den Anteil der Studienanfängerinnen und -anfänger im ersten Hochschulsesemester (Studierende im Erststudium) an der Bevölkerung des entsprechenden Alters.

¹⁷⁴ Vgl. Statistisches Bundesamt (2009)

¹⁷⁵ Vgl. ebd.



Demnach ist die offizielle Zielvereinbarung des Bundes und der Länder, 40 Prozent eines Altersjahrgangs an die Hochschulen zu bringen, noch nicht erreicht.

Studienanfänger und Studierende in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Die aktuelle Entwicklung der Studienanfängerzahl stellt sich in der Region Bonn/Rhein-Sieg folgendermaßen dar: Die Zahl der Studienanfänger ist im Zeitraum 2003–2008 leicht gesunken (- 2 %), hat aber mit 6.311 Studienanfängern in 2008 das Niveau von 2003 fast wieder erreicht.

Wie die nachfolgende Abbildung veranschaulicht, sind die Studienanfängerzahlen in 2006 und dann nochmals in 2007 signifikant eingebrochen. Hier ist ein enger Zusammenhang mit der Einführung von Studiengebühren (im WS 2006/2007) in NRW zu vermuten.



Abb. 106: Entwicklung der Studienanfängerzahlen in der Region Bonn-Rhein-Sieg

¹⁷⁶Vgl. IT.NRW (Januar 2010)

Die Hochschulen im Rhein-Sieg-Kreis haben mit dem Ausbau der Studienplätze zu einer Erholung der Studienanfängerzahlen beigetragen, aber auch in Bonn haben sich die Anfängerzahlen wieder auf einem Niveau von 4.350 Studienanfängern stabilisiert.

Die Studienanfängerquote beschreibt das Ausmaß des realen „Zulaufs“ von Studienanfängern an die Hochschulen in der Region Bonn/Rhein-Sieg. Dieser liegt in der Region Bonn/Rhein-Sieg bei 60 % (2008) der altersspezifischen Bevölkerung. Damit liegt die Region weit über der hochschulpolitisch angestrebten Marke von 40%. Im Landesdurchschnitt NRWs wurde diese Marke in 2008 nur knapp erreicht. Die Quote zeigt im Zeitverlauf wieder eine leicht steigende Tendenz, liegt 2008 aber immer noch unter dem Niveau von 2005. Die Verlaufsentwicklung zwischen 2005 und 2008 folgt – wenn auch auf deutlich höherem Niveau – dem Landestrend.

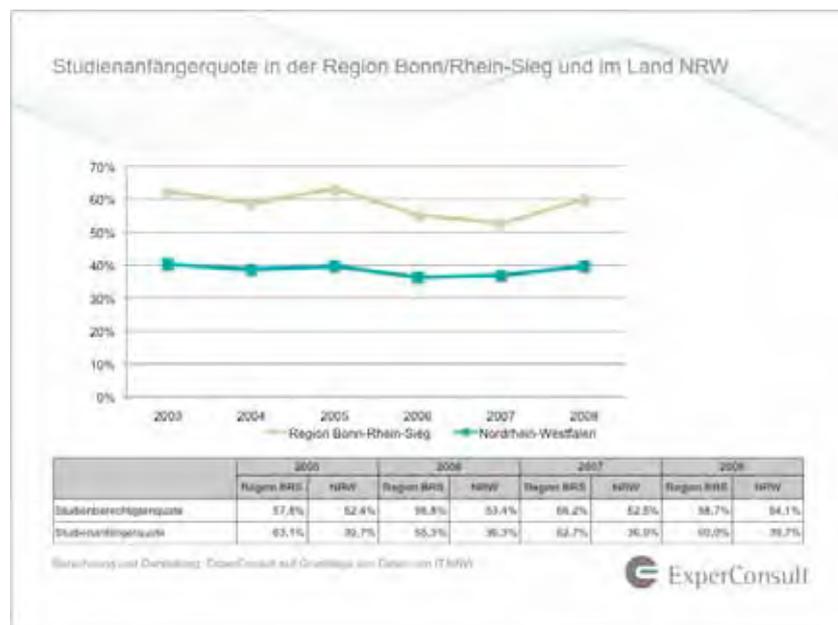


Abb. 107: Studienanfängerquote in der Region Bonn/Rhein-Sieg und im Land NRW in den Jahren 2003–2008

Wie die nachfolgende Abbildung zeigt, ist die Quote im Rhein-Sieg-Kreis deutlich geringer als in der Stadt Bonn. Gleichzeitig spiegelt sich aber auch der Einbruch der Studienanfängerzahlen in 2006 und 2007 in der Stadt Bonn wieder, während im Rhein-Sieg-Kreis die kontinuierliche Steigerung sichtbar wird.

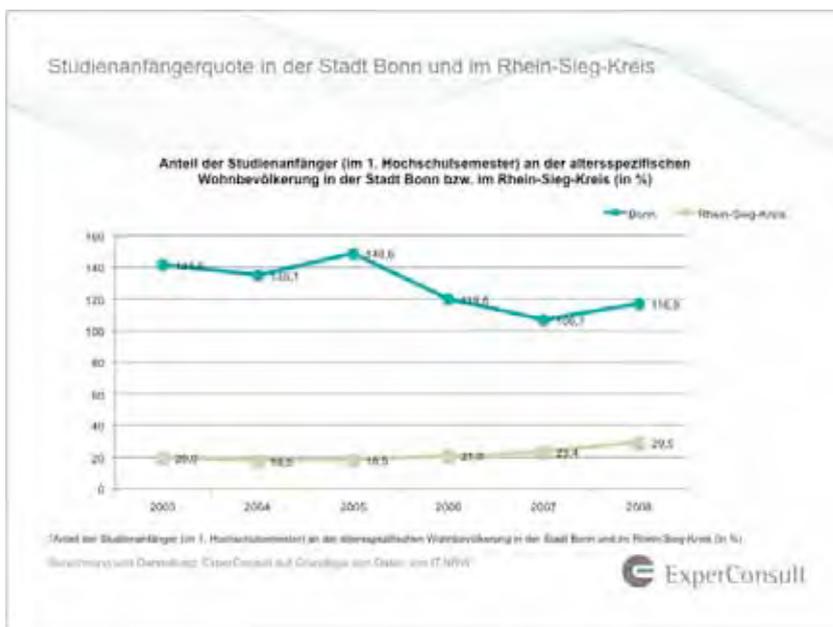


Abb. 108: Studienanfängerquote in der Stadt Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis in den Jahren 2003–2008

Die Bedeutung der Region als Studienstandort wird darin sichtbar, dass die Studienanfängerquote sich trotz einer Zunahme der Bevölkerung in der relevanten Altersklasse der 18- bis unter 21-Jährigen und sinkender Studienanfängerzahlen im betrachteten Zeitraum auf einem im Bundes- und Landesdurchschnitt hohen Niveau bewegt.

Die Region ist ein bedeutender Studienort

Absolventen in der Region Bonn/Rhein-Sieg

In der Region Bonn/Rhein-Sieg wurden 2008 4.751 Absolventen freigesetzt. Dies entspricht rund 8,4 % der Absolventen in NRW.

Der Anteil der Erstabsolventen an der altersspezifischen Bevölkerung (Absolventenquote¹⁷⁷) liegt in der Region Bonn/Rhein-Sieg bei 43 %

¹⁷⁷ Die Absolventenquote beschreibt, wie viele Menschen eines Jahrgangs der Wohnbevölkerung in einem bestimmten Prüfungsjahr ein Erststudium an einer Hochschule abgeschlossen haben, also Absolventen sind. Die Netto-Abschlussquoten werden berechnet, indem für jeden einzelnen Jahrgang der Anteil der Absolventen ermittelt wird (d. h. die Zahl der Absolventen durch die entsprechende, altersspezifische Bevölkerung dividiert wird) und diese Quoten über alle Altersjahrgänge aufsummiert werden (Quotensummenverfahren).

(2008). Damit liegt die Quote deutlich höher als im Landesdurchschnitt von NRW (27 %) ¹⁷⁸.



Abb. 109: Absolventenquote der Region Bonn/Rhein-Sieg und im Land NRW in den Jahren 2003–2008

Steigende Absolventenzahlen in der Region Bonn/Rhein-Sieg

Zwar höheres Niveau, aber schwächeres Wachstum der Absolventenquote

Durchschnittlich sind die Absolventenzahlen in der Region zwischen 2003 und 2008 jährlich um 4,6% gewachsen (in Bonn nur um 1,9%). In NRW wurde ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 7% erzielt.

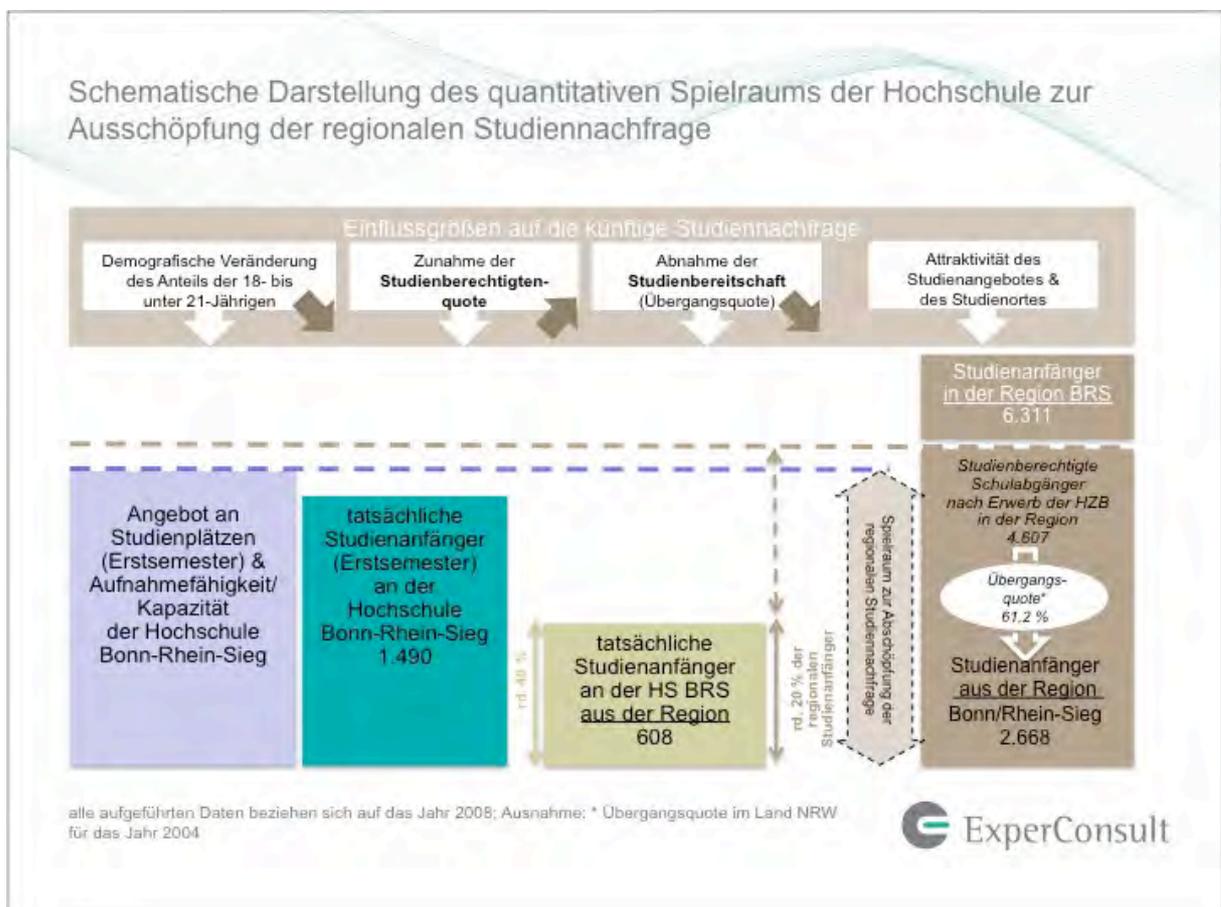
Die Quote ist zwischen 2003 und 2008 in der Region um 10,5 % gewachsen, und blieb damit hinter dem Wachstum im Landesdurchschnitt zurück (NRW: 12,1%). Allerdings konnte die Region in den letzten Jahren ein stärkeres Wachstum verzeichnen.

Die Absolventenquote in Bonn (2008: 26,3 %) liegt signifikant höher als im Rhein-Sieg-Kreis (2008: 16,2), nimmt aber in beiden zu. Im Rhein-Sieg-Kreis sind die Absolventen jünger als in Bonn, was auf den höheren Anteil an Bachelorabschlüssen zurückzuführen ist.

¹⁷⁸ IT.NRW (Januar 2010)

5.4.2 Modellrechnung zu den künftigen Studienanfängerzahlen aus der Region Bonn/Rhein-Sieg bis zum Jahr 2010

5.4.2.1 Einführende Erläuterungen zur Modellrechnung
Mittels einer Modellrechnung soll für die Region Bonn/Rhein-Sieg aufgezeigt werden, welchen quantitativen Spielraum die Hochschule vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung hat, das Potenzial an Studierenden aus der Region auszuschöpfen.



Die Modellrechnung dient dazu, den Umfang der regionalen Studiennachfrage bis zum Jahr 2019 einzuschätzen und ist die Grundlage, um angemessene Strategien zur Erhaltung bzw. Erhöhung der langfristigen Nachfrage für das Studienangebot der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg entwickeln zu können.

Abb. 110: Schematische Darstellung des quantitativen Spielraums der Hochschule zur Ausschöpfung der regionalen Studiennachfrage

Die Modellrechnung ermöglicht nur Aussagen zu den Zahlen der Studienanfänger aus der Region, nicht aber darüber, wie viele in der Region zu erwarten sind

Die Modellrechnung der regionalen Studiennachfrage berücksichtigt nur Abgänger von allgemeinbildenden Schulen, da nach Auskunft des statistischen Landesamtes IT.NRW keine Daten zur Vorausrechnung der studienberechtigten Schulabgänger von berufsbildenden Schulen in regionalisierter Form vorliegen.

Eine Prognose des Ministeriums für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen zu den Schulabgängern sowohl aus allgemeinbildenden als auch aus Berufskollegs liegt zwar vor, nicht aber für einzelne Regionen (oder andere tiefer gegliederte Gebiets-einheiten).¹⁷⁹

Mit der Modellrechnung lassen sich Aussagen darüber treffen, wie viele Studienanfänger aus der Region, nicht aber wie viele in der Region zu erwarten sind.¹⁸⁰

5.4.2.2 Zur Methodik der Modellrechnung zu den Studienanfängern aus der Region Bonn/Rhein-Sieg

Die Ergebnisse der Modellrechnung der Studienanfänger werden in erheblichem Umfang von den Ergebnissen der Prognose der Schulabsolventen mit Hochschul- und Fachhochschulreife (studienberechtigte Schulabgänger) beeinflusst. Die vorliegende Modellrechnung beruft sich auf eine Berechnung der studienberechtigten Schulabgänger des Landesamtes Information und Technik Nordrhein-Westfalen.¹⁸¹

Im ersten Schritt wurden die Daten im Zeitraum 2003 – 2019 für die Stadt Bonn und den Rhein-Sieg-Kreis zu den Studienberechtigten in Region Bonn/Rhein-Sieg aufaddiert. Die Daten für die Jahre 2003 bis 2009 sind aus der Statistik der Allgemeinbildenden Schulen entnommen, während für die Folgejahre 2010 bis 2019 Daten aus einer Prognose zu den Schulabgängern von IT.NRW verwendet wurden.¹⁸² In

¹⁷⁹ Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen (August 2009)

¹⁸⁰ Die künftige Entwicklung der Studiennachfrage in Deutschland und auf Ebene der Länder ist in verschiedenen Studien/Prognosen untersucht worden. Zum Beispiel kann die oben bereits genannte Prognose des Schulministeriums NRW oder eine Prognose der Studienanfänger der Kultusministerkonferenz (Sekretariat der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder

in der Bundesrepublik Deutschland {2009}), die die Entwicklung der Schulabgänger/-innen von allgemein bildenden und beruflichen Schulen mit Hochschulreife bis 2020 für Deutschland berechnet, hierfür herangezogen werden.

¹⁸¹ IT.NRW (2009)

¹⁸² Beide Datenquellen umfassen jeweils nur Studienberechtigte aus allgemeinbildenden Schulen.

einem zweiten Schritt wurden die potenziellen Studienanfängerzahlen errechnet.

Aus der Entwicklung der Zahlen der Studienberechtigten kann allerdings nur indirekt auf die Entwicklung der Studienanfänger geschlossen werden. Es ist notwendig, die Übergangsquote unter Berücksichtigung von Verzögerungen beim Übergang von der Schule in das Studium (z. B. Ausbildung etc.) in der Prognose zu berücksichtigen.¹⁸³

Da für die Region Bonn/Rhein-Sieg keine valide Angabe zum Übergang vorliegt, wird auf die landesspezifische Übergangsquote zurückgegriffen.¹⁸⁴ Die Studienberechtigtenzahlen werden mit der Übergangsquote des Landes NRW des Jahrgangs 2004 verknüpft. Die Übergangsquote für das Land NRW lag im Jahr 2004 bei 61,2 %.

Die vorliegende Modellrechnung berücksichtigt den zeitlich verzögerten Übergang von der Schule zur Hochschule. Dieser stellt sich für das Jahr 2004 folgendermaßen dar: Anteil der erstimmatrikulierten Studienanfänger im 1. Hochschulsesemester an den studienberechtigten Schulabgängern des Jahrgangs (Jahr des HZB-Erwerbs) in Prozent

- ... im Jahr des Erwerbs 30,5
- ... ein Jahr nach dem Erwerb 19,7
- ... zwei Jahre nach dem Erwerb 3,8
- ... drei Jahre nach dem Erwerb 3,7
- ... vier und mehr Jahre nach dem Erwerb 3,4

Da die Fortführung eines Trends nach Dauer und Umfang schwer einschätzbar ist, wird im Prognosezeitraum von einer unveränderten Studierneigung der regionalen Studienberechtigten ausgegangen, d. h. der Status quo des Jahres 2004 wird für den gesamten Projektionszeitraum der Modellrechnung konstant gesetzt. Nicht in der Modellrechnung berücksichtigt werden Entwicklungen im Prognosezeitraum, welche die Studierneigung zukünftig beeinflussen werden und deshalb große Unsicherheitsfaktoren darstellen: z. B. die Verände-

¹⁸³ Vgl. *Centrum für Hochschulentwicklung gGmbH (April 2009)*

¹⁸⁴ Vgl. *Statistisches Bundesamt (2009)*; Die Übergangsquote basiert auf Zahlen zu Studienberechtigten von Allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen. In die Modellrechnung für die Region Bonn-Rhein-Sieg gehen allerdings nur die Studienberechtigten von allgemeinbildenden Schulen ein, da keine Prognose zu regionalisierten Daten studienberechtigten Schulabgänger vorliegt.

ungen bei der Hochschulzulassung, die Abschaffung von Studiengebühren oder Finanzierungsmöglichkeiten eines Studiums.

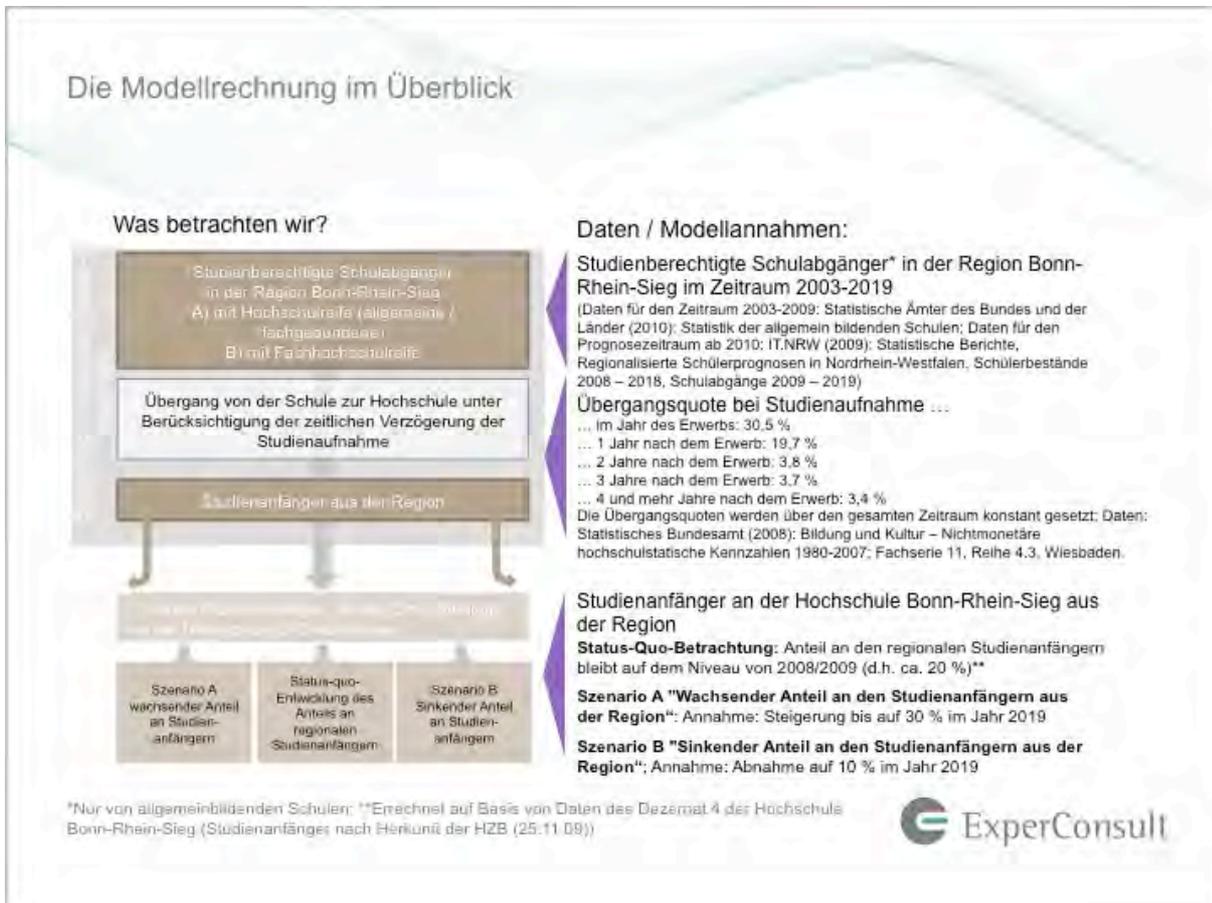


Abb. 111: Die Modellrechnung im Überblick

Im Anschluss wurde eine Modellrechnung der regionalen Studienanfängerzahlen für die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg vorgenommen. Auf der Basis der errechneten Studienanfängerzahlen aus der Region Bonn/Rhein-Sieg wurde der Anteil der regionalen Studienanfänger bestimmt, die ein Studium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg aufnehmen.

Dieser Wert basiert auf Daten der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg zu den Studienanfängern an der Hochschule, die ihre Hochschulzugangsberechtigung im Rhein-Sieg-Kreis oder der Stadt Bonn im Studienjahr 2008 erlangt haben.¹⁸⁵ Leider liegt keine Zeitreihenbetrachtung zu den Studienanfängern der Hochschule vor, die ihre

¹⁸⁵ Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Dezernat 4, Studienanfänger nach Herkunft der HZB (Stand: 25.11.09)

Hochschulzugangsberechtigung in der Region erworben haben. Im Studienjahr 2008 haben insgesamt 608 regionale Studienanfänger im ersten Hochschulsemester ein Studium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg aufgenommen. Dies entspricht einem Anteil von rund 20 % an den errechneten Studienanfängern aus der Region. Für die Status-Quo-Entwicklung wird deshalb ein Anteil von 20 % basierend auf dem Daten für das Studienjahr 2008 angenommen und für den Prognosezeitraum konstant gesetzt.

Zusätzlich zur Status-Quo-Entwicklung wurden zwei Szenarien entwickelt:

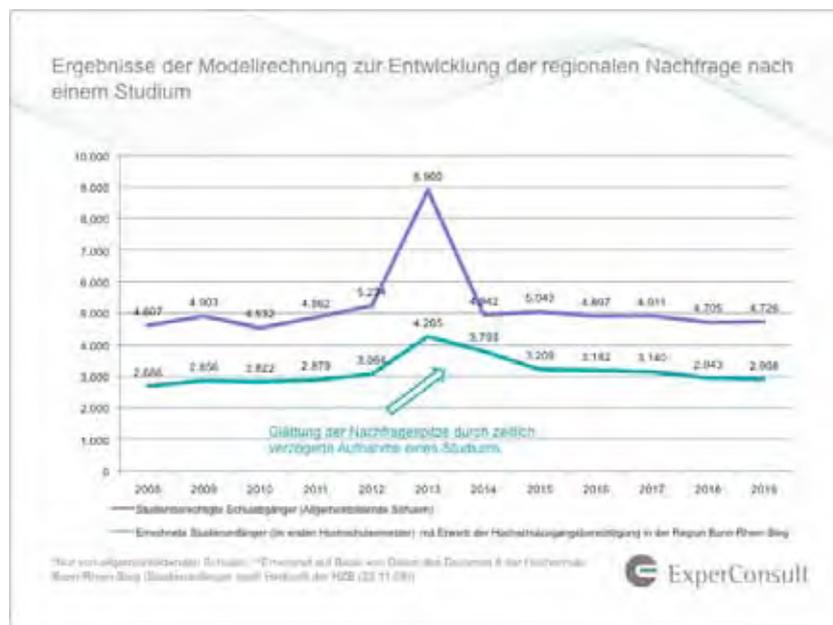
Ein Szenario, dass die Entwicklung des Anteils der regionalen Studienanfänger an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg optimistisch betrachtet und ein pessimistisches Szenario, das von einem sinkenden Anteil regionaler Studienanfänger ausgeht.

5.4.2.3 Ergebnisse der Modellrechnung zur Entwicklung der regionalen Studiennachfrage

Im Ergebnis der ersten Berechnungen sind die absoluten Zahlen der Studienanfänger, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in der Region Bonn/Rhein-Sieg erworben haben, bis zum Jahr 2019 dargestellt.¹⁸⁶

¹⁸⁶ Eine Tabelle mit den detaillierten Ergebnissen der Modellrechnung der Studienanfänger bei 61,2-prozentigem Übergang der Studienberechtigten auf die Hochschule im Zeitraum 2008-2019 kann dem Anhang zu diesem Bericht entnommen werden.

Abb. 112: Ergebnisse der Modellrechnung zur Entwicklung der regionalen Nachfrage nach einem Studium



Nach der Modellrechnung ist unter der Voraussetzung eines rund 60-prozentigen Übergangs der Studienberechtigten bei leichten Schwankungen bis zum Jahr 2013 mit einer Zunahme auf 4.265 Studienanfänger aus der Region zu rechnen. Dies entspricht dem ca. 1,6-fachen der Studienanfänger im Jahr 2008.

Danach ist in Folge der rückläufigen demografischen Entwicklung mit einem Absinken der Studienanfängerzahl auf 2.908 im Jahr 2019 zu rechnen. Die Studienanfängerzahlen liegen demnach in zehn Jahren in etwa auf dem Niveau von heute.

Die Veränderung der regionalen Studiennachfrage wird sich auch auf die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg auswirken

Die Veränderung der regionalen Studiennachfrage wird sich auch auf die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg auswirken.

Bei einer Status-Quo-Entwicklung, d. h. bei einer Fortschreibung eines 20-prozentigen Anteils an den regionalen Studienanfängern, ist bis 2013 mit einer steigenden Zahl an Studienanfängern von 853 zu rechnen. Die Zahl sinkt bis 2019 auf rund 582 regionale Studienanfänger.

Optimistisches Szenario:

Nach der Modellrechnung ist unter der Voraussetzung einer Zunahme des Anteils an den Studienanfängern aus der Region auf 30 % bis zum Jahr 2019 mit einem Höchstwert von 1.024 Studienanfängern im Jahr 2013 zu rechnen. Danach ist in Folge der rückläufigen demogra-

fischen Entwicklung mit einem Absinken der Studienanfängerzahl bei leichten Schwankungen bis auf 872 Studienanfänger in 2019 auszugehen.

Pessimistisches Szenario:

Sollte die regionale Nachfrage nach einem Studium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg zurückgehen, so wäre mit einem Anstieg der Studienanfängerzahlen auf Grund der Doppeljahrgänge auf 682 (2013) und danach mit einem Absinken auf 291 im Jahr 2019 zu rechnen.

Das Ergebnis der drei beschriebenen Entwicklungsszenarien der regionalen Nachfrage nach einem Studium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist nachfolgend abgebildet.

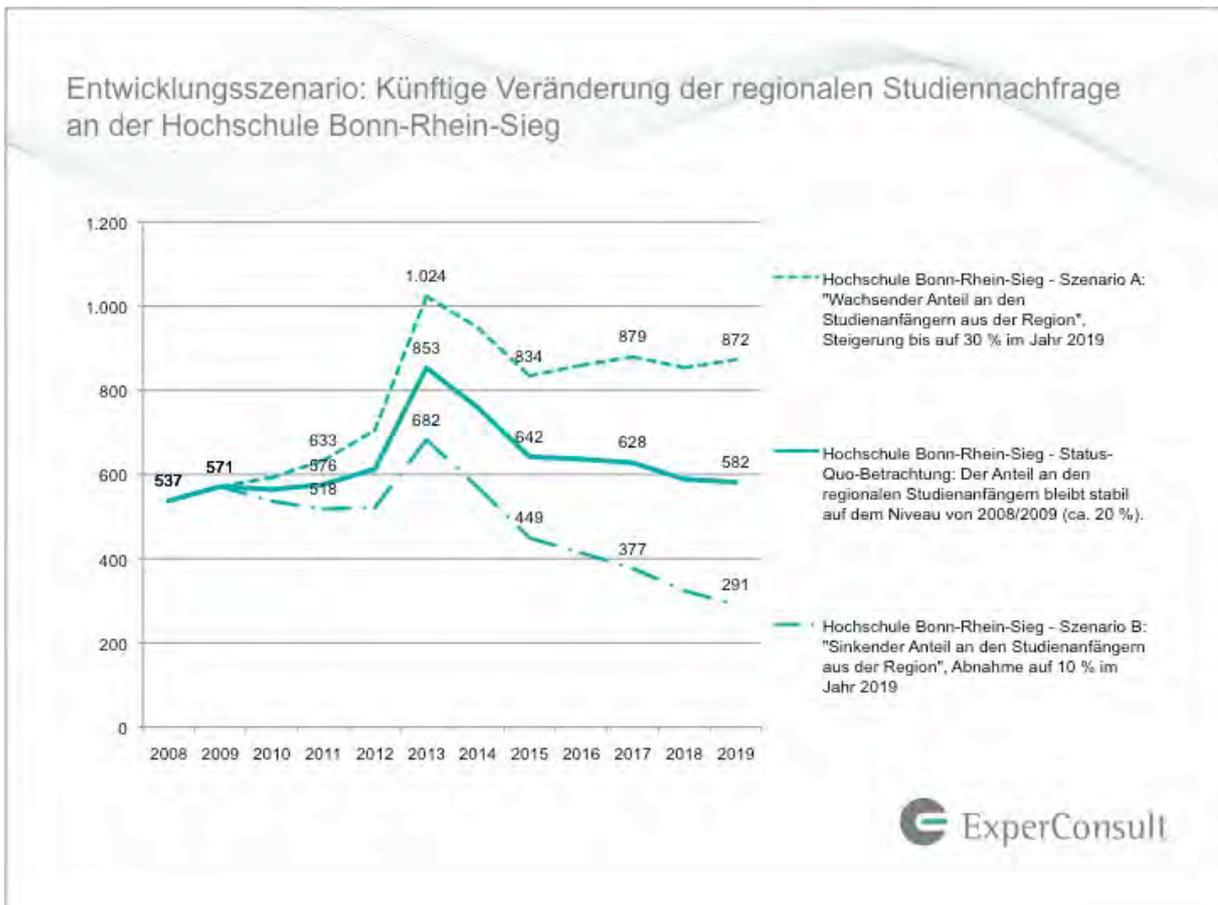


Abb. 113: Entwicklungsszenario: Künftige Veränderung der regionalen Studiennachfrage an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

5.4.2.4 Schlussfolgerungen aus der Modellrechnung

Die prognostizierten Studienanfängerzahlen für die Region Bonn/Rhein-Sieg verlaufen im Trend des Landes NRW, für das ebenfalls nach dem „Schulabgängerhoch“ in 2013 eine Abnahme der Studienberechtigtenzahlen bis 2020 auf etwa heutiges Niveau prognostiziert wird.

Bei der Interpretation mittels Modellrechnung prognostizierter Zahlen ist zu berücksichtigen, dass die tatsächlichen künftigen Zahlen unterschätzt werden, weil Studienanfänger, die ihre Hochschulzugangsberechtigung an einer berufsbildenden Schule (Berufskolleg) erworben haben, oder Studienanfänger aus der Region Bonn/Rhein-Sieg, die ihre Studienberechtigung im Ausland erlangt haben, noch nicht in der Modellrechnung berücksichtigt sind.

Unberücksichtigt sind auch regionale Maßnahmen, die die Studierbereitschaft der einzelnen Studienberechtigtenjahrgänge maßgeblich bestimmen können. Denn die tatsächliche Studiennachfrage wird wesentlich davon abhängen, wie gut es gelingt, Studienberechtigte in der Region für ein Studium zu mobilisieren. So sollten etwa Frauen verstärkt für ein Studium gewonnen, Studienberechtigte mit Fachhochschulreife vermehrt zur Studienaufnahme bewegt und die Durchlässigkeit zwischen beruflicher Bildung und Hochschule vergrößert werden.

Gleichzeitig spielt auch das Angebot an Alternativen zum Studium (z. B. das Angebot an attraktiven Ausbildungsplätzen) in der Region eine Rolle. Laut des Bildungsberichtes 2010 verzichtet ein seit Jahren etwa gleichbleibender Anteil von einem Viertel der Studienberechtigten auf ein Studium und strebt von vorneherein einen Beruf an, für den ein Studium nicht notwendig ist. „Die Entscheidung gegen ein Studium wird von verschiedenen Motiven beeinflusst, die immer auch spiegeln, wie attraktiv die Alternativen zu einem Hochschulstudium für Studienberechtigte sind.“

Natürlich ist auch das Studienangebot in der Region ein wichtiger Entscheidungsfaktor. „Bei der Fachwahl der Studienberechtigten spielen die gewählten schulischen Schwerpunkte (Leistungskurse) eine wichtige Rolle“.¹⁸⁷ Somit bieten sich auch hier Möglichkeiten der frühzeitigen Einflussnahme auf die Wahl des Studiums.

¹⁸⁷ Bildungsbericht 2010

5.5 Fazit – Zentrale Stärken und Schwächen des Wissensstandortes Bonn-Rhein-Sieg sowie Chancen und Risiken mit Blick auf die künftige Entwicklung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und ihre Bedeutung für die Region

Die Darstellung der Stärken und Schwächen sowie möglicher Chancen und Risiken gibt abschließend einen Überblick, welche Handlungserfordernisse sich aus der Ist-Situation und ungenutzten Potenzialen für die Weiterentwicklung der Hochschule – vor allem in Zusammenarbeit mit den Kommunen und der regionalen Wirtschaft – abzeichnen. Chancen und Risiken für die weitere Entwicklung der Hochschule ergeben sich vor allem aus den demografischen Veränderungen in der Region sowie Anpassungen der Wirtschaftsstruktur und Arbeitswelt.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg leistet einen wichtigen Beitrag in den drei Handlungsfeldern *Menschen und Kompetenzen*, *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur*, *Standortattraktivität und Standortimage*, hat aber auch Schwächen, die sich vor allem vor dem Hintergrund der Entwicklungschancen und -risiken negativ auf die regionale Entwicklung auswirken können bzw. die dazu beitragen, dass Potenziale ungenutzt bleiben.

Handlungsfeld *Menschen und Kompetenzen*:

Stärken:

- wachsende Hochschule: Kontinuierlich positive Entwicklung der Studierendenzahl seit Gründung im Jahr 1995
- wichtige regionale Ausbildungsfunktion für die Region:
 - Haupteinzugsgebiet der Hochschule ist die weitere Region (Bonn/Rhein-Sieg und angrenzende Kreise);
 - Schwerpunkt im grundständigen Studienangebot;
 - hohe Nachfrage bei Informatik, Wirtschaft und Maschinenbau
- gute Qualität der Lehre aus Sicht der Wirtschaft
- praxisorientiertes Studium:

- Professoren/Professorinnen mit Wirtschaftserfahrung und 14 Stiftungsprofessuren;
- Kooperative Studiengänge mit der Wirtschaft
- Hochschule erhält mehrfach gute Bewertungen (Hochschulrankings) und anerkennende Auszeichnungen
- hohe Ausstattungs- und Betreuungsqualität zeigt sich in Zufriedenheit der Studierenden
- wichtiger Beitrag zum akademischen Fachkräfteaufkommen in der Region:
- Anteil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg an den Absolventen in der Region liegt bei rund 17 %;
 - Absolventen verbleiben zu 58% in der Region;
 - Studienangebot entspricht in vielen Bereichen den Wirtschaftsschwerpunkten der Region
- Gender-/familiengerechte Hochschule (Zertifizierung)
- Ausbau/Weiterentwicklung von Master-Studiengängen (weitere in Planung)
- Hochschule bildet auch für den internationalen Arbeitsmarkt aus, Befähigung/Internationale Kompetenzen werden gefördert

Schwächen:

- wenige Master-Studiengänge, Angebot könnte noch besser auf die regionale Wirtschaft zugeschnitten sein
- internationale Studiennachfrage ist noch vergleichsweise gering

Handlungsfeld *Wissenstransfer und Wissensinfrastruktur*

Stärken:

- Vernetzung in die Region findet sowohl im akademischen als auch im Bildungs-, Gründungs- und Unternehmensumfeld statt
- Anreize für den Ausbau der Hochschulforschung werden geschaffen
- regionale Wirtschaft sieht den Kompetenzschwerpunkt der Hochschule im Bereich Technik/Informatik
- hohe Bekanntheit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bei der regionalen Wirtschaft
- hohe Zufriedenheit der Wirtschaft bei bestehenden Kooperationsprojekten



Schwächen:

- wenig Kontakte zur regionalen Wirtschaft
- Kontaktaufnahme erfolgt selten aktiv durch die Hochschule: Wissenstransfer ist ausbaufähig
- fehlende Transparenz in der Darstellung von Forschungsprofil und Leistungsangebot für Unternehmen
- fehlende Bekanntheit des Angebotes der Hochschule bei der regionalen Wirtschaft
- Forschungsorientierung ist nicht bei allen Fachbereichen stark
- Weiterbildungsangebot ist ausbaufähig (Bezüge zum regionalen Arbeitsmarkt)
- Unternehmenskontakte konzentrieren sich auf größere Unternehmen mit Schwerpunkt Management und Unternehmensdienstleistungen
- Bedürfnisse der Unternehmen werden noch zu wenig in der Ausrichtung des Leistungsangebotes berücksichtigt

Handlungsfeld *Standortattraktivität und Standortimage*

Stärken:

- Studienangebot mit Alleinstellungsmerkmal
- geplanter Ausbau der Studiengänge (weitere in Planung)
- Vielzahl internationaler Hochschulkontakte/Partnerschaften

Schwächen:

- kein klares Profil der Hochschule in der Außendarstellung
- Hochschulprofil ist bei den Unternehmen nicht bekannt
- deutliche Defizite im Hochschulmarketing – sowohl im Studierendenmarketing als auch im Wissenschaftsmarketing mit der Zielgruppe regionale Unternehmen und Einrichtungen
- Alumniarbeit nutzt die Potenziale noch zu wenig
- fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit, besonders zwischen den Campi, ist noch zu gering

Chancen:

- dynamische Wirtschaftsregion mit großem Dienstleistungssektor
- Region Bonn/Rhein-Sieg ist ein internationaler Standort mit Sitz von UN-Einrichtungen, Ministerien, NGO's und global agierenden Unternehmen
- hohe Wissenschaftsdichte in der Region

- gute demografische Ausgangssituation für weiteres Wachstum der Hochschule (regionales Studierendenpotenzial): Stabile Regionale Studiennachfrage bis 2020 (etwa Niveau von heute, erst danach demografisch bedingte Abnahme)
- ungenutztes Kooperationspotenzial in Lehre (Duale Studiengänge) und in Forschung:
Bereitschaft und Interesse der regionalen Wirtschaft zur Zusammenarbeit mit Hochschulen ist vorhanden, wird aber noch zu selten in konkrete Projekte umgesetzt
- wachsende Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten in der Region („lebenslanges lernen“)
- Nachfrage nach Weiterbildungsangebot, das auf eine veränderte Berufswelt reagiert und kompatibel zu Berufsalltag ist
- steigender Fachkräftebedarf in der Region: Wichtigste nachgefragte Qualifikationen sind BWL, Ingenieurwesen, Informatik, dabei sind Masterabschlüsse bei der regionalen Wirtschaft am beliebtesten
- ungenutztes Studierendenpotenzial (Schulabgänger mit Fachhochschulreife, Frauen)
- Nachfrage durch neue Studienklientel (Studium ohne Abitur (z. B. von Handwerkern)
- Attraktivitätssteigerung für künftige Studierendengeneration durch Neue Lehr-/Lernformen (z. B. Blended Learning)
- Bedeutungsgewinn als regionale Ausbildungsstätte vor dem Hintergrund eines sich abzeichnenden Wettbewerbs „um die besten Köpfe“

Risiken:

- Bewältigung der Herausforderungen infolge der demografischen Entwicklung (erst „Studentenberg“, dann stetige Abnahme des Studierendenpotenzials)
- Wettbewerb um Studierende in der Region und von außerhalb
- Wettbewerb um Finanzen
- flexibler und unsicher werdender regionaler Arbeitsmarkt und Zunahme selbstständiger Arbeitsverhältnisse
- mangelnde Bekanntheit des Angebotes/der Kompetenzen der Hochschule bei der regionalen Wirtschaft
- Zugang zu neuem Wissen und Technologien wird nicht problemlos, aber mit hoher Bedeutung für Unternehmenserfolg eingeschätzt



6 Quellenverzeichnis

Arbeitsgemeinschaft Taurus-Institut an der Universität Trier/ Lehrstuhl VWL und Wirtschaftspolitik I der TU Kaiserslautern/ Institut für Statistik und Ökonometrie der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Trier 2005, Regionalwirtschaftliche Wirkungen der Hochschulen und Forschungseinrichtungen in Rheinland-Pfalz – Wertschöpfungs-, Einkommens- und Beschäftigungseffekte durch Bau und Betrieb der Einrichtungen

Arbeitskreis Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen des Bundes und der Länder (2010), Kreisergebnisse für Deutschland

Ausschuss der Regionen (2010): **Dialog zwischen Hochschule und Wirtschaft**“, Amtsblatt der Europäischen Union (2010/C141/06)

Autorengruppe Bildungsberichterstattung, Hrsg., im Auftrag der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (2010): Bildung in Deutschland 2010, Ein indikatorengestützter Bericht mit einer Analyse zu Perspektiven des Bildungswesens im demografischen Wandel (Bildungsbericht 2010)

Bertelsmann Stiftung (2010), Datenbank Wegweiser Kommune

BDA und BDI (2010), Hochschulen der Zukunft – Das Leitbild der Wirtschaft

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR), Raumordnungsbericht 2005

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR), INKAR 2007

Bundesagentur für Arbeit (2010), Beschäftigtenstatistik

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2008): Rahmenbedingungen und Ausprägung der akademischen Gründungsförderung an 100 deutschen Fachhochschulen

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2009), Breitbandatlas

Bundesregierung, Land NRW, Land Rheinland-Pfalz, Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis, Kreis Ahrweiler (1994), Vereinbarung über die Ausgleichsmaßnahmen für die Region Bonn

Bundesregierung, Land NRW, Land Rheinland-Pfalz, Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis, Kreis Ahrweiler (1995), Konzept zukunftsorientierter Wirtschaftsförderung nach Artikel 5 Abs. 3 der Vereinbarung über die Ausgleichsmaßnahmen für die Region Bonn

Centrum für Hochschulentwicklung gGmbH (CHE), Hrsg., (2007): Die Zukunft vor den Toren – Aktualisierte Berechnungen der Studienanfängerzahlen bis 2020

Centrum für Hochschulentwicklung gGmbH (CHE), Hrsg., (April 2009): Zwei Jahre Hochschulpakt 2020 (1. Phase) – eine Halbzeitbilanz, 16 Länderberichte zu Herausforderungen, Maßnahmen und (Miss-)Erfolgen, Arbeitspapier Nr. 118

Europäisches Statistikkamt (Eurostat) (2010), Jahrbuch der Regionen 2009

Europäischer Wirtschafts- und Sozialausschuss (CCMI) (2008), Stellungnahme, "Industrieller Wandel, territoriale Entwicklung und Verantwortung der Unternehmen", Dokument Nr. CCMI/055/2008

Haisch 2008, Dissertation, Regionalwirtschaftliche Ausstrahlung von öffentlichen Forschungseinrichtungen in der Region Basel und der Nordwestschweiz – eine Analyse der Einkommen-, Beschäftigungs- und Steuereffekte sowie des Wissenstransfers der Universität Basel und der Fachhochschule Nordwestschweiz

Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) (2008), Studie Wissen – Strategie 2030

Hans-Böckler-Stiftung, Hrsg. (Januar 2008), Hochschulen als regionaler Innovationsmotor?, Arbeitspapier 158

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (2010), Angaben zum Haushalts- und Stellenplan 2009, Sonderauswertung



Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg (2010), Kaufkraftkennziffern für die Jahre 2002 und 2009

Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW) Geschäftsbereich Statistik (2009): Statistische Berichte, Regionalisierte Schülerprognosen in Nordrhein-Westfalen 2009, Schülerbestände 2008 – 2018, Schulabgänge 2009 – 2019

Information und Technik NRW (IT.NRW), Geschäftsbereich Statistik (Januar 2010): Statistische Berichte, Hochschulen in Nordrhein-Westfalen 2008/2009

InnovationsAllianz (2010): Mitteilung vom 22. September 2010 zum Thema: Leistungsbilanz der NRW-Hochschulen für 2008 und 2009

Internationales Institut für Management der Universität Flensburg, Flensburg 2007, Hochschulen als Standortfaktor – eine empirische Analyse der regionalökonomischen Effekte der Universität Flensburg

Institut für Mittelstandsforschung Bonn (IFM) (2010), NUI-Regionenranking 2008

Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen, St. Gallen 2006, Regionalwirtschaftliche Effekte der Hochschulen im Kanton Luzern

MARKUS-Unternehmensdatenbank (Datenstand April 2010), ein Produkt der Vereine Creditreform, Neuss, umfasst derzeit rund 1,2 Mio. handelsregisterlich eingetragene und wirtschaftsaktive Unternehmen aller Branchen in Deutschland

Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen (August 2009): Statistische Übersicht N° 370, Schülerprognose und Schulabgängerprognose bis zum Schuljahr 2029/30

Der Präsident der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (2010): Hochschule in Bewegung (Broschüre)

reiform- EntwicklungsManagement GmbH (2010), Workshop-Dokumentation und visuelles Protokoll zur Workshop-Woche vom

19.–23.04.2010 für die Hochschulstandort-Entwicklungsplanung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Statistisches Bundesamt (2009): Bildung und Kultur – Nichtmonetäre hochschulstatische Kennzahlen 1980-2008; Fachserie 11, Reihe 4.3.1

Statistisches Bundesamt (2010), Statistische Daten aus dem Datenportal Destatis

Statistisches Landesamt NRW (IT.NRW) (2010), Statistische Daten und Karten aus dem Online-Datenangebot

Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland (KMK) (2007a): Vorausberechnung der Schüler- und Absolventenzahlen bis 2020. Statistische Veröffentlichungen der Kultusministerkonferenz. Nr. 182

Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland (KMK) (2007b): Die Mobilität der Studienanfänger/-innen und Studierenden in Deutschland von 1980 bis 2005. Statistische Veröffentlichungen der Kultusministerkonferenz. Nr. 183

Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, Referat IV D (KMK) (2009): Vorausberechnung der Studienanfängerzahlen 2009 – 2020 - Zwischenstand

Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Angaben zu Forschung und Entwicklung in NRW für das Jahr 2009, Sonderauswertung

Verband der Vereine Creditreform (2010), MARKUS-Unternehmensdatenbank, Update 112

Ziel- und Leistungsvereinbarung III (ZLV 2007 - 2010) zwischen der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen





beraten.begleiten.bewegen.

