FH-Mitteilungen
5. April 2022
Nr. 65 / 2022

FH AACHEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge „Kommunikationsdesign“ und „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ im Fachbereich Gestaltung an der FH Aachen

vom 5. April 2022

Herausgeber: Der Rektor der FH Aachen | Alle Rechte vorbehalten. Wiedergabe oder Druck nur mit Angabe von Quelle und Verfasser. Wiedergabe von Auszügen nur mit Genehmigung der FH Aachen. | **Redaktion:** Dezernat I, Silvia Crummenerl, T +49. 241. 6009 51134

Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge „Kommunikationsdesign“ und „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ im Fachbereich Gestaltung an der FH Aachen

vom 5. April 2022

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 in Verbindung mit § 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 25. November 2021 (GV. NRW. S. 1210a), und der Rahmenprüfungsordnung (RPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Aachen vom 1. Februar 2018 (FH-Mitteilung Nr. 3/2018), zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 6. Juli 2020 (FH-Mitteilung Nr. 78/2020), hat der Fachbereich Gestaltung folgende Prüfungsordnung erlassen:

Inhaltsübersicht

§ 1 | Geltungsbereich der Prüfungsordnung 3

§ 2 | Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung, Abschlussgrad 3

§ 3 | Zugang zum Studium, Praktikum 3

§ 4 | Studienverlauf 4

§ 5 | Prüfungsausschuss 4

§ 6 | Durchführen von Prüfungen 4

§ 7 | Zulassung zu Prüfungen 5

§ 8 | Prüfungsformen 5

§ 9 | Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen 6

§ 10 | Wiederholung von Prüfungen oder Prüfungselementen 6

§ 11 | Prüfungsabfolge Kommunikationsdesign 7

§ 12 | Zusatzfächer 8

§ 13 | Praxisprojekt 8

§ 14 | Praxissemester 8

§ 15 | Bachelorarbeit und Kolloquium 9

§ 16 | Urkunde, Zeugnis, Gesamtnote, Diploma Supplement 9

§ 17 | Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen 10

Anlage 1 | Studienplan 11

Anlage 2 | Wahlfachkataloge 13

§ 1 | Geltungsbereich der Prüfungsordnung

In Ergänzung zur Rahmenprüfungsordnung der FH Aachen gilt diese Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge „Kommunikationsdesign“ und „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) im Fachbereich Gestaltung an der FH Aachen.

§ 2 | Ziel des Studiums, Zweck der Prüfung, Abschlussgrad

(1) Die Bachelorstudiengänge „Kommunikationsdesign“ und „Produktdesign“ am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen spiegeln eine große Bandbreite der Design-Berufsfelder wider und fördern deren stetige Weiterentwicklung.

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs „Kommunikationsdesign“ wenden die gestalterischen, technischen und wissenschaftlichen Grundlagen des Kommunikationsdesigns an und erschaffen eigenständige Gestaltungslösungen, die innovativ und kreativ in Bezug auf Inhalt und Funktion sind. Sie realisieren Projekte mit Praxisbezug aus verschiedenen Anwendungsfeldern des Kommunikationsdesigns, wie Grafik Design, Corporate Design, Interaktive Gestaltung, Illustration, Fotografie, Typografie, Werbung, Film, Animation, AR, VR. Sie sind in der Lage, an aktuellen Fachdiskursen zum Design teilzuhaben.

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs „Kommunikationsdesign“ bearbeiten konkrete Aufgabenstellungen strategisch unter Berücksichtigung komplexer Projektziele und beziehen die Perspektiven unterschiedlicher Nutzerinnen, Nutzer und Zielgruppen ein. Sie beherrschen die Phasen der Projektentwicklung, Gestaltung und Organisation und können Produktionsprozesse begleiten. Sie nutzen eine große Bandbreite an gestalterischen Methoden und Techniken und wählen für ihre Lösungsstrategien die passenden Medien. Unbekannte Themenfelder und aktuelle Trends erschließen sie sich eigenständig und erweitern dabei kontinuierlich ihr gestalterisches, theoretisches und technologisches Repertoire.

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs „Kommunikationsdesignsdesign“ können kollaborativ in Teams, idealerweise interdisziplinär, zusammenarbeiten und ihre Gestaltungsprojekte überzeugend Dritten vermitteln. Sie reflektieren ihre Arbeitsweise, diskutieren ihre Entwürfe mit Anderen und verarbeiten Kritik konstruktiv. Sie handeln als Designerinnen und Designer ethisch und sozial verantwortungsbewusst im Sinn einer gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit.

(2) Die Bachelorprüfung besteht gemäß § 7 Absatz 2 RPO aus den studienbegleitenden Prüfungen, dem Praxisprojekt, im Studiengang „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ dem Praxissemester, der Bachelorarbeit und dem Kolloquium. Die Bachelorprüfung bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des Studiums.

(3) Aufgrund der bestandenen Bachelorprüfung wird der berufsqualifizierende Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (Kurzform „B.A.“) verliehen. Auf der Bachelorurkunde wird außerdem der Studiengang „Kommunikationsdesign“ bzw. „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ angegeben.

§ 3 | Zugang zum Studium, Praktikum

(1) Die allgemeinen Zugangsvoraussetzungen regelt § 6 RPO.

(2) Im Studiengang „Kommunikationsdesign“ (B.A.) und „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ (B.A.) wird als Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums neben der Fachhochschulreife oder einer als gleichwertig anerkannten Vorbildung der Nachweis einer studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung gefordert. Näheres regelt die Ordnung zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung für den Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign des Fachbereichs Gestaltung der FH Aachen in ihrer jeweils gültigen Fassung.

(3) Voraussetzung für den Zugang zum Studium ist ferner der Nachweis einer studiengangrelevanten praktischen Tätigkeit gemäß § 6 RPO im Umfang von zwölf Wochen. Acht Wochen des Praktikums sind in der Regel bei der Einschreibung, spätestens jedoch bis zum Beginn der Vorlesungen des ersten Semesters nachzuweisen. Bis spätestens zu Beginn der Vorlesungen des dritten Fachsemesters sind die

restlichen vier Wochen Praktikum nachzuweisen. Über die Anerkennung des Praktikums entscheidet der Prüfungsausschuss. Dauer und Ausgestaltung der praktischen Tätigkeit regelt die Praktikumsrichtlinie.

(3a) Aufgrund der pandemiebedingten Verknappung von Praktikumsstellen findet die Regelung des Absatz 3 keine Anwendung auf Studierende, die sich zum Wintersemester 2022/23 erstmals an der FH Aachen in das erste Fachsemester des Studiengangs Kommunikationsdesign einschreiben.

(4) Auf dieses Praktikum werden Zeiten einer einschlägigen Berufsausbildung und Zeiten einschlägiger Tätigkeiten im Zusammenhang mit einer Fachoberschulausbildung ganz oder teilweise angerechnet.

(5) Die praktische Tätigkeit ist durch eine vom jeweiligen Betrieb ausgestellte Bescheinigung, welche die Tätigkeitsbereiche und die jeweilige Dauer enthält, nachzuweisen.

(6) Außerhalb der Hochschule erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können mit bis zu 50% der vorgesehenen Leistungspunkte des Studienganges angerechnet werden. Näheres regelt die Ordnung über die Anrechnung von außerhalb der Hochschule erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten auf die Studiengänge des Fachbereiches Gestaltung an der FH Aachen.

§ 4 | Studienverlauf

(1) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

(2) Die Regelstudienzeit einschließlich der Prüfungszeit beträgt beim Studiengang „Kommunikationsdesign“ sieben Semester, beim Studiengang „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ acht Semester.

(3) Das Studium hat im Studiengang „Kommunikationsdesign“ insgesamt einen Umfang von 210 Leistungspunkten, im Studiengang „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ einen Umfang von 240 Leistungspunkten, wobei ein Leistungspunkt einem studentischen Arbeitsaufwand (workload) von durchschnittlich 25 Zeitstunden entspricht. Das Studienvolumen der ersten sechs Semester beträgt insgesamt 180 Leistungspunkte. Davon sind 15 Leistungspunkte dem Erwerb allgemeiner Kompetenzen vorbehalten. Weiteres regelt § 11 Absatz 4.

(4) Das Studium schließt im Studiengang „Kommunikationsdesign“ im siebten Semester und im Studiengang „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ im achten Semester mit der Bachelorprüfung ab.

(5) Näheres zum Studienverlauf regelt der Studienplan in der Anlage.

§ 5 | Prüfungsausschuss

Für prüfungsrelevante Angelegenheiten des Studiums ist ein Prüfungsausschuss zuständig, der vom Fachbereichsrat des Fachbereichs Gestaltung gewählt wird. Der Prüfungsausschuss wählt jeweils aus seinen Mitgliedern den Vorsitz und die Stellvertretung der oder des Vorsitzenden. Näheres regelt § 8 RPO.

§ 6 | Durchführen von Prüfungen

(1) Die Leistungsbeurteilung anhand von studienbegleitenden Prüfungen dient gemäß § 14 Absatz 1 RPO der Überprüfung des Kenntnisstandes in einem Fachgebiet. Der Studienverlaufsplan (siehe Anlage) legt fest, nach welchem Semester im jeweiligen Fach eine Prüfung stattfindet. Außerdem werden die zu erbringenden Leistungspunkte aufgeführt. Es wird zwischen folgenden Prüfungsarten unterschieden:
- bM: Modul mit benoteter Prüfung,
- uM: Modul mit unbenoteter Prüfung.

Jedes Modul wird mit einer Prüfung abgeschlossen.

(2) Benotete Prüfungen dienen der Feststellung, in welchem Umfang der Prüfling Inhalt und Methoden des jeweiligen Prüfungsfachs in den wesentlichen Zusammenhängen beherrscht und die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten selbstständig anwenden kann.

(3) Eine unbenotete Prüfung entspricht einer benoteten Prüfung mit dem Unterschied, dass die erbrachte Leistung nicht differenziert, sondern nur mit der Wertung „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ versehen wird. Unbenotete Prüfungen beruhen auf bewerteten Studienleistungen. Danach ist eine unbenotete Prüfung bestanden, wenn die Studienleistung durch die oder den Lehrenden mindestens als eine ausreichende Studienleistung anerkannt wird.

(4) Eine Prüfung kann aus mehreren Prüfungselementen bestehen. Alle Prüfungselemente müssen zum Bestehen der Prüfung bestanden sein. Nicht bestandene Prüfungselemente einer Prüfung können einzeln wiederholt werden. Für die Wiederholbarkeit von Prüfungselementen gilt § 10 sinngemäß. Die Gewichtung der einzelnen Prüfungselemente wird in § 11 PO geregelt.

(5) Die Prüfungsformen, das Prüfungsverfahren sowie die Zulassung und Bewertung der Prüfungen sind des Weiteren in § 8 bis § 12 PO sowie § 15 bis § 23 RPO geregelt.

§ 7 | Zulassung zu Prüfungen

(1) Die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen regelt § 15 RPO.

(2) Sämtliche Prüfungen des ersten Studienjahres müssen bestanden sein, bevor eine Zulassung zu den Prüfungen in den Modulen der folgenden Studienjahre erfolgen kann.

(3) Die Anmeldung zum Erstversuch einer Prüfung muss spätestens vier Semester nach dem Semester erfolgen, in dem der Besuch der Lehrveranstaltung, dem die Prüfung nach dem Studienplan zugeordnet ist, vorgesehen ist. Studierende, die sich nicht innerhalb des vorgegebenen Zeitraums zu den Prüfungen anmelden, verlieren den Prüfungsanspruch bezüglich dieser Prüfungen, es sei denn, dass sie das Fristversäumnis nicht zu vertreten haben; hierüber entscheidet der Prüfungsausschuss auf Antrag der oder des Studierenden. Die Berechnung der in Satz 1 vorgegebenen Frist erfolgt anhand der Anzahl der Hochschulsemester, die seit dem Erreichen des im Studienplan angegebenen Fachsemesters absolviert wurden. Hochschulsemester, für die eine Beurlaubung vorliegt, bleiben bei der Berechnung außer Betracht.

§ 8 | Prüfungsformen

(1) Die Modalitäten der Prüfungsleistungen zu Form, Umfang und Dauer werden zu Beginn der Vorlesungszeit im Internet oder per Aushang bekannt gegeben.

(2) Eine Studienarbeit stellt das Entwurfsergebnis zu einer Designaufgabenstellung dar. Die Studienarbeit soll zeigen, dass die Studierenden befähigt sind, innerhalb eines Semesters auf künstlerisch-gestalterischer und wissenschaftlicher Grundlage eine Designaufgabe zu lösen. Die Dokumentation des Entwurfsprojekts enthält die Problemstellung, Recherche, analytische Durchdringung der Aufgabenstellung, kritische Reflexion, Darlegung des Prozesses und des Ergebnisses. Sie hat einen Umfang von 10 bis 100 Seiten.

Die 15- bis 25-minütige Präsentation der Studienarbeit wird ergänzt durch eine Erörterung und Diskussion des Themas. Dies dient der Prüfung, ob die betreffenden Studierenden befähigt sind, die fachlichen Kenntnisse und Erfahrungen aus der Lehrveranstaltung, der Aufgabenstellung entsprechend zu präsentieren, mündlich darzustellen und auf wissenschaftlichem Niveau zu begründen. Die Prüfungsaufgabe einer Studienarbeit für ein Modul wird in Absprache mit einer Prüferin oder einem Prüfer festgelegt.

Wenn in einem Modul mehrere Kompetenzbereiche zusammenfassend geprüft werden, kann die Prüfungsaufgabe auch von mehreren Prüferinnen oder Prüfern betreut werden. In diesem Fall legen die Prüfungsberechtigten die anteilige Gewichtung der Prüfungsaufgabe vorher gemeinsam fest.

(3) Eine Atelier- oder Werkstattarbeit ist die Lösung einer praktischen Aufgabenstellung, in der die Studierenden nachweisen sollen, dass sie fachspezifisches Wissen erworben und sich manuelle und handwerkliche Fertigkeiten in den technischen Fächern angeeignet haben, die Voraussetzung für die Bewältigung der gestalterischen Studienaufgaben im Studium sind. Die Werkstattarbeit wird betreut. Die Aufgabenstellung erfolgt in der Regel von einer Prüferin oder einem Prüfer. Die Prüfung erfolgt zum Ende des jeweiligen Moduls und beinhaltet einen Zeitaufwand von maximal acht Zeitstunden.

(4) Ein prozessbegleitendes Portfolio ist die unter fachlicher Aufsicht/Beobachtung erfolgte eigenverantwortliche Realisierung externer designrelevanter Aufgabenstellungen in heterogenen außerschulischen Situationen (Praktikum, Praxissemester, besondere designrelevante externe Projektvorhaben). Die Studierenden müssen nachweisen, die vorgelegten Arbeiten des Portfolios selbst und eigenverantwortlich hergestellt zu haben und neu erworbenes besonderes fachspezifisches Wissen bzw. adäquate Fertigkeiten belegen können. Für ein prozessbegleitetes Portfolio muss gewährleistet sein, dass Prüfungspersonen in den Entstehungsprozess dieser Arbeit(en) soweit involviert sind, dass sie die externe Aufgabenstellung und den folgenden Arbeitsprozess soweit zur Kenntnis nehmen können, um notfalls beratend und regulierend eingreifen zu können. Für die notwendige fristgemäße Kommunikation aller notwendigen Informationen haben die Prüflinge Sorge zu tragen. Für den durch den Prüfungsausschuss zu genehmigenden Sonderfall einer nachträglichen Vorlage fertiger Portfolios müssen der Arbeitsprozess und der kreative Eigenanteil der gezeigten Ergebnisse eindeutig und aussagekräftig dokumentiert sein. Für die Präsentation des prozessbegleitenden Portfolios ist ein Umfang von 10 bis 25 Minuten vorgesehen.

(5) Mit einem Referat sollen die Prüflinge nachweisen, dass sie im jeweiligen Prüfungsfach die Zusammenhänge erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einordnen können. Außerdem soll festgestellt werden, ob die Prüflinge über das erforderliche Grundlagenwissen im jeweiligen Prüfungsfach verfügen. Die Richtlinien für die Durchführung und Bewertung eines Referates entsprechen § 18 RPO. Die Dauer des Referates soll bei einem Kurzreferat 10 bis 25 Minuten, bei einem Referat 25 bis 45 Minuten nicht überschreiten.

(6) Mit einem Protokoll sollen die Prüflinge nachweisen, dass sie die wichtigsten Inhalte einer Lehrveranstaltung erfassen können und in der Lage sind, diese in einen entsprechenden Wissenskontext einzuordnen. Das Protokoll kann nach Vorgabe des Prüfers oder der Prüferin durch einen Kurzvortrag ergänzt werden, in dem die Inhalte des Protokolls entsprechend aufbereitet und vorgetragen werden. Der Umfang des Kurzvortrages beträgt 10 bis 25 Minuten, der Umfang des Protokolls umfasst bis zu 8 Seiten zu je 2000 Textzeichen.

(7) In einer schriftlichen Hausarbeit sollen die Prüflinge nachweisen, dass sie größere Zusammenhänge im jeweiligen Prüfungsschwerpunkt selbstständig und in wissenschaftlicher Form darstellen und einordnen können. Die Beurteilung der Hausarbeit erfolgt durch denjenigen Prüfer oder diejenige Prüferin, der oder die das Hausarbeitsthema gestellt hat. Der Umfang der schriftlichen Hausarbeit soll nach Vorgabe durch die Prüferin oder den Prüfer bis zu 30 Seiten zu je 2000 Textzeichen umfassen.

(8) Anhand einer Klausur sollen die Prüflinge nachweisen, dass sie in begrenzter Zeit und mit beschränkten Hilfsmitteln Probleme und Fragestellungen aus Gebieten des jeweiligen Prüfungsfachs erkennen und auf richtigem Wege eine Lösung finden können. Die Dauer einer Klausur beträgt mindestens 30 Minuten und höchstens 120 Minuten.

(9) Mit einer Präsentation demonstrieren die Studierenden in gegebenenfalls öffentlichem Rahmen die Entstehung und/oder das Ergebnis eines gestalterischen Prozesses. Sie setzen dabei passende Medien ein. Eine Präsentation dauert in der Regel 15 bis 25 Minuten.

§ 9 | Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

Prüfungsleistungen in den Modulen „Konzeption und Entwurf: Projektübung 1–4“ und „Projekte Kommunikationsdesign 1–2“ des Studiengangs „Kommunikationsdesign“ (B.A.) und „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ (B.A.) des Fachbereichs sowie Prüfungsleistungen in den Modulen „Konzeption und Entwurf: Projektübung 1–2“ bzw. „Projekte Produktdesign 1–2“ des Studiengangs „Produktdesign“ (B.A.) und „Produktdesign mit Praxissemester“ (B.A.) des Fachbereichs können gegenseitig anerkannt werden.

§ 10 | Wiederholung von Prüfungen oder Prüfungselementen

(1) Die Wiederholung von Prüfungen ist in § 21 der RPO geregelt.

(2) Jede Prüfung kann zweimal wiederholt werden; davon ausgenommen ist die Bachelorarbeit, die nur einmal wiederholt werden kann.

§ 11 | Prüfungsabfolge Kommunikationsdesign

(1) Erstes Studienjahr

- **Design Grundlagen 1 und 2:** Die Studierenden absolvieren aus dem Pflichtbereich „Design Grundlagen 1 und 2“ alle im Studienplan angegebenen Module. Die einzelnen Modulprüfungen sind benotet.
- **Technik 1:** Aus dem Pflichtbereich „Technik 1“ müssen alle im Studienverlaufsplan angegebenen Module belegt werden. Die Prüfungen der Module im Pflichtbereich „Technik 1“ können in folgenden Formen abgehalten werden:
  a) einer Atelier- oder Werkstattarbeit von vier bis acht Zeitstunden Dauer oder
  b) einer Studienarbeit und der dazugehörigen Präsentation.
  Die Module werden mit einer unbenoteten Prüfung abgeschlossen.
- **Designbezogene Wissenschaften 1:** Die Studierenden absolvieren aus dem Pflichtbereich „Designbezogene Wissenschaften 1“ alle im Studienplan angegebenen Module. Die Prüfungsform in diesen Modulen ist ein Protokoll, Kurzreferat, Referat, Klausur oder eine schriftliche Hausarbeit. Die Prüfungen in diesen Modulen sind unbenotet.

(2) Zweites Studienjahr

- **Konzeption und Entwurf 2:** Für den Pflichtbereich „Konzeption und Entwurf 2“ mit den Modulen „Projektübung 1–4“ besteht die benotete Prüfung in der Studienarbeit und der Präsentation. Die Studierenden wählen aus dem folgenden Angebot ihre Module aus:
  - Bildbearbeitung/Video/Animation,
  - Computergrafik/Computeranimation,
  - Fotografie,
  - Gestaltungslehre und angewandte Farbgestaltung,
  - Grafik-Design, Schwerpunkt: visuelle Konzeption und zeichnerische Gestaltung,
  - Grafik-Design, Schwerpunkt: Typografie und Layout,
  - Grafik-Design, Schwerpunkt: Kommunikation und Werbung,
  - Grafik-Design, Schwerpunkt: Corporate Design, Informationsdesign,
  - Interaktive Medien, Audiovisuelle Gestaltung, Interface Design und Informationsarchitektur,
  - Interaktive Gestaltung, Schwerpunkt Interface Design,
  - Typografie.
- **Technik 2:** Aus dem Wahlpflichtbereich „Technik 2“ müssen Wahlmodule aus dem Wahlkatalog (Anlage 2) im Gesamtumfang von 16 Leistungspunkten belegt werden.
  Die Wahlmodule werden mit einer benoteten Prüfung abgeschlossen.
- **Designbezogene Wissenschaften 2:** Die Studierenden wählen im Wahlpflichtbereich „Designbezogene Wissenschaften 2“ zwei der im Studienplan angegebenen Module im Umfang von insgesamt 10 Leistungspunkten.
  Die Prüfungsform ist nach Maßgabe der oder des Lehrenden ein Protokoll, Kurzreferat, Referat und/oder eine schriftliche Hausarbeit. Die Prüfungen in diesen Modulen sind benotet.

Nach Bestehen aller Prüfungen des ersten bis vierten Semesters ist das Kernstudium abgeschlossen.

(3) Drittes Studienjahr

- **Konzeption und Entwurf 3:** Für die **„Projekte Kommunikationsdesign 1 und 2“** besteht die jeweilige benotete Prüfung in der Studienarbeit und der Präsentation .
- **Konzeption- und Entwurfsunterstützende Qualifikationen (s. Anlage 2):** Die benotete Prüfung in den Modulen „Konzeption- und Entwurfsunterstützende Methodik oder Technik Wahlpflichtbereich“ besteht nach Maßgabe der oder des Lehrenden aus einer Studienarbeit, einem Protokoll, Kurzreferat, Referat und/oder einer schriftliche Hausarbeit.
- **Designbezogene Wissenschaften 3:** Die Studierenden wählen aus dem Wahlpflichtbereich „Designbezogene Wissenschaften 3“ drei Module aus den vier im Studienplan angegebenen Themenbereichen aus, wobei maximal ein Modul pro Themenbereich gewählt werden kann.
  Die Prüfungsform ist nach Maßgabe der oder des Lehrenden ein Referat und/oder eine schriftliche Hausarbeit. Die Prüfungen in diesen Modulen sind benotet.

- **Allgemeine Kompetenzen 2:** Das Modul „Interdisziplinäre Sondergebiete“ kann in anderen Fachbereichen belegt werden. Die Prüfung in diesem Modul erfolgt nach Maßgabe des anbietenden Fachbereichs. Das Modul „Interdisziplinäre Sondergebiete“ aus dem Pflichtbereich „Allgemeine Kompetenzen 2“ wird unbenotet anerkannt.

(4) Neben den im Studienplan ausgewiesenen spezifischen Modulen sind die allgemeinen Kompetenzen Bestandteil der Projektlehre. Diese allgemeinen Kompetenzen werden zu einem Umfang von 7 Leistungspunkten in den Modulgruppen **„Allgemeine Kompetenzen 1–2“** vermittelt. Die restlichen 8 Leistungspunkte werden integrativ im Projektstudium im ersten Studienjahr in den Modulen „Design Grundlagen 1 und 2“, im zweiten Studienjahr in den Modulen „Konzeption und Entwurf: Projektübung 1–4“ und im dritten Studienjahr in den Modulen „Projekt Kommunikationsdesign 1–2“ vermittelt. Die unbenotete Prüfung im Modul „Schlüsselqualifikation 1“ und „Schlüsselqualifikationen 2“ besteht nach Maßgabe der oder des Lehrenden aus einer Dokumentation, einem Protokoll oder einem Kurzreferat.

§ 12 | Zusatzfächer

Angebote außerhalb der verbindlichen Lehrveranstaltungen (Zusatzfächer, Zusatzangebote) können die Studierenden nach eigener Wahl aus dem Fächerkatalog der Wahlpflichtfächer gemäß § 11 oder aus den Fächerkatalogen der übrigen Fachbereiche der FH Aachen belegen. Das Ergebnis dieser Prüfung wird auf Antrag des oder der Studierenden in die Leistungsübersicht als Anlage zum Zeugnis aufgenommen, jedoch bei der Festlegung der Gesamtnote nicht berücksichtigt.

§ 13 | Praxisprojekt

(1) Im Rahmen des Praxisprojektes wird gemäß § 25 RPO eine praxisorientierte Aufgabenstellung innerhalb oder außerhalb eines Unternehmens oder einer sonstigen Organisation selbstständig bearbeitet. Vorgehensweise und Ergebnisse des Praxisprojektes können Bestandteil der Abschlussarbeit sein.

(2) Die Zulassung zum Praxisprojekt ist beim Prüfungsausschuss zu beantragen. Dabei wird nur zugelassen, wer Prüfungen aus den ersten sechs Regelsemestern im Gesamtumfang von mindestens 180 Leistungspunkten vorweisen kann und alle Praktika des Studiums absolviert hat.

(3) Das Praxisprojekt umfasst 15 Leistungspunkte.

§ 14 | Praxissemester

(1) Ziel des Praxissemesters ist es, vertiefte praktische Erfahrungen in dem gewählten Studiengang „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ zu sammeln. Das Praxissemester findet in der Regel in einem Unternehmen, einer Agentur oder einem Designbüro statt. Es wird mit 30 Leistungspunkten bewertet und dauert mindestens 20, max 26 Wochen.

(2) Studierende müssen rechtzeitig vor dem geplanten Beginn des Praxissemesters unter Benennung des betreffenden Betriebes bei der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses die Genehmigung der Praxissemesterstelle beantragen.

(3) Einem Antrag ist stattzugeben, wenn die Antragstellerin oder der Antragsteller Prüfungen im Umfang von mindestens 120 Leistungspunkten erfolgreich vorweisen kann, alle Praktika des Studiums erfolgreich abgeschlossen hat und der Betrieb zur Durchführung des Praxissemesters fachlich geeignet und zur Betreuung bereit ist. Die Feststellung der Eignung eines Betriebes obliegt dem Prüfungsausschuss.

(4) Für die Betreuung der Studierenden seitens des Fachbereiches während des Praxissemesters wird durch die Vorsitzende oder den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses eine Betreuerin oder ein Betreuer benannt. Hierbei haben die Studierenden ein Vorschlagsrecht.

(5) Nach Abgabe eines Praktikumsberichts bescheinigt die Betreuerin oder der Betreuer die erfolgreiche Absolvierung des Praxissemesters durch einen unbenoteten Leistungsnachweis.

(6) Für Praxissemester, die im Ausland absolviert werden, kann der Prüfungsausschuss im Einzelfall abweichende Regelungen beschließen.

(7) Die Studierenden bemühen sich um die Beschaffung geeigneter Praxissemesterstellen. Ein Anspruch auf Zuweisung einer geeigneten Stelle besteht nicht. Falls bis zum Beginn des sechsten Semesters keine Stelle nachgewiesen werden kann, findet eine Beratung der oder des Studierenden über einen Wechsel in den Studiengang „Kommunikationsdesign“ ohne Praxissemester statt.

§ 15 | Bachelorarbeit und Kolloquium

(1) Die Bachelorarbeit ist gemäß § 27 RPO eine Modulleistung, in welcher der oder die Studierende zeigen soll, dass er oder sie befähigt ist, eine Aufgabenstellung aus den Fachgebieten des Studiengangs sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in ihren fachübergreifenden Zusammenhängen innerhalb einer vorgegebenen Frist nach wissenschaftlichen und künstlerischen Methoden eigenständig zu bearbeiten und zu dokumentieren und dies mündlich darzustellen und zu begründen.

(2) Die Bachelorarbeit umfasst 12 Leistungspunkte. Dies entspricht gemäß § 5 Absatz 7 RPO einer Bearbeitungszeit von circa neun Wochen, mindestens jedoch sechs Wochen. In begründeten Einzelfällen kann die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses die Bearbeitungszeit auf Antrag um maximal einen Monat verlängern.

(3) Die Zulassung zur Bachelorarbeit ist beim Prüfungsausschuss zu beantragen. Dabei kann nur zugelassen werden, wer die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen gemäß § 3 erfüllt und alle Modulprüfungen außer Abschlussarbeit und Kolloquium bestanden hat.

(4) Das Kolloquium ergänzt die Abschlussarbeit. Es dient der Feststellung, ob der Prüfling befähigt ist, die Ergebnisse der Abschlussarbeit, ihre fachlichen Grundlagen, ihre fachübergreifenden Zusammenhänge und ihre außerfachlichen Bezüge mündlich darzustellen, selbstständig zu begründen und ihre Bedeutung für die Praxis einzuschätzen. Das Kolloquium soll innerhalb von zwei Monaten nach Abgabe der Bachelorarbeit stattfinden. Die Zulassung zum Kolloquium ist in § 31 Absatz 2 und 3 RPO geregelt. Das Kolloquium kann nur durchgeführt werden, wenn alle Prüfungsleistungen, alle Praktika, das Praxisprojekt und die Bachelorarbeit erfolgreich abgeschlossen sind.

(5) Das Kolloquium umfasst 3 Leistungspunkte und dauert maximal 20 Minuten.

(6) Die Abgabe der Abschlussarbeit ist in § 30 RPO geregelt. Weitere Modalitäten finden sich in der Richtlinie für den Studiengang.

§ 16 | Urkunde, Zeugnis, Gesamtnote, Diploma Supplement

(1) Das Zeugnis und die Leistungsübersicht enthalten die Noten der Modulprüfungen, die in die Gesamtnote einfließen, das Thema und die Note der Abschlussarbeit und die Note des Kolloquiums sowie die Gesamtnote. Ein erfolgreich abgeleistetes Praxissemester oder das Auslandsstudiensemester werden im Diploma Supplement angegeben.

(2) Die Gesamtnote wird aus den Noten der im Zeugnis und in der Leistungsübersicht genannten Modulprüfungen, der Note der Abschlussarbeit und der Note des Kolloquiums gebildet. Bei der Bildung der Gesamtnote der Bachelorprüfung werden die Prüfungen wie folgt gewichtet:

- Modulprüfungen des 1./2. Fachsemesters 10 %
- Modulprüfungen des 3./4. Fachsemesters 20 %
- Modulprüfungen des 5./6. Fachsemesters 30 %
- Abschlussarbeit 30 %
- Kolloquium 10 %.

(3) Die im Zeugnis aufgeführte Gesamtnote wird durch den ihr zu Grunde liegenden Zahlenwert mit einer Nachkommastelle ergänzt.

§ 17 | Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündigungsblatt der FH Aachen (FH-Mitteilungen) in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium in den Bachelorstudiengängen „Kommunikationsdesign“ oder „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“ erstmals ab dem Wintersemester 2022/23 aufnehmen.

(3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Gestaltung vom 9. Februar 2022 sowie der rechtlichen Prüfung durch das Rektorat gemäß Beschluss vom 30. März 2022.

Hinweis nach § 12 Absatz 5 HG:
Die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder sonstigen autonomen Rechts der FH Aachen kann gegen diese Ordnung nach Ablauf eines Jahres seit ihrer Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,

a) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
b) das Rektorat hat den Beschluss des zuständigen Gremiums vorher beanstandet oder
c) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt.

Aachen, den 5. April 2022

Der Rektor
der FH Aachen

gez. Pietschmann

Prof. Dr. Bernd P. Pietschmann

Studienplan

Kommunikationsdesign | 7 Semester 210 LP
Kommunikationsdesign mit Praxissemester | 8 Semester 240 LP

Erstes Studienjahr | Kernstudium

Design Grundlagen 1			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	SWS	LP
01_1	Grundlagenprojekt 1	P	x		●		4	8
_2	Farbe, Form, Komposition 1	Ü	x		●		4	4
_3	Zeichnerische Grundlagen 1	Ü	x		●		4	4
_4	Typografie, Layout 1	Ü	x		●		4	4
					4 bM			20

Design Grundlagen 2			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	SWS	LP
02_1	Grundlagenprojekt 2	P	x			●	4	8
_2	Farbe, Form, Komposition 2	Ü	x			●	4	4
_3	Zeichnerische Grundlagen 2	Ü	x			●	4	4
_4	Typografie, Layout 2	Ü	x			●	4	4
						4 bM		20

Technik 1			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	SWS	LP
03_1	DTP/EP 1	Ü		x		●	4	3
_2	AV/Foto 1	Ü		x		●	4	3
_3	Interaction/Interface 1	Ü		x		●	4	3
						3 uM		9

Designbezogene Wissenschaften 1			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	SWS	LP
04_1	Kunstgeschichte	V		x		●	2	4
_2	Designgeschichte	V		x		●	2	4
_3	Bezugswissenschaften	V		x		●	2	3
						3 uM		11

Zweites Studienjahr

Konzeption und Entwurf 2			bM	uM	3. Sem.	4. Sem.	SWS	LP
05_1	Projektübung 1	P	x		●		4	8
_2	Projektübung 2	P	x		●		4	8
_3	Projektübung 3	P	x			●	4	8
_4	Projektübung 4	P	x			●	4	8
					2 bM	2 bM		32

Technik 2			bM	uM	3. Sem.	4. Sem.	SWS	LP
06_1	Technik 2 Wahlpflichtbereich	Ü	x		○	○		16
								16

Designbezogene Wissenschaften 2			bM	uM	3. Sem.	4. Sem.	SWS	LP
07_1	Designtheorie und Designgeschichte	S	x			○	4	5
_2	Kunst- und Medienwissenschaften	S	x			○	4	5
_3	Bezugs- und Gesellschaftswissenschaften	S	x			○	4	5
_4	Marketing	S	x			○	4	5
						2 bM		10

Allgemeine Kompetenzen 1			bM	uM	3. Sem.	4. Sem.	SWS	LP
08_1	Schlüsselqualifikationen 1			x		●	1	2
						1 uM		2

Ab dem dritten Studienjahr | Vertiefungsstudium

Konzeption und Entwurf 3			bM	uM	5. Sem.	6. Sem.	SWS	LP
9_1	Projekt Kommunikationsdesign 1	P	x		●		6	16
_2	Projekt Kommunikationsdesign 2	P	x			●	6	16
					1 bM	1 bM		32

Konzeption- und Entwurfsunterstützende Qualifikation			bM	uM	5. Sem.	6. Sem.	SWS	LP
10_1	Konzeption- und Entwurfsunterstützende Methodik oder Technik Wahlpflichtbereich	Ü	x		○		2	4
_2	Konzeption- und Entwurfsunterstützende Methodik oder Technik Wahlpflichtbereich	Ü	x			○	2	4
								8

Designbezogene Wissenschaften 3			bM	uM	5. Sem.	6. Sem.	SWS	LP
Themenbereich A								
11_11	Designtheorie	S	x		○		4	5
_12	Designwissenschaft	Ü	x		○		4	5
Themenbereich B								
_21	Kunst- und Medienwissenschaften	S	x		○		4	5
_22	Interdisziplinäre Kunst- und Medienwissenschaften	Ü	x		○		4	5
Themenbereich C								
_31	Bezugs- und Gesellschaftswissenschaften	S	x		○		4	5
Themenbereich D								
_41	Marketing	S	x		○		4	5
					3 bM			15

Allgemeine Kompetenzen 2			bM	uM	5. Sem.	6. Sem.	SWS	LP
12_1	Interdisziplinäre Sondergebiete			x	●		2	3
13_1	Schlüsselqualifikationen 2			x	●		1	2
					2 bM			5

Praxissemester ggf. zusätzlich nach Wahl im 5., 6. oder 7. Semester | Pflichtpraktikum im Studiengang „Kommunikationsdesign mit Praxissemester“			bM	uM	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	SWS	LP
P	Praxissemester			x		●			30
						1 uM			30

Bachelorabschluss			bM	uM	7. Sem.	8. Sem.	SWS	LP
14_1	Praxisprojekt Bachelor			x	●			15
_2	Bachelorarbeit		x		●			12
_3	Kolloquium		x		●			3
					1 uM + Abschluss			30

Legende:
P = Praktikum, Ü = Übung, S = Seminar, V = Vorlesung
bM = benotete Modulprüfung, uM = unbenotete Modulprüfung
12345 = Modulcode, LP = Leistungspunkte
Mittig eingetragene Module können in jeweils einem der betreffenden Semester abgelegt werden.
● = Pflichtveranstaltung, ○ = Wahlpflichtveranstaltung

Wahlfachkataloge

Kommunikationsdesign | 7 Semester **210 LP**
Kommunikationsdesign mit Praxissemester | 8 Semester **240 LP**

WAHLFACHKATALOG | Technik 2 (2. Studienjahr)			bM	uM	3. Sem.	4. Sem.		SWS	LP
	Analoge Darstellungstechniken	Ü	x			O		2	4
	Digitale Darstellungstechniken	Ü	x			O		2	4
	Fotografische Darstellungstechniken	Ü	x			O		2	4
	Interaction/Interface 2	Ü	x			O		2	4
	Crossmediales Publizieren 1	Ü	x			O		2	4
	Medientechnologie	Ü	x			O		2	4
	Werkstatt Druck	Ü	x			O		2	4

WAHLFACHKATALOG | Konzeption- und Entwurfsunterstützende Qualifikation (3. Studienjahr)			bM	uM	5. Sem.	6. Sem.		SWS	LP
	Methoden der Bildsprache	Ü	x			O		2	4
	Methoden der grafischen Visualisierung	Ü	x			O		2	4
	Interaction/Interface 3	Ü	x			O		2	4
	Crossmediales Publizieren 2	Ü	x			O		2	4

Es handelt sich bei diesem Katalog um eine beispielhafte Aufzählung der angebotenen Veranstaltungen. Diese werden nicht in jedem Semester angeboten. Die aktuell angebotenen Wahlmodule werden recht-zeitig vor Semesterbeginn bekanntgegeben.