

***Europa.
Eine Stadt macht
Zukunft.***

Aachen. Leitbild 2020.

Aachen. Der Inhalt.

Vorwort. Das Leitbild.	3
Aachen. Europa wächst von hier.	5
Aachen. Wissen schafft Zukunft.	8
Lebensqualität. Aachen hat sie.	11
Das weitere Verfahren.	14

Vorwort. Das Leitbild.

Aachen hat zahlreiche Stärken. Aachen kann darüber hinaus noch viele brach liegende Potenziale heben. Unverwechselbare Elemente sollen professionell vermarktet werden. Es geht um die „Marke Aachen“.

Das Leitbild 2020 arbeitet Punkte, an denen Aachen vorne ist, heraus, zeichnet das markante Gesicht der Stadt und schärft das Profil für den nötigen Wettbewerb.

Basis des Leitbilds sind bereits mit großer Resonanz veranstaltete Bürgerforen. Orientierung, Ziele und letztlich auch Verantwortung stehen unter dem Motto: „Aachen, das sind wir alle.“ Das Zusammenleben aller Menschen in Aachen funktioniert nur im sozialen Konsens. Die Politik ist darauf auszurichten, das solidarische Zusammenleben zu stärken.

Die besten Köpfe der Stadt müssen vor den Zug gespannt werden. Die besten Ideen sind zu verwirklichen. Wir wollen aber auch Menschen zur Mitarbeit gewinnen, die Aachen von außen sehen und Perspektiven formulieren.

Das setzt einen Konsens über die Rolle, die Aachen spielen soll, voraus. Der Konsens ist Richtschnur für das Handeln der Politik, der Verbände und Institutionen.

Ein erfolgreiches Leitbild besteht nicht nur aus Visionen, sondern auch aus Leitlinien, die beispielhaft konkrete Handlungsschritte formulieren. Das Leitbild 2020 berücksichtigt die vorhandenen Kräfte und Möglichkeiten, die finanzielle Situation sowie die Kraft der engagierten Bürgerschaft. Damit aus Visionen und Plänen in Zukunft Gegenwart werden kann.

Aachen. Europa wächst von hier.

Die historische Europastadt Aachen will im Wettbewerb der europäischen Regionen Modelle entwickeln, die wesentliche Impulse für das Zusammenleben der Menschen in Europa liefern.

Zur Geschichte:

Aachen ist die Stadt Karls des Großen - die erste Hauptstadt eines Reiches mit europäischen Dimensionen.

Der Dom wurde als erstes deutsches Bauwerk überhaupt in die Unesco-Liste bedeutender Kulturdenkmäler der Welt aufgenommen. Das gotische Rathaus entstand auf den Fundamenten der Pfalz Karls des Großen. 32 Fürsten wurden in Aachen als deutsche Könige des Heiligen Römischen Reiches gekrönt.

1748 beendete der Frieden zu Aachen den Österreichisch-Spanischen Erbfolgekrieg. Seit 1830 ist Aachen Grenzstadt zu den Nachbarn Belgien und Niederlande. Der Internationale Karlspreis wird seit 1950 verliehen und ist inzwischen die bedeutendste europäische Auszeichnung für politische und kulturelle Verdienste um den Kontinent.

Die Aachener Auszeichnung für Frieden zeichnet vorbildliche nationale und internationale Initiativen für Solidarität und Zivilcourage aus. Kirchliche Hilfswerke wie Missio, Misereor und das Kindermissionswerk haben ihre Wurzeln in Aachen und leisten Hilfen in aller Welt.

Die bedeutsame Geschichte der Stadt war immer mit Europa verbunden. Aachen versteht sich als wichtiges Zentrum im östlichen Maasland, an der westlichen Achse eines grenzenlosen Europas. Das ist Chance und Perspektive zugleich.

Unternehmertum, Wohnortwahl, Einkauf und Freizeit, Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, Schulen, Kammern und Institutionen auch über die Grenzen hinweg sind für uns Alltag und Kompetenz. Sie sind die lebendige Basis der Euregio Maas-Rhein, in der der europäische Gedanke gelehrt wird.

Aachen gilt überregional als Erfolgsbeispiel für seinen erfolgreichen Strukturwandel.

Europa wächst von hier.

Das wollen wir tun:

Gemeinsam mit den Oberzentren Maastricht und Lüttich ist zu prüfen, wie vorhandene Potenziale in den Bereichen der Wirtschaft, der Institutionen, Verbände, Hochschulen, Schulen, Medien, bei Kultur und Tourismus besser und uneigennütziger entwickelt werden können.

A Ziel ist ein einheitlicher **Wirtschafts-, Sozial- und Verwaltungsraum**, in dem die grenzüberschreitende Zusammenarbeit praktiziert und ein euregionales Raumordnungskonzept verwirklicht wird.

A Eine **euregionale Entwicklungsgesellschaft** nach dem Muster regionaler Wirtschaftsförderungsgesellschaften wird zur zentralen Stelle für die Wirtschaft. „Avantis“, der erste grenzüberschreitende Gewerbepark in Europa soll Impulsgeber für weitere, bedeutsame Projekte der Dreiländer werden.

A Die künftigen Zweckverbände „**Stadtregion Aachen**“ und „**Parkstad Limburg**“ bilden eine Arbeitsgemeinschaft, später ebenfalls einen Verband, der die grenzüberschreitenden Potenziale analysiert und nutzt.

A Die Gründung der **Euregionalen Sprachenakademie** mit Sitz in Aachen fördert das Verständnis über Kultur- und Sprachbarrieren hinweg und priorisiert die Sprache des jeweiligen Nachbarlandes.

A Die Gründung einer **internationalen Schule** und systematischer Ausbau von **Schulpartnerschaften** innerhalb der Euregio sind naheliegende Aufgaben, **ebenso wie die Einrichtung einer euregionalen virtuellen Schule.**

A Die **Karlspreisstiftung** wird als Basis für den geistigen **europäischen Diskurs** ausgebaut.

A Die Stadt will ein **Zentrum der europäischen Geschichte** errichten.

A Das **Europa-Haus** (Mathéy) als Begegnungsort für Deutsche und Europäer dient der Kommunikation, der Sprache, Kultur, Politik und Gesellschaft.

A Die Stadt fördert den **Europa-Medienpreis**.

A Eine Initiative zur Schaffung einer **Ausbildungs- und Arbeitsvermittlungsbörse** in der Euregio wird ergriffen.

A Die Zusammenarbeit zwischen den lokalen bzw. regionalen Fremdenverkehrsbüros muss so verbessert werden, dass in der Euregio das Aufkommen des Tourismus erheblich gesteigert werden kann.

A Der Ausbau des Euregio-Rates erfolgt zu einer handlungsfähigen **euregionalen Volksvertretung** mit Entscheidungsbefugnis, Budget und Verwaltungskörper.

Aachen. Wissen schafft Zukunft.

Aachen hat sich weltweit durch technologische Kernkompetenzen profiliert. Deshalb werden vorrangig gestärkt: Automobilforschung, -entwicklung sowie -zubehörproduktion, Informationstechnik, Bio- und Medizintechnologie, sowie die Entwicklung neuer Werkstoffe.

Dieses Zukunftswissen muss in Aachen gebündelt werden. Das stärkt Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistungen.

Unsere Stärken:

Nirgendwo in Deutschland gibt es so viele Ingenieurbüros und Spin-Offs aus Hochschulen wie in Aachen. Die Stadt ist High-Tech-Standort und Drehscheibe für den Austausch von Ideen und Know-how. Hochschulen, Unternehmen und Behörden sind Partner, wenn es um moderne Wirtschaft und zeitgemäße Infrastruktur geht.

Aachen ist Mittelpunkt einer insgesamt faszinierenden Technologieregion. Die Technologiezentren, das Ford-Forschungszentrum oder das Forschungszentrum Jülich, das Eurolab von Ericsson sowie weltweit agierende bekannte Informationsverarbeiter beweisen dies.

Aachen ist bedeutender Hochschulstandort mit über 40.000 Studierenden an der RWTH Aachen, den zwei Fachhochschulen, der Musikhochschule und der Katholischen Fachhochschule. In der Euregio arbeiten etwa 1.000 Forschungseinrichtungen, 5.000 Wissenschaftler. Die Hochschulnähe vieler Firmen, der hohe Ausbildungsgrad und die günstige geografische Lage Aachens mit der Nähe zu vier Flughäfen, den Welthäfen Antwerpen und Rotterdam und den Schnellzugverbindungen in alle europäischen Metropolen sind Zukunftsfaktoren.

Wissen schafft Zukunft.

Das wollen wir tun:

A Die Wissenschafts- und Technologieregion Aachen schärft ihr Profil. Deshalb werden vorrangig gestärkt:

- **Automobilforschung, -entwicklung und -zubehörproduktion**
- **Informations- und Kommunikationstechnik**
- **Bio- und Medizintechnologie**
- **die Entwicklung neuer Werkstoffe**

A In den Bereichen Biologie-Biochemie-Medizintechnik werden Forschungseinrichtungen mit entsprechenden Unternehmen auf einem „**Campus Lebenswissenschaften**“ konzentriert. Damit werden in den Life Sciences stärkere Profile gebildet.

A Die Hochschulen müssen eine aktivere Rolle im Wissenschaftsmarketing spielen. Hier sind wesentliche Kräfte kurzfristig zu bündeln, etwa durch eine PR-Stelle „**Wissenschaft und Öffentlichkeit**“. Diese PR-Stelle fördert federführend und konzeptionell die o.g. Schwerpunkte. Langfristiges Ziel ist die Realisierung eines PR-Forums für Wissenschaft unter finanzieller Beteiligung von Hochschulen, Land, Stadt und Unternehmen. Der Erstellung eines euregionalen Internetportals wird eine hohe Priorität eingeräumt.

A Deutschland ist auf internationale Impulse und auf Zuwanderung angewiesen. Der Ausbau **internationaler Studiengänge** ist deshalb Voraussetzung. Zu diesem Zweck wird eine Stiftung zur Förderung ausländischer Studenten und Wissenschaftler angestrebt.

A Stark ist eine Technologieregion nur in der wirkungsvollen Zusammenarbeit von **Wissenschaft und Wirtschaft**. Die Stadt wird dies fördern und ihrerseits die Zusammenarbeit mit den Hochschulen vertiefen, vor allem durch eine stärkere Integration der wissenschaftlichen Fachkompetenz in relevante städtische Entscheidungsprozesse.

A Der **ALMA-Vertrag** auf Hochschul- und HORA EST auf Fachhochschulebene ermöglichen zukünftig den Studenten und Wissenschaftlern den Erwerb sowie die Anerkennung internationaler Studienabschlüsse.

A Die **wirtschaftliche Verwertung** von Forschungsergebnissen aus Hochschuleinrichtungen, Instituten und industriellen Forschungsabteilungen muss beschleunigt werden. Deshalb wird ein Forschungs- und Verwertungsnetzwerk gegründet.

A Das **Gründerpotenzial** ist durch eine verbesserte Infrastruktur zu erschließen. Unabdingbar

ist eine stärkere Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen sowie des Handwerks.

A Der **Stadtmarketing e.V.** bildet in zentraler Funktion den Moderator und Impulsgeber für die konzertierten, qualifizierten Konzepte der verschiedenen städtischen Akteure, die an der Entwicklung beteiligt sind. Insbesondere sorgt er für ein internationales Marketingkonzept, welches für die Attraktivität des Standortes wirbt.

A Aachen braucht zur Steigerung seiner Kaufkraft und Stabilität weitere attraktive Geschäfte. Die **Fußgängerzonen** müssen besser miteinander verknüpft werden.

Lebensqualität. Aachen hat sie.

Aachen stärkt sein unverwechselbares Flair, das geprägt ist durch sein historisches Zentrum, seine Vielfalt, seine Lage im Dreiländereck und sein attraktives Umland, seine Kultur und die Hochschulen. Die Stadt wird aber vor allem von ihren Menschen geprägt, von Jungen und Alten, von hier Geborenen, von Zugewanderten. Das Klima von Akzeptanz und kultureller Entwicklung ist hervorragend.

Unsere Stärken:

Aachen ist traditionsbewusst, aber auch modern und weltoffen und hat hohe Lebensqualität. Es ist Erlebnis- und Einkaufsstadt, attraktiver Wohn- und Investitionsstandort sowie Kulturzentrum. Der Erholungs- und Freizeitwert ist hoch. Deshalb ist Aachen so attraktiv und liebenswert..

Die Stadt ist kinder- und jugendfreundlich und verfügt über ein umfassendes Angebot an Kindereinrichtungen, differenzierten Schul-, Freizeit- und Sportangeboten. 1998 gewann Aachen den ersten Bundeswettbewerb „Kinder- und familienfreundliche Gemeinde“.

Aachen ist längst Heimat vieler ausländischer Bürgerinnen und Bürger geworden. Sie bereichern das kulturelle Leben und gestalten die Zukunft entscheidend mit. Integration und gegenseitiges Verständnis ist auch eine Aufgabe der Verwaltung und soll durch die Einrichtung eines „Interkulturellen Büros“ in dem Verwaltungsstellen gebündelt werden, noch effektiver werden.

Die Stadt versteht sich auch als Solidargemeinschaft, in der das ausgewogene Miteinander unterschiedlicher Gruppen Lebensziel ist.

Aachen ist ein gefragter Konferenzort. Das Eurogress soll daher zu einer weiteren Drehscheibe bedeutender europäischer Kongresse ausgebaut werden. Die neuen Carolus-Thermen setzen die hervorragende Kur- und Badetradition auf moderne und niveauvolle Weise fort.

Ein hochwertiges Kulturangebot wird durch Großereignisse wie den Internationalen Karlspreis, den Unesco-Musikpreis oder auch den Design-Award für europäische Tages- und Wochenzeitungen geprägt. Der im Aachener Karneval verliehene Orden „Wider den tierischen Ernst“ machte die Stadt über die Grenzen hinaus bekannt.

Als sportliche Botschafter Aachens gelten gemeinhin: Der CHIO als bestes Reit-, Spring- und Fahrturnier der Welt, die Tänzer, die Kunst- und Turmspringer sowie Alemannia Aachen.

Aachen besitzt auch den Titel „Ökologische Stadt der Zukunft“.

Aachen hat Lebensqualität.

Das wollen wir tun:

A Die Stadt Aachen und ihre Bürger sowie alle Verantwortlichen in Wirtschaft, Wissenschaft und Kirchen wollen alle denkbaren Initiativen zur Existenzsicherung der Menschen, zum sozialen Ausgleich und Wohlstand sowie zur Integration von Randgruppen unternehmen und die Stadt als einen Lebensraum mit hoher Lebensqualität für alle gestalten.

A Die Stadt bemüht sich, in einem dynamischen Prozess weitere Bereiche der Innenstadt als Lebensraum zurückzugewinnen. Dazu gehören die Steigerung des Wohnwertes im Kernstadtbereich sowie die weitere Entwicklung von zukunftsweisenden Verkehrskonzepten, die eine gute Erreichbarkeit der Innenstadt gewährleisten.

A Aachen will für **Familien** noch attraktiver werden. Das gilt vor allem für das Wohnungsangebot, die Förderung privaten Wohnungseigentums, speziell für junge Familien.

A Städtische und private **Einrichtungen für Kinder** werden bedarfsgerecht weiterentwickelt. Die Betreuungsmöglichkeiten in Ganztageseinrichtungen sind auszuweiten.

A Die **Stadtteilarbeit** mit den Bürgern soll in Formen neuer demokratischer Beteiligungen intensiviert werden.

A Die interessanten Angebote aus Kultur, Tourismus, Gastronomie und Handel müssen wesentlich besser gebündelt und zu einem attraktiven Angebot zusammengefasst werden. Aufzustellen ist ein Kultur-Entwicklungsplan, der mittelfristige Ziele und Prioritäten festlegt und

Grundlage für eine gebündelte PR-Offensive ist. Dazu gehört durch gemeinsame Anstrengung von Kultur, Handel, Gastronomie sowie engagierten Sponsoren die Angebotspalette der Theater, Museen sowie im musikalischen Bereich substantiell zu verbessern. Dies gilt insbesondere für den Aachener Kultursommer.

A Eine **spartenübergreifende Kulturkoordination**, die städtische und freie Kulturangebote sowie die grenzüberschreitenden Gemeinschaftsangebote der euregionalen Nachbarschaft abstimmt und entwickelt, ist einzurichten.

A Aachen schafft durch gemeinsame Anstrengung von Kultur, Handel und Gastronomie eine bessere Chance für einen **AC-spezifischen Sommertourismus**, der gebündelt Angebote aus Theater, Musik und geschäftlichen Aktivitäten unterbreitet.

A Die Bildung kultureller „Blickfänge“, z.B. Skulpturenpark im öffentlichen Raum wird angestrebt.

A Die **Bildung von Stiftungen** als stärkere Beteiligung Privater am Kulturleben der Stadt fördert die gemeinsame Verantwortung und Identität zwischen den Bürgern und ihrer Stadt.

A Im Veranstaltungsbereich braucht Aachen eine große multifunktionale Veranstaltungshalle, die Modernisierung des Tivoli-Stadions sowie die Schaffung attraktiver Sport- und Freizeitanlagen.

A Aachen stärkt die Maßnahmen, die der **Agenda 21** entsprechen.

Aachen: mit Tradition in die Zukunft.

Das weitere Verfahren.

Aachen. Leitbild 2020 wird vom Rat der Stadt verabschiedet und allen Institutionen, Initiativen

sowie den Bürgern mit der Bitte zur Kenntnis gebracht, ihr künftiges lokales Handeln zur Stärkung des städtischen Profils einzusetzen.

Die Stadtverwaltung koordiniert die zum Aufbruch der Stadt bereits vorliegenden und noch in Arbeit befindlichen Maßnahmenpakete und sorgt dafür, dass die Ideen durch die jeweils Zuständigen (Rat, Hochschulen, Kammern, Private etc.) umgesetzt werden.