



---

**Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung  
für den Bachelorstudiengang Communication and Multimediadesign  
im Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik  
an der Fachhochschule Aachen**

vom 5. Juni 2012

# Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Communication and Multimediadesign im Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik an der Fachhochschule Aachen vom 5. Juni 2012

---

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 in Verbindung mit § 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 31. Januar 2012 (GV. NRW. S. 90), und der Rahmenprüfungsordnung (RPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Aachen vom 2. April 2012 (FH-Mitteilung Nr. 30/2012) hat der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik folgende Änderung der Prüfungsordnung vom 17. Februar 2009 (FH-Mitteilung Nr. 11/2009) erlassen:

## Teil I | Änderungen

1. In der **gesamten Prüfungsordnung** werden die Bezeichnungen „Creditpunkte“ in „Leistungspunkte“, „Creditpunkten“ in „Leistungspunkten“ und „CP“ in „LP“ geändert.
2. **§ 2 Absatz 1** wird wie folgt neu gefasst:  
„(1) Das Ausbildungsziel ist ein berufsqualifizierender Abschluss als „Bachelor of Science“ (kurz: B.Sc.) im Bachelorstudiengang Communication and Multimediadesign. Durch das Studium an der Fachhochschule Aachen und nach Maßgabe der Fachhochschule Aachen an den Partnerhochschulen bzw. der gemeinsam betriebenen International Faculty werden die wissenschaftlich fundierten Fachkenntnisse und Methoden in den Bereichen Kommunikation und Multimedia-Gestaltung vermittelt. Die Studierenden sollen befähigt werden, Multimedia-Konzepte durch integrierte Anwendung ihrer Kenntnisse in den Fächern Kommunikationswissenschaften, Technik, Gestaltung, Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenskultur eigenverantwortlich und im Team zu entwerfen, zu entwickeln und auszuführen. Das Studium mit nach Maßgabe der Fachhochschule Aachen gestalteten Lehrangeboten an der IF soll eine Erweiterung des regionalen auf den euregionalen und internationalen Horizont nachhaltig unterstützen. Die Unterrichtssprache in dieser Studienphase an der International Faculty (IF) ist Englisch. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Abnahme der Prüfungselemente im Ausland in deutscher Sprache. Dieser Abschluss ermöglicht weiterhin den Einstieg in ein weitergehendes Masterstudium. Das Bachelorstudium legt die methodische und fachliche Grundlage für postgraduale Aus- und Weiterbildungsabschnitte innerhalb und außerhalb der Hochschule.“
3. **§ 4** wird wie folgt neu gefasst:  
„**§ 4 | Zugang zum Studium, Praktikum**  
(1) Ein Praktikum (§6 RPO) als Zugangsvoraussetzung ist nicht vorgesehen.  
(2) Voraussetzung für den Studienbeginn ist der Nachweis der bestandenen Prüfung zur besonderen studiengangbezogenen Eignung gemäß der Ordnung zur Prüfung der besonderen studiengangbezogenen Eignung des Studiengangs Communication and Multimedia Design.“
4. **§ 6 Absatz 1 Satz 4** wird wie folgt neu gefasst:  
„Die Module werden nach Maßgabe der Fachhochschule Aachen in Aachen oder einer beteiligten Partnerhochschule oder der IF angeboten.“
5. **§ 10 Absatz 1** wird gestrichen; die nachfolgenden Absätze werden entsprechend neu nummeriert.
6. **Anlage 2** wird wie folgt neu gefasst:

## Wahlpflichtkatalog

| Modul-Nr.                                   | Studienfach                                | V | Ü | P |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|---|---|---|
| <b>Wahlpflichtmodulkatalog „Design“</b>     |                                            |   |   |   |
| 55701                                       | Designtheorie                              | 4 |   | 3 |
| 55702                                       | Infotainment                               | 4 |   | 3 |
| 55703                                       | Creative Design                            | 4 |   | 3 |
| 55704                                       | Narrative                                  | 4 |   | 3 |
| 55705                                       | Web TV / Interactive TV                    | 4 |   | 3 |
| 55706                                       | The Interface                              | 4 |   | 3 |
| 55707                                       | Ausgewählte Kapitel Design                 | 4 |   | 3 |
| <b>Wahlpflichtmodulkatalog „Management“</b> |                                            |   |   |   |
| 55708                                       | Investitionsrechnung und Finanzierung      | 4 |   | 3 |
| 55709                                       | Existenzgründung und Unternehmensstrategie | 4 |   | 3 |
| 55710                                       | Entrepreneurship and Innovation            | 4 |   | 3 |
| 55711                                       | User Centered Project Management           | 4 |   | 3 |
| 55712                                       | Extended Enterprise                        | 4 |   | 3 |
| 55713                                       | Change Management                          | 4 |   | 3 |
| 55714                                       | Multimedia-Management                      | 4 |   | 3 |
| 55715                                       | Ausgewählte Kapitel Management             | 4 |   | 3 |
| <b>Wahlpflichtmodulkatalog „Social Use“</b> |                                            |   |   |   |
| 55716                                       | Integrated Business Communication          | 4 |   | 3 |
| 55717                                       | E-Learning                                 | 4 |   | 3 |
| 55718                                       | Research Techniques                        | 4 |   | 3 |
| 55719                                       | Digital Divide                             | 4 |   | 3 |
| 55720                                       | Community Building                         | 4 |   | 3 |
| 55721                                       | Virtual Web Organisation                   | 4 |   | 3 |
| 55722                                       | Ausgewählte Kapitel Social Use             | 4 |   | 3 |
| <b>Wahlpflichtmodulkatalog „Technology“</b> |                                            |   |   |   |
| 55723                                       | Industrial Media Applications              | 4 |   | 3 |
| 55724                                       | User Centered Development Techniques       | 4 |   | 3 |
| 55725                                       | Semantic Web                               | 4 |   | 3 |
| 55726                                       | Content is King                            | 4 |   | 3 |
| 55727                                       | Web Services / Multimedia Databases        | 4 |   | 3 |
| 55728                                       | Business Media                             | 4 |   | 3 |
| 55729                                       | Media Services                             | 4 |   | 3 |
| 55730                                       | Mobile TV                                  | 4 |   | 3 |
| 55731                                       | Ausgewählte Kapitel Technik                | 4 |   | 3 |
| <b>Wahlpflichtmodulkatalog „National“</b>   |                                            |   |   |   |
| 55732                                       | Angewandte Unternehmenskultur              | 4 |   | 3 |
| 55733                                       | Mediengeschichte                           | 4 |   | 3 |
| 55734                                       | Multimedia-Projekt                         | 4 |   | 3 |
| 55735                                       | Ausgewählte Kapitel CMD                    | 4 |   | 3 |

## Teil II | Inkrafttreten, Veröffentlichung

(1) Diese Änderungsordnung tritt zum 1. September 2012 in Kraft und wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Aachen (FH-Mitteilungen) veröffentlicht.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium erstmals ab dem Wintersemester 2012/13 aufnehmen.

(3) Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Elektrotechnik und Informationstechnik vom 8. Dezember 2011 sowie der rechtlichen Prüfung durch das Rektorat gemäß Beschluss vom 4. Juni 2012.

Aachen, den 5. Juni 2012

Der Rektor  
der Fachhochschule Aachen

gez. Marcus Baumann

Prof. Dr. Marcus Baumann