Jahresbericht 2020

Der TROWISTA – Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH

TROWISTA
Die Wirtschaftsförderer

Jahresbericht 2020 der TROWISTA

Inhalt

1. Vorwort / Standortdaten / TROWISTA in Zahlen 3
2. Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke 12
3. Unterstützungsangebote in der Corona-Krise 14
4. Immobilienservice 16
5. Existenzgründungsberatung 21
6. Fachkräftesicherung 22
7. Digitalisierung/Innovationsförderung 25
8. Kompetenzzentrum Kunststoff 29
9. Förderprogramme 31
10. Standortmarketing 33
11. TROWISTA intern 36

TROWISTA
Die Wirtschaftsförderer

Jahresbericht 2020 der TROWISTA

Ein Jahr voller Herausforderungen und Chancen

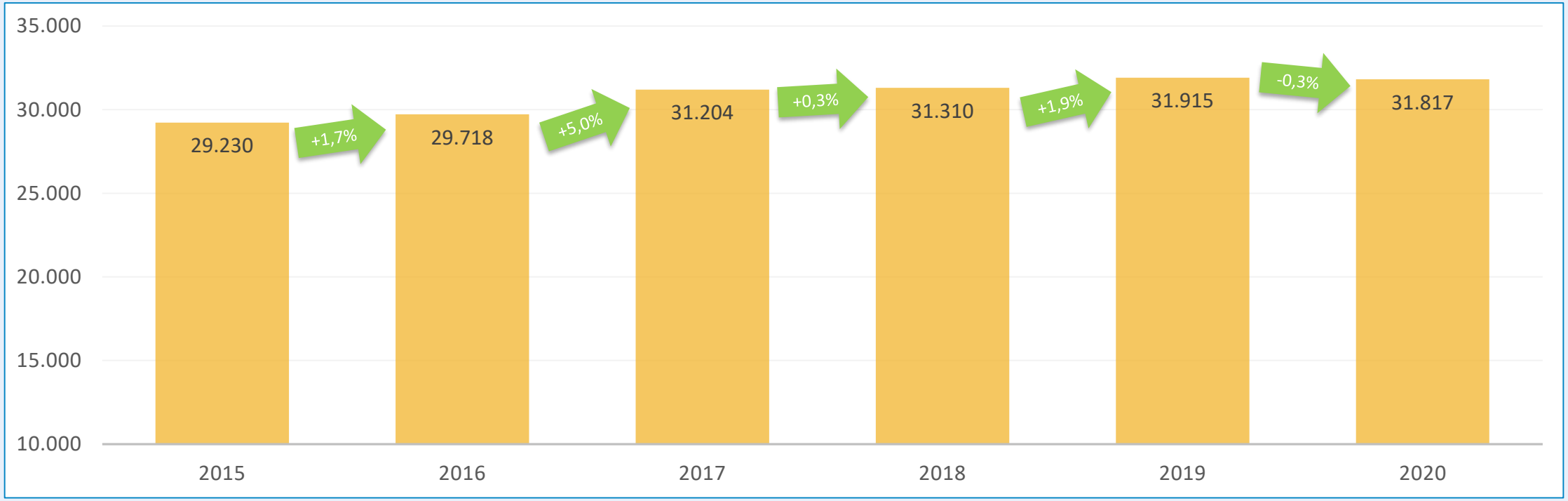
Die TROWISTA blickt auf ein außergewöhnliches Jahr 2020 zurück. Nach einem noch „regulären Jahresauftakt“ mit einem karnevalistischen Unternehmerfrühstück im Februar zeichnete sich schnell ab, dass größere Netzwerkveranstaltungen vorerst nicht mehr möglich sein würden. Der Grund: Corona. Schnell legte die TROWISTA ihren Fokus auf individuelle Bestands- und Beratungsgespräche sowie ein digitales Informationsangebot für Troisdorfer Unternehmen. Die Auswirkungen der Corona-Krise waren und sind ganz unterschiedlich: manche Betriebe gerieten in Schieflage, andere profitierten und investierten sogar am Standort Troisdorf. Unterm Strich zeigt sich der Wirtschaftsstandort robust: die Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten blieb nahezu konstant und es wurden rund 100 Gewerbe mehr an- als abgemeldet, auch wenn die Anzahl der Arbeitslosen im Jahresdurchschnitt deutlich über dem Vorjahr liegt. Der in diesem Bericht enthaltende Pendlersaldo bezieht sich auf 2019, somit auf die Zeit vor Corona und befindet sich ebenfalls deutlich im Plus zugunsten der Einpendler.

Wer digital gut aufgestellt ist, ist für die Krise und vor allem für die Zukunft meist besser gerüstet. Auch deshalb hat die TROWISTA ihre Aktivitäten im Bereich Digitalisierung verstärkt und konnte eine neue Stelle einrichten. Mit individuellen Beratungen bei Unternehmen vor Ort, der neuen Veranstaltungsreihe Digital-Forum Troisdorf und dem mit 3,57 Mio. € geförderten Forschungsprojekt 5G im IndustrieStadtpark stärkt die TROWISTA die Zukunftsfähigkeit Troisdorfer Unternehmen und des gesamten Wirtschaftsstandorts.

Die nochmals deutlich gestiegene Nachfrage nach Gewerbeflächen in unserer Stadt unterstreicht, wie attraktiv Troisdorf als Unternehmenssitz ist. Von welchen TROWISTA-Serviceangeboten Troisdorfer Unternehmen und solche, die es werden möchten profitieren können und alles weitere zu den Aktivitäten der TROWISTA im vergangenen Jahr entnehmen Sie diesem Jahresbericht 2020.

Standortdaten 2020

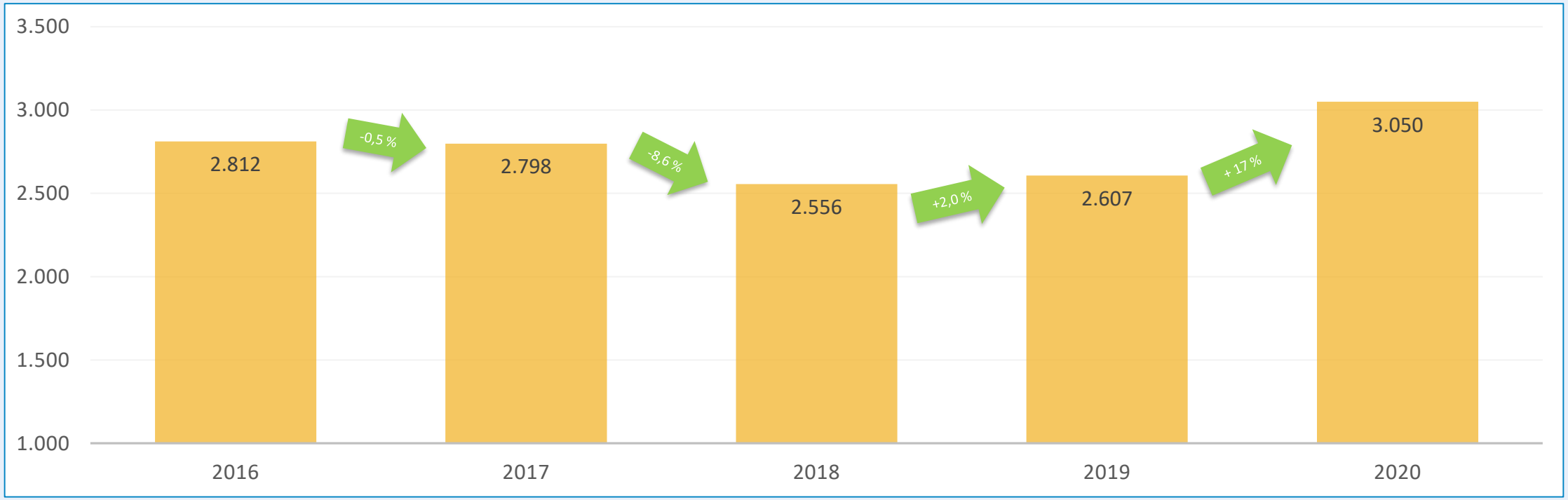
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW

Standortdaten 2020

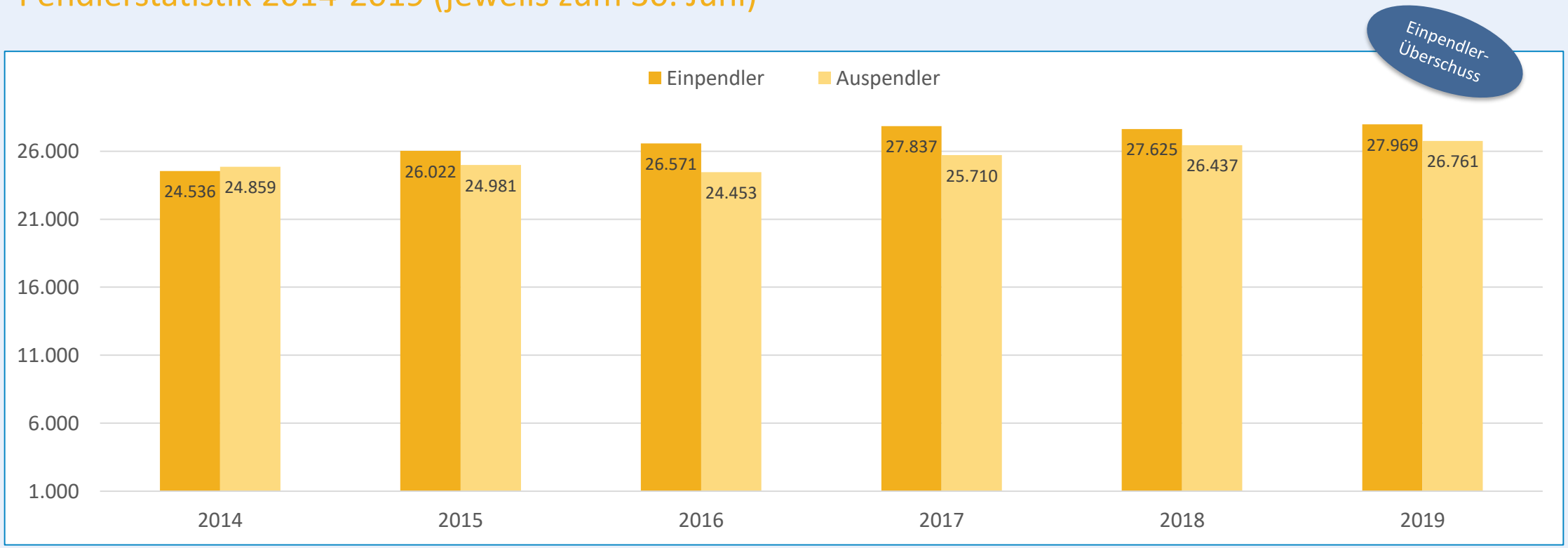
Arbeitslose (Jahresdurchschnitte)



Quelle: IT.NRW, Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Standortdaten 2020

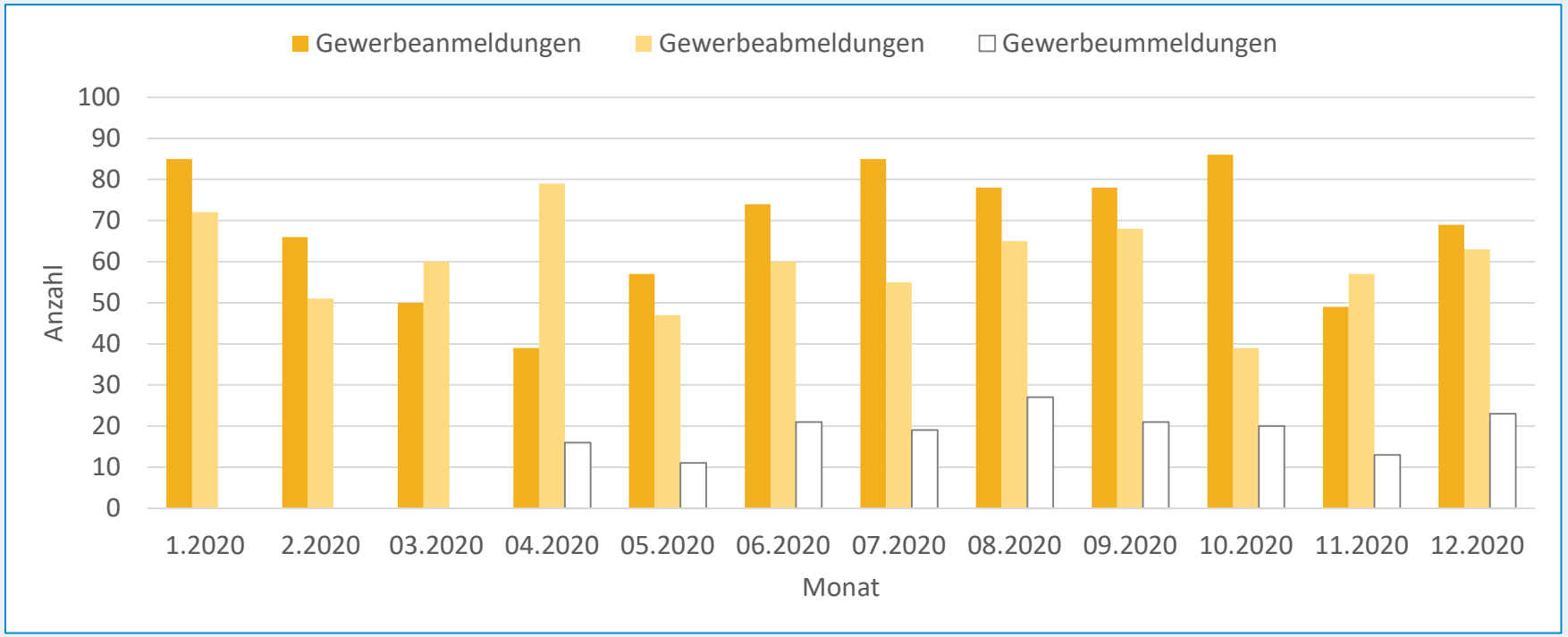
Pendlerstatistik 2014-2019 (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW, IHK Bonn Rhein Sieg

Standortdaten 2020

Gewerbean- und -abmeldungen 2020



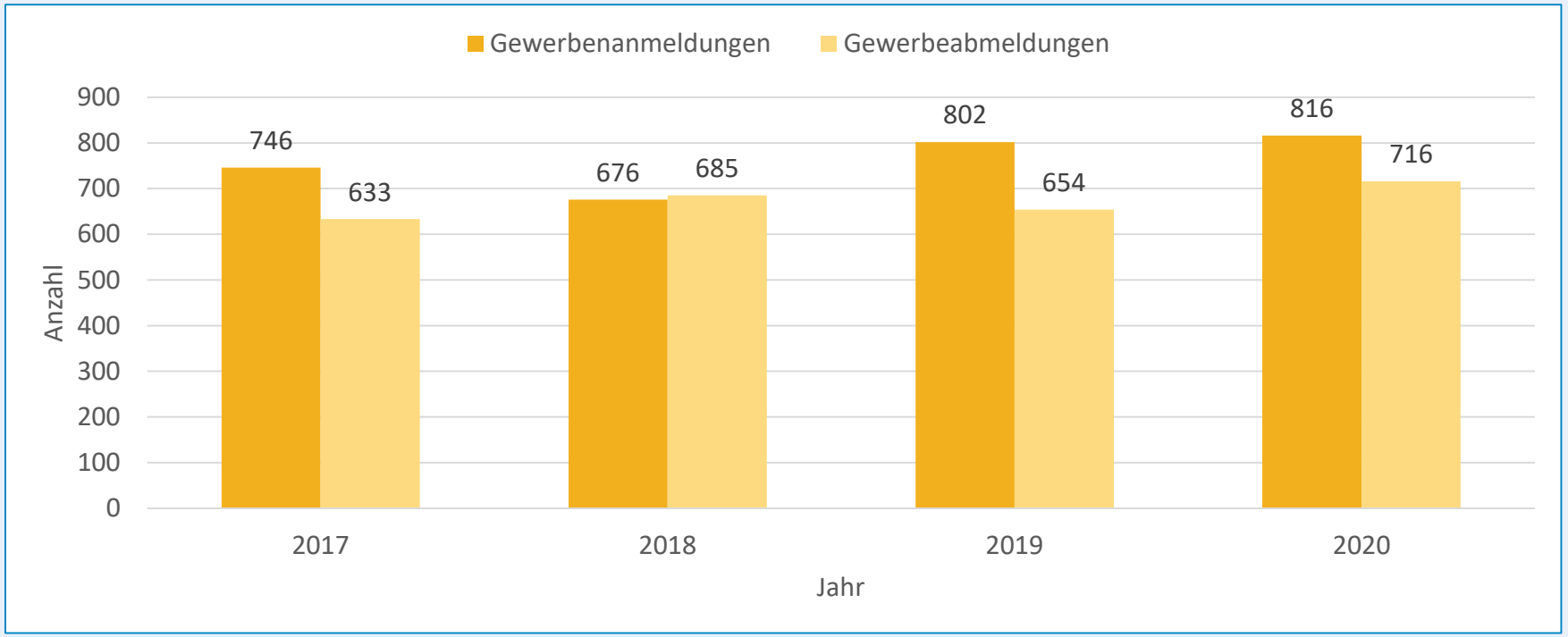
Jahresbilanz	
Angemeldet	816
Abgemeldet	716
Saldo	+100

Daten für Ummeldungen liegen der TROWISTA erst seit April 2020 vor.

Quelle: Stadt Troisdorf

Standortdaten 2020

Gewerbean- und -abmeldungen 2017 – 2020



Bilanz	
2017	+113
2018	-9
2019	+148
2020	+100

Quelle: Stadt Troisdorf

TROWISTA in Zahlen

2020, Teil I

Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

- 92 besuchte Unternehmen im Rahmen der Bestandspflege
- 13 Übergaben des „Troisdorfer Willkommenspakets“
- 2 Unternehmerfrühstücke mit rund 125 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Rund 700 Begrüßungsschreiben für neu angemeldete Unternehmen

Immobilienservice

- 120 Anfragen nach Gewerbegrundstücken und –Objekten (Hallen, Ladenlokale und Büroflächen)
- 10 erfolgreiche Vermittlungen

Existenzgründungsberatung

- Beratung und Begleitung von 12 Gründungsinteressierten
- 3 erfolgreiche Gründungen (Einzelhandel, Veranstaltungsservice und Handwerk)

TROWISTA in Zahlen

2020, Teil II

Fachkräftesicherung (Übergangsmanagement Schule-Beruf & Arbeitgeberattraktivität)

- 91 Betriebe beziehen über die TROWISTA das VRS JobTicket
- 13 Betriebe setzen Troisdorf-Gutschein als Lohnzusatzleistung und Mitabeitergeschenk ein
- Azubi-Recruiting-Videos von 7 Troisdorfer Betrieben unter www.Troisdorf.city/coole-jobs
- Coronabedingte Absagen: Berufsstarterbörse Talente im Dialog, Berufsfelderkundungstage der Gemeinschaftshauptschule Rupert-Neudeck

Digitalisierung/Innovationsförderung

- Antragseinreichung beim Innovationswettbewerb "5x5G" des BMVI und Förderzusage erhalten: 3,537 Mio. € insgesamt - davon 122 T € für die TROWSTA über 3 Jahre
- Digital Forum Troisdorf (DFT): Kick-Off, Thema: „Zukunft Unternehmen“ mit 16 Teilnehmerinnen und Teilnehmern
- Beratung von zehn Einzelhandelsbetrieben zum NRW-Förderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“

TROWISTA in Zahlen

2020, Teil III

Kompetenzzentrum Kunststoff

- Relaunch der Website
- Netzwerktreffen bei ETA Kunststofftechnologie GmbH mit 19 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Thema: „Extrusionswerkzeuge - Extrudertechnologie“ und „Imageverbesserung des Werkstoffes Kunststoff und Bedeutung der Kunststoff-Industrie in der Öffentlichkeit“
- Veröffentlichung von 96 Branchen-News in Xing-Gruppe

Förderprogramme

- 6 Förderprogramme für Unternehmen aufgearbeitet
- 10 Förderanträge eingereicht für NRW-Förderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“

TROWISTA in Zahlen

2020, Teil IV

Standortmarketing

- 8 TROWISTA-Newsletter, jeweils ca. 1.900 Empfänger
- Facebook-Vorstellung von 12 Troisdorfer Betrieben unter #UnternehmendesMonats
- Versand von 31 Pressemitteilungen
- Unterstützung / Bewerbung des Online-Stadtportals www.Troisdorf.city: Über 2.200 erfasste Unternehmen, über 2,5 Mio. Seitenaufrufe in 2020, ca. 8.000 App-Downloads, Facebook: 6.610 Abonnenten, Instagram: 1.578 Abonnenten, Twitter: 435 Abonnenten
- Mitwirkung bei der Landingpage „Troisdorf bringt‘s“ auf Stadtportal www.troisdorf.city (Corona-Serviceangebote)
- Unternehmenswettbewerb Ludwig der IHK Bonn/Rhein-Sieg: Nominierung von drei Troisdorfer Unternehmen (Helm Einrichtung GmbH, Alfred-Nobel-Apotheke, megra Steuerberatung | Wirtschaftsprüfung). Jury folgte damit der TROWISTA-Empfehlung.

Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

Starkes Netzwerk vor Ort

Der „kurze Draht“ zwischen Troisdorfer Unternehmen und der TROWISTA ist eine wichtige Voraussetzung für die positive Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Troisdorf. Mit ihren Networking-Events, wie den beliebten Unternehmerfrühstücken oder dem Unternehmer-Speed-Dating fördert die TROWISTA den Austausch zwischen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik. Auch wenn Corona-bedingt 2020 das Speed-Dating ausfallen musste, konnte die TROWISTA, in Zusammenarbeit mit pro Troisdorf e.V., zwei erfolgreiche Unternehmerfrühstücke veranstalten.

Einen besonderen Fokus legte die TROWISTA zudem vor allem auf persönliche Unternehmensbesuche: bei 92 verschiedenen Troisdorfer Betrieben war das Team der TROWISTA 2020 vor Ort. Zahlreiche Termine davon fanden in Begleitung des Bürgermeisters statt. Dabei stehen die Belange der jeweiligen Betriebe im Vordergrund und die TROWISTA informiert über ihr vielseitiges Serviceangebot.

Eine wertvolle Unterstützung, um am Standort bekannt zu werden bietet die TROWISTA neuen Unternehmenden in Form von Übergaben des Troisdorfer Willkommenspakets. Neue Unternehmen werden am Standort begrüßt und profitieren von der anschließenden Berichterstattung in Print- und Onlinemedien. Rund 700 neu angemeldete Unternehmen erhielten 2020 ein personalisiertes Begrüßungsschreiben und hilfreiche Informationen zu ihrem Start in Troisdorf.

Bestandspflege/Veranstaltungen/Netzwerke

Unternehmerfrühstücke und Bestandspflege

2 Unternehmerfrühstücke mit ca. 125 Teilnehmenden
- Festausschuss Troisdorfer Karneval am 13.02.2020
- RheinlandAkustik VT GmbH am 01.10.2020

92 Unternehmen im Zuge der Bestandspflege besucht (2019: 62)

Ca. 700 neue Unternehmen mit persönlichem Anschreiben begrüßt

Übergabe von 13 Willkommenspaketen

- Nahkauf Olenberger, Oberlar
- Einfach lose, Spich
- Ritter Schuhe, Innenstadt
- Coccinella Boutique, Innenstadt
- Blumen Mandt, Bergheim
- Saigon Cuisine, Innenstadt
- Bienenmagie, Innenstadt
- StadtBierhaus (neuer Inhaber), Innenstadt
- NKT group GmbH, Gierlichsstraße
- WONH Europe, Mottmannstraße
- Imkerei Rosenau, Altenrath
- Die Brautstube (Umzug), Innenstadt
- General Sicherheit, Innenstadt

Unterstützungsangebote in der Corona-Krise

TROWISTA übernimmt wichtige Lotsenfunktion

„Wo finde ich Informationen zu Förderprogrammen, wer unterstützt mich bei der Antragsstellung, wer sind meine Ansprechpartner bei der Stadtverwaltung,…“ Die Liste der Fragestellungen, mit den Unternehmen in der Corona-Krise konfrontiert sind, ist lang.

Schnell reagierte die TROWISTA 2020 auf diese Herausforderungen, übernahm eine wichtige Lotsenfunktion und fungierte als zentrale Schnittstelle zu Stadtverwaltung, Kammern und relevanten Geschäftskontakten. In persönlichen Gesprächen, per Newsletter und Website als auch in der Presse stellt die TROWISTA relevante Informationen zusammen und steht Troisdorfer Unternehmen zur Seite. In mehreren Fällen vermittelte die TROWISTA zwischen Mietern und Eigentümern.

Unter www.Troisdorf.city/corona konnte zudem erfolgreich eine Landingpage erstellt werden, die z.B. Liefer- und Bestellservices bündelt. Troisdorfer Unternehmen haben so die Möglichkeit ihre Kundschaft auch online zu erreichen.

Mit den Stadtwerken Troisdorf wurde darüber hinaus eine Crowdfunding-Plattform ins Leben gerufen und beworben, auf der Unternehmen und Betriebe Gelder für ihre Projektideen einsammeln konnten.

Unterstützungsangebote in der Corona-Krise

Corona-Unterstützung

- Bündelung von relevanten Informationen und Ansprechpartnern auf www.trowista.de
- Newsletter/Mailings mit relevanten Infos
- Inhaltliche Unterstützung bei Erstellung und Verbreitung der Website www.troisdorf.city/corona (Troisdorf bringt‘s)
- Mediation zwischen Mietern und Vermietern
- Individuelle Beratungen per Telefon und E-Mail
- Crowdfunding gemeinsam mit Stadtwerke Troisdorf

Immobilienservice

Großes Interesse an Gewerbeflächen

Die Nachfrage nach Gewerbeflächen in Troisdorf ist auch 2020 sehr hoch gewesen. Mit rund 120 Anfragen von Unternehmen, die sich entweder in Troisdorf ansiedeln möchten oder sich am Standort verändern möchten, verzeichnet die TROWISTA einen Anstieg im Vergleich zum Vorjahr um 56 Prozent. Der hohen Anzahl von Anfragen besonders nach Grundstücken und Hallen steht ein knappes Angebot gegenüber. Die enge Zusammenarbeit mit der TroPark GmbH, privaten Eigentümern und Investoren wird daher immer wichtiger.

Die TROWISTA nimmt im Rahmen des Immobilienservices eine Schlüsselposition ein, ist zentraler Ansprechpartner für Investoren, Unternehmen und Eigentümer – alles in engem Schulterschluss mit der Stadtverwaltung. Auf diese Weise konnte die TROWISTA 2020 zehn Gewerbeimmobilien erfolgreich vermitteln.

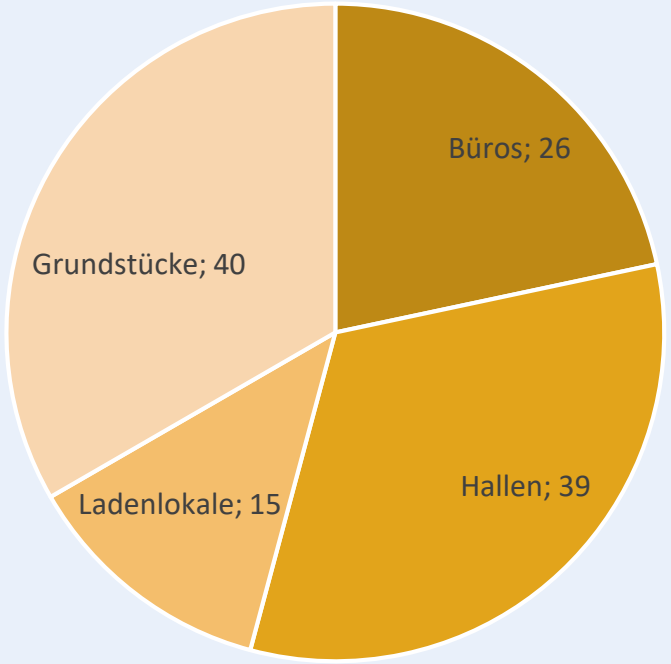
Besondere Bedeutung haben hierbei die Ansiedlungen des nahkauf-Supermarkts in Oberlar und die erfolgreiche Umsiedlung der Stadtbibliothek aus dem Forum in das City Center im Stadtzentrum. Die Entwicklungen von privaten Gewerbeflächen sowie Bestandsimmobilien mit Entwicklungspotential begleitet die TROWISTA sehr intensiv und befindet sich in konstruktiven Gesprächen mit potentiellen Investoren. Ein besonderes Augenmerk liegt z.B. auf dem Forum in der Innenstadt.

Immobilienservice:

Steigende Anzahl von Anfragen

Gesamt 2020: 120
(2019: 77)

Gewerbeobjekte: 80 (2019: 44)
Grundstücke: 40 (2019: 28)



Immobilienservice: Gewerbegrundstücke

Gewerbegrundstücke der TroPark GmbH

- Verschiedene Flächen:
  ab 1.585 m² bis 10.273 m²
- Gewünschte Nutzungen:
  - mehrgeschossige Büro-/ Dienstleistungsimmobilien
  - mitarbeiterintensives Gewerbe
  - keine reinen Lager- und Produktionshallen

Immobilienservice

Begleitung bei der Entwicklung privater Gewerbeflächen

- Einkaufszentrum Forum (Innenstadt)
- Mannstaedt (Restflächen)
- Pastor-Böhm-Haus (Sieglar)
- Ehemaliges Orica-Gelände
- Zündorfer Weg
- Ehemaliges DB-Traningszentrum
- IndustrieStadtpark
- Roncallistraße (Friedrich-Wilhelms-Hütte)
- Knauber (Sieglar)

Immobilienservice: Vermittlungen

Erfolgreiche Vermittlung von Gewerbeobjekten

- Nahkauf Olenberger, Oberlar
- Einfach lose, Spich
- Ritter Schuhe, Innenstadt
- Stadtbibliothek, City Center Innenstadt
- i-aim-i GmbH, IndustrieStadtpark
- WONH Europe GmbH, Mottmannstraße
- Alurit GmbH, Kasinostraße (Umzug in Neubau)
- Mainstein GmbH, Dachsweg 27
- Dr. Klein Privatkunden AG, Frieslandring 5
- PraeVita Rhein-Sieg, Poststraße 101

Gesamt 2020: 10 (2019: 7)

Existenzgründungsberatung

Individuelle Beratung beim Start in die Selbstständigkeit

Die TROWISTA ist Kooperationspartner des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg und berät und unterstützt Gründungsinteressierte und Jungunternehmende auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Im Vordergrund stehen dabei häufig Fragen des Geschäftskonzepts, der Finanzierung und passgenaue Weiterbildungs- und Informationsangebote. Die angehenden Unternehmerinnen und Unternehmer profitieren dabei von dem engen Netzwerk zwischen der TROWISTA, der Gründungsakademie Rhein-Sieg, der IHK Bonn/Rhein-Sieg und weiteren Akteuren.

- Im Jahr 2020 hat die TROWISTA rund zwölf Gründungsinteressierte beraten. Hiervon haben sich drei Personen entschieden, ihr Gewerbe anzumelden. Gründe dafür, das Gewerbe nicht anzumelden waren u.a. fehlende Wirtschaftlichkeit des Vorhabens, private Lebensumstände sowie die Präferenz für ein Angestelltenverhältnis.
- Vielfältiger Branchenmix bei Gründungsinteressierten
  - Handwerk
  - Dienstleistung
  - Einzelhandel
  - Gastronomie
  - Event

Fachkräftesicherung

Mitarbeitende erreichen, begeistern und binden

Die Verfügbarkeit von qualifiziertem und motiviertem Personal ist eine wichtige Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg und spielt bei der Standortwahl eine immer wichtigere Rolle. Die TROWISTA setzt deshalb einen besonderen Schwerpunkt auf Aktivitäten der Fachkräftesicherung und engagiert sich daher in folgenden Bereichen:

- Übergangsmanagement von Schule zu Beruf (Kooperationsprojekte zwischen Schulen und Betrieben)
- Individuelle Beratungsgespräche im Bereich Fachkräftesicherung
- Stärkung der Arbeitgebermarke (Employer Branding)

Die Corona-Pandemie brachte im vergangenen Jahr verschiedene Einschränkungen bei Schul-Kooperationsprojekten mit sich. So wurden die Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“ und die Berufsfelderkundungstage der Rupert-Neudeck-Gemeinschaftshauptschule auf 2021 verschoben.

Umso wichtiger ist das digitale Angebot der TROWISTA „Coole Jobs in Troisdorf“ gewesen, mit dessen Hilfe Troisdorfer Betriebe potentielle Fachkräfte online per Videos für sich begeistern können. Auch der Bezug des VRS-JobTickets und des Troisdorf-Gutscheins als Lohnzusatz über die TROWISTA erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit und unterstreicht die Attraktivität der Unternehmen am Standort.

Fachkräftesicherung

Übergangsmanagement Schule-Beruf

- Gesamtschullehrer aus dem Rhein-Sieg-Kreis zu Gast bei den Stadtwerken Troisdorf am 15.01.2020
- Videoprojekt “Coole Jobs in Troisdorf”:
  - RheinlandAkustik
  - Böhm Elektrobau
  - Kreissparkasse Köln
  - rahm Zentrum für Gesundheit
  - Stadtwerke Troisdorf
  - Harry Brot (neu)
  - SilverPlastics (neu)
- Berufsstarterbörse Talente im Dialog verschoben (Corona)
- Berufsfelderkundungstage auf Mai 2021 verschoben (Corona)

Fachkräftesicherung

Steigerung der Arbeitgeberattraktivität

- 13 Unternehmen nutzten 2020 Troisdorfer Stadtgutschein als Lohnzusatzleistung (rund 60 Akzeptanzstellen)
- VRS-JobTicket (2020 fungierte die TROWISTA als Dachverband für 91 Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitenden)
- 4 Unternehmen nutzten 2020 Lease-a-bike, 40 aktive Leasing-Verträge (Angebot der Stadtwerke Troisdorf)
- Unterstützung des Netzwerks FAMILIENBEWUSSTE UNTERNEHMEN Bonn/Rhein-Sieg

Digitalisierungs-/Innovationsförderung

Digitalisierung in den Troisdorfer Unternehmen fördern

Im Jahr 2020 hat die TROWISTA den Bereich der Digitalisierungs- und Innovationsförderung neu aufgebaut. Insbesondere die Digitalisierung wurde bei den Unternehmen thematisiert. Im Zentrum steht die neue Veranstaltungsreihe der TROWISTA, das Digital-Forum Troisdorf – kurz DFT. Darin werden zentrale Themen der Digitalisierung aufgearbeitet und den Unternehmerinnen und Unternehmern Lösungsleitfäden und passende Lösungsanbieter präsentiert. Grundlage hierfür ist die intensive Vernetzung mit wichtigen Akteuren der Region. Dieses Netzwerk wird kontinuierlich ausgebaut.

Ein großer Erfolg der TROWISTA ist die erfolgreiche Zusammenstellung des Forschungs-Konsortiums rund um die industrielle Nutzung von 5G-Campusnetzen im Troisdorfer IndustrieStadtpark. Das BMVI fördert das Projekt mit insgesamt 3,537 Mio. Euro. Davon gehen über einen dreijährigen Zeitraum 122 TEuro an die TROWISTA.

In den Beratungsgesprächen im Zuge der Bestandspflege hat die TROWISTA das Thema Digitalisierung immer wieder im direkten Kontakt angesprochen. Dadurch wurden konkrete Digitalisierungsvorhaben angestoßen. Unter anderem hat die TROWISTA ein Kunststoffunternehmen mit einem Workshop bei der Prozessstrukturierung unterstützt.

Digitalisierungs-/Innovationsförderung

Digital-Forum Troisdorf – DFT

Um verschiedene Aspekte der Digitalisierung den Troisdorfer Unternehmen näher zu bringen, hat die TROWISTA eine neue Veranstaltungsreihe gestartet: Das Digital-Forum Troisdorf, kurz DFT.

Der Inhaltliche Start setzte bei den Geschäftsführungen an. Die Unternehmensberater und Inhaber des Troisdorfer Unternehmens InFührung haben die Herausforderungen von Führung in die Digitalisierung aufgearbeitet und Handlungsempfehlungen formuliert. Der neu gewählte Bürgermeister Alexander Biber hielt ein Vorwort zur Digitalisierung in Troisdorf. Die Zuhörerinnen und Zuhörer folgten dem Vortrag gespannt. Besonderes Highlight: Unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurde ein Beratungstag mit den Referenten verlost.

Digitalisierungs-/Innovationsförderung

5G - Überblick über den Projektverlauf

- Konzeptförderung i.H.v. 80.000 € erfolgreich abgeschlossen
- Workshop in Schloss Birlinghoven mit Fraunhofer FIT, Kuraray und ZWI
- Besuch der 5G Demonstrationsfabrik an der RWTH Aachen zusammen mit den Unternehmen Kuraray und ZWI und dem FIT
- Antragsskizze erstellt und eingereicht mit der Frist 31.8.2020
- anschließende Aufforderung zur Antragseinreichung mit der Frist 4.12.2020
- Antrag mit einem Projektvolumen von 4,322 Mio € und einer Fördersumme von 3,537 Mio €
- Davon gehen 122 T€ über drei Jahre an die TROWISTA

Digitalisierung /Innovationsförderung

5G Forschungsförderung: Projekt „IndustrieStadtpark“

Durch die Arbeit der TROWISTA hat sich rund um den IndustrieStadtpark Troisdorf ein Konsortium gebildet, das industrielle Anwendungen von 5G Campusnetzen erforscht. Dafür konnte die TROWISTA zwei Industrieunternehmen, die Troiline, und drei Forschungsinstitute gewinnen. Zentraler Partner im Projekt ist das Fraunhofer Institut für Informationstechnik FIT in Sankt Augustin.

TROWISTA-Fördersumme: 122.454,10 €

Inhalte

Gabelstapler-Leitsystem

5G „Werkzeugkoffer“ für Augmented-Reality Anwendungen

Geschäftsmodelle / Arbeitsabläufe

Öffentlichkeitsarbeit

Konsortial-Partner

TROWISTA Die Wirtschaftsförderer

kuraray

ZWI TECHNOLOGIES

TroiLine

TIME Research Area Technology, Innovation, Marketing, Entrepreneurship

RWTH AACHEN UNIVERSITY

ILAG

Fraunhofer FIT

Digitalisierung /Innovationsförderung

Bestandspflege und individuelle Beratung

- NRW-Förderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“
  - Beratung und Unterstützung von ca. zehn Einzelhändlern, die Anträge eingereicht haben. NRW: 2200 Anträge, Bewilligungsbescheide erst in 2021.
  - Enge Kooperation mit Digitalcoach (Hr. Uhlig) des Landes NRW
- Workshop zur Prozessoptimierung bei einem Kunststoff-Unternehmen
- Netzwerkaufbau zwischen Unternehmen und Digitalisierungs-Dienstleistern und Referenten

Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf - KKT

Neuer Online-Auftritt und Diskussionen über das Image der Branche

Das Kompetenzzentrum-Kunststoff-Troisdorf ist ein von der Stadt Troisdorf initiiertes Netzwerk von Menschen und Unternehmen, die in der Kunststoffbranche aktiv sind. Die TROWISTA ist in diesem Kreis für die Organisation und die Planung der Netzwerktreffen verantwortlich. Aktuell hat das Netzwerk eine Reichweite von 218 Personen. Auf der Website werden 27 Unternehmen sowie 12 öffentliche Einrichtungen und Verbände als Teil des Netzwerks präsentiert.

Auch die Aktivitäten des Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf (KKT) wurden maßgeblich von der Corona-Pandemie beeinträchtigt. Das ursprünglich für Anfang April geplante Netzwerktreffen musste verschoben werden. Der Fokus lag daher zunächst auf dem Relaunch der Website.

Im Oktober wurde dann das geplante Netzwerktreffen bei den Firmen Eubel und ETA nachgeholt. Auf Wunsch der Unternehmen wurde das kontrovers diskutierte Image von Kunststoff in der Bevölkerung sowie die Kreislaufwirtschaft thematisiert.

Über Troisdorf hinaus sucht die TROWISTA den Kontakt zu weiteren Akteuren der Kunststoffindustrie im Rhein-Sieg-Kreis, um das Netzwerk und die Region zu stärken.

Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf - KKT

Online Aktivitäten

- Relaunch der Website
- Kontinuierliche Updates der Xing-Gruppe (96 Meldungen)

Vernetzung vor Ort

- Gezielte Bestandspflege der Schwerpunktbranche Kunststoff
- Netzwerktreffen bei ETA GmbH / Eubel Maschinenbau GmbH & Co. KG
  - Unternehmensvorstellung
  - Schwerpunktthema: Imageverbesserung der Kunststoffindustrie
- Intensive Zusammenarbeit mit IGK e.V.
  - Seit Dezember 2020 sitzt TROWISTA im Vorstand der IGK

Förderprogramme

Mit der richtigen Unterstützung in die Zukunft starten!

Im Jahr 2020 wurde das Beratungsangebot im Bereich der Förderprogramme deutlich ausgebaut. Insbesondere im Rahmen von Bestandspflegetermin ist die Beratung im Hinblick auf passende Förderprogramme ein zentraler Bestandsteil.

Die TROWISTA bietet Unternehmen den Service, den Dschungel aus Förderangeboten zu lichten und passende Angebote für das jeweilige Vorhaben aufzubereiten und/oder passende Experten zu vermitteln. Dabei gilt die Devise: zuerst muss die Idee für ein Projekt da sein, dann wird die passende Förderung gesucht.

In enger Abstimmung mit Fördermittel-Experten der Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises sowie der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg prüft die TROWISTA stetig das Angebot an Fördermitteln. Die Informationen zu den Förderprogrammen arbeitet die TROWISTA auf, um interessierte Unternehmen beraten zu können.

Ein Beispiel: im Sommer lancierte das Land NRW das Förderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ mit dem Ziel, den stationären Einzelhandel auf einen zweiten Lockdown vorzubereiten. Die TROWISTA konnte mit hohem Engagement zehn Einzelhändlerinnen und Einzelhändler bei der Antragseinreichung erfolgreich unterstützen. Aufgrund der hohen Nachfrage des Förderprogramms erfolgen die Bewilligungen erst 2021.

Förderprogramme

Beratung zu Förderprogrammen

- Aufbereitung und Information zu Förderprogrammen
- Vermittlung von zertifizierten Beratungsunternehmen
- Programme:
  - Go Digital
  - Digital jetzt!
  - Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
  - Potentialberatung
  - unternehmensWert: Mensch (plus)
  - Mittelstand Innovativ & Digital

Standortmarketing

Troisdorf – das wirtschaftliche Herz des Rhein-Sieg-Kreises

Kürzeste Verbindungen zu Autobahnen, Flughafen und Schienenverkehr, Universitäten und Fachhochschulen in direkter Nachbarschaft und eine ausgeprägte Wirtschaftsfreundlichkeit – als größte Stadt des Rhein-Sieg-Kreises vereint Troisdorf viele Standortvorteile. Sowohl online als auch über Printmedien bewirbt die TROWISTA den Wirtschaftsstandort Troisdorf in Richtung Investoren und Unternehmen, berichtet über aktuelle Entwicklungen am Standort und informiert über wichtige Unterstützungsangebote für Betriebe.

Gerade der TROWISTA-Newsletter, zahlreiche Pressemeldungen und die enge Zusammenarbeit mit dem zentralen Stadtportal www.Troisdorf.city haben einen kontinuierlichen Informationsfluss – auch während der Coronakrise – gewährleistet. Gleichzeitig erfreut sich auch das von der TROWISTA gestaltete monatliche Facebook-Rätsel zum Troisdorfer Unternehmen des Monats weiterhin großer Beliebtheit und fördert den Bekanntheitsgrad Troisdorfer Betriebe.

Wie attraktiv Troisdorfer Unternehmen wahrgenommen werden, zeigte 2020 auch die Nominierung von gleich drei Betrieben aus unserer Stadt für den regionalen Mittelstandspreis „Ludwig“, welche die TROWISTA vorgeschlagen hatte.

Die enge Kooperation mit dem Freifunk Rhein-Sieg e.V. wurde auch 2020 fortgeführt. So unterstützte die TROWISTA den Verein bei der Gewinnung von Betrieben, die ihre Internetanschlüsse für das Freifunknetz zur Verfügung stellen und begleitete intensiv den ersten Schritt des Backbone-Aufbaus auf dem Rathausdach.

Standortmarketing

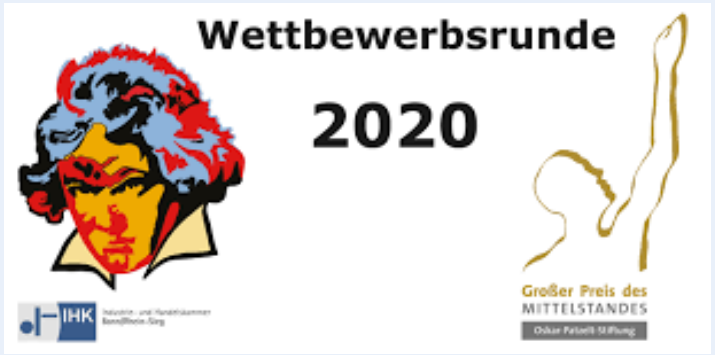
Marketing-Aktivitäten

- Facebookreihe „Troisdorfer Unternehmen des Monats“:
  - Eissporthalle Ice Dome, Blumen Odenthal, M&M Bikeshop, nahkauf Olenberger, Baby Bottosso, Parfümerie Am Schirmhof, StadtBierhaus, Lukas Immobilien, Lieblingsplatz, Krüger Raumausstatter, Sieger & Sieger, Harry Brot
- Veröffentlichung von 31 Pressemeldungen
- Unterstützung / Bewerbung des Stadtportals www.troisdorf.city und der Troisdorf-App
- Ausbau und Bewerbung des Freifunk-WLAN-Netzes
- Versand von acht Newslettern
- Vorbereitung der 2. NACHT DER TECHNIK Bonn/Rhein-Sieg am 01.10.2021

Standortmarketing

Großer Preis des Mittelstands „Ludwig 2020/2021“

- Die IHK Bonn / Rhein-Sieg vergibt zusammen mit der regionalen Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung SC Lötters seit 2013 den „Ludwig“ für mittelständische Unternehmen der Region.
- Die Jury folgte der Empfehlung der TROWISTA und nominierte drei Troisdorfer Unternehmen:
  Helm Einrichtung GmbH, Alfred-Nobel-Apotheke, megra Steuerberatung | Wirtschaftsprüfung



TROWISTA intern

Gut aufgestellt für den Wirtschaftsstandort Troisdorf

Die TROWISTA hat das Jahr 2020 aktiv genutzt und hat sich auch betriebsintern sowohl personell als auch technologisch positiv weiterentwickelt. Nach dem Wechsel der Geschäftsführung im März 2020 konnte eine neue Stelle im Bereich Digitalisierung/Innovationsförderung besetzt werden.

Mit der Einführung von Home-Office-Lösungen, IP-Telefonie, dem Ausbau flexibler Arbeitszeitmodelle und der Anschaffung moderner IT-Ausstattung unterstreicht die TROWISTA ihre Arbeitgeberattraktivität.

Die Abschaffung des ehemaligen Verbrenner-Dienstwagens zugunsten eines E-Fahrzeug-Sharing-Angebots spart sowohl Kosten als auch Emissionen.

TROWISTA intern

Immer für Sie da

Wolf-Dieter Grönwoldt
Geschäftsführer
Telefon: 02241/89 602 11
E-Mail: groenwoldtW@trowista.de

Fabian Wagner
Telefon: 02241/89 602 13
E-Mail: wagnerf@trowista.de

Alexander Miller
Telefon: 02241/89 602 14
E-Mail: millera@trowista.de

Tanja Berger
Telefon: 02241/89 602 12
E-Mail: bergert@trowista.de