



STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.

JAHRESBERICHT 2020



    Gutes tun
Mit Briefmarken helfen

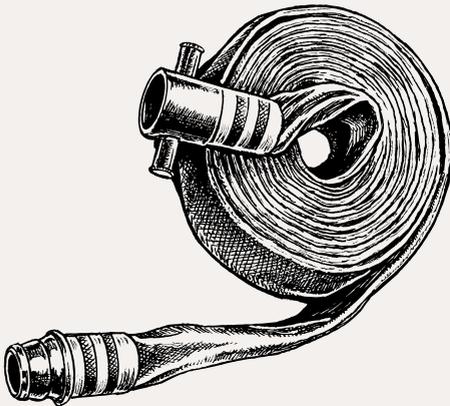
Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V.

JAHRESBERICHT 2020

Besuchen Sie unseren Shop

Jugendmarken, Ersttagsbriefe und
Erinnerungskarten einfach online
bestellen.

Den Shop und mehr Informationen
finden Sie unter www.jugendmarke.de.



 Gutes Mit
tun Briefmarken
helfen

VORWORT

Feuerwehrfrauen und -männer sind Teamplayer und Vorbilder. Sie löschen, retten, bergen und schützen. Sie halten zusammen und trotzen Gefahren, um anderen zu helfen. Die Feuerwehr fasziniert bis heute Groß und Klein. Das Tolle ist: Kinder und Jugendliche können bei der Feuerwehr schon früh mitmachen – dank der Jugendfeuerwehr.

Jugendarbeit, ob bei der Feuerwehr, im Jugendclub oder dem Sportverein, stärkt junge Menschen. Sie eröffnet Perspektiven und bietet ihnen einen Raum, um sich auszuprobieren und ihre Kompetenzen zu erweitern. Eine aktive Jugendarbeit trägt entscheidend zu einem guten Aufwachsen bei. Daher verdient sie unsere Unterstützung.

Mit dem Verkauf der Jugendmarken werden seit über 50 Jahren gute Ideen und tolle pädagogische Angebote für junge Menschen gefördert. Ich hoffe sehr, dass der Feuerwehr-Bulli und die anderen Motive eine schöne Summe für die Jugend einfahren. Mein Dank gilt den Käuferinnen und Käufern der Jugendmarken und allen, die sich mit viel Kompetenz, Einsatz und Tatkraft für junge Menschen engagieren.

Mit freundlichen Grüßen

Franziska Giffey

*Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
Vorsitzende der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.*



STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.

Profil

EINSATZ FÜR DIE JUGEND



Briefmarken kaufen und Gutes tun – so einfach ist es, sich für die Belange von Kindern und Jugendlichen einzusetzen. Die jährlich erscheinenden Plusmarken FÜR DIE JUGEND machen es möglich: Der Zuschlag der vom Bundesfinanzministerium herausgegebenen Marken geht direkt an die Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. Mit dem Erlös der Marken fördern wir seit mehr als 50 Jahren Projekte für Kinder und Jugendliche.

Dabei setzen wir den Förderschwerpunkt auf Vorhaben, die einen zukunftsweisenden Charakter haben und neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe ermöglichen. Die Auswahl erfolgt durch die Mitgliederversammlung, die sich aus Expertinnen und Experten der öffentlichen und freien Kinder- und Jugendhilfe zusammensetzt. So ist sichergestellt, dass der Erlös aus dem Verkauf der Briefmarken dort ankommt, wo er gebraucht wird – bei den Kindern und Jugendlichen vor Ort.

INNOVATION FÜR DIE JUGEND Neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe

Jede neue Idee braucht jemanden, der sie unterstützt. Mit der Förderung zukunftsweisender Projekte werden Modellvorhaben erprobt und neue kinder- und

jugendgerechte Angebote umgesetzt. So schaffen wir Vorbilder für weitere Projekte.

BAUEN FÜR DIE JUGEND Erwerb, Neu-, Aus- und Umbau von Begegnungs- und Lernorten für Kinder und Jugendliche

Vom barrierefreien Bildungszentrum bis zur internationalen Begegnungsstätte – mit uns stehen Kinder und Jugendliche nicht im Regen. Mit zinslosen Darlehen unterstützen wir den Erwerb sowie den Neu-, Um- und Ausbau von pädagogisch betreuten Orten und Räumen, die Kindern und Jugendlichen Platz für Entwicklung bieten.

FORSCHEN FÜR DIE JUGEND Studien und Projekte für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe

Nur wer aktuelle Aufgabenstellungen und Herausforderungen kennt, kann sich früh und passgenau für das Wohl von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Wir bezuschussen Praxisforschungsprojekte als Basis für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe.

Förderschwerpunkt

INNOVATION FÜR DIE JUGEND

**lingual-picturebooks.org – Kostenlose
Online-Bibliothek zweisprachiger
Bilderbücher**

Bücherpiraten e. V., Lübeck

Fördersumme: 112.500 Euro

Geschichten machen das Leben bunter. Sie inspirieren, verbinden und öffnen neue Räume.

Für bilinguale Familien gibt es eine eng begrenzte Auswahl an mehrsprachigen Büchern. „Was also tun?“, fragten sich die Bücherpiraten und schufen den Online-Bilderbüchergenerator lingual-picturebooks.org für kostenlos herunterladbare Kinderbücher. Dort bauen seitdem rund 200 ehrenamtliche Übersetzer*innen und Korrekturleser*innen Brücken: Sie übersetzen Bilderbuchgeschichten von Kindern in verschiedene Sprachen, die dann in diversen Kombinationen heruntergeladen werden können.

Die Geschichte „Wie entsteht eigentlich die Zukunft?“ war Anfang 2021 bereits in 56 Sprachen übersetzt. Jeden Monat werden mehr als 850 Bücher heruntergeladen – in über 660 Sprachkombinationen. Möglichst viele Versionen werden zusätzlich als Hörbücher eingesprochen. So kann zum Beispiel das musikalische Märchen „Der flammende Fuchs“ als Audiodatei in Chinesisch-Deutsch, in Arabisch-Polnisch und vielen weiteren frei kombinierbaren Sprachen abgerufen werden.

www.bilingual-picturebooks.org



BEREITGESTELLTE MITTEL 2020

Mit dem Erlös der Jugendmarken werden wegweisende Projekte und Baumaßnahmen für Kinder und Jugendliche gefördert.

Im Jahr 2020 wurden rund 718.000 Euro für vier Vorhaben zur Verfügung gestellt.

1. Case not closed

Anne Frank Zentrum Berlin e. V., Berlin

Jeder Augenblick, so die Autorin Isabel Allende, verschwände in einem Hauch und verwandle sich sogleich in Vergangenheit. Doch die Spuren von Menschen lassen sich erforschen und es lohnt sich, genau hinzusehen: Welchen Einfluss haben historische Aspekte? Welche Faktoren wirken sich darüber hinaus prägend aus? Die Beschäftigung mit diesen Fragen schafft neue Erkenntnisse und schärft den Blick für die Gegenwart.

Jugendliche in der Türkei und in Deutschland sind daher auf Spurensuche und beleuchten Biografien türkischstämmiger Jüdinnen und Juden in Deutschland

Informationen zu unseren Fördergrundsätzen finden Sie unter www.jugendmarke.de

während der NS-Zeit. Deren Schicksale werden reflektiert und filmisch dokumentiert. Unterstützt wird dies von einer Bildungsinstitution in der Türkei und weiteren Bildungspartnern.

200.000 Euro

2. Unbegleitete minderjährige Mädchen und junge Frauen – Gendersensible soziale Arbeit Bundesfachverband unbegleitete minderjährige Flüchtlinge e. V., Berlin

Minderjährige Mädchen und junge Frauen sind eine besonders verletzbare Gruppe unter Geflüchteten. Etwaige soziale Abhängigkeiten, Ausbeutung oder sexuelle Gewalt – belastende und traumatische Situationen – dauern an, bis Betroffene sich daraus lösen und sie verarbeiten. In der psychosozialen und pädagogischen Arbeit ist dies bekannt, trotzdem bedarf es eines Ausbaus der Hilfe-Netzwerke, auch weil die Situationen teilweise schwer durchschaubar sind.

Hinter dem Projekt stehen bundesweite Fachkompetenz und rund 30 junge Geflüchtete, die ihre Erfahrungen einbringen, als Multiplikatorinnen in ihren Communitys wirken und das digitale Vernetzungs- und Informationsportal voranbringen.

197.794 Euro



3. Vocalbands

Deutsche Chorjugend e. V., Berlin

Vielorts bilden sogenannte Milieugrenzen, seien es sozio-ökonomische, sprachliche oder andere Herkunftsmerkmale, noch immer Barrieren, die den Zugang zur kulturellen Bildung erschweren. Dem setzt die Deutsche Chorjugend etwas entgegen, indem sie kulturell verbindende Elemente und aktivere Mitgestaltung verstärkt: Statt „für“ werden neue Bands „von“ Jugendlichen gegründet, in denen ihre Wünsche und Interessen einen kräftigeren Widerhall finden. Chormusikalische und -pädagogische Elemente werden miteinander verknüpft, das Genre-Spektrum wird ausgeweitet. Mädchen und Jungen können so ihren Stimmen Ausdruck verleihen und sich als Gestalter einer, in vielfältige Lebenswelten eingebetteten, Gemeinschaft erfahren.

Eine wissenschaftliche Begleitung wird Erkenntnisse zur Bildungsgerechtigkeit herausarbeiten und in die Kinder- und Jugendarbeit einfließen lassen.

120.000 Euro

4. Um- und Erweiterungsbau des Diözesanzentrums Lünne

Verein zur Förderung der DPSG e. V., Osnabrück

Das Diözesanzentrum Osnabrück als überregionaler Zeltplatz und bundesweit bekanntes Bildungshaus ist ein Ort der Begegnung, an dem sich Pfadfinder und viele andere Kinder- und Jugendgruppen treffen. Die Jungen und Mädchen, die als Gäste kommen, haben meist viel Spaß – und sie fühlen sich in einem modernen Haus in schöner Umgebung natürlich wohler als in einem Gebäude mit einer, wenn auch ehrbaren, Patina vergangener Jahre. Auch für die pädagogische Arbeit ist es gut, wenn die Größe und Aufteilung der Räume variabel sind. Das Zentrum wird daher um einen Anbau mit multifunktionalen Tagungsräumen erweitert. Fünf weitere kleine Schlafsäle weiten die Kapazität auf dann sechzig Betten aus, und die Barrierefreiheit sowie die ökologische Kernsanierung sorgen dafür, dass sich auch die nächsten Generationen rundum wohl fühlen können und sich gerne an die Zeit in Lünne erinnern.

200.000 Euro

Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen oder einen Förderantrag stellen?

Dann besuchen Sie www.jugendmarke.de oder rufen Sie uns an unter 0228 95 9580.

AUSBLICK

JAHRESMOTIVE 2021

Ein Porsche Diesel Master 1958, ein Lanz HP Knicklenker 1923 und ein Bergmann Gaggenau 1906 – diese historischen Traktoren schmücken 2021 die Briefmarkenserie FÜR DIE JUGEND. Ausgabetag ist der 5. August 2021.

DREI FRAGEN AN ...

... Christian Patzelt
Bundesjugendleiter der Deutschen Jugendfeuerwehr



Die Deutsche Jugendfeuerwehr ist der Zusammenschluss aller Jugendfeuerwehren Deutschlands.

Was zeichnet eine gelungene Jugendförderung aus?

Die Sicherung des Nachwuchses für den aktiven Feuerwehrdienst ist nicht der einzige Auftrag der Jugendfeuerwehr. Die Bildung verschiedener Kompetenzen und das Vorleben von Werten sind mindestens genauso bedeutend. Es zählen mehr als je zuvor Zuverlässigkeit und Kontinuität sowie ein hohes Bewusstsein für Kindeswohl, Diversität und die Rolle als Vorbildfunktion. Werte sind nicht angeboren, sondern werden durch Vorbilder geprägt.

Welche Entwicklung wünschen Sie der Feuerwehr?

Mehr Anerkennung und Unterstützung dafür, dass fast 95 Prozent der über eine Million Feuerwehrleute ausschließlich ehrenamtlich arbeiten. Häufig wird die Feuerwehr als selbstverständliche Einrichtung wahrgenommen. Dass aber zumeist Freiwillige für die Gefahrenabwehr in den Kommunen sorgen und „nebenbei“ auch noch herausragende Jugendarbeit organisieren, findet wenig Beachtung – gerade in der aktuellen Lage.

Auf welche Aspekte schauen Sie mit besonderer Freude?

Seit einer ganzen Weile finden pandemiebedingt keine Übungsdienste, Veranstaltungen oder persönliche Treffen statt. Ich bin beeindruckt, wie die Betreuer*innen der Kinder- und Jugendfeuerwehren regelrecht dafür kämpfen, den Kontakt zu den Kindern und Jugendlichen nicht zu verlieren. Die Jugendverbandsarbeit liegt auch aktuell nicht brach, sie verändert sich nur. Da sind tolle Ideen für die „Jugendarbeit auf Distanz“ dabei. Egal ob sie gemeinsame Kochabende, Übungsdienste oder Online-Zeltlager umsetzen, die mehr als 270.000 Mitglieder konnten auf den Einfallsreichtum und die Unterstützung ihrer Betreuer*innen bauen. Das berührt mich sehr.

JUGENDMARKE 2020



MARKEN
2020



Gestaltung Postwertzeichen:
Thomas Meyer, Berlin;
Volkswagen Typ 2 T1 © Volkswagen 2020
Mercedes-Benz L 1113 © Mercedes-Benz Classic

Text:
Bundesminister der Finanzen

Sonderpostwertzeichen-Serie FÜR DIE JUGEND

Der VW-Bus als **Tragkraftspritzenfahrzeug** (TSF), seit 1951 hergestellt, stellt den kleinsten Typ Löschfahrzeug dar. Er hatte eine Besatzung von drei oder fünf Mann und als feuerwehrtechnische Beladung eine – im Einsatzfall herauszunehmende – 800 Liter Löschwasser pro Minute leistende Tragkraftspritze mit entsprechendem Schlauchmaterial, das in einer Dachgalerie mitgeführt wurde. Es war nach seinen technischen Möglichkeiten zur selbstständigen Bekämpfung kleinerer Brände vorgesehen und fand sich vor allem bei Freiwilligen Feuerwehren ländlicher Gebiete. Dieses Löschfahrzeug war das meistverkaufte im westlichen Deutschland.

Das Fahrzeug der Fa. Mercedes-Benz war als LF 16 ein **Löschfahrzeug**, das heißt, es beförderte eine Löschruppe von einem Führer und acht Mann. Die 16 zeigt an, dass die fest im Heck des Fahrzeugs eingebaute Feuerlösch-Kreiselpumpe 1600 Liter Löschwasser in der Minute förderte. Solche LF 16, hergestellt in den 1960er bis 1970er Jahren, waren sowohl zur Brandbekämpfung als auch zu einfachen technischen Hilfeleistungen geeignet. Sie besaßen auch schon eine Schnellangriffseinrichtung, bei der – ohne Aufbau einer Wasserversorgung – ein Mann mit einem Rohr vorgehen und Wasser aus einem eingebauten Tank auf die Brandstelle geben konnte.

Das **Tanklöschfahrzeug** (TLF), seit 1965 gebaut, war zunächst in Werdau für 5 Tonnen Traglast entwickelt worden (daher W 50). Die Besatzung umfasste einen Führer und zwei Mann. Ausgerüstet mit einem Tank von 2.000 Litern Löschwasser und einem von 500 Litern für Schaummittel war es vornehmlich für den Schnellangriff vorgesehen, also ohne vorherigen Aufbau einer Wasserversorgung, beziehungsweise für die Versorgung der Einsatzstelle mit Löschwasser. Um im Bedarfsfall auch eine Brandstelle direkt von außen angreifen zu können, war auf dem Dach der Fahrerkabine ein Werfer angebracht, mit dem auch die Brandbekämpfung einer großen Fläche, zum Beispiel wie bei einem Waldbrand, vorgenommen werden konnte.



VERSANDKOSTEN

Brief: 1,50 Euro
 Brief EU: 3,70 Euro
 Versandkosten außerhalb
 Europas bitte anfragen

PRODUKT	ANZAHL	PREIS
ERSTTAGSBRIEFE 2020		
Ersttagsstempel: Bonn	<input type="text"/>	7,30 Euro
Ersttagsstempel: Berlin	<input type="text"/>	7,30 Euro
ERINNERUNGSKARTEN 2020		
Ersttagsstempel: Bonn	<input type="text"/>	7,30 Euro
Ersttagsstempel: Berlin	<input type="text"/>	7,30 Euro
MARKENSATZ 2020	<input type="text"/>	4,70 Euro
EINZELMARKEN 2020		
„TSF VW“	<input type="text"/>	1,20 Euro
„LF 16 MB“	<input type="text"/>	1,40 Euro
„TLF 16 W 50“	<input type="text"/>	2,10 Euro

Ab 50 Euro Bestellwert zzgl. 2,20 Euro für Einschreiben

BESTELLUNG

*Nutzen Sie die Bestellkarte oder
besuchen Sie www.jugendmarke.de*

*Die Bestellung erfolgt ausschließlich per
Vorkasse auf folgendes Konto:*

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
IBAN: DE49 3705 0198 1901 1170 83
Sparkasse KölnBonn BIC: COLSDE33

Ihre Bestellung wird per E-Mail bestätigt.

VERSANDKOSTEN

Brief: 1,50 Euro
Brief EU: 3,70 Euro
Ab 50 Euro Bestellwert zzgl. 2,20 Euro für Einschreiben
Versandkosten außerhalb
Europas bitte anfragen



STIFTUNG DEUTSCHE
JUGENDMARKE e.V.

Bitte ausreichend frankieren

Name: _____
Anschrift: _____

Telefon: _____
E-Mail: _____

AN

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
Rochusstraße 8–10
53123 Bonn



Förderschwerpunkt

BAUEN FÜR DIE JUGEND

Instandsetzung und Sanierung auf der Burg Waldeck

Arbeitsgemeinschaft Burg Waldeck e. V., Dorweiler

Fördersumme: 127.500 Euro



Landauf, landab haben Bildungsstätten erlebt, wie zuletzt alles auf den Kopf gestellt wurde. Auf der Burg Waldeck haben die Frauen und Männer, die sich alle ehrenamtlich einbringen, die Zeit genutzt, um die anstehende Sanierung kraftvoll voranzubringen. Ob im Kontakt zur Bauaufsicht, bei der Koordinierung unterschiedlicher Gewerke oder hinsichtlich der Finanzierung – immer wieder hatten sie neue Fragen zu beantworten und Entscheidungen zu treffen. „Nebenbei“, an Wochenenden und nach Feierabend, wurde das Haus gestrichen.

Unbeirrt hatte das Team dabei die Zukunft im Blick: die Lebendigkeit, die mit den Seminargruppen zurückkehren wird; den neuen Glanz des Haupthauses. Mit frischem Elan wurde das naturpädagogische Bildungskonzept erweitert. Die Werkstatt, das weitläufige Gelände, die Outdoor-Parcours und die Gemüsegärten laden zum Ausprobieren und Entdecken ein. Tiere wollen versorgt, Beete kultiviert und deren Erträge genutzt werden. An Lernimpulsen und Spielideen mangelt es ohnehin nicht.

Der Einsatz hat sich gelohnt!

Förderschwerpunkt

FORSCHEN FÜR DIE JUGEND

Begleitung des sprachlichen Konzepts
der Krippe „Mondlicht“

Kinderschutz e. V., München

Fördersumme: 25.430 Euro

In der inklusiven Kinderkrippe „Mondlicht“ tummeln sich hörende und gehörlose Jungen und Mädchen sowie hörende Kinder gehörloser Eltern. Ein Nebeneinander von Verbal- und Gebärdensprache prägt das muntere Geschehen, das von einer gehörlosen und einer hörenden Pädagogin sowie einer sonderpädagogischen Fachkraft begleitet wird. Doch welche Auswirkungen hat die besondere Mehrsprachigkeit, die den Alltag der Gruppe prägt? Wie entwickelt sich der Wortschatz und wie wirkt es sich auf den Spracherwerb der Mädchen und Jungen aus? Diesen Fragen geht der Träger der Krippe im Rahmen des Forschungsprojekts mit der Pädagogischen Hochschule Heidelberg nach.

Die Zeitspanne bis zum dritten Lebensjahr, die als Entwicklungszeit mit besonders großen Entwicklungsschritten gilt, soll bestmöglich für Kinder mit unterschiedlichen sprachlichen Voraussetzungen gestaltet werden. Getreu dem Motto des Alt-Bundespräsidenten Richard von Weizsäcker „Was gar nicht erst getrennt wird, muss später nicht mühsam integriert werden“ prägen Offenheit und Verständnis von Beginn an das lebhafte Geschehen in der Kinderkrippe und schaffen Entwicklungsräume.





Wirklich überall – und so einfach?

Kundin & Kunde der Sparkasse KölnBonn



sparkasse-koelnbonn.de/direktfiliale

Ja klar!

Bei unserer Direktfiliale entscheiden Sie selbst, wann und wie Sie Ihre Bankgeschäfte erledigen – ob am Telefon oder per Videochat.

Persönlich. Digital. Direkt.



 Sparkasse
KölnBonn

ERLÖS AUS DER ZUSCHLAGSMARKE FÜR DIE JUGEND

777.193,40 € *

VERFÜGBARE MITTEL 2020

7.170.375,02 €

Der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. standen im Berichtsjahr 2020 folgende Mittel zur Finanzierung ihrer Aufgaben zur Verfügung (davon bestehende Verpflichtungen aus Vorjahren 1.565.977,78 €):

6.982.509,79 €

Übertrag Bestand

777.193,40 €

Zuschlagerlöse

46.219,82 €

Tilgung Darlehen

15.899,88 €

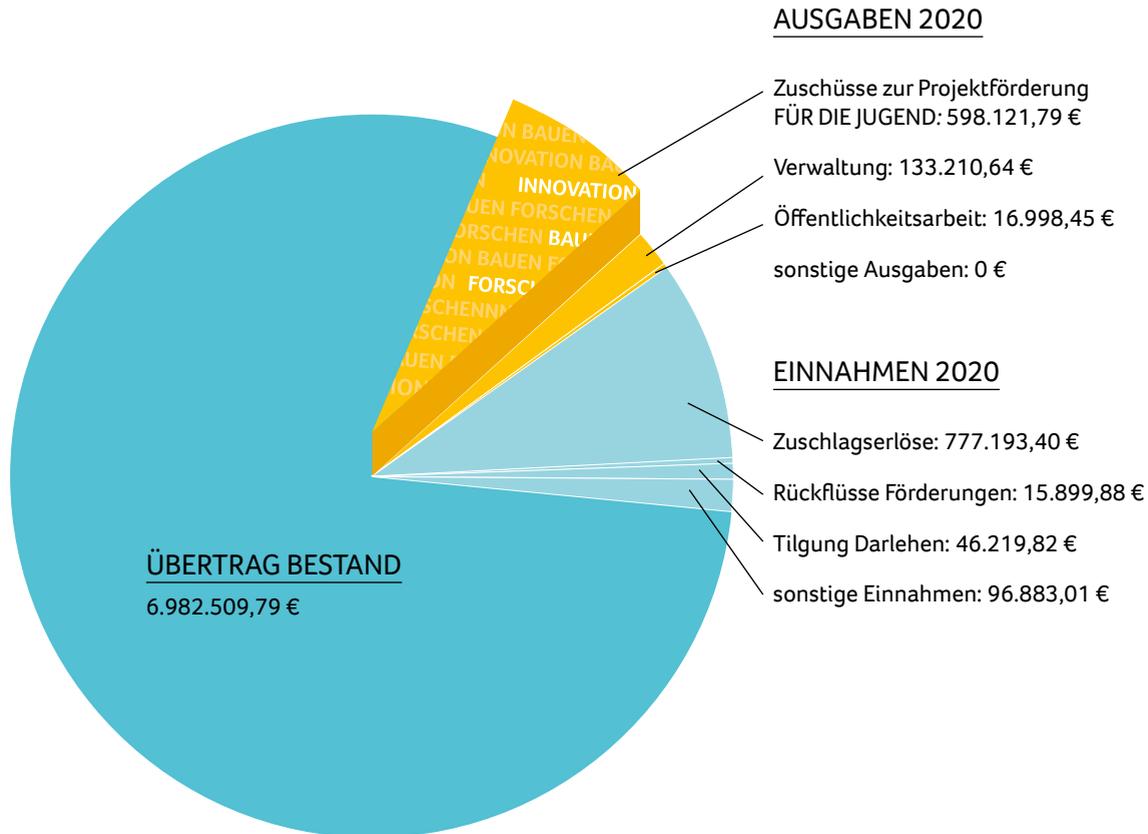
Rückflüsse Förderungen

96.883,01 €

sonstige Einnahmen

* Kassenwirksame Erlöse bis einschließlich September 2020.

EINNAHMEN UND AUSGABEN 2020



MITGLIEDER UND IHRE VERTRETUNGEN

VORSTAND

BUNDESMINISTERIN FÜR FAMILIE,
SENIOREN, FRAUEN UND JUGEND
Franziska Giffey

als ständiger Vertreter:

Thomas Thomer

Leiter der Unterabteilung Kinder und Jugend
*Bundesministerium für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend*
Rochusstraße 8–10
53123 Bonn

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER
FREIEN WOHLFAHRTSPFLEGE e. V.
Norbert Struck
Oranienburger Straße 13–14
10178 Berlin

WEITERE MITGLIEDER

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER OBERSTEN
LANDESJUGEND- UND FAMILIENBEHÖRDEN
Angela Lorenz, Leiterin des Referats Jugendpolitik,
Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport
Werner-Seelenbinder-Straße 7, 99096 Erfurt

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER
LANDESJUGENDÄMTER
Birgit Westers, Jugend- und Schuldezernentin
Landschaftsverband Westfalen-Lippe
Warendorfer Straße 25, 48231 Münster

BUNDESVEREINIGUNG DER
KOMMUNALEN SPITZENVERBÄNDE
Bruno Pfeifle, *Deutscher Städtetag*

BUNDESAUSSCHUSS POLITISCHE BILDUNG e. V.
Ina Bielenberg, Geschäftsführerin
Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V.
Mühlendamm 3, 10178 Berlin

**BUNDESVEREINIGUNG KULTURELLE KINDER-
UND JUGENDBILDUNG e. V.**

Tom Braun, Geschäftsführer

Küppelstein 34, 42857 Remscheid

DEUTSCHER BUNDESJUGENDRING e. V.

Clara Wengert, Geschäftsführerin

Mühlendamm 3, 10178 Berlin

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Ingrid Pfeiffer

FINANZEN

Monty Weber

SACHBEARBEITUNG

Carsten Lütz

*Mehr Informationen und alle verfügbaren
Jugendmarken finden Sie unter
www.jugendmarke.de.*

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.

Rochusstraße 8–10, 53123 Bonn

BILDNACHWEIS

Titel, S. 9, 10, 11:

Entwurf der Postwertzeichen und

Ersttagsstempel: Thomas Meyer, Berlin;

Volkswagen Typ 2 T1 © Volkswagen 2020

Mercedes Benz L 1113 © Mercedes-Benz Classic

S. 2, 11: [iStock.com/KeithBishop](https://www.iStock.com/KeithBishop)

S. 3: Bundesregierung/Jesco Denzel

S. 5: Bücherpiraten e. V. & Anne Hofmann

S. 6: [iStock.com/Marc Dufresne](https://www.iStock.com/MarcDufresne), Mandy Kloetzer

S. 8: Deutsche Jugendfeuerwehr

S. 11: Eugen Thome – [stock.adobe.com](https://www.stock.adobe.com)

S. 13: ABW_S. Kupfer

S. 14: JuanCi Studio – [stock.adobe.com](https://www.stock.adobe.com)



KONTAKT

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.
Rochusstraße 8–10
53123 Bonn

0228 95 9580
info@jugendmarke.de
www.jugendmarke.de