



---

**Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge  
„International Business Management – Finance, Accounting,  
Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business  
Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS)  
mit dem Abschluss „Master of Arts“  
am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
an der Fachhochschule Aachen  
(PO MA IBM-FACT/KuS)**

vom 6. Februar 2013 – FH-Mitteilung Nr. 12/2013  
in der Fassung der Bekanntmachung der Änderungsordnung  
vom 19. November 2020 – FH-Mitteilung Nr. 119/2020  
(Nichtamtliche lesbare Fassung | Studienbeginn ab WS 2012/13)

Lesbare Fassungen dienen der besseren Lesbarkeit von Ordnungen, die durch eine oder mehrere Änderungsordnungen geändert worden sind. In ihnen sind die Regelungen der Ausgangs- und Änderungsordnungen zusammengestellt. Rechtlich verbindlich sind nur die originären Ordnungen und Änderungsordnungen, nicht jedoch die lesbaren Fassungen.

**Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge  
„International Business Management – Finance, Accounting,  
Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business  
Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS)  
mit dem Abschluss „Master of Arts“  
am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
an der Fachhochschule Aachen  
(PO MA IBM-FACT/KuS)**

vom 6. Februar 2013 – FH-Mitteilung Nr. 12/2013

in der Fassung der Bekanntmachung der Änderungsordnung

vom 19. November 2020 – FH-Mitteilung Nr. 119/2020

(Nichtamtliche lesbare Fassung | Studienbeginn ab WS 2012/13)

---

## Inhaltsübersicht

|                                                                                                                                    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>§ 1</b>   Geltungsbereich der Prüfungsordnung                                                                                   | 2 |
| <b>§ 1a</b>   Corona-Epidemie                                                                                                      | 2 |
| <b>§ 2</b>   Ziel des Studiums; Abschlussgrad; Zweck der Prüfung                                                                   | 2 |
| <b>§ 3</b>   Studienumfang; Studienbeginn                                                                                          | 3 |
| <b>§ 4</b>   Allgemeine Zugangsvoraussetzungen                                                                                     | 3 |
| <b>§ 5</b>   Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfristen; Prüfungsfächer; Prüfungsausschuss, Module                         | 3 |
| <b>§ 6</b>   Integriertes Auslandsstudiensemester; Doppelabschluss                                                                 | 4 |
| <b>§ 7</b>   Durchführung von Prüfungen                                                                                            | 4 |
| <b>§ 8</b>   Masterarbeit; Project Proposal                                                                                        | 5 |
| <b>§ 9</b>   Zeugnis; Gesamtnote                                                                                                   | 5 |
| <b>§ 10</b>   Zusatzmodule                                                                                                         | 5 |
| <b>§ 11</b>   Inkrafttreten und Veröffentlichung                                                                                   | 5 |
| <b>Anlage 1</b>   Studienplan für den Masterstudiengang International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation | 6 |
| Studienplan für den Masterstudiengang International Business Management – Kunden- und Servicemanagement                            | 7 |
| <b>Anlage 2</b>   Unterrichtsprache der Lehrveranstaltungen an der FH Aachen                                                       | 8 |
| <b>Anlage 3</b>   Partnerhochschulen                                                                                               | 9 |

## § 1 | Geltungsbereich der Prüfungsordnung

Diese Prüfungsordnung (PO) gilt in Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Aachen vom 1. Februar 2018 (RPO 2018) in der jeweils geltenden Fassung für die Masterstudiengänge „International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) an der Fachhochschule Aachen.

### § 1a | Corona-Epidemie

Regelungen, die das Rektorat in Ausübung seiner ihm durch die auf der Grundlage von § 82a HG ergangene Verordnung zur Bewältigung der durch die Coronavirus-SARS-CoV-2-Epidemie an den Hochschulbetrieb gestellten Herausforderungen (Corona-Epidemie-Hochschulverordnung) vom 15. April 2020 in der jeweils geltenden Fassung verliehenen Befugnisse erlässt oder erlassen hat, gehen den Bestimmungen dieser Prüfungsordnung für die Dauer der Geltung der rektoratsseitigen Regelungen vor.

## § 2 | Ziel des Studiums; Abschlussgrad; Zweck der Prüfung

(1) Die Masterprüfung bildet den Abschluss des Studiums in den anwendungsorientierten Masterstudiengängen „International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS).

(2) Aufgrund der bestandenen Masterprüfung verleiht die Fachhochschule Aachen den akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.).

(3) Das Masterstudium fundiert, erweitert und vertieft das in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengang vermittelte Wissen, um unter Beachtung der allgemeinen Studienziele (§ 3 RPO) die Studierenden zu befähigen, komplexe unternehmerische Problemstellungen in einem international geprägten Umfeld zu analysieren, die notwendigen wissenschaftlich-theoretischen Erkenntnisse methodisch zu erarbeiten, diese kritisch einzuordnen, in konkrete Lösungen umzusetzen und sachgerecht zu kommunizieren. Interdisziplinäre Inhalte und über- sowie außerfachliche Fähigkeiten werden besonders gefördert, um Komplexität und Dynamik gerecht zu werden und in diesem Umfeld auf Führungsaufgaben vorzubereiten.

### **§ 3 | Studiumumfang; Studienbeginn**

(1) Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich Masterprüfung vier Semester.

(2) Das Studienvolumen beträgt 120 Leistungspunkte.

(3) Das Masterstudium kann zum Winter- oder zum Sommersemester aufgenommen werden.

### **§ 4 | Allgemeine Zugangs- voraussetzungen**

Der Zugang zum Masterstudium setzt die fachliche Eignung für den Studiengang voraus. Das Nähere ergibt sich aus der „Zugangsordnung für die Masterstudiengänge International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschule Aachen.

### **§ 5 | Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfristen; Prüfungsfächer; Prüfungsausschuss, Module**

(1) Die zweijährigen Studiengänge sind modular strukturiert. Die Leistungspunkte gemäß Anlage 1 sind erreicht, wenn die jeweilige Prüfungsleistung bestanden ist.

(2) Prüfungen finden in der Regel in der Form einer schriftlichen Klausurarbeit statt mit einer Bearbeitungszeit von 120 Minuten oder einer mündlichen Prüfung von 15 bis 45 Minuten Dauer. Andere Prüfungsformen sowie Kombinationen von Prüfungsformen in vergleichbarem Umfang sind möglich.

(3) Die Masterprüfung gemäß § 7 Absatz 3 RPO besteht im Studiengang „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) aus vier Prüfungen, die aus folgenden fünf Modulen gewählt werden können:

- Internationales Management
- Business Intelligence
- Governance and Responsibility
- International Economics
- Cross-Cultural Competencies

sowie einer von zwei Prüfungen, die aus folgenden zwei Modulen gewählt werden können:

- Customer Integration
- Management von Kunden- und Serviceprozessen

sowie den Prüfungen in den Modulen

- Kundenzentriertes Marketing
- Internationales Markenmanagement
- Geschäftsmodelle im Service
- Management of Sales and Services
- International Supply Chain Management
- Research Methods
- Project Proposal

sowie Prüfungen im Umfang von 30 Leistungspunkten in den Modulen, die unter den in Absatz 6 dargestellten Einschränkungen an einer Partnerhochschule oder in einem internationalen Projekt gemäß § 6 Absatz 4 gewählt werden müssen

sowie der Masterarbeit und dem Kolloquium.

(4) Die Masterprüfung gemäß § 7 Absatz 3 RPO besteht im Studiengang „International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) aus vier Prüfungen, die aus folgenden fünf Modulen gewählt werden können:

- Internationales Management
- Business Intelligence
- Governance and Responsibility
- International Economics
- Cross-Cultural Competencies

sowie den Prüfungen in den Modulen

- Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards
- Internationales und digitales Controlling
- Internationales Recht und Unternehmenszusammenschlüsse
- Internationale Unternehmensbesteuerung
- Finance for Global Managers
- Business Case (or Simulation Game)
- Research Methods
- Project Proposal

sowie Prüfungen im Umfang von 30 Leistungspunkten in den Modulen, die unter den in Absatz 6 dargestellten Einschränkungen an einer Partnerhochschule oder in einem internationalen Projekt gemäß § 6 Absatz 4 gewählt werden müssen,

sowie der Masterarbeit und dem Kolloquium.

(5) Die Unterrichtssprache der Lehrveranstaltungen ergibt sich aus Anlage 2. Die Prüfungen werden in der Sprache durchgeführt, in der die entsprechende Lehrveranstaltung zuletzt abgehalten wurde.

(6) Im Rahmen des jeweiligen Studiengangs wählen die Studierenden im Umfang von 30 Leistungspunkten Module aus dem Studienangebot einer Partnerhochschule (gemäß § 6).

(7) Das Kolloquium schließt sich an die Masterarbeit an. Es umfasst 2 Leistungspunkte und soll innerhalb von zwei Monaten nach Abgabe der Masterarbeit stattfinden.

(8) Die Zusammensetzung des Prüfungsausschusses ist in § 8 RPO geregelt. Die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses und ihre oder seine Stellvertretung werden durch den Fachbereichsrat gewählt.

## § 6 | Integriertes Auslandsstudiensemester; Doppelabschluss

(1) Die oder der Studierende muss ein integriertes (gemäß § 5 Absätze 3 und 4) Auslandsstudium im Umfang von mindestens 30 Leistungspunkten, höchstens aber 60 Leistungspunkten an einer Partnerhochschule des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften absolvieren (vgl. Anlage 3). Das Auslandsstudiensemester findet in der Regel im dritten Studiensemester statt.

(2) Während des Studienaufenthaltes an der Partnerhochschule sind Module aus dem Fächerkanon des jeweiligen Studiengangs gemäß dem Angebot der Partnerhochschule zu belegen, die dem Studienangebot des betreffenden Studiengangs gleichwertig sind. Die geplanten Veranstaltungen an der ausländischen Hochschule sind in einem ECTS-Learning-Agreement vorzulegen, über das die oder der ECTS-Beauftragte des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften entscheidet.

(3) Die Prüfungen des Studiums an der Partnerhochschule werden nach den jeweils dort geltenden Bestimmungen abgelegt, bewertet und gegebenenfalls gemäß der „Ordnung zur Umrechnung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen für die Studiengänge im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften“ umgerechnet.

(4) Das Auslandssemester kann in persönlichen Härtefällen ersetzt werden durch ein mindestens viermonatiges internationales Praxisprojekt in einem Unternehmen im In- oder Ausland. Dieses internationale Projekt wird betreut von einem Professor oder einer Professorin der Fachhochschule Aachen und muss einen internationalen Bezug haben. Es wird abgeschlossen durch einen Projektbericht. Der Projektbericht ersetzt nicht die Masterarbeit. Das Thema des Projektberichtes darf nicht deckungsgleich sein mit dem Thema der Masterarbeit.

(5) An einigen Partnerhochschulen besteht die Möglichkeit, bei einem Auslandsstudienaufenthalt von 2 Semestern (2. und 3. oder 3. und 4. Semester) einen Doppelabschluss zu erlangen (vgl. Anlage 3). Der Studienumfang für das Auslandsjahr umfasst 60 Leistungspunkte. Die vorstehend in den Absätzen 2 und 3 aufgeführten Regelungen gelten entsprechend.

## § 7 | Durchführung von Prüfungen

(1) Prüfungen sind in der Regel schriftliche Prüfungen (Klausuren). Andere Prüfungsformen wie mündliche Prüfungen (als Einzel- oder Gruppenprüfung), schriftliche Studienarbeiten (als Hausarbeit oder Fallstudie), mündliche Vorträge (als Präsentation oder Referat) oder elektronische Prüfungen in vergleichbarem Umfang sind möglich. Eine Prüfung kann mehrere der genannten Prüfungsformen als Prüfungselemente beinhalten; die Modulnote ergibt sich dann als gewogenes arithmetisches Mittel der Noten der einzelnen Prüfungselemente. Nicht abgelegte Prüfungselemente werden mit der Note mangelhaft bewertet. Den Studierenden muss per Aushang vor der Prüfung mitgeteilt werden, wie bewertet wird. Die Fristen gemäß § 16 Absatz 2 RPO sind einzuhalten. Jedes Prüfungselement muss bestanden werden. Prüfungen, die aus mehreren Prüfungselementen bestehen, können nur insgesamt wiederholt werden; dies gilt auch für den Verbesserungsversuch gemäß § 20 RPO.

(2) Eine nicht bestandene Prüfung kann zweimal wiederholt werden.

(3) Prüfungen finden in der Regel in der Form einer schriftlichen Klausurarbeit mit einer Bearbeitungszeit von etwa 90 bis 120 Minuten statt. Andere Prüfungsformen wie mündliche Prüfungen (als Einzel- oder Gruppenprüfung), schriftliche Studienarbeiten (als Hausarbeit oder Fallstudie), mündliche Vorträge (als Präsentation oder Referat) oder elektronische Prüfungen in vergleichbarem Umfang sind möglich. Als vergleichbar gelten mündliche Einzelprüfungen von etwa 30 Minuten Dauer je Prüfling, Gruppenprüfungen von etwa 20 Minuten Prüfung je Prüfling, schriftliche Studienarbeiten mit ca. 7 200 Wörtern sowie mündliche Vorträge von etwa 30 Minuten Dauer. Mündliche Prüfungen werden vor einem Prüfer oder einer Prüferin in Gegenwart eines sachkundigen Beisitzers oder einer sachkundigen Beisitzerin abgehalten; § 9 Absatz 3 Satz 1 RPO bleibt unberührt. Elektronische Prüfungen dauern etwa 90 Minuten. Sofern schriftliche Prüfungen in elektronischer Kommunikation stattfinden, erfolgt die Bearbeitung der Aufgaben je nach Vorgabe des Prüfers bzw. der Prüferin entweder direkt in einer Maske der für die Prüfung genutzten Lernplattform oder sie wird nach einer Bearbeitung am eigenen Rechner des Prüflings und Umwandlung in ein PDF-Format wieder auf die Lernplattform hochgeladen.

(4) Alle studienbegleitenden Prüfungen werden mindestens zweimal im Jahr angeboten. Die Prüfungstermine werden vom Prüfungsausschuss festgesetzt und gemäß § 16 Absatz 5 RPO bekanntgegeben.

## § 8 | Masterarbeit; Project Proposal

(1) Zum Project Proposal und zur Masterarbeit wird zugelassen, wer mindestens 60 Leistungspunkte im Masterstudiengang erbracht hat.

(2) Die Masterarbeit umfasst 20 Leistungspunkte. Dies entspricht einer Bearbeitungszeit von 15 Wochen, die Arbeit kann jedoch frühestens nach 12 Wochen abgegeben werden.

(3) Im Ausnahmefall kann die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses auf einen vor Ablauf der Frist gestellten begründeten Antrag die Bearbeitungszeit der Masterarbeit um maximal acht Wochen verlängern. Bei einer Verlängerung um mehr als eine Woche kann sich ein im Voraus festgelegter Termin des Kolloquiums verschieben.

(4) Das Thema der Masterarbeit kann nur einmal und nur innerhalb der ersten vier Wochen der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden. Im Fall der Wiederholung gemäß § 21 RPO Absatz 1 ist die Rückgabe nur zulässig, wenn die Kandidatin oder der Kandidat bei der Anfertigung ihrer oder seiner ersten Abschlussarbeit von dieser Möglichkeit keinen Gebrauch gemacht hat.

(5) Das Project Proposal dient der systematischen Erarbeitung der wissenschaftlichen Fragestellung, des Untersuchungsziels und der geplanten Forschungsmethodik der Masterarbeit sowie der Erstellung eines vorläufigen Arbeitsplans. Das Project Proposal umfasst 5 Leistungspunkte. Dies entspricht einer Bearbeitungszeit von vier Wochen.

## § 9 | Zeugnis; Gesamtnote

(1) Das Zeugnis einschließlich der Anlagen enthält die Noten aller studienbegleitenden Prüfungen, das Thema und die Note der Masterarbeit, die Note des Kolloquiums sowie die Gesamtnote der Masterprüfung.

(2) Bei der Bildung der Gesamtnote der Masterprüfung werden die Prüfungsleistungen gemäß den Leistungspunkten gewichtet. Die Gewichtung der Masterarbeit erfolgt dabei mit der Gesamtsumme an Leistungspunkten aus Masterarbeit und Project Proposal.

## § 10 | Zusatzmodule

Die Kandidatin oder der Kandidat kann sich in weiteren als den vorgeschriebenen Modulen einer Prüfung unterziehen (Zusatzmodule). Das Ergebnis dieser Prüfungen wird auf

Antrag der Kandidatin oder des Kandidaten in eine Anlage zum Zeugnis aufgenommen, jedoch bei der Festsetzung der Gesamtnote nicht berücksichtigt.

## § 11 | Inkrafttreten\* und Veröffentlichung

(1) Diese Prüfungsordnung tritt zum 1. September 2012 in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Fachhochschule Aachen „FH-Mitteilungen“ veröffentlicht.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium erstmals ab dem Wintersemester 2012/13 aufgenommen haben.

---

\* Die Vorschrift betrifft das Inkrafttreten der Prüfungsordnung in der ursprünglichen Fassung vom 06.02.2013 (FH-Mitteilung Nr. 12/2013). Die Regelungen der hier integrierten Änderungsordnung vom 19.11.2020 – FH-Mitteilung Nr. 119/2020) sind anwendbar auf alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2012/13 ihr Studium aufgenommen haben. Diese lesbare Fassung umfasst die Änderungen und dient nur der besseren Übersicht für alle Studierenden, die ihr Studium in den Studiengängen „International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) ab dem Wintersemester 2012/13 aufgenommen haben.

## Studienplan für den Masterstudiengang International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation

| Modul-Nr.    | Modulbezeichnung                                                                                                                                                     | LP<br>1./2. Sem.<br>(Winter-<br>semester) | LP<br>2./1. Sem.<br>(Sommer-<br>semester) | LP<br>3. Sem.<br>(Ausland) | LP<br>4. Sem. |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|---------------|
| 77601        | Internationales Management                                                                                                                                           | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77602        | Business Intelligence                                                                                                                                                | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77603        | Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards                                                                                               | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77604        | Internationales und digitales Controlling                                                                                                                            | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77605        | Internationales Recht und Steuern                                                                                                                                    | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77609        | Governance and Responsibility                                                                                                                                        |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77610        | International Economics                                                                                                                                              |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77611        | Cross Cultural Competencies                                                                                                                                          |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77612        | Finance for Global Managers                                                                                                                                          |                                           | 6                                         |                            |               |
| 78111        | Business Case                                                                                                                                                        |                                           | 6                                         |                            |               |
|              | Wahlmodule der ausländischen Partnerhochschule aus den Themengebieten Internationales Management, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling, Steuern, Wirtschaftsprüfung |                                           |                                           | 30                         |               |
| 77102        | Research Methods                                                                                                                                                     |                                           |                                           |                            | 3             |
| 79107        | Project Proposal                                                                                                                                                     |                                           |                                           |                            | 5             |
| 8998-72      | Masterarbeit                                                                                                                                                         |                                           |                                           |                            | 20            |
| 8999-72      | Kolloquium                                                                                                                                                           |                                           |                                           |                            | 2             |
| <b>Summe</b> |                                                                                                                                                                      | <b>30</b>                                 | <b>30</b>                                 | <b>30</b>                  | <b>30</b>     |

## Studienplan für den Masterstudiengang International Business Management – Kunden- und Servicemanagement

| Modul-Nr.    | Modulbezeichnung                                                                                                                                                                           | LP<br>1./2. Sem.<br>(Winter-<br>semester) | LP<br>2./1. Sem.<br>(Sommer-<br>semester) | LP<br>3. Sem.<br>(Ausland) | LP<br>4. Sem. |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|---------------|
| 77601        | Internationales Management                                                                                                                                                                 | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77602        | Business Intelligence                                                                                                                                                                      | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77606        | Kundenzentriertes Marketing                                                                                                                                                                | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77607        | Internationales Markenmanagement                                                                                                                                                           | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77608        | Geschäftsmodelle im Service                                                                                                                                                                | 6                                         |                                           |                            |               |
| 77609        | Governance and Responsibility                                                                                                                                                              |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77610        | International Economics                                                                                                                                                                    |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77611        | Cross Cultural Competencies                                                                                                                                                                |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77614        | Management of Sales and Services                                                                                                                                                           |                                           | 6                                         |                            |               |
| 77615        | International Supply Chain Management                                                                                                                                                      |                                           | 6                                         |                            |               |
|              | Wahlmodule der ausländischen Partnerhochschule aus den<br>Themengebieten Internationales Management, Beschaffung,<br>Produktion, Logistik, Supply Chain Management, Marketing,<br>Vertrieb |                                           |                                           | 30                         |               |
| 77102        | Research Methods                                                                                                                                                                           |                                           |                                           |                            | 3             |
| 79107        | Project Proposal                                                                                                                                                                           |                                           |                                           |                            | 5             |
| 8998-72      | Masterarbeit                                                                                                                                                                               |                                           |                                           |                            | 20            |
| 8999-72      | Kolloquium                                                                                                                                                                                 |                                           |                                           |                            | 2             |
| <b>Summe</b> |                                                                                                                                                                                            | <b>30</b>                                 | <b>30</b>                                 | <b>30</b>                  | <b>30</b>     |

## Unterrichtssprache der Lehrveranstaltungen an der FH Aachen

### Masterstudiengang International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation

| Lehrveranstaltung                                                      | Unterrichtssprache    |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Internationales Management                                             | deutsch               |
| Business Intelligence                                                  | deutsch               |
| Internationales und digitales Controlling                              | deutsch               |
| Internationales Recht und Steuern                                      | deutsch               |
| Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards | deutsch               |
| International Economics                                                | englisch              |
| Governance and Responsibility                                          | englisch              |
| Cross-Cultural Competencies                                            | englisch              |
| Finance for Global Managers                                            | englisch              |
| Business Case                                                          | englisch              |
| Project Proposal                                                       | deutsch oder englisch |
| Masterarbeit                                                           | deutsch oder englisch |
| Kolloquium                                                             | deutsch oder englisch |

### Masterstudiengang International Business Management – Kunden- und Servicemanagement

| Lehrveranstaltung                     | Unterrichtssprache    |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Internationales Management            | deutsch               |
| Business Intelligence                 | deutsch               |
| Kundenzentriertes Marketing           | deutsch               |
| Geschäftsmodelle im Service           | deutsch               |
| Internationales Markenmanagement      | deutsch               |
| International Economics               | englisch              |
| Governance and Responsibility         | englisch              |
| Cross-Cultural Competencies           | englisch              |
| Management of Sales and Services      | englisch              |
| International Supply Chain Management | englisch              |
| Project Proposal                      | deutsch oder englisch |
| Masterarbeit                          | deutsch oder englisch |
| Kolloquium                            | deutsch oder englisch |

### Partnerhochschulen

Die Liste der Partnerhochschulen für ein integriertes Auslandsstudiensemester oder einen Auslandsstudienaufenthalt von zwei Semestern zur Erlangung eines Doppelabschlusses ist auf der Internetseite des International Faculty Office des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften abrufbar. Die Liste ist ohne Gewähr, da kurzfristige Änderungen möglich sind.