



STIFTUNG DEUTSCHE  
JUGENDMARKE e.V.

## JAHRESBERICHT 2019



 Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen

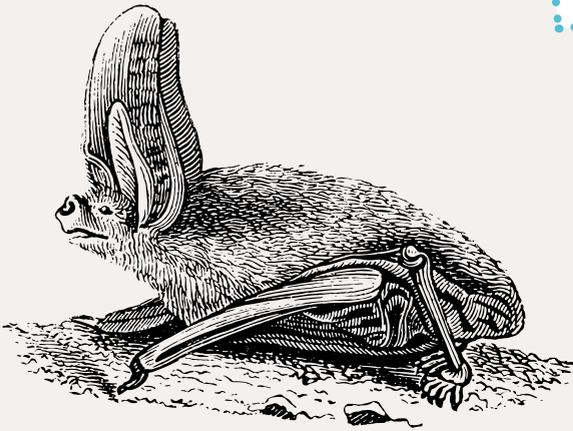
Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V.

# JAHRESBERICHT 2019

## Besuchen Sie unseren Shop

Jugendmarken, Ersttagsbriefe und  
Erinnerungskarten einfach online  
bestellen.

Den Shop und mehr Informationen  
finden Sie unter [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de).



 Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen

# VORWORT

Sie fliegen mit den Händen, sehen mit den Ohren und hängen sich zum Schlafen kopfüber an den Füßen auf. Im Sommer schwirren sie abends aus, den Winter verschlafen sie. Sie sind bekannt für ihr soziales Verhalten und achten auf ihren Nachwuchs. Es sind außergewöhnliche Säugetiere, die 2019 die Jugendmarken zieren: die Kleine Hufeisennase, das Graue Langohr und die Mopsfledermaus.

Vom Kauf der Marken haben nicht nur Fledermaus-Fans etwas, sondern auch Kinder und Jugendliche in unserer Mitte. Seit ihrer Gründung im Jahr 1965 konnte die Stiftung Jugendmarke für Projekte in der Kinder- und Jugendhilfe rund 230 Millionen Euro umsetzen.

2019 wurden etwa Vorhaben zur Prävention sexueller Grenzverletzungen und besseren Einbeziehung von Jugendlichen in politische Prozesse bewilligt. Für ihr Engagement und die Auswahl der Förderprojekte danke ich den Mitgliedern der Stiftung.

Ohne Sie, die Käuferinnen und Käufer der Jugendmarken, wären viele wertvolle Angebote der Kinder- und Jugendhilfe nicht möglich: Projekte, die junge Menschen fördern und stärken. Mit Ihrem Kauf schenken Sie Kindern und Jugendlichen eine Perspektive, die keinen optimalen Start ins Leben hatten.

Dafür danke ich Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen



**Dr. Franziska Giffey**

*Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend  
Vorsitzende der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.*



STIFTUNG DEUTSCHE  
**JUGENDMARKE e.V.**

Profil

# EINSATZ FÜR DIE JUGEND

---



Briefmarken kaufen und Gutes tun – so einfach ist es, sich für die Belange von Kindern und Jugendlichen einzusetzen. Die jährlich erscheinenden Plusmarken FÜR DIE JUGEND machen es möglich: Der Zuschlag der vom Bundesfinanzministerium herausgegebenen Marken geht direkt an die Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. Mit dem Erlös der Marken fördern wir seit mehr als 50 Jahren Projekte für Kinder und Jugendliche.

Dabei setzen wir den Förderschwerpunkt auf Vorhaben, die einen zukunftsweisenden Charakter haben und neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe ermöglichen. Die Auswahl erfolgt durch die Mitgliederversammlung, die sich aus Expertinnen und Experten der öffentlichen und freien Kinder- und Jugendhilfe zusammensetzt. So ist sichergestellt, dass der Erlös aus dem Verkauf der Briefmarken da ankommt, wo er gebraucht wird – bei den Kindern und Jugendlichen vor Ort.

## INNOVATION FÜR DIE JUGEND Neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe

Jede neue Idee braucht jemanden, der sie unterstützt. Mit der Förderung zukunftsweisender Projekte werden Modellvorhaben erprobt und neue kinder- und

jugendgerechte Angebote umgesetzt. So schaffen wir Vorbilder für weitere Projekte.

## BAUEN FÜR DIE JUGEND Erwerb, Neu-, Aus- und Umbau von Begegnungs- und Lernorten für Kinder und Jugendliche

Vom barrierefreien Bildungszentrum bis zur internationalen Begegnungsstätte – mit uns stehen Kinder und Jugendliche nicht im Regen. Mit zinslosen Darlehen unterstützen wir den Erwerb sowie den Neu-, Um- und Ausbau von pädagogisch betreuten Orten und Räumen, die Kindern und Jugendlichen Platz für Entwicklung bieten.

## FORSCHEN FÜR DIE JUGEND Studien und Projekte für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe

Nur wer aktuelle Aufgabenstellungen und Herausforderungen kennt, kann sich früh und passgenau für das Wohl von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Wir bezuschussen Praxisforschungsprojekte als Basis für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe.

Förderschwerpunkt

# INNOVATION FÜR DIE JUGEND

Jugendnetzwerkbüro solidarischer  
Sozialgenossenschaften

Karuna eG – Sozialgenossenschaft mit  
Familiensinn, Berlin

Fördersumme: 108.000 Euro



Bewegende Begegnungen hatten die Jugendlichen des Jugendnetzwerkbüros solidarischer Sozialgenossenschaften. Zwei Jahre lang waren sie als Botschafter und Ideenstifter unterwegs, vermittelten Interessierten die gemeinnützige Genossenschaft als Organisationsform zur Entwicklung und Umsetzung innovativer Selbsthilfekonzepte. Dabei ging es immer wieder um Fragen wie: Welche Vorteile bietet eine Genossenschaft? Wie ist Resonanz erfahrbar und wie fühlt es sich an, selbst Vorstand zu sein?

Konkret wurde das Engagement des Jugendnetzwerkbüros auch im Sommer 2018. Die Jugendlichen sprangen in die Bresche, als der Berliner Strassenfeger plötzlich die Herausgabe der Obdachlosenzeitung einstellen musste. Aus der spontanen, solidarischen Aktion ging der heutige KARUNA KOMPASS hervor – Berlins jüngste Straßenzeitung. Obdachlose verkaufen diese und erhalten 100 Prozent des Erlöses.

Und was die Frage nach der Vorstandstätigkeit anbelangt – so lautet die Antwort darauf: super!! Es fühlt sich gut an, mitzuentcheiden. Es gibt noch allerhand zu tun und viele gute Ideen!



# BEREITGESTELLTE MITTEL 2019

Mit dem Erlös der Jugendmarken werden wegweisende gemeinnützige Projekte und Baumaßnahmen für Kinder und Jugendliche gefördert.

Im Jahr 2019 wurden 716.700 Euro für fünf Vorhaben zur Verfügung gestellt.

## 1. Fachstelle Leaving Care in der Kommune

### **Internationale Gesellschaft für erzieherische Hilfen e. V., Frankfurt/Main**

Stationäre Unterbringungen sind Erziehung auf Zeit. Wie aber geht es weiter, wenn die Volljährigkeit erreicht ist und die Maßnahmen der Kinder- und Jugendhilfe auslaufen?

Anschlussangebote an die Hilfen zur Erziehung für junge Volljährige sind elementar, da in dieser Lebensphase wesentliche Weichenstellungen erfolgen. Durch die Stiftung Deutsche Jugendmarke werden daher die Fortführung wissenschaftlicher Untersuchungen, eine Online-Plattform und

die Etablierung unterstützender kommunaler Beratungsstrukturen für Care Leaver gefördert.

**199.800 Euro**

## 2. Canvas City: Ein OER-Bildungsprojekt zur digitalen Gesellschaft basa e. V., Neu-Anspach

Technologische Entwicklungen ermöglichen Erfahrungen auf neuem Level und sind für innovative Lernformate hochinteressant. Canvas City macht als AR-Handyspiel das Leben in digitalisierten Städten und Dörfern sowie den Einfluss von Algorithmen erfahr- und diskutierbar. Es regt die Auseinandersetzung mit ethischen und gesellschaftlichen Dimensionen von Digitalisierung an. Begleitend dazu werden mehrtägige Seminare angeboten, die Gestaltungsmöglichkeiten des Digitalen ausloten und umfassende Reflexionen ermöglichen.

**148.000 Euro**

## 3. Vormundschaft und Herkunftsfamilie Institut für Sozialarbeit und Sozialpädagogik e. V., Frankfurt

Noch sind längst nicht alle Fragen zu pädagogischen Themen beantwortet, und häufig rückt auch die wissenschaftliche Forschung Aspekte neu ins Blickfeld. Das bereits von der Stiftung Deutsche Jugendmarke

Informationen zu unseren Fördergrundsätzen finden Sie unter [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)



unterstützte Projekt Vormundschaften im Wandel schuf fundiertes Wissen zur entwicklungsförderlichen Ausgestaltung von Vormundschaften und identifizierte zentrale Fragen. Im Dienst der in Obhut genommenen Jungen und Mädchen wird die Forschung hierzu nun vertieft und in Empfehlungen für die Praxis münden.

**199.000 Euro**

**4. Blog zur vernetzten Prävention sexueller Grenzverletzungen unter Jugendlichen, jungagiert e. V, Dresden**

Die Erscheinungsformen sexualisierter Gewalt sind vielfältig und die Konfrontation damit ein weitverbreitetes Problem. Doch wie können sich Jungen und Mädchen gegen „blöde Anmache“, nicht gewollte Berührungen oder erzwungene sexuelle Handlungen wehren? Gemeinsam mit rund 40 Jugendlichen wird ein reichweitenstarkes Onlineportal aufgebaut. Es gibt Tipps, zeigt professionelle Hilfsangebote auf und soll anschließend eine Peer-to-Peer-Beratung etablieren, damit Jugendliche sich untereinander austauschen und helfen.

**49.900 Euro**

- 5. Ausstattung des neuen jfc Medienzentrums, „Sehkabel“ jfc Medienzentrum e. V., Köln**  
Welche Möglichkeiten bieten digitalisierte Lebenswelten für die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen, wenn diese als Gestalter ins Zentrum gestellt werden? Das jfc Medienzentrum schafft eine pädagogische Sphäre, in der ein produktiver, schöpferischer Umgang mit Medien und der Bezug zur ökologischen Umwelt miteinander in Bezug gesetzt werden. Gefördert wird die multifunktionale technische und barrierefreie Ausstattung eines neuen Gebäudes, in dem sich Jugendliche an Werkbänken und mit digitalen Tools ausprobieren und entfalten.

**120.000 Euro**

**Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen oder einen Förderantrag stellen?**  
Dann besuchen Sie [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de) oder rufen uns an.

## AUSBLICK

## JAHRESMOTIV 2020

Das Tragkraftspritzenfahrzeug TSF VW, das Löschgruppenfahrzeug LF 16 MB und das Tanklöschfahrzeug TLF 16 W 50 – diese historischen Feuerwehrfahrzeuge schmücken 2020 die Briefmarkenserie FÜR DIE JUGEND. Ausgabetag ist der 6. August 2020.

# DREI FRAGEN AN ...

... **Andreas Streit**  
Exekutivsekretär des Sekretariates des Abkommens zur Erhaltung  
der europäischen Fledermauspopulationen (EUROBATS)

**Von Bonn aus entfaltet der Fledermausschutz als Teil des Umweltprogramms der Vereinten Nationen internationale Wirkung.**

**Herr Streit, was macht Fledermäuse so besonders?**

Da fallen mir viele Gründe ein. Angefangen damit, dass Fledermäuse mit weltweit ca. 1.300 Arten fast ein Viertel aller bekannten Säugetierarten repräsentieren. Neben ihren faszinierenden Eigenschaften und Lebensweisen spielen sie eine wichtige Rolle in jedem terrestrischen Ökosystem. Insektenfressende Fledermäuse sind z. B. bei uns in Europa fast die einzige natürliche Kontrolle für nachtaktive Insekten, darunter auch Schädlinge.

**EUROBATS als Abkommen zum Schutz der Fledermäuse wurde 1991 verabschiedet. Wie hat sich die Situation der nachtaktiven Säugetiere seither verändert?**

Ja, tatsächlich werden wir 2021 den 30. Jahrestag der Unterzeichnung des Abkommens feiern können. Ich glaube schon, dass sich in all den Jahren viel getan hat. Eine große Ermutigung war für uns eine umfangreiche Studie der Europäischen Umweltagentur vor ein paar Jahren. Im Ergebnis wurden für viele



Fledermausarten positive Bestandsentwicklungen festgestellt und dies auf die Existenz sowie die Aktivitäten des EUROBATS Abkommens zurückgeführt.

**Welche Bedingungen wirken sich positiv auf den Bestand aus? Kann der oder die Einzelne zum Schutz der Fledermäuse beitragen?**

Da Fledermäuse nahezu überall vorkommen, kann jeder zu ihrem Schutz beitragen. Dies können insektenfreundliche Gärten oder auch einfache Fledermauskästen sein. Ebenso wichtig sind die Verbreitung von Informationen über Fledermäuse und die Notwendigkeit ihres Schutzes. Dazu haben die Jugendmarken einen wertvollen Beitrag geleistet, wofür ich mich herzlich bedanken möchte.

# JUGENDMARKE 2019



MARKEN  
2019



**Gestaltung Postwertzeichen:**  
Thomas Serres, Hattingen

**Motive:**  
Kleine Hufeisennase, Graues Langohr,  
Mopsfledermaus, Fotos: © K. Bogen

**Text:**  
Deutscher Philatelie Service, Wermsdorf

## Sonderpostwertzeichen-Serie FÜR DIE JUGEND

### Kleine Hufeisennase

In Thüringen ist die bräunliche Kleine Hufeisennase (*Rhinolophus hipposideros*) am häufigsten anzutreffen, deutschlandweit ist sie jedoch selten. Die ortstreuen Tiere favorisieren strukturreiche Gebiete an Siedlungsrändern. Komplexe blattartige Hautbildungen um die Nase, die der Art ihren Namen geben, ermöglichen es ihnen, Töne zu bündeln und gezielt auszurichten. Im Gegensatz zu anderen Fledermausarten können sie bei geschlossenem Maul Laute durch die Nase ausstoßen sowie gleichzeitig rufen und horchen. Auf Nahrungssuche nach kleineren Käfern, Nachtfaltern und Fliegen gehen sie in der Morgen- und Abenddämmerung. Dabei sind sie sehr wendig, aber eher langsam unterwegs.

### Graues Langohr

Das Graue Langohr (*Plecotus austriacus*) ist eine mittelgroße Fledermausart mit langem grauem Fell und sehr großen Ohren. In der Nähe menschlicher Behausungen fühlt sich die typische Dorffledermaus besonders wohl. Ihre Quartiere wählt sie fast immer in und an Gebäuden. Bei Einbruch der Dunkelheit geht das Graue Langohr auf die Jagd. Auf der Speisekarte stehen in erster Linie Nachtfalter, die geschickt und in flatterndem Flug zumeist im freien Luftraum erbeutet werden. Ihre Ultraschallrufe kann sie wahlweise durch den Mund oder die Nase abgeben.

## Mopsfledermaus

Die mittelgroße Mopsfledermaus (*Barbastella barbastellus*) hat auffällig lange Vorderzähne und eine kurze, gedrungene Schnauze, die der Art ihren Namen verleiht. Auch Dank ihres schwarzen, seidigen Fells und der breiten Ohren ist sie mit keiner anderen europäischen Art zu verwechseln. Sie ist stark an den Wald gebunden, wo sie nicht nur Nahrung, sondern auch ihre Quartiere sucht. Zur Jagd benötigt die Mopsfledermaus eine sehr abwechslungsreiche Landschaft mit einem großen Angebot kleiner Insekten. Die Spezialisierung auf Lebensraum und Beute macht sie weniger flexibel als andere Fledermausarten, weshalb sie bei Verlusten nur schwer ausweichen kann und in ganz Europa als gefährdet gilt.



### VERSANDKOSTEN

Brief: 1,50 Euro

Brief EU: 3,70 Euro

Versandkosten außerhalb  
Europas bitte anfragen

PRODUKT	ANZAHL	PREIS
ERSTTAGSBRIEFE 2019		
Ersttagsstempel: Bonn	<input type="text"/>	7,30 Euro
Ersttagsstempel: Berlin	<input type="text"/>	7,30 Euro
ERINNERUNGSKARTEN 2019		
Ersttagsstempel: Bonn	<input type="text"/>	7,30 Euro
Ersttagsstempel: Berlin	<input type="text"/>	7,30 Euro
MARKENSATZ 2019	<input type="text"/>	4,55 Euro
MARKENSET	<input type="text"/>	4,55 Euro
ZUSAMMENDRUCK	<input type="text"/>	4,55 Euro
EINZELMARKEN 2019		
„Kleine Hufeisennase“	<input type="text"/>	1,10 Euro
„Graues Langohr“	<input type="text"/>	1,30 Euro
„Mopsfledermaus“	<input type="text"/>	2,10 Euro

# BESTELLUNG

*Nutzen Sie die Bestellkarte oder  
besuchen Sie [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)*

*Die Bestellung erfolgt ausschließlich per  
Vorkasse auf folgendes Konto:*

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
IBAN: DE49 3705 0198 1901 1170 83  
Sparkasse KölnBonn BIC: COLSDE33

*Ihre Bestellung wird per E-Mail bestätigt.*

## VERSANDKOSTEN

Brief: 1,50 Euro  
Brief EU: 3,70 Euro

*Versandkosten außerhalb  
Europas bitte anfragen*



STIFTUNG DEUTSCHE  
JUGENDMARKE e.V.

*Bitte ausreichend frankieren*

Name: \_\_\_\_\_  
Anschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

AN

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8–10  
53123 Bonn



Förderschwerpunkt

# BAUEN FÜR DIE JUGEND

## Umbau der Feldsteinscheune Trebnitz

Schloss Trebnitz, Bildungs- und  
Begegnungszentrum e. V., Müncheberg

Fördersumme: 100.000 Euro



Jugendliche aus Weißrussland, Heilpädagogikstudenten/-innen aus der Schweiz, Kunstinteressierte aus den Metropolen und Dorfbewohner – in der Bildungsstätte Schloss Trebnitz treffen sie sich. Sie besuchen Demokratie- und Zukunftswerkstätten, internationale Austausch- und Beteiligungsprojekte oder Kunst- und Medienworkshops. Auch der deutsch-polnische Jugendaustausch wird großgeschrieben.

Die Feldsteinscheune des Schlosses Trebnitz wird zu einem deutsch-polnischen Bildungs-, Kultur- und Konferenzort mit einem multifunktionalen Veranstaltungsraum für Konzerte, Seminare und

Projektpräsentationen ausgebaut. Zahlreiche Kooperationen werden den außerschulischen, wissenschaftlichen und künstlerischen Austausch stärken. Kultur, Musik und Themen wie politische Teilhabe, Umweltschutz und noch viel mehr halten Einzug in das historische Gebäude und werden bis zu 195 Teilnehmerinnen und Teilnehmer pro Veranstaltung erreichen.

Förderschwerpunkt

# FORSCHEN FÜR DIE JUGEND

**Lokale Landschaften der Bildung im  
empirischen Blick**

Bundesvereinigung Kulturelle Kinder-  
und Jugendbildung e. V., Remscheid

Fördersumme: 199.000 Euro

Lokale Bildungslandschaften stehen für Vernetzung. Idealtypisch entfalten sie sich dort, wo Ziele und Maßnahmen für Bildungs-, Erziehungs- und Betreuungsangebote vor Ort miteinander abgestimmt werden, untereinander kommuniziert und Konzepte gemeinsam weiterentwickelt werden. Ziel ist es, außerschulische Formate für Kinder und Jugendliche durch eine sinnvolle Verzahnung zu erweitern.

Soweit die Theorie – doch welche Ziele und Konzepte gibt es? Wer sind die Akteure? Welche Strukturen und Verantwortlichkeiten gibt es?

Da die Gestaltung von Bildungslandschaften eine bildungs- und jugendpolitische Aufgabe ist, bedarf die Umsetzung der Konzepte und der Strategien einer gründlichen Analyse. Im Rahmen des, mit der Uni Kassel umgesetzten, Projekts diskutierten auf verschiedenen Veranstaltungen mehr als 130 Vertreter/-innen der Wissenschaft, aus der Kinder- und Jugendarbeit, aus Verbänden und Kommunen. Sie zeigten Möglichkeiten und Grenzen auf und ermöglichten die Herausgabe einer Handlungsempfehlung. In Fachzeitschriften und bei Vorträgen erhält das Thema Schubkraft für weitere Entwicklungen.





# GUT FÜR KÖLN & BONN

Die Spendenplattform für soziale Projekte.  
[www.gut-für-köln-und-bonn.de](http://www.gut-für-köln-und-bonn.de)

Jetzt online spenden!

Eine Initiative von

[betterplace.org](http://betterplace.org)

und

 Sparkasse  
KölnBonn



# ERLÖS AUS DER ZUSCHLAGSMARKE FÜR DIE JUGEND

1.024.968,60 € \*

# VERFÜGBARE MITTEL 2019

6.982.509,79 €

Der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. standen im Berichtsjahr 2019 folgende Mittel zur Finanzierung ihrer Aufgaben zur Verfügung (davon bestehende Verpflichtungen aus Vorjahren 1.058.974,38 €):

6.783.292,80 €

Übertrag Bestand

1.024.968,60 €

Zuschlagserlöse

57.352,32 €

Tilgung Darlehen

547,27 €

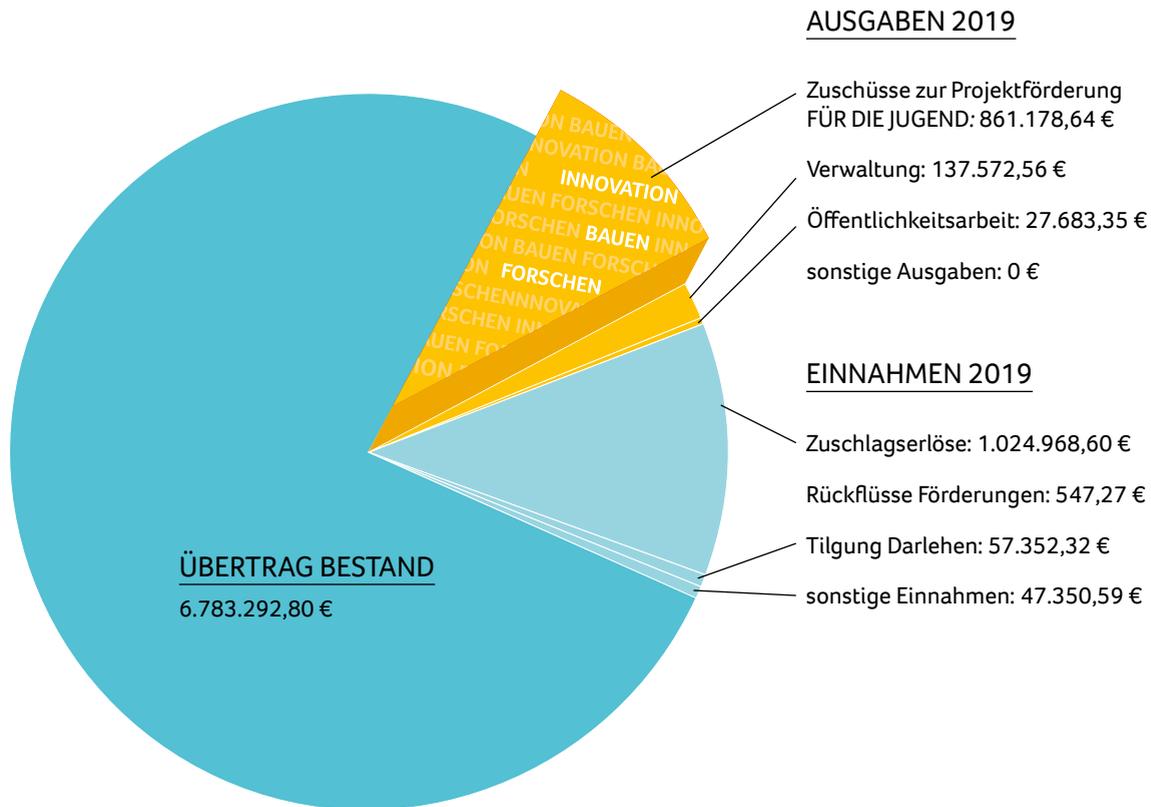
Rückflüsse Förderungen

47.350,59 €

sonstige Einnahmen

\* kassenwirksame Erlöse bis einschließlich Oktober 2019

# EINNAHMEN UND AUSGABEN 2019



# MITGLIEDER UND IHRE VERTRETUNGEN

---

## VORSTAND

BUNDESMINISTERIN FÜR FAMILIE,  
SENIOREN, FRAUEN UND JUGEND

Dr. Franziska Giffey

als ständiger Vertreter:

Thomas Thomer

Leiter der Unterabteilung Kinder und Jugend

*Bundesministerium für Familie, Senioren,*

*Frauen und Jugend*

*Rochusstraße 8–10*

*53123 Bonn*

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER  
FREIEN WOHLFAHRTSPFLEGE e. V.

Norbert Struck

*Oranienburger Straße 13–14*

*10178 Berlin*

## WEITERE MITGLIEDER

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER OBERSTEN  
LANDESJUGEND- UND FAMILIENBEHÖRDEN

Kirstin Fusan, Senat Berlin (bis Juni 2019)

Angela Lorenz, Leiterin des Referats Jugendpolitik,  
*Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport*

*Werner-Seelenbinder-Straße 7, 99096 Erfurt*

*(seit Juli 2019)*

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER  
LANDESJUGENDÄMTER

Birgit Westers, Jugend- und Schuldezernentin

*Landschaftsverband Westfalen-Lippe*

*Warendorfer Straße 25, 48231 Münster*

BUNDESVEREINIGUNG DER  
KOMMUNALEN SPITZENVERBÄNDE

Bruno Pfeifle, *Deutscher Städtetag*

BUNDESAUSSCHUSS POLITISCHE BILDUNG e. V.

Ina Bielenberg, Geschäftsführerin

*Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V.*

*Mühlendamm 3, 10178 Berlin*

**BUNDESVEREINIGUNG KULTURELLE KINDER-  
UND JUGENDBILDUNG e. V.**

Tom Braun, Geschäftsführer

*Küppelstein 34, 42857 Remscheid*

**DEUTSCHER BUNDESJUGENDRING e. V.**

Clara Wengert, Geschäftsführerin

*Mühlendamm 3, 10178 Berlin*

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Ingrid Pfeiffer

**FINANZEN**

Monty Weber

**SACHBEARBEITUNG**

Marilyn Skorrow

---

*Mehr Informationen und alle verfügbaren  
Jugendmarken finden Sie unter  
[www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de).*

# IMPRESSUM

---

**HERAUSGEBER**

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.

Rochusstraße 8–10, 53123 Bonn

**BILDNACHWEIS**

Titel, S. 4, 9, 10, 11:

Entwurf der Postwertzeichen und

Ersttagsstempel: Thomas Serres, Hattingen

Briefmarkenmotive: K. Bogen

S. 2: [iStock.com/ilbusca](https://www.iStock.com/ilbusca)

S. 3: Bundesregierung/Jesco Denzel

S. 5: Karuna Kompass Solidaritätsaktion

S. 6: [stock.adobe.com/PIGAMA](https://stock.adobe.com/PIGAMA),  
stocksnap pixabay, jungagiert e. V.

S. 8: Aydin Bahramlouian

S. 10, 11: [unsplash.com/Jonatan Lindemann](https://unsplash.com/Jonatan Lindemann),  
[iStock.com/ Pimpay](https://iStock.com/Pimpay)

S. 13: Svea Landschoof

S. 14: BKJ Andi Weil



STIFTUNG DEUTSCHE  
**JUGENDMARKE e.V.**

## KONTAKT

---

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8–10  
53123 Bonn

0228 95 9580  
[info@jugendmarke.de](mailto:info@jugendmarke.de)  
[www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)