



Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Was tut die IHK Köln im Tourismus?

Impressum

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Unter Sachsenhausen 10 - 26
50667 Köln
Internet: www.ihk-koeln.de

Mit freundlicher Genehmigung des Baden-Württembergischem Industrie- und
Handelskammertages

Verantwortlich:

Ass. Elisabeth Slapio

Redaktion:

Timo Knauthe
Tel. 0221 1640-728
Fax 0221 1640-769
E-Mail: timo.knauthe@koeln.ihk.de

2. Auflage

Köln, September 2011

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Die Bedeutung des Tourismus für Köln und die Region	1
Was können die Unternehmen von der IHK Köln in Fragen des Tourismus erwarten?	2
Die IHK Köln bündelt und vertritt die gemeinsamen Interessen der Tourismuswirtschaft	2
Die IHK Köln hilft bei der Erstellung von Entwicklungskonzepten	3
Die IHK Köln informiert	3
Die IHK Köln ist Forum für den Informationsaustausch	3
Die IHK Köln ist Partner bei Aus- und Weiterbildung	4
Die IHK Köln berät und vermittelt in wettbewerbsrechtlichen Fragen	4
Die IHK Köln ist Ihr Partner im Gewerberecht	4
Die IHK Köln berät Existenzgründer	5
Die IHK Köln berät Betriebe	5
Die IHK Köln führt Gaststättenunterrichtungen durch	5
Die IHK Köln nimmt Stellung	5
Die IHK Köln beurteilt Raumordnungsfragen	6
Die IHK Köln liefert Zahlen und Fakten	6
Die IHK Köln schafft Kooperationen	6
Die Wirkung nach außen - die IHK Köln in Politik und Öffentlichkeit	7
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	7
Lobbyarbeit	7

Vorwort

Die Industrie und Handelskammer zu Köln vertritt das Gesamtinteresse der gewerblichen Wirtschaft. Zu den Mitgliedern der IHK zählt die überwiegende Mehrheit aller tourismusrelevanten Betriebe. Insbesondere sind dies alle Hotels, Gaststätten, Pensionen und Privatvermieter von Zimmern und Ferienwohnungen, Campingplätze, Reiseveranstalter und -mittler, Omnibus- und Taxiunternehmen. Hinzu kommen zahlreiche Betriebe aus dem Bereich Dienstleistung und Handel sowie das Reha- und Bäderwesen. Aber auch Industriebetriebe, Einzelhandel, Handwerk und freie Berufe partizipieren am Tourismus oder können ihm wichtige Impulse geben. Diese Aufzählung macht deutlich, dass die Entwicklung des Tourismus zahlreiche Branchen und Gewerbebezüge nachhaltig beeinflusst.

Die IHK hat die gesetzliche Aufgabe, das Gesamtinteresse der ihr zugehörigen Gewerbetreibenden wahrzunehmen, für die Förderung der gewerblichen Wirtschaft zu wirken und dabei die wirtschaftlichen Interessen einzelner Gewerbebezüge oder Betriebe abwägend und ausgleichend zu berücksichtigen. Dabei obliegt es ihr, insbesondere durch Vorschläge, Gutachten und Berichte, die Behörden zu unterstützen und zu beraten. Somit hat die IHK auch die Aufgabe, die gebündelten Interessen der Tourismuswirtschaft zu vertreten. Hierbei vertritt die IHK Köln gleichermaßen das Interesse aller Betriebe, unabhängig von der Größe oder Zugehörigkeit zu privatrechtlichen Verbänden.

Leistungsträger in der Tourismusbranche sind unter anderem:

Beherbergungsbetriebe
Gaststättenbetriebe
Transport- und Mobilitätsdienstleister
Reisemittler und Reiseveranstalter
Kongress- und Messeeinrichtungen
Kulturstätten und -einrichtungen
Gesundheits- und Vorsorgeeinrichtungen
Freizeit-, Sport- und Vergnügungstätten
Einzelhandel
Touristische Forschungs- und Beratungsdienstleister
Touristische Informations- und Vermarktungsdienstleister
Reiseversicherungsunternehmen
Aus- und Weiterbildungseinrichtungen

Die Bedeutung des Tourismus für Köln und die Region

Dem Tourismus kommt in Köln und der Region eine erhebliche wirtschafts-, arbeitsmarkt- und strukturpolitische Bedeutung zu. Hinzu kommt der Vorteil, den die touristische Infrastruktur unter dem Gesichtspunkt der so genannten weichen Standortfaktoren (zum Beispiel Freizeit- und Erholungseinrichtungen, qualitativ hochwertige Gastronomie, Landschaftspflege etc.) einen hohen Standard bietet.

Erhebliche Strukturveränderungen des Tourismusmarktes stellen die Betriebe vor ständig neue Herausforderungen. Hierbei ist es von besonderer Bedeutung, dass das Interesse der überwiegend mittelständisch strukturierten Tourismusbranche gegenüber Staat, Politik und ausländischer Konkurrenz nachhaltig vertreten wird. Dies kann auf dem Wege der

Interessenvertretung und durch eine verstärkte innere Abstimmung und Bündelung der Kräfte geschehen.

Was können die Unternehmen von der IHK Köln in Fragen des Tourismus erwarten?

Der IHK als öffentlich-rechtliche Körperschaft sind vom Gesetzgeber eine Fülle von Aufgaben übertragen worden. Hier finden sich zahlreiche Schnittpunkte zum Tourismus. Darüber hinaus stellt die IHK ein umfangreiches Service- und Dienstleistungsangebot bereit, das jedes IHK-zugehörige Unternehmen in Anspruch nehmen kann.

Die IHK Köln bündelt und vertritt die gemeinsamen Interessen der Tourismuswirtschaft

Auch im Wirtschaftsleben gibt es, je nach Interessenlage, eine Vielfalt verschiedenster Meinungen. Die IHK führt die Meinungen ihrer Mitgliedsbetriebe zusammen, stellt diese transparent dar und vertritt sie gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit. Die IHK Köln baut hierbei auf die aktive Mitwirkung ihrer Mitglieder. Alle IHK-zugehörigen Unternehmen haben die Möglichkeit, sich jederzeit an die IHK zu wenden, in den Gremien der IHK mitzuarbeiten oder über ihre ehrenamtlichen Vertreter ihre Anliegen einzubringen. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen Ehrenamt und Hauptamt der IHK ist praxisnahes und rasches Handeln gewährleistet (zum Beispiel Vollversammlung, Ausschuss für Gastronomie/Touristik-Freizeit, lokale Wirtschaftsgremien).

- Vollversammlung
- Ausschuss für Gastronomie/Touristik-Freizeit
- Lokale Wirtschaftsgremien
- Arbeitskreise

Die IHK Köln hilft bei der Erstellung von Entwicklungskonzepten

Um im schwieriger werdenden Markt des Tourismus erfolgreich zu sein, müssen neue Konzepte entwickelt werden. Das gilt auf den verschiedenen Organisationsebenen des Tourismus von der Bundes- oder Landesebene bis hinunter auf die Ebene der Gemeinden. Die IHK Köln vertritt das Interesse ihrer Mitgliedsbetriebe. Sie bietet sich als sachkundige Moderatorin und Gesprächspartnerin an, um bei der Erarbeitung von Marketingkonzeptionen für die Region mitzuwirken.

- Masterplan Tourismus für NRW
- Shopping-Tourismus in Köln
- Sportstadt Köln

Die IHK Köln informiert

Die IHK Köln ist Informationsträger. Jeder Betrieb ist täglich von einer Vielzahl von Entscheidungen der öffentlichen Hand, des Gesetzgebers oder von nachgeordneten staatlichen Stellen betroffen. Diese Informationsflut ist vom einzelnen Betrieb kaum zu bewältigen. Die IHK bündelt und sortiert die für den Betrieb wichtigen Informationen und gibt sie an ihre Mitgliedsfirmen weiter.

- Website der IHK Köln "www.ihk-koeln.de"
- Newsletter
- Datenbanken
- IHK-Magazin "IHKplus"
- Informationsbroschüren und Dokumentationen
- Social Media

Die IHK Köln ist Forum für den Informationsaustausch

Im Rahmen von Veranstaltungen, in Unternehmergegesprächen, in Ausschüssen oder im direkten Gespräch, haben Unternehmer und beteiligte Partner die Möglichkeit, sich gegenseitig zu informieren und auszutauschen.

- Ausschuss für Gastronomie/Touristik-Freizeit
- Informations- und Fachveranstaltungen (z.B. Kölner Tourismusforum)
- Unternehmergegespräche

Die IHK Köln ist Partner bei Aus- und Weiterbildung

Die IHK ist zuständige Stelle für die Eintragung, Beratung und Überwachung von Ausbildungsverhältnissen in allen anerkannten tourismusrelevanten Berufen. Hierzu zählen etwa die Berufe des Hotel- und Gaststättenbereichs, der Reisebüros, der Freizeit- und Touristikbranche, des Handels und der Dienstleistung. Die IHK hält ein umfangreiches Fort- und Weiterbildungsangebot in allen Bereichen des Tourismus bereit. Hierzu zählen fachspezifische Lehrgänge für die Gastronomie ebenso wie Führungsseminare oder kaufmännische Fortbildungsmaßnahmen. Durch einheitliche Ausbildungsordnungen wird die Vergleichbarkeit der Prüfungen gewährleistet und die qualitativ hochwertige Ausbildung von Fachkräften gesichert.

- Berufliche Ausbildung (Publikation: Touristische Ausbildungsberufe)
- Lehrstellenbörse
- Lehrgänge mit IHK-Abschluss
- Praxisorientierte Seminare für die Touristik
- Weiterbildungsdatenbank/Weiterbildungsberatung
- Beratung im Rahmen des Bildungsschecks

Die IHK Köln berät und vermittelt in wettbewerbsrechtlichen Fragen

Hier ist das Ziel der IHK Köln, auf kurzem, unbürokratischem Weg, durch Beratung und Vermittlung einen Konsens zwischen gesetzlichem Anspruch und den Bedürfnissen der Wirtschaft herzustellen. Die IHK Köln ist Berater und Ansprechpartner bei allen wettbewerbsrechtlichen Fragen.

- Informationsmaterial (z. B. Merkblatt „30 Tipps zur Werbung, Merkblatt „Verteilen und Platzieren von Werbung“)
- Individuelle Beratungen zum Wettbewerbsrecht

Die IHK Köln ist Ihr Partner im Gewerberecht

Die IHK Köln berät und hilft bei allen gewerberechtlichen Fragen, von der Existenzgründung bis zur Weitergabe eines Betriebs.

- Auskünfte zur Sperrzeitenregelung
- Preisangabenverordnung
- Information und Beratung über das Gaststättenrecht
- Information zur Lebensmittelhygieneverordnung ("HACCP- System")

Die IHK Köln berät Existenzgründer

Existenzgründungen schaffen Arbeitsplätze und stärken die wirtschaftliche Infrastruktur. Deshalb unterstützt die IHK Existenzgründungen durch eine Fülle von Beratungs- und Informationsangeboten und begleitet junge Unternehmer auf ihrem Weg in die Selbständigkeit.

- Individuelle Basisberatung
- Hilfe bei der Erstellung des Businessplans
- Beratung über Finanzierungshilfen
- Information über Förderprogramme
- Existenzgründungsseminare

Die IHK Köln berät Betriebe

Die IHK Köln hält für ihre Mitgliedsfirmen ein umfassendes Beratungsangebot für alle Fragen des Wirtschaftslebens bereit. Der Sachverstand, das branchenspezifische Fachwissen und die Erfahrung der IHK-Mitarbeiter helfen den Unternehmen bei der Entscheidungsfindung.

- Firmenbesuche
- Unternehmensgespräche
- Publikationen
- Informationsveranstaltungen
- Netzwerktreffen

Die IHK Köln führt Gaststättenunterrichtungen durch

Existenzgründern im Gastgewerbe wird mit einem bedarfsgerechten Schulungsangebot geholfen, die Anforderungen der speziellen gewerberechtlichen Vorschriften für das Gastgewerbe zu erfüllen.

- Gaststättenunterrichtung
- Zertifikatslehrgang: Spezialist/in für Hygienemanagement (IHK)
- Informationsmaterial zur Gaststättenunterrichtung

Die IHK Köln nimmt Stellung

Durch vielfältige Stellungnahmen, wie etwa bei Existenzgründungsdarlehen, Existenzfestigungen und Unabkömmlichstellungen vom Wehrdienst, hilft die IHK ihren Mitgliedsunternehmen, ihre berechtigten Interessen zu vertreten.

- Unabkömmlichkeit und Zurückstellung vom Wehrdienst oder Zivildienst
- Ausländerrechtliche Stellungnahmen
- Stellungnahmen zu Förder- und Darlehensanträgen
- Stellungnahmen zu tourismuspolitischen Themen

Die IHK Köln beurteilt Raumordnungsfragen

Raumordnungsfragen (beispielsweise Natur- und Landschaftsschutzgebiete, Verkehrsprojekte, großflächige Gewerbeansiedlungen) haben in Tourismusgebieten für viele IHK-zugehörige Unternehmen zunehmend existentielle Bedeutung. Die rechtzeitige und schnelle Einflussnahme auf Raumordnungsfragen ist eine wichtige Aufgabe der Industrie- und Handelskammer.

Stellungnahmen zu

- ordnungspolitischen Belangen
- Bauleitplanung
- Natur- und Landschaftsplanung
- Verkehrsplanung

Die IHK Köln liefert Zahlen und Fakten

Die Erhebung statistischer Daten und die Konjunkturbefragung liefert dem Gewerbe wichtige Hinweise und Vergleichszahlen für die Einschätzung der eigenen Entwicklung. Die Daten sind auch Grundlage für die IHK, um zielgerichtet und wirkungsvoll Einfluss auf politische Entscheidungsprozesse nehmen zu können. Weiterhin bietet die IHK Recherche- und Suchdienste an.

- Konjunkturumfrage (halbjährlich)
- Saisonumfragen des DIHK
- Externe statistische Daten
- Branchenvergleiche und Tourismusberichte
- Branchenprofil Gastgewerbe
- Betriebsvergleiche
- Firmenregister

Die IHK Köln schafft Kooperationen

Gerade der Tourismus wird immer mehr zur Gemeinschaftsaufgabe. Der einzelne Betrieb kann nur noch bedingt die umfassenden Wünsche des Gastes, sein Verlangen nach einem erlebnisorientierten Aufenthalt, zufrieden stellen. Es sind deshalb Kooperationen und konzeptionell aufeinander abgestimmte Angebote von Gastronomen, Gemeinden, Händlern und Dienstleistern erforderlich. Die IHK Köln kann hier beraten, moderieren und helfen.

- Broschüre "Meeting Point Cologne"
- Website der IHK Köln "www.ihk-koeln.de"
- Kooperationsbörse der IHK Köln
- Ausschuss für Gastronomie/Touristik-Freizeit
- Arbeitskreise und Projektgruppen
- Zusammenarbeit mit Verbänden, wie z. B. Tourismusverbänden, Regionalverbänden, Branchenverbänden, Wirtschaftsförderern, Wirtschaftsunioren, touristischen Marketingorganisationen, Initiativen

Die Wirkung nach außen - die IHK Köln in Politik und Öffentlichkeit

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die IHK nimmt in Pressemitteilungen und bei Pressegesprächen Stellung zu aktuellen Themen der Tourismuswirtschaft. Es werden Probleme der regionalen Tourismusentwicklung aufgegriffen, Trends aufgespürt und allgemeine Branchenthemen zur Diskussion an die Öffentlichkeit gebracht.

Lobbyarbeit

Die IHK nimmt durch aktive Lobbyarbeit direkt Einfluss auf die Entscheidungsträger auf politischer und gesellschaftlicher Ebene. Durch die Mitarbeit in Gremien auf Landes-, Bundes- und regionaler Ebene haben die IHKs den direkten Kontakt zu Ministerien, Abgeordneten und Verbänden.

Ansprechpartner

Ass. Elisabeth Slapio
Unter Sachsenhausen 10 - 26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-700
Fax 0221 1640-719
E-Mail: elisabeth.slapio@koeln.ihk.de

Timo Knauthe
Unter Sachsenhausen 10 - 26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-728
Fax 0221 1640-769
E-Mail: timo.knauthe@koeln.ihk.de

Zweigstelle Leverkusen/Rhein-Berg
Eva Babatz
An der Schusterinsel 2
51379 Leverkusen,
Tel. 02171 4908-900
Fax 02171 4908-909
E-Mail: eva.babatz@koeln.ihk.de

Zweigstelle Oberberg
Michael Sallmann
Talstraße 11
51643 Gummersbach
Tel: 02261 8101-0
Fax:02261 8101-969
E-Mail: michael.sallmann@koeln.ihk.de

Zweigstelle Rhein-Erft
Saskia Mittelstädt
Bahnstraße 1/Rathauspassage
50126 Bergheim
Tel. 02271 8376-180
Fax 02271 8376-199
E-Mail: saskia.mittelstaedt@koeln.ihk.de

Hinweis: Diese Broschüre soll - als Service Ihrer IHK Köln - nur erste Hinweise geben und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, kann eine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden.