



# Kommunikationsdesign und Produktdesign

## Master of Arts



### **Kommunikationsdesign und Produktdesign**

- 04 Tätigkeitsfeld
- 07 Zusammendenken
- 08 Berufsaussichten
- 11 Kompetenzen
- 13 Der praxisnahe Studiengang Im Profil
- 14 Lehrgebiete
- 16 Qualifikationsziele
- 18 Moderne Ausstattung
- 19 Studienplan
- 21 Zulassungsvoraussetzungen
- 22 Organisatorisches
- 23 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest  
Du auch im Internet.

<https://www.fh-aachen.de/fachbereiche/gestaltung/>



# Tätigkeitsfeld

Die Welt ist ein riesiger Markt gestalteter Informationen und Produkte, die um Aufmerksamkeit konkurrieren. Gehandelt werden Güter – das können solche sein, die man anfassen kann, aber auch Nachrichten, Meinungen, Gefühle, Vorstellungen und Werte. Die Konsequenz für den Designer ist offensichtlich: Gestaltung ist mehr, als du denkst.

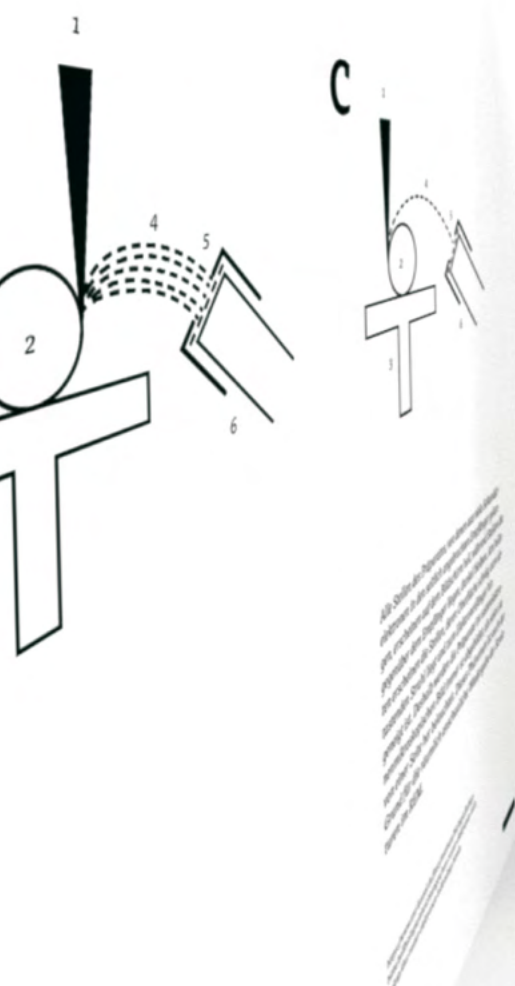
Kernfragen müssen als erster Schritt des Designprozesses beantwortet werden: Welche Aussage will ich transportieren? Welcher Form bedarf es? Geht es in meinem Gestaltungsprozess wirklich nur um eine Einzellösung? In welchen Dimensionen denke und bewege ich mich? Das Beherrschen des Zusammenspiels von Produkteigenschaft, Botschaft, Inszenierung und Vermarktung ist heute eine Kernkompetenz.

## Verschmelzung der Disziplinen

Der Master of Arts „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ an der FH Aachen ist ein Studiengang für das Zusammendenken. Sein Alleinstellungsmerkmal ist das Ausloten der Schnittmengen unterschiedlicher Designdisziplinen in konkreten Projekten. Durch die institutionalisierte Verbindung der Disziplinen lernen die jungen Gestalterpersönlichkeiten etwas zu sehen, was vielen Designerinnen und Designern erst später, durch jahrelanges training-on-the-job gelingt: die ganze Kommunikations- und Produktwelt mit all ihren Grenzgebieten, das breite gestalterische Spektrum.



TEILUNG DER  
ZUKUNDELEKTRONEN  
ZUM DETEKTOR



# Zusammendenken

Tragfähige Vorschläge können in solch einem Zusammenhang nur die Designerinnen und Designer machen, die die Nahtstellen und Schnittmengen der Disziplinen sehen. Die Tätigkeitsfelder der Zukunft ergeben sich aus den Koordinaten Kommunikation und Raum, Produkt und Kommunikation, Raum und Interaktion.

Egal, um welches Produkt es sich handelt – das Zusammenspiel von Corporate Design, Web Design, interaktiven Anwendungen, Werbemaßnahmen und dem Produkt selbst beeinflussen dessen Erfolg maßgeblich. Der Masterstudiengang in Aachen bietet den Studierenden die Möglichkeit, in genau diesen Grenzbereichen Kompetenzen zu erlangen. Sie lernen das Zusammendenken.



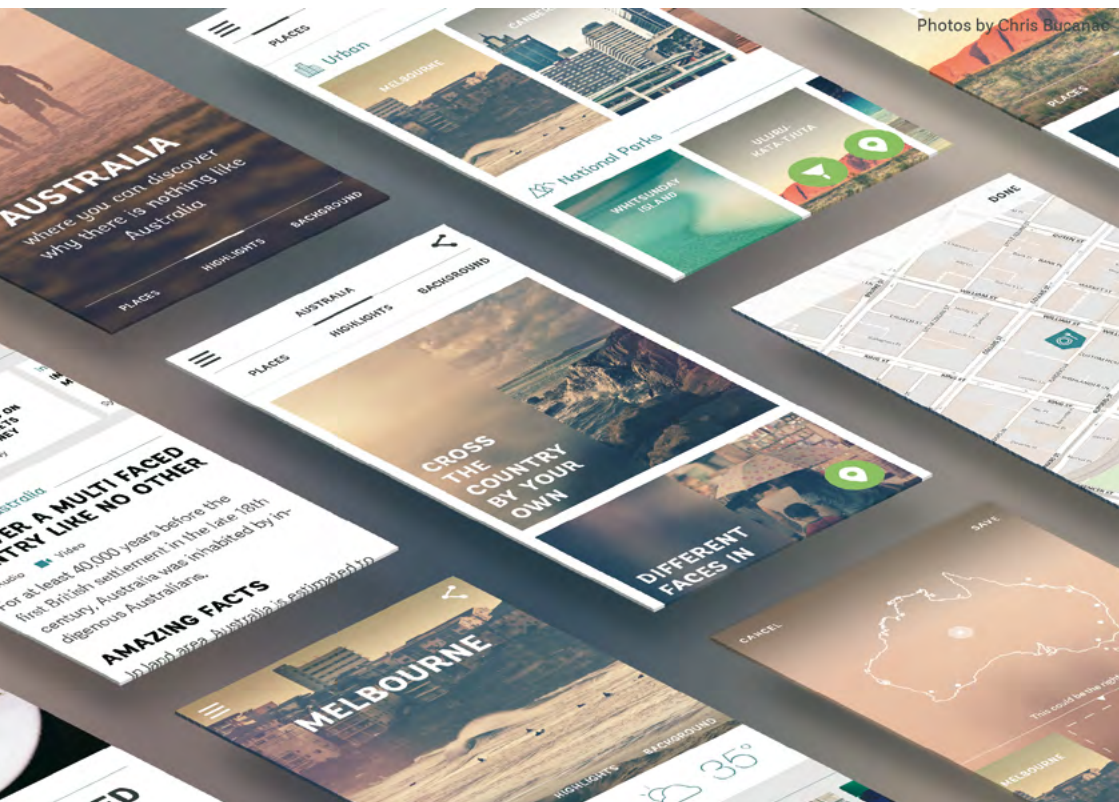
# Berufsaussichten

In dem hochkompetitiven Umfeld der kreativen Industrie ist dasjenige Designteam der Agentur vorne, welches nicht erst auf Zuruf des Kunden Einzelteile des Gesamtbildes entwickelt. Agenturen erkennen die Herausforderungen und entwickeln die Kommunikationsstrategie. Sie haben die Erlebniskette, die möglichen Kontaktpunkte, die gesamte Kommunikationswelt und das gestalterische Spektrum vor Augen. Was bedeutet das für den einzelnen Gestalter? Seine Aufgabe besteht darin, seine Fachdisziplin souverän und kompetent in den Workflow einzubringen. Das ist Pflicht. Kür ist, wenn er durch sein interdisziplinäres Denken das Gesamtergebnis des Teams auf Spitzenniveau hebt.

Die Berufsaussichten im Bereich Kommunikations- und Produktdesign sind vielfältig – den typischen Beruf mit seinen in „Stein gemeißelten Attributen“ gibt es heute nur noch höchst selten.

Für die Gestalterin und den Gestalter bedeutet das: der Markt ist ständigen Veränderungen unterworfen, die von nicht einschätzbaren Faktoren abhängen – etwa von technischem Fortschritt oder der Konjunktur.

Ziel des Studiengangs ist die Bildung einer Gestalterpersönlichkeit, die es vermag, sich auf jedem Markt zurecht zu finden. Das beinhaltet Selbstständigkeit, mit der sich die Absolventinnen und Absolventen selbstsicher auf dem Arbeitsmarkt bewegen, sei es freiberuflich oder angestellt. Als Prozess an dessen Ende eine Arbeitshaltung steht, wie sie in der Spitze der Design- und Kommunikationsagenturen heute von Neueinsteigern unausgesprochen verlangt wird.



Photos by Chris Bupanao







# Kompetenzen

Die Absolventinnen und Absolventen verlassen den Fachbereich Gestaltung als in ihrem Fach hervorragend ausgebildete DesignerInnen. Sie wurden bei ihrer Arbeit an den eigenen Projekten und dem individuellen Portfolio über drei Semester von Dozenten persönlich gecoacht. Die Lehrgebiete reichen von Kommunikationsdesign über Designwissenschaften und Interaktive Medien bis hin zu Interior- und Produktdesign.

Die Interdisziplinarität des Masterstudiengangs in Aachen hat die Gestalterpersönlichkeiten zudem erkennen lassen, dass es bei den meisten Problemstellungen weniger um die einzelnen Elemente geht, aus denen sich die jeweilige Herausforderung zusammensetzt, sondern mehr um das große Ganze: die Verbindung zwischen den Elementen.

Unsere Absolventinnen und Absolventen denken nicht streng in Disziplinen, sondern in Zusammenhängen – dabei helfen ihnen ein geschultes Reflexionsvermögen und ein breites designtheoretisches Fundament. Sie bewerten Projekte auf dem Stand der aktuellen Designforschung, stellen gesellschaftliche, wirtschaftliche und naturwissenschaftliche Bezüge her.

Der Masterstudiengang „Kommunikationsdesign und Produktionsdesign“ befähigt zum Gang durch die Dimensionen über drei Semester, zum Beispiel für eine ganzheitliche Entwicklung einer Marke: Ausstellungsdesign, Editorial Design, multimediale Anwendung, Positionierungskonzept.

Die Absolventinnen und Absolventen können die Komplexität der Aufgabenstellung selber definieren und erkennen. Sie haben integrierte Projekte im zwei- und dreidimensionalen Bereich von A bis Z umgesetzt. Sie haben gelernt, Probleme frühzeitig zu erkennen und verfügen über eine substanzielle Improvisationsfähigkeit. Sie sehen die kreative Wertschöpfung und beherrschen das strategische Denken.



**Nora W. – Absolventin Kommunikationsdesign und Produktdesign**

„Wer sich für ein Designstudium entscheidet, folgt nicht selten einer Leidenschaft. Viele kreative Köpfe kommen an der FH Aachen zusammen und lernen im Bachelor, ihre Kreativität zielgerichtet einzusetzen. Wer mehr will, setzt noch den Master obendrauf, so wie ich es tat. Wenn ich gefragt werde, wieso die Wahl erneut auf die FH Aachen gefallen ist, fällt mir die Antwort leicht. Neben der Tatsache, dass Aachen eine schöne und äußerst studentenfreundliche Stadt ist, war für mich vor allem das besondere Studienkonzept entscheidend. Die beiden Disziplinen Kommunikations- und Produktdesign, die man im Bachelor nur einzeln studieren kann, werden vereint. Entgegen der verbreiteten Vorgehensweise, im Master eine Spezialisierung vorzunehmen, eröffnen sich hier völlig neue Welten. So war es mir möglich, als Kommunikationsdesignerin auch in die Welt des Produktdesigns einzutauchen. Die Gestaltung im Raum hat mir besonderen Spaß gemacht.“

## Der praxisnahe Studiengang im Profil

Der konsekutive dreisemestrig Masterstudiengang verknüpft die Disziplinen Kommunikationsdesign und Produktdesign. Gemäß der Formel „Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“ ist das Profil des Masterstudiengangs „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ ungleich vielschichtiger und medial wie dimensional übergreifend.

Der Studiengang integriert unterschiedliche Designrichtungen und befähigt die Absolventinnen und Absolventen somit, komplexe Arbeits- und Problemlösungsprozesse kompetent zu konzipieren, zu realisieren, zu führen und kritisch zu reflektieren.

Der Masterstudiengang ist im Kern entwurfsorientiert und auf konkrete Projekte der Studierenden ausgerichtet. Das Curriculum vermittelt den Studierenden durch spezielle Theorie- und Synthesemodule die Kompetenz, explorativ zu arbeiten und Sachverhalte wissenschaftlich zu durchdringen.

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ sind Praktiker und Strategen zugleich. Sie verfügen über designstrategische Kompetenz und sind im Stande, Konzeption und Entwurf bis hin zur Implementierung und Reflexion in einen komplexen Projektprozess zu integrieren.

Aus der Kombination von Lehrgebieten der unterschiedlichen Bereiche Produktdesign und Kommunikationsdesign werden semesteraktuelle Kompetenzfelder generiert, die sich an den Qualifikationszielen der Studierenden orientieren.



# Lehrgebiete

Folgende Lehrgebiete sind mit wechselnder Intensität inhaltlich am Masterstudiengang beteiligt:

- Designmanagement, Marketingstruktur
- Designtheorie, Designgeschichte
- Conceptual Design
- Computergrafik, Computeranimation
- Corporate Design, Informationsdesign
- Gestaltungslehre und angewandte Farbgestaltung
- Grafikdesign, Schwerpunkt: Video, elektronische Bildbearbeitung
- Grafikdesign, visuelle Konzeption und zeichnerische Gestaltung
- Grafikdesign, Schwerpunkt: Typographie und Layout
- Grundlagen der computergestützten Gestaltung

- Industrial Product Design
- Interaktive Medien, Schwerpunkt: Audiovisuelle Gestaltung, Interface Design und Informationsarchitektur
- Interaktive Medien, Schwerpunkt: Interaktionsdesign, technologische Gestaltung
- Interdisziplinäre Gestaltung, Designgrundlagen
- Interior Design, Schwerpunkt: Messe- und Ausstellungsgestaltung, Kommunikation im Raum
- Interior Design, Schwerpunkt: Möbel, Accessoire, Raum
- Kommunikation und Werbung
- Kunstwissenschaften im medialen Kontext
- Methodenlehre der visuellen Darstellung
- Technische Grundlagen des Produktdesigns
- Video, Bildbearbeitung und Animation

Kommunikations- und Produktdesign  
für den Aachener Kaiserbrunnen,  
„Wasserzeichen“, Stefan Zimmermann





# Qualifikationsziele

Ein Qualifikationsziel für die Studierenden des Studiengangs „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ (M. A.) ist die Entwicklung hin zu unabhängigen wie kritischen Persönlichkeiten, die im Bereich der kreativen Industrien tätig sind. Über das Coachingangebot können die Studierenden ihr Profil individuell und zielorientiert ausrichten.

**Generell erfüllt der erfolgreiche Abschluss des Masters die Voraussetzung für ein Promotionsvorhaben.**

**Struktur des Curriculums** | Die Studierenden haben die Möglichkeit Kernbereiche selbst festzulegen und somit eine individuelle Vertiefung in Richtung eines speziellen Absolventenprofils zu festigen. Begleitet wird dieser Prozess durch die Coachingstrukturen. Individuelle Angebote können bei der Breite der vorhandenen Veranstaltungen für die Studierenden bedarfsgerecht in den Studienverlauf eingepflegt werden.

**Kompetenzübergreifende Module** | Das Studium integriert die Kompetenzfelder, die sich in Kombinationen und Kooperationen der Lehrgebiete Kommunikationsdesign und Produktdesign wiederfinden. Klar abgegrenzt zum Bachelorstudium wird durch integrative Module eine gesteigerte Komplexität in der projektbezogenen Arbeit verlangt – und zwar in der Aufgabenstellung, der Herangehensweise und der Reflexion des Resultats. Die zu erlangende kritische wie pragmatische Verknüpfungskompetenz wird Teil der Berufsrealität der Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs „Kommunikationsdesign und Produktdesign“.

**Integratives Curriculum** | Die Masterstudierenden besitzen Zugang zu allen Bereichen und Ressourcen des Fachbereichs Gestaltung. Die Studierenden sind aufgefordert, durch entsprechende Projektwahl individuell ihre Fertigkeiten und ihr Wissen zu ergänzen. Neben den eigenen Veranstaltungen erleben die Studierenden diskursive Interaktion mit anderen Master- und auch Bachelorstudierenden. Sie profitieren somit vertikal wie horizontal vom integrativen Charakter des Studiengangs.



# Moderne Ausstattung

Um neue Ideen und Lösungen im praxisbezogenen Designstudium bestmöglich umsetzen und ausprobieren zu können, stehen dir neben den Seminarräumen modernste Ausstattungen zur Verfügung. Hierzu gehören z. B. unsere sehr gut sortierte Fachbereichsbibliothek, vier Computerpools zum eigenständigen Arbeiten, das Medienlabor mit Druckern, Plottern und Reproanlagen, das Materialarchiv sowie unsere schöne Ausstellungshalle, in der regelmäßig spannende studienbegleitende Veranstaltungen stattfinden.

Folgende Studios, Computerpools und Labore stehen dir während Deines Masterstudiums zur Verfügung:

- **Mehrere Mac- und PC-Arbeitsplätze mit 24-h Zugang**  
(nur für Studierende des Masterstudiengangs )
- **Metallwerkstatt**
- **Holzwerkstatt**
- **Modellbauatelier**
- **Tonatelier**
- **Lackierraum**
- **Fotostudio**
- **Schwarz-Weiß-Labor**
- **Medialab mit Schnittplätzen auf PC- und Mac-Basis**
- **Videostudio**
- **Tonaufnahmerraum**
- **Tonabmischung**
- **Virtual Reality Lab**
- **Physical Computing Lab**



# Studienplan

Modul

Leistungspunkte

## 1. Semester

### Konzeption und Entwurf 1

|                 |    |
|-----------------|----|
| Masterprojekt 1 | 15 |
|-----------------|----|

### Planung/Methoden/Transfer

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Management/Planungsmethoden 1 | 3 |
|-------------------------------|---|

|            |   |
|------------|---|
| Synthese 1 | 3 |
|------------|---|

### Designwissenschaften 1\*

|                 |   |
|-----------------|---|
| Designtheorie 1 | 4 |
|-----------------|---|

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Kultur- und Medienwissenschaften 1 | 4 |
|------------------------------------|---|

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Gesellschaftswissenschaften 1 | 4 |
|-------------------------------|---|

|       |    |
|-------|----|
| Summe | 29 |
|-------|----|

\* Zwei von drei Modulen werden ausgewählt



| Modul                              | Leistungspunkte |
|------------------------------------|-----------------|
| <b>2. Semester</b>                 |                 |
| <b>Konzeption und Entwurf 2</b>    |                 |
| Masterprojekt 2                    | <b>15</b>       |
| Vermittlung (Assistenz)            | <b>2</b>        |
| <b>Planung/Methoden/Transfer 2</b> |                 |
| Management/Planungsmethoden 2      | <b>3</b>        |
| Synthese 2                         | <b>3</b>        |
| <b>Designwissenschaften 2*</b>     |                 |
| Designtheorie 2                    | <b>4</b>        |
| Kultur- und Medienwissenschaften 2 | <b>4</b>        |
| Gesellschaftswissenschaften 2      | <b>4</b>        |
| Summe                              | <b>31</b>       |
| <b>3. Semester</b>                 |                 |
| Masterarbeit                       | <b>27</b>       |
| Kolloquium                         | <b>3</b>        |
| Summe                              | <b>30</b>       |

\* Zwei von drei Modulen werden ausgewählt

# Zulassungs- voraussetzungen

Voraussetzung für die Aufnahme des Masterstudiengangs ist der Nachweis eines geeigneten Hochschulabschlusses, mindestens auf Bachelorebene und der Nachweis einer studiengangs- und ortsbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung. Sind die erforderlichen 210 Leistungspunkte in einem abgeschlossenen Bachelorstudiengang nicht erworben worden, so können sich Studierende zwar für den Studiengang „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ (M. A.) bewerben, müssen aber vor der Teilnahme am Masterstudienprogramm erst die noch fehlenden Leistungspunkte erwerben. Dies geschieht durch die Teilnahme an Angeboten der entsprechenden Bachelorstudiengänge am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen.

**Fremdsprachenkenntnisse** | Fremdsprachenkenntnisse werden erwünscht, sind aber nicht zulassungsrelevant. Deutschkenntnisse sind zwingend erforderlich.

**Bewerbung und Aufnahme** | Zur Feststellung der erforderlichen Qualifikation der Studienbewerberinnen und -bewerber reichen diese einen Projektvorschlag in Form einer schriftlichen Skizze und ein Portfolio ein. Projekt und Portfolio werden bei erfolgreicher Aufnahme im weiteren Studienverlauf integrale Komponenten der Curriculumsplanung.

Nach einer Vorauswahl werden die Bewerberinnen und Bewerber zu einer Präsentation ihres Projektes eingeladen. Explorative Fragestellungen, Machbarkeit und disziplinübergreifende wie integrative Aspekte stehen bei der Bewertung des Projektvorschlags im Vordergrund.

Das Portfolio stellt über konkrete Projektnachweise die praktischen wie theoretischen Erfahrungen und Potentiale des Bewerbers dar und setzt diese mit dem Projektvorschlag in eine sinnfällige und bewertbare Relation. Weiter verknüpft das Portfolio als Angelpunkt die berufsmäßige und bildungsrelevante Herkunft und Zukunft der Studierenden. Der Studierende aktualisiert es im Verlauf des Masterstudiums kontinuierlich.

Die Aufnahme des Studiums erfolgt jeweils zum Winter- und Sommersemester.

# Organisatorisches

**Studiendauer, -aufbau und -beginn** | Die Regelstudienzeit im Masterstudiengang „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ beträgt einschließlich der Anfertigung der Abschlussarbeit drei Semester. Eine Aufnahme in das erste Studiensemester ist jeweils zum Winter- oder Sommersemester möglich.

**Kosten des Studiums** | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AstA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket des Aachener Verkehrsverbundes (AVV) enthalten. Die Höhe der Beiträge werden jedes Semester neu festgesetzt.

[www.fh-aachen.de/hochschule/studierendensekretariat/sozial-und-studierendenschaftsbeitrag](http://www.fh-aachen.de/hochschule/studierendensekretariat/sozial-und-studierendenschaftsbeitrag)

**Eignungsprüfung** | Vor der Bewerbung um einen Studienplatz im Masterstudiengang „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ müssen Interessierte eine Eignungsprüfung bestehen. Diese Prüfung findet zweimal jährlich statt. Bewerbungen für die Teilnahme sind frühzeitig über ein Bewerbungsformular, zusammen mit den entsprechenden Unterlagen, an den Fachbereich zu schicken. Das Formular steht online zum Download bereit.

Teilnahmeformular und Bewerbungsfristen unter:  
[www.fhac.de/FB04-Master-Bewerbung](http://www.fhac.de/FB04-Master-Bewerbung)

**Bewerbung um einen Studienplatz** | Die Bewerbung erfolgt im Internet auf dem FH Aachen Online-Bewerbungsportal. Dort erhalten Sie alle nötigen Informationen zum Bewerbungsprozess.

<https://movein-fh-aachen.moveonnet.eu>

# Adressen

**FH Aachen, Fachbereich Gestaltung**  
Boxgraben 100, 52064 Aachen  
T +49.241.6009-515 10  
F +49.241.6009-515 32/518 80  
[neugierig@design.fh-aachen.de](mailto:neugierig@design.fh-aachen.de)  
[www.fh-aachen.de/fachbereiche/gestaltung](http://www.fh-aachen.de/fachbereiche/gestaltung)

**Dekan**  
Prof. Helmut J. Jakobs  
T +49.241.6009-515 10  
[jakobs@fh-aachen.de](mailto:jakobs@fh-aachen.de)

**Fachstudienberaterin**  
Prof. Eva Vitting  
T +49.241.6009-515 10  
[vitting@fh-aachen.de](mailto:vitting@fh-aachen.de)

**Prüfungsausschussvorsitzende**  
Prof. Dr. Melanie Kurz  
T +49.241.6009-515 31  
[kurz@fh-aachen.de](mailto:kurz@fh-aachen.de)

**Allgemeine Studienberatung**  
Bayernallee 9a  
52066 Aachen  
T +49.241.6009-518 00/518 01  
[www.fh-aachen.de/studienberatung.html](http://www.fh-aachen.de/studienberatung.html)

**Studierendensekretariat**  
Bayernallee 11  
52066 Aachen  
T +49.241.6009-516 16  
[www.fh-aachen.de/studentensekretariat.html](http://www.fh-aachen.de/studentensekretariat.html)

**Akademisches Auslandsamt**  
Bayernallee 11  
52066 Aachen  
T +49.241.6009-510 18/528 39  
[www.fh-aachen.de/aaa.html](http://www.fh-aachen.de/aaa.html)

---

## Impressum

**Herausgeber** | Der Rektor der FH Aachen  
Bayernallee 11, 52066 Aachen  
[www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de)  
**Auskunft** | [studienberatung@fh-aachen.de](mailto:studienberatung@fh-aachen.de)

**Stand** | Dezember 2017

## Redaktion, Konzeption und Gestaltung

Fachbereich Gestaltung  
**Satz** | Dipl.-Des. Manja Schiefer, Dipl.-Ing. Philipp Hackl  
**Text** | Deborah de Muijnck, M. A., Lina Lux, B. A.  
**Fotos** | Fachbereich Gestaltung, Markus Comanns, Lutz Lavit, Chris Bucanac, Hannah Munschek, Stefan Zimmermann, Titel: Nora Wippermann

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de) abrufbar.



