



# European Business Studies Bachelor of Science



## **European Business Studies**

- 04 European Business Studies
- 05 Was ist das Besondere am Studiengang?
- 06 Was sind typische Tätigkeiten?
- 10 Was muss ich mitbringen?
- 12 Wo arbeite ich nach dem Studium?

## **Studium**

- 15 Wie ist das Studium aufgebaut?
- 18 Was mache ich im Studium?
- 20 Studienplan
- 22 Vertiefungen

## **Bewerbung und weitere Informationen**

- 24 Wie läuft die Bewerbung ab?
- 28 Checkliste Einschreibung
- 30 Student Service Center (SSC)
- 32 Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- 34 Ansprechpartner
- 35 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest du auch im Internet. Fotografiere dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader\*.

[fhac.de/ebs](http://fhac.de/ebs)



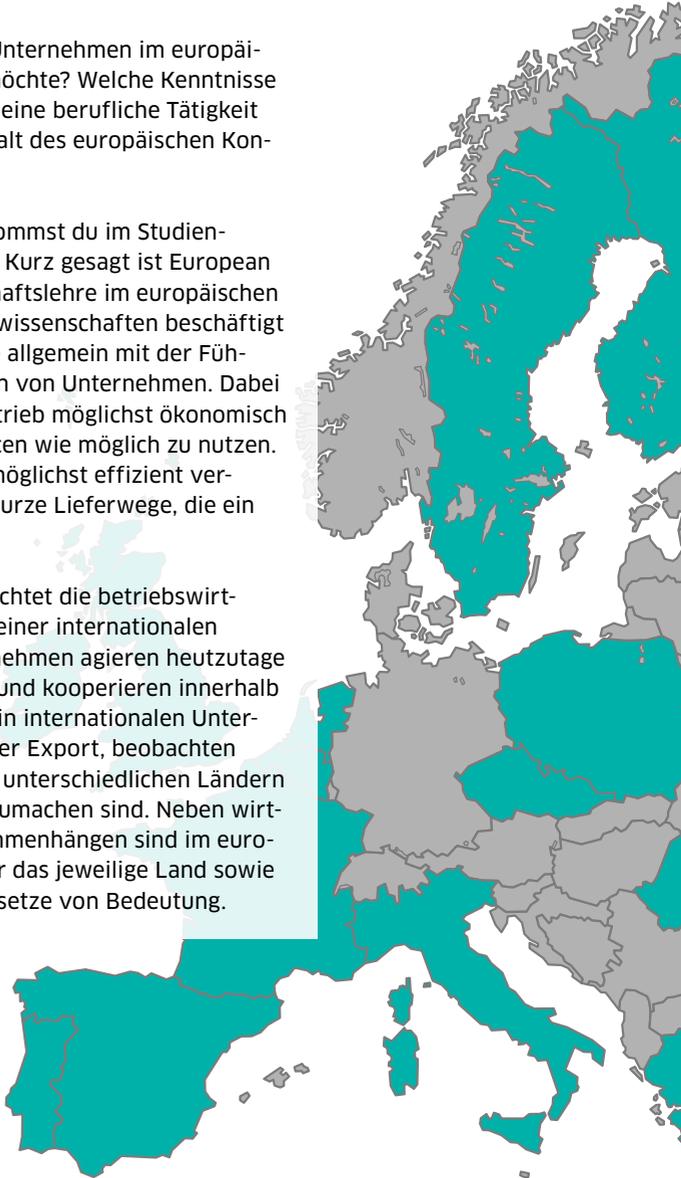
\*Bitte beachten: Beim Aufrufen der Internetseite können Kosten entstehen.

# European Business Studies

Worauf kommt es an, wenn ein Unternehmen im europäischen Ausland erfolgreich sein möchte? Welche Kenntnisse und Fähigkeiten benötige ich für eine berufliche Tätigkeit im Ausland? Was macht die Vielfalt des europäischen Kontinents aus?

Antworten auf diese Fragen bekommst du im Studiengang European Business Studies. Kurz gesagt ist European Business Studies Betriebswirtschaftslehre im europäischen Kontext. Als Teil der Wirtschaftswissenschaften beschäftigt sich die Betriebswirtschaftslehre allgemein mit der Führung, Steuerung und Organisation von Unternehmen. Dabei geht es vor allem darum, den Betrieb möglichst ökonomisch zu führen und so wenig Ressourcen wie möglich zu nutzen. Das können Rohstoffe sein, die möglichst effizient verwendet werden oder möglichst kurze Lieferwege, die ein Produkt zurücklegt.

European Business Studies betrachtet die betriebswirtschaftlichen Prozesse dabei aus einer internationalen Perspektive. Immer mehr Unternehmen agieren heutzutage über die Landesgrenzen hinweg und kooperieren innerhalb Europas. Betriebswirte arbeiten in internationalen Unternehmen beispielsweise im In- oder Export, beobachten unter anderem, wie der Markt in unterschiedlichen Ländern aussieht und welche Trends auszumachen sind. Neben wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen sind im europäischen Umfeld Kenntnisse über das jeweilige Land sowie länderspezifische Rechte und Gesetze von Bedeutung.





# Was ist das Besondere am Studiengang?

Drei Länder, drei Sprachen, drei Studiensysteme: Im Studiengang European Business Studies verbringst du dein Studium in drei unterschiedlichen Ländern in Europa. Die ersten drei Semester studierst du an der FH Aachen, die letzten drei im europäischen Ausland. Dort baust du nicht nur deine Sprachkenntnisse aus, sondern lernst auch neue Kulturen kennen. Nach erfolgreichem Abschluss deines Studiums erhältst du einen angesehenen Doppelabschluss von der FH Aachen sowie der Partnerhochschule. So wirst du optimal auf eine Berufslaufbahn in international agierenden Unternehmen vorbereitet.



Unsere Partnerhochschulen, an denen du im Studiengang European Business Studies studieren kannst, findest du in den mintfarbenen Ländern.

# Was sind typische Tätigkeiten?

Der Studiengang European Business Studies bietet dir ein hervorragendes Sprungbrett für die Karriere in international operierenden Unternehmen im In- und Ausland. Durch deine Studienerfahrungen in drei unterschiedlichen Kulturen und Sprachen bist du bestens für einen Berufseinstieg in einem Unternehmen, das internationale Zusammenhänge beachten muss, vorbereitet.

## Marketing und Vertrieb

Im Marketing beschäftigst du dich mit der weltweiten Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen. Deine Arbeit besteht darin, die Firma nachhaltig in der Branche zu positionieren und Produkte so weiterzuentwickeln, dass diese sich von der Konkurrenz abheben. Dazu erarbeitest du Konzepte, Strategien und Ziele, die du schließlich in geeignete Maßnahmen umsetzt. Dazu gehört unter anderem das Online-Marketing, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Werbung in Print, TV, Radio oder Online. Die Marketingabteilung arbeitet eng mit dem Vertrieb des Unternehmens zusammen. Hier planst und organisierst du den zielgruppengerechten Verkauf der Produkte im In- und Ausland, knüpfst im Außendienst über Telefon, E-Mails oder auf Messen Kontakte zu den Kunden oder beantwortest im Innendienst beispielsweise die Kundenanfragen.





## Controlling und Kostenrechnung

Zahlen, Zahlen, Zahlen: In diesen Bereichen bist du ein wahrer Rechenkünstler. Als Controller erstellst du auf Basis von Unternehmensplänen zunächst eine Soll- und Ist-Analyse. Du versuchst dabei Schwachstellen aufzudecken und Prozesse zu optimieren, um die Leistung des Unternehmens sowie Arbeitsabläufe effizienter zu machen. Alle Kosten, die ein Unternehmen hat, werden in der Kostenrechnungsstelle erfasst, den verschiedenen Bezugsgrößen, wie zum Beispiel Prozessen und Produkten, zugeordnet und ausgewertet.

## Beschaffung, Produktion und Logistik

Aus welchen Rohstoffen stelle ich mein Produkt her? Wie beschaffe ich diese Rohstoffe? Und wo lasse ich mein Produkt überhaupt produzieren? Mit diesen Fragen beschäftigst du dich im Bereich Beschaffung, Produktion und Logistik. Du überlegst strategisch, welche Prozesse dein Unternehmen selbst ausführt und welche an ein anderes Unternehmen abgegeben werden. Dazu führst du Verhandlungen mit Lieferanten oder externen Dienstleistern und optimierst die interne Herstellung von Produkten. Du bist die Schnittstelle zwischen ganz vielen Bereichen des Unternehmens und planst gemeinsam mit ihnen jede Bewegung deines Produkts von der Herstellung über die Weiterverarbeitung bis in die Hand des Kunden – und das global über Landesgrenzen hinweg.

## Finanzwesen

Im Finanzmanagement beschäftigst du dich damit, wie dein Unternehmen Geld erwirtschaften kann und dieses dann weiter einsetzt, um erneut Geld einzubringen. Stehen neue Investitionen an, dann überlegst du, ob sich diese finanziell lohnen und wie diese am besten finanziert werden können, also zum Beispiel durch Eigenkapital oder einen Kredit. Zudem kannst du als Finanzberater oder Portfoliomanager in einer Bank tätig werden und dich dort um die Verwaltung von Geldern kümmern, die du beispielsweise in Aktien oder Fonds anlegst.



## Rechnungslegung

In der Rechnungslegung, auch externes Rechnungswesen genannt, geht es darum, gegenüber Außenstehenden, zum Beispiel Banken, Investoren oder dem Staat, Rechenschaft abzulegen. Unter der Berücksichtigung von gesetzlichen Vorgaben ermittelst du alle betrieblichen Vorgänge des Unternehmens und ziehst Bilanz, das heißt du analysierst, ob die Prozesse erfolgreich waren und zu einem Gewinn geführt haben. Im sogenannten Jahresabschluss legst du diese Gewinne und Verluste dar.

## Personalwesen

In diesem Bereich dreht sich alles um das Personal eines Unternehmens. Als so genannter Human Resource Manager rekrutierst du beispielsweise geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für dein Unternehmen. Dazu verfasst du die Stellenausschreibungen, führst Bewerbungsgespräche und stellst geeignete Fachkräfte ein. Außerdem erarbeiten Personaler die grundsätzliche Personalplanung im Unternehmen, indem sie schauen, in welchen Bereichen welche Qualifikation in welchem Umfang und zu welchem Preis erforderlich ist. Du kennst dich im Arbeitsrecht aus und verhandelst Gehälter und Arbeitsverträge oder wickelst Kündigungen ab. Außerdem planst du Angebote zu Aus- und Weiterbildungen des Personals sowie Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation.

# Was muss ich mitbringen?

Wer im Studiengang European Business Studies studieren möchte, sollte über gute Kenntnisse in zwei Fremdsprachen verfügen sowie Interesse an rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen haben. Du solltest ein gewisses Maß an Organisation mitbringen, schließlich verbringst du mehrere Monate deines Studiums an ausländischen Hochschulen.

Wichtig sind außerdem:

analytische Denkweise

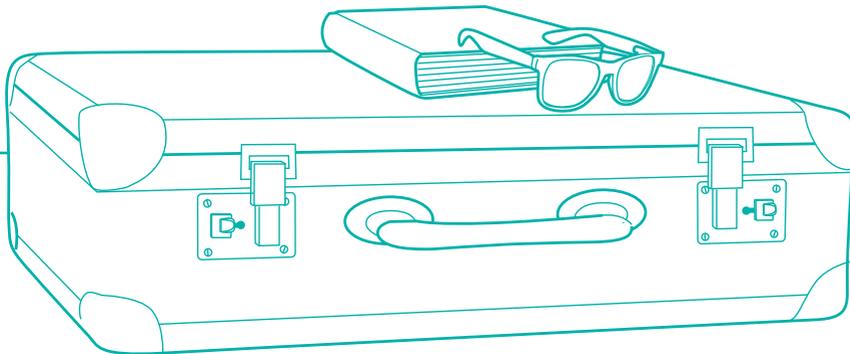
Teamfähigkeit

mathematische Kenntnisse

Mobilität und Flexibilität

Verständnis für andere Kulturen

Kommunikationsstärke



Wenn du European Business Studies an der FH Aachen studieren möchtest, brauchst du zum einen eine Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife). Zum anderen musst du die Eignungsprüfung an unserem Fachbereich erfolgreich bestanden haben. Hier prüfen wir deine Sprachkenntnisse sowie deine logisch-analytischen Fähigkeiten in schriftlichen Tests. Wenn du diese bestehst, folgt eine mündliche Prüfung, in der wir dich näher kennenlernen möchten und auch dir die Möglichkeit geben, mehr über uns zu erfahren. Jährlich finden die Eignungsprüfungen an drei Terminen im März, Mai und Juni am Fachbereich statt.

Die genauen Termine, detaillierte Informationen zur Eignungsprüfung sowie Tipps zur Vorbereitung findest du auf unserer Internetseite unter [www.fhac.de/FB07/Eignungsprüfung](http://www.fhac.de/FB07/Eignungsprüfung). Wenn du Fragen zum Studium hast, wendest du dich am besten an die Fachstudienberatung. Bei Fragen zur Eignungsprüfung ist unser International Faculty Office dein richtiger Ansprechpartner. Beide Adressen findest du auf Seite 34.

# Wo arbeite ich nach dem Studium?

Die Berufsfelder nach dem Studium „European Business Studies“ sind genauso vielfältig wie das Studium selbst. Du hast ein breites betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen erlangt, so dass du später in vielen unterschiedlichen Bereichen im nationalen und internationalen Umfeld beruflich Fuß fassen kannst. Je nachdem welche Vertiefungen du gewählt hast, kannst du dich auf bestimmte Berufsfelder spezialisieren. Natürlich kannst du nach deinem Bachelorabschluss auch ein Masterstudium anschließen. Wenn du aber in den Job einsteigen möchtest, findest du in so gut wie jeder Branche vom kleinen und mittelständischen Unternehmen bis hin zum Großkonzern im In- und Ausland Einstiegsmöglichkeiten. Als Absolventin oder Absolvent des Studiengangs European Business Studies bist du international ausgebildet, verfügst über umfangreiche Sprachkenntnisse, kannst multikulturell denken und handeln und bringst nicht zuletzt Verständnis für übergreifende Zusammenhänge mit. Damit hast du einen klaren Vorteil gegenüber anderen Bewerbern.

In Großunternehmen startest du in der Regel deine berufliche Laufbahn als Trainee. Hier lernst du viele verschiedene Bereiche des Unternehmens genauer kennen, sammelst Erfahrungen in unterschiedlichen Arbeitsfeldern und kannst dich daraufhin auf ein Gebiet spezialisieren. In kleinen und mittelständischen Unternehmen steigst du als Berufsanfänger in den Job ein und übernimmst meist schneller eine verantwortungsvolle Position.





„Das European Business Studium an der FH Aachen war für mich der Grundstein für meinen beruflichen Werdegang. Die Internationalität des Studiums hat es mir ermöglicht, diesen globalen Weg auch im Berufsleben zu gehen und ausbauen zu können, insbesondere in einem international agierenden Unternehmen.“

Rahil Ansari | Abschlussjahr 2003  
Brand Director | AUDI INDIA

Schon während seines Studiums sammelte Rahil M. Ansari unter anderem bei Procter & Gamble, Philips und Hugo Boss praktische Erfahrungen. Nach seinem erfolgreichen Studienabschluss im Jahr 2003 absolvierte er ein Traineeprogramm beim Lebensmittelunternehmen Royal Wessanen, bevor er 2004 seine Karriere bei der AUDI AG startete. Zwei Jahre war er als Länderreferent Preisbildung für Europa und Asien zuständig, weitere zwei Jahre arbeitete er als Vertriebsmanager für Indien, Pakistan und Sri Lanka. Anschließend wechselte Rahil Ansari zum britischen Sportwagenhersteller Aston Martin, wo er als Regionalleiter für Nord- und Südeuropa tätig war. 2011 wurde er als Leiter für Handelsnetzentwicklung zu AUDI INDIA nach Mumbai entsandt. Von 2013 bis 2017 war er bei der AUDI AG im Headquarters in Ingolstadt als Leiter Globales Pricing Audi Original Teile tätig. Seit 2017 arbeitet er als Brand Director für AUDI INDIA.



# European Union Economies

a comparative study  
edited by Frans Somers

3rd edition

European  
Union  
Economies

3rd edition

3rd edition

European Union Economies  
Frans Somers



# Wie ist das Studium aufgebaut?

Wenn du die Eignungsprüfung erfolgreich bestanden hast, kannst du dich auf einen Studienplatz im Studiengang European Business Studies bewerben.

Die Zulassung erfolgt in der Regel nach einer Notenrangliste. Wirst du zugelassen, beginnt für dich ein ganz neuer Lebensabschnitt: Im Studium kannst du im Unterschied zur Schule selbst entscheiden, welche Veranstaltungen du besuchen möchtest und wann du Prüfungen schreibst.

Dazu solltest du allerdings die Prüfungsordnung deines Studiengangs kennen, in der alle Regeln und Vorgaben verbindlich festgehalten sind. Darin findest du zum Beispiel, welche Module für dich Pflicht sind, welche du frei wählen darfst und wann du dich für Prüfungen anmelden musst.

Jedes Semester besteht aus sechs verschiedenen Modulen, die in Form von Vorlesungen, Übungen oder Praktika angeboten werden. In einem Modul setzt du dich also ein Semester lang mit einem bestimmten Thema auseinander. Dazu besuchst du wöchentlich die angebotenen Veranstaltungen. Hier arbeitest du auch häufig mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen in Gruppen zusammen.

Ein Modul schließt jeweils mit einer Prüfung ab, die meist am Ende des laufenden Semesters abgelegt wird. Hast du ein Modul erfolgreich abgeschlossen, erhältst du eine festgelegte Anzahl an Credits (auch ECTS oder Leistungspunkte genannt) und eine Note, die deinem „Studienkonto“ gutgeschrieben wird. Jedes Semester sind 30 Credits vorgesehen, so dass du im 6-semestrigen Studiengang European Business Studies insgesamt 180 Credits erwerben musst. Hast du alle Studienleistungen erbracht, bekommst du einen Doppelabschluss.

Zu Beginn des Studiums gibt es eine Reihe von Infoveranstaltungen, in denen dir der Ablauf des Studiums noch einmal genau erklärt wird. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften stehen dir außerdem eine Menge Ansprechpartner zur Seite, die dir beim Einstieg ins Studium helfen. Schau dich einfach auf unserer Website um. Dort haben wir dir eine ganze Reihe an Informationen zusammengestellt, die dir den Weg ins Studium erleichtern.







# Was mache ich im Studium?

In den ersten drei Semestern erwirbst du ein grundlegendes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise über Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen und Steuern. Ergänzt wird dies durch Grundlagenkenntnisse anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Statistik, Informatik oder Rechtswissenschaften.

Das vierte Semester absolvierst du an einer europäischen Partnerhochschule, zum Beispiel in Spanien, Frankreich oder Polen. Dort studierst du in der jeweiligen Landessprache bzw. auf Englisch.



Das fünfte und sechste Semester verbringst du dann an einer anderen europäischen Partnerhochschule, zum Beispiel in Großbritannien oder Schweden. Dort wirst du – in der jeweiligen Landessprache, bzw. auf Englisch – deine Bachelorarbeit schreiben.

Wenn du das Studium erfolgreich absolviert hast, erhältst du einen angesehenen Doppelabschluss. Das heißt, neben dem Bachelor of Science der FH Aachen bekommst du den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls einen Bachelor) deiner Gasthochschule.

# Studienplan

## European Business Studies

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					
				V	Ü	Pr	SU	Σ	
<b>1. Semester</b>									
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4	
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4	
71103	Wirtschaftssprache 1	P	5	1	3	0	0	4	
71107	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4	
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4	
			Summe	30	13	11	0	0	24

### 2. Semester

72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4	
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4	
72103	Wirtschaftssprache 2	P	5	1	3	0	0	4	
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4	
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4	
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4	
			Summe	30	12	12	0	0	24

### 3. Semester

73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
73102	Informationstechnik	P	5	2	0	2	0	4	
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4	
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4	
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4	
73106	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4	
			Summe	30	13	7	2	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					
				V	Ü	Pr	SU	Σ	
<b>4. Semester</b> (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)									
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4	
74104	Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4	
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75610	EU Economics	W	5	0	0	0	4	4	
74120	Vertiefungsmodul 1	W	5	0	0	0	4	4	
		Summe	30	13	7	0	4	24	

**5. Semester** (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)

35101	Unternehmensführung mit Planspiel oder	P	5	1	2	1	0	4
35102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
35121	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
35122	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
35123	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	1	0	4	4
35124	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	1	0	4	4
35125	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	-	-	-	-
		Summe	30	1	3	0	20	24

**6. Semester** (Dieses Semester verbringst du im Ausland.)

76739	Praxisprojekt	P	15					
76740	Bachelorarbeit	P	12					
76741	Abschlusskolloquium	P	3					
		Summe	30					

LP: Leistungspunkte P: Pflicht  
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl  
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht  
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

# Vertiefungen

Wir bieten dir insgesamt 17 Vertiefungsrichtungen an, aus denen du dir insgesamt sechs Module aussuchen kannst. Du kannst die Module so kombinieren wie du möchtest. Bitte beachte, dass nicht alle Module jedes Semester angeboten werden.

## Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL)

- > 75601 Logistik Consulting und Operational Excellence
- > 75603 Supply-Chain-Management und Design (auch in englischer Sprache)
- > 75609 Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung

## Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

## Entrepreneurship

- > 75740 Entrepreneurship – Methoden und Instrumente
- > 75697 Entrepreneurship in der Praxis

## EU Business

- > 75610 EU Economics
- > 75611 EU Business
- > 75612 EU Institutions and Law

## Finanzmanagement

- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

## Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75624 E-Commerce
- > 75638 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75637 Vertriebsmanagement

## Internationales Business

- > 75625 Internationales Business (auch in englischer Sprache)
- > 75626 Internationale Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)

## Management Science

- > 75650 Management Science – Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 75651 Management Science – Stochastische Modelle, Prognose, Simulation

## Marketingmanagement

- > 75624 E-Commerce
- > 75635 Konzeptionelles Marketing
- > 75636 Instrumentelles Marketing

## Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75641 Organisationale Gestaltung
- > 75642 Organisationsmanagement
- > 75540 Angewandtes Projektmanagement

## Personalmanagement

- > 75645 Prozesse im Personalmanagement
- > 75646 Führung und Persönlichkeit
- > 75643 Internationales Management Training (auch in engl. Sprache)
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs

## Rechnungslegung

- > 75655 Aufstellung und Analyse des Konzernabschlusses
- > 75656 Bilanzierung nach IFRS

## Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75662 Internationales Wirtschaftsrecht (auch in engl. Sprache)
- > 75663 Kreditsicherungsrecht
- > 75664 Recht des Einkaufs u. Verkaufs
- > 75665 Unternehmensrecht

## Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Internationale Steuerlehre (auch in englischer Sprache)
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen

## Volkswirtschaftslehre

- > 75682 Angewandte VWL (Managerial Economics) (auch in englischer Sprache)
- > 75683 Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)
- > 75684 Aktuelle Wirtschaftsthemen (auch in englischer Sprache)

## Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internet im Unternehmen
- > 75621 Anforderungs- und Testmanagement
- > 75622 IT-Projektsteuerung (auch in englischer Sprache)
- > 75624 E-Commerce
- > 76741 SAP in der Praxis
- > 75162 Digital Lab
- > 75161 Digital Change

## Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung

# Wie läuft die Bewerbung ab?

## Voraussetzungen

Wenn du dich für den Studiengang European Business Studies bewerben möchtest, brauchst du entweder ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder der Fachhochschulreife.

Außerdem musst du die Eignungsprüfung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften erfolgreich bestanden haben. Diese findet jährlich an drei Terminen im März, Mai und Juni statt. Mehr Informationen zur Eignungsprüfung findest Du auf unserer Internetseite unter

[www.fhac.de/FB07/Eignungsprüfung](http://www.fhac.de/FB07/Eignungsprüfung).

## Die Bewerbung

Mit diesen Voraussetzungen kannst du dich an der FH Aachen für dieses Studium bewerben. Die Bewerbung erfolgt i.d.R. online über das Bewerbungsportal. Du erreichst es über die Homepage des Studiengangs [www.fh-aachen.de/studium/european-business-studies-b-sc/](http://www.fh-aachen.de/studium/european-business-studies-b-sc/) Geöffnet ist das Bewerbungsportal von Mitte Mai bis zum 15. Juli.

## Die Zulassung

Für den Studiengang European Business Studies gibt es in der Regel mehr Interessenten, als Studienplätze zur Verfügung stehen. Deshalb ist der Studiengang zulassungsbeschränkt, d.h. nicht jede/r Bewerber/in erhält auch einen Studienplatz. Die Auswahl der zugelassenen Studierenden erfolgt nach verschiedenen Kriterien. Generell haben Bewerbungen mit besseren Noten oder längerer Wartezeit größere Chancen, einen Studienplatz zu bekommen. Hast du bei diesem Verfahren einen Studienplatz erhalten, bekommst du einen Zulassungsbescheid per Mail geschickt. Dort sind alle weiteren Schritte und Fristen angegeben.

Bei Fragen zur Bewerbung:  
Student Service Center (SSC)  
[www.fh-aachen.de/ssc/](http://www.fh-aachen.de/ssc/)  
Tel. 0241-6009-51616

## Die Einschreibung

War deine Bewerbung fürs Studium erfolgreich, kannst du dich an der Hochschule einschreiben. In deinem Zulassungsbescheid ist genau aufgeführt, welche Unterlagen du dafür wann und wo einreichen musst. An der FH Aachen ist die Einschreibung sowohl postalisch als auch persönlich im Studierendensekretariat möglich. Wichtig ist, dass du auch hier die Fristen beachtest.

Eine ausführliche Checkliste findest du auf Seite 28.

## Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen. Sendest du deine Unterlagen postalisch ein, gehen dir diese Unterlagen ebenfalls postalisch zu. Wenn du zu den Öffnungszeiten des Studierendensekretariats persönlich erscheinst, werden deine Unterlagen vor Ort geprüft. Wenn alles in Ordnung ist, erhältst du die o.g. Dokumente sofort.

In beiden Fällen wird die ASEAG über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Sie sendet dir das elektronische Semesterticket postalisch zu. Das Ticket erhältst du nicht im Studierendensekretariat.

## Die Kosten

Studierende müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AstA (Allgemeiner Studierendenausschuss) bezahlen. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten.

Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter [fhac.de/beitrag/](https://fhac.de/beitrag/) nachsehen.



# Checkliste Einschreibung

Zur Einschreibung unbedingt mitbringen:

- Zulassungsbescheid (als Kopie)
- Zeugnis (Hochschulzugangsberechtigung, beglaubigte Kopie oder Original)
- Krankenversicherungsbescheinigung im Original
- Überweisungs-/Einzahlungsnachweis bzw. Kontoauszug Sozial- und Studierendenschaftsbeitrag
- Tabellarischer Lebenslauf (mit Datum, Unterschrift)
- Datenschutzerklärung (mit Datum und Unterschrift)

Auch dran denken

- Bescheinigung über erfolgreich bestandene Eignungsprüfung
- Dienstbescheinigung (Bundeswehr usw.)
- Exmatrikulations- und Unbedenklichkeitsbescheinigung (nach vorherigem Studium)





# Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen weiter.



Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an [ssc@fh-aachen.de](mailto:ssc@fh-aachen.de).

Auf unserer Internetseite [fh-aachen.de/hochschule/ssc](http://fh-aachen.de/hochschule/ssc) findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!



## Du hast diese oder ähnliche Fragen?

- > Welcher Studiengang passt zu mir?
- > Wie bewerbe ich mich?
- > Wie wechsle ich den Studiengang?
- > Wo stelle ich meinen Bafög-Antrag?
- > An wen kann ich mich wenden, wenn...?



# Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Mit rund 2400 Studierenden ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der größte Fachbereich der FH Aachen. Seit über 45 Jahren bietet er ein hochwertiges wirtschaftswissenschaftliches Studium und zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

## Praxisnah

Wir begleiten deinen Studienerfolg Tag für Tag. Unsere Professorinnen und Professoren haben viele Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Branchen und binden ihre vielfältigen praktischen Erfahrungen in ihre anspruchsvolle Lehre ein. Regelmäßig kannst du an Gastvorträgen von Experten aus der Praxis teilnehmen und hast im Rahmen von Exkursionen die Möglichkeit, Unternehmen vor Ort kennenzulernen.



### Vernetzt

Um deinen Berufseinstieg bestmöglich zu gestalten und dich optimal auf die vielfältigen Tätigkeiten in der Wirtschaft vorzubereiten, pflegen wir enge Beziehungen zu lokalen und nationalen Unternehmen und erweitern unser Netzwerk stetig. Über mehrere Jahre hinweg begleiten wir dich auf Deinem Weg zum Studienabschluss und halten den Kontakt zu dir im Rahmen der Alumniarbeit aufrecht.

### International

Damit du in interkulturellen Arbeitsumfeldern erfolgreich und souverän agieren kannst, ermutigen wir dich, über die Landesgrenzen hinweg mobil zu sein und dir interkulturelle Kompetenzen anzueignen. Mit rund 90 Partnerhochschulen weltweit, 120 Studierenden, die jährlich eine Zeit im Ausland verbringen und die Möglichkeit haben, einen Doppelabschluss zu erlangen sowie zahlreichen Gaststudierenden wird Internationalität bei uns aktiv gelebt.

### Persönlich

Es ist uns wichtig, deinen Studienverlauf persönlich zu begleiten. Zudem legen wir bei deiner Ausbildung Wert auf fachliches Know-How und auf Werte und Persönlichkeit. Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen fördern wir Sozialkompetenzen, kritisches Denken sowie ethisches Bewusstsein.

# Ansprechpartner

Wenn du Fragen zur Eignungsprüfung oder spezielle Fragen zum Studiengang hast, dann ist das International Faculty Office dein richtiger Ansprechpartner. Das International Faculty Office findest du in der Eupener Str. 70, 52066 Aachen, 2. Etage.

Weitere Informationen findest du unter [www.wirtschaft.fh-aachen.de](http://www.wirtschaft.fh-aachen.de).



## **Leiter International Faculty Office**

Oliver Fuchs HBO-BE/CE bc.

fuchs@fh-aachen.de  
T: +49.241.6009 51903  
Raum E216



## **International Faculty Office Fachstudienberatung internationale Studiengänge**

Jennifer Janas M.A

janas@fh-aachen.de  
T: +49.241.6009 51930  
Raum E215

## **Öffnungszeiten:**

Montag – Donnerstag  
08.00 – 12.30 Uhr  
13:30 – 15.30 Uhr

Freitag  
08.00 – 12.30 Uhr



## **Studiengangleiter**

Prof. Dr. rer. pol. Markus Fredebeul-Krein

fredebeul-krein@fh-aachen.de  
T:+49.241.6009 51915  
Raum E278

# Adressen

## **Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

Eupener Str. 70, 52066 Aachen  
T +49.241.6009 51910  
F +49.241.6009 52280  
[www.wirtschaft.fh-aachen.de](http://www.wirtschaft.fh-aachen.de)

## **Dekan**

Prof. Dr. Bernd Pietschmann  
T +49.241.6009 51910  
[dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de](mailto:dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de)

## **International Faculty Office**

Eupener Str. 70  
52066 Aachen  
[ifo@fh-aachen.de](mailto:ifo@fh-aachen.de)

## **Fachschaft Wirtschaftswissenschaften**

Eupener Str. 70  
52066 Aachen  
Raum: E036  
[FSR-FB7@fh-aachen.de](mailto:FSR-FB7@fh-aachen.de)

## **Allgemeine Studienberatung**

Bayernallee 9a, 52066 Aachen  
T +49.241.6009 53109/51800  
[www.studienberatung.fh-aachen.de](http://www.studienberatung.fh-aachen.de)

## **Studierendensekretariat**

Bayernallee 11, 52066 Aachen  
T +49.241.6009 51616  
[www.studierendensekretariat.fh-aachen.de](http://www.studierendensekretariat.fh-aachen.de)

## **Student Service Center (SSC)**

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.  
Bayernallee 11, 52066 Aachen  
T +49.241.6009 51616  
[ssc@fh-aachen.de](mailto:ssc@fh-aachen.de)

## **Akademisches Auslandsamt**

Bayernallee 11, 52066 Aachen  
T +49.241.6009 51018/52839  
[www.aaa.fh-aachen.de](http://www.aaa.fh-aachen.de)

---

## **Impressum**

**Herausgeber** | Der Rektor der FH Aachen  
Bayernallee 11, 52066 Aachen  
[www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de)  
**Auskunft** | [studienberatung@fh-aachen.de](mailto:studienberatung@fh-aachen.de)

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de) abrufbar.

**Redaktion und Bildredaktion** | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Maïke Keulen M.A., Verena Vierhaus M.A.  
**Gestaltungskonzeption** | Birgit Greeb, Karina Kirch, Markus Nailis  
**Satz** | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Maïke Keulen M.A., Verena Vierhaus M.A. | Kathrin Langer, Shari Mascher  
**Bildnachweis** | Eigenes Bild (Rahil Ansari): S. 13 | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: S. 18/19, 29 | Arnd Gottschalk: S. 30/31 | Fabian Nawrath: Titelbild, S. 17, 27 | Jessica van de Pol: S. 2, 7, 12, 14, 32/33, 34 (Janas, Fredebeul-Krein) | Thilo Vogel: S. 34 (Fuchs)  
**Illustrationen** | Shari Mascher: S. 4/5, 8/9, 10

**Stand: Dezember 2017**



**HAW**tech  
HochschulAllianz für  
Angewandte Wissenschaften

ZERTIFIKAT 2014



Vielfalt  
gestalten  
in NRW

Gemeinsames Diversity-Audit des Stifterverbandes  
und des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft  
und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen