



Betriebswirtschaft/ Business Studies Bachelor of Science





Betriebswirtschaft/ Business Studies

- 04 Was ist Betriebswirtschaftslehre?
- 06 Was sind typische Tätigkeiten?
- 10 Was muss ich mitbringen?
- 12 Wo arbeite ich nach dem Studium?

Studium

- 15 Wie ist das Studium aufgebaut?
- 16 Was mache ich im Studium?
- 18 Studienplan Betriebswirtschaft/ Business Studies
- 20 Studienplan Betriebswirtschaft mit Mobilitätssemester
- 22 Vertiefungen

Bewerbung und weitere Informationen

- 24 Wie läuft die Bewerbung ab?
- 28 Checkliste Einschreibung
- 30 Student Service Center (SSC)
- 32 Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- 34 Ansprechpartner
- 35 Adressen

Alle Informationen zum STudiengang findest du auch im Internet. Fotografiere dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader*.

www.fhac.de/bwl



*Bitte beachten: Beim Aufrufen der Internetseite können Kosten entstehen.

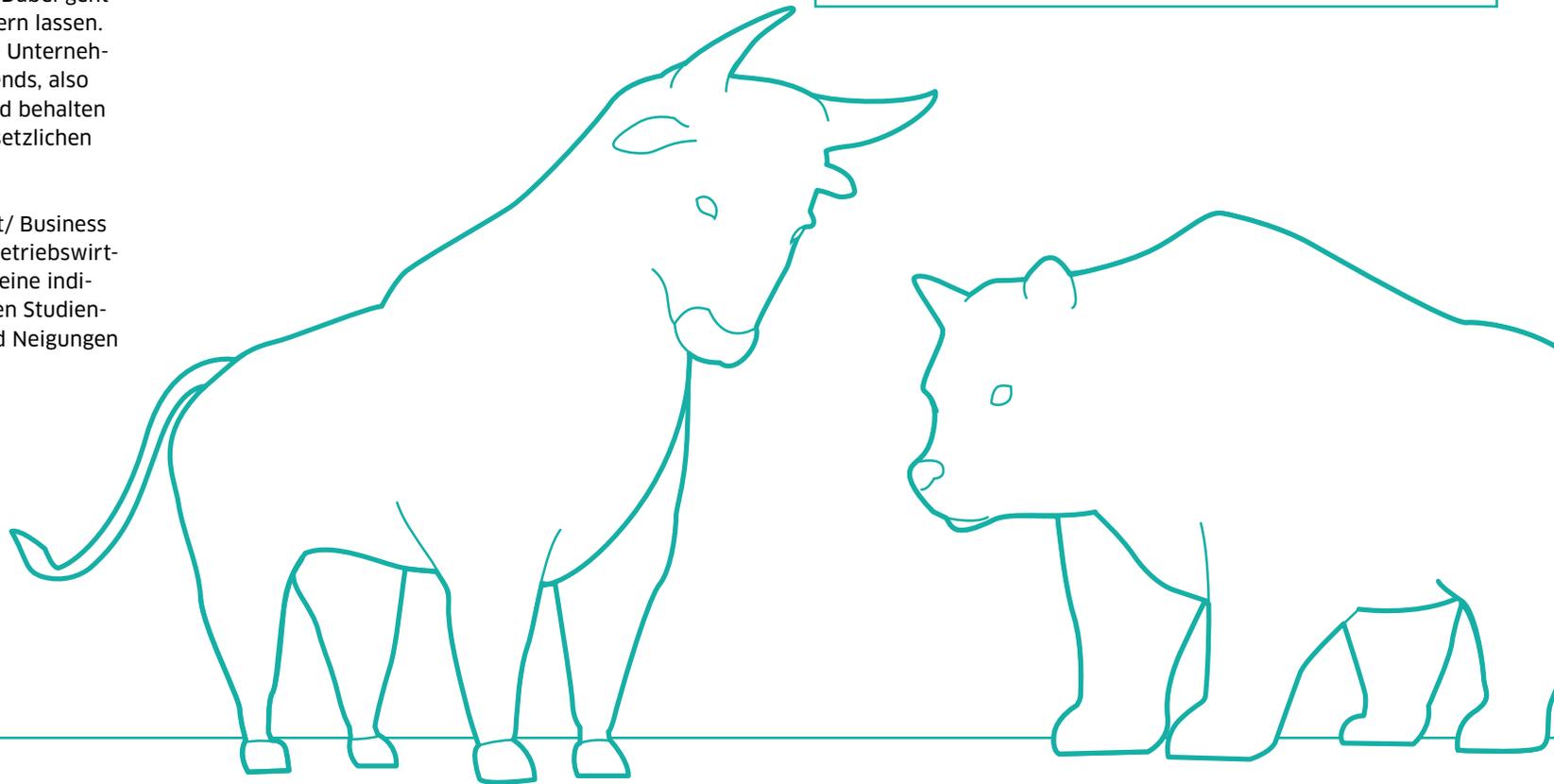
Was ist Betriebswirtschaftslehre?

Was ist ein Mindestlohn? Warum verlagern viele Firmen die Produktion ins Ausland? Wie kommt der Benzinpreis zustande? Wie funktioniert das Prinzip von Discountern? Wie gründe ich ein Unternehmen? Dies sind typische alltagsnahe Fragen mit denen sich die Betriebswirtschaftslehre, kurz BWL genannt, beschäftigt. BWL ist und bleibt das beliebteste Studienfach in Deutschland und ist gleichzeitig einer der vielfältigsten Studiengänge. Ganz allgemein gesagt untersucht die BWL, wie ein Unternehmen geführt, gesteuert und organisiert wird und wie die verschiedenen Abteilungen zusammenspielen. Dabei geht es immer darum, wie sich Erfolg und Umsatz steigern lassen. Doch Betriebswirte blicken auch über das einzelne Unternehmen hinaus. Sie beobachten den Markt und die Trends, also zum Beispiel das Kaufverhalten von Menschen, und behalten die Konkurrenz und den Staat im Auge, der die gesetzlichen Rahmenbedingungen vorgibt.

Das Besondere am Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies an der FH Aachen ist, dass du ein breites betriebswirtschaftliches Wissen vermittelt bekommst. Durch deine individuelle Wahl von Vertiefungen hast du im weiteren Studienverlauf die Möglichkeit, dich deinen Interessen und Neigungen entsprechend zu spezialisieren.



Bulle und Bär sind Symbole für die Börse, wo zum Beispiel mit Wertpapieren, wie Aktien, gehandelt wird. In Anlehnung an die steigenden und fallenden Aktienkurse symbolisiert der Bulle das „Auf“, weil er mit seinen Hörnern von unten nach oben stößt und nach vorne stürmt, während der Bär mit seinen Tatzen von oben nach unten angreift, sich eher schwerfällig bewegt und somit das „Ab“ symbolisiert.



Was sind typische Tätigkeiten?

Als Betriebswirt kannst du in verschiedenen Unternehmensbereichen arbeiten. Welche Aufgaben du im Unternehmen übernimmst, hängt davon ab, auf welchen Bereich du dich spezialisiert hast. Wir stellen dir die typischen Arbeitsbereiche vor:

Marketing und Vertrieb

Im Marketing beschäftigst du dich mit der Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen. Dein Ziel besteht darin, das Unternehmen oder ein Produkt so zu positionieren und weiterzuentwickeln, dass es sich von der Konkurrenz abhebt. Dafür entwickelst du zunächst Strategien, Ziele und Konzepte, in denen du z.B. festlegst, wo und zu welchem Preis ein Produkt angeboten werden soll, bevor es in die Umsetzungen der verschiedenen Maßnahmen geht. Dazu gehören u.a. Online-Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Eventmanagement. Als Mitarbeiter/in im Vertrieb kümmerst du dich darum, die Produkte des Unternehmens an Kunden zu vertreiben. Während du im Außendienst über Telefon, E-Mails, auf Messen oder im Geschäft den direkten Kontakt zum Kunden knüpfst, kümmerst du dich im Innendienst um die Abwicklung der Vertriebsgeschäfte, das heißt du übernimmst den vertraglichen Schriftverkehr mit den Kunden und hilfst bei Supportanfragen.



Beschaffung, Produktion, Logistik

Welche Rohstoffe benötigt man, um ein Produkt herzustellen und wie viele davon brauche ich wann? Wo bekomme ich diese her? Wie und wo kann produziert werden und wo wird das Produkt gelagert, bevor es zum Kauf angeboten wird? Mit diesen Fragen beschäftigst du dich im Arbeitsbereich Beschaffung, Produktion und Logistik. Du überlegst strategisch, welche Prozesse im Unternehmen selbst stattfinden und welche outsourced, also an ein anderes Unternehmen abgegeben werden. Du führst Verhandlungen zum Einkauf von Rohstoffen oder mit externen Dienstleistern. Du optimierst die interne Produktion und die Distribution (Verteilung) von Produkten. Kurzum: Du sitzt an der Schnittstelle zwischen ganz vielen Bereichen eines typischen Unternehmens.

Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung

Wenn du in diesen Bereichen arbeiten möchtest, bist du in der Regel als Steuerberater bzw. Wirtschaftsprüfer tätig. Bevor du diese Arbeit jedoch ausführen kannst, musst du, nachdem du zwei bis drei Jahre Praxiserfahrung gesammelt hast, die Prüfung zum Steuerberater bzw. Wirtschaftsprüfer ablegen. Als Steuerberater besteht eine deiner Aufgaben darin, dich um die jährliche Steuererklärung deines Mandanten, also einer Privatperson oder eines Unternehmens, zu kümmern. Als Steuerberater für oder in einem Unternehmen bist du außerdem dafür zuständig, die betriebswirtschaftlichen Entscheidungen der Geschäftsführung möglichst ökonomisch, das heißt steuersparend, umzusetzen. Als Wirtschaftsprüfer bist du nie beim Unternehmen selbst angestellt, sondern arbeitest als externer Berater. Im Rahmen des Jahresabschlusses prüfst du die Bilanzen des Unternehmens und die Gewinn- und Verlustrechnung.

Controlling und Kostenrechnung

Als Controller bist du mehr als ein reiner Rechenkünstler. Auf Basis von Unternehmensplänen erstellst du zunächst eine Soll- und Ist-Analyse. Dabei versuchst du Schwachstellen aufzudecken und Prozesse zu optimieren, um Unternehmensleistungen und Arbeitsabläufe effizienter zu machen. Alle Kosten, die ein Unternehmen hat, werden in der Kostenrechnungsstelle des Unternehmens erfasst, den verschiedensten Bezugsgrößen, wie z.B. Prozessen oder Produkten, zugeordnet und ausgewertet.

Finanzwesen

Im Finanzmanagement beschäftigst du dich damit, wie dein Unternehmen Geld erwirtschaften kann und dieses dann weiter einsetzt, um erneut Geld zu erwirtschaften. Stehen neue Investitionen an, dann überlegst du, ob sich diese finanziell lohnen und wie diese am besten finanziert werden können, also zum Beispiel durch Eigenkapital oder einen Kredit. Zudem kannst du als Finanzberater oder Portfoliomanager in einer Bank tätig werden und dich dort um die Verwaltung von Geldern kümmern, die du beispielsweise in Aktien oder Fonds anlegst.

Rechnungslegung

In der Rechnungslegung, auch externes Rechnungswesen genannt, geht es darum, gegenüber Außenstehenden, zum Beispiel Banken, Investoren oder dem Staat, Rechenschaft abzulegen. Unter der Berücksichtigung von gesetzlichen Vorgaben ermittelst du alle betrieblichen Vorgänge des Unternehmens und ziehst Bilanz, das heißt du analysierst, ob die Prozesse erfolgreich waren und zu einem Gewinn geführt haben. Im sogenannten Jahresabschluss legst du diese Gewinne und Verluste dar.

Personalwesen

Als Personaler, auch Human Resource Manager genannt, hast du mit Menschen zu tun. So geht es im Recruiting darum, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter anzuwerben, Stellenausschreibungen zu verfassen, Bewerbungen zu selektieren und Bewerbungsgespräche vorzubereiten und zu führen. Außerdem erarbeiten Personaler die grundsätzliche Personalplanung im Unternehmen, indem sie schauen, in welchen Bereichen welche Qualifikation in welchem Umfang und zu welchem Preis erforderlich ist. Eine weitere Aufgabe ist die Planung von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie die Schaffung von Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation. Auch das Thema „Arbeitsrecht“ spielt in diesem Bereich eine wichtige Rolle. So verhandelst und erstellst du beispielsweise Arbeitsverträge und wickelst Kündigungen ab.

Was muss ich mitbringen?

Wer Betriebswirtschaft/ Business Studies studieren will, sollte grundsätzlich ein Interesse für wirtschaftliche Themen mitbringen.

Außerdem von Vorteil sind:

analytische Denkweise

Teamfähigkeit

gute mathematische Kenntnisse

Kommunikationsfähigkeit

Organisationsstärke



Wenn du Betriebswirtschaft/ Business Studies an der FH Aachen studieren möchtest, brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife) und ein achtwöchiges betriebswirtschaftliches Praktikum, das du in Vollzeit zum Beispiel in den Bereichen Marketing, Rechnungslegung, Personal oder Controlling absolviert hast. Unter bestimmten Voraussetzungen reicht auch ein Berufsabschluss aus. Der Studiengang ist das Richtige für dich, wenn du dich für wirtschaftliche Themen interessierst, wie zum Beispiel die Gründung von Unternehmen, den Brexit, Energiepreise oder den Mindestlohn. Außerdem solltest du gute mathematische Kenntnisse mitbringen und gut mit Zahlen und Fakten umgehen können. Eine analytische Denkweise ist ebenfalls von Vorteil, wenn es beispielsweise um das Lesen von Texten geht. Aber auch die Arbeit im Team und der Umgang mit Menschen sollten dir Spaß machen.

Wenn du Fragen zum Studium hast, dann schau doch mal auf unserer Website www.wirtschaft.fh-aachen.de vorbei, komme zu unseren Infotagen oder wende dich an die Fachstudienberatung. Die richtigen Ansprechpartner findest du auf Seite 34.



Wo arbeite ich nach dem Studium?

Das BWL-Studium ist spannend und zugleich eine große Herausforderung. Der Arbeitsmarkt belohnt dies, denn gute Absolventinnen und Absolventen sind in den Unternehmen heiß begehrt. Von kleinen, mittelständischen oder großen Unternehmen, Konzernen, Beratungsgesellschaften, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften bis hin zu öffentlichen Einrichtungen, wie z.B. das Straßenverkehrsamt oder Verwaltungen, mit einem Betriebswirtschaftsstudium stehen dir alle Türen offen. Der Berufseinstieg erfolgt in großen Unternehmen häufig als Trainee, in mittleren und kleinen Unternehmen meist als Direkteinstieg. Während eines Traineeprogramms durchläufst du verschiedene Abteilungen und lernst die verschiedenen Arbeitsbereiche kennen, bevor du dich auf einen Bereich spezialisierst. Der Direkteinstieg ermöglicht es dir, bereits früh in einem Bereich Erfahrungen zu sammeln. Hierbei hast du meistens von Anfang an mehr Verantwortung. Wir bringen dich schon früh in Kontakt mit Unternehmen, damit du Kontakte knüpfen kannst und dir der Einstieg ins Berufsleben erleichtert wird.



„Das Studium an der FH Aachen hat mir eine sehr gute Grundlage für meine Karriere gegeben. Insbesondere in meinem Schwerpunktfach Marketingmanagement habe ich sehr von dem praxisnahen Studium profitiert.“

Sven Wiechert | Abschlussjahr 2000
Gründer & Geschäftsführer des Online-Shops Lieblingstasche

Seine Karriere begann Sven Wiechert nach seinem Abschluss am Fachbereich im Jahr 2000 als Consultant bei der Pixelpark AG. Anschließend war er von 2002 bis 2008 zunächst als Junior Manager Consumer Relationship & Interactive Brand Management, dann als Product Manager und später als Head of eBrand Management - Senior International eBrand Manager bei der Beiersdorf AG für die Marken NIVEA, Labello und 8x4 tätig. Es folgte ein Sabbatjahr und drei Jahre bei der L'Oréal Deutschland GmbH, wo er als Group Manager Internet & CRM L'ORÉAL PARIS sowie als Director Digital Media L'ORÉAL Deutschland arbeitete. Im Jahr 2010 gründete Sven Wiechert gemeinsam mit seiner Frau Simone Wiechert den Online-Shop Lieblingstasche, den er seit 2013 als Geschäftsführer leitet. Er konzentriert sich dabei insbesondere auf das Online-Marketing.





Wie ist das Studium aufgebaut?

Der Start in ein Studium ist eine neue Herausforderung. Du kommst in ein neues Umfeld, widmest dich neuen, umfangreichen Themenbereichen und musst dich und dein Lernen selbst organisieren. Insbesondere die ersten Wochen des Studiums sind mit vielen neuen Eindrücken verbunden.

Du solltest die Prüfungsordnung deines Studiengangs kennen, in der alle Regeln und Vorgaben verbindlich festgehalten sind. Darin findest du zum Beispiel Informationen darüber, welche Veranstaltungen für dich Pflicht sind, welche du frei wählen darfst und wann du dich für Prüfungen anmelden musst.

Jedes Semester besteht aus sechs Modulen, die in Form von Vorlesungen, Seminaren, Übungen oder Praktika angeboten werden. In einem Modul setzt du dich ein Semester lang mit einem bestimmten Thema auseinander. Dazu besuchst du wöchentlich die angebotenen Veranstaltungen. Ein Modul schließt jeweils mit einer Prüfung ab, die meist am Ende des laufenden Semesters abgelegt wird. Hast du ein Modul erfolgreich abgeschlossen, erhältst du eine festgelegte Anzahl an Credits (auch ECTS oder Leistungspunkte genannt) und eine Note, die deinem „Studienkonto“ gutgeschrieben werden. Jedes Semester sind 30 Credits vorgesehen, so dass du im 6-semesterigen Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies insgesamt 180 Credits erwirbst. Ist bei dir ein Mobilitätssemester integriert, so erhöht sich die Anzahl der Credits auf 210. Hast du alle Studienleistungen erbracht, bekommst du den Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.).

Zu Beginn des Studiums gibt es eine Reihe von Infoveranstaltungen, in denen dir der Ablauf des Studiums noch einmal genauer erklärt wird. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften stehen dir außerdem viele Ansprechpartner zur Seite, die dir beim Einstieg ins Studium helfen. Auf Seite 34 findest du eine Übersicht.

Kostenrechnung

Was mache ich im Studium?

In den ersten vier Semestern erwirbst du ein breites betriebswirtschaftliches Grundwissen. Zu den Kernmodulen gehören Grundlagen der BWL, Personal, Organisation, Marketing, Unternehmenssteuern, Rechnungslegung, Kostenrechnung, Finanzwirtschaft, Controlling und Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement. In deinem Lehrplan stehen aber auch Veranstaltungen aus den Bereichen Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsmathematik und -statistik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht. Um deine Kommunikations- und Teamfähigkeiten zu stärken, runden Kurse aus den Bereichen Sprachen und Sozialkompetenzen dein Studium ab.

Das BWL-Studium an der FH Aachen ist sehr praxisnah. Das bedeutet, dass du neben aktuellen praxisrelevanten Lehrinhalten durch

Praktika, Exkursionen oder Gastvorträge einen Einblick in die Berufspraxis erhältst.

Ab dem vierten Semester hast du die Möglichkeit, dich deinen Interessen entsprechend zu spezialisieren. Du wählst aus einem großen Katalog von Vertiefungen sieben Module aus, die dich besonders interessieren. Eine Übersicht findest du auf Seite 22/23.

Wir bieten dir außerdem die Möglichkeit, ein so genanntes Mobilitätssemester einzuschieben. Hier hast du unterschiedliche Möglichkeiten: Entscheidest du dich für ein Praxissemester in einem Unternehmen, kannst du das im Studium erworbene Wissen zum einen auf Praxistauglichkeit testen, zum anderen gibt es dir aber auch die Möglichkeit, in das Berufsleben hinein zu schnuppern und praktische Erfahrungen zu sammeln. Alternativ besteht die Möglichkeit, ein Forschungssemester zu absolvieren und dein Wissen durch weitere Vertiefungen und ein Forschungsprojekt zu vertiefen. Wenn du während des Studiums noch nicht im Ausland warst, hast du im Mobilitätssemester die Möglichkeit, an einer unserer über 90 Partnerhochschulen zu studieren und deine interkulturellen Kompetenzen zu erweitern.

Du schließt dein Studium mit der Bachelorarbeit ab. Darin sollst du zeigen, dass du innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabe aus einem bestimmten Fachgebiet selbstständig wissenschaftlich erarbeiten kannst.

Studienplan

Betriebswirtschaft/ Business Studies

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4	
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4	
71103	Sprache/Sozialkompetenz 1	W	5	1	3	0	0	4	
71107	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4	
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4	
Summe			30	13	11	0	0	24	

2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73106	Sprache/Sozialkompetenz 2	W	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	0	2	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	15	7	2	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4	
74104	Operations Management (deutsch)	P	5	3	1	0	0	4	
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75720	Vertiefungsmodul 1	W	5	0	0	0	4	4	
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	13	7	0	4	24	

5. Semester								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel oder	P	5	1	2	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
75725	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
75761	Vertiefungsmodul 7	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	1	3	0	20	24

6. Semester								
76739	Praxisprojekt	P	15	-	-	-	-	-
8998	Bachelorarbeit	P	12	-	-	-	-	-
8999	Abschlusskolloquium	P	3	-	-	-	-	-
Summe			30	-	-	-	-	-

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl aus Katalog
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

Studienplan

Betriebswirtschaft mit Mobilitätssemester

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71103	Sprache/Sozialkompetenz 1	W	5	1	3	0	0	4
71107	Personal und Organisation	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24

2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73106	Sprache/Sozialkompetenz 2	W	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	0	2	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	15	7	2	0	24

Modulcode	Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden				
				V	Ü	Pr	SU	Σ
4. Semester								
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4
74104	Operations Management (deutsch)	P	5	3	1	0	0	4
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4
75720	Vertiefungsmodul 1	W	5	0	0	0	4	4
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	13	7	0	4	24

5. Semester								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel oder	P	5	1	2	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4
75725	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4
75761	Vertiefungsmodul 7	W	5	0	0	0	4	4
Summe			30	1	3	0	20	24

6. Semester								
Mobilitätssemester		P	30	-	-	-	-	-
Summe			30	-	-	-	-	-

7. Semester								
76739	Praxisprojekt	P	15	-	-	-	-	-
8998	Bachelorarbeit	P	12	-	-	-	-	-
8999	Abschlusskolloquium	P	3	-	-	-	-	-
Summe			30	-	-	-	-	-

LP: Leistungspunkte
V: Vorlesung

P: Pflicht
Ü: Übung

W: Wahl aus Katalog
Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
Semesterwochenstunden: 1 SWS = 45 Minuten

Vertiefungen

Wir bieten dir insgesamt 17 Vertiefungsrichtungen an, aus denen du dir insgesamt sieben Module aussuchen kannst. Du kannst die Module so kombinieren wie du möchtest. Bitte beachte, dass nicht alle Module jedes Semester angeboten werden.

Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL)

- > 75601 Logistik Consulting und Operational Excellence
- > 75603 Supply-Chain-Management und Design (auch in englischer Sprache)
- > 75609 Beschaffungsmanagement und Verhandlungsführung
- > 75604 Produktionsmanagement

Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

Entrepreneurship

- > 75740 Entrepreneurship – Methoden und Instrumente
- > 75697 Entrepreneurship in der Praxis

EU Business

- > 75610 EU Economics
- > 75611 EU Business
- > 75612 EU Institutions and Law

Finanzmanagement

- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75624 E-Commerce
- > 75638 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75637 Vertriebsmanagement

Internationales Business

- > 75625 Internationales Business (auch in englischer Sprache)
- > 75626 Internationale Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)

Management Science

- > 75650 Management Science – Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 75651 Management Science – Stochastische Modelle, Prognose, Simulation

Marketingmanagement

- > 75624 E-Commerce
- > 75635 Strategisches Marketing
- > 75636 Dialog-Marketing

Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75641 Organisationale Gestaltung
- > 75642 Organisationsmanagement
- > 75540 Angewandtes Projektmanagement

Personalmanagement

- > 75645 Prozesse im Personalmanagement
- > 75646 Führung und Persönlichkeit
- > 75643 Internationales Management Training (auch in engl. Sprache)
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs

Rechnungslegung

- > 75655 Aufstellung und Analyse des Konzernabschlusses
- > 75656 Bilanzierung nach IFRS

Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75662 Internationales Wirtschaftsrecht (auch in engl. Sprache)
- > 75663 Kreditsicherungsrecht
- > 75664 Recht des Einkaufs u. Verkaufs
- > 75665 Unternehmensrecht

Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Internationale Steuerlehre (auch in englischer Sprache)
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen

Volkswirtschaftslehre

- > 75682 Angewandte VWL (Managerial Economics) (auch in englischer Sprache)
- > 75683 Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)
- > 75684 Aktuelle Wirtschaftsthemen (auch in englischer Sprache)

Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internet im Unternehmen
- > 75621 Anforderungs- und Testmanagement
- > 75622 IT-Projektsteuerung (auch in englischer Sprache)
- > 75624 E-Commerce
- > 76741 SAP in der Praxis
- > 75162 Digital Lab
- > 75161 Digital Change

Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung

Wie läuft die Bewerbung ab?

Voraussetzungen

Wenn du dich für den Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies bewerben möchtest, brauchst du entweder ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder der Fachhochschulreife. Außerdem benötigst du den Nachweis eines achtwöchigen betriebswirtschaftlichen Praktikums, das du in Vollzeit zum Beispiel in den Bereichen Marketing, Rechnungslegung, Personal oder Controlling absolviert hast.

Sollte das Praktikum bei der Einschreibung noch nicht komplett abgeschlossen sein, besteht die Möglichkeit, dass du dich unter Vorbehalt einschreibst und innerhalb einer kurzen Frist das komplette Praktikum nachweist. Einzelheiten dazu erfährst du im Student Service Center.

Der Nachweis über das Praktikum entfällt, wenn du vor dem Studium bereits eine kaufmännische Ausbildung absolviert hast, eine Berufstätigkeit in einem betriebswirtschaftlichen Bereich ausgeübt hast oder du die Fachhochschulreife für Wirtschaft und Verwaltung erworben hast (sowohl den schulischen als auch den praktischen Teil). Du zeigst in diesem Fall einfach dein Ausbildungszeugnis, ein Arbeitszeugnis bzw. das entsprechende Fachhochschulzeugnis vor.

Bei Fragen zur Bewerbung:
Student Service Center (SSC)

www.fh-aachen.de/ssc/

Tel. 0241-6009-51616

Die Bewerbung

Erfüllst du die Voraussetzungen, kannst du dich über das Bewerbungsportal auf www.hochschulstart.de für den Studiengang bewerben. Dort musst du dich registrieren und anmelden und erhältst eine Bewerber-ID sowie eine Bewerber-Authentifizierungs-Nummer. Mit diesen beiden Nummern bewirbst du dich dann über das Bewerberportal der FH Aachen. Bei diesem Verfahren wird dir ein Zulassungsangebot für einen Studiengang und eine Hochschule gemacht, welches du innerhalb einer bestimmten Frist annehmen musst. Nach Annahme des Angebots wird dir der Zulassungsbescheid von der Hochschule per Mail zugeschickt.

Die Bewerbungsfrist für die Aufnahme des Studiums zum Sommersemester endet am 15. Januar. Für die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester endet die Bewerbungsfrist am 15. Juli.

Zulassungsbeschränkter Studiengang

Da es für einige Studienfächer mehr Interessenten gibt, als Studienplätze zur Verfügung stehen, sind einige Studiengänge, wie auch Betriebswirtschaft/ Business Studies, zulassungsbeschränkt, d.h. nicht jede/r Bewerber/in erhält auch einen Studienplatz. Die Auswahl der zugelassenen Studierenden erfolgt nach verschiedenen Kriterien. Generell haben Bewerbungen mit besseren Noten oder längerer Wartezeit größere Chancen, einen Studienplatz zu bekommen. Die Anzahl der vorhandenen Studienplätze wird dabei jedes Jahr neu festgelegt. Hast du bei diesem Verfahren einen Studienplatz bekommen, wird dir ein Zulassungsbescheid per Mail zugeschickt. Dort sind alle weiteren Schritte und Fristen angegeben.

Bewerbung mit ausländischer Studienberechtigung

Ausländische Studienbewerberinnen und Studienbewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in der Bundesrepublik Deutschland oder nicht an einer Schule mit deutscher Reifeprüfung erworben haben, sondern im Heimatland, müssen sich über www.uni-assist.de bewerben. Weitere Informationen erhältst du direkt auf dieser Seite.

Die Einschreibung

War deine Bewerbung für den Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies erfolgreich, kannst du dich an der Hochschule einschreiben. In deinem Zulassungsbescheid ist genau aufgeführt, welche Unterlagen du dafür wann und wo einreichen musst. An der FH Aachen ist die Einschreibung sowohl postalisch als auch persönlich im Studierendensekretariat möglich. Wichtig ist, dass du auch hier alle Fristen beachtest.

Eine ausführliche Checkliste findest du auf Seite 28.

Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen. Sendest du deine Unterlagen postalisch ein, gehen dir diese Unterlagen ebenfalls postalisch zu. Wenn du während der Öffnungszeiten im Studierendensekretariat persönlich vorbeischaust, werden deine Unterlagen vor Ort geprüft. Wenn alles in Ordnung ist, erhältst du die genannten Dokumente sofort.

In beiden Fällen wird die ASEAG über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Sie sendet dir das elektronische Semesterticket postalisch zu. Dieses Ticket erhältst du nicht im Studierendensekretariat.

Die Kosten

Als Studierender musst du jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AStA (Allgemeiner Studierendenausschuss) bezahlen. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter www.studierendensekretariat.fh-aachen.de/sozial-und-studierendenschaftsbeitrag/ nachsehen.



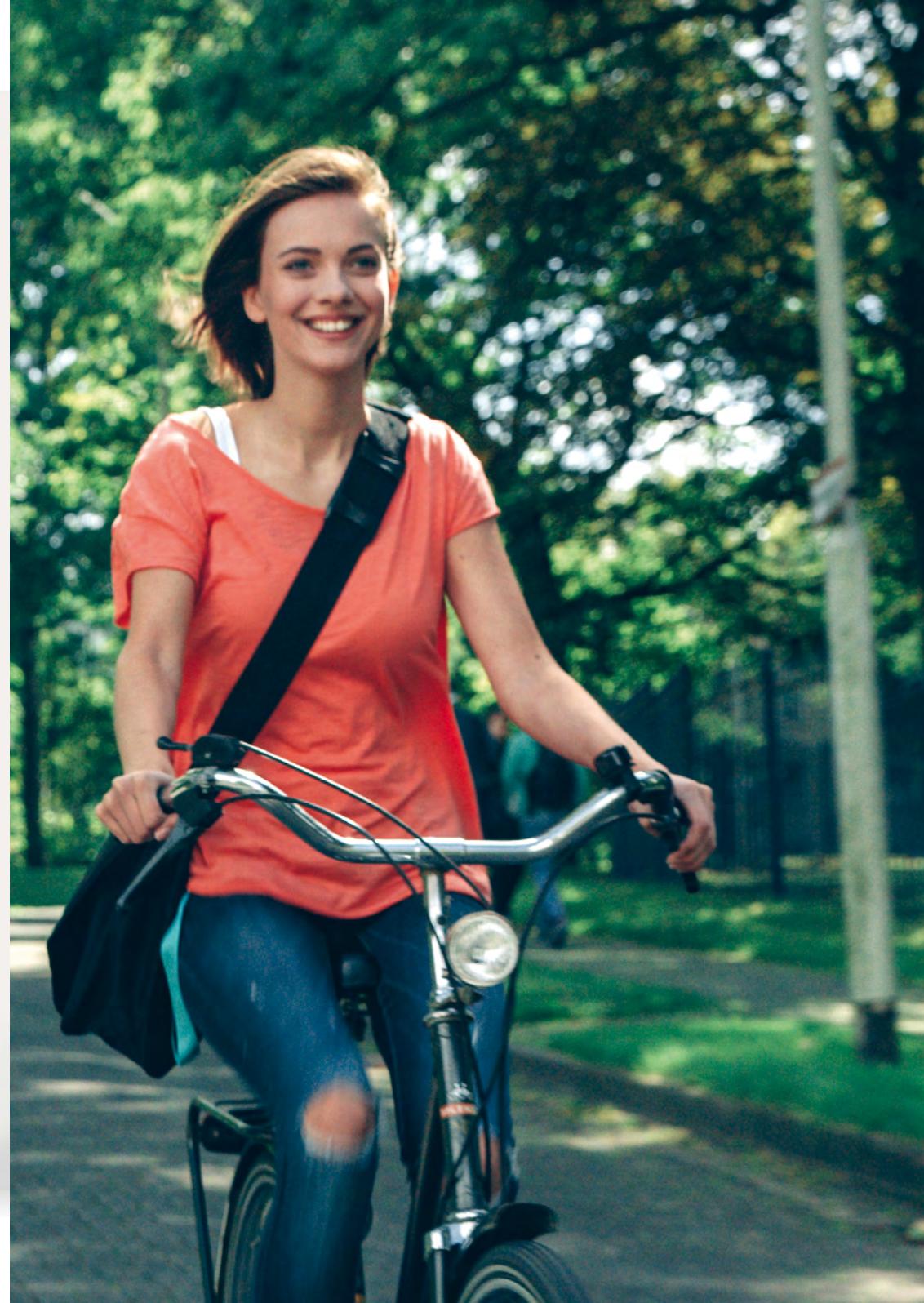
Checkliste Einschreibung

Zur Einschreibung unbedingt mitbringen

- Zulassungsbescheid (als Kopie)
- Zeugnis (Hochschulzugangsberechtigung, beglaubigte Kopie oder Original)
- Krankenversicherungsbescheinigung im Original
- Überweisungs-/Einzahlungsnachweis bzw. Kontoauszug Sozial- und Studierendenschaftsbeitrag
- Tabellarischer Lebenslauf (mit Datum, Unterschrift)
- Datenschutzerklärung (mit Datum und Unterschrift)

Auch dran denken

- Praktikumsbescheinigung oder Nachweis über die derzeitige Ableistung
- Dienstbescheinigung (Bundeswehr usw.)
- Exmatrikulations- und Unbedenklichkeitsbescheinigung (nach vorherigem Studium)



Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de.

Auf unserer Internetseite fh-aachen.de/hochschule/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!





Steckbrief Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Seit über 45 Jahren bietet der Fachbereich hochwertige wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge und entwickelt sein Studienangebot kontinuierlich weiter. Neben dem Studiengang Betriebswirtschaft/ Business Studies, der als Allrounder gilt, setzt er durch Wirtschaftsrecht und internationale BWL-Studiengänge weitere Schwerpunkte. Der Fachbereich zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

Praxisnah

Wir begleiten deinen Studienerfolg Tag für Tag. Unsere Professorinnen und Professoren haben viele Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Branchen und binden ihre vielfältigen praktischen Erfahrungen in ihre anspruchsvolle Lehre ein. Regelmäßig kannst du an Gastvorträgen von Experten aus der Praxis teilnehmen und hast im Rahmen von Exkursionen die Möglichkeit, Unternehmen vor Ort kennenzulernen.

Vernetzt

Um deinen Berufseinstieg bestmöglich zu gestalten und dich optimal auf die vielfältigen Tätigkeiten in der Wirtschaft vorzubereiten, pflegen wir enge Beziehungen zu lokalen und nationalen Unternehmen und erweitern unser Netzwerk stetig. Über mehrere Jahre hinweg begleiten wir dich auf deinem Weg zum Studienabschluss und halten den Kontakt zu dir im Rahmen der Alumniarbeit aufrecht.

International

Damit du in interkulturellen Arbeitsumfeldern erfolgreich und souverän agieren kannst, ermutigen wir dich, über die Landesgrenzen hinweg mobil zu sein und dir interkulturelle Kompetenzen anzueignen. Mit rund 90 Partnerhochschulen weltweit, 120 Studierenden, die jährlich eine Zeit im Ausland verbringen und die Möglichkeit haben, einen Doppelabschluss zu erlangen sowie zahlreichen Gaststudierenden wird Internationalität bei uns aktiv gelebt.

Persönlich

Es ist uns wichtig, deinen Studienverlauf persönlich zu begleiten. Zudem legen wir bei deiner Ausbildung Wert auf fachliches Know-How und auf Werte und Persönlichkeit. Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen fördern wir Sozialkompetenzen, kritisches Denken sowie ethisches Bewusstsein.

Ansprechpartner

Wenn du Fragen zum Vorpraktikum hast oder spezielle Fragen zum Studiengang, dann ist unsere Fachstudienberatung der richtige Ansprechpartner. Du findest die Fachstudienberatung in der Eupener Str. 70, 52066 Aachen, 2. Etage.

Weitere Informationen findest du auch unter www.wirtschaft.fh-aachen.de.



**Leiterin Fachstudienberatung
Dipl.- Vw. Melanie Reinders**

reinders@fh-aachen.de
T +49.241.6009 51994
Raum E212



**Fachstudienberatung
Wirtschaftsrecht
Lilith Deutz M.A.**

T +49.241.6009 51960
deutz@fh-aachen.de
Raum E213



**Fachstudienberatung
Nadine Fuchs B.A.**

n.fuchs@fh-aachen.de
T +49.241.6009 51908
Raum E214

Sprechstundenzeiten:

Montag, Dienstag,
Donnerstag
09.00 - 12.30 Uhr

Mittwoch und Freitag
nach Vereinbarung

Sprechstundenzeiten:

Montag, Dienstag,
Donnerstag
09.00 - 12.30 Uhr und
13.15 - 14.15 Uhr

Mittwoch und Freitag
nach Vereinbarung

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Str. 70, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Dekan

Prof. Dr. Bernd Pietschmann
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

International Faculty Office

Eupener Str. 70
52066 Aachen
ifo@fh-aachen.de

Fachschaft Wirtschaftswissenschaften

Eupener Str. 70
52066 Aachen
Raum E036
FSR-FB7@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a, 52066 Aachen
T +49.241.6009 53109/51800
www.studienberatung.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.

Studierendensekretariat

Bayernallee 11, 52066 Aachen
erreichbar über das SSC:
T +49.241.6009 51616
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11, 52066 Aachen
T +49.241.6009 51018/52839
www.aaa.fh-aachen.de

Redaktion und Bildredaktion | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Maïke Keulen M.A., Verena Vierhaus M.A.
Gestaltungskonzeption | Birgit Greeb, Karina Kirch, Markus Nailis

Satz | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: Maïke Keulen M.A., Verena Vierhaus M.A. | Shari Mascher

Bildnachweis | Eigenes Bild (Sven Wiechert): S. 13 | Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Fachbereichsmarketing: S. 14, 16/17, 29 | Arnd Gottschalk: S. 2, 30/31 | Fabian Nawrath: Titelbild, S. 27 | Jessica van de Pol: S. 7, 12, 32/33, 34 (Reinders, Fuchs) | Thilo Vogel: S. 34 (Odius)

Illustrationen | Shari Mascher: S. 4/5, 8/9, 10

Stand: Dezember 2018



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

ZERTIFIKAT 2014



Vielfalt
gestalten
in NRW

Gemeinsames Diversity-Audit des Stifterverbandes
und des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft
und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen