



Hochschule Aachen

FH-MITTEILUNGEN

Fachhochschule
Aachen

52066 Aachen
Kalverbenden 6
Telefon 0241 / 6009 - 0

Nr. 17 / 2005

4. Juli 2005

Redaktion:
Dezernat Z, Silvia Klaus
Telefon: 0241 / 6009 - 1134

Ordnung zur Änderung der Fachprüfungsordnung

für den Studiengang
Communication and Multimediadesign
an der Fachhochschule Aachen

vom 4. Juli 2005

Herausgeber:

Der Rektor der Fachhochschule Aachen

Alle Rechte vorbehalten. Wiedergabe oder Nachdruck nur mit Angabe von Quelle und Verfasser. Wiedergabe von Auszügen nur mit Genehmigung der Fachhochschule Aachen.

Druck:

Fachhochschule Aachen

Ordnung zur Änderung der Fachprüfungsordnung

für den Studiengang Communication and Multimediadesign
an der Fachhochschule Aachen
vom 4. Juli 2005

Auf Grund des § 2 Abs. 4 in Verbindung mit § 94 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 14.03.2000 (GV.NRW.S.190), zuletzt geändert durch Gesetz zur Weiterentwicklung der Hochschulreformen (Hochschulreformweiterentwicklungsgesetz – HRWG) vom 30.11.2004 (GV. NRW. S. 752), und der Rahmenprüfungsordnung (RPO) der Fachhochschule Aachen vom 11.10.2000 (FH-Mitteilung Nr. 15/2000), zuletzt geändert am 21.07.2004 (FH-Mitteilung Nr. 18/2004), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Elektrotechnik und Informationstechnik folgende Änderung der Fachprüfungsordnung vom 15.12.2003 (FH-Mitteilung Nr. 34/2003) erlassen.

Artikel I

Änderungen

1. Die im **Inhaltsverzeichnis** und in den **§§ 4, 8, 9, 10, 17 und 18** genannten Begriffe "Wahlpflichtbereich" bzw. "Wahlpflichtmodul" werden geändert in "Wahlbereich" bzw. "Wahlmodul"
2. **§ 20** wird wie folgt geändert:
 - Die Auflistung der Module des Hauptstudiums wird wie folgt neu gefasst:

Bezeichnung	SWS	LP*
Wahlmodul Design		7
Wahlmodul Management		7
Wahlmodul Social Use		7
Wahlmodul Technik		7
Wahlmodul A		7
Wahlmodul B		7
Wahlmodul C		7
Wahlmodul D		7
Corporate Communication und Verkaufstechniken	2	2
Konfliktmanagement und Zeitmanagement	2	2

*Leistungspunkte nach ECTS

- Der nachfolgende Satz wird wie folgt neu gefasst:

Die Wahlmodule sind dem Wahlmodul-Katalog Anlage 3 nach Maßgabe des Studienangebots zu entnehmen. Dabei ist jedes Modul einer Kategorie zugeordnet: Design, Management, Social Use und Technik. Die Zuordnung erfolgt aufgrund der Kompetenzfelder, die den wesentlichsten Anteil des Moduls ausmachen. Jede(r) Studierende muss im Hauptstudium mindestens ein Modul aus jeder Kategorie belegen.

3. Die **Anlagen** werden durch die Anlagen 1 bis 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

In-Kraft-Treten, Veröffentlichung

(1) Diese Änderungen treten rückwirkend zum 01.03.2005 für alle Studierenden in Kraft. Sie werden im Verkündungsblatt der Fachhochschule Aachen "FH-Mitteilungen" veröffentlicht.

(2) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereiches Elektrotechnik und Informationstechnik vom 13.01.2005 und der rechtlichen Prüfung durch das Rektorat gemäß Beschluss vom 27.06.2005.

Aachen, den 4. Juli 2005

Der Rektor
der Fachhochschule Aachen

gez. Buchkremer

Prof. Buchkremer

Regelprüfungstermine

gemäß § 13 FPO in Verbindung mit § 19 Abs. 1 RPO

Bezeichnung	Regeltermin
Wahlmodul Design	4./5. Semester
Wahlmodul Management	4./5. Semester
Wahlmodul Social Use	4./5. Semester
Wahlmodul Technik	4./5. Semester
Wahlmodul A	4./5. Semester
Wahlmodul B	4./5. Semester
Wahlmodul C	4./5. Semester
Wahlmodul D	4./5. Semester
Corporate Communication und Verkaufstechniken	4. Semester
Konfliktmanagement und Zeitmanagement	5. Semester

Studienplan

Bezeichnung	LP	SWS	Semester						
			1	2	3	4	5	6	
Einführung in die Medientheorie	7	6	x						Bachelor Abschlussarbeit
Grundlagen der Gestaltung	8	7	x						
Grundlagen der Computertechnik, Internet	8	7	x						
Grundlagen der Betriebswirtschaft / Projektmanagement	7	6	x						
Kommunikationstheorie und Dramaturgie	7	6		x					
Text- und Bildgestaltung, Dynamik von Internetauftritten	8	8		x					
Lichttechnik, Audiotechnik, Digitalfilmtechnik	8	8		x					
Internes und externes Rechnungswesen	7	6		x					
Kommunikationstechniken	7	6			x				
Mediengestaltung	7	6			x				
Spezialgebiete Audio/Digitalfilm-Produktion von Multimediaprodukten	7	6			x				
Grundlagen Marketing und Vertrieb, Produktion von Multimediaprodukten	7	6			x				
Verhandlungstechniken und Moderation	2	2			x				
Corporate Communication und Verkaufstechniken	2					x			
Wahlmodul Design	7						x		
Wahlmodul Management	7							x	
Wahlmodul Social Use	7							x	
Wahlmodul Technik	7							x	
Wahlmodul A	7							x	
Wahlmodul B	7							x	
Wahlmodul C	7							x	
Wahlmodul D	7							x	
Konfliktmanagement und Zeitmanagement	2	2						x	
Summe Grundstudium	90	80							
Summe Hauptstudium (ohne Bachelorarbeit)	60								

LP = Leistungspunkte nach ECTS

SWS = Semesterwochenstunden

x = Regelsemester / Regelprüfungstermin

Katalog der Wahlmodule

Bezeichnung	Prüfungselement	SWS	LP*
Wahlmodule Design			
Designtheorie	Fachprüfung	6	7
Multimedia-Projekt	Fachprüfung	6	7
Infotainment	Fachprüfung	8	7
Creative Design	Fachprüfung	8	7
Narrative	Fachprüfung	8	7
Web TV / Interactive TV	Fachprüfung	8	7
The Interface	Fachprüfung	8	7
Wahlmodule Management			
Investitionsrechnung und Finanzierung	Fachprüfung	6	7
Existenzgründung und Unternehmensstrategie	Fachprüfung	6	7
Extended Enterprise	Fachprüfung	8	7
Millepede	Fachprüfung	8	7
Multimedia Management	Fachprüfung	8	7
Wahlmodule Social Use			
Mediengeschichte	Fachprüfung	6	7
Integrierte Kommunikationsstrategien	Fachprüfung	6	7
Research Techniques	Fachprüfung	8	7
Digital Divide	Fachprüfung	8	7
Community Building	Fachprüfung	8	7
Virtual Web Organisation	Fachprüfung	8	7
Wahlmodule Technik			
Internet Business-Anwendung, IT-Security, Onlinerecht	Fachprüfung	7	7
Web-Design und Betriebssysteme	Fachprüfung	7	7
Content is King	Fachprüfung	8	7
Web-Services / Multimedia Databases	Fachprüfung	8	7
Business TV	Fachprüfung	6	7
Mobile TV	Fachprüfung	6	7

* Leistungspunkte nach ECTS