



STIFTUNG DEUTSCHE  
JUGENDMARKE e.V.

## JAHRESBERICHT 2018



 Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen

Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V.

# JAHRESBERICHT 2018

## Besuchen Sie unseren Shop

Jugendmarken, Ersttagsbriefe und  
Erinnerungskarten einfach online  
bestellen.

Den Shop und mehr Informationen  
finden Sie unter [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de).



 Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen

# VORWORT

Der Echte Pfifferling, der Echte Steinpilz und der Maronen-Röhrling standen 2018 im Mittelpunkt der Markenserie FÜR DIE JUGEND. Pilze schmecken gut und geben dem Essen Würze. Als Briefmarkenmotive tragen sie dazu bei, Projekte zu unterstützen, die Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung voranbringen. Viele Kinder und Jugendliche sind keine Glückspilze, denen alles zufällt. Sie brauchen Unterstützung, um ihren Weg zu gehen, um ihre Talente zu entdecken und zu entfalten. Wenn Pilze und Briefmarken dabei helfen – wunderbar.

Zur Stärkung von Kindern und Jugendlichen trägt die Stiftung Deutsche Jugendmarke seit Langem bei, indem sie pädagogische Projekte und bundeszentrale Einrichtungen unterstützt.

2018 wurden unter anderem Mittel für ein Vorhaben der Kinder- und Jugendhospizarbeit und für eine kostenlose bilinguale Online-Bibliothek bewilligt.

Der Jahresbericht zeigt:  
Ihr Beitrag als Käuferin und Käufer von Jugendmarken mit Zusatzbeitrag wirkt. Halten Sie den Jugendmarken auch in diesem Jahr die Treue!

Mit freundlichen Grüßen



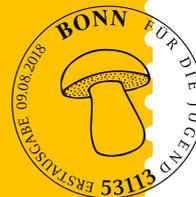
**Dr. Franziska Giffey**

*Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend  
Vorsitzende der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.*



Profil

# EINSATZ FÜR DIE JUGEND



Briefmarken kaufen und Gutes tun – so einfach ist es, sich für die Belange von Kindern und Jugendlichen einzusetzen. Die jährlich erscheinenden Plusmarken FÜR DIE JUGEND machen es möglich: Der Zuschlag der vom Bundesfinanzministerium herausgegebenen Marken geht direkt an die Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. Mit dem Erlös der Marken fördern wir seit mehr als 50 Jahren Projekte für Kinder und Jugendliche.

Dabei setzen wir den Förderschwerpunkt auf Vorhaben, die einen zukunftsweisenden Charakter haben und neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe ermöglichen. Die Auswahl erfolgt durch die Mitgliederversammlung, die sich aus Expertinnen und Experten der öffentlichen und freien Kinder- und Jugendhilfe zusammensetzt. So ist sichergestellt, dass der Erlös aus dem Verkauf der Briefmarken auch da ankommt, wo er gebraucht wird – bei den Kindern und Jugendlichen vor Ort.

## INNOVATION FÜR DIE JUGEND Neue Wege in der Kinder- und Jugendhilfe

Jede neue Idee braucht jemanden, der sie unterstützt. Mit der Förderung zukunftsweisender Projekte werden Modellvorhaben erprobt und neue kinder- und

jugendgerechte Angebote umgesetzt. So schaffen wir Vorbilder für weitere Projekte.

## BAUEN FÜR DIE JUGEND Erwerb, Neu-, Aus- und Umbau von Begegnungs- und Lernorten für Kinder und Jugendliche

Vom barrierefreien Bildungszentrum bis zur internationalen Begegnungsstätte – mit uns stehen Kinder und Jugendliche nicht im Regen. Mit zinslosen Darlehen unterstützen wir den Erwerb, den Neu-, Um- und Ausbau von pädagogisch betreuten Orten und Räumen, die Kindern und Jugendlichen Platz für Entwicklung bieten.

## FORSCHEN FÜR DIE JUGEND Studien und Projekte für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe

Nur wer aktuelle Aufgabenstellungen und Herausforderungen kennt, kann sich früh und passgenau für das Wohl von Kindern und Jugendlichen einsetzen. Wir bezuschussen Praxisforschungsprojekte als Basis für eine erfolgreiche Kinder- und Jugendhilfe.

Förderschwerpunkt

# BUNDESWEIT FÜR DIE JUGEND

**Unterstützung für Kinder von Inhaftierten**

Treffpunkt e. V., Nürnberg

Fördersumme: 133.000 Euro



Wie verändert sich das Leben von Kindern, wenn ein Elternteil im Gefängnis sitzt? Was stärkt das soziale Gefüge, damit die Jungen und Mädchen mit ihren Sorgen und Nöten nicht allein sind? Diese Fragen sind für 100.000 Kinder in Deutschland von großer Bedeutung.

Laut UN-Kinderrechtskonvention haben Kinder ein Recht auf eine persönliche Beziehung zu beiden Eltern. Diesen Anspruch umzusetzen hilft das Netzwerk Kinder von Inhaftierten.

Im Mittelpunkt des Projekts stehen die Fragen, welche Auswirkungen die Inhaftierung auf Kinder hat und wie gute Hilfestellungen aussehen: So wurde z. B. das Portal [juki-online.de](http://juki-online.de) aufgebaut. Es bietet altersgerechte Informationen, Tipps und eine Onlineberatung bei allem, was betroffenen Kindern auf der Seele liegt. Darüber hinaus schließen sich Fachleute aus Justiz, Jugendhilfe, sozialen Einrichtungen, Instituten und Verbänden zusammen. Sie entwickeln Ansätze und Materialien, die Impulse für Hilfsangebote bieten.

# BEREITGESTELLTE MITTEL 2018

---

Mit dem Erlös der Jugendmarken werden wegweisende gemeinnützige Projekte und Baumaßnahmen für Kinder und Jugendliche gefördert.

Im Jahr 2018 wurden rund 690.000 Euro zur Verfügung gestellt.

## 1. Didaktik in der Kinder- und Jugendhospizarbeit Deutscher Kinderhospizverein e. V., Olpe

Kinder sind wissbegierig. Sie lernen Neues, setzen es um und tauschen sich aus.

Das gilt auch für schwerstkranke Mädchen und Jungen. Doch die Bildung in Hospizen hat Dimensionen, die über reguläre schulische Inhalte hinausgehen. Durch die Auswertung vorhandener Konzepte der Hospiz-Bildung und die Entwicklung neuer Lehrmaterialien und -formate wird künftig stärker auf die Lebenswirklichkeiten der Mädchen, Jungen und Familien Bezug genommen.

**141.620 Euro**

## 2. Ausbau der Feldsteinscheune Schloss Trebnitz Bildungs- und Begegnungszentrum e. V., Müncheberg

Im Schloss Trebnitz in Brandenburg trifft sich die internationale Jugend zu Demokratiewerkstätten, Austausch- und Beteiligungsprojekten.

Das Gebäude der Feldsteinscheune wird zu einem deutsch-polnischen Bildungs-, Kultur- und Konferenzort mit einem multifunktionalen Veranstaltungsraum ausgebaut.

**100.000 Euro**

## 3. Geschichten von und für geflüchtete Kinder ISTA / Fachstelle Kinderwelten in der INA Berlin gGmbH, Berlin

Gemeinschaftsunterkünfte für Geflüchtete bieten kaum Raum für Individualität. Das ist auch für die dort lebenden Kinder schwierig. Gemeinsam mit Mädchen und Jungen in Sammelunterkünften entsteht ein illustriertes Kinderbuch. Es handelt von Freundschaft und Familie, thematisiert Kinderrechte und weist auf Unterstützungsmöglichkeiten hin. Gedruckt und als kostenloser Download wird es in sechs Sprachen verfügbar sein.

**32.000 Euro**

---

Informationen zu  
unseren Fördergrund-  
sätzen finden Sie unter  
[www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)



**4. Nachbewilligung zum Ausbau der Bundesstelle der Katholischen Landjugendbewegung Deutschlands e. V.  
Katholische Landjugendbewegung Deutschlands e. V., Bad Honnef**

Raum für außerschulische Bildung bietet die Akademie Junges Land in Nordrhein-Westfalen. Pro Jahr gibt es bis zu 100 Veranstaltungen zu den Themen Diversität, internationale Entwicklung und politische Bildung, zu denen Jugendliche und Multiplikatoren aus dem In- und Ausland zusammenkommen.

**40.000 Euro**

**5. Integrationshilfen – (schulische) Teilhabe in der Verantwortungsgemeinschaft von Jugendhilfe, Schule und Sozialhilfe AFET – Bundesverband für Erziehungshilfe e. V., Hannover**

Mehr über dieses Projekt erfahren Sie auf Seite 14 in diesem Jahresbericht.

**190.797 Euro**

**6. Ausbau einer Querscheune zum Mehrzweckgebäude  
Christliche Pfadfinderschaft Deutschlands e. V., Birkenfelde**

Mit rund 3.000 Übernachtungen ist der Bundes-

hof in Thüringen ein Zentrum christlicher Jugendarbeit. Er ist Veranstaltungsort für Akademien und Bauhütten sowie Ausgangspunkt für Wanderungen und andere Aktivitäten. Der denkmalgerechte Ausbau macht den Hof fit für die Zukunft und die Anmietung zusätzlicher Räume bei Großveranstaltungen ist künftig passé.

**70.000 Euro**

**7. Kostenlose Online-Bibliothek zweisprachiger Bilderbücher  
Bücherpiraten e. V., Lübeck**

Kinder lieben Bücher. Wo aber finden neu zugewanderte Familien Geschichten in vertrauten Sprachen, die sie ihren Kindern vorlesen können?

[www.bilingual-picturebooks.org](http://www.bilingual-picturebooks.org) bietet kostenlose Bilder- und Hörbücher. Die zweisprachigen Geschichten von Kindern für Kinder entstehen in Bilderbuchwerkstätten. In viele Sprachen übersetzt überwinden sie Sprachbarrieren, indem sie die Muttersprache einbinden und mit der neu zu lernenden Sprache verknüpfen.

**112.500 Euro**

**Möchten Sie unsere Arbeit unterstützen oder einen Förderantrag stellen? Dann besuchen Sie [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de) oder rufen Sie uns an (0228 95 9580).**

## AUSBLICK

## JAHRESMOTIV 2019

Kleine Hufeisennase, Graues Langohr und Mopsfledermaus – diese nachtaktiven Säugetiere schmücken 2019 die Briefmarkenserie FÜR DIE JUGEND. Ausgabetag ist der 1. August 2019.

# DREI FRAGEN AN ...

... Sven Plöger,  
Diplom-Meteorologe und Wettermoderator

Tagtäglich hat Sven Plöger sich wandelnde Formen und Phänomene vor Augen. In dem Wissen, dass nichts so beständig ist wie der Wandel, engagiert er sich und setzt sich auch für Kinder und Jugendliche ein.

**Seltene Briefmarken erzielen teilweise astronomische Preise. 2014 wurde die bisher teuerste Marke der Welt, die „British Guiana 1c magenta“, für über 9 Millionen US-Dollar versteigert.**

**Hätten Sie einen Teil davon zur Verfügung:  
Wofür würden Sie ihn einsetzen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen?**

Kinder sind das Fundament der Zukunft. Eine Ungleichverteilung von Lebenschancen bremst sie aus. Ich würde ihre gesellschaftlichen Beteiligungsmöglichkeiten stärken und außerdem ein Netzwerk für eine weltweite, konstruktive und ideologiefreie Klima-Kommunikation initiieren. Wir brauchen nachvollziehbare Informationen über die richtigen Kanäle als Grundlage vernünftigen Handelns.

**Was beflügelt Ihre Zukunftshoffnungen, wenn Sie den Blick auf die junge Generation lenken?**

Seit es uns Menschen gibt, setzt jede Generation neue Impulse und die Vorangehende befürchtet, dass die Welt „mit dieser Jugend“ ein schlimmes Ende

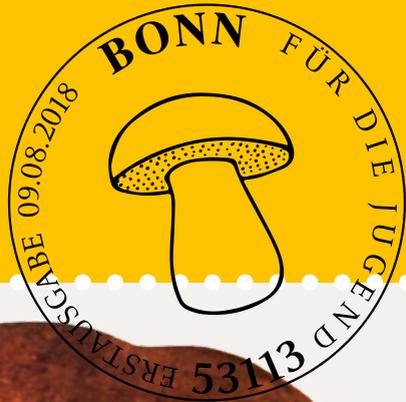
nehmen wird. Wenn man sich von diesem Automatismus befreit, sieht man schnell: Junge Menschen haben Power und stoßen durchaus gesellschaftliche Entwicklungen an. Man muss die Jugend aber ernst nehmen. Eine Haltung nach dem Motto „Ihr habt zu denken, was wir meinen, was richtig ist“ blockiert Entwicklungen.

**Sind es meist große Taten, die Gutes bewirken?**

Es müssen nicht immer große Taten sein. Kleine Dinge können Gutes bewirken und wertvolle Entwicklungen voranbringen. Die Idee, Projekte für Kinder und Jugendliche über Jugendmarken zu fördern, finde ich sehr gut. Ich habe sie selbst schon geklebt und bin mir bewusst, dass so Geld für gute Taten zusammenkommt.



# JUGENDMARKE 2018



MARKEN  
2018



## Sonderpostwertzeichen-Serie: FÜR DIE JUGEND

### Echter Pfifferling

Der Echte Pfifferling (*Cantharellus cibarius*) ist zwischen Juni und November häufig unter Fichten und Rotbuchen zu finden. Früher war er weit verbreitet, heute geht der natürliche Bestand stark zurück. Zu erkennen ist er an seiner charakteristischen dottergelben Farbe. Die Bezeichnung „Pfifferling“ erhielt er wegen seines pfeffrigen und würzig-aromatischen Geschmacks, während sein Duft fruchtigen Aprikosen gleichkommt. Der Hut junger Exemplare ist halbkugelig bis gewölbt, später stülpt er sich um und erhält eine Trichterform. An der Unterseite ist er mit gegabelten Leisten bedeckt, die am Stiel herablaufen und den Pilz als Leisting kennzeichnen.



### Echter Steinpilz

Der Echte Steinpilz (*Boletus edulis*) gehört zur Gattung der Dickröhrlinge und wächst vorzugsweise unter Fichten. Gute Voraussetzungen bieten saure Böden, Moosschichten und ein eher schattiger Standort. Sinkende Temperaturen und eine erhöhte Luftfeuchtigkeit begünstigen das Wachstum. In größeren Mengen treten Steinpilze zwischen August und Oktober auf. Ihr Hut ist dickfleischig, bei jüngeren Exemplaren halbkugelig-weiß, später flacht er ab und färbt sich braun. Der Stiel ist in der oberen Hälfte von einem feinen, etwas erhabenen Netz umzogen. Der Name rührt vom harten weißen Fleisch in jungem Alter. Neben einem angenehmen Geruch hat der Pilz einen nussartigen Geschmack und ist überaus gesund.

#### Gestaltung Postwertzeichen:

Sibylle Haase und Professor Fritz Haase, Bremen

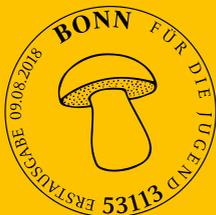
#### Illustrationen Briefmarkenmotive:

Albin Schmalfuß aus dem Buch „Führer für Pilzfreunde“ von Edmund Michael 1895, erschienen im Verlag Förster & Borries, Zwickau



## Maronen-Röhrling

Dem Steinpilz ähnlich ist der Maronen-Röhrling (*Imleria badia*). Er kommt vorrangig im Moos oder Gras bodensaurem Nadelwäldern vor, besonders unter Fichten und Kiefern. Vom Steinpilz zu unterscheiden ist er am längs gefaserten Stiel. Außerdem verfärben sich die hellgelben Röhren auf der schwammigen Unterseite auf Druck blau. Der Hut ist halbkugelig bis flach gewölbt und von dunkelbrauner Farbe, die an Esskastanien erinnert. Im Volksmund wird der Pilz daher einfach Marone genannt. Hauptsaison ist von September bis November. Die Pilze riechen obstartig und schmecken herrlich nussig mit zart säuerlicher Note. 2016 war der Maronen-Röhrling Speisepilz des Jahres.



PRODUKT	ANZAHL	PREIS
ERSTTAGSBRIEFE 2018		
Ersttagsstempel: Bonn	<input type="text"/>	7,00 Euro
Ersttagsstempel: Berlin	<input type="text"/>	7,00 Euro
ERINNERUNGSKARTEN 2018		
Ersttagsstempel: Bonn	<input type="text"/>	7,00 Euro
Ersttagsstempel: Berlin	<input type="text"/>	7,00 Euro
MARKENSATZ 2018	<input type="text"/>	4,25 Euro
ZEHNERBÖGEN 2018		
„Echter Pfifferling“	<input type="text"/>	10,00 Euro
„Echter Steinpilz“	<input type="text"/>	12,50 Euro
„Maronen-Röhrling“	<input type="text"/>	20,00 Euro

### VERSANDKOSTEN

Brief: 1,50 €

Versandkosten außerhalb  
Europas bitte anfragen

# BESTELLUNG

*Nutzen Sie die Bestellkarte oder  
besuchen Sie [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)*

*Die Bestellung erfolgt ausschließlich per  
Vorkasse auf folgendes Konto:*

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
IBAN: DE49 3705 0198 1901 1170 83  
Sparkasse KölnBonn BIC: COLSDE33

*Ihre Bestellung wird per E-Mail bestätigt.*

## VERSANDKOSTEN

Brief: 1,50 €

*Versandkosten außerhalb  
Europas bitte anfragen*



AN

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8-10  
53123 Bonn



Name:	_____
Anschrift:	_____
_____	_____
_____	_____
Telefon:	_____
E-Mail:	_____

Förderschwerpunkt

# BAUEN FÜR DIE JUGEND

## Neubau eines Wirtschaftsgebäudes

Bildungs- und Erholungswerk  
Burg Rieneck e. V., Rieneck

Fördersumme: 200.000 Euro



Ein Denkmal muss nicht alt und modrig sein, nicht zugig und kalt, der Energieverbrauch nicht unbezahlbar. Auch kann es thermisch und elektrisch mit Sonnenkraft gespeist werden, ohne dass das Erscheinungsbild leidet. Auf diesen Überzeugungen fußt der komplexeste Umbau in der jüngeren Geschichte der über 800-jährigen Burg Rieneck im Spessart.

Das Bildungszentrum des Verbandes Christlicher Pfadfinderinnen und Pfadfinder erhält eine große Küche, energiesparende Kühlräume, Gästezimmer bekommen weitere Sanitarräume, der Speisesaal wird barrierefrei und die Fenster werden durch energiesparende Modelle ersetzt.

Die Burg Rieneck wählt den Weg weg vom Öl: Die neue Heizungsanlage setzt auf erneuerbare Ressourcen. Sie reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch eine Kombination aus thermischer Solaranlage, Wärmepumpen, Holzpellets und Stromerzeugung aus Photovoltaik.

Als modernes Bildungszentrum im historischen Gemäuer wird die Burg Rieneck so weiterhin Jugendgruppen und -verbände aus dem In- und Ausland anziehen.

Förderschwerpunkt

# FORSCHEN FÜR DIE JUGEND

## Schulische Teilhabe gestalten

AFET - Bundesverband für  
Erziehungshilfe e. V., Hannover

Fördersumme: 190.797 Euro

Kinder und Jugendliche haben ein Recht auf Teilhabe – unabhängig von Beeinträchtigungen oder Behinderungen. Doch welche Konzepte und Strukturen werden den Anforderungen an einen inklusiven Unterricht gerecht? Und wie lassen sich Zuständigkeiten, Aufgaben und Rollen von Schulen, Jugend- und Sozialhilfe sinnvoll orchestrieren?

Für Kinder mit besonderem Bedarf werden im Unterricht Integrationshilfen bzw. Schulbegleitungen eingesetzt. Diese individuellen Unterstützungen können Effekte haben. Sie können aber auch stigmatisierend wirken oder als wenig effektiver Einsatz von Ressourcen erscheinen. In Anbetracht des zunehmenden Einsatzes von Hilfestellungen entwickelt das Projekt Integrationshilfen im schulischen Kontext weiter. Dabei setzen die Beteiligten der öffentlichen und freien Jugendhilfe mehrerer Bundesländer auf die Zusammenarbeit und Rückkopplung zwischen Forschung und Praxis. Praktiker bringen ihre Erfahrungen ein und erhalten konkrete Tipps für die Gestaltung.

Anmeldung zu weiterführenden Infos:  
[schulische-teilhabe@ism-mz.de](mailto:schulische-teilhabe@ism-mz.de)





# GUT FÜR KÖLN & BONN

Die Spendenplattform für soziale Projekte.  
[www.gut-für-köln-und-bonn.de](http://www.gut-für-köln-und-bonn.de)

Jetzt online  
spenden!

Eine Initiative von

[betterplace.org](http://betterplace.org)

und

 Sparkasse  
KölnBonn



## ERLÖS AUS DER ZUSCHLAGSMARKE FÜR DIE JUGEND

357.592,66 € \*

## VERFÜGBARE MITTEL 2018

7.768.110,87 €

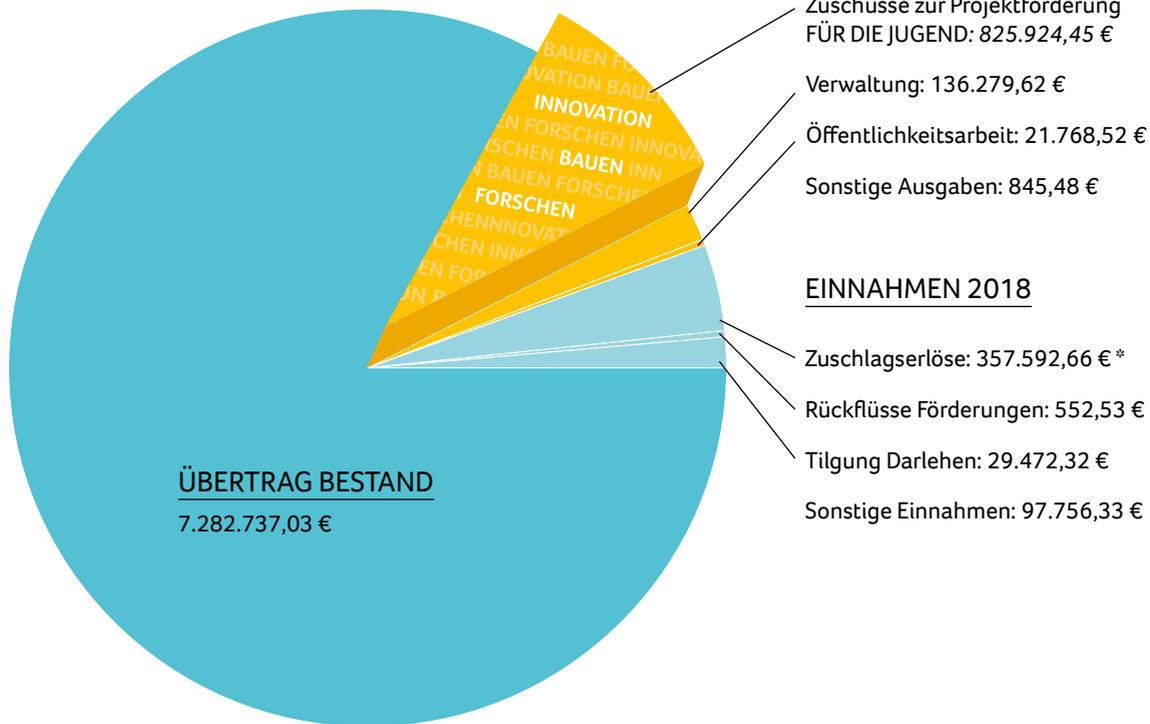
Der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. standen im Berichtsjahr 2018 folgende Mittel zur Finanzierung ihrer Aufgaben zur Verfügung (davon bestehende Verpflichtungen aus Vorjahren 1.665.025,30 €):

7.282.737,03 €	Übertrag Bestand
357.592,66 €	Zuschlagerlöse*
29.472,32 €	Tilgung Darlehen
552,53 €	Rückflüsse Förderungen
97.756,33 €	Sonstige Einnahmen

\* Kassenwirksame Erlöse bis einschließlich August 2018.

Der Abschlag für den Erlösmonat September 2018 wurde am 04.01.2019 i. H. v. 372.400,00 € gutgeschrieben.

# EINNAHMEN UND AUSGABEN 2018



\* Kassenwirksame Erlöse bis einschließlich August 2018.

Der Abschlag für den Erlösmonat September 2018 wurde am 04.01.2019 i. H. v. 372.400,00 € gutgeschrieben.

# MITGLIEDER UND IHRE VERTRETUNGEN

---

## VORSTAND

BUNDESMINISTERIN FÜR FAMILIE,  
SENIOREN, FRAUEN UND JUGEND

Dr. Franziska Giffey

als ständiger Vertreter:

Thomas Thomer

Leiter der Unterabteilung Kinder und Jugend

*Bundesministerium für Familie, Senioren,*

*Frauen und Jugend*

*Rochusstraße 8-10*

*53123 Bonn*

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER  
FREIEN WOHLFAHRTSPFLEGE e. V.

Norbert Struck, Referent

*Deutscher Paritätischer Wohlfahrts-*  
*verband – Gesamtverband e. V.*

*Oranienburger Straße 13-14*

*10178 Berlin*

## WEITERE MITGLIEDER

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER OBERSTEN  
LANDESJUGEND- UND FAMILIENBEHÖRDEN

Kirstin Fissan, Leiterin der Abteilung Jugend  
und Familie, Landesjugendamt

*Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und*  
*Wissenschaft Berlin*

*Bernhard-Weiß-Straße 6, 10178 Berlin*

BUNDESARBEITSGEMEINSCHAFT DER  
LANDESJUGENDÄMTER

Landesrätin Birgit Westers

*Landschaftsverband Westfalen-Lippe*

*Warendorfer Straße 25, 48231 Münster*

BUNDESVEREINIGUNG DER  
KOMMUNALEN SPITZENVERBÄNDE

Bruno Pfeifle, *Deutscher Städtetag*

BUNDESAUSSCHUSS POLITISCHE BILDUNG e. V.

Ina Bielenberg, Geschäftsführerin

*Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e. V.*

*Mühlendamm 3, 10178 Berlin*

**BUNDESVEREINIGUNG KULTURELLE KINDER-  
UND JUGENDBILDUNG e. V.**

Tom Braun, Geschäftsführer  
*Küppelstein 34, 42857 Remscheid*

**DEUTSCHER BUNDESJUGENDRING e. V.**

Clara Wengert, Geschäftsführerin  
*Mühlendamm 3, 10178 Berlin*

**GESCHÄFTSFÜHRER**

Hans-Peter Bergner (*bis 31.05.2018*)  
Ingrid Pfeiffer (*seit 01.06.2018*)

**FINANZEN**

Michael Janta

**SACHBEARBEITUNG**

Marilyn Skorrow (*seit 01.07.2018*)

**SEKRETARIAT**

Gudrun Knoch (*bis 31.05.2018*)

---

*Mehr Informationen und alle verfügbaren  
Jugendmarken finden Sie unter  
[www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de).*

# IMPRESSUM

---

**HERAUSGEBER**

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8-10, 53123 Bonn

**BILDNACHWEIS**

Titel, S. 2, 9, 10, 11:

Gestaltung Postwertzeichen: Sibylle Haase und  
Professor Fritz Haase, Bremen

Illustrationen Briefmarkenmotive:

Albin Schmalfuß aus dem Buch „Führer für  
Pilzfreunde“ von Edmund Michael 1895,  
erschienen im Verlag Förster & Borries, Zwickau

S. 3: Bundesregierung/Jesco Denzel

S. 5: [stock.adobe.com/altanaka](https://stock.adobe.com/altanaka)

S. 6: [iStock.com/romrodinka](https://iStock.com/romrodinka), [fotografixx](https://fotografixx.com),  
[StockPlanets](https://stockplanets.com)

S. 8: Sebastian Knoth

S. 10, 11: [unsplash.com/tatiana-rodriguez](https://unsplash.com/tatiana-rodriguez)

S. 13: Pit Kallmeyer

S. 14: [iStock.com/FatCamera](https://iStock.com/FatCamera)



## KONTAKT

---

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8-10  
53123 Bonn

0228 95 9580  
[info@jugendmarke.de](mailto:info@jugendmarke.de)  
[www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)