

20  

---

18

# Bericht an die Gesellschaft

## Auf einen Blick

	2016	2017	2018
Geschäftsvolumen in Mio. €	10.843	11.108	11.482
Bilanzsumme in Mio. €	10.653	10.947	11.298
Kundeneinlagen und Schuld- verschreibungen in Mio. €	8.032	8.349	8.602
Forderungen an Kunden einschließlich Treuhandkredite und Eventualverbindlichkeiten in Mio. €	7.857	7.868	8.081

In diesem Bericht verzichten wir im Sinne einer besseren Lesbarkeit weitgehend auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen. Sämtliche Personenbezeichnungen verwenden wir geschlechtsneutral.

---

# Bericht an die Gesellschaft 2018

---

184. Geschäftsjahr · Sparkasse Aachen

---

## Inhalt

---

Vorwort	04
Unsere Geschäftsentwicklung	06
Unser Geschäftsmodell	07
Regionales Engagement	10
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	20
Nachhaltiger Sparkassenbetrieb	24
Kurzbilanz	26
Geschäftsstellen	28
Impressum	30

---

# 1

## Vorwort

---



Der Vorstand (v. l. n. r.): Ralf Wagemann, Wilfried Nellessen, Norbert Laufs,  
Dr. Christian Burmester, Thomas Salz

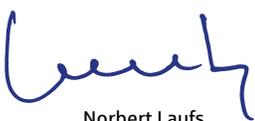
# Vertrauen in beste Beratung vor Ort

Zum dritten Mal in Folge hat uns das Deutsche Institut für Bankentests im Auftrag der Zeitung DIE WELT als „Beste Bank in Deutschland“ ausgezeichnet. Von 1.500 getesteten Bankfilialen sind wir bundesweit – und mit deutlichem Abstand vor den regionalen Wettbewerbern – als Sieger hervorgegangen.

Dieses besondere Resultat macht uns stolz und dankbar. Es zeigt, dass wir mit unseren Investitionen in die Service- und Beratungsqualität den richtigen Schwerpunkt gewählt haben. Es verdeutlicht aber auch, dass unsere Kundinnen und Kunden uns vertrauen. Auf dieser Basis haben wir als „Team Sparkasse“ im Berichtsjahr erneut ein sehr gutes Geschäftsergebnis erzielt.

Vertrauen entsteht auch durch unsere starke Präsenz vor Ort. Wir sind unverändert in fast 90 Geschäftsstellen persönlich erreichbar. Auch wenn Sparkasse online und mobil funktioniert – die Menschen in der Region schätzen nach wie vor die Möglichkeit, ihre Anliegen in persönlichen Gesprächen zu klären. Diese Form der gelebten Kundenbeziehung ist für uns besonders wertvoll. Das gilt auch für unser vielseitiges gesellschaftliches Engagement in der gesamten Region.

Mit dem vorliegenden Bericht an die Gesellschaft 2018 und auf unserer Internetseite informieren wir über wirtschaftliche Kennzahlen, über unser nachhaltiges Geschäftsmodell und über unsere gemeinnützigen Aktivitäten.



Norbert Laufs



Dr. Christian Burmester



Thomas Salz



Ralf Wagemann



Wilfried Nellesen

# 2

## Geschäftsentwicklung

# Unsere Geschäftsentwicklung auf einen Blick

Die Bilanzsumme der Sparkasse Aachen erhöhte sich in 2018 um 3,2 % auf 11.298,2 Mio. €. Die Basis dieser guten Entwicklung ist unsere Marktdurchdringung: 65 % aller Privatpersonen und 85 % aller Firmen in der Region sind Kunden der Sparkasse Aachen.

### **Deutliches Wachstum der Kundeneinlagen**

Die Kundeneinlagen und Schuldverschreibungen stiegen im Jahr 2018 um 3,0 % auf insgesamt 8.602,3 Mio. €. In der Beratung spielten Wertpapieranlagen eine große Rolle: Der Nettoabsatz der Wertpapiere stieg in 2018 erfreulicherweise auf 126,8 Mio. € an.

### **Dynamisches Kreditgeschäft**

Mit einer Steigerung der Kredite an Kunden um 2,5 % auf 7.885,9 Mio. € setzte sich der positive Trend der Vorjahre

entsprechend fort. Bei den Baufinanzierungen gab das niedrige Zinsniveau erneut Impulse, sich mit den „eigenen vier Wänden“ zu beschäftigen. 2018 hat die Sparkasse Aachen ihren Kunden rund 800 Mio. € an Baudarlehen zugesagt.

### **Überdurchschnittliche Ertragslage**

Im Jahr 2018 hat die Sparkasse Aachen ein überdurchschnittliches Betriebsergebnis vor Bewertung von 126 Mio. € bzw. 1,12 % der Durchschnittsbilanzsumme (DBS) erzielt.

Aus dem Jahresüberschuss in Höhe von 35 Mio. € (2017: 38,2 Mio. €) empfehlen wir dem Verwaltungsrat und dem Träger unserer Sparkasse, 16,4 Mio. € an die StädteRegion Aachen und die Stadt Aachen auszuschütten.

(vorläufige Zahlen)

# 11.298

Mio. €

**Bilanzsumme im Jahr 2018**

# Unser Geschäftsmodell

Die Sparkasse Aachen verfolgt eine gemeinwohlorientierte und nachhaltig ausgerichtete Geschäftspolitik. Unseren gesellschaftlichen Auftrag erfüllen wir durch die flächendeckende Versorgung mit Finanzdienstleistungen und durch eine starke regionale Verbundenheit.

Wir fördern die Wirtschaft sowie gemeinnützige, soziale und kulturelle Projekte vor Ort. Mit unseren Beteiligungen unterstützen wir unsere Geschäftstätigkeit, fördern kommunale Strukturen und stärken den Verbund in der Sparkassen-Finanzgruppe. Als Standard einer guten Unternehmensführung wenden wir den „Corporate Governance Kodex für Sparkassen in Nordrhein-Westfalen“ an.

## **Regionaler Wirtschaftskreislauf**

Wir tätigen unsere Kredit- und Einlagengeschäfte in der Region und sind weitestgehend unabhängig von den internationalen Kapitalmärkten. So schaffen wir die Basis für eine solide Eigenkapitalausstattung und eine gute Ertragslage. Mit 8,5 Mrd. € waren die Kundeneinlagen auch 2018 die Voraussetzung für eine nachhaltige Kreditvergabe: Der Kreditbestand konnte so auf insgesamt 7,9 Mrd. € erhöht werden. Er kam vor allem dem Mittelstand für Investitionen und gewerbliche Baufinanzierungen zugute. Zahlreiche private Immobilienwünsche ermöglichten wir wieder mit individuell zugeschnittenen Finanzierungskonzepten. Aufträge vergeben wir stets regional und

fördern so den Wirtschaftskreislauf vor Ort. Wir sind nicht nur einer der größten regionalen Steuerzahler, sondern auch ein bedeutender Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. 2018 waren 120 Auszubildende bei uns beschäftigt.

## **Finanzdienstleistungen für alle**

Fast 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich in unseren Filialen, in den Fachbereichen sowie in unseren Tochtergesellschaften für die Belange unserer Kundinnen und Kunden. Wir sind gleichermaßen für unsere Firmen- und Gewerbekunden, die kommunalen Kunden sowie unsere Privatkunden da. Mit unterschiedlichen Girokontomodellen bieten wir allen Bürgerinnen und Bürgern Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen.

## **Große Kundennähe**

Wir zeichnen uns durch eine große Kundennähe aus und bieten umfassende Beratungs- und Serviceleistungen zu marktgerechten Preisen an. Unsere Kunden erreichen uns in fast 90 Geschäftsstellen, per Telefon, E-Mail oder per Sparkassen-App. Wir legen großen Wert darauf, auch zukünftig in der Region präsent zu sein. In allen Geschäftsbereichen wollen wir unsere Marktführerschaft sichern. 65 % aller Privatpersonen und 85 % aller Firmen in der Region sind Kunden der Sparkasse Aachen.

## Geschäftsmodell

---

### **Ganzheitliche Beratung**

Unser Sparkassen-Finanzkonzept ermöglicht eine optimale Rundum-Strategie für die Finanzen unserer Kunden. Wir berücksichtigen dabei die aktuelle finanzielle Situation, persönliche Anforderungen und eventuelle Risiken. Durch eine gemeinsame Analyse erarbeiten wir einen Überblick über alle finanziellen Eckpunkte, zeigen Handlungsansätze und Potenziale auf.

### **Hohe Beratungsqualität – Auszeichnung „Beste Bank“**

Zum dritten Mal in Folge zeichnete uns das Deutsche Institut für Bankentests im Auftrag der Zeitung DIE WELT als „Beste Bank in Deutschland“ aus. In 1.500 deutschen Bankfilialen wurde die Beratungsqualität getestet. Bundesweit erzielten wir Platz 1 in der Beratung von Privat- und Firmenkunden, bei der Baufinanzierung belegten wir Platz 2, in Nordrhein-Westfalen sogar Rang 1. Erstmals haben wir im Private Banking bundesweit Platz 1 erreicht.

### **Kompetenz in der Anlageberatung**

Bei der Geldanlage in Wertpapieren vertrauen unsere Kunden erfahrenen Experten. Mit verschiedenen Anlagevarianten und einer breiten Auswahl an Aktien, Fonds und festverzinslichen Wertpapieren ermöglichen wir maßgeschneiderte Lösungen. Dazu zählen zum Beispiel unsere Fondssparpläne bei der DekaBank. Im Bereich der Edelmetalle profitieren unsere Kunden von unserer großen Expertise und Auswahl an „Geldanlagen zum Anfassen“.

### **Digitale Leistungen**

Ob Online-Banking, neue Bezahlverfahren oder innovative Apps: Wir bieten ausgezeichnete digitale Leistungen mit höchsten Sicherheitsstandards und bester Funktionalität auf allen Betriebssystemen. Die Sparkassen-App war 2018 Siegerin der Stiftung Warentest. Seit 2018 profitieren unsere Kunden von Neuerungen im Zahlungsverkehr. Dazu zählen Echtzeitüberweisungen, Erweiterungen beim Zahlverfahren „Kwitt“ und beim elektronischen Postfach. Unser Multibanking ermöglicht die Einbindung von Konten anderer Kreditinstitute.

### **Förderung unternehmerischer Tätigkeit**

Wir sind Förderer und Partner des Mittelstands und des Handwerks. Unsere starke Eigenkapitalbasis ist ein Garant für die regionale Kreditversorgung. Wir begleiten zahlreiche Existenzgründungen, Expansionen, das Auslandsgeschäft und die Unternehmensnachfolge. Im Berichtsjahr haben wir über 460 gewerbliche Förderkredite in Höhe von fast 100 Mio. € zugesagt. Kooperationen mit den Hochschulen, unsere Präsenz am Campus Melaten und unsere Beteiligung an den Technologiezentren tragen zu einem positiven Gründungsklima und zur Weiterentwicklung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes bei. Über die S-UBG, die S-Venture Capital und drei Seed Fonds stellen wir Beteiligungskapital auch für junge, technologieorientierte Unternehmen zur Verfügung.



### **Weitere Informationen**

---

Details zu unserem Geschäftsmodell mit den hier beschriebenen Eckpunkten sowie zu den Themen Unternehmenskommunikation, Compliance, Datenschutz, Rechte, Pflichten und Interessenvertretung finden Sie in unserer DNK-Erklärung: <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>

---

**1.180** Tsd. €  
Sponsoring

**4.440** Tsd. €  
Spenden (inkl. Erträge aus dem Prämienlos-Sparen)

**300** Tsd. €  
Ausschüttungen unserer drei Stiftungen

**16.400** Tsd. €  
Ausschüttungen an Stadt und StädteRegion

**18.340** Tsd. €  
Gewerbesteuer

**31.100** Tsd. €  
für Aufträge an regionale Unternehmen

**85.760** Tsd. €  
für Löhne und Gehälter

## Wertschöpfung

für die Region per  
31. Dezember 2018  
(vorläufige Zahlen)

**157.520**  
Tsd. €

Gesamtsumme

# 4

## Regionales Engagement

# Unser Engagement für die Region

Unser Engagement stärkt die regionale Wirtschaft und unterstützt die Kommunen. Gleichzeitig garantiert es das Fortbestehen eines vielfältigen gesellschaftlichen Lebens. Davon profitierten im Berichtsjahr rund 1.300 regionale Vereine, aber auch zahlreiche ehrenamtliche Initiativen, soziale, kulturelle, sportliche und wissenschaftliche Einrichtungen. So partizipieren alle Menschen in der Region an unserer gemeinnützigen Ausrichtung. Wir unterstützen mit unseren Fördergeldern aber auch den Mittelstand, Existenzgründungen und die Entwicklung neuer Technologien.

### Sponsoring

Unser Sponsoring für regionale Veranstaltungen, Wettbewerbe, Ausstellungen und viele weitere Aktivitäten betrug im Berichtsjahr 1,18 Mio. €. Einen Überblick über unsere Förderbereiche erhalten Sie auf den nächsten Seiten.

**5.920** Tsd. €

für die Region in Form von Sponsoring,  
Spenden, Erträgen aus dem Prämienlos-Sparen  
und Ausschüttungen unserer drei Stiftungen

# Stiftungen und Spenden

Neben unserem Sponsoring engagieren wir uns mit Spenden und mit drei Stiftungen für gemeinnützige Projekte und Aktivitäten in der Region. Im Jahr 2018 vergaben wir Spenden in Höhe von 4,44 Mio. €. Unsere Stiftungen verfügen mittlerweile über ein Stiftungskapital von 40 Mio. €. Sie stellten im Berichtsjahr 300.000 € zur Verfügung.

Die Jugend- und Kulturstiftung fördert Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in den Bereichen Bildung, Erziehung und Sport in der Stadt Aachen. Die Kulturstiftung unterstützt Kultur, Denkmal- und Heimatpflege, Brauchtum, Ökologie, Sport sowie soziale Projekte in der Städte-



Region. Die Bürgerstiftung fördert begabte junge Menschen, kulturelle Projekte sowie die Wissenschaft und Forschung in der Region.

## Förderbeispiele:

- Flugworkshop im Rahmen des Aachener Modells
- Kinder-Förderpreis KUNST
- Kreatives Schreiben im Museum
- Euregio-Schüler-Literaturpreis
- CAMMP-Week und Physikwoche an der RWTH
- Sportmaterialien für Vereine: Fußballtore, Tumbling- und Judomatten
- heimatkundliche Buchprojekte: „Lass dir erzählen, wie es früher war“, „Industriegeschichte der Stadt Eschweiler“, „Die Tonarten einer Stadt – eine Zeitreise durch Aachens Musikgeschichte“
- Stolberger Tafel: Kühlfahrzeug
- Aachener Tafel: Rezeptbuch zum 20-jährigen Bestehen
- Pro Stadtbücherei e. V. Herzogenrath: Bücher für den „SommerLeseClub 2018“
- Fördervereine von Schulen und von Kindergärten: Instrumente, Zirkusprojekte, Klettergerüste und Netzschaukeln
- Fördervereine der freiwilligen Feuerwehr



Regionales Engagement

---

# Wirtschaft und Umwelt

---

Die Sparkasse Aachen ist ein wichtiger Partner für Existenzgründer, für das Handwerk und für den Mittelstand. Das regionale Netzwerk GründerRegion Aachen, dessen Initiator und Hauptsponsor wir seit 1999 neben weiteren Partnern sind, veranstaltet den jährlichen Gründungswettbewerb und die Wachstumsinitiative im Rahmen von AC<sup>2</sup>. Regionalen Unternehmen ermöglichen wir zudem die Teilnahme am Deutschen Gründerpreis der Sparkassenfinanzgruppe.

## Impulse für Nachhaltigkeit

Die Aachener Region ist federführend in der Forschung und Entwicklung rund um die E-Mobilität. Im Jahr 2018 beteiligten wir uns erneut an der Veranstaltung AACHEN GOES ELECTRO und an der Verbrauchermesse „Energie-Impulse“. Seit 2018 sind wir Pate für einige Stationen des Sharing-Projekts Velocity, das mit E-Bike-Ladestationen die umweltfreundliche Mobilität im Stadtgebiet verbessert.



## Förderbeispiele:

---

- Bereitstellung von Beteiligungskapital über die S-UBG, die S-Venture Capital und drei Seed Fonds
- Mitgliedschaft im digitalHUB Aachen – Regionalinitiative für Digitalisierung
- Förderpreis für den Nachwuchs des Aachener Handwerks
- Ausstellung der Tischlerinnung
- Karrierestart im Handwerk
- kommunale Leistungsschauen
- Gründungsförderung

**153** Tsd. €

Sponsoring für Veranstaltungen, Preise und Wettbewerbe im Bereich Wirtschaft und Umwelt



Regionales Engagement

# Jugend und Schule

Wir sind einer der größten Ausbilder der Region. Zusätzlich geben wir als Partner der Schulen jungen Menschen berufliche sowie wirtschaftliche Orientierung, gestalten interessante Freizeitmöglichkeiten und fördern individuelle Begabungen. Die vielseitigen Angebote des Schulservice der Sparkasse Aachen werden stark genutzt.



## Förderbeispiele:

- Trainings für den Einstellungstest und das Assessment-Center
- „Texthelden“ des Medienhauses Aachen (Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten)
- Planspiel Börse
- Schuldenprävention für Schülerinnen und Schüler
- Gründerpreis für Schülerinnen und Schüler
- Workshops und Infostände bei Ausbildungsmessen in der Region



# 145

Tsd. €

Sponsoring für Jugend- und Schulprojekte in der Region

# Studium und Hochschule

Wir unterstützen Maßnahmen, die zu einem erfolgreichen Studium beitragen. So vergeben wir zum Beispiel jährlich 20 Stipendien an Studierende der RWTH Aachen und der FH Aachen. An diesen beiden Hochschulen fördern wir je eine Juniorprofessur. Wir setzen uns außerdem dafür ein, dass Studierende die Region als attraktiven Studienort kennenlernen und auch als späteren Arbeits- und Lebensmittelpunkt wählen.



## Förderbeispiele:

- Weiterbildungsseminare im CareerCenter der RWTH Aachen
- Beratungs- und Informationstage an den Hochschulen
- Absolventenveranstaltungen
- „Lange Nacht der Wissenschaft“
- „Uni im Rathaus“
- Tag der Lehre und Tag der Forschung an der FH Aachen
- Veranstaltungen des Aachener Hochschulsports
- RWTH-Graduiertenfest
- Jubiläum „100 Jahre proRWTH“
- Transfer- und Gründerzentrum der RWTH Aachen

# 125

Tsd. €

Sponsoring für die Hochschulen  
und ihre Studierenden

Regionales Engagement

# Breiten- und Spitzensport

Sport fördert Leistung und Teamgeist, integriert, hält gesund und macht den Wirtschafts- und Lebensstandort attraktiv. Die Sparkasse Aachen unterstützt daher seit langem den Sport in vielen Formen, von der Spitzenleistung auf Weltniveau bis hin zum regionalen Breitensportangebot. Dazu zählen auch unsere örtlichen Preisvergaben im Rahmen des Sportabzeichen-Wettbewerbs.

## Förderbeispiele:

- regionale Vereinsförderung in zahlreichen Sportarten
- Förderung von Fußballturnieren: Kreispokal, Junioren-Turniere, Stadtmeisterschaften, Frauenfußball
- Volksläufe wie zum Beispiel Monschau- und Rursee-Marathon
- Sponsoring des Leistungssports: „Ladies in Black“, SV Neptun, Alemannia Aachen, Eintracht Walheim, Hertha Walheim, TK Blau-Weiss Aachen, TK Kurhaus Aachen
- Engagement für den CHIO Aachen
- Regionalwettbewerb „Gut für Ihren Verein“
- „Sport im Park“



**418** Tsd. €

Sponsoring für den  
Breiten- und den Spitzensport



Regionales Engagement

# Kunst und Kultur

Theater, Tanz, Musik, Schauspiel und die Aufführungen regionaler Bühnen verleihen unserer Region kulturelle Lebendigkeit. Sie wecken Kreativität, schaffen Begeisterung, pflegen Traditionen und setzen sich mit gesellschaftlichen Fragen auseinander. Gleiches gilt für die darstellende Kunst. Wir unterstützen jedes Jahr regionale Kunst-Initiativen sowie die Arbeit der Museen. Im RAUM für KUNST in der ElisenGalerie fördern wir seit mehr als 20 Jahren Künstlerinnen und Künstler mit regionalem Bezug.



232 Tsd. €

Sponsoring für regionale Kunst und Kultur

Förderbeispiele:

- AachenSeptemberSpecial
- Kurpark Classix
- Monschau Festival
- 40 Jahre UNESCO-Weltkulturerbe – „Der Dom leuchtet“
- Jugend musiziert
- Kinderkonzerte „Montjoie Musicale Jeunesse“



# Brauchtum und Gesellschaft

Regionale Identität, traditionelle Gebräuche und der lokale Sprachschatz sind wichtige gesellschaftliche Eckpfeiler. Deshalb engagieren wir uns nicht nur für regionale Bürgerfeste, sondern auch für den Karneval, für die Aachener Bühnen und das „Öcher Platt“. Dazu zählen zum Beispiel das „Öcher Schängche“ mit seinem Stockpuppenkabarett „Pech und Schwefel“, aber auch der Öcher-Platt-Preis für Kinder, der „Öcher Ovvend“ im



Rahmen des SeptemberSpecials und der Thouet-Mundartpreis der Stadt Aachen.



Gerne unterstützen wir auch lokale Brauchtumspräsentationen sowie Vereinsjubiläen in unseren Geschäftsstellen. Die ältere Generation sprechen wir regelmäßig mit unseren Seniorenfahrten an. Rund 1.270 Gäste nahmen im Jahr 2018 an 15 Exkursionen teil.



# 103

 Tsd. €

Sponsoring für Brauchtum und Gesellschaft

# 5

Mitarbeiter

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



### **Wertschätzende Unternehmenskultur**

Wir leben eine wertschätzende und teamorientierte Unternehmenskultur. Unsere verbindlichen Unternehmensleitsätze geben uns eine gute Orientierungshilfe für das eigene Identitätsverständnis und für die gewünschte Kunden- und Mitarbeiterorientierung.

### **Führung, Förderung, Feedback**

Bei der Auswahl und Qualifikation unserer Führungskräfte wenden wir unsere „Grundsätze für Führung und Zusammenarbeit“ an. Mit einem gezielten Beurteilungs- und Fördersystem schaffen wir die Grundlage für die berufliche Entwicklung. Darüber hinaus fördern wir mit

Partizipation und Identifikation ein positives Arbeitsklima. Unsere Beschäftigten können bei halbjährlichen Befragungen ein Feedback zu ihrer Zufriedenheit abgeben. Eine ausführliche Führungsstilanalyse findet regelmäßig statt.

Viele Beschäftigte der Sparkasse Aachen sind ehrenamtlich aktiv. Wir schätzen und fördern dieses Engagement ausdrücklich.

### **Gleichstellung**

Bei uns arbeiten Menschen aus elf Nationen. Alle Altersgruppen sind in der Belegschaft vertreten, ebenso unterschiedliche religiöse Zugehörigkeiten. Ein Entwicklungsfeld im Bereich der Gleichstellung ist die Förderung von

Frauen in Führungspositionen. 60 % unserer Beschäftigten sind Frauen. Die stetige Erhöhung des Anteils von Frauen in Führungspositionen in unserer Sparkasse hat hohe Priorität und wird durch Fördermaßnahmen forciert.

### **Qualifizierte Aus- und Weiterbildung**

Durch zielgerichtete Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen gewährleisten wir ein hohes Qualifikationsniveau. Mehr als 1.200 Beschäftigte nutzten im Jahr 2018 rund 4.700 Seminartage für ihre persönliche und berufliche Weiterbildung. Dazu zählten computer- oder webbasierte Lernprogramme, Workshops sowie individuelle Coachings. Ein Schwerpunkt lag erneut auf dem Thema „Digitale Medien“. Wir bilden kontinuierlich Mitarbeiter weiter, die dann als interne „Multiplikatoren“ digitale Neuerungen weitergeben.

In Zusammenarbeit mit Partnern aus der Sparkassen-Finanzgruppe bieten wir ein großes Spektrum an Weiterbildungsmöglichkeiten. Externe und interne Seminare eröffneten unseren Beschäftigten auch im Jahr 2018 neue berufliche

### **Vereinbarkeit von Familie und Beruf**

Mitarbeiter/-innen in Elternzeit: **50**  
Mitarbeiter/-innen in Teilzeit: **772**



Mitarbeiter



Perspektiven, sowohl in den Fach- als auch in den Führungsebenen unserer Sparkasse.

Der Erfolg unserer Personalpolitik spiegelt sich in einem hohen Ausbildungsstand wider. Über 89 % der Beschäftigten haben den Abschluss Bankkauffrau/-mann, eine Qualifikation als Sparkassen-/

Bankfachwirt/-in oder weiterführende akademische Abschlüsse. Folgende Lehrgangabschlüsse wurden im Jahr 2018 erreicht:

- Sparkassenfachwirt: 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Sparkassenbetriebswirt: 11 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

## Personalstruktur

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter per 31. Dezember 2018

		davon männlich	davon weiblich
Beschäftigte inkl. der Auszubildenden	1.842	731	1.111
Beschäftigte in den Tochtergesellschaften	336	134	202
<b>Gesamt</b>	<b>2.178</b>	<b>865</b>	<b>1.313</b>

### Hohe Ausbildungsquote

45 neue Auszubildende haben im September 2018 ihren beruflichen Weg bei der Sparkasse Aachen begonnen, per 31. Dezember 2018 waren insgesamt 120 Auszubildende bei uns beschäftigt. Diese hohe Anzahl verdeutlicht den Stellenwert der Ausbildung junger Menschen in der Sparkasse Aachen.

### Eigenverantwortung stärken

#### Azubi-Geschäftsstelle

Wir bieten unseren Auszubildenden Projekte, die ihre Eigenverantwortung und ihre soziale Kompetenz stärken. Dazu zählte im Berichtsjahr unsere „Azubi-Geschäftsstelle“ in der Geschäftsstelle Pontstraße. Seit 13 Jahren ist das Projekt, bei dem Auszubildende vier Wochen eigenständig eine Geschäftsstelle leiten, ein Highlight unserer guten Ausbildung.

#### Fördern und fordern

Zu unseren Fördermaßnahmen zählten auch im Jahr 2018 die aktive Teilnahme an Berufsinformationsmessen und Sozialprojekten, an Kundenveranstaltungen und Vorträgen sowie an unserem Azubi-Blog. Überdurchschnittliche Leistungen belohnen und fördern wir regelmäßig mit der Teilnahme an einem „Talentworkshop“. Hier geben wir neue Impulse, zum Beispiel in Seminaren,

beim Besuch der DekaBank in Frankfurt oder bei Betriebsbesichtigungen in der Region. Zur Teamentwicklung tragen außerdem diverse Informations-, Kultur- und Freizeitveranstaltungen bei.

#### Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Wir bieten unseren Beschäftigten in der Familienphase individuelle Arbeitszeitmodelle. Unsere Teilzeit-Quote lag 2018 bei ca. 42 %. Die Kooperation mit dem Aachener Familienservice unterstützt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei den Schwerpunktthemen Kinderbetreuung (hier besonders die „Familienfeuerwehr“ für Notsituationen) und Pflege von Angehörigen.

#### Gesundheitsmanagement

Wir verfügen über ein umfangreiches Gesundheitsmanagement mit vielseitigen Angeboten in den Bereichen Sport, Stressmanagement und Gesundheit. Jährlich setzen wir thematische Schwerpunkte, zu denen wir Seminare und Vorträge anbieten. Im Berichtsjahr haben wir den Fokus auf das Thema „Psychische Gesundheit“ gelegt.

#### Demografischer Wandel

Ende 2018 betrug das durchschnittliche Alter aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 46 Jahre. Unsere Personalpolitik ist darauf ausgerichtet, unsere Beschäftigten rechtzeitig zu qualifizieren und den Veränderungen in der Alterspyramide frühzeitig zu begegnen.



#### Weitere Informationen

Details zu unserer Personalpolitik mit den hier beschriebenen Eckpunkten sowie zu den Themen Gleichbehandlung, Vergütung, Transparenz und Offenlegung, Prävention sowie Arbeitsplatzsicherheit finden Sie in unserer DNK-Erklärung:  
<https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>

# 6

Nachhaltigkeit

## Nachhaltiger Sparkassenbetrieb

### Erneuerbare Energien

Die Energiegewinnung ist ein wichtiges branchenübergreifendes Thema. Strom, Wärme und Biogas werden zunehmend dezentral erzeugt, Brennstoffe werden aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen. Die Wertschöpfung durch Photovoltaik und Windkraft ist ebenfalls stark gewachsen.

Unsere Kunden profitieren von einer passenden Finanzierungsberatung und von der Energieberatung regionaler Energieversorger. Wir arbeiten außerdem erfolgreich mit den Beratern von „altbau plus“ und „effeff.ac“ zusammen. So tragen wir zum Ausbau erneuerbarer Energien und zum Klimaschutz in der StädteRegion Aachen bei.

### Öffentliche Förderprogramme

Wir bieten Kreditprodukte zur Steigerung der Umwelt-, Energie- und Ressourcen-

effizienz und für den Ausbau erneuerbarer Energien an.

Unsere staatlich geförderten Finanzierungsbausteine für Projekte aus den Förderprogrammen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und anderer Förderinstitute in Bund und Ländern führen zu langfristig niedrigeren Energieverbrauchswerten. Die am häufigsten eingesetzten Programme sind „Energieeffizient Bauen“ und „Energieeffizient Sanieren“.

Ebenso fördern wir die Elektromobilität mit zinsgünstigen Darlehen für den Kauf von Elektrofahrzeugen und den Aufbau von Ladestationen. Im Berichtsjahr sprachen wir rund 770 Zusagen für Förderkreditprogramme aus.

### Nachhaltige Fonds

Die nachhaltigen Fonds der DekaBank bieten ein breites Produktspektrum für

## Verbrauchszahlen 2018

### Papier

Papier ist unser wesentliches Verbrauchsmaterial. Im Vierjahresvergleich reduzierten wir unseren Verbrauch um 14 %. Im Jahr 2018 stagnierte unser Verbrauchswert (11 Mio. Blatt = 56 t) erstmals aufgrund zusätzlicher Anforderungen bei der Erfüllung von Verbraucherschutzrichtlinien und Datenschutzvorgaben.

### Strom

Unser Verbrauchswert lag im Jahr 2018 bei 6.110 MWh. Im Vierjahresvergleich reduzierten wir unseren Stromverbrauch um 7 %.



Kunden, die in sozial und ökologisch verantwortlich handelnde Unternehmen investieren möchten.

## Einsatz für Ressourcenschonung

Unser regionales Geschäftsmodell ist auf eine schonende Ressourcennutzung ausgerichtet: Wir vermeiden weite Wege und halten deutsche Umweltstandards ein. Auch im Rahmen unseres Lieferantenmanagements berücksichtigen wir ökologische Aspekte. Wir optimieren sukzessive Verfahrensweisen in unseren betrieblichen Abläufen. Weiterhin verwenden wir möglichst umweltverträgliche Produkte.

Bei einem bereits 2016 durchgeführten Energieaudit wurden viele unserer durchgeführten Maßnahmen zur Senkung unserer Verbrauchswerte positiv bewertet. Sukzessive realisieren wir seitdem weitere Vorschläge. Unsere

Beschäftigten sensibilisieren wir für ein ressourcenschonendes Verhalten am Arbeitsplatz. Auf diese Weise verfolgt die Sparkasse Aachen das Ziel, durch ein konsequentes Energiemanagement den jährlichen Energieverbrauch zu senken.

### Klimarelevante Emissionen

Die Offenlegung unserer Treibhausgas-Emissionen entspricht dem Greenhouse Gas Protocol bzw. den darauf basierenden Standards. Beispielhafte Maßnahmen sind die Verkleinerung des hauseigenen Fuhrparks und der Einsatz von Elektrofahrzeugen. Hier hat die Sparkasse Aachen eine Leitlinie zur Reduzierung der Emissionen des hauseigenen Fuhrparks entwickelt. Der Anteil der Fahrzeuge mit alternativen Antrieben soll mittelfristig verdoppelt werden. Außerdem fördern wir den Ausbau von Ladestationen, indem wir geeignete Standorte vorhalten. Bei Neubauvorhaben, Umbauten und beim Austausch von Haustechnik prüfen wir, welche Energieträger optimale nachhaltige Lösungen bieten.



### Weitere Informationen

Details zu unserem nachhaltigen Betrieb mit den hier beschriebenen Eckpunkten finden Sie in unserer DNK-Erklärung:  
<https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/Database>

# Zusammengefasste Bilanz

(vorläufige Zahlen)

Zum 31. Dezember 2018 der Sparkasse Aachen

## Aktivseite

	Tsd. €	Vorjahr Tsd. €
<b>Barreserve</b>	<b>222.135</b>	173.351
davon: Kassenbestand	73.039	69.413
Guthaben bei der Deutschen Bundesbank	149.096	103.938
<b>Forderungen an Kreditinstitute</b>	<b>280.267</b>	455.949
<b>Forderungen an Kunden</b>	<b>7.885.859</b>	7.692.262*
darunter: durch Grundpfandrechte gesichert	4.194.626	4.020.842
Kommunalkredite	720.420	766.112
<b>Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere</b>	<b>2.111.375</b>	1.853.278
<b>Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere</b>	<b>488.242</b>	466.464
<b>Beteiligungen und Anteile an verbundenen Unternehmen</b>	<b>162.087</b>	164.163
<b>Treuhandvermögen</b>	<b>11.911</b>	13.740
<b>Sachanlagen</b>	<b>115.906</b>	109.110
<b>Übrige Aktivposten</b>	<b>20.462</b>	18.383
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>11.298.244</b>	10.946.700*

## Passivseite

	Tsd. €	Vorjahr Tsd. €
<b>Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten</b>	<b>1.070.070</b>	1.032.960
<b>Verbindlichkeiten gegenüber Kunden</b>	<b>8.510.985</b>	8.206.353
davon: Spareinlagen	2.811.089	2.840.247
täglich fällige Verbindlichkeiten	5.277.815	4.915.662
Sparkassenbriefe (einschließlich Namenspfandbriefe)	138.855	137.359
befristete Verbindlichkeiten (Termineinlagen)	283.226	313.085
<b>Verbriefte Verbindlichkeiten</b>	<b>91.295</b>	142.348
davon: begebene Schuldverschreibungen	91.295	142.348
<b>Treuhandverbindlichkeiten</b>	<b>11.911</b>	13.740
<b>Rückstellungen</b>	<b>87.710</b>	86.571*
<b>Fonds für allgemeine Bankrisiken</b>	<b>622.085</b>	571.704
<b>Eigenkapital</b>	<b>898.238</b>	879.614
davon: Sicherheitsrücklage	863.220	841.431
Bilanzgewinn	35.018	38.183
<b>Übrige Passivposten</b>	<b>5.950</b>	13.410
<b>Summe der Passiva</b>	<b>11.298.244</b>	10.946.700*
<b>Eventualverbindlichkeiten</b>	<b>183.387</b>	161.724
<b>Geschäftsvolumen</b>	<b>11.481.631</b>	11.108.424*

\* angepasste Vorjahreswerte

## Gewinn-und-Verlust-Rechnung

vom 1. Januar bis 31. Dezember 2018 der Sparkasse Aachen	Tsd. €	Vorjahr Tsd. €
Zinserträge	253.811	265.751
Zinsaufwendungen	66.368	71.978
Laufende Erträge aus Aktien, anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren, Beteiligungen und Anteilen an verbundenen Unternehmen	15.358	22.281
Provisionsüberschuss	67.230	69.569
Übrige Erträge	26.003	31.793
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	157.994	163.975
davon: Personalaufwand	108.498	109.944
andere Verwaltungsaufwendungen	49.496	54.031
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	5.763	13.360
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführung zu Rückstellungen im Kreditgeschäft	0	3.008
Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	5.524	0
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	363	0
Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	0	1.019
Zuführung zu dem Fonds für allgemeine Bankrisiken	50.381	34.474
Übrige Aufwendungen	15.786	24.322
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	71.271	79.296
Steuern	36.253	41.113
<b>Jahresüberschuss/Bilanzgewinn</b>	<b>35.018</b>	<b>38.183</b>

**11.482** Mio. €  
Geschäftsvolumen

**11.298** Mio. €  
Bilanzsumme

**8.602** Mio. €  
Kundeneinlagen und Schuldverschreibungen

**8.081** Mio. €  
Forderungen an Kunden einschließlich Treuhandkredite und  
Eventualverbindlichkeiten

Geschäftsstellen

# Sparkasse vor Ort

88 Geschäftsstellen der Sparkasse Aachen  
Stand: 31. Dezember 2018

Unsere hohe Geschäftsstellendichte in der StädteRegion Aachen ist nach wie vor ein klares Bekenntnis zu persönlicher Beratung und räumlicher Nähe.

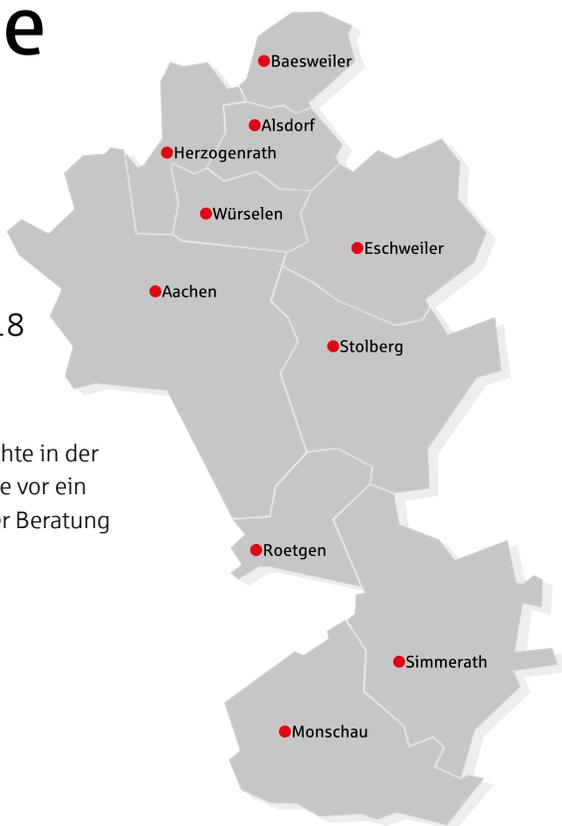
## Direktion Privat- und Geschäftskunden Aachen

### Zentralen

**Aachen**  
Friedrich-Wilhelm-Platz 1–4  
Münsterplatz 7–9

### Geschäftsstellen

- Ahornstraße, Ahornstraße 2
- Burtscheider Markt, Burtscheider Markt 14–16
- Campus, Campus-Boulevard 57
- Erzbergerallee, Erzbergerallee 56
- Eupener Straße, Eupener Straße 189
- Hanbruch, Kronenberg 9–11
- Jakobstraße, Jakobstraße 112
- Jülicher Straße, Jülicher Straße 65
- Kaiserplatz, Adalbertsteinweg 1–1a
- Karmeliterstraße, Karmeliterstraße 8
- Komphausbadstraße, Komphausbadstraße 7
- Lütticher Straße, Lütticher Straße 38
- Merowingerstraße, Merowingerstraße 25
- Pontstraße, Pontstraße 91–93
- Pontwall, Pontwall 1
- Reimser Straße, Reimser Straße 76
- Rhein-Maas-Straße, Rhein-Maas-Straße 9
- Schurzelter Straße, Schurzelter Straße 566–568
- Theaterstraße, Theaterstraße 22
- Uniklinik, Pauwelsstraße 30



Valkenburger Straße, Valkenburger Straße 1  
Verlautenheide, Verlautenheidener Straße 98  
Zollernstraße, Zollernstraße 22

## Direktion Privat- und Geschäftskunden Süd/Nordeifel

- Aachen, Adalbertsteinweg, Adalbertsteinweg 232
- Aachen-Brand/Niederforstbacher Straße, Niederforstbacher Straße 39
- Aachen-Brand/Trierer Straße, Trierer Straße 815
- Aachen, Königsberger Straße, Königsberger Straße 9–11
- Aachen, Kornelimünster, Korneliusmarkt 3
- Aachen-Oberforstbach, Oberforstbacher Straße 251
- Aachen-Schönforst, Trierer Straße 288
- Aachen-Walheim, Prämienstraße 44
- Aachen, Zeppelinstraße, Trierer Straße 69
- Monschau, Laufenstraße 42
- Monschau-Höfen, Hauptstraße 54
- Monschau-Imgenbroich, Trierer Straße 231

Geschäftsstellen

Monschau-Kalterherberg, Monschauer Straße 6  
 Monschau-Konzen, Konrad-Adenauer-Straße 3–5  
 Monschau-Mützenich, Eupener Straße 85  
 Roetgen, Hauptstraße 51–53  
 Roetgen-Rott, Quirinusstraße 18  
 Simmerath, Hauptstraße 55  
 Simmerath-Eicherscheid, Eicherscheid 20  
 Simmerath-Kesternich, Bundesstraße 52  
 Simmerath-Lammersdorf, Kirchstraße 31  
 Simmerath-Rurberg, Dorfstraße 3  
 Simmerath-Steckenborn, Im Hech 1  
 Simmerath-Strauch, Monschauer Straße 35

**Direktion Privat- und Geschäftskunden Nord**

Aachen-Laurensberg, Schlossparkstraße 5  
 Aachen-Richterich, Rathausplatz 7  
 Alsdorf, St.-Brieuc-Platz 1–3  
 Alsdorf-Hoengen, Jülicher Straße 135  
 Alsdorf-Mariadorf, Aachener Straße 18–20  
 Alsdorf-Ofden, Berberitzenweg  
 Baesweiler, Reyplatz 12–14  
 Baesweiler, Kirchstraße 44  
 Baesweiler-Setterich, Hauptstraße 79  
 Herzogenrath, Ferdinand-Schmetz-Platz 9  
 Herzogenrath-Kohlscheid, Südstraße 1–3  
 Herzogenrath-Merkstein, August-Schmidt-Platz 12  
 Herzogenrath-Merkstein, Kirchrather Straße 61a  
 Herzogenrath-Straß, Voccartstraße 1

**Direktion Privat- und Geschäftskunden Ost**

Aachen-Haaren, Alt-Haarener Straße 42  
 Aachen-Rothe Erde, Hüttenstraße 102  
 Aachen-Eilendorf/Karlstraße, Karlstraße 83  
 Aachen-Eilendorf/Von-Coels-Straße, Von-Coels-Straße 177  
 Eschweiler, Marienstraße 15  
 Eschweiler-Bergrath, Heibachstraße 9  
 Eschweiler-Dürwiß, Grünstraße 18  
 Eschweiler-Pumpe, Pumpe 17–19  
 Eschweiler-Wardenslinde, An Wardenslinde 13  
 Eschweiler-Weisweiler, Berliner Ring 7–9  
 Stolberg, Rathausstraße 17

Stolberg-Atsch, Sebastianusstraße 32  
 Stolberg-Breinig, Wilhelm-Pitz-Straße 2  
 Stolberg-Büsbach, Wilhelmbusch 1  
 Stolberg-Donnerberg, Höhenstraße 58  
 Stolberg-Gressenich, Schevenhütter Straße 28  
 Stolberg-Mausbach, Markusplatz 12  
 Stolberg-Münsterbusch, Prämienstraße 142  
 Stolberg-Zweifall, Jägerhausstraße 43  
 Würselen, Aachener Straße 10  
 Würselen, Morlaixplatz 1a  
 Würselen-Bardenberg, Dorfstraße 3  
 Würselen-Broichweiden, Hauptstraße 44  
 Würselen-Linden-Neusen, Lindener Straße 184–188

**Fahrbare Geschäftsstelle**

Eine fahrbare Geschäftsstelle mit **12** Haltepunkten

**Selbstbedienungs-Center**

Aachen, Elsassplatz, Elsassstraße 55  
 Aachen, Goethestraße, Goethestraße 25a  
 Aachen, Hirsch-Center, Elsassstraße 139  
 Aachen, REWE-Markt Stenten, Krugenofen 62–70  
 Aachen, Vaalserquartier, Vaalser Straße 534  
 Alsdorf-Broicher Siedlung, Grabenstraße 7  
 Alsdorf-Busch, Alte Aachener Straße 26  
 Baesweiler-Beggendorf, Pankratiusstraße 1  
 Baesweiler-Oidtweiler, Martinstraße 38  
 Eschweiler-Rathaus, Otto-Wels-Straße 54  
 Eschweiler, Röthgener Straße 22–24  
 Simmerath, Robert-Koch-Straße 3–5  
 Simmerath-Einruhr, Rurstraße 7  
 Stolberg-Mühle, Salmstraße 21  
 Stolberg-Vicht, Eifelstraße 31  
 Würselen-Kaninsberg, Gewerbegebiet Aachener Kreuz

**Geldautomaten**

**183** Geldautomaten in den Geschäftsstellen  
**17** Geldautomaten in Selbstbedienungs-Centern  
**31** weitere Standorte



**Weitere Informationen**

<https://www.sparkasse-aachen.de/filialfinder>

## Impressum

---

**Herausgeber:**

Sparkasse Aachen  
52059 Aachen  
www.sparkasse-aachen.de

**Konzept und Redaktion:**

Tanja Wansel,  
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit  
René Mannheims,  
Vorstandssekretariat

**Gestaltung:**

Schwarz Design Consulting, Aachen

**Fotos:**

Alemannia Aachen Presse, digitalHUB Aachen, FH Aachen,  
© rcfotostock – Fotolia.com, Larasch, Rauch, Rother, Schmidt-Dominé,  
Schmitter, Schreier, © Romolo Tavani – Shutterstock, © Konstantin-  
Christian – Shutterstock, © Janeta Juntina – Shutterstock,  
Sparkasse Aachen, Sport im Park Aachen, Steindl, Strauch, Stuhlmann,  
Top Aachen, Velocity Aachen, Vergöls

**Druck:**

frank druck+medien, Aachen



Der Bericht an die Gesellschaft dient nicht zur Erfüllung der Berichtspflicht gemäß dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz. Hierzu veröffentlichen wir einen separaten nichtfinanziellen Bericht in Form einer DNK-Erklärung über den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).



