

LEITBILD



IHK Köln

IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.

IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.





LEITBILD

Jede Organisation muss von Zeit zu Zeit darüber nachdenken, wofür sie steht, wohin sie sich entwickeln will, welche Strategien sie verfolgt und mit welchen Wertvorstellungen sie ihr Handeln unterlegt.

Die IHK Köln hat sich dieser Aufgabe gestellt und ein Leitbild entwickelt, das den Handlungsrahmen festlegt, in dem sie ihre Aufgaben in den nächsten Jahren wahrnehmen wird. Dieses Leitbild enthält die Strategien, die uns zukunftsfähig machen und es enthält die Werte, die für die Führung und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleichermaßen grundlegende Bedeutung einnehmen und unsere Unternehmenskultur beschreiben.

Ein nachhaltig wirksames Leitbild muss aus der Schublade heraus und in die Köpfe hinein. Es erfordert zwingend die Einbindung unserer Mitglieder, unseres Präsidiums, der Geschäftsführung und natürlich der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In dem Leitbild-Prozess der IHK Köln ist dies geschehen. Die Entwicklung unserer Strategien erfolgte durch die Geschäftsführung in

enger Abstimmung mit dem Präsidium und der Rückkopplung mit einer Gruppe von Mitarbeitern, dem sogenannten Sounding Board. Bei der Festlegung unseres Wertekanons und unserer Unternehmenskultur waren alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingebunden.

Die Umsetzung des Leitbilds will spürbar und sichtbar sein. Wir wollen gemeinsam messbare Erfolge erzielen. Erste Sofortmaßnahmen, wie zum Beispiel unser Slogan **IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.** greifen bereits. Der gemeinsame Bau einer Pyramide aus Leitern war der symbolträchtige Auftakt. Sogenannte Meisterstücke in strategisch bedeutsamen Arbeitsfeldern werden den Veränderungsprozess beschleunigen und bieten die Chance, die Leistungsfähigkeit der IHK Köln dauerhaft zu steigern.

Unser Leitbild wird dann seinen Nutzen entfalten, wenn es für alle verbindlich wird, wenn es in die Tagesarbeit hineinwirkt und von Mitgliedern und Mitarbeitern gleichermaßen eingefordert werden kann.





Das Leitbild steht für einen ambitionierten Veränderungs- und Erneuerungsprozess sowie für den von Ehrenamt und Mitarbeitern getragenen Willen, die Zukunft der IHK Köln erfolgreich zu gestalten. Unser Antrieb und Ziel ist der Erfolg unserer Mitgliedsunternehmen. Das Leitbild gibt uns das strategische Fundament für eine leistungsfähige IHK Köln, die die Region wirtschaftspolitisch gestaltet.



Paul Bauwens-Adenauer, Präsident der IHK Köln



“

„Mir war und ist wichtig, dass das Leitbild in einem intensiven Prozess entstanden ist. Die zukünftige strategische Ausrichtung wurde gemeinsam von Präsidium und Geschäftsführung entwickelt, die Werte und die Umsetzungsschritte werden zusammen mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erarbeitet. Nur so wird ein Leitbild anschließend auch gelebt.“

Dr. Herbert Ferger, Hauptgeschäftsführer der IHK Köln





UNSERE WERTE

Gegenseitige Wertschätzung



Wir respektieren und schätzen die Menschen, die bei uns, für die und mit denen wir zusammen arbeiten. Dies bedeutet für unser Handeln: Wir gehen tolerant, offen, wohlwollend und interessiert auf jeden Gesprächspartner zu. Wir nehmen die Anliegen ernst und respektieren andere Meinungen, aber führen auch faire Diskussionen und ringen um den besten Weg. Wir sind ehrlich, aufmerksam und freundlich im Umgang. Humor ist für uns kein Fremdwort. Wir schätzen Initiative, Engagement und Leistung.

Vertrauen





Klarheit und Wahrhaftigkeit sind Maßstab unseres gemeinsamen Handelns. Wir verkörpern Verlässlichkeit und Transparenz. Wir stehen für Fehler ein und lernen aus ihnen. Unsere Zusammenarbeit erfolgt in einem Klima wechselseitigen Vertrauens. Wir schaffen Leistung durch Vertrauen.

Anerkennung von Leistung



Wir lieben Leistung! Dieses Bekenntnis gilt für alle Arbeitsebenen. Lob und Anerkennung sind für uns alle im täglichen Miteinander selbstverständlich. Unsere Führungskräfte leben einen Führungsstil des Miteinanders. Sie steuern und kontrollieren Arbeitsabläufe. Sie sind Vorbilder und Strategen. Sie sind motiviert und sie motivieren. Wir alle setzen uns für eine produktive Arbeitsatmosphäre ein. Dazu gehören auch eine freundliche Architektur – insbesondere im Eingangsbereich – oder Maßnahmen wie das Format „Aktuelle Stunde“. Außerordentliche Leistungen honoriert die IHK Köln mit Prämien. Wir prüfen regelmäßig, wie und ob wir unsere Ziele erreichen. Mit unserer Leistung stärken wir täglich die Marke „IHK Köln“.

Zuverlässigkeit



Wir sind nach innen und außen ein zuverlässiger, ehrlicher und loyaler Partner.

Wir stehen zu unseren Überzeugungen und bleiben im Umgang miteinander stets fair.

Wir können uns aufeinander verlassen – und unsere Kunden sich auf uns.

Dadurch erbringen wir jederzeit eine auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtete qualitativ und quantitativ hochwertige Leistung.

Wir tun was wir sagen und halten was wir versprechen.

Kompetenz



Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden und überzeugen durch fachliche und soziale Kompetenz. Sie sind die Basis von Leistung, Selbstbewusstsein und Begeisterung. Wir überprüfen unsere Kompetenz durch die kontinuierliche Anwendung der Instrumente Kundenzufriedenheitsbefragung, Mitarbeiterbefragung und ProKunde. Maßstab sind die für jede Aufgabenstellung erarbeiteten Kompetenzprofile. In ihrem Rahmen entwickeln wir die Fähigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiter. Dies setzt kontinuierliche Lernbereitschaft aller und die Förderung eigenverantwortlichen Lernens voraus.

Veränderungsbereitschaft



Wir begrüßen Veränderung als Chance zur Weiterentwicklung und begreifen die IHK Köln als eine Kraft, die aktiv den Wandel gestaltet. Wir beschreiten neue Wege und erarbeiten innovative Lösungen für eine kontinuierliche Qualitätsverbesserung unserer Dienstleistungen und Prozesse. Kreativität und Veränderungswillen der Mitarbeiter werden im Haus gefördert; das Verlassen von altbekannten Wegen wird ausdrücklich honoriert.





„Wir würden uns wünschen, wenn wir über das gemeinsame Leitbild zu einer besseren Wertschätzung und Kommunikation untereinander gelangen könnten. WIR alle, Mitarbeiter und Geschäftsführung, müssen wieder jedem einzelnen mehr Wertschätzung entgegenbringen, jeder Person – unabhängig von deren Funktion. Dieser Gedanke muss von jedem einzelnen (vor-)gelebt werden – wir als Personalrat fangen gerne damit an. Denn: Wir alle sind die IHK Köln.“

Christiane Klusmann | IHK Köln

„Das Leitbild der IHK Köln schafft Transparenz und sorgt für öffentliche, positive Aufmerksamkeit. Als Unternehmer erlebe ich die IHK Köln seit fast 15 Jahren als verlässlichen, kompetenten und kooperativen Partner.“

Frank Beumer | Unternehmer, Köln

Wir schaffen/wollen das!

Gegenseitige(s) Wertschätzung – Vertrauen – Anerkennung...

plus gemeinsam lachen, auch in stressigen Situationen,

bedeutet mit den Menschen (Kollegen) – für die Menschen (Kollegen)

... und das macht Spaß.

Hannelore Düren | IHK Köln

Das Leitbild ist nur dann dauerhaft wirksam, wenn wir es gemeinsam täglich mit Leben erfüllen und mit regelmäßigen gemeinsamen Aktionen immer wieder bewußt machen.

Christoph Hanke | IHK Köln



Das Leitbild der IHK Köln bringt die Kernaussagen auf den Punkt. Auf Basis von K³ (Kompetent-Kooperativ-Konzentriert) ist besonders der Aspekt „Du bist IHK Köln“ wichtig, weil eine Organisation immer nur so gut ist wie ihre Mitglieder. Das heißt für mich: Wir, alle Unternehmer, sind gefordert, unsere Ziele für die Wirtschaftsregion Köln zu erreichen. Basis dafür ist, sich mit seiner IHK zu identifizieren und mitzuwirken.

Astrid Bentele | Unternehmerin, Wipperfürth

„Unternehmer, die sich persönlich einbringen, gestalten,
Unternehmer, die sich nicht einbringen, werden gestaltet.“

F.-G. Heggemann | Unternehmer, Köln



Vortrag Strategie Iig 20a.ppt

Neu Öffnen Suchen Drucken Rückgängig Wiederholen

Formatieren Einfügen Zeichnen

Paläontologie Paläontologie Überprüfen Tabellenformulare Diagramme SmartArt Grafiken Werkzeuge

1 IHK Köln
Die Industriellenkammer

2

3

4

5

6

7

IHK Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Das Zwei-Säulen-Modell der IHK Köln...

Erfolgreiche Wirtschaft

Freiheit

Verantwortung

Interessensvertretung
Aufgaben der Wirtschaftsverwaltung
Individuelle Dienstleistungen

Mitgliedsunternehmen der IHK Köln

5

Seite 2 von 22

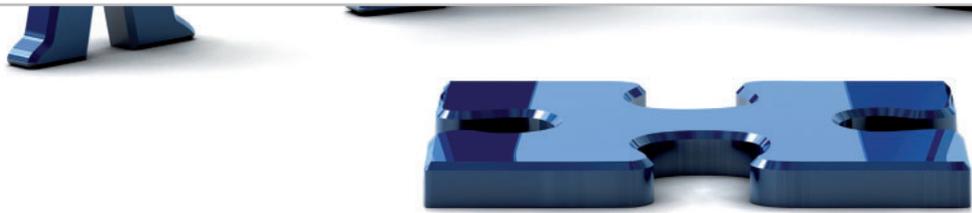
...steht für unsere Überzeugungen

- Marktwirtschaft** Wir glauben an das Erfolgsmodell eines freien und fairen Wettbewerbs
- Privat vor Staat** Wir setzen auf unternehmerische Eigenverantwortung
- Regionalität** Wir sind der Kölner Region verpflichtet
- Demokratie** Unsere Glaubwürdigkeit basiert auf demokratischer Legitimation

VERANTWORTUNG



K³ = Kompetent • Kooperativ • Konzentriert



UNSERE STRATEGIE

Die IHK Köln ist **KOMPETENT**, denn wir...

K

- verbinden Freiheit mit gesellschaftlicher Verantwortung und schaffen Freiräume für unternehmerisches Handeln
- sind die Unternehmer-Mit-Mach-Institution „Du bist IHK Köln“
- schaffen Nutzen und sind kreative Problemlöser
- entlasten Staat und Wirtschaft durch Übernahme wirtschaftsnaher öffentlicher Aufgaben
- sind ein Partner für alle Branchen und die Interessenvertretung der Gesamtwirtschaft
- sind vor Ort und in der Region
- sind der Meinungsführer in wirtschaftspolitischen Fragen der Region
- greifen (Zukunfts-) Themen der Wirtschaft auf und sind ein wichtiger wirtschaftspolitischer Gestalter
- haben eine starke Marke mit sympathischem Auftreten
- sind Teil der emotionalen Marke Rheinland

Die IHK Köln ist **KOOPERATIV**, denn wir...



- sind ein engagierter Gestalter
- beraten unabhängig Politik und Verwaltung
- beschreiten neue Wege und bilden ideologiefreie Koalitionen
- machen Wirtschaft sympathisch
- vernetzen die Wirtschaft
- sind aktiver Teil der IHK- Organistaion und des weltweiten AHK-Netzes
- fördern konstruktive Zusammenarbeit und schaffen Win-win-Situationen

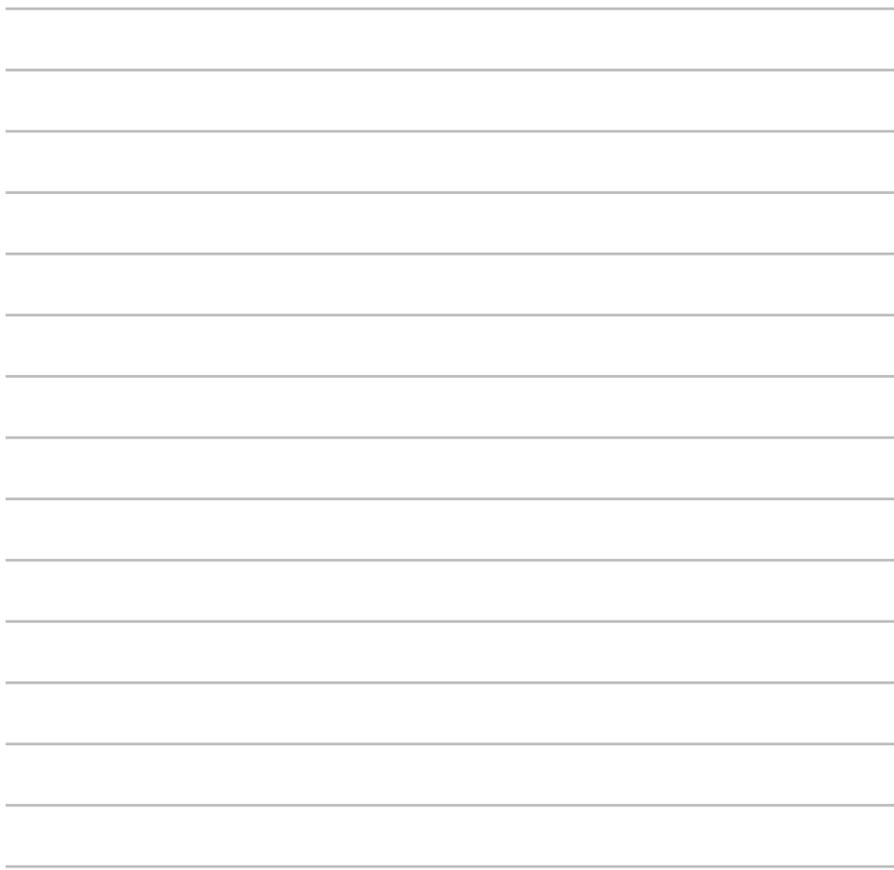
Die IHK Köln ist **KONZENTRIERT**, denn wir...



- sind focussiert auf den Erfolg der Wirtschaft
- handeln pragmatisch und unternehmerisch
- verfolgen die entscheidenden Ziele – weniger ist mehr
- handeln konsequent und nachhaltig
- haben ein scharfes Profil









Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer zu Köln

Postanschrift: 50606 Köln | Hausanschrift: Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln
www.ihk-koeln.de | Tel. 0221 1640-0 | Fax 0221 1640-129

Redaktion:

Frank Hemig | Dr. Ulrich S. Soénius | Victor Vogt | Susanne Wollenweber

Gestaltung | Produktion:

ROTHER'S BÜRO. GmbH. | www.rothersbuero.de

