



Industrie- und Handelskammer
zu Köln



Wege in die Medien

Ein Verzeichnis der Ansprechpartner bei Presse und Rundfunk

Impressum

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Internet: www.ihk-koeln.de

Verantwortlich:

Dr. Susanne Hartmann

Redaktion:

Anne Meyer
Tel. +49 221 1640-161
Fax +49 221 1640-169
E-Mail: anne.meyer@koeln.ihk.de

21. Auflage (www.ihk-koeln.de, Dok-Nr. 5898)

Köln, Januar 2017

Vorwort

Der Weg in die Öffentlichkeit ist für Unternehmen nicht immer einfach. Tageszeitungen, Wirtschaftsmagazine, Lokalradios, privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunk - bei der heutigen Medienvielfalt wird es immer schwieriger, Informationen gezielt zu verbreiten. Besonders aufwendig ist es für Unternehmen, die keine eigene Presseabteilung haben. Wer weiß schon immer ganz genau, wer der geeignete Ansprechpartner ist und wo man ihn findet? Hier kann dieses Presseverzeichnis eine praktische Hilfe sein.

Die Broschüre enthält Adressen aus Presse und Rundfunk sowie von Nachrichtenagenturen, Bildarchiven und anderen Informationsdiensten. Die Meldungen kleiner und mittlerer Unternehmen sind meist von lokaler oder regionaler Bedeutung. Deshalb findet der Nutzer zuerst Adressen und Ansprechpartner von Redaktionen im Bezirk der Industrie- und Handelskammer zu Köln. Überregionale Zeitungen und Wirtschaftsmagazine sind nachgestellt.

Das Verzeichnis erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es gibt einen Überblick über die Medienlandschaft in der Kölner Region. Die Pressestelle der IHK Köln gibt gern weitere Auskünfte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1. Die Presse im Bezirk der IHK Köln	5
1.1 Regionale Tageszeitungen, Zeitschriften, Magazine und Anzeigenblätter	6
1.2 Tageszeitungen	6
1.3 Zeitschriften und Magazine	7
1.5 Lokale Publikationen Köln	8
1.6 Online-Nachrichten	9
1.7 Lokale Publikationen Leverkusen	13
1.8 Online-Nachrichten	14
1.9 Lokale Publikationen Rhein-Erft-Kreis	15
1.10 Lokale Publikationen Rheinisch-Bergischer Kreis	17
1.11 Lokale Publikationen Oberbergischer Kreis	22
1.12 Online-Nachrichten	23
2. Überregionale Presse	27
2.1 Tageszeitungen	27
2.2 Wochenzeitungen und -magazine	29
2.3 Wirtschaftszeitungen und -magazine	30
3. Hörfunk und Fernsehen	32
3.1 Radiosender	33
3.2 Fernsehsender	35
3.3 Westdeutscher Rundfunk Köln	37
4. Hörfunkprogramme	37
4.1 Regionalstudios	38
5. Informationsdienste - Service	39
5.1 Nachrichten- und Presseagenturen	39
5.2 Pressebüros (Auswahl)	41
5.3 Freie Pressefotografen (Auswahl)	43
5.4 Bildarchive/Kartendienste (Auswahl)	44
5.5 Medienbeobachtungsagenturen (Auswahl)	45
5.6 Pressestellen öffentlicher Einrichtungen (Auswahl)	46
6. Anhang	50
6.1 Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit	50
6.2 Pressemitteilung	53
6.3 Pressekonferenz	55
6.4 Literaturhinweise zur Öffentlichkeitsarbeit	57

Die Presse im Bezirk der IHK Köln

Wichtigstes Printmedium sind die Tageszeitungen. Sie sind entweder im Abonnement zu beziehen oder - wie die meisten Boulevardzeitungen - nur im freien Verkauf erhältlich. Viele Tageszeitungen haben Bezirksausgaben; einige erscheinen unter dem überregionalen Mantel einer auflagenstärkeren Zeitung. So ist zum Beispiel der "Leverkusener Anzeiger" eine Bezirksausgabe des "Kölner Stadt-Anzeigers", die "Bergische Landeszeitung" die Ausgabe der "Kölnischen Rundschau" in Bergisch Gladbach.

Zeitungen gliedern sich in einzelne Rubriken. Die verschiedenen Redaktionen unterstehen Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Lokales sind in nahezu jeder Zeitung zu finden. Rubriken wie Architektur, Auto/Verkehr, Umwelt, Familie tauchen dagegen häufig nur an bestimmten Wochentagen auf. Jedes dieser Ressorts untersteht einem leitenden Redakteur. Er entscheidet, was veröffentlicht wird, und ist deshalb der geeignete Ansprechpartner für Themenvorschläge.

An welche Redaktion wendet man sich? Die meisten Nachrichten aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungssektor stehen im Lokal- oder Wirtschaftsteil einer Zeitung. Manchmal ist ein und dieselbe Neuigkeit Thema für beide Rubriken, mit entsprechendem Schwerpunkt. Im Lokalteil werden unmittelbare Konsequenzen für die Region erörtert, im Wirtschaftsteil die Bedeutung des Ereignisses für die Geschäftswelt. Kleinere Unternehmen sollten sich zunächst an den Lokalchef der Bezirksausgabe wenden.

Regionale Tageszeitungen, Zeitschriften, Magazine und Anzeigenblätter



Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger

täglich
Auflage I. Quartal 2016
Kölner Stadt-Anzeiger
mit Kölnische Rundschau
275.105

Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Tel. 0221 224-0
Fax 0221 224-2602/3304
E-Mail: redaktion-ksta@mds.de
www.ksta.de

Chefredakteur

Peter Pauls
stellv. Chefredakteur
Rudolf Kreitz
Land/Region
Barbara Cepielik
Tel. 0221 224-2247
Fax 0221 224-2733

Kölnische Rundschau

täglich
Auflage I. Quartal 2016
Kölnische Rundschau
mit Kölner Stadt-Anzeiger
275.105

Stolkgasse 25-45
50667 Köln
E-Mail: kr.wirtschaft@kr-redaktion.de
www.rundschau-online.de

Chefredaktion

Cordula von Wysocki
Tel. 0221 1632-558
Fax 0221 1632-557
Wirtschaft
Ralf Arenz
Tel. 0221 1632-538
Fax 0221 1632-557

EXPRESS

(Köln/Bonn/Düsseldorf)

täglich
Auflage I. Quartal 2016
123.608

Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Tel. 0221 224-0
Fax 0221 224-2700
E-Mail: koeln@express.de
www.express.de

Chefredakteur

Carsten Fiedler
E-Mail: carsten.fiedler@mds.de
Politik
Gerhard Voogt
E-Mail: gerhard.voogt@mds.de

BILD
(Köln/Bonn)
täglich außer sonntags
I. Quartal 2016
Auflage 40.116

Hohenzollernring 16-18
50672 Köln
Tel. 0221 160440
Fax 0221 134452
E-Mail: koeln@bild.de
www.bild.de

Redaktionsleiter
Wilfried Pastors

Rheinische Post
täglich
I. Quartal 2016
Auflage 303.493

Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf
Tel. 0211 505-2882
Fax 0211 504-8393
E-Mail: wirtschaft@rheinische-post.de
www.rheinische-post.de

Chefredakteur
Michael Bröcker
Wirtschaft
Dr. Antje Höning

Remscheider
General-Anzeiger
täglich
I. Quartal 2016
Auflage 15.048

Alleestraße 77-81
42853 Remscheid
Tel. 02191 909-0
Fax 02191 909-174
E-Mail: redaktion@rga-online.de
www.rga-online.de

Chefredakteur
Stefan M. Kob

Zeitschriften und Magazine

IHKplus
sechs Ausgaben jährlich
Auflage 100.000

Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-160
Fax 0221 1640-169
E-Mail: presse@koeln.ihk.de
www.ihk-koeln.de

Chefredakteurin
Dr. Susanne Hartmann
Chefin vom Dienst
Angela Hilsmann

Lokale Publikationen Köln



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger

Köln-Stadt (inklusive Porz)

täglich

Auflage siehe Seite 6

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Tel. 0221 224-2297/2323

Fax 0221 224-2133

E-Mail: ksta.lokalredaktion@mds.de

www.ksta.de

Lokales

Christian Hümmeler

Kölnische Rundschau

Ausgabe Köln (inklusive Porz)

täglich

Auflage siehe Seite 6

Stolzgasse 25-45

50667 Köln

Tel. 0221 1632-551

Fax 0221 1632-547

E-Mail: koeln@kr-redaktion.de

www.rundschau-online.de

Lokales

Stefan Sommer

EXPRESS

Köln

täglich

Auflage gesamt

Seite 6

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Tel. 0221 224-2490

Fax 0221 224-2136

www.express.de

Lokales

Christian Lorenz

E-Mail: christian.lorenz@mds.de

BILD

West Essen

montags bis samstags

Auflage 58.903

Dietrich-Oppenber-Platz 1

45127 Essen

Tel. 0221 160440

Fax 0221 160440

E-Mail: koeln@bild.de

www.bild.de

Leitung

Oliver Auster

Online-Nachrichten

koeln.de
c/o NetCologne
Bereich Content
wird im Auftrag der Stadt Köln
herausgegeben

Am Coloneum 9
50829 Köln
Tel. 0221 2222-880
Fax 0221 2222-988
E-Mail: info@koeln.de
www.koeln.de

Online-Redaktionsleiter
Olav Lahme
E-Mail: OLahme@netcologne.de
Chefredakteur
Jörg Severin
E-Mail: JSeverin@netcologne.de

report-k.de
Kölns Internetzeitung

Körnerstraße 59
50823 Köln
Tel. 0221 9626-3672
Fax 0221 9626-3284
E-Mail: info@report-k.de
www.report-k.de

Chefredaktion
Andi Goral

koeln-nachrichten.de
c/o Startplatz

Mediapark 5
50670 Köln
Tel. 0221 9464588
E-Mail: redaktion@koeln-nachrichten.de
www.koeln-nachrichten.de

Chefredakteur
Ralph Kruppa

business-on.de
Christian Weis GmbH

Zäunchen 10
51766 Engelskirchen
Tel. 02263 929056-0
Fax 02263 901433
E-Mail: redaktion@business-on.de
www.business-on.de

Geschäftsführer
Christian Weis

Porzer Illustrierte
MedienService-Geis
Digital- und Printmedien Verlag
Köln

Friedrich-Ebert-Platz 10
51143 Köln
Tel. 02203 599643
Fax 02203 892510
E-Mail: info@porz-illu.de
www.porz-illu.de

Chefredakteur
Jochen Geis

Anzeigenblätter

Kölner Wochenspiegel
wöchentlich
II. Quartal 2015
Auflage 531.268

Stolberger Straße 114a
50933 Köln
Tel. 0221 954414-333
Fax 0221 954414-499
E-Mail: redaktion@koelner-
wochenspiegel.de
www.koelner-wochenspiegel.de

Verlagsleitung
Udo Waldau
Redaktionsleitung
Angelika Koenig

WOCHENENDE
Köln 8 / Porz/Mülheim /
Kalk/Deutz /
u. m.

Stolberger Straße 114a
50933 Köln
Tel. 0221 954414-0
Fax 0221 954414-499
E-Mail: redaktion@wochenspiegel-
porz.de
www.wochenspiegel-porz.de

Redakteur, verantwortlich
Angelika König

Magazine

StadtRevue -
Das Monatsmagazin für Köln
monatlich
IV. Quartal 2014
Auflage 20.000

Maastrichter Straße 49
50672 Köln
Tel. 0221 951541-26
Fax 0221 951541-29
www.stadtrevue.de

Redaktion
Christian Werthschulte
E-Mail:
christian.werthschulte@stadtrevue.de
Bernd Wilberg
E-Mail: bernd.wilberg@stadtrevue.de

Kölner Illustrierte
monatlich
I. Quartal 2016
Auflage 13.324

Bischofsweg 48-50
50969 Köln
Tel. 0221 355587-11
Fax 0221 355587-411
E-Mail: talk@koelner.de
www.koelner.de

Redaktion
Sebastian Winand
E-Mail: s.winand@mzsued.de

Kölner Live Magazin
monatlich
I. Quartal 2016
Auflage 32.050

Bischofsweg 48-50
50969 Köln
Tel. 0221 29925-160
E-Mail: talk@mzsued.de
www.dumont.de

Redaktion
Sebastian Winand
E-Mail: s.winand@mzsued.de

KÖLNSPORT
Das Stadt-Sport-Magazin
zwölf Ausgaben jährlich
Auflage 10.000

Schanzenstraße 36, Geb. 31b
51063 Köln
Tel. 0221 912799-0
Fax 0221 912799-129
E-Mail: info@koelnsport.de
www.koelnsport.de

Herausgeber
Fred Wipperfürth
E-Mail: fred.wipperfuerth@koelnsport.de

Feine Adressen
Köln/Bonn/Rhein-Ahr
Ewald Schwarzer Verlag oHG
vierteljährlich
Auflage 15.000

Jägerallee 27
14469 Potsdam
Tel. 0331 6011-0
Fax 0331 6011-250
E-Mail: info@schwarzer-verlag.de
www.feineadressen.de

Leitung
Ewald Otto Schwarzer

Kölner Bilderbogen

monatlich
Auflage 8.000

Gustav-Radbruch-Straße 10
50996 Köln
Tel. 0221 9352688
Fax 0221 9352686
E-Mail: redaktion@bilderbogen.de
www.bilderbogen.de

Karl-Heinz Thielen
Herausgeber und Chefredakteur
Helmut Thielen

KÄNGURU**Stadtmagazin für Familien in Köln/Bonn**

zehn Ausgaben jährlich
Auflage 60.000

Hansemannstraße 17-21
50823 Köln
Tel. 0221 998821-0
Fax 0221 998821-99
E-Mail: info@kaenguru-online.de
www.kaenguru-online.de

Herausgeber
Susanne Geiger-Krautmacher
E-Mail: geiger@kaenguru-online.de
Petra Hoffmann
E-Mail: hoffmann@kaenguru-online.de

Köln Magazin**Stadt Köln/Amt für****Wirtschaftsförderung****Maenken Kommunikation GmbH**

vierteljährlich
I. Quartal 2016
Auflage 9.600

Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Tel. 02203 3584-0
Fax 02203 3584-185
E-Mail: info@maenken.com
www.maenken.com

Redakteur, verantwortlich

Michael Josipovic
Chefredakteur
Marko Ruh

Stadt Magazin Köln-Süd

zehn Ausgaben jährlich
Auflage 15.000

Bertramstraße 33
50999 Köln
Tel. 02236 38466-90
Fax 02236 38466-91
E-Mail: redaktion@stadtmagazinkoeln.de
www.stadtmagazin-koelnsued.de

Herausgeber und Chefredakteur

Karola W.E.A. Waldek

stadtzauber gmbh das unternehmen und der Verlag für kunst kultur design und kommunikation

monatlich
Auflage 37.500

Klingelpütz 33-35
50670 Köln
Tel. 0221 912528-0
Fax 0221 912528-3
E-Mail: redaktion@stadtzauber.de
www.stadtzauber.de

Redaktion

Natalie Hagen
Supanee Jarumanee
Anna Leonard
Markus P. Schumann
Jasmin Shamsi

Lebensart**Wienand Medien GmbH**

zwei Ausgaben jährlich
Auflage 100.000

Weyertal 59
50937 Köln
Tel. 0221 4722-0
Fax 0221 4489-11
E-Mail: lebensart@wienand-medien.de
www.lebensart-koeln.de

Herausgeber

Michael Wienand

TOP MAGAZIN Köln

vierteljährlich
Auflage 17.000

Am Coloneum 4
50829 Köln
Tel. 0221 126126-0
Fax 0221 126126-12
E-Mail: koeln@topkoeln.de
www.top-magazin-koeln.de

Verlagsleitung

Rainer H. Schillings

CityNEWS

**Verlag Alexander und
Eugen Weis GbR**
sechs Ausgaben jährlich
Auflage 50.000

Hahnenstraße 12
50667 Köln
Tel. 0221 4743923
Fax 0221 4743925
E-Mail: info@citynews-koeln.de
www.citynews-koeln.de

Redaktionsleitung

Alexander Weis
E-Mail: a.weis@citynews-koeln.de

KölnGuide

vier Ausgaben jährlich
gesamte Auflage 250.000

Weyertal 59
50937 Köln
Tel. 0221 4722-0
Fax 0221 4489-11
E-Mail: lebensart@wienand-medien.de
www.lebensart-koeln.de

Herausgeber

Sabine Opitz-Becker
Michael Wienand

CUBE

**KÖLN BONN Das
Metropolmagazin für
Architektur,
modernes Wohnen und
Lebensart**

vier Ausgaben jährlich
Auflage 12.000

Briedestraße 1-9
40599 Düsseldorf
Tel. 0211 650264-0
Fax 0211 650264-20
E-Mail: info@cube-magazin.de
www.cube-magazin.de

Chefredakteure

Gerrit Menke
Folker Willenberg

KölnerLeben

Das Stadtmagazin
Sechs Ausgaben jährlich
Auflage 32.000

Hansemannstraße 17-21
50823 Köln
Tel. 0221 221-28694
Fax 0221 221-27019
E-Mail: sozialamt.koelnerleben@stadt-koeln.de
www.koelnerleben-magazin.info

Chefredakteure

Lydia Schneider-Benjamin
Chefredakteur
Wolfgang Guth

Lokale Publikationen Leverkusen



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger Leverkusener Anzeiger

täglich

Auflage siehe Seite 6

Friedrich-Ebert-Platz 5

51373 Leverkusen

Tel. 0214 831011

Fax 0214 831037

E-Mail: redaktion.leverkusen@ksta.de

www.ksta.de

Leitung

Bert Gerhards

Rheinische Post (Rhein-Wupper)

täglich

Gesamtauflage siehe Seite 7

Bahnhofstraße 2a

51379 Leverkusen

Tel. 02171 400910

Fax 02171 400929

E-Mail: redaktion.leverkusen@rheinische-post.de

www.rp-online.de

Leitung

Ulrich Schütz

Anzeigenblätter

Lokale Informationen

wöchentlich

Auflage 105.602

Bonner Straße 12

51379 Leverkusen

Tel. 02171 7063-133

Fax 02171 7063-430

E-Mail: redaktion@lokale-informationen.de

www.lokale-informationen.de

Redaktionsleiter

Claus Schloot

**WOCHENPOST
(Hauptverwaltung)**

wöchentlich
Auflage 333.144
(Leverkusen und Rheinisch-
Bergischer Kreis)

Bürgermeister-Schmidt-Straße 16a
51399 Burscheid
Tel. 02174 782-684
Fax 02174 782663
E-Mail: redaktion@wochenpost.de
www.wochenpost.de

Verlagsleiter
Andreas Schlierkamp
Geschäftsführung
Martina Schmitz

Magazine

**GL & Lev kontakt
Das Wirtschaftsmagazin für den
Rheinisch-Bergischen Kreis &
Leverkusen.**

Sechs Ausgaben jährlich
Auflage 32.000 (inkl. SU & BN
kontakt)

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: wirtschaftsmagazin@glverlag.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung
Frank Kuckelberg

**GL Kompakt
Das Stadtmagazin für Bergisch
Gladbach und Region**

Zehn Ausgaben jährlich
Auflage 55.000

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: reedaktion@glkompakt.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung
Sabine Kuckelberg

**RÖSRATH erleben
Bauer & Thöming Verlag GbR**

4 Ausgaben jährlich
Auflage 10.000

Lüghauser Straße 81
51503 Rösrath
Tel. 02205 896-151
Fax 02205 896-590
E-Mail: info@bauer-thoeming.de
www.bauer-thoeming.de

Elke Thöming
Redaktion
Harald Bauer

Online-Nachrichten

GL Kompakt
zehn Ausgaben jährlich als E-
Paper an Abonnenten-Verteiler

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: redaktion@glkompakt.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung
Sabine Kuckelberg

Lokale Publikationen Rhein-Erft-Kreis



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

**Rhein-Erft Rundschau und
Kölner Stadt-
Anzeiger Redaktion Brühl**
täglich
Auflage siehe Seite 6

Uhlstraße 19-23
50321 Brühl
Tel. 02232 5012-5140
Fax 02232 5012-5150
E-Mail: redaktion.rhein-erft@ksta-kr.de
www.rundschau-online.de und
www.ksta.de

Leitung
Bernd Rupprecht

**Rhein-Erft Rundschau und
Kölner Stadt-
Anzeiger
Redaktion Bergheim**
täglich
Auflage siehe Seite 6

Hauptstraße 19
50126 Bergheim
Tel. 02271 47225220
Fax 02271 47225239
E-Mail: redaktion.bergheim@ksta-kr.de
www.rundschau-online.de und
www.ksta.de

Leitung
Bernd Rupprecht

Anzeigenblätter

Wochenende
(Zentrale)
Frechener Wochenende
Hürther Wochenende
Pulheimer Wochenende
wöchentlich
Auflage 86.517

Europaallee 33b
50226 Frechen
Tel. 02234 95744-0
Fax 02234 95744-499
E-Mail: redaktion@wochenende-frechen.de
www.wochenende-frechen.de

Redaktionsleitung
Ulf-Stefan Dahmen

Werbepost Anzeigenblatt
Bergheim, Bedburg/Elsdorf,
Kerpen, Erftstadt
wöchentlich
Auflage 106.283

Hauptstraße 28
50126 Bergheim
Tel. 02271 4702-0
Fax 02271 4702-60
E-Mail: redaktion@werbe-post.de
www.werbe-post.de

Redaktion
Georg Zingsheim (Kerpen)
E-Mail: georg.zingsheim@werbe-post.de

Werbekurier
VSW Verlag Schlossbote/
Werbekurier GmbH & Co. KG
wöchentlich
Auflage 18.872

Uhlstraße 31
50321 Brühl
Tel. 02232 94520-0
Fax 02232 94520-80
E-Mail: redaktion@werbekurier.de
www.werbekurier.de

Redakteur, verantwortlich
Montserrat Manke

Erftstadt/Euskirchen Aktuell
monatlich
Auflagen
23.000 (Erftstadt)
28.000 (Euskirchen)

Bonner Ring 33
50374 Erftstadt
Tel. 02235 6348
Fax 02235 686850
E-Mail: info@verlag-erftstadt-aktuell.de

Leitung
Iris Brach
Peter Brach

Brühler Schlossbote
VSW Verlag Schlossbote/
Werbekurier GmbH & Co. KG
wöchentlich
Auflage 24.327

Uhlstraße 102
50321 Brühl
Tel. 02232 94520-30
Fax 02232 94520-80
E-Mail: redaktion@schlossbote.de
www.schlossbote.de

Redaktionsleitung
Harald Zeyen

Rundblick Elsdorf
wöchentlich
Auflage 9.700

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 260-0
Fax 02241 260-259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.
Engelbert F. J. Krips

Wir Erftstädter
14-tägig
Auflage 24.650

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 260-0
Fax 02241 260-259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.
Engelbert F. J. Krips

Lokale Publikationen Rheinisch-Bergischer Kreis



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

**Kölner Stadt-Anzeiger
Rheinisch-Bergischer-Kreis**
täglich
Auflage siehe Seite 6

An der Gohrsmühle 10
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 9378-5611
Fax 02202 937838
E-Mail: redaktion.rheinberg@ksta.de
www.rhein-berg-online.de

Leitung
Guido Wagner

**Kölner Stadt-Anzeiger
Rhein-Wupper-Ausgabe
(Leichlingen, Burscheid)**
täglich
Auflage siehe Seite 6

Friedrich-Ebert-Platz 5
51373 Leverkusen
Tel. 0214 831011
Fax 0214 831037
www.ksta.de

Leitung
Bert Gerhards

**Kölnische Rundschau
Bergische Landeszeitung**
täglich
Auflage siehe Seite 6

Hauptstraße 211
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2937-0
Fax 02202 36968
E-Mail: blz.gl@kr-redaktion.de
www.rundschau-online.de

Leitung
Bernd Rupprecht

**Bergische Morgenpost
(Rheinische Post)**
täglich
Gesamtauflage siehe Seite 7

Zülpicher Str. 10
40196 Düsseldorf
Tel. 0211 505-0
Fax 0211 505-2575
E-Mail: info@rp-digital.de
www.rp-online.de

Leitung
Rainer Leurs

**Rheinische Post
(Rhein-Wupper)**
täglich
Gesamtauflage siehe Seite 7

Kölner Str. 19a
51379 Leverkusen
Tel. 02171 400910
Fax 02171 400929
E-Mail: redaktion.leverkusen@rheinische-
post.de
www.rp-online.de

Leitung
Ulrich Schütz

**Wermelskirchener General-
Anzeiger
(Remscheider General-Anzeiger)**
täglich
Auflage 3.309

Kölner Straße 17
42929 Wermelskirchen
Tel. 02196 93930
Fax 02196 93539
E-Mail: wga@rga-online.de
www.rga-online.de

Lokalchef
Dr. Axel Richter

**Westdeutsche Zeitung
Lokalredaktion Burscheid
Bergischer Volksbote**
täglich
Auflage 1.800

Hauptstraße 52
51399 Burscheid
Tel. 02174 60467
Fax 02174 5868
E-Mail: redaktion.burscheid@wz.de
www.wz.de

Leitung
Ekkehard Rüger

Anzeigenblätter

**Bergischer Anzeiger
(Remscheider General-Anzeiger)**
wöchentlich
Auflage
17.381 (Wermelskirchen)
112.735 (gesamt=
Wermelskirchen, Remscheid,
Hückeswagen, Wipperfürth,
Radevormwald)

Alleestr. 77-81
42853 Remscheid
Tel. 02191 909-0
Fax 02191 909-185
E-Mail: redaktion@rga-online.de
www.rga.de

Redaktion
Stefan M. Kob

Bergische Wochenpost
wöchentlich

Bürgermeister-Schmidt-Straße 16a
51399 Burscheid
Tel. 02174 7825
Fax 02174 2299
E-Mail: redaktion@wochenpost.de
www.wochenpost.de

Verlagsleiter
Andreas Schlierkamp
Geschäftsführerin
Martina Schmitz

Lokale Informationen
wöchentlich
Auflage 105.315

Bonner Straße 12
51379 Leverkusen
Tel. 02171 7063-0
Fax 02171 7063-499
E-Mail: redaktion@lokale-
informationen.de
www.lokale-informationen.de

Redaktionsleiter
Claus Schloot

Rundblick Rösra

14-tägig
Auflage 13.600

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Bergisches Handelsblatt

wöchentlich
Auflage 95.408

Hauptstraße 97
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 20080
Fax 02202 2008-499
E-Mail: info@bergisches-handelsblatt.de
www.bergisches-handelsblatt.de

Verlagsleiter

Jochen Asbeck
Redaktionsleiter
Hans-Werner Klinkhammels

FRANZZ

monatlich
Auflage 20.000

Lichtenweg 32
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 93690-10
Fax 02202 93690-22
E-Mail: redaktion@franzz.de
www.franzz.de

Redaktionsleiter

L. Franke

Rundblick Kürten

14-tägig
Auflage 8.700

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Mitteilungsblatt Overath

wöchentlich
12.450

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

rs.anzeigenblatt

wöchentlich
Auflage 94.300 (Remscheid,
Wermelskirchen, Radevormwald,
Hückeswagen)

Konrad-Adenauer-Str. 7
42853 Remscheid
Tel. 02191 4939-0
Fax 02191 493939
E-Mail: info@rs-anzeigenblatt.de
www.rs-anzeigenblatt.de

Geschäftsführung

Günter Leuerer

Magazine

GL Kompakt

Das Stadtmagazin für Bergisch Gladbach und Region

Zehn Ausgaben jährlich
Auflage 55.000

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: kuckelberg@glverlag.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung

Frank Kuckelberg

GL & Lev Kontakt

Das Wirtschaftsmagazin für den Rheinisch-Bergischen Kreis & Stadt Leverkusen.

Sechs Ausgaben jährlich
Auflage 32.000 inkl. SU & BN kontakt

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: redaktion@glverlag.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung

Thomas Heinemann

RÖSRATH erleben

BAUER & THÖMING Verlag GbR
Auflage 10.000

Lüghauser Straße 81
51503 Rösrath
Tel. 02205 896-151
Fax 02205 896-590
E-Mail: info@butverlag.de
www.bauer-thoemig.de

Redaktion

Harald Bauer
Elke Thöming

Bergischer Bote

Verlag am See

Erscheint zweimonatlich im Rheinisch Bergischen Kreis, Oberbergischen Kreis und Remscheid sowie forlaufend online

Kölner Straße 420
51515 Kürten
Tel. 02207 91914-0
www.bergischerbote.de

Verlagsleiter

Paul Kalkbrenner

Karriere Bote

Verlag am See

Erscheint zweimal jährlich im Rheinisch Bergischen Kreis, Oberbergischen Kreis und Remscheid
(s. auch www.bergischerbote.de)

Kölner Straße 420
51515 Kürten
Tel. 02207 91914-0

Verlagsleiter

Paul Kalkbrenner
Tel. 02207 91914-0

Wipperfürther Baustellenblatt

Verlag am See

erscheint drei bis viermal jährlich in der Stadt Wipperfürth

Kölner Straße 420
51515 Kürten
Tel. 02207 91914-0

Verlagsleiter

Paul Kalkbrenner

Aljasmin

Verlag am See

erscheint zweimonatlich deutschlandweit
(s. auch www.bergischerbote.de)

Kölner Straße 420
51515 Kürten
Tel. 02207 91914-0

Verlagsleiter

Paul Kalkbrenner

Lokale Publikationen Oberbergischer Kreis



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Oberbergische Volkszeitung
Lokalredaktion Oberberg
Rheinische
Redaktionsgemeinschaft GmbH
täglich
Auflage siehe Seite 6

Kaiserstraße 1
51643 Gummersbach
Tel. 02261 92890
Fax 02261 9289-140
E-Mail: redaktion.oberberg@ksta-kr.de
www.rundschau-online.de/www.ksta.de

Leitung
Frank Klemmer

Oberbergische Volkszeitung
Lokalredaktion Oberberg
Rheinische
Redaktionsgemeinschaft GmbH
s. Gummersbach

Kaiserstraße 25 d
51545 Waldbröl
Tel. 02291 90783-0
Fax 02291 2664
E-Mail: redaktion.waldbroel@ksta-kr.de

Kölnische Rundschau
Bergische Landeszeitung
täglich
Auflage siehe Seite 6

Marktplatz 2
51688 Wipperfürth
Tel. 02267 65700-0
Fax 02267 4063
E-Mail: blz.wipperfuerth@kr-redaktion.de
www.rundschau-online.de

Leitung
Sarah Brasack
Guido Wagner

Remscheider General-Anzeiger
Hückeswagener Stadt-Anzeiger
täglich
Auflage 1.200

Alleestraße 77-81
42853 Remscheid
Tel. 02191 909-0
Fax 02191 909-185
E-Mail: rga@rga-online.de
www.rga-online.de

Lokalchef
Stefan M. Kob

**Remscheider General-Anzeiger
Radevormwalder Zeitung**

täglich
Auflage 1.400

Alleestraße 77-81
42853 Remscheid
Tel. 02195 5035
Fax 02195 5039
E-Mail: rga@rga-online.de
www.rga-online.de

Lokalchef
Stefan M. Kob

**Bergische Morgenpost
(Rheinische Post)
Redaktion Wermelskirchen**
täglich

Eich 4c
42929 Wermelskirchen
Tel. 02196 720-194
Fax 02196 720-129
E-Mail:
redaktion.wermelskirchen@bergische-
morgenpost.de
www.rp-online.de

Leitung
Udo Teifel

Online-Nachrichten

Oberberg-Aktuell
Internetzeitung für die Region

Dr. Ottmar-Kohler-Straße 1
51643 Gummersbach
Tel. 02261 915508-0
Fax 02261 9155089
E-Mail: redaktion@oberberg-aktuell.de
www.oberberg-aktuell.de

Redaktionsleiter
Björn Loos

Oberberg-Nachrichten.de
Herausgeber ARKM Online
Verlag UG

Bunsenstraße 5
51647 Gummersbach
Tel. 02261 9989-885
Fax 02261 9989-889
E-Mail: redaktion@oberbeg-
nachrichten.de
www.oberberg-nachrichten.de

Chefredaktion
Sven Oliver Rusche

Oberberg-heute

Herbertshagener Straße 1
51597 Morsbach
Tel. 02294 992483
E-Mail: redaktion@oberberg-heute.de
www.oberberg-heute.de

Chefredakteurin
Gina Barth-Muth

mittelstand-oberberg.de
Herausgeber ARKM Online
Verlag UG

Bunsenstraße 5
51647 Gummersbach
Tel. 02261 9989-444
Fax 02261 9989-489
E-Mail: redaktion@mittelstand-
oberberg.de
www.mittelstand-nachrichten.de

Chefredakteur
Sven Oliver Rusche

Ausbildung-Oberberg.de
Herausgeber ARKM Online
Verlag UG

Bunsenstraße 5
51647 Gummersbach
Tel. 02261 9989-880
Fax 02261 9980-889
E-Mail: redaktion@ausbildung-oberberg

Chefredaktion
Sven Oliver Rüsche

Anzeigenblätter

Bergischer Anzeiger
(Remscheider General-Anzeiger)
wöchentlich
Auflage ca. 119.000
(Hückeswagen, Wipperfürth,
Radevormwald, Remscheid,
Wermelskirchen)

Alleestraße 77-81
42853 Remscheid
Tel. 02191 909-0
Fax 02191 909-185
E-Mail: redaktion@rga-online.de
www.rga-online.de

Redaktion
Stefan M. Kob

Anzeigen-Echo
wöchentlich
Auflage 87.500
(umfasst die Städte und
Gemeinden Gummersbach,
Bergneustadt, Engelskirchen,
Marienheide, Reichshof, Wiehl,
Lindlar und Wipperfürth)

An der Schüttenhöhe 1a
51643 Gummersbach
Tel. 02261 8197-333
Fax 02261 8197-499
E-Mail: redaktion@anzeigen-echo.de
www.anzeigen-echo.de

Redaktion
Beate Pack

Lokal-Anzeiger
Nümbrecht, Reichshof, Waldbröl
wöchentlich
Auflagen: Nümbrecht 7.489,
Reichshof 5.116, Waldbröl 9.138

Hahnenstraße 10
51545 Waldbröl
Tel. 02291 9203-0
Fax 02291 9203-60
E-Mail: redaktion@lokalanzeiger.de
www.lokalanzeiger.de

Redaktion
Anke Eifel

Rundblick Engelskirchen
14-tägig
Auflage 9.500

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.
Sigurd Rautenberg-Otten

Rundblick Marienheide
14-tägig
Auflage 6.500

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.
Sigurd Rautenberg-Otten

Nümbrecht aktuell

14-tägig
Auflage 7.500

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Wir in Waldbröl

14-tägig
Auflage 8.750

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Wiehler Postillion

14-tägig
Auflage 12.000

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Wir in Wipperfürth

monatlich
Auflage 8.300

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Mitteilungsblatt Lindlar

14-tägig
Auflage 9.350

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Reichshof Kurier

14-tägig
Auflage 9.300

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Stadtblatt Bergneustadt

14-tägig
Auflage 10.000

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Rundblick Gummersbach

14-tägig
Auflage 25.000

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Sigurd Rautenberg-Otten

Magazine**Stadtmagazin Gummersbach**

monatlich
Auflage 34.750

An der Schüttenhöhe 1a
51643 Gummersbach
Tel. 02261 560114
Fax 02261 560115
E-Mail: redaktion@anzeigen-echo.de

Redaktion

Beate Pack

Oberbergische Impulse

vierteljährlich
Auflage 10.000

Bunsenstraße 5
51647 Gummersbach
Tel. 02261 814509
Fax 02261 814900
E-Mail: gruendung@gtc-gm.de
www.gtc-gm.de

Chefredaktion

Petra Tournay

Inside-Magazin

acht Ausgaben jährlich
Auflage 30.000

In der Lehmkuhlen 12
51688 Wipperfürth
Tel. 02267 871998
Fax 02267 871999
E-Mail: westerheide@inside-magazin.de
www.inside-magazin.de

Chefredakteur

Dirk Westerheide

Bergischer Bote

Verlag am See

Kölner Straße 420
51515 Kürten
Tel. 02207 91914-0
www.bergischerbote.de

Verlagsleiter

Paul Kalkbrenner

Überregionale Presse

Tageszeitungen

**Frankfurter Allgemeine Zeitung
(FAZ)**

täglich

I. Quartal 2016

Auflage 264.628

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt
Tel. 069 75912520
Fax 069 75911743
E-Mail: redaktion@faz.de
www.faz.net

Unternehmen

Dr. Carsten Knop

Wirtschaft

Holger Appel

**Frankfurter Allgemeine Zeitung
(FAZ)**

Redaktion Düsseldorf

Graf-Adolf-Platz 12
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 86226-100
Fax 0211 86226101
E-Mail: red.duesseldorf@faz.de

Wirtschaft

Brigitte Koch

Werner Sturbeck

Handelsblatt

täglich

I. Quartal 2016

Auflage 123.739

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 887-1164
Fax 0211 887-971164
E-Mail: handelsblatt@vhb.de
www.handelsblatt.com

Herausgeber

Gabor Steingart

Chefredakteur

Sven Afhüppe

Börsen-Zeitung

dienstags bis samstags

Auflage wird nicht veröffentlicht

Düsseldorfer Straße 16
60329 Frankfurt
Tel. 069 2732-0
Fax 069 232264
E-Mail: redaktion@boersen-zeitung.de
www.boersen-zeitung.de

Chefredakteur

Claus Döring

**Börsen-Zeitung
Rhein-Ruhr-Redaktion**

Graf-Adolf-Straße 70
40210 Düsseldorf
Tel. 0211 17864-0
Fax 0211 358222
E-Mail: due@boersen-zeitung.com
www.boersen-zeitung.de

Leitung

Anette Becker

Süddeutsche Zeitung

montags - samstags

I. Quartal 2016

392.204

Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel. 089 2183-0
Fax 089 2183-9715
E-Mail: redaktion@sueddeutsche.de
www.sueddeutsche.de

Chefredakteur

Kurt Kister

Frankfurter Rundschau

täglich
Auflage 187.018

Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt
Tel. 069 2199-1
Fax 069 7501 - 33 37
E-Mail: chefredaktion@fr-online.de
www.fr-online.de

Chefredakteur
Arnd Festerling

**WELT und
WELT KOMPAKT**

täglich
Auflage 180.388

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. 030 25910
Fax 030 259171606
E-Mail: redaktion@welt.de,
kompakt@welt.de
www.welt.de, www.welt-kompakt.de

Chefredakteur
Stefan Aust

Tageszeitung (taz)

täglich
Auflage montags - samstags
82.820

Rudi-Dutschke-Str. 23
10969 Berlin
Tel. 030 259020
Fax 030 2513078
E-Mail: redaktion@taz.de
www.taz.de

Chefredakteurin
Georg Löwisch

**BILD
Chefredaktion**

täglich
I. Quartal 2016
Auflage 1.997.319

Axel-Springer-Straße 65
10969 Berlin
Tel. 030 2591-0
www.bild.de

Chefredakteur
Tanit Koch

**BILD
Rhein-Ruhr-Redaktion**

täglich

Diedrich-Oppenbergs-Platz 1
45127 Essen
Tel. 0201 2405-340
Fax 0201 2405-222
E-Mail: essen@bild.de

Leitung
Gonne Garling

Wochenzeitungen und -magazine

Der Spiegel

wöchentlich samstags
II. Quartal 2016
Auflage 771.450

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
Tel. 040 3007 - 0
E-Mail: spiegel@spiegel.de
www.spiegel.de

Chefredakteur

Klaus Brinkbäumer

Focus

wöchentlich
II. Quartal 2016
Auflage 500.000

Arabellastraße 23
81925 München
Tel. 089 9250-0
Fax 089 9250-2026
E-Mail: leserservice@focus-magazin.de
www.focus.de.

Chefredakteur

Dr. Jörg Quoos

Focus-Money

wöchentlich
II. Quartal 2016
Auflage 120.000

Arabellastraße 23
81925 München
Tel. 089 9250-0
Fax 089 9250-2026
E-Mail: leserservice@focus-money.de
www.focus-money.de

Chefredakteur

Frank Pöpsel

Die Zeit

wöchentlich
IV. Quartal 2014
Auflage 511.806

Buceriusstraße
20095 Hamburg
Tel. 040 3280-0
Fax 040 327111
E-Mail: diezeit@zeit.de
www.zeit.de

Herausgeber

Dr. Josef Joffe

Chefredakteur

Giovanni di Lorenzo

Welt am Sonntag

wöchentlich
II. Quartal 2016
Auflage 381.938

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. 030 2591-0
Fax 030 2591-71606
E-Mail: redaktion@welt.de
www.wams.de

Chefredakteur

Stefan Aust

Welt am Sonntag

Redaktion NRW
Auflage 103.004

Adersstraße 12
40215 Düsseldorf
Tel. 0211 96488161
Fax 0211 96488171
E-Mail: nrw@wams.de

Redaktionsleiter

Dr. Willi Keinhorst

Wirtschaftszeitungen und -magazine

EURO

monatlich
I. Quartal 2016
Auflage 86.211

Bayerstraße 71-73
80335 München
Tel. 089 27264-0
Fax 089 27264-199
E-Mail: redaktion@finanzen.net
www.euro-magazin.de

Chefredakteur

Dr. Frank B. Werner

WirtschaftsWoche

wöchentlich
I. Quartal 2016
Auflage 153.600

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 887-0
Fax 0211 887-2980
E-Mail: online@wiwo.de
www.wiwo.de

Chefredakteur

Miriam Meckel

impulse

monatlich
I. Quartal 2016
Auflage 70.000

Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel. 040 6094522-77
Fax 040 609452299
E-Mail: chefredaktion@impulse.de
www.impulse.de

Chefredakteur

Dr. Nikolaus Förster

manager magazin

monatlich
I. Quartal 2016
Auflage 104.810

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
Tel. 040 308005-0
Fax 040 308005-49
E-Mail: mm_redaktion@manager-magazin.de
www.manager-magazin.de

Chefredakteur

Dr. Steffen Klusmann

Wirtschaftszeitung AKTIV

14-tägig
Auflage 970.000

Konrad-Adenauer Ufer 21
50668 Köln
Tel. 0221 4981-251
Fax 0221 4981-258
E-Mail: redaktion@aktiv-online.de
www.aktiv-online.info

Chefredakteur

Ulrich von Lampe

handelsjournal

monatlich
Auflage 45.000

Kasernenstraße 69
40213 Düsseldorf
Tel. 02211 54 227 -700
Fax 0211 54 227 -722
E-Mail: redaktion@handelsjournal.de
www.handelsjournal.de

Chefredakteurin

Mirko Hackmann

H & V Journal
monatlich
IV. Quartal 2014
Auflage 12.500

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel. 030 72625-600
Fax 030 72625-699
E-Mail: centralvereinigung@cdh.de
www.cdh.de

Chefredakteur
Eckhard Döpfer

**Genossenschaftsblatt für
Rheinland
und Westfalen**
sechs mal im Jahr
Auflage 4.000

Mecklenbecker Straße 235-239
48163 Münster
Tel. 0251 71862-0
Fax 0251 71862-9399
E-Mail: info@rwgv.de
www.rwgv.de

Chefredakteur
Asmus Schütt

Deutsches Handwerksblatt
14 täglich
Auflage 244.065
(Erscheint in neun Bundesländern)

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Tel. 0211 39098-0
Fax 0211 39098-29
E-Mail: dhb@verlagsanstalt-handwerk.de
www.handwerksblatt.de

Chefredakteur
Dr. Rüdiger Gottschalk

iwd
**Informationsdienst des Instituts
der deutschen Wirtschaft Köln**
wöchentlich
Auflage 40.000

Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln
Tel. 0221 4981-1
Fax 0221 4981-533
E-Mail: iwd@iwkoeln.de
www.iwkoeln.de

Chefredakteur
Knut Bergmann

Wirtschafts-Kurier
monatlich
Auflage 50.000

Maximilianstraße 13
80539 München
Tel. 089 17 11 99 51
E-Mail: elwine.happ-frank@wirtschaftskurier.de
www.wirtschaftskurier.de

Chefredakteurin
Elwine Happ-Frank

**absatzwirtschaft -
Zeitschrift für Marketing**
monatlich
Auflage 23.690

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 887-0
Fax 0211 887-1420
E-Mail: absatzwirtschaft@fachverlag.de
www.absatzwirtschaft.de

Chefredakteur
Georg Altrogge

Capital
14-täglich
Auflage 206.203

Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel. 040 3703-0
Fax 040 3703-8310
E-Mail: service@capital.de
www.capital.de

Chefredakteur
Horst von Buttlar

Hörfunk und Fernsehen

Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sind überwiegend auf Länderebene organisiert; Deutschland-Radio und das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) sind überregionale öffentlich-rechtliche Sender. Die größte Landesrundfunkanstalt ist der Westdeutsche Rundfunk (WDR) in Köln. Die Fernsehsender der Länder sind in der ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland) bundesweit organisiert.

Vor allem die privaten Lokalradios veröffentlichen kleinere Meldungen, die früher nur in der lokalen Presse ihren Platz fanden. Die insgesamt 46 lokalen Sender in Nordrhein-Westfalen produzieren nur die Lokalprogramme selbst. Nachrichten und viele Musiksendungen sind landesweit einheitlich. Dieses Mantelprogramm wird von Radio NRW geliefert.

Hörfunk und Fernsehen sind, ebenso wie die Printmedien, in Redaktionen unterteilt.

Radiosender

Deutsche Welle (DW)

Kurt-Schumacher-Straße 3
53113 Bonn
Tel. 0228 429-0
Fax 0228 429-3000
E-Mail: info@dw.com
www.dw.com

Intendant

Peter Limbourg

Deutschlandradio (Deutschlandfunk)

Raderberggürtel 40
50968 Köln
Tel. 0221 345-0
Fax 0221 345-4876
E-Mail: presse@deutschlandradio.de
www.deutschlandradio.de

Intendant

Dr. Willi Steul

radio NRW

radio NRW ist
Rahmenprogrammanbieter und
nationaler Vermarkter für 45 NRW-
Lokalradios

radio NRW Oberhausen Funkhaus und Studio

Essener Straße 99
46047 Oberhausen
Tel. 0208 45007-0
Fax 0208 45007-33
E-Mail: info@radionrw.de
www.radionrw.de

Programmchef

Olaf Sandhöfer-Daniel

radio NRW Antenne Düsseldorf

Schadowstraße 11b
40212 Düsseldorf
Tel. 0211 930-1010
Fax 0211 930-1099
E-Mail:
redaktion@antenneduesseldorf.de
www.antenneduesseldorf.de

Chefredakteur

Christian Zeelen

Radio Köln

Schanzenstraße 28
51063 Köln
Tel. 0221 95199-0
Fax 0221 95199-21
E-Mail: redaktion@radiokoeln.de
www.radiokoeln.de

Chefredakteurin

Claudia Schall

Radio Leverkusen	Breidenbachstraße 19 51373 Leverkusen Tel. 0214 86833-0 Fax 0214 86833-66 E-Mail: redaktion@radioleverkusen.de www.radioleverkusen.de	Chefredakteur Daniel Hambüchel
Radio Erft	Kölner Straße 44 - Rheinforum 50389 Wesseling Tel. 02236 8889-90 Fax 02236 8889-99 E-Mail: redaktion@radioerft.de www.radioerft.de	Chefredakteur Thomas Habbe
Radio Berg	Cliev 19 51515 Kürten Tel. 02207 7016-0 Fax 02207 7016-97 E-Mail: redaktion@radioberg.de www.radioberg.de	Chefredakteur Katrin Rehse Chefredakteurin Katrin Rehse
Radio RSG	Alleestraße 1 42653 Solingen Tel. 0212 22112-10 Fax 0212 22112-00 E-Mail: info@radiorsg.de www.radiorsg.de	Leitung Thorsten Kabitz
Radio Bonn/Rhein-Sieg	Justus-von-Liebig-Straße 15 53121 Bonn Tel. 0228 40071-0 Fax 0228 40071-36 E-Mail: redaktion@radiobonn.de www.radiobonn.de	Chefredakteur Jörg Bertram
Radio RPR1 Redaktion Köln	Hohenzollernring 79-83 50672 Köln Tel. 0221 37997-621 Fax 0221 37997-20 E-Mail: koeln@rpr1.de www.rpr1.de	

Fernsehsender

Aufgeführt sind nur Sender, die über eine eigene Wirtschaftsredaktion verfügen.

ZDF

Zweites Deutsches Fernsehen

ZDF Sendezentrum

ZDF-Straße 1
55127 Mainz
Tel. 06131 70-0
Fax 06131 70-12157
E-Mail: info@zdf.de
www.zdf.de

Intendant

Dr. Thomas Bellut

ZDF Landesstudio NRW

Josef-Gockeln Straße 8
40474 Düsseldorf
Tel. 0211 4366-0
Fax 0211 4366-400
www.zdf.de

Leitung

Dorthe Ferber

DW

Deutsche Welle

Kurt-Schumacher-Str. 3
53113 Bonn
Tel. 0228 429-0
Fax 0228 429-3000
E-Mail: info@dw.com
www.dw.com

Intendant

Peter Limbourg

RTL-Television GmbH

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 456-0
E-Mail: info@mediengruppe-rtl.de
www.rtl.de, www.rtl-television.de,
www.mediengruppe-rtl.de

Geschäftsführerin

Anke Schäferkordt

Chefredakteur

Michael Wulf

RTL-Television GmbH

Hauptstadtstudio

Behrensstraße 19
10117 Berlin
Tel. 030 24755-350
Fax 030 24755-555
www.rtl.de und www.rtl-television.de

Leitung

Jutta Bielig-Wonka

RTL WEST GmbH

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 456-6210
Fax 0221 456-6219
E-Mail: redaktion@rtl-west.de
www.rtl-west.de

Geschäftsführer

Jörg Zajonc

SAT. 1

Medienallee 4
85774 Unterföhring
Tel. 089 9507-10
Fax 089 9507-8901
www.sat1.de

Geschäftsführer
Michael Jaschke
Arnd Mückenberger

VOX Television GmbH

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 9534-0
Fax 0221 95348000
E-Mail: mail@vox.de
www.vox.de

Geschäftsführer
Bernd Reichart

**n-tv Nachrichtenfernsehen
GmbH**

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 81520
Fax 0221 91522090
E-Mail: info@n-tv.de
www.n-tv.de

Geschäftsführer
Hans Demmel

phoenix
von ARD und ZDF

Langer Grabenweg 45-47
53175 Bonn
Tel. 01802 8217
Fax 01802 8213
E-Mail: info@phoenix.de
www.phoenix.de

Programm-Geschäftsführung
Michael Hirz
Michaela Kolster

BM-TV Regionalfernsehen

Carl-Bosch-Straße 21
50126 Bergheim
Tel. 02271 5698355
Fax 02271 5698354
E-Mail: info@bm-tv.de
www.bm-tv.de

Geschäftsführerin
Tamara Fischer

Westdeutscher Rundfunk Köln

Westdeutscher Rundfunk Köln

Appellhofplatz 1
50667 Köln
Tel. 0221 220-0
Fax 0221 220-4800
E-Mail: redaktion@wdr.de
www.wdr.de

Intendant

Tom Buhrow

Fernsehdirektor

Jörg Schönenborn

Hörfunkdirektorin

Valerie Weber

Hörfunkprogramme

1Live

50600 Köln
Tel. 0221 220-2010
Fax 0221 220-2108
E-Mail: 1live@wdr.de

Programmchef

Jochen Rausch

WDR 2

50600 Köln
Tel. 0221 220-6050
Fax 0221 220-5541
www.wdr2@wdr.de

Programmchefin

Angelica Netz

WDR 3

50600 Köln
Tel. 0221 220-3180
Fax 0221 220-4680
E-Mail: wdr3@wdr.de

Programmchef

Prof. Karl Karst

WDR 4

50600 Köln
Tel. 0221 220-3240
Fax 0221 220-5592
E-Mail: wdr4@wdr.de

Programmchefin

Rena Pieper

WDR 5

+ WDR Funkhaus Europa

50600 Köln
Tel. 0221 220-2444
Fax 0221 220-5588
E-Mail: wdr5@wdr.de

Programmchef

Florian Quecke

WDR Hörfunk

Programmgruppe Wirtschaft

50600 Köln
Tel. 0221 220-2355
Fax 0221 220-2949
E-Mail: radio@wdr.de

Leitung

Uwe Möller

WDR Fernsehen
Programmgruppe
Service und Verbraucherfragen

50600 Köln
Tel. 0221 220-2870
Fax 0221 220-6890
E-Mail: service.wirtschaft@wdr.de

Leitung
Irmela Hannover

WDR Fernsehen
Programmgruppe
Wirtschaft und Recht

50600 Köln
Tel. 0221 220-1920
Fax 0221 220-3836
E-Mail: service.wirtschaft@wdr.de

Leitung
Ellen Ehni

Regionalstudios

Die WDR Regionalstudios berichten trimedial: Hörfunk, Fernsehen und Internet.

WDR Studio KÖLN

Appellhofplatz 1
50667 Köln
Tel. 0221 220-0
Fax 0221 220-1505
E-Mail: studio.koeln@wdr.de
www.koeln.wdr.de

Leitung
Ingo Hülsmann
Lothar Lenz

WDR Studio WUPPERTAL

Friedrich-Ebert-Straße 55
42103 Wuppertal
Tel. 0202 24810-0
Fax 0202 24810-150
E-Mail: studio.wuppertal@wdr.de
www.wuppertal.wdr.de

Leitung
Elmar Pott

Informationsdienste - Service

Nachrichten- und Presseagenturen

Nachrichten- und Presseagenturen liefern Nachrichten, die Informationen über aktuelle Ereignisse enthalten, als vorgefertigte Meldungen für Massenmedien zur Verwendung in Zeitungen und Nachrichtensendungen.

**Reuters AG Nachrichtenagentur
Zentralredaktion** Schiffbauerdamm 22
10117 Berlin
Dienste: Tel. 030 2888-5000
Ausland/Inland Fax 030 2888-5008
Graphik/Wirtschaft www.reuters.de
Bilder/Online/TV

Chefredakteur Deutschland
Olaf Zapke

**Reuters AG Nachrichtenagentur
Landesbüro NRW** Graf-Adolf-Straße 35-37
40210 Düsseldorf
Tel. 0211 3882240
Fax 0211 3882245
www.reuters.de

Leitung
Matthias Inverardi

**ddp
Deutscher Depeschendienst
GmbH** Panoramastraße 1a
10178 Berlin
Tel. 030 23122-170
Fax 030 23122-182
E-Mail: info@ddp.de
www.ddp.de

Chefredakteur
Joachim Widmann

**AFP Agence France Presse
GmbH** Berliner Freiheit 2
10785 Berlin
Tel. 030 30876-0
E-Mail: wirtschaft.deu@afp.com
www.afp.de

Chefredakteur
Daniel Jahn

**Evangelischer Pressedienst
epd (Region West)** Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf
Tel. 0211 239553-10
Fax 0211 239553-22
E-Mail: duesseldorf@epd.de
www.epd-west.de

Chefredakteur
Ingo Lehnick
E-Mail: ingo.lehnik@epd-west.de

dapd Nachrichtenagentur

Reinhardtstraße 52
10117 Berlin
Tel. 030 23122-0
Fax 030 23122-182
E-Mail: info@dapd.de
www.dapd.de

Chefredakteur

Cord Dreyer

**dapd nachrichtenagentur GmbH
Landesbüro Düsseldorf**

Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211 159260-10
Fax 0211 159260-13/19
E-Mail: nrw@dapd.de

Leitung

Anja Luckas

Pressebüros (Auswahl)

Kleine und mittlere Unternehmen, die keine eigene Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit haben, können regelmäßig oder für einzelne Meldungen die Dienste von Pressebüros nutzen. Nachstehend eine Auswahl.

**ergo Unternehmens-
kommunikation
GmbH & Co. KG**

Venloer Straße 241-245
50823 Köln
Tel. 0221 912887-0
Fax 0221 912887-77
E-Mail: ergo@ergo-komm.de
www.ergo-komm.de

**Pressebüro JP 4
Mersch & Merx GbR**

Richard-Wagner-Straße 10-12
50674 Köln
Tel. 0221 9233-115
Fax 0221 9233-116
E-Mail: info@jp4.de
www.jp4.de

**muehlhausmoers
kommunikation gmbh**

Moltkestraße 123-131
50674 Köln
Tel. 0221 951533-0
Fax 0221 951533-20/21
E-Mail: info@muehlhausmoers.com
www.muehlhausmoers.com

**rheinfaktor agentur für
kommunikation gmbh**

Zollstockgürtel 57
50969 Köln
Tel. 0221 88046-0
Fax 0221 88046-200
E-Mail: info@rheinfaktor.de
www.rheinfaktor.de

**roemerpresse
Joachim Römer**

Mindener Straße 4
50679 Köln
Tel. 0221 9126000
Fax 0221 9126009
E-Mail: jr@roemerpresse.de
www.roemerpresse.de

**Scheben Scheurer & Partner
Agentur für Kommunikation
GmbH**

Kalscheurener Straße 19
50354 Hürth
Tel. 02233 963410
Fax 02233 9634167
E-Mail: info@ssp-kommunikation.de
www.ssp-kommunikation.de

schwarz auf weiß
Agentur für Public Relations
Petra Lasar e.K.

Im Schnalen Auel 42
51503 Rösrath
Tel. 02205 920300
Fax 02205 8945203
E-Mail: petra.lasar@saw-pr.de
www.saw-pr.de

UHLE KOMMUNIKATION
Agentur für
Unternehmenskommunikation

Siegburger Straße 115-119
50679 Köln
Tel. 0221 374006
Fax 0221 374000
E-Mail: info@uhlekommunikation.de
www.uhlekommunikation.de

pointsquare GmbH

Gocher Straße 4
50733 Köln
Tel. 0221 1397979
E-Mail: info@pointsquare.de
www.pointsquare.de

Hiltensperger PR
Öffentlichkeitsarbeit für das
Gesundheitswesen

Asternweg 25
51143 Köln
Tel. 02203 1827623
Fax 02203 1827623
E-Mail: info@hiltensperger-pr.de
www.hiltensperger-pr.de

ARKM Online Verlag UG

Bunsenstraße 5
51647 Gummersbach
Tel. 02261 9989-40
Fax 02261 9989-499
E-Mail: service@arkm.de

Freie Pressefotografen (Auswahl)

- Peter Boettcher**
Lichtstraße 28
50825 Köln
Tel. 0221 5465107
Fax 0221 954512
E-Mail: studio@peterboettcher.de
www.boettcher-photographie.de
- Wolfgang Burat**
Alteburger Straße 40
50678 Köln
Tel. 0221 326803
Fax 0221 326803
E-Mail: burat@netcologne.de
www.wolfgangburat.de
- Horst Galuschka**
Bayenthalgürtel 28
50968 Köln
Tel. 0221 1395522
Fax 0221 1395533
E-Mail: info@galuschka.de
www.galuschka.de
- Ulrich Kaifer**
Dillenburger Straße 95L
51105 Köln
Tel. 0221 8806660
Fax 0221 8806661
E-Mail: mail@ulrich-kaifer.de
www.ulrich-kaifer.de
- Martin Langhorst**
Maastrichter Straße 24
50672 Köln
Tel. 01712772377
Fax 0221 4205599
E-Mail: mail@martinlanghorst.de
www.lichtbilderlanghorst.de
- Olaf-Wull Nickel**
Mülheimer Freiheit 126
51063 Köln
Tel. 0221 20342238
Fax 01212510562626
E-Mail: mail@nickel-photography.de
www.nickel-photography.com

Bildarchive/Kartendienste (Auswahl)

Kartendienste bieten Graphiken, Schaubilder und Karten an oder erstellen diese nach Auftrag. Sie sind zum Teil Nachrichtenagenturen angeschlossen. Bildarchive können als Fundstelle zeitgeschichtlich oder historisch interessanter Fotos genutzt werden.

agrar-press

Emil-Schüller-Straße 39
56068 Koblenz
Tel. 0261 3941993-0
Fax 0261 3941993-9
E-Mail: info@agrar-press.de
www.agrar-press.de

dpa-infografik GmbH

Marktgrafenstr. 20
10969 Berlin
Tel. 030 2852-0
Fax 030 2852-31280
E-Mail: berlin@dpa.com
www.dpa-infografik.com

AFP

Agence France-Presse GmbH

Berliner Freiheit 2
10785 Berlin
Tel. 030 30876-0
Fax 030 30876-270
E-Mail: post@afp.com
www.afp.com

dpa Köln

Stolkgasse 25-45
50667 Köln
Tel. 0221 9127450
Fax 0221 9127459
E-Mail: koeln@dpa.de
www.dpa.de

Fotoarchiv der Industrie- und Handelskammer zu Köln

(Wirtschaftsbibliothek)

Gereonstraße 5-11
50670 Köln
Tel. 0221 1640-820
Fax 0221 1640-809
E-Mail: doris.toennessen@koeln.ihk.de
www.ihk-koeln.de

Medienbeobachtungsagenturen (Auswahl)

Medienbeobachtungsagenturen sammeln gegen Gebühr Presseartikel zu abgegrenzten Themengebieten. Sie werten ein breites Spektrum von in- und ausländischen Zeitungen und Zeitschriften aus. Die Mehrzahl der Dienste beobachtet die aktuelle Presse vom Tag des Auftrags an.

Ausschnitt Medienbeobachtung Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH	Gneisenaustraße 66 10961 Berlin Tel. 030 203987-0 Fax 030 203987-77 E-Mail: sales@ausschnitt.de www.ausschnitt.de
Kantar Media GmbH	Barmbeker Straße 6a 22303 Hamburg Tel. 040 378548-0 Fax 040 37 85 48-20 E-Mail: sales@kantramedia.de www.kantarmedia.de
UNICEPTA Gesellschaft für Medienanalyse mbH	Salierring 47-53 50677 Köln Tel. 0221 9902-0 Fax 0221 9902-160 E-Mail: info@unicepta.de www.unicepta.com
Breitenbach Media Medienausschnittdienst, Medienresonanzanalysen, Presse- Clipping-Systeme	Aachener Straße 233 50931 Köln Tel. 0221 9310110 Fax 0221 9310119 E-Mail: info@breitenbachmedia.com www.breitenbachmedia.com
PMG Presse-Monitor GmbH	Markgrafenstraße 62 10969 Berlin Tel. 030 28493-0 Fax 030 28493-200 E-Mail: info@presse-monitor.de www.pressemonitor.de

Pressestellen öffentlicher Einrichtungen (Auswahl)

Stadt Köln
Amt für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Laurenzplatz 4
50667 Köln
Tel. 0221 221-26487/26484
Fax 0221 221-26486
E-Mail: presseamt@stadt-koeln.de
www.stadt-koeln.de

Stadt Leverkusen
Pressestelle

Friedrich-Ebert-Platz1, Rathaus, 5 OG
51373 Leverkusen
Tel. 0214 406-8860
Fax 0214 406-8862
E-Mail: presse@stadt.leverkusen.de
www.leverkusen.de

Industrie- und Handelskammer
zu Köln
Pressestelle

Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-161
Fax 0221 1640-169
E-Mail: presse@koeln.ihk.de
www.ihk-koeln.de

Handwerkskammer zu Köln
Pressestelle

Heumarkt 12
50667 Köln
Tel. 0221 2022-0
Fax 0221 2022-320
E-Mail: presse@hwk-koeln.de
www.hwk-koeln.de

Land Nordrhein-Westfalen
Presse und Medien

Stadtter 1
40190 Düsseldorf
Tel. 0211 8371217
Fax 0211 8371581
E-Mail: presse@stk.nrw.de
www.nrw.de

Ministerium für Wirtschaft,
Energie, Industrie,
Mittelstand und Handwerk
Pressestelle

Berger Allee 25
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 61772-143
Fax 0211 61772-710
E-Mail:
matthias.kietzmann@mweimh.nrw.de
www.wirtschaft.nrw.de

Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e.V.	Paul-Schallück-Straße 6 50939 Köln Tel. 0221 9411414 Fax 0221 4200066 E-Mail: verband@vzvnrw.de www.vzvnrw.de
Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.	Wexstraße 2 10825 Berlin-Schöneberg Tel. 030 398051-50 Fax 030 398051-51 E-Mail: info@lokalpresse.de www.lokalpresse.de
Vereinigung der Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e.V.	Marienstraße 8 40212 Düsseldorf Tel. 0211 36702-0 Fax 0211 36702-21 E-Mail: info@ihk-nrw.de www.ihk-nrw.de
Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern e.V.	Unter Sachsenhausen 10-26 50667 Köln Tel. 0221 1640-157 Fax 0221 1640-499 E-Mail: christian.knull@koeln.ihk.de www.ernst-schneider-preis.de
Landesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen NRW e.V.	Achenbachstraße 28 40237 Düsseldorf Tel. 0211 669080 Fax 0211 6690830 E-Mail: sochart@unternehmerschaft.de www.unternehmerschaft.de
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie Pressestelle	Scharnhorststraße 34/37 10115 Berlin Tel. 030 18 615-6121 Fax 030 18 615-7020 E-Mail: pressestelle@bmwi.bund.de www.bmwi.bund.de
Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) Pressestelle	Breite Straße 29 10178 Berlin Tel. 030 20308-1607 Fax 030 20308-1666 E-Mail: renner.thomas@dihk.de www.dihk.de

**Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V. (BDI)
Pressestelle**

Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel. 030 2028-1565
Fax 030 2028-2565
E-Mail: info@bdi.eu
www.bdi.eu

**Institut der deutschen Wirtschaft
Köln (IW)
Kommunikation**

Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln
Tel. 0221 4981-517
Fax 0221 498199517
E-Mail: presse@iwkoeln.de
www.iwkoeln.de

**Bundesvereinigung der
Deutschen
Arbeitgeberverbände e.V.
Pressestelle**

Breite Straße 29
10178 Berlin
Tel. 030 2033-1800
Fax 030 2033-1805
E-Mail: presse@arbeitgeber.de
www.arbeitgeber.de

**Zentralverband des Deutschen
Handwerks (ZDH)
Pressestelle**

Mohrenstraße 20/21
10117 Berlin
Tel. 030 20619-371
Fax 030 20619-59-371
E-Mail: presse@zdh.de
www.zdh.de

**Bundesverband Großhandel,
Außenhandel, Dienstleistungen
e.V. (BGA)
Pressestelle**

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel. 030 590099-520
Fax 030 590099-529
E-Mail: info@bga.de
www.bga.de

Leitung
Guido Wagner

**Wirtschaftsvereinigung
Großhandel,
Außenhandel, Dienstleistungen
Köln - Aachen - Bonn e.V.**

Salierring 32
50677 Köln
Tel. 0221 9977-110
Fax 0221 9977-150
E-Mail: info@wigadi.de
www.wigadi.de

**Hauptverband des Deutschen
Einzelhandels e.V. (HDE)
Pressestelle**

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel. 030 726250-65/66
Fax 030 726250-69
E-Mail: hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

**Landschaftsverband Rheinland
(LVR)
Fachbereich Kommunikation**

Kennedy-Ufer 2
50679 Köln
Tel. 0221 809-7742
Fax 0221 809-2889
E-Mail: presse@lvr.de
www.lvr.de

**Bezirksregierung Köln
Pressestelle**

Zeughausstraße 2-10
50667 Köln
Tel. 0221 147-2163/2164/2170
Fax 0221 147-3399
E-Mail: presse@bezreg-koeln.nrw.de
www.bezreg-koeln.nrw.de

Anhang

Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit

I. Grundlagen der Pressearbeit

Wenn Sie in Ihrem Unternehmen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit machen, dann sollten Sie sich einige wenige grundlegende Wahrheiten vor Augen halten, auch wenn diese ernüchternd sein mögen:

Eigentlich braucht niemand Ihre Informationen. Selten werden Sie eine Information zu bieten haben, die tatsächlich weltbewegend ist; meist wird der Welt nichts fehlen, wenn Ihre Information nicht gedruckt oder gesendet wird (auch wenn Sie persönlich das vielleicht anders sehen).

Sie sind nur ein Informant unter vielen. Die Medienschaffenden werden tagtäglich mit Meldungen überhäuft; eine wahre Nachrichtenflut überschwemmt täglich den Schreibtisch eines Redakteurs.

Die Medien sind Ihnen gegenüber zu nichts verpflichtet. Auch wenn Sie damit locken, dass Sie bei Veröffentlichung Ihrer Information gerne eine Anzeige schalten (was Redakteure gar nicht mögen), auch wenn Ihre Meldung wichtig und neu ist, so gilt doch: Sie wollen in die Medien, Sie sind auf die Medien angewiesen, um Ihre Informationen in die Öffentlichkeit zu tragen, um ein positives und vertrauensvolles Bild und Verständnis für Ihre Aufgaben und Ziele zu schaffen.

Diese Grundsätze vor Augen lautet das Credo der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: **Bieten Sie nur erstklassige Informationen an, die so aufbereitet sind, dass sie wahrgenommen, aufgenommen und verstanden werden können.**

Und warum sollten Sie sich diese Mühe machen? - Weil Sie Ihr Anliegen positionieren wollen, weil Sie Aufmerksamkeit bei bestimmten (Teil)öffentlichkeiten wecken wollen. Und dazu möchten Sie die Mittlerfunktion und das Image ("Was in der Zeitung steht ist wahr") der Medien nutzen. Durch gezielte (gute) Informationen über Ihr Unternehmen und seine Leistungen können Sie Ihre Firma positiv profilieren. Dazu warten Sie nicht passiv, bis etwas passiert, sondern Sie versuchen, Berichterstattungen zu initiieren und zu beeinflussen - beispielsweise durch Pressemitteilungen oder Pressekonferenzen.

Pressearbeit - Die Vorbereitung

Pressearbeit will jedoch vorbereitet sein. Wieder hilft das Bild vom Koch: Der reisst auch nicht die Schränke auf und schüttet wild alles in einen Topf. Viel mehr wird er sich an einem Rezept orientieren, abwägen, welche Zutaten er braucht und wie er diese miteinander vermischt. Nicht anders funktioniert Pressearbeit: Kontakte zu den Medien wollen hergestellt und gepflegt werden (PR-Aktivitäten sollten langfristig ausgerichtet und von Dauer sein), relevante Themen sollten vor der Kontaktaufnahme vorliegen (interessant, aktuell, kompetent), die Themen müssen vor der Weitergabe an die Presse ausgearbeitet werden: Lassen Sie sich Informationen aus dem Unternehmen zutragen, recherchieren sie selber, erstellen Sie eine Faktenliste. Und schließlich: Denken Sie darüber nach, wie Sie eine Thema mediengerecht aufbereiten können und überlegen Sie, wie es "verkauft" werden soll (Hintergrundgespräch? Pressemitteilung? Anruf? Pressekonferenz? Event?).

Pressearbeit - Die Akteure

Viele Köche rühren im Brei mit herum, bis eine Meldung endlich in der Zeitung steht oder im Radio gesendet wird: Das Unternehmen als Ganzes initiiert und liefert Themen. Der PR-Verantwortliche koordiniert und vermittelt. Die Medien interpretieren, verändern, informieren ihre Leser. Und schließlich nimmt die Öffentlichkeit die Infos auf, und liefert mit neuem Wissen neue Themen-Inputs.

Pressearbeit - Der Presseverantwortliche

Pressearbeit in einem kleinen bis mittleren Unternehmen sollte immer nur einer machen, damit die Presse sich an diesen festen Ansprechpartner gewöhnen kann. Eine gängige Beschreibung dieses einen PR-Verantwortlichen lautet: "Sitzt grundsätzlich zwischen allen Stühlen und hat dabei auch noch stets freundlich zu sein!" Ganz so schlimm ist es nicht, aber ein Körnchen Wahrheit steckt in dieser Aussage. Der Rest der Unternehmens-Mannschaft wird dem Presseverantwortlichen entweder sagen: "Pressearbeit - Wozu? Wie, wir sollen zuliefern? Macht sich doch von selber - ist doch alles total spannend und erklärt sich alleine, brauchst Du doch bloß schnell zusammenzuschreiben!" oder einfach "Sorgen Sie bitte dafür, dass diese Meldung so abgedruckt wird!" Die Medien werden denken (und manchmal auch laut sagen): "Oh Gott - die schon wieder? Müssen wir das bringen? Ist ja nichts Neues... In der Pressemeldung steht ja gar nichts drin...Haben wir das exklusiv?...Hoffentlich telefonieren die nicht auch noch hinterher...".

Und bei alledem hat der PR-Mensch vor allem folgende Eigenschaften zu zeigen: freundlich, höflich, bestimmt, zuverlässig, schnell, kontinuierlich, langfristig (auch nach innen). Kurz: Er ist der optimale Dienstleister.

II. Anlässe für Pressearbeit

Wann sollte man eine Pressemitteilung herausgeben? Wann eine Presse-Konferenz organisieren? **Was** aus meinem Unternehmen ist mitteilenswert? Und **wie** teile ich es mit?

Prinzipiell eignet sich eine Nachricht zur Weitergabe an die Presse, wenn sie folgende Kriterien erfüllt:

Sie ist **aktuell**. In der Nachricht wird Bezug genommen auf Ereignisse/Menschen/Dinge, die derzeit diskutiert werden; sie handelt von etwas, das weder lange her ist noch erst in der Zukunft passiert. Sie ist **neu**. Die Nachricht handelt von etwas, das es bislang noch nicht gab - beispielsweise neue Produkte und Verfahren.

Sie ist **relevant / interessant**. Die Nachricht baut Nähe zum Leser der Medien, die sie veröffentlichen sollen auf. Das kann eine räumliche Nähe sein ("Das Investitionsvorhaben wird in Köln-Porz 333 Arbeitsplätze schaffen") oder eine psychologische Nähe durch die Erwähnung von VIPs und Promis, Kuriosen, durch das Wecken von Gefühlen, den Hinweis auf einen Rekord.

Sie muss **zuverlässig** sein. Eigentlich eine Selbstverständlichkeit: Die Fakten müssen wahr und überprüfbar sein.

Sie sollte **verständlich** und lesefreundlich sein: Einfacher Satzbau und treffende Wortwahl, ordentlich gegliedert, kurz und prägnant.

Zahlreiche Nachrichten, die auf Ereignissen beruhen, die sich tagtäglich in Unternehmen ereignen, erfüllen mehrere dieser Kriterien: Die Einführung neuer Produkte und Verfahren, Investitions- und

Erweiterungsvorhaben, eine Kooperation mit anderen Unternehmen / der örtlichen Schule / einem Kindergarten, geschäftliche Erfolge (Entwicklung von Umsatz und Gewinn), Umweltschutzmaßnahmen, Erfolge in der Aus- und Weiterbildung, soziale Leistungen innerhalb des Betriebes, Jubiläen, Tag der offenen Tür, Messen, Ausstellungen, Veränderungen in der Geschäftsleitung (wenn diese Personalie Außenwirkung hat), Inbetriebnahme oder Schließung von Betriebsstätten, Auslandsgäste oder Besuch von Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, Sponsoring / Spenden / Öffentliches, gemeinnütziges Engagement, Umfragen / Studien / Untersuchungen / Kommentare zu aktuellen Themen.

Die Auflistung zeigt: Als Unternehmer können Sie auch zu allgemeinen Fragen der Wirtschaftspolitik Stellung nehmen und diese mit Ihren eigenen betrieblichen Erfahrungen verknüpfen. Wird beispielsweise über die Einführung einer Straßengebühr diskutiert, so kann es für eine regionale Zeitung interessant sein, welche konkreten Auswirkungen das auf ein ortsansässiges Speditionsunternehmen hätte.

Wenn Sie eine veröffentlichungswürdige Nachricht haben, bleibt nur noch eines zu entscheiden: Wie wollen Sie diese an die Medien herantragen? Die gängigsten Wege sind die Pressemitteilung und die Pressekonferenz.

Autorin:

Sabina Janssen

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellen- und Autorenangabe

III. Die Pressemitteilung

Die Pressemitteilung ist die rationellste Form des Kontaktes!

Um jedoch in den Redaktionen beachtet zu werden, sollte eine Pressemitteilung bestimmte Qualitäts-Kriterien erfüllen. Denn rund 80 Presseinfos gehen pro Tag in einer durchschnittlichen Redaktion ein, 70 % davon sind nach Empfinden der Redakteure "Informationsmüll". Der Spiegel hat in einer Eigen-Anzeige einmal klar gemacht, was er davon hält: Über dem Foto eines Papierkorbes mit zerknülltem Papier stand: "Für Belangloses haben wir eine eigene Rubrik".

Aufbau einer Pressemitteilung:

Eine Pressemitteilung ist **nicht chronologisch** aufgebaut - die chronologische Form eignet sich eher zum Märchenerzählen: "Dann ging das kleine Mädchen in den Wald und dann kam der Wolf und dann...".

Eine Pressemitteilung ist auch **nicht didaktisch**, diese Form kann den Schulen vorbehalten bleiben.

Sondern: Eine Pressemitteilung ordnet die Fakten nach abnehmender Wichtigkeit geordnet, das heißt., sie ist **nach Relevanz** des Inhaltes aufgebaut.

Was muss in einer Pressemitteilung stehen? Bereits im ersten Absatz sollten die "W-Fragen" beantwortet werden:

Wer (Unternehmen oder Person)

Was (Ereignis, Geschehen)

Wie (Ablauf)

Wo (Ort)

Wann (Zeitpunkt oder Zeitspanne)

Optional kann um viele andere "W" ergänzt werden:

Warum / Welche Quelle / Wie viel / Wie groß / Wohin / Für wen

Das "Denken an die W's" zwingt den Presseverantwortlichen, die wesentlichen Fakten zu sortieren und in seine Pressemeldung einzubauen.

Inhaltliche Qualität einer Pressemitteilung:

Eine Pressemitteilung sollte knapp, präzise, aktuell, objektiv, wertungsfrei und bunt (gut lesbar) sein. Um das zu erreichen, sollte man folgende Regeln befolgen:

kurze, einfache Sätze (druckreif schreiben)

allgemeinverständlich (keine Abkürzungen, Fachausdrücke vermeiden oder erklären)

sachliche Tatsachendarstellung

Vorsicht mit Adjektiven (Werbung)

Nie "wir", immer "das Unternehmen XY"

Namen und Zitate einbauen (ohne Herr / Frau, dafür mit Vornamen und Funktion: Geschäftsführer Wilhelm Meyer meint dazu:...)

über die Pressemitteilung gehört eine möglichst kurze, knackige Überschrift

Der äußere Rahmen einer Pressemitteilung:

Auch im Aussehen sollte eine Pressemitteilung gewissen Qualitätskriterien erfüllen.

Eine Pressemitteilung sollte als solche erkennbar sein (in dem zum Beispiel schlicht "Pressemitteilung" oben drüber steht).

Sie braucht einen erkennbaren Absender.

Für Nachfragen sollte ein Ansprechpartner mit Durchwahl angegeben sein, der dann für die Presse auch tatsächlich erreichbar (und nicht gerade auf Dienstreise) sein sollte.

Die Pressemitteilung sollte nach der Relevanz der Informationen in kurze Absätze gegliedert sein. 1,5 oder 2-zeilig schreiben.

Nicht mehr als 45 Anschläge pro Zeile.

Breiten Rand rechts oder links lassen.

Wenn es geht, abrufbar auf die Homepage des Unternehmens ins Internet stellen und am Ende der Pressemitteilung kurz darauf hinweisen ("Diese Informationen finden Sie auch im Internet unter...").

Bedürfnisse der Zielgruppe bei einer Pressemitteilung:

Was in Köln einen hohen Neuigkeitswert hat und auf großes Interesse stößt, interessiert kaum einen in Peru, wo vielleicht gerade ein Erdbeben getobt hat - das wiederum interessiert wahrscheinlich die Kölner weniger als ein Bombenanschlag auf den Kölner Dom.

Das heißt: Was einen selbst interessiert, interessiert noch lange nicht die Allgemeinheit. Was man selbst unheimlich spannend findet (eine neue Maschine im Unternehmen), findet "Otto Normalverbraucher" vielleicht eher langweilig. Bevor man eine Pressemitteilung erstellt, sollte man also die Bedürfnisse der Zielgruppe hinterfragen. So kann eine neue Maschine interessant sein, wenn dadurch das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit am Standort sichert und/oder neue Arbeitsplätze schafft.

Autorin:

Sabina Janssen

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellen- und Autorenangabe

IV. Die Pressekonferenz

Wenn Sie etwas Neues präsentieren wollen, das nicht auf ein oder zwei Seiten Papier verständlich erklärt werden kann (denn dann wäre es eine Pressemitteilung), dann haben Sie vielleicht einen Anlass für eine Pressekonferenz. Für eine Pressekonferenz geeignet sind Sachverhalte, die sehr kontrovers diskutiert werden, die erklärungsbedürftig sind, die gezeigt werden müssen. Allerdings darf eine Pressekonferenz nie in eine Werbeveranstaltung umfunktioniert werden und sollte die goldene Grundregel "Journalisten haben wenig Zeit" beachten. Bevor Sie eine Pressekonferenz planen, denken Sie darüber nach, ob alternative Möglichkeiten, sich an die Presse zu wenden, vielleicht geeigneter sind: Pressemitteilung per Post, Fax oder E-Mail / Anruf / persönliches Gespräch / Hintergrundgespräch / Presserundgang / Redaktionsbesuch / (Exklusiv-)Interview / Fachartikel / regelmäßiger Presseservice / Infodienste / Leserbrief...

Ob die Form einer Pressekonferenz gewählt wird, hängt ab von:

Anlass. Dieser sollte bedeutsam sein und für mehrere Medien gleichzeitig von Interesse. Das Thema einer Pressekonferenz ist eines, das durch direkten Kontakt besser vermittelt werden kann.

Ziel. Was soll mit der Pressekonferenz erreicht werden? Wenn Sie bei einem schwierigen Thema Nachfragen lieber vermeiden wollen, wäre eine Pressekonferenz nicht das richtige Mittel.

Zielgruppe. Wen wollen Sie letztendlich erreichen? Die allgemeine Öffentlichkeit? Die Konkurrenz? Die Fachpresse?

Zeit. Wenn Sie die Tagespresse einladen, dann sollte eine Pressekonferenz während der üblichen Redaktionszeiten möglich sein. Die beste Zeit ist meist eine Stunde zwischen 10:00 Uhr und 14:00 Uhr.

Teilnehmer. Haben Sie Leute, die gut sprechen können? Ist die Firmenleitung vertreten? Bitte setzen Sie drei Journalisten nicht fünf Leute der Firmenleitung gegenüber - ein guter Sprecher reicht.

Ort. Haben Sie einen passenden Ort für die Pressekonferenz? Wenn Ihr Betrieb weit außerhalb auf der "grünen Wiese" liegt, keine passenden Räumlichkeiten vorhanden sind und eine Betriebsbesichtigung für die Pressekonferenz irrelevant ist, bietet es sich an, in einem zentral gelegenen Hotel oder ähnlichem einen Raum zu mieten. Egal ob im Betrieb oder im Hotel: Die Redner müssen von den Plätzen der Journalisten aus gut zu sehen sein, Namensschilder helfen bei der Zuordnung.

Wenn Sie sicher sind, dass Sie eine Pressekonferenz organisieren möchten, dann laden Sie drei bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin ein, wenn Sie auch Magazin-Journalisten ansprechen wollen. Bei Tageszeitungen (lokale Presse) reicht ein Vorlauf von sieben bis zehn Tagen. Das Anschreiben muss in übersichtlicher Form über Datum, Uhrzeit, Thema, Ablauf und Ort der Pressekonferenz informieren. Ein Ansprechpartner für Rückfragen sollte mit seiner telefonischen Durchwahl erwähnt werden. Wenn sich nur wenige Journalisten anmelden, kann es nicht schaden, ein bis zwei Tage vor der Veranstaltung in den Redaktionen telefonisch nachzufragen, ob jemand kommen wird.

Checkliste zur Vorbereitung einer Pressekonferenz

a) Inhaltliche Vorbereitungen

Ablaufplan erstellen und an die Beteiligten verteilen, damit jeder weiß, ob und wann er etwas zu sagen hat.

Eine (als solche auch erkennbare) Pressemappe erstellen. Darin finden die Journalisten ein Deckblatt mit Vor- und Zunamen und Titel der Ansprechpartner (Ansprechpartner für die Journalisten mit Telefon), einen Ablaufplan für Journalisten, die Pressemeldung(en), Rede(n), wenn vorhanden auch Flyer u.ä. zum Thema, Fotos, Charts, Blöcke, Stifte.

Reden vorbereiten, abstimmen.

Nur für den "Notfall": Fragenkatalog, Thesen, Themen, Anekdoten oder Exkurse vorbereiten.

b) Äußerlicher Rahmen / Equipment

Namensschilder erstellen.

Vorbesprechung mit allen Beteiligten / an "Ablaufplan" erinnern.

Raum, Geräte, Bewirtung bestellen, Check-up für alles vor der Veranstaltung.

Wie soll Pressematerial ausgelegt werden? (Auf Tischen verteilen oder persönlich aushändigen?)

Wann soll das Pressematerial ausgehändigt werden? (am Besten vor Beginn der Konferenz)

Notwendige Ausstattung vorhanden?

Falls gewünscht, Podium/Rednerpult mit Emblem versehen.

Pfeile und Türschilder anbringen, damit die Journalisten vom Eingang aus den Weg zur Pressekonferenz finden.

Anwesenheitsliste für die Presse erstellen (damit Sie hinterher auch wissen, welche Medien eventuell berichten werden).

Ablauf

Beachten Sie die alte Regel "Ein Vortragender darf über alles reden - nur nicht über 15 Minuten".

Langatmige Reden schrecken ab. Je kürzer und prägnanter Sie Ihre Informationen vermitteln können, um so besser. Nach dem Vortrag (den Vorträgen) sollte Zeit für Nachfragen bleiben. Auch auf Detailfragen sollen Sie vorbereitet sein - in dem die entsprechenden Experten anwesend sind oder der Sprecher sich vorab präpariert hat. Zum Ausklang kann dann noch ein kleiner Imbiss gereicht werden - das ermöglicht etwas ausführlichere persönliche Kontakte.

Autorin:

Sabina Janssen

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellen- und Autorenangabe

Literaturhinweise zur Öffentlichkeitsarbeit

STAMM 2013 Leitfaden durch Presse und Werbung (64. Ausgabe), Stamm Verlag GmbH, 2011, 2.000 Seiten in zwei Bänden, 149,00 Euro, ISBN 978-3-87773-047-0, E-Mail: info@stamm.de, Internet: www.stamm.de

Dieses Buch enthält Adressen und Angaben über mehr als 500 Zeitungen, 2.500 Anzeigenblätter, 18.000 Fachpublikationen und 400 Mitarbeiterzeitschriften sowie Hörfunk und Fernsehen. Ebenfalls aufgeführt sind ausländische Zeitungen und Kontaktstellen für Werbung.

VERBÄNDE, BEHÖRDEN, ORGANISATIONEN DER WIRTSCHAFT, Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH, 2010, 1.500 Seiten, 340,00 Euro, E-Mail: info@hopp.de, Internet: www.hoppenstedt.com

Dieses Buch enthält Adressen von etwa 26.000 Institutionen.

Taschenbuch des öffentlichen Lebens - Deutschland 2013 (61. Auflage), Prof. Dr. Albert Oeckl (Herausgeber), Festland Verlag, 2011, 2.008 Seiten, 124,50 Euro, ISBN 978-3-87224-104-7, E-Mail: verlag@oeckl.de, Internet: www.oeckl.de

Dieses Buch enthält Ansprechpartner zu verschiedenen Gebieten aus der Gesellschaft, wie z. B. aus der Politik, Verbände und Kommunen.

Die deutschen Vollredaktionen, Verlag Dieter Zimpel, 2009, E-Mail: kundenservice@zimpel.de, Internet: www.zimpel.de
Mediennachschlagewerke.

Einführung in den praktischen Journalismus (18. Auflage), Walter von La Roche, ECON Verlag, 2006, 320 Seiten, 17,95 Euro, ISBN 3-430-20045-8
Das Buch enthält Hinweise zum Verfassen journalistischer Texte.

Stilfibel. Der sichere Weg zum guten Deutsch, Ludwig Reiners, Beck-Verlag, 2007. 272 Seiten, 9,90 Euro, ISBN 3-423-34358-3
Nützliche Hilfestellung auf dem Weg zu einem besseren Stil.

Deutsch für Profis - Wege zu gutem Stil (17. Auflage), Wolf Schneider, Stern Buch, Goldmann Verlag, 1999, 288 Seiten, 8,95 Euro, ISBN 3-442-16175-4
Dieses Buch enthält Tipps zum besseren Umgang mit der deutschen Sprache in der Presse und Rundfunk.