



Jahresbericht 2017 der TROWISTA



Jahresbericht 2017 der TROWISTA

Inhalt

1.	Vorwort / Standortdaten	3
2.	Top-Themen	7
3.	Bestandsentwicklung / Netzwerke	13
4.	Fachkräfte	16
5.	Gewerbeimmobilien	21
6.	Hotelansiedlung	25
7.	Schwerpunktbranchen	27
7.1	Kompetenzzentrum Kunststoff	28
8.	Existenzgründungsberatung	29
9.	Stadtmarketing / Einzelhandel	30
9.1	Innenstadt	31
9.2	Stadtteile	32
10.	Standortmarketing	33



Jahresbericht 2017 der TROWISTA

Vorwort

Die guten konjunkturellen Rahmenbedingungen unterstützen die anhaltend positive Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Troisdorf. Die erfreuliche Entwicklung schlägt sich auch in der Zahl der Beschäftigten nieder, die 2017 um 5% zunahm. Ungewöhnlich für eine Stadt in der Lage zwischen zwei Oberzentren ist der Einpendler-Überschuss Troisdorfs, der sich weiter vergrößerte und damit auch die wirtschaftliche Stärke der Stadt widerspiegelt.

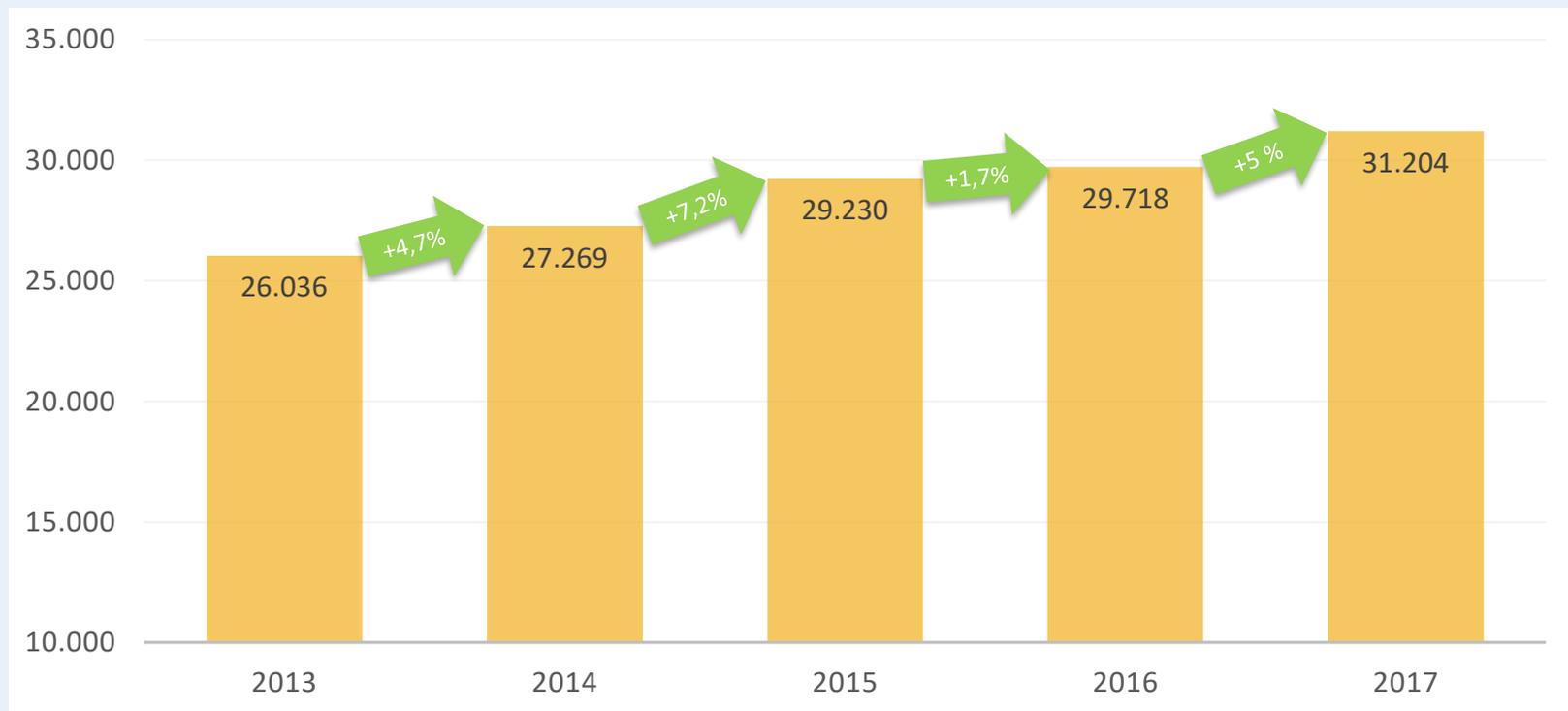
Der anhaltende Personalbedarf vieler Unternehmen führt bereits heute zu Engpässen bei der Rekrutierung. Die TROWISTA widmet sich daher zunehmend Themen der Fachkräftegewinnung und -sicherung. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf dem Übergang von Schule zu Beruf.

Auch im Bereich des Immobilienservices hat sich die Tätigkeit der TROWISTA gewandelt. Da nahezu alle städtischen Gewerbegrundstücke erfolgreich vermarktet wurden, hat die Vermittlung von bestehenden Gewerbeimmobilien einen höheren Stellenwert bekommen.

Bereits in Troisdorf ansässigen Unternehmen widmet sich die TROWISTA besonders, da Standortzufriedenheit der wichtigste Faktor für Standorttreue ist. Die positiven Bewertungen in der Standortbefragung der IHK haben das Team der TROWISTA daher besonders gefreut.

Standortdaten

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW

Standortdaten

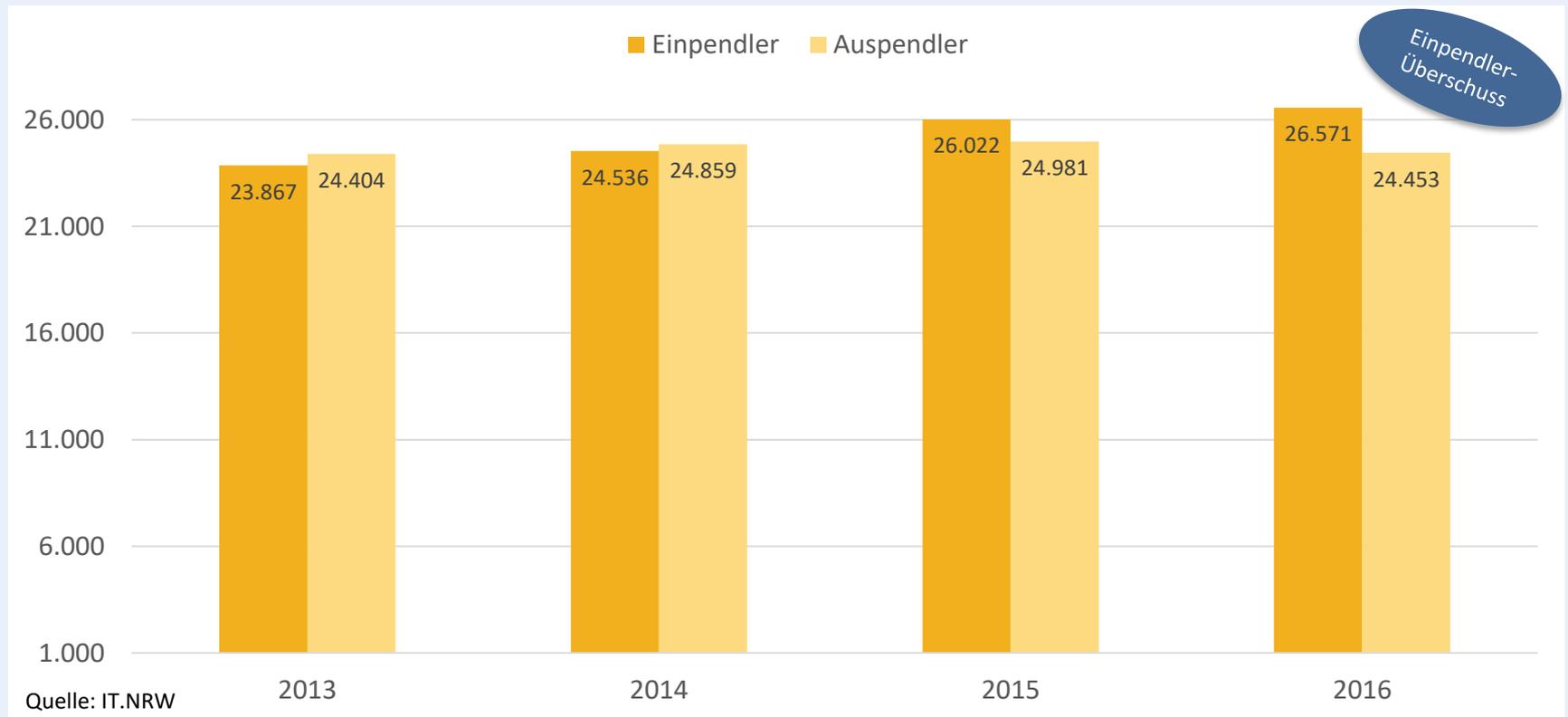
Arbeitslose (jeweils zum 31. August)



Quelle: IT.NRW, Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Standortdaten

Pendler (jeweils zum 30. Juni)



Top-Themen

Varian erhält 10 Millionen-Euro-Förderung

- In Troisdorf entwickelt und fertigt Varian Teilchenbeschleuniger für die Krebstherapie.
- Bei der Protonentherapie handelt es sich um ein besonders schonendes Verfahren mit guten Erfolgsquoten.
- Anlagen und Behandlung sind derzeit noch sehr teuer. Mit der Förderung sollen die Anlagen kompakter und günstiger werden, so dass zukünftig mehr Patienten behandelt werden können.
- Am 09.03.2017 überreichte der damalige Wirtschaftsminister Garrelt Duin den Förderbescheid.
- Es handelt sich um die höchste Einzelförderung für ein Unternehmen.
- Durch die Förderung sind weitere Investitionen in Troisdorf geplant.
- Die TROWISTA unterstützte Varian und vermittelte den Kontakt ins Wirtschaftsministerium.



Top-Themen

Siemenstochter erweitert Produktion für Großauftrag in China

- Im Camp Spich entwickelt und produziert HSP Hochspannungsgeräte.
- Für einen Großauftrag in China werden erstmalig 1.200 kV-Durchführungen produziert – Weltrekord!
- Aufgrund der Größe der Durchführungen wurde der Neubau einer 40 m (!) hohen Halle erforderlich.
- Vom ersten Gespräch bis zum Neubau der Halle vergingen nur gut 12 Monate. Auch dies eine rekordreife Leistung von Genehmigungsbehörden und Bauunternehmen.
- Mit der Investition in den Standort werden 300 Arbeitsplätze gesichert und weitere Arbeitsplätze sollen geschaffen werden.
- Die TROWISTA begleitete das Unternehmen im Rahmen des Genehmigungsmanagements und unterstützt bei der Gewinnung von Fachkräften.



Top-Themen

Krankenhausbetreiber GFO investiert an der Mülheimer Straße

- Die gemeinnützige Gesellschaft der Franziskanerinnen zu Olpe betreibt u.a. 14 Krankenhäuser.
- In Troisdorf gehören u.a. die Kliniken St. Johannes und St. Josef sowie das Hospiz zur GFO.
- Mit ca. 1.500 Beschäftigten ist das Unternehmen der größte Arbeitgeber der Stadt.
- Die zentrale Verwaltung mit ca. 150 Beschäftigten wird zukünftig gegenüber der Stadthalle ansässig sein.
- Die TROWISTA vermittelte den Verkauf eines Grundstücks der TroPark.



Top-Themen

Neues Entrée für Troisdorf

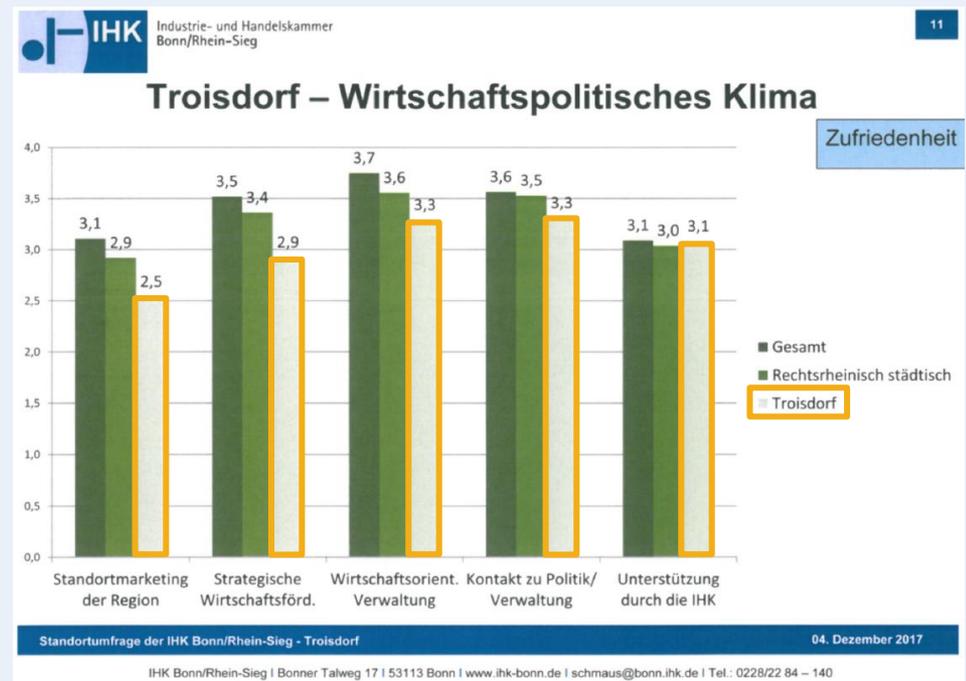
- 12.000 Personen steigen am Bahnhof Troisdorf aus und um. Für Sie ist der Bahnhof das Entrée der Stadt.
- Durch das Neubauprojekt der Ferox Immobilien-gruppe erhält Troisdorf ein neues Entrée.
- In 2017 erfolgte der Baubeginn. Die Fertigstellung ist für Anfang 2019 vorgesehen.
- Ankermieter ist die B&B Hotelgruppe, die ein Hotel mit ca. 90 Zimmern eröffnen wird.
- Die TROWISTA begleitete den Investor und vermittelte u.a. die Mieter Tanzschule Breuer und VR-Bank Rhein-Sieg eG.



Top-Themen

Gute Noten in der Standortumfrage der IHK Bonn/Rhein-Sieg

- In einer Standortumfrage der IHK Bonn/Rhein-Sieg schnitt Troisdorf, hinsichtlich der **Wirtschaftsfreundlichkeit** und des **aktiven Standortmarketings**, deutlich besser ab als die anderen Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises und die Stadt Bonn.
- Das Ergebnis interpretiert die TROWISTA u.a. als Würdigung ihrer aktiven und engagierten Arbeit.



Top-Themen

Erstes Holocafé in Troisdorf eröffnet

- Im August eröffnete das erste stationäre Holocafé in den Räumlichkeiten der Laser-Tag-Area.
- Es ist eines der allerersten seiner Art in Europa, das den Schwerpunkt auf soziale VR-Erlebnisse und exklusive Inhalte legt.
- Hier kann buchstäblich „auf spielerische Art“ in virtuelle Welten eingetaucht werden.
- Erste Unternehmen kooperieren bereits mit dem Holocafé um ihren Mitarbeitern Berührungängste bei digitalen Technologien zu nehmen oder sehen in der Kooperation einen Mehrwert für ihr Marketing.





Bestandsentwicklung / Netzwerke

Bestandsentwicklung Netzwerke

Zufriedenheit am Standort ist eine wichtige Voraussetzung dafür, dass Unternehmen in Troisdorf bleiben und auch bei Expansion dem Standort die Treue halten. Die Sicherung und Entwicklung des Bestandes ist daher eine Hauptaufgabe der TROWISTA.

Neben harten Standortfaktoren gewinnen weichere Standortfaktoren und Serviceaspekte stetig an Bedeutung. Die TROWISTA versteht sich daher als Full-Service-Anbieter für Unternehmen, sie ist Ansprechpartner für jegliche unternehmerischen Belange und geht aktiv auf die Unternehmen zu, um Services vorzustellen und die Zufriedenheit am Standort zu erfragen.

Im Jahr 2017 hat die TROWISTA insgesamt 71 Unternehmensbesuche durchgeführt. Einige davon auch gemeinsam mit Herrn Bürgermeister Jablonski.

Netzwerke / Veranstaltungen

Netzwerke am Standort dienen dem Austausch und können neue Geschäftsbeziehungen entstehen lassen. Die TROWSITA konnte 2017 insgesamt 620 Unternehmensvertreter auf 11 eigenen Veranstaltungen begrüßen.

Bestandsentwicklung / Netzwerke

Unternehmerfrühstücke 2017 (gemeinsam mit pro Troisdorf e.V.)



Helm Design, 08.02.17



VR Bank/IHK, 08.03.17



Datax, 26.04.17



Business-Speed-Dating, 03.05.17



Varian, 28.06.17



Bäckerei Eich, 20.09.17



Jacobi Decor, 19.10.17



FunSports Area, 22.11.17

Bestandsentwicklung / Netzwerke

Breitband

- Ein leistungsfähiger Internetanschluss ist heute für viele Unternehmen unabdingbar. Die Breitbandversorgung ist damit zu einem wichtigen Infrastrukturthema geworden.
- Die TROWISTA informiert Unternehmen über die Breitbandversorgung in Troisdorf und unterstützt beim Zugang zu größeren Bandbreiten (2017 u.a. Innovatec).
- Es besteht ein enger Austausch mit der Breitbandkoordinatorin des Rhein-Sieg-Kreises.
- Die Telekom verlegte Glasfaser in der Gierlichstraße. Unternehmen im IndustrieStadtspark können nun einen Breitbandanschluss erhalten.





Fachkräftesicherung

Basis für unternehmerischen Erfolg

Gut qualifizierte Mitarbeiter sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Vor dem Hintergrund eines stärker werdenden Wettbewerbs um Fachkräfte wird das örtliche Fachkräftepotenzial zum Standortfaktor und ist somit auch ein Thema für die Wirtschaftsförderung.

Die Lage Troisdorfs zwischen zwei Oberzentren mit Wachstumsperspektiven in einer lebenswerten Region begünstigt die Rekrutierung von Fachkräften. In Abhängigkeit der Branchenzugehörigkeit kann sich ein Fachkräftemangel auf einzelne Unternehmen aber bereits heute bemerkbar machen.

Im Bereich Fachkräfte setzt die TROWISTA folgende Schwerpunkte:

- Übergang Schule und Beruf
- Individuelle Beratungsgespräche im Bereich Fachkräftesicherung
- Fachkräftebindung – hier z.B.: Troisdorf-Gutschein als Lohnzusatz

Fachkräftesicherung

Übergang Schule und Beruf

Jungen Menschen Ausbildungsberufe mit Perspektive vorzustellen und gleichzeitig Unternehmen zu helfen Ausbildungsplätze zu besetzen, ist Ziel der Aktivitäten im Bereich Übergang Schule und Beruf.

- Im Rahmen der **Troisdorfer Ausbildungspartnerschaft** besuchten 70 Achtklässler der Rupert-Neudeck-Gemeinschaftshauptschule rund ein Dutzend Betriebe.
- Für die Sieglarer Gesamtschule organisiert die TROWISTA die **Berufsfelderkundungstage** und fungiert als Schnittstelle zwischen Schule und Troisdorfer Betrieben.
- Im Rahmen des **AK Schule / Wirtschaft** lernen Lehrer Ausbildungsbetriebe kennen. In 2017 organisierte die TROWISTA eine AK-Sitzung bei Böhm Elektrobau, in der das Berufsbild des Elektrikers vorgestellt wurde.



Fachkräftesicherung

Videoprojekt

- Um jungen Menschen frühzeitig die Ausbildungschancen in Troisdorf vorzustellen, wurde das Konzept für ein Videoprojekt erarbeitet.
- Darin sollen Auszubildende oder junge Mitarbeiter ihre Ausbildung und ihr Unternehmen vorstellen.
- Partner des Videoprojektes sind:
 - Handmadefilm
 - mediataFachagentur
 - Jugendbüro für Ausbildung und Beruf
- In 2018 sollen Unternehmen angesprochen, Videoclips produziert und auf einem Portal veröffentlicht werden.



mediataFachagentur
für intelligente Kommunikation



Fachkräftesicherung

Weitere Aktivitäten

- **Mit familienbewusster Personalpolitik punkten!**
In der Gemeinschaftsveranstaltung mit dem Kompetenzzentrum Frau und Beruf Bonn/Rhein-Sieg, wurde Unternehmen aufgezeigt, was familienfreundliche Arbeitgeber ausmacht und wie sich dies positiv auf die Mitarbeiterbindung auswirkt.
- **Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“**
Am 26. September präsentierten sich 15 Aussteller aus Troisdorf angehenden Azubis. Das Cineplex zeigte einen Werbefilm für die Berufsstarterbörse.
- **Initiierung einer Startup-AG**
Auch Unternehmertum im Digitalzeitalter will gelernt sein. Die TROWISTA initiierte eine Kooperation zwischen dem Startup Ludego und dem Gymnasium zum Altenforst.



Fachkräftesicherung

Troisdorf-Gutschein

Mit dem Einsatz des Troisdorf-Gutscheins als Lohnzusatz für Mitarbeiter können Betriebe ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter positiv motivieren und bekennen sich gleichzeitig zum Unternehmenssitz Troisdorf.

- Im Jahr 2017 nutzten insgesamt 9 Unternehmen den Gutschein als Lohnzusatzleistung.
- Aktuell gibt es in Troisdorf ca. 80 Akzeptanzstellen – Restaurants, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel (darunter auch Müller und Saturn)





Gewerbeimmobilien

Wachsende Unternehmen benötigen Raum

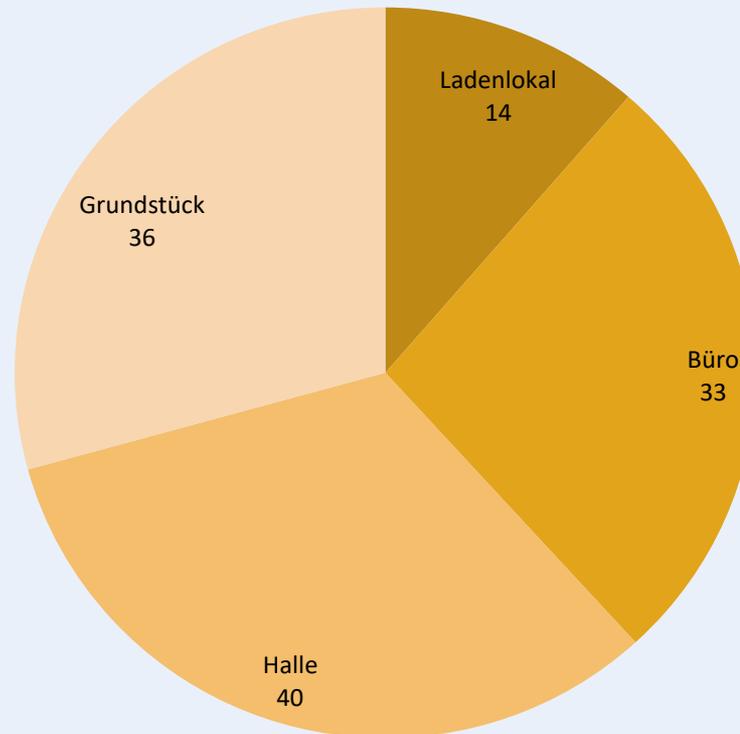
Die Verfügbarkeit eines ausreichenden und vielfältigen Angebots von Gewerbegrundstücken, Hallen, Büros und Ladenlokalen ist sowohl für die Neuansiedlung von Unternehmen, als auch für die Bestandsentwicklung von entscheidender Bedeutung.

Bei anhaltender Nachfrage ist aktuell nur noch ein städtisches Gewerbegrundstück verfügbar. Mittelfristig werden lediglich die Erweiterungsflächen des Airport Gewerbeparks Junkersring als neues überschaubares Gewerbeflächenangebot hinzukommen. Das Grundstücksangebot der TroPark beschränkt sich auf die Grundstücke an der Mülheimer Straße/Kronenstraße, die für Büronutzungen vorgesehen sind.

Aufgrund des Mangels an städtischen Grundstücken, hat sich der Fokus zwangsläufig auf Bestandsimmobilien und die Entwicklungsflächen für Bürobauten an der Mülheimer Straße/Kronenstraße verlagert. Die Zusammenarbeit mit privaten Eigentümern und Maklern hat eine größere Bedeutung erhalten.

Gewerbeimmobilien

Immobilienanfragen an die TROWISTA 2017



Gewerbeimmobilien

Erfolgreiche Vermittlungen 2017

Den folgenden Unternehmen hat die TROWISTA erfolgreich Grundstücke/Immobilien vermittelt:

Gewerbegrundstück	Kenotec GmbH Kunststoffproduktion	Synwer Group GmbH Produktion von Luft- und Winddichtsystemen	MBA-Solutions GmbH Corporate Fashion und Accessoires
Grundstück für Bürogebäude	GFO Gemeinnützige Gesellschaft der Franziskanerinnen zu Olpe mbH Betreiber von Krankenhäusern, Kinder-/Jugend- und Altenhilfeeinrichtungen		
Bürofläche	megra Steuerberatung Wirtschaftsprüfung	ABB Containerdienst GmbH	TanzBreuer Tanzschule
Ladenlokal	Barmer Krankenversicherung	VR-Bank Rhein-Sieg eG	

Gewerbeimmobilien

Gewerbegrundstücke

Die Gewerbegrundstücke der Stadt Troisdorf und der TroPark GmbH sind weitestgehend veräußert.

Ende 2017 waren noch folgende Grundstücke verfügbar:

- **Städtische Gewerbegrundstücke**
 - ein Grundstück an der Kasinostr.
 - Grundstücksgröße: ca. 4.000 m²
- **Grundstücke der TroPark GmbH**
 - Die Gewerbegrundstücke an der Gierlichsstraße sind bereits veräußert.
 - An Mülheimer Str. und Kronenstr. sind noch Grundstücke für Bürogebäude verfügbar.
 - Die Nachfrage entwickelt sich gut.





Hotelansiedlung

Hotelansiedlung

Die Übernachtungszahlen in Troisdorf entwickelten sich 2017 sehr positiv. Die ansässigen Unternehmen bringen Geschäftsreisende in die Stadt und die Nähe zum Flughafen und zur Kölner Messe sorgen zusätzlich für Nachfrage. Nach Rückmeldungen der Hoteliers nehmen aber auch die Freizeitreisenden zu, die insbesondere an den Wochenende buchen.

Mit dem Bahnhofsneubau wird zusätzlich das Markenhotel B&B nach Troisdorf kommen und durch die zentrale Lage sicherlich auch gut angenommen werden.

Zur Unterstützung des Kongressgeschäftes der Stadthalle Troisdorf, wird ein Hotel mit ausreichender Bettenkapazität im Umfeld der Stadthalle benötigt. Die TROWISTA stellte 2017 den Kontakt zu Interessenten für ein Hotelprojekt her.

Hotelansiedlung

Beherbergungsstatistik 2017

Beherbergungsbetriebe	9
• Hotels	4
• Gasthöfe	1
• Hotels garni	3
• Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime	1
Betten	731
Bettenauslastung	45 % (2016: 41,7 %)
Ankünfte	61.329 (+8,4 %)
Übernachtungen	115.009 (+9,4 %)
Ausländische Gäste	30.668 (+31,3 %)
Mittlere Aufenthaltsdauer	1,9 Tage (2016: 1,9 Tage)

Quelle:
IT.NRW



Schwerpunktbranchen

Schwerpunktbranchen

Aufgrund ihrer Bedeutung für den Wirtschaftsstandort Troisdorf bzw. ihrer Entwicklungsperspektiven widmet die TROWISTA folgenden Branchen besondere Aufmerksamkeit:

- Kunststoffindustrie
- Innovative Logistik
- Gesundheitswirtschaft

Auf Unternehmen dieser Branchen wurde 2017 bei den Unternehmensbesuchen ein besonderer Schwerpunkt gesetzt.

Schwerpunktbranchen

Kompetenzzentrum Kunststoff

Troisdorf ist ein traditionsreicher starker Standort im Bereich der Kunststoffverarbeitung und des Kunststoffmaschinenbaus. Heute sind ca. 60 Unternehmen der Kunststoff-Branche in Troisdorf ansässig.

Im Kompetenzzentrum Kunststoff bündelt die TROWISTA die Aktivitäten zur Entwicklung der Branche:

- 3 Newsletter: April 2017, Juli 2017, Oktober 2017
- Moderation einer XING-Gruppe mit 159 Mitgliedern
- Netzwerktreffen bei „silver plastics“ am 28. September 2017
Thema: „Nachhaltige Kunststoffverpackungen oder: Was ist Bio?“
- Die Zusammenarbeit mit der IGK wurde 2017 ausgebaut
- Eröffnung der IGK-Lehrwerkstatt am 16. Mai 2017





Existenzgründungsberatung

Im Rahmen des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg

- Die TROWISTA ist Teil des dezentralen Startercenters Bonn/Rhein-Sieg.
- In 2017 wurden 20 Gründungswillige begleitet.
- Darunter u.a. folgende spannende Gründungen:
 - Carnilo: online-Versand für Hundetoilette auf Rollrasenbasis
 - Barfußkinder: Fachhandel für Kinderschuhe
 - Die Biene: griechische Spezialitäten
 - Ludego: Online-Marktplatz für E-Autos
 - Naturally High: nachhaltiger Vital-Drink auf Moringa Basis





Stadtmarketing / Einzelhandel

Innenstadt und Stadtteile

Durch das rasante Wachstum des online-Handels und die strategische Neuausrichtung der Filialisten geraten die Innenstädte der Mittelstädte zunehmend unter Druck.

Da eine attraktive und vitale Innenstadt wesentlich zur Identifikation mit der Stadt und zur Zufriedenheit mit dem Wohn- bzw. Unternehmensstandort beiträgt, sind funktionierende Stadt- und Stadtteilzentren ein wesentlicher Standortfaktor.

2017 fokussierte sich die TROWISTA auf folgende Themen:

- Leerstände und Vermittlung von Ladenlokalen
- Passantenfrequenzmessung
- Innenstadtfrühstück (gemeinsam mit Troisdorf aktiv e.V.)
- Sicherung der Lebensmittelversorgung in den Stadtteilen

Stadtmarketing / Einzelhandel

Innenstadtentwicklung und Citymanagement

- **Innenstadtfrühstück** (gemeinsam mit Troisdorf aktiv e.V.) am 10. Mai 2017 in der Nobilis Seniorenresidenz
- **Passantenfrequenzmessung** am 8. und 10. Juni 2017
Die Daten sind eine wichtige Basis zur Beurteilung von Lagen.
- **Unterstützung von Veranstaltungen**
 - Troisdorfer Schlemmertour, 24. Juni 2017
 - Heimat shoppen, 8.-9. September 2017
 - Guerilla-Aktion „Swing Cards“
Im April fahren in ca. 50 RSVG-Bussen
Swing Cards mit den Innenstadtterminen mit.
- **Studie „Vitale Innenstädte“** des Instituts für Handelsforschung
Präsentation der Ergebnisse am 4. April im Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Troisdorf



Stadtmarketing / Einzelhandel

Stadtteile

Funktionierende Stadtteilzentren und eine wohnortnahe Versorgung mit den Dingen des täglichen Bedarfs sind wichtige Faktoren für die Attraktivität von Wohnstandorten.

- Die TROWISTA unterstützt die Akteure in den Stadtteilen (z.B. Sieglarer Marketing Gemeinschaft e.V.) im Hinblick auf Sicherung und Attraktivierung der bestehenden Stadtteilzentren.
- Im Rahmen der Bestandspflege wurden Einzelhändler in den einzelnen Stadtteilen besucht.
- Nach der Schließung des Lebensmittelmarktes in Oberlar, setzte sich die TROWISTA intensiv für die Ansiedlung eines neuen Lebensmittelmarktes ein. Die Verhandlungen zwischen Eigentümer und Betreiber dauern an.





Standortmarketing

Wirtschaftsstandort Troisdorf im Fokus

Troisdorf ist ein attraktiver Gewerbestandort und bietet eine hohe Lebensqualität. Mit gezielten Marketingmaßnahmen unterstreicht die TROWISTA die Stärken Troisdorfs und trägt so zu einer positiven Wahrnehmung der Stadt bei.

In 2017 wurden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Stadtportal www.troisdorf.city und Troisdorf App
- Freies W-LAN
- Facebook-Reihe „Unternehmen des Monats“
- Tagen in Troisdorf
- Newsletter der TROWISTA

Standortmarketing

Stadtportal www.troisdorf.city und Troisdorf APP

Im Stadtportal werden alle Informationen für Endverbraucher an zentraler Stelle gebündelt. Inhalte werden auch in der APP dargestellt und über Facebook ausgeliefert.

Daten und Fakten 2017

- der Basiseintrag ist kostenlos
- über 800 Unternehmen erfasst
- 1,2 Millionen Seitenaufrufe in 2017
- 6.500 Follower auf Facebook
- 3.500 App-Downloads

Idee, Umsetzung und Betreuung: **mediata**Fachagentur
für intelligente Kommunikation



Standortmarketing

Freies W-LAN

Nicht nur für junge Menschen ist die Verfügbarkeit eines freien W-LAN-Netzes ein stetig wichtiger werdender Faktor.

Die TROWISTA unterstützte die ehrenamtlichen Freifunker beim Lückenschluss des Netzes und akquirierte Unterstützer aus der Wirtschaft.

In 2017 konnte folgendes erreicht werden:

- 95% Netzabdeckung in der Innenstadt
- über 2.000 Nutzer täglich
- Freifunk ist jetzt auch in Sieglar, an einigen Bushaltestellen und in Flüchtlingsunterkünften verfügbar

2018 soll ein Backbone-Netz aufgebaut werden um eine größere Unabhängigkeit von privaten Internetanschlüssen zu erlangen.



FREIES WLAN
IN DER TROISDORFER INNENSTADT

1. **WLAN** einschalten
2. **Freifunk** auswählen

Weitere Informationen unter:
www.freifunk-troisdorf.de
www.Troisdorf.city/freifunk

keine Zeit-/Volumenlimits - keine Registrierung - keine Einschränkungen

freifunk troisdorf | TROWISTA | TroisdorfCity | STADT TROISDORF

Standortmarketing

Facebook-Reihe „Unternehmen des Monats“

Jeden Monat wird ein Unternehmen vorgestellt.

- Das Unternehmen wird beschrieben und die Nutzer können raten, um welches Unternehmen es sich handelt.
- Unter den Teilnehmern wird ein Preis verlost, den das Unternehmen stellt. Das Gewinnspiel sorgt für Klicks, die wiederum die Verbreitung/Reichweite erhöhen.
- Die TROWISTA organisiert die Reihe „Unternehmen des Monats“ und akquiriert die Unternehmen.
- Veröffentlichung erfolgt auf den Facebook-Seiten der Stadt Troisdorf und auf www.troisdorf.city.
- Alle „Unternehmen des Monats“ 2017:
aprilkind, Sport Kohnen, Kärcher Troisdorf, vonherzzuhand, Café Schlich, Die Brautstube, Aggua, Die Biene, GFO Kliniken, tolleklamotten, Knauber, Katrins Traumtorten



Standortmarketing

Tagen in Troisdorf

Die Stadthalle bietet gute Voraussetzungen für Tagungen und Kongresse.

Da für Tagungen meist Übernachtungsmöglichkeiten benötigt werden, organisierte die TROWISTA einen Runden Tisch, in dem gegenseitig Möglichkeiten und Angebote vorgestellt und Kooperationsmöglichkeiten diskutiert wurden.

Teilnehmer des runden Tisches am 22. Juni 2017:

- Troisdorfer Hotels
- Stadthalle
- Tourist-Info
- Aggua
- Stadtportal www.Troisdorf.city

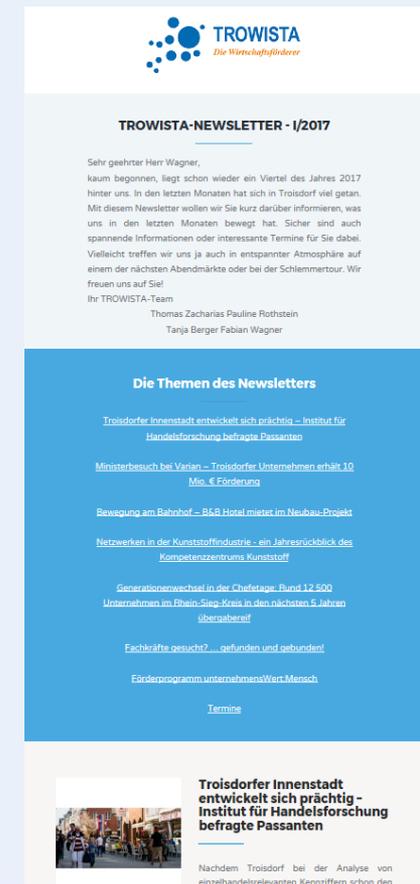


Standortmarketing

Newsletter der TROWISTA

Unternehmensvertreter und Multiplikatoren informierte die TROWISTA per Newsletter über aktuelle Themen am Wirtschaftsstandort und Serviceangebote.

- Versand per E-Mail
- ca. 2.800 Empfänger
- 2017 wurden 4 Newsletter versendet:
 - 1. Newsletter April 2017
 - 2. Newsletter Juli 2017
 - 3. Newsletter August 2017
 - 4. Newsletter November 2017





TROWISTA

Immer für Sie da



Thomas Zacharias

Geschäftsführer

Telefon: 02241/80 65 66

E-Mail: zachariast@trowista.de



Fabian Wagner

Telefon: 02241/9955771

E-Mail: wagnerf@trowista.de



Tanja Berger

Telefon: 02241/80 65 66

E-Mail: bergert@trowista.de

TROWISTA

Troisdorfer Wirtschaftsförderungs-
und Stadtmarketing GmbH

Wilhelm-Hamacher-Str. 2-4

www.trowista.de