

# Master Health and Medical Management

Der Weg zur Entscheidungs- und Führungskompetenz  
im Gesundheitswesen



**Rheinische Fachhochschule Köln**  
University of Applied Sciences

## Manager im Gesundheitswesen

Der Masterstudiengang der Medizinökonomie „Health and Medical Management“ bereitet künftige Führungskräfte insbesondere für die großen Bereiche in der Gesundheitswirtschaft auf ihre Karriere vor. Primär richtet sich dieser Studiengang an Absolventen eines gesundheits- oder medizinökonomischen Studiums (Diplom oder Bachelor).

Des Weiteren können auch Juristen, Ingenieure, Informatiker, Apotheker, Ärzte und Wirtschaftswissenschaftler mit einschlägigen Kenntnissen oder Zusatzqualifikationen den Zugang zu diesem Studiengang wahrnehmen.

Unser konsekutiver Masterstudiengang „Health and Medical Management“ (M.A.) bereitet die Studenten anwendungsorientiert und zugleich wissenschaftlich fundiert auf die Aufgaben im Management von gesundheitswirtschaftlichen Unternehmen und Körperschaften vor. Hierbei handelt es sich z. B. um Krankenhäuser, Unternehmen der medizinisch-technischen bzw. pharmazeutischen Industrie, Berufsverbände, gesetzliche und private Krankenversicherungen sowie Dienstleistungsunternehmen.

Der Masterstudiengang kann in vier Semestern Regelstudienzeit absolviert werden. Die zugehörigen Lehrveranstaltungen können auch geblockt stattfinden.

## Passende Qualifikationsziele

Die Berufseinstiegsfelder der Diplom- bzw. Bachelorabsolventen in der Gesundheitswirtschaft lassen erkennen, dass die grundsätzlich breit angelegte Ausrichtung des Masterstudiengangs Health and Medical Management den Marktbedürfnissen und Marktstrukturen entgegenkommt.

## Fachkompetenzen

Die Absolventen werden über ein breites medizinökonomisches „State of the Art“-Wissen verfügen, das die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse der Medizinökonomie und die für die Praxis relevanten Managementinstrumente und -praktiken umfasst. Dabei stehen Managementkompetenzen, Methoden und Theorien des medizin- und des pharma-ökonomischen Managements sowie die Einbeziehung von vernetzten IT-Strukturen (eHealth) im Mittelpunkt. Vertieft werden Analysetechniken, Methoden der Informationsgewinnung und -verarbeitung, Planungs-, Entscheidungs-, Marketing- und Controlling-Methoden sowie Methoden des Prozess- und Projektmanagements.

## Probleme lösen können

Bedeutsam ist die Entwicklung der individuellen Problemlösungskompetenzen. Dazu zählen die Fähigkeiten zur effizienten Problemanalyse und -bewertung wie auch zur Erarbeitung von Lösungsalternativen. Unser Masterstudium fördert zudem Ihre Sozialkompetenz, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Führungskompetenz. Diese Schlüsselqualifikationen sind für Führungskräfte grundsätzlich notwendig.



*„Ich bin Natalia Fegler und 23 Jahre alt. Seit dem 5.9.2011 bin ich als Junior-PM beim Medizinischen Biermann Verlag in Köln tätig. Diese Tätigkeit konnte ich nach meinem erfolgreichen Studium der Medizinökonomie an der Rheinischen*

*Fachhochschule aufnehmen. Wichtig war, dass ich die seitens des Instituts für Medizinökonomie und Medizinische Versorgungsforschung (iMÖV) angebotene Integration von Projekten über die Jahre genutzt habe. Hier war es mir möglich, das Gelernte direkt in die Praxis umzusetzen.*

*Ein Bachelorabschluss in Medizinökonomie bietet mir so einen Start auf meinem Karriereweg – allerdings erkenne ich, dass in der heutigen Zeit ein anschließendes Masterstudium für eine weiterführende berufliche und damit auch ein-kommensbezogene Entwicklung von Bedeutung ist.“*





| Modul-Abk. | Modul-Bezeichnung                                            | Wochenstunden (SWS) |         |         |         | Creditpoints (CP) |         |         |         |
|------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
|            |                                                              | 1. Sem.             | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. | 1. Sem.           | 2. Sem. | 3. Sem. | 4. Sem. |
| MHMM-HM I  | Healthcare Management I                                      |                     |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-GIRS  | Gesetzliche Grundlagen internationaler Reimbursement-Systeme | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-MEGF  | Methoden der empirischen Gesundheitsforschung                | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-DGW   | Deutsches Gesundheitssystem im Wandel                        | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-BA I  | Business Administration I                                    |                     |         |         |         |                   |         |         |         |
| MHMM-IBLT  | International Business Law and Taxation                      | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-IMM   | International Marketing Management                           | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-BA II | Business Administration II                                   |                     |         |         |         |                   |         |         |         |
| MHMM-IC    | International Controlling                                    |                     | 4       |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-SBM   | Strategic Business Management                                |                     | 4       |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-IFM   | Healthcare Consulting                                        |                     | 4       |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-eH    | eHealth                                                      |                     |         |         |         |                   |         |         |         |
| MHMM-      | Management von Informationssystemen und Netzen               | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-      | eHealth in der Anwendung                                     | 4                   |         |         |         | 6                 |         |         |         |
| MHMM-      | Case Studies I                                               |                     |         | 4       |         |                   |         | 6       |         |
| MHMM-HM II | Healthcare Management II                                     |                     |         |         |         |                   |         |         |         |
| MHMM-MCCM  | Managed Care und Case Management                             |                     | 4       |         |         |                   |         | 6       |         |
| MHMM-GMMA  | Gesundheitsmarkt + Market Access                             |                     | 4       |         |         |                   |         | 6       |         |
| MHMM-PHOE  | Pharmako-Ökonomie und epidemiologische Einflussgrößen        |                     | 4       |         |         |                   |         | 6       |         |
| MHMM-CS    | Case Studies II                                              |                     | 4       |         |         |                   |         | 6       |         |
| MHMM-SS    | Soft Skills                                                  |                     |         |         |         |                   |         |         |         |
| MHMM-CBM   | Crosscultural Behavior and Management                        |                     |         | 2       |         |                   |         |         | 4       |
| MHMM-CN    | Contract Negotiations                                        |                     |         | 2       |         |                   |         |         | 3       |
| MHMM-MATH  | Master Thesis                                                |                     |         |         |         |                   |         |         | 20      |
| MHMM-ColI  | Kolloquium                                                   |                     |         |         |         |                   |         |         | 3       |
|            | Summe                                                        | 20                  | 20      | 20      | 4       | 30                | 30      | 30      | 30      |

## Zugangsvoraussetzungen

Jeder Studienbewerber, der die formalen Zugangsvoraussetzungen für das konsekutive Masterstudium an Hochschulen erfüllt, kann unter den folgend aufgeführten Voraussetzungen den Masterstudiengang Health and Medical Management beginnen.

Bei einem Diplom- oder Bachelorabschluss an einer Fachhochschule oder Universität in Studiengängen wie Medizinökonomie oder Gesundheitsökonomie ist der Nachweis des erfolgreich absolvierten Studiengangs mit einer Abschlussnote von mindestens 3,0 erforderlich.

### Auswahlverfahren

Bei erfolgreich abgeschlossenem Hochschulstudium der Medizin oder Pharmazie mit einer Abschlussnote von mind. 3,0 müssen betriebs- und volkswirtschaftliche Grundkenntnisse, ggf. auch im Rahmen von persönlichen Zulassungsinterviews, nachgewiesen werden, insbesondere in den Fächern: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investition und

Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling.

Bei Abschlüssen anderer Studiengänge an Fachhochschulen oder Universitäten, wie z. B. Informatik, BWL oder Rechtswissenschaften, ist der Nachweis des erfolgreich absolvierten Studiengangs mit einer Abschlussnote von mind. 3,0 erforderlich. Weiterhin müssen neben betriebswirtschaftlichen Kenntnissen in den o. g. Bereichen, zusätzlich medizinische Grundkenntnisse, ggf. auch im Rahmen von persönlichen Zulassungsinterviews, nachgewiesen werden.

### Englischkenntnisse

Da der Masterstudiengang auch englischsprachige Lerninhalte vermittelt, sind Englischkenntnisse erforderlich, die jedoch durch den Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife erreicht werden. In anderen Fällen gilt der Nachweis einer Fremdsprachenprüfung (GMAT 500, TOEFL 550, IELTS) oder ein Leistungsnachweis in Wirtschaftsenglisch im Rahmen des Bachelor- oder Diplomstudiengangs.

## Deutschkenntnisse

Studienbewerberinnen und -bewerber, die ihre Studienqualifikation nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, benötigen die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) oder den Nachweis der Goethe-Institute, wobei mindestens die Grundstufe 3 erreicht werden muss.

## Klare Struktur

Der Studienverlauf orientiert sich an den Kriterien guter Studierbarkeit und zeigt einen gestuften Aufbau, der in einer umfangreichen Abschlussarbeit (Master Thesis) plus Kolloquium mündet.

Das erste Semester ist gekennzeichnet durch Lehr- und Lernmodule aus den Themenfeldern **Healthcare Management** und **Business Administration**. Im zweiten Semester werden die ökonomischen Lehrinhalte fortgesetzt und um Module aus dem Bereich **eHealth** ergänzt. Die Themenbereiche Healthcare Management werden in den Modulen des dritten Semesters mit ihren spezifischen Aufga-

benstellungen vertieft. Die für Führungsrollen notwendigen **Soft Skills** sind im vierten Semester zu bearbeiten. Außerdem ist dann Zeit für die abschließende **Master Thesis** und die mündliche Schlussprüfung, das **Kolloquium**.

## Fallstudien

Die Fallstudien des dritten Semesters werden in Kooperation mit den Partnern der Rheinischen Fachhochschule Köln sowie dem Institut für Medizinökonomie und Medizinische Versorgungsforschung durchgeführt.

**Der Fachbereich Medizinökonomie arbeitet auf seinen Kongressen und in Projekten mit einer Vielzahl von anerkannten Unternehmen und Kliniken zusammen. Exemplarisch seien genannt:**

3M Medica Deutschland GmbH, Apothekerverband Nordrhein e.V., BARMER GEK, Bayer Vital GmbH, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, DGKPM e.V., Deutsche Hochdruckkliga e.V., Gesundheitsregion KölnBonn e.V., Jenapharm GmbH & Co. KG, Pronova BKK, Techniker Krankenkasse sowie diverse Universitätskliniken und Krankenhäuser der Akutversorgung.

## Wichtige Informationen

Der Studiengang ist anwendungsorientiert ausgerichtet und fördert die dazu erforderliche wissenschaftliche Methodenkenntnis und Problemlösungskompetenz.

### Einstiegsmöglichkeiten

Sie können sich sowohl für einen Start im Sommersemester (Vorlesungszeit: Mitte März bis Ende Juni) als auch im Wintersemester (Vorlesungszeit: Mitte September bis Anfang Januar) bewerben.

Interessenten nehmen bitte die auf unserer Website angebotenen Infotermine wahr und klären dann vor Ort oder mit unserer Studienberatung ihre Zugangsvoraussetzungen. Bewerbungsanträge erhalten Sie auf unserer Website.

#### Key Facts:

- konsekutiver Masterstudiengang
- akkreditiert und staatlich genehmigt
- anwendungsorientierte Ausrichtung
- Abschluss: Master of Arts (M.A.)
- Workload: 120 CP
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Kosten: monatlich € 480,-

### Zeitbedarf

Das Lehrangebot umfasst 20 Semesterwochenstunden; ergänzend sind entsprechende Eigenleistungen erforderlich.

#### Eine lohnende Investition!

Studien zur Gehaltsentwicklung haben gezeigt, dass sich die Investition in ein Masterstudium auszahlt: Masterabsolventen verdienen beim Berufseinstieg sowie mittel- bis langfristig mehr als ihre Bachelorkonkurrenten und machen häufig schneller Karriere.



## Wir über uns

Die Rheinische Fachhochschule orientiert sich an den Anforderungen der Praxisfelder in den Gebieten Ingenieurwesen, Medien, Medizinökonomie, Wirtschaft und Recht. Dazu bietet sie grundständige Bachelorstudiengänge sowie aufbauende Masterstudiengänge an.

### Daten und Fakten:

- als Ingenieurschule 1958 gegründet
- seit 1971 Fachhochschule
- älteste und größte FH in privater Trägerschaft, mit dem breitesten Fächerspektrum
- gemeinnützige Trägerin (gGmbH)
- niedrige Studienkosten
- derzeit etwa 4.500 Studierende
- ca. 400 Dozierende (Professoren und Lehrbeauftragte)



Hauptverwaltung Schaevenstraße



Campus Lindenstraße



Campus Vogelsanger Straße

### Vorteile unserer Masterstudiengänge:

- kleine Studiengruppen (max. 25 Teilnehmer)
- Dozenten mit internationaler Praxiserfahrung
- seminaristische Lehrveranstaltungen, Case Studies und Projektarbeit
- ergänzende, kostenfreie Weiterbildungsangebote

## Health and Medical Management

### Unsere Masterstudiengänge:

- Business Administration (M.A.)
- Business and Insolvency Law (LL.M.)
- Engineering (M.Eng.)
- Health and Medical Management (M.A.)
- International Marketing and Media Management (M.A.)
- Taxation (M.A.)



**Rheinische Fachhochschule Köln**  
University of Applied Sciences

Schaevenstraße 1a-b  
50676 Köln

Tel. 02 21-20 30 2-0

Fax 02 21-20 30 2-45

info@RFH-Koeln.de

### Studienberatung:

Tel. 02 21-20 30 2-28