

1. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen

Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang

Executive MBA

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

vom 25.07.2018

(Prüfungsordnungsversion 2014)

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes zur Sicherung der Akkreditierung von Studiengängen in Nordrhein-Westfalen vom 17. Oktober 2017 (GV. NRW S. 806), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Executive der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 25.11.2014 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2014/196) wird wie folgt geändert:

1. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird der Modulkatalog um folgendes Modul erweitert:

- St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik/Strategic Technology Management

Die Modulbeschreibung befindet sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

2. Ab dem Sommersemester 2018 wird folgendes Modul nicht mehr angeboten:

- St. Galler Management-Modell (HSG) und Unternehmenspolitik/Ökonomische Grundlagen der Unternehmensführung (jetzt: St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik/Strategic Technology Management)

3. Ab dem Sommersemester 2018 wird der Studienverlaufsplan durch die entsprechende Fassung in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Executive MBA eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 06.06.2018.

Für den Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen
Der Kanzler

Aachen, den _____

Gez. Nettekoven
Manfred Nettekoven

Anlage 1: Neues Modul

Modul: St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik Strategic Technology Management

St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik (SGMM UP)			Strategic Technology Management (STM)			
Themencluster: Strategie			Themencluster: Strategie			
ALLGEMEINE ANGABEN						
Fachsemester	Dauer	SWS/ Unterrichtseinheiten (UE)	CP	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
1	2 Modulwochen (10 Tage)	52 Unterrichtseinheiten à 75 Minuten 65 h Kontaktzeit + 13 h Selbststudium während der Präsenzzeit / 1,17 h / Tag Selbststudium, 40 Tage vor Modulbeginn	5	Jährlich	Wintersemester	Deutsch & Englisch
INHALTLICHE ANGABEN						
Inhalt			Lernziele			
<p><u>St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik</u></p> <p>Mit Hilfe des neuen St. Galler Management-Modells werden die Teilnehmer in ein ganzheitlich orientiertes Management eingeführt. Sie sollen die Unternehmung aus der Sicht aller Umwelten verstehen (ökonomische, techno-logische, soziale und ökologische Umwelt).</p> <p>Der praktische Bezug wird mit einer Einführung in die Corporate Governance hergestellt. Das Thema Ethik ist zentraler Aspekt des Moduls und gliedert sich in Makroökonomie, Mikroökonomie und von der Incentivierung bis zur Korruption.</p> <p>Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen und Problembereiche der strategischen Unternehmensführung zwingen Führungskräfte dazu, unternehmerische Prozesse unter verschiedenen (wirtschafts-)politischen und kulturellen Aspekten zu analysieren und zu gestalten.</p> <p>Das Modul Unternehmung und Umwelten bringt den Teilnehmern anhand von Fallbeispielen aus der unternehmerischen Praxis das Gebiet der gesellschaftlichen, politischen, sozialen und persönlichen Verantwortung sowie der Unternehmung und ihrer Umwelt näher.</p> <p><u>Strategic Technology Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction & Technological Change • Scoping the Playing Field • Orchestrating the Ecosystem • Developing Modular Designs • Managing Intellectual Property • Benefiting from Technological Assets 			<p><u>St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik</u></p> <p>Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden komplexe Probleme analysieren und auf den jeweiligen Verantwortungsbereich bzw. das Unternehmensumfeld bezogene Lösungen entwickeln sowie diese Lösungen selbstständig und eigenverantwortlich als auch in einem multidisziplinären Team zu implementieren.</p> <p>Ferner können die Studierenden objektiv Urteile unter Berücksichtigung bestimmter Kriterien bilden und können im beruflichen Alltag notwendige Entscheidungsfähigkeiten für ein bewusstes, unter ethischen Gesichtspunkten „richtiges“ Handeln anwenden.</p> <p><u>Strategic Technology Management</u></p> <p>Overall goal: Participants gain a comprehensive knowledge about core decisions managers have to make with regard to the creation and exploitation of technological competences and technological assets and the factors influencing these decisions.</p> <p>After successfully completing this course, the students will have acquired the following learning outcomes:</p> <p>Knowledge / Understanding</p> <p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the core challenges of managing technologies in established firms; • Are familiar with fundamental instruments of managing technology; 			

<ul style="list-style-type: none"> Setting Industry Standards Sourcing Technology via Open Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> Know the competitive dynamics of managing technology <p>Abilities / Skills</p> <p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> Are able to turn instruments of technology management into actionable knowledge in a given corporate context. <p>Competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> Participants of the course are able to expand and adjust a technology management function in their organizations and master their choice of specific instruments for different industries. 		
<p>Voraussetzungen</p>	<p>Benotung und Gewichtung der Note in der Gesamtnote</p>		
	<p>Die Modulnote wird aus den Teilprüfungen berechnet, wobei die Einzelnoten entsprechend der Leistungspunkte (Credits) gewichtet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mündliche Prüfung oder Schriftliche Prüfung 		
<p>LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN</p>			
<p>Veranstaltung</p>	<p>SWS/UE</p>	<p>Prüfungsdauer</p>	<p>CP</p>
<p>Vorlesung: SGMM UP</p>	<p>14</p>		
<p>Seminar/Diskussion: SGMM UP</p>	<p>6</p>		
<p>Übung: SGMM UP</p>	<p>6</p>		
<p>Vorlesung: STM</p>	<p>13</p>		
<p>Seminar/Diskussion: STM</p>	<p>6</p>		
<p>Übung: STM</p>	<p>7</p>		
<p>Prüfung: SGMM UP</p>		<p>60 min.</p>	<p>2,5</p>
<p>Prüfung: STM</p>		<p>60 min.</p>	<p>2,5</p>

Anlage 2: Geänderter Studienverlaufsplan

Themenfeld	Modul-nr.	Modulname	Dauer	Studienort	Studienzeit Präsenz inkl. Prüfung	Zusatz Studienzeit im Modul	Selbststudium Vor/Nach	Lernstunden Total	CP
TM	1	Technologie und Management	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
BP		Geschäftsmodellinnovation und Dienstleistung	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
BP	2	Grundlagen und Prinzipien von Organisation und Management	55 Tage	Blended Learning	12,5	0	112,5	125	5
STR	3	Unternehmensentwicklung und strategisches Management I	1 Woche	RWTH	33,75	6,5	22,25	62,5	2,5
STR		Unternehmensentwicklung und strategisches Management II	1 Woche	RWTH	34	6,5	22	62,5	2,5
FSK	4	Leadership und soziale Kompetenzen	1 Woche	HSG	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
FSK		Human Resource Management	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
FIN	5	Controlling	1 Woche	RWTH	34	6,5	22	62,5	2,5
FIN		Finanzkompetenz	1 Woche	RWTH	33,75	6,5	22,25	62,5	2,5
STR	6	St. Galler Management-Modell und Unternehmenspolitik	1 Woche	HSG	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
STR		Strategic Technology Management	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
STR	7	Marketing	1 Woche	HSG	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
TM		Strategisches Produkt- und Qualitätsmanagement	1 Woche	HSG	33	6,5	23	62,5	2,5
FIN	8	Private Equity und wertorientierte Unternehmensführung	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
TM		Innovationsmanagement	1 Woche	HSG	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
TM	9	Prozess- und IT Management in Produktionssystemen	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
BP		Produktionsmanagement und Logistik	1 Woche	RWTH	33,5	6,5	22,5	62,5	2,5
FIN	10	Unternehmenssimulation	1/2 Woche	RWTH	17	3,25	42,25	62,5	2,5
FSK		Interkulturelle Kompetenz	1/2 Woche	RWTH	17	3,25	42,25	62,5	2,5
FSK	11	Internationale Studienreise	8 Tage	Peking	71,5		178,5	250	10
	12	Masterarbeit	schriftliche Ausarbeitung		tbn			675	27
			Kolloquium					75	3
Total									90