

## **1. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen**

### **Prüfungsordnung**

#### **für den Masterstudiengang**

#### **Digitale Medienkommunikation**

#### **der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen**

**vom 29.03.2017**

**(Prüfungsordnungsversion 2016)**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Aufnahme der Deutschen Hochschule der Polizei in das Hochschulgesetz NRW vom 15. Dezember 2016 (GV. NRW S. 1154), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Digitale Medienkommunikation der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 16.12.2015 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2015/187) wird wie folgt geändert:

### 1. § 7 Absatz 9 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (9) Die Prüferin bzw. der Prüfer legt die Dauer sowie gegebenenfalls weitere Modalitäten der jeweiligen Prüfungsleistung zu Beginn der dazugehörigen Lehrveranstaltung fest.

### 2. § 13 Absatz 4 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (4) Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt in der Regel studienbegleitend höchstens sechs Monate. In begründeten Ausnahmefällen kann der Bearbeitungszeitraum auf Antrag an den Prüfungsausschuss nach Maßgabe des § 17 Abs. 7 ÜPO um maximal bis zu sechs Wochen verlängert werden. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung sollte ohne Anlage 80 Seiten (je etwa 2.500 Zeichen) nicht überschreiten.

### 3. § 14 Absatz 2 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (2) Die Masterarbeit ist fristgemäß in zweifacher Ausfertigung beim Zentralen Prüfungsamt abzuliefern. Es sollen gedruckte und gebundene Exemplare eingereicht werden. Darüber hinaus ist die Arbeit auf einem Datenträger als PDF gespeichert abzugeben.

### 4. Ab dem Sommersemester 2017 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Aufbaumodul 2: Visuelle Kommunikation [MADM-01C/16]  
(jetzt: Domänenspezifische Kommunikation [MADM-01N/16])
- Vertiefungsmodul 1: Domänenspezifische Vertiefung [MADM-01E/16]  
(jetzt: Berufsfeldorientierte Vertiefung [MADM-01P/16])
- Vertiefungsmodul 2: Medien in Wirtschaft und Technik [MADM-01F/16]  
(jetzt: Digitale Medien in der Arbeitswelt [MADM-01Q/16])
- Vertiefungsmodul 3: Mediennutzung, Usability und Akzeptanz I [MADM-01G/16]  
(jetzt: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz I [MADM-02S/16])
- Vertiefungsmodul 4: Mediennutzung, Usability und Akzeptanz II [MADM-02H/16]  
(jetzt: Vertiefungsmodul 4: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz II [MADM-02S/16])

**Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.**

**5. Ab dem Sommersemester 2017 wird der Modulkatalog um folgende Module erweitert:**

- Aufbaumodul 2: Domänenspezifische Kommunikation [MADM-01N/16]
- Vertiefungsmodul 1: Berufsfeldorientierte Vertiefung [MADM-01P/16]
- Vertiefungsmodul 2: Digitale Medien in der Arbeitswelt [MADM-01Q/16]
- Vertiefungsmodul 3: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz I [MADM-01R/16]
- Vertiefungsmodul 4: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz II [MADM-02S/16]

**Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.**

**6. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:**

- Aufbaumodul 1: Sprache und Medien I [MADM-01B/16]  
(jetzt: Sprache und digitale Medien I)
- Aufbaumodul 3: Sprache und Medien II [MADM-01D/16]  
(jetzt: Sprache und digitale Medien II)
- Vertiefungsmodul 5: Medien im öffentlichen Raum [MADM-02J/16]  
(jetzt: Digitale Medien im öffentlichen Raum)

**Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Sommersemester 2017 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.**

**7. Ab dem Sommersemester 2017 wird der Studienverlaufsplan durch die entsprechende Fassung in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.****8. § 16 ist durch folgenden Absatz 4 zu ergänzen:**

- (4) Modulbausteine, die vor dem Wintersemester 2015/2016 bestanden wurden, haben eine Gültigkeit für alle zu einer Lehrveranstaltung angebotenen Prüfungsversuche.

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Digitale Medienkommunikation eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Philosophischen Fakultät vom 13.07.2016.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 29.03.2017

gez. Schmachtenberg  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

**Anlage 1: Neue Module**

**Modul: Aufbaumodul 2: Domänenspezifische Kommunikation [MADM-01N/16]**

| MODUL TITEL: Aufbaumodul 2: Domänenspezifische Kommunikation                                |   |              |   |              |         |     |
|---|---|--------------|---|--------------|---------|-----|
| Fachsemester  | 1 | Kreditpunkte | 8   | Sprache      | Deutsch |     |
| Titel   |   |              | Curriculare Verankerung   | Fachsemester | CP      | SWS |
| Vorlesung Geschichte der Visuellen Kommunikation I [MADM-01N.a/16]                          |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 1            | 0       | 2   |
| Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation I [MADM-01N.b/16]                            |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 1            | 0       | 2   |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Geschichte der Visuellen Kommunikation I [MADM-01N.c/16]       |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 1            | 2       | 0   |
| Vorlesung Rechnungswesen I [MADM-01N.d/16]  |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 2            | 0       | 2   |
| Übung Rechnungswesen I [MADM-01N.e/16]  |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 2            | 0       | 2   |
| Unbenotete Prüfung Rechnungswesen I [MADM-01N.f/16]   |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 2            | 3       | 0   |
| Benotete Prüfung Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation I (Referat) [MADM-01N.p/16] |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 1            | 6       | 0   |
| Benotete Prüfung Rechnungswesen I [MADM-01N.q/16]   |   |              | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  | 2            | 5       | 0   |
| Voraussetzungen   |   |              | Benotung/Dauer  |              |         |     |
| Keine.  |   |              | Die Modulnote ist <b>entweder</b> die Note des Referats (Visuelle Kommunikation) <b>oder</b> die Note der Klausur (Rechnungswesen).<br>Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt. |              |         |     |

**Modul: Vertiefungsmodul 1: Berufsfeldorientierte Vertiefung [MADM-01P/16]**

| <b>MODUL TITEL: Vertiefungsmodul 1: Berufsfeldorientierte Vertiefung</b>                     |   |                     |                     |                |            |
|--|---|---------------------|---------------------|----------------|------------|
| <b>Fachsemester</b>  | 2   | <b>Kreditpunkte</b> | 8                   | <b>Sprache</b> | Deutsch    |
| <b>Titel</b>   | <b>Curriculare Verankerung</b>  |                     | <b>Fachsemester</b> | <b>CP</b>      | <b>SWS</b> |
| Vorlesung Geschichte der Visuellen Kommunikation II [MADM-01P.a/16]                          | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 0              | 2          |
| Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation II [MADM-01P.b/16]                            | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 0              | 2          |
| Vorlesung Technik und Kultur [MADM-01P.c/16]   | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 0              | 2          |
| Übung Technik und Kultur [MADM-01P.d/16]   | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 0              | 2          |
| Vorlesung Kostenmanagementsysteme [MADM-01P.e/16]  | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 0              | 2          |
| Kolloquium Kostenmanagementsysteme [MADM-01P.f/16]   | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 0              | 2          |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Geschichte der Visuellen Kommunikation II [MADM-01P.g/16]       | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 3              | 0          |
| Unbenotete Prüfung Übung Technik und Kultur [MADM-01P.h/16]                                  | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 3              | 0          |
| Unbenotete Prüfung Kolloquium Kostenmanagementsysteme [MADM-01P.i/16]                        | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 3              | 0          |
| Benotete Prüfung Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation II (Referat) [MADM-01P.p/16] | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 5              | 0          |
| Benotete Prüfung Vorlesung Technik und Kultur (Klausur) [MADM-01P.q/16]                      | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 5              | 0          |
| Benotete Prüfung Vorlesung Kostenmanagementsysteme (Klausur) [MADM-01P.r/16]                 | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung  |                     | 2                   | 5              | 0          |
| <b>Voraussetzungen</b>   | <b>Benotung/Dauer</b>   |                     |                     |                |            |
| Keine.   | <p>Aus drei Themenschwerpunkten (Geschichte der visuellen Kommunikation <b>oder</b> Technik und Kultur <b>oder</b> Kostenmanagementsysteme) muss ein Schwerpunkt gewählt werden. Innerhalb des gewählten Themenschwerpunkts muss eine benotete Prüfung <b>und</b> eine unbenotete Prüfung erbracht werden.</p> <p>Die Modulnote ist je nach Wahl des Themenschwerpunkts die Note des Referats (Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation II) oder der Klausur (Vorlesung Technik und Kultur oder Kostenmanagementsysteme).</p> <p>Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt.</p> |                     |                     |                |            |

**Modul: Vertiefungsmodul 2: Digitale Medien in der Arbeitswelt [MADM-01Q/16]**

| <b>MODUL TITEL: Vertiefungsmodul 2: Digitale Medien in der Arbeitswelt</b>                    |   |  |              |                     |           |            |
|---|---|--|--------------|---------------------|-----------|------------|
| <b>Fachsemester</b>   | 2 | <b>Kreditpunkte</b>  | 10<br>oder 6 | <b>Sprache</b>      | Deutsch   |            |
| <b>Titel</b>  |   | <b>Curriculare Verankerung</b>   |              | <b>Fachsemester</b> | <b>CP</b> | <b>SWS</b> |
| Vorlesung Unternehmenskommunikation [MADM-01Q.a/16]   |   | Semesterfixierte Pflichtleistung   |              | 2                   | 0         | 2          |
| Seminar Unternehmenskommunikation [MADM-01Q.b/16]   |   | Semesterfixierte Pflichtleistung   |              | 2                   | 0         | 2          |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Unternehmenskommunikation [MADM-01Q.c/16]                        |   | Semesterfixierte Pflichtleistung   |              | 2                   | 3         | 0          |
| Unbenotete Prüfung Seminar Unternehmenskommunikation [MADM-01Q.d/16]                          |   | Semesterfixierte Pflichtleistung   |              | 2                   | 3         | 0          |
| Benotete Prüfung Seminar Unternehmenskommunikation (Hausarbeit, 15-20 Seiten) [MADM-01Q.p/16] |   | Semesterfixierte Pflichtleistung   |              | 2                   | 7         | 0          |
| <b>Voraussetzungen</b>  |   | <b>Benotung/Dauer</b>  |              |                     |           |            |
| Keine.  |   | <p>Der Erwerb der Modulnote erfolgt wahlweise im Vertiefungsmodul 2 (die Modulnote ist die Note der Hausarbeit) <b>oder</b> Vertiefungsmodul 3 (die Modulnote ist die Note der Projektarbeit).</p> <p>Wenn die benotete Prüfung im Vertiefungsmodul 3 abgelegt wird, muss im Vertiefungsmodul 2 eine unbenotete Prüfung (3 CP) im Seminar "Unternehmenskommunikation" abgelegt werden.</p> <p>Eine weitere Prüfungsleistung ist die unbenotete Prüfung in der Vorlesung 'Unternehmenskommunikation'.</p> <p>Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt.</p> |              |                     |           |            |

**Modul: Vertiefungsmodul 3: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz I [MADM-01R/16]**

| <b>MODUL TITEL: Vertiefungsmodul 3: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz I</b>      |   |                     |  |                     |           |            |
|--|---|---------------------|--|---------------------|-----------|------------|
| <b>Fachsemester</b>  | 2 | <b>Kreditpunkte</b> | 10<br>oder 6   | <b>Sprache</b>      | Deutsch   |            |
| <b>Titel</b>   |   |                     | <b>Curriculare Verankerung</b>   | <b>Fachsemester</b> | <b>CP</b> | <b>SWS</b> |
| Vorlesung Verständlichkeit und Usability [MADM-01R.a/16]                                       |   |                     | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung   | 2                   | 0         | 2          |
| Seminar Kommunikative Usability [MADM-01R.b/16]  |   |                     | Semesterfixierte Wahlpflichtleistung   | 2                   | 0         | 2          |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Verständlichkeit und Usability [MADM-01R.c/16]                    |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 2                   | 3         | 0          |
| Unbenotete Prüfung Seminar Kommunikative Usability [MADM-01R.d/16]                             |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 2                   | 3         | 0          |
| Benotete Prüfung Seminar Kommunikative Usability (Projektarbeit, 10-15 Seiten) [MADM-01R.p/16] |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 2                   | 7         | 0          |
| <b>Voraussetzungen</b>   |   |                     | <b>Benotung/Dauer</b>  |                     |           |            |
| Keine.   |   |                     | <p>Der Erwerb der Modulnote erfolgt wahlweise im Vertiefungsmodul 2 (die Modulnote ist die Note der Hausarbeit) <b>oder</b> Vertiefungsmodul 3 (die Modulnote ist die Note der Projektarbeit).</p> <p>Wenn die benotete Prüfung (7 CP) im Vertiefungsmodul 2 abgelegt wird, muss im Vertiefungsmodul 3 eine unbenotete Prüfung (3 CP) im Seminar "Kommunikative Usability" abgelegt werden.</p> <p>Eine weitere Prüfungsleistung ist die unbenotete Prüfung in der Vorlesung 'Verständlichkeit und Usability'.</p> <p>Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt.</p> |                     |           |            |

## Modul: Vertiefungsmodul 4: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz II [MADM-02S/16]

| MODUL TITEL: Vertiefungsmodul 4: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz II                               |   |              |  |              |         |     |
|---|---|--------------|--|--------------|---------|-----|
| Fachsemester  | 3 | Kreditpunkte | 13   | Sprache      | Deutsch |     |
| Titel   |   |              | Curriculare Verankerung  | Fachsemester | CP      | SWS |
| Vorlesung Usability, Userdiversity und Technikakzeptanz [MADM-02S.a/16]   |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 3            | 0       | 2   |
| Seminar Usability, Userdiversity und Technikakzeptanz [MADM-02S.b/16]   |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 3            | 0       | 2   |
| Projektseminar Forschungsthemen der Medienkommunikation [MADM-02S.c/16]   |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 3            | 0       | 2   |
| Unbenotete Prüfung Projektseminar Forschungsthemen der Medienkommunikation [MADM-02S.d/16]                        |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 3            | 3       | 0   |
| Benotete Prüfung Vorlesung Usability, Userdiversity und Technikakzeptanz (Klausur) [MADM-02S.p/16]                |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 3            | 4       | 0   |
| Benotete Prüfung Seminar Usability, Userdiversity und Technikakzeptanz (Hausarbeit, 15-20 Seiten) [MADM-02S.q/16] |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 3            | 6       | 0   |
| Voraussetzungen   |   |              | Benotung/Dauer   |              |         |     |
| Keine.  |   |              | <p>Die Modulnote setzt sich zusammen: Note der Klausur (1/3), Note der Hausarbeit (2/3).</p> <p>Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt.</p> |              |         |     |

## Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

### Modul: Aufbaumodul 1: Sprache und digitale Medien I [MADM-01B/16]

| MODUL TITEL: Aufbaumodul 1: Sprache und digitale Medien I                        |   |              |  |              |         |     |
|--|---|--------------|--|--------------|---------|-----|
| Fachsemester   | 1 | Kreditpunkte | 6  | Sprache      | Deutsch |     |
| Titel  |   |              | Curriculare Verankerung  | Fachsemester | CP      | SWS |
| Vorlesung Sprache und digitale Medien [MADM-01B.a/16]                            |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 1            | 0       | 2   |
| Vorlesung Korpuslinguistik [MADM-01B.b/16]                                       |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 1            | 0       | 2   |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Korpuslinguistik [MADM-01B.c/16]                    |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 1            | 1       | 0   |
| Benotete Prüfung Vorlesung Sprache und digitale Medien (Klausur) [MADM-01B.p/16] |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung   | 1            | 5       | 0   |
| Voraussetzungen  |   |              | Benotung/Dauer   |              |         |     |
| Keine.   |   |              | Die Modulnote ist die Note der Klausur zur Vorlesung Sprache und digitale Medien. Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt. |              |         |     |

### Modul: Aufbaumodul 3: Sprache und digitale Medien II [MADM-01D/16]

| MODUL TITEL: Aufbaumodul 3: Sprache und digitale Medien II                                      |   |              |   |              |         |     |
|---|---|--------------|---|--------------|---------|-----|
| Fachsemester  | 2 | Kreditpunkte | 8   | Sprache      | Deutsch |     |
| Titel   |   |              | Curriculare Verankerung   | Fachsemester | CP      | SWS |
| Seminar Sprache und digitale Medien [MADM-01D.a/16]   |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 2            | 0       | 2   |
| Vorlesung Mediendidaktik [MADM-01D.b/16]  |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 2            | 0       | 2   |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Mediendidaktik [MADM-01D.c/16]                                     |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 2            | 2       | 0   |
| Benotete Prüfung Seminar Sprache und digitale Medien (Hausarbeit, 15-20 Seiten) [MADM-01D.p/16] |   |              | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 2            | 6       | 0   |
| Voraussetzungen   |   |              | Benotung/Dauer  |              |         |     |
| Keine.  |   |              | Die Modulnote ist die Note der Hausarbeit. Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt. |              |         |     |

**Modul: Vertiefungsmodul 5: Digitale Medien im öffentlichen Raum [MADM-02J/16]**

| <b>MODUL TITEL: Vertiefungsmodul 5: Digitale Medien im öffentlichen Raum</b>                    |   |                     |   |                     |           |            |
|---|---|---------------------|---|---------------------|-----------|------------|
| <b>Fachsemester</b>   | 3 | <b>Kreditpunkte</b> | 13  | <b>Sprache</b>      | Deutsch   |            |
| <b>Titel</b>  |   |                     | <b>Curriculare Verankerung</b>  | <b>Fachsemester</b> | <b>CP</b> | <b>SWS</b> |
| Vorlesung Öffentlicher Sprachgebrauch [MADM-02J.a/16]   |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 3                   | 0         | 2          |
| Seminar Öffentlicher Sprachgebrauch [MADM-02J.b/16]   |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 3                   | 0         | 2          |
| Seminar Öffentlichkeitsarbeit [MADM-02J.c/16]   |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 3                   | 0         | 2          |
| Unbenotete Prüfung Vorlesung Öffentlicher Sprachgebrauch [MADM-02J.d/16]                        |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 3                   | 3         | 0          |
| Unbenotete Prüfung Seminar Öffentlichkeitsarbeit [MADM-02J.e/16]                                |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 3                   | 4         | 0          |
| Benotete Prüfung Seminar Öffentlicher Sprachgebrauch (Hausarbeit, 15-20 Seiten) [MADM-02J.p/16] |   |                     | Semesterfixierte Pflichtleistung  | 3                   | 6         | 0          |
| <b>Voraussetzungen</b>  |   |                     | <b>Benotung/Dauer</b>   |                     |           |            |
| Keine.  |   |                     | Die Modulnote ist die Note der Hausarbeit. Die unbenoteten Prüfungen werden über Referat, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Prüfung, Portfolio oder Klausur erworben. Die endgültige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung festgelegt. |                     |           |            |

**Anlage 3: Geänderter Studienverlaufsplan**

| <b>1. Semester (WS)</b>                                      | <b>SWS</b> | <b>CP</b> |
|--|------------|-----------|
| <b>Basismodul: Einführung in Wissensdiskurs und Methodik</b> | <b>6</b>   | <b>11</b> |
| Vorlesung Forschungsmethoden                                 | 2          | 5         |
| Seminar Forschungsmethoden                                   | 2          | 4         |
| Übung Darstellungsformen der Wissenschaft                    | 2          | 2         |
|  |            |           |
| <b>Aufbaumodul 1: Sprache und digitale Medien I</b>          | <b>4</b>   | <b>6</b>  |
| Vorlesung Sprache und digitale Medien                        | 2          | 5         |
| Vorlesung Korpuslinguistik                                   | 2          | 1         |
|  |            |           |
| <b>Aufbaumodul 2: Domänenspezifische Kommunikation</b>       | <b>4</b>   | <b>8</b>  |
| Vorlesung Geschichte der Visuellen Kommunikation I           | 2          | 2         |
| Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation I             | 2          | 6         |
| oder:  |            |           |
| Vorlesung Rechnungswesen I                                   | 2          | 5         |
| Übung Rechnungswesen I                                       | 2          | 3         |
|  | <b>14</b>  | <b>25</b> |

| <b>2. Semester (SoSe)</b>  | <b>SWS</b> | <b>CP</b>     |
|--|------------|---------------|
| <b>Aufbaumodul 3: Sprache und digitale Medien II</b>                         | <b>4</b>   | <b>8</b>      |
| Seminar Sprache und digitale Medien  | 2          | 6             |
| Vorlesung Mediendidaktik   | 2          | 2             |
|  |            |               |
| <b>Vertiefungsmodul 1: Berufsfeldorientierte Vertiefung</b>                  | <b>4</b>   | <b>8</b>      |
| Vorlesung Geschichte der Visuellen Kommunikation II                          | 2          | 3             |
| Seminar Geschichte der Visuellen Kommunikation II                            | 2          | 5             |
| oder   |            |               |
| Vorlesung Technik und Kultur   | 2          | 5             |
| Übung Technik und Kultur   | 2          | 3             |
| oder   |            |               |
| Vorlesung Kostenmanagementsysteme  | 2          | 5             |
| Kolloquium Kostenmanagementsysteme   | 2          | 3             |
|  |            |               |
| <b>Vertiefungsmodul 2: Digitale Medien in der Arbeitswelt</b>                | <b>4</b>   | <b>10 (6)</b> |
| Vorlesung Unternehmenskommunikation  | 2          | 3             |
| Seminar Unternehmenskommunikation  | 2          | 7 (3)         |
|  |            |               |
| <b>Vertiefungsmodul 3: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz I</b> | <b>4</b>   | <b>10 (6)</b> |
| Vorlesung Verständlichkeit und Usability                                     | 2          | 3             |
| Seminar Kommunikative Usability  | 2          | 7 (3)         |
|  | <b>16</b>  | <b>36</b>     |

| <b>3. Semester (WS)</b>   | <b>SWS</b> | <b>CP</b>  |
|---|------------|------------|
| <b>Vertiefungsmodul 4: Digitale Mediennutzung, Usability und Akzeptanz II</b> | <b>6</b>   | <b>13</b>  |
| Vorlesung Usability, Userdiversity und Technikakzeptanz                       | 2          | 4          |
| Seminar Usability, Userdiversity und Technikakzeptanz                         | 2          | 3          |
| Projektseminar Forschungsthemen der digitalen Medienkommunikation             | 2          | 6          |
|   |            |            |
| <b>Praxismodul</b>  |            | <b>7</b>   |
| Praktikum   |            | 7          |
|   |            |            |
| <b>Vertiefungsmodul 5: Digitale Medien im öffentlichen Raum</b>               | <b>6</b>   | <b>13</b>  |
| Vorlesung Öffentlicher Sprachgebrauch   | 2          | 3          |
| Seminar Öffentlicher Sprachgebrauch   | 2          | 6          |
| Seminar Öffentlichkeitsarbeit   | 2          | 4          |
|   | <b>12</b>  | <b>33</b>  |
|   |            |            |
| <b>4. Semester (SoSe)</b>   | <b>SWS</b> | <b>CP</b>  |
| <b>Modul: Masterarbeit</b>  |            | <b>30</b>  |
| Masterarbeit  |            | 30         |
|   | <b>0</b>   | <b>30</b>  |
| <b>Gesamt</b>   | <b>42</b>  | <b>120</b> |

#### Legende

WS - Wintersemester, SoSe - Sommersemester, CP - Credit Points, Credit Bonus, WL - Workload, EZW - Erziehungswissenschaften, FSB - Fachstudienberatung, VL – Vorlesung.