AMTLICHE BEKANNTMACHUNG RWTHAACHEN

NUMMER 2017/070

SEITEN 1 - 43

DATUM 24.03.2017

REDAKTION Sylvia Glaser

1. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang

Wirtschaftswissenschaft

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

vom 22.03.2017

(Prüfungsordnungsversion 2014)

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Aufnahme der Deutschen Hochschule der Polizei in das Hochschulgesetz NRW vom 15. Dezember 2016 (GV. NRW S. 1154), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

NUMMER 2017/070 2/43

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016, (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/173, Prüfungsordnungsversion 2014), wird wie folgt geändert:

1. Ab dem WS 16/17 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Case Kurs
- Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements
- Projektmodul: Konsumentenforschung

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

2. Ab dem Wintersemester 2016/2017 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung
- Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware "AnyLogic"

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

3. Ab dem Sommersemester 2017 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- International Automobile Management
- Project Module: International Entrepreneurship Bangkok
- Project Module: International Entrepreneurship Beijing
- Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität
- Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 CP)
- Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience
- Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing
- Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral
- Aktuelles Thema: Sensory Marketing
- Aktuelles Thema: Service Engineering Management
- Aktuelles Thema: Service Simulation Game
- Aktuelles Thema: Wettbewerb auf den Energiemärkten
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Logistics Systems Planning II
- Optimization Methods for Big Data Analytics

NUMMER 2017/070 3/43

- Projektmodul: Accenture Campus Challenge
- Projektmodul: Siemens Venture Cup
- Technikbasierte Energiesystemanalyse

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

- 4. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:
 - Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
 - Algorithmische Spieltheorie I
 - Algorithmische Spieltheorie II
 - Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
 - Arbeitsrecht
 - Behavioral Management Accounting
 - Buchführung und Internes Rechnungswesen
 - Business-to-Business Marketing
 - Consumer Behavior
 - Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
 - Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
 - Corporate Governance
 - Development Economics
 - Development of IT Standards
 - Econometrics
 - Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
 - Entscheidungslehre
 - Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
 - Investition und Finanzierung
 - IT und Organisation
 - Innovation Research Seminar
 - Interactive Value Creation
 - Internationalization of Automotive Companies
 - Introduction to Business Administration
 - Kapitalgesellschaftsrecht
 - Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems
 - Management von Transportnetzen
 - Managing the Innovation Process: In-Class Format
 - Marketing Management
 - Microeconometrics
 - Mobile Business
 - Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
 - Organisationsdesign und Technologie
 - Organisationsökonomie
 - · Organization Theory: In-Class Format

NUMMER 2017/070 4/43

- Organization Theory: Online Format
- Organizational Behavior
- Portfoliomanagement
- Principles of Technology and Innovation Management
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Produktionsplanung und -steuerung
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive
- Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation
- Projektmodul: Innovationsmanagement
- Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität
- Projektmodul: Operations Research Praktikum
- Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte
- Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Innovation Research
- Quantitatives Marketing
- Scheduling I
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Strategic Technology Management
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensentwicklung

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Sommersemester 2017 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

5. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Studienverlaufspläne durch die Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle Studierenden Anwendung, die in den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft eingeschrieben sind.

NUMMER 2017/070 5/43

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 20.07.2016 sowie des Eilbeschlusses des Dekans der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 14.02.2017.

Der Rektor der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 22.03.2017 gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

NUMMER 2017/070 6/43

Anlage 1: Neue Module

Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements

	_				zmanagements ahlpflichtbereich: '		ı in Gen	eral Ma-
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Ausgewählte Frage (Vorlesung)	en des Internat	ionalen Finanzmar	nagements	Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	1	0	2
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 1 0 tung			1		
Ausgewählte Frage (Prüfung)	en des Internat	ionalen Finanzmar	nagements	Semestervariable Wahlpflichtleis- 1 5 0 tung				
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Keine formalen Vor dungslehre, Statisti bzw. müssen ange 'Internationales Fin Modul mit didaktisc pflicht. Teilnehmert	ik, Investition ullesen werden; anzmanageme her Sonderfor	und Finanzierung w vorhergehender Be ent' nicht erforderlic m gemäß §8. Anwe	erden erwartet esuch von ch.	Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, ben				5%, benotet),

Modul: Case Kurs

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Management		Kurs fung in Innovation, E	intrepreneu	rship and Marke	ting; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung	in Genera	
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel	1	Curriculare Verankerung Fachsemester					СР	sws	
Case Kurs (Seminar)			Semestervari tung	able Wahlpflichtleis-	1	0	4		
Case Kurs (Prüfun	g)			Semestervari tung	able Wahlpflichtleis-	1	5	0	
Voraussetzungen	ı			Benotung/Da	Benotung/Dauer				
Keine. Nähere Information zum Anmeldeprozess können der Homepage entnommen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (34%, benotet)						

NUMMER 2017/070 7/43

Modul: International Automobile Management

		nal Automobile g in Corporate Dev			ahlpflichtbereich: \	Vertiefung	in Genera	al Ma-	
Fachsemester	1	Kreditpunkte 5 Sprache English							
Titel	!	!	'	Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws	
International Automobile Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2	
International Autom	obile Manage	ment (Übung)		Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2	
International Autom	obile Manage	ment (Examination)		Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	1	5	0	
Voraussetzungen			Benotung/Dau	ier		•	•		
No special requirements Limitation of participants to 40.			Examination (7	5%, graded, 60min.), Paper (2	5%, graded	i)		

Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok

	-	odule: Internat in Innovation, En		•		reich: Ver	tiefung in	General	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	he English				
Titel	!	!	-	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Project Module: Int Module)	Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Project Module)				Semestervariable Wahlpflichtleistung 2 0 4				
Project Module: Int nation)	ernational Entr	epreneurship - Ban	gkok (Exami-	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Siehe Voraussetzungen (DE) Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.			Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)						

Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing

		odule: Internation in Innovation, Ent				reich: Ver	tiefung ir	n General		
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache English						
Titel			Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Project Module)				Semestervariab tung	2	0	4			
Project Module: Inte	ernational Entr	epreneurship - Beijin	g (Examina-	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er					
Siehe Voraussetzungen (DE) Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.			Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)							

NUMMER 2017/070 8/43

Modul: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements

Wahlpflichtbereicl	MODUL TITEL: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements Vahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management										
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Sprache Deutsch						
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Projektmodul: Betrie managements (Proj		che Probleme des Im	mobilien-	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2			
Projektmodul: Betrie managements (Prüf		che Probleme des Im	mobilien-	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	1	5	0			
Voraussetzungen	Voraussetzungen			Benotung/Dauer							
Keine inhaltlichen Vorkenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hau	ısarbeit (85%, beno	tet), Kolloq	uium (15%	, benotet)				

Modul: Projektmodul: Konsumentenforschung

Wahlpflichtbereic	ODUL TITEL: Projektmodul: Konsumentenforschung ahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, atrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	e Deutsch/Englisch					
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Projektmodul: Kons	umentenforsc	hung (Projektmodul)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2		
Projektmodul: Kons	Projektmodul: Konsumentenforschung (Prüfung)			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	10	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er					
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule "Marketing Management" und/oder "Consumer Behavior" des Lehrstuhls ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Referat (15%, barbeit (70%, be	penotet), Referat (19 notet)	5%, benote	t), Schriftlid	che Haus-			

Modul: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität

Wahlpflichtbereic	h: Vertiefung	odul: Strategier g in Corporate Dev ing; Wahlpflichtber	elopment an	d Strategy; Wa	hlpflichtbereich: \	/ertiefung	in Inno	ovation,		
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache Deutsch/Englisch						
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP S							sws			
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Projektmodul)				Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	3		
Projektmodul: Strat	tegien im Bere	ich der Elektromobili	tät (Prüfung)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	10	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er					
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)							

NUMMER 2017/070 9/43

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling

Spezieller Wahlp	oflichtbereich	nodul: Supply C i: Vertiefung in Op Corporations; Spez	erations Res	earch and Man	• .	•		
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache Deutsch				
Titel				Curriculare Vo	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Projektmodul: Sup	ply Chain Con	trolling (Projektmodu	ıl)	Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	3
Projektmodul: Sup	ply Chain Con	trolling (Prüfung)		Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzunger	1			Benotung/Dat	ier	,		
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Schriftliche Ha	usarbeit (50%, beno	tet), Refera	at (50%,	benotet)

Modul: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience

Modul: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience											
Spezieller Wahlp	MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management										
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English						
Titel	'	,	1	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Prüfung zu Aktuelle	Prüfung zu Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience			Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0			
Vorlesung/Übung z Experience	u Aktuelles Th	nema: Engineering th	e Brand	Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4			
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er	,	,	•			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8: Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung			Schriftliche Hau 30 Minuten	usarbeit (50%, beno	tet); Refera	at (50%, be	enotet) 20-				

NUMMER 2017/070 10/43

Modul: Global and Intercultural Marketing

	oflichtbereich				nd Marketing; Spo	ezieller W	ahlpflicl	htbereich
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Verankerung Fachsemester CP				
Prüfung zu Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing			Semestervariable Wahlpflichtleis- tung		2	5	0	
Vorlesung/Übung : Marketing	zu Aktuelles Ti	hema: Global and Ir	ntercultural	Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	4
Voraussetzungen	1			Benotung/Dat	ier	,		
Inhaltlich: Fundiert	e Englischken	ntnisse		Schriftliche Ha	usarbeit (50%, bend	etet)		
Formal: keine			Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten					
Teilnehmerbegren	zung: 20							

Modul: Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral

Modul. Aktuelles Thema. Seminal Wittenfattsetink. Markt und Moral										
Spezieller Wahlpf	MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch					
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Prüfung zu Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral			c: Markt und	Semestervariable Wahlpflichtleistung 2			5	0		
Vorlesung/Übung zu Markt und Moral	u Aktuelles Th	ema: Seminar Wirtso	chaftsethik:	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er					
Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8 Teilnehmerbegrenzung: 14			` ′	penotet) 60 Minuten Isarbeit (40%, beno penotet)						

NUMMER 2017/070 11/43

Modul: Aktuelles Thema: Sensory Marketing

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Sensory Marketing Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP SW						sws			
Prüfung zu Aktuelles Thema: Sensory Marketing			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0		
Vorlesung/Übung z	u Aktuelles Th	ema: Sensory Marke	ting	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4	
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er				
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Formal: Anwesenheit bei den Blockterminen Modul mit didaktischer Sonderform gem. § 8				usarbeit (50%, beno penotet) 20-30 Minu	,				

Modul: Aktuelles Thema: Service Engineering Management

Spezieller Wahlp	oflichtbereich:	•			ement and Marketing; Sp	ezieller W	ahlpflich	ntbereich:
Vertiefung in Ge Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	Curriculare Verankerung Fachsemester CP SW				
Prüfung zu Aktuelles Thema: Service Engineering Management			Semestervari tung	able Wahlpflichtleis-	2	5	0	
Vorlesung/Übung Management	zu Aktuelles Th	ema: Service Engine	eering	Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0 4 tung				
Voraussetzunger	ı			Benotung/Da	auer	'	'	-
Inhaltlich: Fundiert	te Englischkenr	ntnisse		Schriftliche H	ausarbeit (50%, bend	otet)		
Formal: Anwesenh	neit bei den Blo	ckterminen		Referat (50%	, benotet) 20-30 Minu	uten		
Modul mit didaktischer Sonderform gem. § 8								
Anwesenheitspflicht								
Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8								

NUMMER 2017/070 12/43

Modul: Aktuelles Thema: Service Simulation Game

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Service Simulation Game Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management **Fachsemester** Kreditpunkte 5 Sprache English Titel Fachse-СР sws **Curriculare Verankerung** mester Semestervariable Wahlpflichtleis-5 0 Prüfung zu Aktuelles Thema: Service Simulation Game 2 0 4 Semestervariable Wahlpflichtleis-Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Service Simulation Game Benotung/Dauer Voraussetzungen Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung

Modul: MODU	JL TITEL: A	Aktuelles Thema	a: Wettbev	verb auf den	Energiemärkte	n		
Spezieller Wahlp	flichtbereich:	Vertiefung in Sus	stainability a	nd Corporation	s; Spezieller Wal	nlpflichtbe	reich: Ve	ertiefung in
Corporate Devel	opment and	Strategy; Spezie	ller Wahlpfli	chtbereich: Ve	rtiefung in Innov	ation, En	treprene	urship and
Marketing; Spezie	eller Wahlpfli	chtbereich: Vertief	ung in Gene	ral Manageme	nt			
Fachsemester	emester 2 Kreditpunkte 5 Sprache Deutsch/English							
Titel				Curriculara Va	ronkorung	Fachse-	СР	sws
ritei				Curriculare Ve	rankerung	mester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelle	s Thema: Wet	ttbewerb auf den Ene	ergiemärkten	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Vorlesung/Übung z	u Aktuelles Th	ema: Wettbewerb au	ıf den		le Wahlpflichtleis-	2	0	2
Energiemärkten				tung				
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			·
Anwesenheitspflich	Anwesenheitspflicht			Schriftliche Hau	ısarbeit (60%, beno	tet)		
Modul mit didaktisc	Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8			Referat (30%, b	penotet)			
Teilnehmerbegrenzung: 15			Kolloquium (10	%, benotet)				
Blockveranstaltung								

NUMMER 2017/070 13/43

Modul: Interne Unternehmensrechnung und Controlling

Spezieller Wahlp	MODUL TITEL: Interne Unternehmensrechnung und Controlling Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management										
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache Deutsch							
Titel		1		Curriculare Verankerung Fachsemester CP							
Prüfung zu Interne Unternehmensrechnung und Controlling			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0				
Vorlesung zu Intern	e Unternehme	ensrechnung und Co	ntrolling	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4			
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er						
Inhaltlich: Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung "Internes Rechnungswesen und Buchführung" (Rechnungswesen A) auf.			(100%, benotet	benotet, 60 Minute , 15-30min.). Die ge anstaltung bekannt	naue Prüfu		U				

Modul: Logistics Systems Planning II

			<u> </u>						
MODUL TITEL:	: Logistics	Systems Plan	ning II						
Spezieller Wahlp	flichtbereich:	Vertiefung in Op	erations Rese	earch Managen	nent; Spezieller V	Vahlpflicht	bereich:	Vertiefung	
in General Manag	gement								
Fachsemester	Fachsemester2Kreditpunkte5SpracheEnglisch								
Titel			Curriculare Verankerung Fachse-mester CP				sws		
Prüfung zu Logistic	s Systems Pla	anning II		Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	2	5		
Vorlesung zu Logis	tics Systems F	Planning II		Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 00 3 tung					
Voraussetzungen	Voraussetzungen			Benotung/Dau	er		•	•	
Inhaltlich: Kenntnisse in Quantitative Methoden und/oder Operations Research I empfohlen			Klausur (100%,	00%, benotet) 60 Minuten					

NUMMER 2017/070 14/43

Modul: Optimization Methods for Big Data Analytics

MODUL TITEL: Spezieller Wahlpt in General Mana	lichtbereich:		_	_	ment, Spezieller V	Vahlpflich	tbereich	: Vertiefung	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch				
Titel		L		Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Prüfung zu Optimiza	ation Methods	for Big Data Analy	Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	5	0		
Vorlesung/Übung z	Vorlesung/Übung zu Optimization Methods for Big Data Analytics			Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0 3 tung				3	
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ıer			·	
 Recommended: Methoden und Anwendungen der Optimierung. Recommended: either Statistik, Einführung in die angewandte Stochastik, or Einführung in die Angewandte Statistik. Recommended: knowledge of a programming language. Teilnehmerbegrenzung: 30 				of an oral exa participants. Paper (40%, gr	(graded, 60 min; wo am (ca. 30 min) dep raded), Presentation	ending on	the numb		
				All parts must	t be succesfully com	pleted.			

Modul: Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge

MODUL TITEL: I	Projektmo	ndul: Accenture	Campus I	nnovation C	hallongo			
Spezieller Wahlpf	_		-		_	nezieller	WahInflic	hthereich:
Vertiefung in Inno			•	•			-	
Research and Man		•			•		ung m O	perations
	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	J110		
1 delisemester	_	Meditpulkte	10	Opractic	Dedison			
Titel				Curriculare Verankerung Fachsemester CP				sws
Prüfung zu Projektmo "Arbeitswelt der Zuku		ire Campus Innovation	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	10	0	
	Vorlesung/Übung zu Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge "Arbeitswelt der Zukunft"			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			
Inhaltlich: Neben Kre	ativität, Team	nfähigkeit und hoher		Referat (10%, b	enotet) 20 Min.			
Einsatzbereitschaft is	st das Interes	se an der Entwicklur	ng eines IT-	Kolloquium (30	%, benotet) 60 Min.			
basierten Geschäftsk	conzepts grun	ndlegende Vorausset	zung für die	Schriftliche Hau	ısarbeit (60%, beno	tet)		
Teilnahme.				Die Benotung e	rfolgt gruppenweise	· e.		
Anwesenheitspflicht								
Modul mit didaktische	er Sonderforn	n gemäß § 8						
Teilnehmerbegrenzui	eilnehmerbegrenzung: 8							

NUMMER 2017/070 15/43

Modul: Projektmodul: Siemens Venture Cup

			<u> </u>					
MODUL TITEL:	Projektmo	odul: Siemens	Venture Cu	ıp				
Spezieller Wahlp	flichtbereich:	: Vertiefung in Ir	novation, En	trepreneurship	and Marketing; S	Spezieller	Wahlpfl	ichtbereich:
Vertiefung in Gen	eral Manage	ement						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache Deutsch				
Titel				Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Prüfung zu Projektmodul: Siemens Venture Cup				Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Vorlesung zu Projel	Vorlesung zu Projektmodul: Siemens Venture Cup			Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	3
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier			
Inhaltlich: Es hande	It sich bei der	Veranstaltung, um	einen	Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet)				
interdiziplinäre Vera	anstaltung, we	shalb die Studierer	nden bereit	Referat (80%, benotet)				
sein müssen sowoh	ıl die technisch	hen als auch die		,				
betriebswirtschaftlic	hen Aspekte o	des Business Case	s zu					
erarbeiten.								
Anwesenheitspflich	t							
Modul mit didaktisc	her Sonderfori	m gemäß § 8						
Teilnehmerbegrenz	ung: 25							
Blockveranstaltung								

Modul: Technikbasierte Energiesystemanalyse

modul. Teominkbusierte Energiesystemanaryse										
MODUL TITEL: Technikbasierte Energiesystemanalyse Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management										
Fachsemester2Kreditpunkte5SpracheDeutsch										
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP SWS										
Prüfung zu Technik	basierte Enerç	giesystemanalyse		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0		
Vorlesung/Übung z	u Technikbasi	erte Energiesystema	nalyse	Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0 4						
Voraussetzungen	Voraussetzungen				er					
Keine			Klausur (100%,	benotet) 90 Minute	n					

NUMMER 2017/070 16/43

Anlage 2: Geänderte Module

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

		d Methods in Englin Innovation, Englin				reich: Ver	tiefung	in General	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel			1	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)				Semestervariations tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	1	
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)				Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	1	
Advanced Methods amination)	in Empirical E	intrepreneurship Res	search (Ex-	Semestervariations tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er				
Solid command of English Solid knowledge of econometrics Active participation during lab sessions Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.			Presentation (5	0%, graded), Pape	r (50%, gra	ded)			

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

Modul. Algorithmische Spieltheone i									
MODUL TITEL Wahlpflichtbereid nagement				I Management; \	Wahlpflichtbereich	n: Vertiefu	ng in Ge	eneral Ma-	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch				
Titel				Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)				Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2	
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)			Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2		
Algorithmische Spie	eltheorie I (Prü	ifung)		Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 5 0					
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Kenntnisse in OR1 Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenv besserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgaber als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werde Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Noten punkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.						er Notenver- saufgabe gilt cht werden). 0,4 Noten- ng auch den wurde			

NUMMER 2017/070 17/43

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid nagement	_			Management;	Wahlpflichtbereich	n: Vertiefu	ng in Ger	neral Ma-	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch				
Titel			-	Curriculare V	erankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)				Semestervaria tung	able Wahlpflichtleis-	2	0	2	
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)				Semestervaria tung	2	0	2		
Algorithmische Spie	eltheorie II (Pr	üfung)		Semestervaria tung	able Wahlpflichtleis-	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Kenntnisse in OR1, Algorithmische Spieltheorie I				mündliche Prü Modulbausteir besserung übe als bestanden Es kann die N punkte verbes ohne diese Ve	ehmerzahl Klausur (1 Ifung (100%, benote 1: Es besteht zudem er bestandene Haus I, wenn 2/3 der erziel ote der regulären Pr sert werden, wenn 1 erbesserung mit 4,0 of venigstens 3/4 der and	t, 30min.). die Möglich aufgaben (e baren Punk üfung um 0 . die regulä oder bessel	nkeit einer eine Hausa kte erreich ,3 bzw. 0,4 ire Prüfung bestande	Notenver- aufgabe gilt t werden). 4 Noten- g auch n wurde	

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

Wahlpflichtbereic	h: Vertiefung	n g, Gestaltung j in Corporate Dev ng; Wahlpflichtbei	elopment ar	d Strategy; Wa	hlpflichtbereich: \	Vertiefung	in Inno	vation,		
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Sprache Deutsch					
Titel			Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2			
Anbahnung, Gestal	tung und Abw	icklung von Verträge	n (Übung)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	4	0	2		
Anbahnung, Gestal	tung und Abw	icklung von Verträge	n (Klausur)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	4	5	0		
/oraussetzungen			Benotung/Dau	er		•	•			
Kenntnisse des Privatrechts		Klausur (100%,	benotet, 105min.)							

NUMMER 2017/070 18/43

Modul: Arbeitsrecht

	h: Vertiefung	cht g in Corporate Dev ng; Wahlpflichtber				√ertiefung	in Inno	vation,		
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch					
Titel Curriculare Verankerung Fachse- CP mester							sws			
Arbeitsrecht (Vorlesung)				Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2		
Arbeitsrecht (Übunç	g)			Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2		
Arbeitsrecht (Klausi	ur)			Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	1	5	0		
Voraussetzungen			Benotung/Dau	ier						
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"			Klausur (100%,	, benotet, 105min.)						

Modul: Behavioral Management Accounting

Wahlpflichtbereic	h: Vertiefung	al Management in Sustainability a htbereich: Vertiefur	and Corporat	ions; Wahlpflicl		ung in Co	rporate D	evelop-		
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache English						
Titel			Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Behavioral Manage	Behavioral Management Accounting (Lecture)			Semestervariab tung	2	0	2			
Behavioral Manage	ment Account	ing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0 12 2				2		
Behavioral Manage	ment Account	ing (Examination)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer						
No formal requirement. However, the course requires basic knowledge of financial and management accounting. Limitation of participants to 24.		Colloquium (50%, graded), Examination (50%, graded, 60min.)								

NUMMER 2017/070 19/43

Modul: Buchführung und Internes Rechnungswesen

MODUL TITEL Pflichtmodul	: Buchführ	rung und Intern	es Rechi	nungswesen					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	Deutsch			
Titel	<u>'</u>		'	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Buchführung und li	nternes Rechn	nungswesen (Vorlesi	ung)	Semesterfixierte tung	e Wahlpflichtleis-	1	0	2	
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleis- 1 0 2 tung				2	
Buchführung und li	Buchführung und Internes Rechnungswesen (Klausur)			Semesterfixierte Wahlpflichtleis- 1 5 0 tung				0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Keine				Modulbaustein: dene Übungsau wenn 2/3 der ei Note der regulä sert werden, we 1. die reguläre l oder besser bes	benotet, 60min.) Möglichkeit der No ufgaben (eine Übun rzielbaren Punkte e uren Prüfung um 0,3 enn Prüfung auch ohne standen wurde und utens 3/4 der angeb	gsaufgabe rreicht werd 3 bzw. 0,4 N diese Verb	gilt als be den). Es l Notenpun pesserung	estanden, kann die kte verbes- ı mit 4,0	

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Management			_	ship and Marketi	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung i	n General	
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel		!	Curriculare Verankerung Fachsemester CP						
Business-to-Business Marketing (Lecture)			Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	3	0	2		
Business-to-Busine	ess Marketing ((Übung)		tung				2	
Business-to-Busine	ess Marketing ((Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleis- 3 5 0					
Voraussetzungen	ı			Benotung/Dau	Benotung/Dauer				
				assigned a cas given tasks and	9%, graded, 20min.) se study and will be a dispired topics, Colloquium to present their per	asked to de (50%, gra	evelop ha ded, 20n	andle the nin.) Each	

NUMMER 2017/070 20/43

Modul: Consumer Behavior

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic Management		r Behavior in Innovation, En	trepreneursh	ip and Marketii	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung in	General		
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache English						
Titel		<u> </u>	1	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Consumer Behavio	Consumer Behavior (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleis- 3 0 2 tung					
Consumer Behavio	r (Übung)			Semestervariatitung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	1		
Consumer Behavio	r (Examination	n)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	5	0		
Voraussetzungen			Benotung/Dauer							
None, although basic knowledge in marketing (e.g., "Principles of Marketing") is recommended Limitation of participants to 45.			Examination (50%, graded, 60min.), Paper (50%, graded)				(k			

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic Management										
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	prache English					
Titel		<u> </u>		Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)				Semestervarial tung	1	0	2			
Consumer Centric I Branded Product (Ü		Development I: Gene	erating a	Semestervariable Wahlpflichtleis- 1 0 1 tung				1		
Consumer Centric I Branded Product (E		Development I: Gene	erating a	Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	1	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer						
None, although basic knowledge in marketing (e.g., "BWL B: Absatz und Beschaffung") is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.						, Presentati	ion (40%	, graded,		

NUMMER 2017/070 21/43

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

•											
ing					II: Launch Cont						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English						
Titel	Į.			Curriculare \	/erankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)				Semestervari tung	able Wahlpflichtleis-	2	0	2			
Consumer Centric I and Market Monitor		Development II: Lau	nch Control	Semestervari tung	able Wahlpflichtleis-	2	0	1			
Consumer Centric I and Market Monitor		Development II: Lau	nch Control	Semestervari tung	able Wahlpflichtleis-	2	5	0			
Voraussetzungen				Benotung/Da	auer						
Marketing") is recor (Consumer-centric ommended	mmended. Ätt New Product al Didactic For	in marketing (e.g., , endance of the sisted Development I) is stomer in Accordance with participants to 25.	r course rongly rec-		80%, graded, 30min.) er (30%, graded)	, Presentat	ion (40%	, graded,			

Modul: Corporate Governance

wodui. Corp	orate Gov	Verriance							
MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Entrepreneurship	ch: Vertiefung	in Corporate De			ahlpflichtbereich: \ Management	Vertiefung	in Inno	vation,	
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel			Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Corporate Governance (Lecture)			Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	3	0	3		
Corporate Governance (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1		
Corporate Governa	Corporate Governance (Examination)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 3 5 0 tung				0	
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier				
(1) Solid command (2) Willingness to e and/or research pa Limitation of partici	engage in prepa pers	aratory readings of	case studies	Option A: Colnation (50%, gr Option B: Col (50%, graded) Option C: Exa All components passed to pass	loquium & presenta amination (100%, gr s specified for the re the module. The ex unced at the start o	tion (50%, stion (50%, stion (50%, stion 60minus)	graded) in.) otion need	and paper ed to be ation (A, B or	

NUMMER 2017/070 22/43

Modul: Development Economics

		nent Economics in Sustainability a		ions; Wahlpflicl	htbereich: Vertief	ung in Ge	neral Mar	nagement	
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	ish			
Titel			•	Curriculare Verankerung Fachse- CP mester					
Development Econ	omics (Lecture	e)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2		
Development Econ	omics (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 1 0 tung			2		
Development Econ	omics (Examir	nation)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
None				graded, 60 minuand an oral pres	he number of partic utes) or written exal sentation (33%, gra announced at least te.	m (67%, gr ded). The (aded, 60 n examinatio	ninutes) n form	

Modul: Development of IT Standards

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Management				hip and Marketi	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung i	n General
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP SWS								sws
Development of IT	Development of IT Standards (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development of IT	Standards (Üb	oung)		Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	1	0	1
Development of IT	Standards (Ex	amination)		Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier			
none Presentation (30%, graded, 20min.), Examination (70%, graded, 20min.) Successful completion of the course depends on a grade in all graded assignments.								

Modul: Econometrics

MODUL TITEL Pflichtmodul	.: Econome	trics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel		,	_'	Curriculare Ve	Curriculare Verankerung Fachsemester CP S				
Econometrics (Lecture)				Semesterfixiert	e Pflichtleistung	1	0	2	
Econometrics (Übu	ung)			Semesterfixierte Pflichtleistung 1 0 2				2	
Econometrics (Exa	amination)			Semesterfixiert	e Pflichtleistung	1	5	0	
Voraussetzungen	ı			Benotung/Dau	ier				
Formally: none Prior knowledge in basic statistics and matrix algebra is preferable. Literature will be provided for independent preparation				Module Compo	00%, graded, 60m nent: Possibility to he final grade by o	obtain a bo		Learning	

NUMMER 2017/070 23/43

Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship

		Research in Or in Innovation, Ent				reich: Ver	tiefung i	n General
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Empirical Research ture)	in Organization	ons and Entrepreneu	rship (Lec-	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)				Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	3	0	1
Empirical Research ination)	in Organization	ons and Entrepreneu	rship (Exam-	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			
	ng of Econom page in prepara pers.	ics, Incentives, Entre atory readings of cas		Presentation (5)	0%, graded), Paper	r (50%, gra	ded)	

Modul: Entscheidungslehre

MODUL TITEL: Pflichtmodul											
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch						
Titel		,	,	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Entscheidungslehre (Vorlesung) Semesterfixierte Pflichtleistung 1 0					2						
Entscheidungslehre	(Übung)			Semesterfixierte Pflichtleistung 1 0 2							
Entscheidungslehre	(Klausur)			Semesterfixierte	e Pflichtleistung	1	5	0			
Voraussetzungen Benotung/Dauer					er	1	1				
keine Klausur (100%, benotet, 60min.)											

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

		gsseminar Dier g in Innovation, Ent					tiefung i	n General
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch			
Titel	•			Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Forschungssemina (Seminar)	r Dienstleistun	gs- und Technologie	marketing	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	4
Forschungssemina (Prüfung)	r Dienstleistun	gs- und Technologie	marketing	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			
sches Arbeiten, Be Besuch der Master "Qualitative Forsch keine zwingende V	reitschaft wiss module "Quan ungsmethoder oraussetzung her Sonderfor	m gemäß §8. Anwes	zu lesen. Der nd/oder , stellt aber	Referat (15%, barbeit (70%, be	penotet), Referat (19 notet)	5%, benote	t), Schrif	tliche Haus-

NUMMER 2017/070 24/43

Modul: Investition und Finanzierung

MODUL TITEL: Pflichtmodul	Investitio	n und Finanzier	ung									
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch							
Titel		,	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws					
Investition und Finanzierung (Vorlesung)			Semesterfixierte Pflichtleistung 3 0 2									
Investition und Fina	nzierung (Übu	ing)		Semesterfixierte	e Pflichtleistung	3	0	2				
Investition und Finanzierung (Klausur)				Semesterfixierte Pflichtleistung 3 5 0								
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er							
Formal: keine. Inhaltlich: keine.				Modulbaustein: surnote durch E wendig hierzu is tern im Lernrau tung mit "Bestal % der erzielbare Maximal kann o serung der Klau erreicht werden	benotet, 60min.) Darüber hinaus ka E-Learning-Zusatzle st das Lösen von m m "Investition und F nden" (ein Übungst en Punkte erreicht v durch die genannter usurnote um eine N und dies auch nur einer Note von 4,0	eistungen er indestens & Finanzierun blatt gilt als werden). n Zusatzleis otenstufe (z unter der V	rreicht werd 3 aus 11 Ül g" und dere bestanden stungen ein z. B. von 3, foraussetzu	den. Not- bungsblät- en Bewer- , wenn 66 ne Verbes- 7 auf 3,3) ung, dass				

Modul: IT und Organisation

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic nagement		_	evelopmen	t and Strategy; W	ahlpflichtbereich: '	/ertiefung	in Gen	eral Ma-
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare V	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
IT und Organisation (Vorlesung)				Semestervaria tung	2	0	2	
IT und Organisation	n (Übung)			Semestervaria tung	able Wahlpflichtleis-	2	0	1
IT und Organisation	n (Prüfung)			Semestervaria tung	able Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Da	uer	•	,	,
keine				Für den erfolg	benotet, 20min.), Kl reichen Abschluss d gen bestanden werd	es Moduls i		

NUMMER 2017/070 25/43

Modul: Innovation Research Seminar

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch							
Titel	·	,		Curriculare Ve	erankerung	Fachse- CP S mester						
nnovation Resear	ch Seminar (Se	eminar)		Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	3	0	2				
Innovation Resear	ch Seminar (Pi	rüfung)		Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	3	5	0				
Voraussetzungen				Benotung/Dat	ier							
TIME Research Ar (2) Gute Englischk (3) Bereitschaft, von Dies ist eine geme und ISO (Salge) M Anwesenheitspflich Obgleich sich das	ea enntnisse rbereitend wis insame Verans odul mit didakt nt. Teilnehmert Modul vornehn	bgeschlossene Ma senschaftliche Arbe staltung der Lehrsti ischer Sonderform beschränkt auf 5 Te nlich an Doktorand ster Studenten verg	eiten zu lesen ühle TIM (Piller) gemäß §8. eilnehmer. en richtet,	Option A: Kol Hausarbeit (50 Option B: Kol Prüfung (50%, Option C: Scl Prüfung (50%, Option D: Mü Sämtliche Beswerden, um da	loquium & Referat (benotet, 15min.) nriftliche Hausarbeit benotet, 15min.) ndliche Prüfung (10 randteile der jeweilig s Modul zu bestehe b) wird zu Beginn de	50%, benot 50%, benot (50%, benote 0%, benote gen Option	et) und S et) und M otet) und et, 15min. müssen l kte Prüfu	Schriftliche Mündliche Mündliche) pestanden ngsmodus				

Modul: Interactive Value Creation

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic Management			~	nip and Marketi	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung	in General
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel	Titel			Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
nteractive Value Creation (Lecture)				Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	2
nteractive Value Creation (Übung)			Semestervarial tung	3	0	2		
Interactive Value C	reation (Exam	ination)		Semestervariable Wahlpflichtleis- tung			5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Successful participi (these are all lectur Limitation of partici	es in TIM "ohn			modes of evalue (A) Colloquium (45%, graded, (B) Colloquium (45%, graded); (C) Examinatio The final mode publicly display	(class participation 60min.); or (class participation) (55%, gra) (55%, gra 0min.) , or C) will b class sessio	ded) and ded) and ded) and ded)	d examination d paper

NUMMER 2017/070 26/43

Modul: Internationalization of Automotive Companies

		onalization of Aug in Corporate Dev			ahlpflichtbereich: \	Vertiefung	in Gene	eral Ma-
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP mester								sws
Internationalization	Internationalization of Automotive Companies (Lecture)		e)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationalization	of Automotive	Companies (Übung)	Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	1	0	1
Internationalization	of Automotive	Companies (Examir	nation)	Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ıer		•	
No special requirements Limitation of participants to 40.				Examination (7	5%, graded, 60min.	.), Paper (2	5%, grad	ed)

Modul: Introduction to Business Administration

MODUL TITEL: Pflichtmodul	Introduct	ion to Business	Administr	ation						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	h				
Titel				Curriculare Verankerung Fachsemester CP			sws			
Introduction to Busi	ness Administ	ration (Lecture)		Semesterfixiert	e Pflichtleistung	1	0	2		
Introduction to Busi	ness Administ	tration (Übung)		Semesterfixiert	e Pflichtleistung	1	0	1		
Introduction to Business Administration (Examination)				Semesterfixierte Pflichtleistung 1 5 0						
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er		•			
Solid command of Willingness to eng context		work in a highly inte	ractive group	Option A: Coll nation (50%, gr Option B: Coll (50%, graded), Option C: Exa All components passed to pass	oquium & presenta mination (100%, gr specified for the re the module. The e unced at the start of	ation (50%, stion (50%, stion (50%, stion 60m)) raded, 60mi espective of exact form of	graded) ardin.) otion need fexamina	nd paper I to be tion (A, B or		

NUMMER 2017/070 27/43

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

	h: Vertiefung	esellschaftsrech g in Corporate Dev ing; Wahlpflichtbe	elopment an			/ertiefung	in Inno	vation,
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Kapitalgesellschafts	srecht (Übung))		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	4	0	2
Kapitalgesellschafts	srecht (Klausu	r)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dau	er				
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"		rivatrechts"	Klausur (100%,	0%, benotet, 105min.)				

Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems

mation Cyote									
Systems Wahlpflichtbereic	h: Vertiefung	ent of Enterpris in Corporate Deve ng; Wahlpflichtber	elopment an	d Strategy; Wa	ahlpflichtbereich: \				
Fachsemester	semester 3 Kreditpunkte 5 Sprache English								
Titel Curriculare Verankerung Fachse- CP SWS mester									
Management of Ent tional Information S	•	urce Planning and Int ure)	erorganiza-	Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	2	
Management of Ent tional Information S		rce Planning and Int g)	erorganiza-	Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	2	
Management of Ent tional Information S	•	urce Planning and Int nination)	erorganiza-	Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	3	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier				
none				(50%, graded, 20% of the graded during the tutor	de are determined b rials. npletion of the cours	y the resul	ts of three	e eTests	

NUMMER 2017/070 28/43

Modul: Management von Transportnetzen

MODUL TITEL: Management von Transportnetzen

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

in General Manag	gement									
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch					
Titel	'		•	Curriculare Ve	Fachse- mester	СР	sws			
Management von Transportnetzen (Vorlesung)			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2			
Management von Transportnetzen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung 2 0 1				1		
Management von T	ransportnetze	n (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung 5			5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier					
Formal: keine				Klausur (100%,	, benotet, 60min.)					
		ormationsmanageme mentprozessen sind								

Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format

modal. mana	ignig the	iiiiovatioii i i	00033. II	Olass I Ol	mat			
		the Innovation in Innovation, Ent				reich: Ver	tiefung ir	n General
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Managing the Innov	ation Process	: In-Class Format (Le	ecture)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	3
Managing the Innov	ation Process	: In-Class Format (Ü	bung)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	1
Managing the Innov	ation Process	: In-Class Format (E	xamination)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			
discussions and the signments before exignments before exignments and excitor register to the classecializing in IEM Only one of the closs Process: In-Class Fonie Format" may This class demand discussions and the signments before exignments before exignments and excit	e preparation of ach session. In ange student ass. Limitation will be given fit sely related more format and "N y be completed to the continuate preparation of ach session.	odules "Managing the Managing the Innovat	are invited Students e Innovation ion Process: ne class aper as-	modes of evalu (A) colloquium graded); or (B) colloquium (50%, graded, 6 (C) examination The final mode publicly displayed	(class participation)	(50%, grad (50%, grad Omin.) or C) will b class sessio	ded) and placed) and one	paper (50%, examination aced and

NUMMER 2017/070 29/43

Modul: Marketing Management

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Management	•	•		ship and Marketi	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung ir	n General
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP SW							sws	
Marketing Management (Lecture)			Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2	
Marketing Manage	ment (Übung)			Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2
Marketing Manage	ment (Examina	ation)		Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dau	ier					
Basic knowledge in marketing (e.g., Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60.			Examination (6	5%, graded, 60min.), Paper (3	5%, grade	ed)	

Modul: Microeconometrics

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid nagement			evelopment ar	nd Strategy; Wa	hlpflichtbereich: \	/ertiefung	in Gene	eral Ma-
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel	1		,	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Microeconometrics (Lecture)				Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	3
Microeconometrics	(Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0 tung			2	
Microeconometrics	(Examination)			Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen	ı			Benotung/Dau	er			
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra				Examination (80%, graded, 60min.), Paper (20%, graded)				

Modul: Mobile Business

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Management			intreprene	urship and Market	ing; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung	in General			
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch						
Titel Curriculare Verankerung Fachse- CP SV mester							sws				
Mobile Business (V	Mobile Business (Vorlesung)			Semestervaria tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2			
Mobile Business (F	Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 5 0 tung							
Voraussetzungen				Benotung/Da	uer						
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.			den erfolgreich			beit (70%, benotet) F üssen alle benoteten					

NUMMER 2017/070 30/43

Modul: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke

MODUL TITEL: Wahlpflichtbereic		ge Wertschöpf in Sustainability			htbereich: Vertief	ung in Ge	neral Ma	anagement	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel				Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Nachhaltige Wertsc	höpfungsnetz	werke (Vorlesung)		Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2	
Nachhaltige Wertsc	Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Übung)			Semestervariat tung	2	0	2		
Nachhaltige Wertsc	höpfungsnetz	werke (Prüfung)		Semestervariat tung	2	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier	•			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 70 Teilnehmer.				(100%, benotet semesterbeglei (40%, benotet) (40%, benotet)	t von der Anzahl de i, 60min.), oder Klau itend Schriftliche Ha oder Klausur (60% . Die genauen Prüfung bekannt gegebe	usur (60%, ausarbeiten , benotet, 6 ungsformen	benotet, (/ Präsent 0min.) ur	60min.) & ationen d Referat	

Modul: Organisationsdesign und Technologie

Wahlpflichtbereic nagement Fachsemester	h: Vertiefung	in Corporate De	evelopment a	and Strategy; Wa	ahlpflichtbereich: '	Vertiefung	in Gen	eral Ma-
Titel		Tricumpunito		Curriculare Ve		Fachse- mester	СР	sws
Organisationsdesig	n und Techno	logie (Vorlesung)		Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)				Semestervarial tung	3	0	1	
Organisationsdesig	n und Techno	logie (Klausur)		Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier	•		<u> </u>
Die vorherige Teilna empfohlen.	ahme an "Adv	anced Microeconol	mics" wird	Modulbaustein: surnote durch e tion oder Erarb der Voraussetz besser bewerte	, benotet, 60min.) Darüber hinaus ka eine freiwillige Zusa eitung eines Kurzau ung, dass die Klaus t wird, kann die Kla o z.B. von 3,7 auf 3	tzübung (H ufsatzes) er sur mit eine usurnote m	alten eine reicht we r Note von naximal u	er Präsenta- erden. Unter en 4,0 oder m eine

NUMMER 2017/070 31/43

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic nagement				nd Strategy; Wa	hlpflichtbereich: \	Vertiefung	in Gene	eral Ma-
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel	!	!		Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Organisationsökono	omie (Vorlesur	ng)		Semestervariations tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	2
Organisationsökono	Organisationsökonomie (Übung)			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	1
Organisationsökono	omie (Klausur)			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier			
Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung de surnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Prätion oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um ein Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.						er Präsenta- rden. Unter n 4,0 oder m eine		

Modul: Organization Theory: In-Class Format

		· -						
MODUL TITEL: Wahlpflichtbereic Entrepreneurship	h: Vertiefung	_	velopment an	d Strategy; Wa		Vertiefung	in Inno	vation,
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel	rel				erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Organization Theor	y: In-Class Fo	rmat (Lecture)		Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	3
Organization Theor	y: In-Class Fo	rmat (Übung)		Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	1
Organization Theor	y: In-Class Fo	rmat (Examination)		Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier			·
(3) Willingness to e and/or research paper	iding of techno ngage in prepa pers closely related nd "Organization	ology and innovatior aratory readings of d modules "Organiza on Theory: Online F	case studies ation Theory:	Option A: Coll nation (50%, gr Option B: Coll (50%, graded) Option C: exa All components passed to pass	loquium & presenta mination (100%, grass s specified for the re the module. The ex unced at the start o	tion (50%, good tion (50%, good tion (50%), good tion (50	graded) n.) otion nee f examin	and paper ed to be ation (A, B o

NUMMER 2017/070 32/43

Modul: Organization Theory: Online Format

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel	-	,		Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Organization Theor	y: Online Forn	mat (Lecture)		Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	3
Organization Theor	y: Online Forn	nat (Übung)		Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	1
Organization Theor	y: Online Forn	mat (Examination)		Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier			
None Only one of the clos Class Format" and completed.				Option A: Colnation (50%, graded) Option B: Col (50%, graded) Option C: Par 60min.) Option D: Exa All components passed to pass or D) will be an	can be composed loquium & presenta raded, 60min.) loquium & presenta per (50%, graded) a mination (100%, graded) as specified for the rest the module. The enounced at the starently, option A appli	tion (50%, stion (50%, stion (50%, stion (50%, stion (50%))), added, 60micspective operators of the country of the country state of the country stion (50%).	graded) a ation (50% in.) otion need f examina	nd paper 6, graded, d to be tion (A, B,

Modul: Organizational Behavior

		tional Behavior in Innovation, En		nip and Marketin	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung ir	n General	
Titel	2	Kreditpulikte	3	Curriculare Ve		Fachse- mester	sws		
Organizational Beh	avior (Lecture))		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2	
Organizational Beh	avior (Examina	ation)		Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 5 0 tung					
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er		•		
(1) Solid command (2) Willingness to e and/or research pa Limitation of partici	ngage in prepa pers	aratory readings of c	case studies	Option A: Coll (50%, graded) Option B: Coll nation (50%, gr Option C: Coll examination (50 Option D: Coll All components passed to pass or D) will be and	can be composed a coquium & presental coquium & presental aded, 60min.) loquium & presenta 20%, graded, 15min. loquium & presenta a specified for the rethe module. The enounced at the starently, option A applie	tion (50%, gittion (50%, gittion (50%, gittion (100%)) spective operator form of tof the cou	graded) a graded) a , graded) otion need f examina	nd exami- nd oral I to be tion (A, B, C	

NUMMER 2017/070 33/43

Modul: Portfoliomanagement

Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch						
Titel			·	Curriculare Ve	erankerung	Fachse- CP SW mester					
Portfoliomanagem	ent (Vorlesung))		Semestervarial tung	1	0	2				
Portfoliomanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleis- 1 0 tung				2			
Portfoliomanagem	ent (Klausur)			Semestervarial tung	ole Wahlpflichtleis-	1	5	0			
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier						
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausur (100%	, benotet, 60min.)							

Modul: Principles of Technology and Innovation Management

	•	s of Technology in Innovation, Ent				reich: Ver	tiefung in	General
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Principles of Techn	ology and Inno	ovation Management	(Lecture)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	3
Principles of Techn	ology and Inno	ovation Management	(Übung)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Examination)				Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			
None Limitation of particip	pants to 45.			modes of evaluation (A) Colloquium (45%, graded, 6 (B) Colloquium (45%, graded) (C) Examination (C) Examinatio	(class participation) (55%, gra) (55%, gra Omin.) or C) will b class sessio	ded) and e ded) and p be annound	xamination aper ed and

NUMMER 2017/070 34/43

Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling

Wahlpflichtbereic	MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling Vahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch					
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)			Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2			
Produktions- und N	achhaltigkeits	controlling (Übung)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	0	2		
Produktions- und N	achhaltigkeits	controlling (Prüfung)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	1	5	0		
Voraussetzungen			Benotung/Dau	er						
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung "Buchführung und Internes Rechnungswesen" (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Klausur (50%, t	penotet, 60min.), Ko	olloquium (5	50%, benot	et)			

Modul: Produktionsplanung und -steuerung

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic				rung nd Management; \	Vahlpflichtbereich	n: Vertiefu	ng in Ge	eneral Ma			
nagement	T			1							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch						
Titel	'		Curriculare Verankerung Fachse- mester				СР	sws			
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)			Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2				
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)			Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	0	2				
Produktionsplanun	g und -steueru	ng (Prüfung)		Semestervarial tung	ble Wahlpflichtleis-	2	5	0			
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier		, ,				
keine			In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				eit (15%,				

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings

Wahlpflichtbereic	MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch					
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Projektmodul: Ausg dul)	ewählte Them	en des Controllings (Projektmo-	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	1	0	2		
Projektmodul: Ausg	ewählte Them	en des Controllings ((Prüfung)	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	1	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er	•	•			
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht.			Schriftliche Hau	ısarbeit (50%, beno	tet), Refera	at (50%, b	enotet)			

NUMMER 2017/070 35/43

Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing

		odul: Dienstleis in Innovation, Ent				reich: Ver	tiefung in	General
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch			
Titel	!		,	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Projektmodul: Diens jektmodul)	stleistungs- un	d Technologiemarke	eting (Pro-	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4
Projektmodul: Diens fung)	stleistungs- un	d Technologiemarke	eting (Prü-	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er			
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule "Quantitatives Marketingt" und/oder "Qualitative Forschungsmethoden" ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Referat (15%, barbeit (70%, be	penotet), Referat (19 notet)	5%, benote	t), Schriftlid	che Haus-

Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive

	MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive Vahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	brache Deutsch					
Titel		1	·	Curriculare Verankerung Fachsemester CP				sws		
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)			Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	3	0	4			
Projektmodul: Energispektive (Prüfung)	gie, Mobilität u	and Umwelt in historis	scher Per-	Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	3	10	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier					
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hau benotet, 15min.	usarbeit (67%, beno .)	tet), Mündl	iche Prüf	ung (33%,			

Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation

	MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	chsemester 2 Kreditpunkte 10 Sprache Deutsch/Englisch									
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP SWS						sws				
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)				Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4		
Projektmodul: Innov	ation, Strateg	ie und Organisation	(Prüfung)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	10	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier					
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsma- nagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertie- fungsbereich IEM wird empfohlen Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.				Schriftliche Hau	usarbeit (60%, beno	tet), Kolloq	uium (40%	, benotet)		

NUMMER 2017/070 36/43

Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement

Fachsemester 2 Kreditpunkte 10 Sprache Deutsch/Englisch										
Titel Curriculare Verankerung Fachsemester CP SW						sws				
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul))	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4		
Projektmodul: Innov	/ationsmanage	ement (Prüfung)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	10	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	ier					
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsma- nagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hau	usarbeit (60%, beno	tet), Kolloq	uium (40%	, benotet)			

Modul: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität

Wahlpflichtbereic	MODUL TITEL: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management								
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch				
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Projektmodul: Innov jektmodul)	ratives Gesch	aftsmodell in der Mob	oilität (Pro-	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	1	0	2	
Projektmodul: Innov fung)	ratives Gesch	aftsmodell in der Mob	oilität (Prü-	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	1	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er				
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Referat (70%, b	enotet), Projektarbo	eit (30%, be	enotet)			

Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum

	MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch					
Titel	!		-	Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)			tmodul)	Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	4		
Projektmodul: Oper	ations Resear	ch Praktikum (Projek	tarbeit)	Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	10	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er	•	•	•		
Voraussetzungen: Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Projektarbeit (1	00%, benotet)						

NUMMER 2017/070 37/43

Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte

Wahlpflichtbereic	MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management									
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch					
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Projektmodul: Tech modul)	nologie- und Ir	nnovationsgeschichte	e (Projekt-	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2		
Projektmodul: Tech	nologie- und Ir	nnovationsgeschichte	e (Prüfung)	Semestervariab tung	le Wahlpflichtleis-	2	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er					
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)				arbeit im			

Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Wahlpflichtberei	ch: Vertiefung	odul: Wirtschaft g in Sustainability a lpflichtbereich: Ver	nd Corporat	ions; Wahlpflicl	htbereich: Vertief	ung in Inn	ovation	Entrepre-
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
3						Fachse- mester	СР	sws
Projektmodul: Wirt	Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0			0	2
Projektmodul: Wirt	schafts- und So	ozialgeschichte (Prüf	ung)	Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0
Voraussetzungen	1			Benotung/Dau	er		,	
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheits- pflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				usarbeit (67%, beno Seiten. Referat (33			sarbeit im	

NUMMER 2017/070 38/43

Modul: Qualitative Forschungsmethoden

MODUL TITEL: Wahlpflichtbereic Management				nip and Marketin	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung ir	n General			
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch						
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)				Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2			
Qualitative Forschu	ngsmethoden	(Übung)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	2			
Qualitative Forschu	ngsmethoden	(Klausur)		Semestervariab tung	ole Wahlpflichtleis-	2	5	0			
Voraussetzungen				Benotung/Dau	er						
keine Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsn thoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einer Notenschritt verbessert.					hungsme-						

Modul: Quantitative Innovation Research

MODUL TITEL Wahlpflichtbereid Management	•			nip and Marketii	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung ir	n General
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Ve	erankerung	Fachse- mester	СР	sws
Quantitative Innovation Research (Lecture)				Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	4	0	2
Quantitative Innova	ation Research	(Übung)	Semestervariat tung	4	0	2		
Quantitative Innova	ation Research	(Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleis- 4 5 0 tung			0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (prior participation in one of the TIM core lectures is recommended) (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15.				The final grade can be composed as follows: • Option A: paper (70%, graded) and colloquium & presentation (30%, graded) • Option B: paper (70%, graded) and oral examination (30%, graded, 15min.) • Option C: paper (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at th start of the course. Unless announced differently, option A applies				

NUMMER 2017/070 39/43

Modul: Quantitatives Marketing

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic Management				nip and Marketir	ng; Wahlpflichtbe	reich: Ver	tiefung i	n General	
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel				Curriculare Verankerung		Fachse- mester	СР	sws	
Quantitatives Marketing (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2	
Quantitatives Marketing (Übung)				Semestervariab tung	3	0	2		
Quantitatives Marke	eting (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 3 5 tung			0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung eine Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.						

Modul: Scheduling I

MODUL TITEL Wahlpflichtbereic nagement		ng I g in Operations Re	esearch and I	Management; V	Vahlpflichtbereich	ı: Vertiefu	ng in Ge	eneral Ma-
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch			
Titel	I			Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Scheduling I (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleis- 3 tung			0	2	
Scheduling I (Übung)			Semestervariab tung	3	0	2		
Scheduling I (Examination)			Semestervariab tung	3	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1				mündliche Prüft Modulbaustein: besserung über als bestanden, Es kann die No punkte verbess ohne diese Verl	nmerzahl Klausur (1 ung (100%, benotet Es besteht zudem r bestandene Hauss wenn 2/3 der erziel te der regulären Pri ert werden, wenn 1 besserung mit 4,0 c enigstens 3/4 der ar	., 30min.). die Möglich aufgaben (e baren Punk üfung um 0 . die regulä oder bessel	nkeit eine eine Hau kte erreic ,3 bzw. (ire Prüfu bestand	er Notenver- saufgabe gilt ht werden). 0,4 Noten- ng auch len wurde

NUMMER 2017/070 40/43

Modul: Service Design & Engineering

Management Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English					
Titel			Curriculare \	/erankerung	Fachse- mester	СР	sws			
Service Design & Engineering (Lecture)			Semestervari tung	Semestervariable Wahlpflichtleistung		0	2			
Service Design & Engineering (Übung)			Semestervari tung	Semestervariable Wahlpflichtleistung		0	2			
Service Design & Engineering (Examination)			Semestervari tung	Semestervariable Wahlpflichtleistung			0			
Voraussetzunge	n			Benotung/Da	Benotung/Dauer					
None Limitation of partic	cipants to 40.			modes of eva (A) colloquiur (50%, graded (B) colloquiur (50%, graded (C) examinati The final mod publicly displa	m (class participation) I, 60min.); or m (class participation) (50%, grad) (50%, grad 0min.) , or C) will b class sessio	ded) and ded) and be annou	examination I paper Inced and		

Modul: Service Marketing Innovation

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws	
Service Marketing Innovation (Lecture)				Semestervariat tung	ole Wahlpflichtleis-	2	0	3	
Service Marketing Innovation (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 0 tung			1		
Service Marketing Innovation (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleis- 2 5 0 tung				0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
(these are all lectur	es in TIM "ohr al Didactic Forr	r more) of the TIM C ne Voraussetzunger m in Accordance wit participants to 30.	n")	modes of evalu (A) Colloquium (50%, graded, (B) Colloquium (30%, graded); (C) Examination The final mode publicly display ing for this clas	(50%, graded) (clas 60min.); or (70%, graded) (clas	ss participa ss participa Omin.) or C) will b class sessionode B. All	tion) and tion) and be annou on. In ger compon	examination paper nced and neral, gradents speci-	

NUMMER 2017/070 41/43

Modul: Smart Grid Economics and Information Management

		id Economics and in Sustainability a		tions; Wahlpflic	htbereich: Vertief	ung in Ge	neral Man	nagement
rachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Ve	rankerung	Fachse- mester	СР	sws
Smart Grid Econom	nics and Inform	nation Management ((Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung 4 0			2	
Smart Grid Econom	nics and Inform	nation Management (Semestervariab tung	4	0	2		
Smart Grid Econom tion)	nics and Inform	nation Management (Examina-	Semestervariable Wahlpflichtleis- 4 5 0 tung			0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Basic konwledge in Microeconomics and Energy Economics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of particle ipants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Module Component: Exercise units organized in small groups of uto four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination.				

Modul: Strategic Technology Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English				
Titel			Curriculare V	erankerung	Fachse- mester	СР	sws		
Strategic Technology Management (Lecture)			Semestervaria tung	able Wahlpflichtleis-	3	0	3		
Strategic Technology Management (Übung)				Semestervaria tung	3	0	1		
Strategic Technology Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleis- 3 5 tung			0		
/oraussetzungen	ı			Benotung/Dauer					
and/or research pa	engage in prepa apers intly offered by	aratory readings of the TIM (Piller) and to 45.		Option A: Co (50%, graded) Option B: Co mation (50%, Option C: Ex All component passed to pas The exact form	Illoquium & presenta graded, 60min.) amination (100%, gr s specified for the re	tion (50%, g tion (50%, g aded, 60mi spective op B or C) will	graded) and the street of the	and exam d to be	

NUMMER 2017/070 42/43

Modul: Unternehmensbewertung

Wahlpflichtbereic	h: Vertiefung	mensbewertung in Sustainability a htbereich: Vertiefur	nd Corporat			ung in Co	rporate	Develop-
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache Deutsch				
Titel				Curriculare Ve	Fachse- mester	СР	sws	
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Unternehmensbew	ertung (Übung)	Semestervariab tung	2	0	1		
Unternehmensbew	ertung (Klausu	ır)	Semestervariab tung	2	5	0		
Voraussetzungen			Benotung/Dauer					
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet			Klausur (100%, benotet, 60min.)					

Modul: Unternehmensentwicklung

MODUL TITEL Wahlpflichtbereinagement				and Strategy; Wa	ahlpflichtbereich: \	Vertiefung	ı in Gen	eral Ma-	
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel			Curriculare Verankerung		Fachse- mester	СР	sws		
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)			Semestervarial tung	2	0	2			
Unternehmensentwicklung (Übung)				Semestervariat tung	2	0	1		
Unternehmensent	Unternehmensentwicklung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung 5 0				
Voraussetzunger	1			Benotung/Dauer					
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.				Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unte der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.					

NUMMER 2017/070 43/43

Anlage 3:

Studienverlaufsplan (Beginn nur im WS)

CP

 Semester (WS)

Introduction to Business Administration	5
Econometrics	5
Entscheidungslehre	5
Buchführung und Internes Rechnungswesen	5
Operations Research I	5
Advanced Microeconomics	5

2. Semester (SS)

Advanced Macroeconomics	5
Principles of Marketing	5
Wahlpflicht	5

3. Semester (WS)

or composition (110)	
Investition und Finanzierung	5
Wahlpflicht	5

4. Semester (SS)

5511155151 (55)	
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Masterarbeit	20

Gesamt 120