

1. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen Prüfungs- ordnung

für den Masterstudiengang

Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

vom 22.03.2017

(Prüfungsordnungsversion 2013)

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Aufnahme der Deutschen Hochschule der Polizei in das Hochschulgesetz NRW vom 15. Dezember 2016 (GV. NRW S. 1154), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016, (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/172, Prüfungsordnungsversion 2013), wird wie folgt geändert:

1. Ab dem WS 2016/2017 wird der Modulkatalog um folgende Module erweitert:

- Case Kurs
- Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements
- Projektmodul: Konsumentenforschung

2. Ab dem Sommersemester 2017 wird folgendes Modul nicht mehr angeboten:

- Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

3. Ab dem Sommersemester 2017 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- IT und Organisation
- International Automobile Management
- Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok
- Project Module: International Entrepreneurship - Beijing
- Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 CP)
- Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience
- Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing
- Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral
- Aktuelles Thema: Sensory Marketing
- Aktuelles Thema: Service Engineering Management
- Aktuelles Thema: Service Simulation Game
- Aktuelles Thema: Wettbewerb auf den Energiemärkten
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Logistics Systems Planning II
- Optimization Methods for Big Data Analytics
- Projektmodul: Accenture Campus Challenge
- Projektmodul: Siemens Venture Cup
- Technikbasierte Energiesystemanalyse

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

4. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Arbeitsrecht
- Behavioral Management Accounting
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Behavior
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Corporate Governance
- Development Economics
- Development of IT Standards
- Econometrics
- Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Informationsmanagement
- Innovation Research Seminar
- Interactive Value Creation
- Internationalization of Automotive Companies
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems
- Management von IT-Projekten
- Management von Transportnetzen
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Marketing Management
- Microeconometrics
- Mobile Business
- Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Organization Theory: In-Class Format
- Organization Theory: Online Format
- Organizational Behavior
- Portfoliomanagement
- Principles of Technology and Innovation Management
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Produktionsplanung und -steuerung
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive
- Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation
- Projektmodul: Innovationsmanagement

- Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität
- Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte
- Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Innovation Research
- Quantitatives Marketing
- Scheduling I
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Strategic Technology Management
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensentwicklung

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Sommersemester 2017 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

- 5. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Studienverlaufspläne durch die Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.**
- 6. Ab dem Sommersemester 2017 gelten die Importmodule in Anlage 4 dieser Änderungsordnung.**

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle Studierenden Anwendung, die in den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) eingeschrieben sind.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 20.07.2016 sowie des Eilbeschlusses des Dekans der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 14.02.2017.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 22.03.2017

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Neue Module

Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements

MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden; vorhergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)				

Modul: Case Kurs

MODUL TITEL: Case Kurs						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Case Kurs (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Case Kurs (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine. Nähere Information zum Anmeldeprozess können der Homepage entnommen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (34%, benotet)				

Modul: IT und Organisation

MODUL TITEL: IT und Organisation					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
IT und Organisation (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
IT und Organisation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
IT und Organisation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
keine	Referat (30%, benotet, 20min.), Klausur (70%, benotet, 60min.) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.				

Modul: International Automobile Management

MODUL TITEL: International Automobile Management					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
International Automobile Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
International Automobile Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
International Automobile Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
No special requirements Limitation of participants to 40.	Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)				

Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok

MODUL TITEL: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Project Module)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Siehe Voraussetzungen (DE) Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.	Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)				

Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing

MODUL TITEL: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Project Module)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Siehe Voraussetzungen (DE) Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.			Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)		

Modul: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements

MODUL TITEL: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Keine inhaltlichen Vorkenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Konsumentenforschung

MODUL TITEL: Projektmodul: Konsumentenforschung					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Konsumentenforschung (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Konsumentenforschung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule „Marketing Management“ und/oder „Consumer Behavior“ des Lehrstuhls ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität

MODUL TITEL: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling

MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	10
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

Modul: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8: Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet); Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich;Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Formal: keine Teilnehmerbegrenzung: 20			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Sustainability and Corporations						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Seminar Wirtschaftsethik: Markt und Moral			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8 Teilnehmerbegrenzung: 14			Klausur (30%, benotet) 60 Minuten Schriftliche Hausarbeit (40%, benotet) Referat (30%, benotet)			

Modul: Aktuelles Thema: Sensory Marketing

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Sensory Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Sensory Marketing			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Sensory Marketing			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Formal: Anwesenheit bei den Blockterminen Modul mit didaktischer Sonderform gem. § 8			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Service Engineering Management

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Service Engineering Management						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Service Engineering Management		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Service Engineering Management		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Service Simulation Game

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Service Simulation Game						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Service Simulation Game		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Service Simulation Game		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) Referat (50%, benotet) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Wettbewerb auf den Energiemärkten

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Wettbewerb auf den Energiemärkten					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing;					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Aktuelles Thema: Wettbewerb auf den Energiemärkten	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Vorlesung/Übung zu Aktuelles Thema: Wettbewerb auf den Energiemärkten	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8 Teilnehmerbegrenzung: 15 Blockveranstaltung			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet) Referat (30%, benotet) Kolloquium (10%, benotet)		

Modul: Interne Unternehmensrechnung und Controlling

MODUL TITEL: Interne Unternehmensrechnung und Controlling					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy;					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Interne Unternehmensrechnung und Controlling	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Vorlesung zu Interne Unternehmensrechnung und Controlling	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Internes Rechnungswesen und Buchführung“ (Rechnungswesen A) auf.			Klausur (100%, benotet, 60 Minuten) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul: Logistics Systems Planning II

MODUL TITEL: Logistics Systems Planning II					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Logistics Systems Planning II	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Vorlesung zu Logistics Systems Planning II	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Kenntnisse in Quantitative Methoden und/oder Operations Research I empfohlen		Klausur (100%, benotet) 60 Minuten			

Modul: Optimization Methods for Big Data Analytics

MODUL TITEL: Optimization Methods for Big Data Analytics					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Optimization Methods for Big Data Analytics	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Vorlesung/Übung zu Optimization Methods for Big Data Analytics	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> • Recommended: Methoden und Anwendungen der Optimierung. • Recommended: either Statistik, Einführung in die angewandte Stochastik, or Einführung in die Angewandte Statistik. • Recommended: knowledge of a programming language. Teilnehmerbegrenzung: 30		<ul style="list-style-type: none"> • Written exam (graded, 60 min; weight: 40%, benotet); possibility of an oral exam (ca. 30 min) depending on the number of participants. Paper (40%, graded), Presentation (20%, graded) • All parts must be succesfully completed. 			

Modul: Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge

MODUL TITEL: Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge "Arbeitswelt der Zukunft"			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Vorlesung/Übung zu Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge "Arbeitswelt der Zukunft"			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Inhaltlich: Neben Kreativität, Teamfähigkeit und hoher Einsatzbereitschaft ist das Interesse an der Entwicklung eines IT-basierten Geschäftskonzepts grundlegende Voraussetzung für die Teilnahme.</p> <p>Formal: Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Terminen, die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.</p> <p>Anwesenheitspflicht: Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbegrenzung: 8</p>			<p>Referat (10%, benotet) 20 Min. Kolloquium (30%, benotet) 60 Min. Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet) Die Benotung erfolgt gruppenweise.</p>			

Modul: Projektmodul: Siemens Venture Cup

MODUL TITEL: Projektmodul: Siemens Venture Cup						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Prüfung zu Projektmodul: Siemens Venture Cup			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Vorlesung zu Projektmodul: Siemens Venture Cup			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Inhaltlich: Es handelt sich bei der Veranstaltung, um einen interdisziplinäre Veranstaltung, weshalb die Studierenden bereit sein müssen sowohl die technischen als auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte des Business Cases zu erarbeiten.</p> <p>Anwesenheitspflicht Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbegrenzung: 25 Blockveranstaltung</p>			<p>Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet) Referat (80%, benotet)</p>			

Modul: Technikbasierte Energiesystemanalyse**MODUL TITEL: Technikbasierte Energiesystemanalyse**

Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing;
 Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung
 in Sustainability and Corporations

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Prüfung zu Technikbasierte Energiesystemanalyse				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
Vorlesung/Übung zu Technikbasierte Energiesystemanalyse				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	4	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
				Klausur (100%, benotet) 90 Minuten				

Anlage 2: Geänderte Module

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.		Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)				

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.				

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1.		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.				

Modul: Arbeitsrecht

MODUL TITEL: Arbeitsrecht						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse im Privatrecht		Klausur (100%, benotet, 105min.)				

Modul: Behavioral Management Accounting

MODUL TITEL: Behavioral Management Accounting							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Behavioral Management Accounting (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Behavioral Management Accounting (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Behavioral Management Accounting (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
No formal requirement. However, the course requires basic knowledge of financial and management accounting. Limitation of participants to 24.				Colloquium (50%, graded), Examination (50%, graded, 60min.)			

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Business-to-Business Marketing (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Business-to-Business Marketing (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.				Colloquium (50%, graded, 20min.) Groups of students will be assigned a case study and will be asked to develop handle the given tasks and topics, Colloquium (50%, graded, 20min.) Each group will have to present their performance during the simulation game			

Modul: Consumer Behavior

MODUL TITEL: Consumer Behavior							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Behavior (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Consumer Behavior (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Consumer Behavior (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Limitation of participants to 45.				Examination (50%, graded, 60min.), Paper (50%, graded)			

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.				Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.				Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Corporate Governance

MODUL TITEL: Corporate Governance					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Corporate Governance (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Corporate Governance (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Corporate Governance (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

Modul: Development Economics

MODUL TITEL: Development Economics					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Development Economics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
none			Depending on the number of participants: written exam (100%, graded, 60 minutes) or written exam (67%, graded, 60 minutes) and an oral presentation (33%, graded). The examination form chosen will be announced at least four weeks prior to the first examination date.		

Modul: Development of IT Standards

MODUL TITEL: Development of IT Standards					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Development of IT Standards (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development of IT Standards (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Development of IT Standards (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
none			Presentation (30%, graded, 20min.), Examination (70%, graded, 60min.) Successful completion of the course depends on a passing grade in all graded assignments.		

Modul: Econometrics

MODUL TITEL: Econometrics					
Allgemeiner Pflichtbereich					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Econometrics (Lecture)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Econometrics (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Econometrics (Examination)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Formally: none Prior knowledge in basic statistics and matrix algebra is preferable. Literature will be provided for independent preparation			Examination (100%, graded, 60min.) Module Component: Possibility to obtain a bonus via ELearning that improves the final grade by one grade increment		

Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship

MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English. • Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.		Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

Modul: Informationsmanagement

MODUL TITEL: Informationsmanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Informationsmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik auf dem Niveau der Bachelor-Veranstaltung "Einführung in die Wirtschaftsinformatik" werden vorausgesetzt.		Kolloquium (20%, benotet) Klausur (80%, benotet, 60min.) Bei einer größeren Teilnehmerzahl kann die veranstaltungsbegleitende Prüfung statt eines Kolloquiums (20%, benotet) die Form einer schriftlichen Hausarbeit (20%, benotet) haben. Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.				

Modul: Innovation Research Seminar

MODUL TITEL: Innovation Research Seminar					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Innovation Research Seminar (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Innovation Research Seminar (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area (2) Gute Englischkenntnisse (3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer. Obgleich sich das Modul vornehmlich an Doktoranden richtet, werden bis zu fünf Plätze an Master Studenten vergeben.			Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Kolloquium & Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) • Option B: Kolloquium & Referat (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.) • Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.) • Option D: Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.) Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu.		

Modul: Interactive Value Creation

MODUL TITEL: Interactive Value Creation					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Interactive Value Creation (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interactive Value Creation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interactive Value Creation (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (55%, graded) and examination (45%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (class participation) (55%, graded) and paper (45%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

Modul: Internationalization of Automotive Companies

MODUL TITEL: Internationalization of Automotive Companies						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationalization of Automotive Companies (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationalization of Automotive Companies (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Internationalization of Automotive Companies (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
No special requirements Limitation of participants to 40.		Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)				

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Empfohlen werden Kenntnisse im Privatrecht		Klausur (100%, benotet, 105min.)				

Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems

MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none		Presentation (30%, graded), eTest (20%, graded), Examination (50%, graded, 60min.) 20% of the grade are determined by the results of three eTests during the tutorials. Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.				

Modul: Management von IT-Projekten

MODUL TITEL: Management von IT-Projekten					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP
Management von IT-Projekten (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Management von IT-Projekten (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Keine über die Zulassungsvoraussetzungen hinausgehenden Kenntnisse Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Bei in der Regel mindestens 5 zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Klausur (100%, benotet, 60min.), bei weniger zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.). Die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt.		

Modul: Management von Transportnetzen

MODUL TITEL: Management von Transportnetzen					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP
Management von Transportnetzen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Management von Transportnetzen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Management von Transportnetzen (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, mathematischen Modellen und Managementprozessen sind hilfreich			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-class Format" and Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed. ed. • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

Modul: Marketing Management

MODUL TITEL: Marketing Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Marketing Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Marketing Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Marketing Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in marketing (e.g., Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60.				Examination (65%, graded, 60min.), Paper (35%, graded)			

Modul: Microeconometrics

MODUL TITEL: Microeconometrics						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Microeconometrics (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Microeconometrics (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra		Examination (80%, graded, 60min.), Paper (20%, graded)				

Modul: Mobile Business

MODUL TITEL: Mobile Business						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Mobile Business (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Mobile Business (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.		Referat (30%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.				

Modul: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke

MODUL TITEL: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 70 Teilnehmer.		In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (60%, benotet, 60min.) & semesterbegleitend Schriftliche Hausarbeiten/ Präsentationen (40%, benotet) oder Klausur (60%, benotet, 60min.) und Referat (40%, benotet). Die genauen Prüfungsformen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Organisationsdesign und Technologie

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Organisationsökonomie						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

Modul: Organization Theory: In-Class Format

MODUL TITEL: Organization Theory: In-Class Format					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organization Theory: In-Class Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Organization Theory: In-Class Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Organization Theory: In-Class Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Solid command of English (2) Basic understanding of technology and innovation management (3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers (4) Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

Modul: Organization Theory: Online Format

MODUL TITEL: Organization Theory: Online Format					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organization Theory: Online Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Organization Theory: Online Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Organization Theory: Online Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

Modul: Organizational Behavior

MODUL TITEL: Organizational Behavior						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organizational Behavior (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Organizational Behavior (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 35.		The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Colloquium & presentation (50%, graded) and oral examination (50%, graded, 15min.) • Option D: Colloquium & presentation (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 60min.)				

Modul: Principles of Technology and Innovation Management

MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None Limitation of participants to 45.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (55%, graded) and examination (45%, graded, 60min.) (B) Colloquium (class participation) (55%, graded) and paper (45%, graded) (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.				

Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling

MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.		Klausur (50%, benotet, 60min.), Kolloquium (50%, benotet)				

Modul: Produktionsplanung und -steuerung

MODUL TITEL: Produktionsplanung und -steuerung						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht.		Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive

MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Mündliche Prüfung (33%, benotet, 15min.)				

Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.		Kolloquium (40%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovationsmanagement						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Innovationsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (40%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.		Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern

MODUL TITEL: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 13 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (30%, benotet), Kolloquium (20%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)				

Modul: Scheduling I

MODUL TITEL: Scheduling I						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Scheduling I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.				

Modul: Qualitative Forschungsmethoden

MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.		

Modul: Quantitative Innovation Research

MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitative Innovation Research (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15.			The final grade can be composed as follows: • Option A: paper (70%, graded) and colloquium & presentation (30%, graded) • Option B: paper (70%, graded) and oral examination (30%, graded, 15min.) • Option C: paper (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

Modul: Quantitatives Marketing

MODUL TITEL: Quantitatives Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

Modul: Service Design & Engineering

MODUL TITEL: Service Design & Engineering						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Service Design & Engineering (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Service Design & Engineering (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None Limitation of participants to 40.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.				

Modul: Service Marketing Innovation

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Service Marketing Innovation (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.			

Modul: Smart Grid Economics and Information Management

MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Module Component: Exercise units organized in small groups of up to four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination.			

Modul: Strategic Technology Management

MODUL TITEL: Strategic Technology Management						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Strategic Technology Management (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.		The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

Modul: Unternehmensbewertung

MODUL TITEL: Unternehmensbewertung						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 60min.)				

Modul: Unternehmensentwicklung

MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Unternehmensentwicklung (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Die vorherige Teilnahme an Mikroökonomie I wird empfohlen.			Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

Anlage 3: Studienverlaufspläne (Beginn WS)

Allgemeiner Studienverlaufsplan				
		Modul	Workload	LP
1./2. Fachsemester (WS)			30	30
Allgemeiner Pflichtbereich	Corporate Social Responsibility		5	5
	Advanced Microeconomics		5	5
	Econometrics		5	5
	Operations Research 1		5	5
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Allgemeine Wahlpflichtmodule	AWP-Modul I	5	5
		AWP-Modul II	5	5
2. Fachsemester (SS)			30	30
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Allgemeine Wahlpflichtmodule	AWP-Modul III	5	5
		AWP-Modul IV	5	5
		AWP-Modul V	5	5
		AWP-Modul VI	5	5
Vertiefungsbereich	Spezielle Wahlpflichtmodule (evtl. einschließlich Projektmodul)	Vertiefendes Modul I	5	5
		Vertiefendes Modul II	5	5
3. Fachsemester (WS)			30	30
Vertiefungsbereich	Spezielle Wahlpflichtmodule	Vertiefendes Modul III	5	5
		Vertiefendes Modul IV	10	10
		Vertiefendes Modul V	5	5
		Vertiefendes Modul VI	10	10
4. Fachsemester (SS)			30	30
Vertiefung	Spezielle Wahlpflichtmodule	Vertiefendes Modul VII	5	5
		Vertiefendes Modul VIII	5	5
Masterarbeit		Masterarbeit	20	20
Summe			120	120

Allgemeiner Pflicht – und Wahlpflichtbereich (Beginn WS)

Allgemeiner Pflichtbereich (20 LP)	WS	SS	WS	SS
Corporate Social Responsibility	5		(5)	
Econometrics	5		(5)	
Advanced Microeconomics	5		(5)	
Operations Research 1	5		(5)	
Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	WS	SS	WS	SS
Advanced Analytics	5		(5)	
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen		5		(5)
Arbeitsrecht			5	
Basismodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Development of IT Standards	5		(5)	
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5		(5)	
Human Resource Management & industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilieninvestment	5		(5)	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsmanagement		5		(5)
International Automobile Management		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Interne Unternehmensrechnung und Controlling		5		(5)
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals		5		(5)
Kapitalgesellschaftsrecht			5	
Labor Economics	(5)	(5)	(5)	(5)
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems			5	
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Microeconometrics	(5)	(5)	(5)	(5)
Mobile Business		(5)		(5)

Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	WS	SS	WS	SS
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Organisationsökonomie			(5)	(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Portfoliomanagement	(5)		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Revenue Management		5		(5)
Scheduling I		(5)	(5)	(5)
Scheduling II		(5)	(5)	(5)
Spieltheorie			5	
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Unternehmensbewertung		5		(5)
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Working with Academic and Business Software			(5)	(5)

Vertiefungsrichtungsspezifischer Studienverlaufsplan

- Vertiefungsrichtung Sustainability and Corporations –

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements	5		(5)	
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive			(10)	(10)
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen		5		(5)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Performance Analyse			5	
Projektmodul: Projektausschreibung erfolgreich meistern	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			10	(10)
Projektmodul: Sustainability and Corporations		5		(5)
Projektmodul: Sustainable Operations			10	(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen			5	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Energy Economics				5
Advanced International Trade			5	
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Development Economics		5		(5)
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Immobilieninvestment	5		(5)	
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Interne Unternehmensrechnung und Controlling		5		(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Nachhaltige Unternehmensführung	5		(5)	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke			5	
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Smart Grid Economics and Information Management				5
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Umweltökonomie				5
Unternehmensbewertung		5		(5)
Wertschöpfungscontrolling		5		(5)
Wirtschaftsethik			5	
Masterarbeit				20

- Vertiefungsrichtung Corporate Development and Strategy -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik			5	
Projektmodul: Ausgew.Themen der Organisationsökonomie		5	(5)	(5)
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings			5	
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements			5	
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität		5	(5)	
Projektmodul: International Management in Thailand – Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Empirische Personalforschung			5	(5)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Konsumentenforschung		10	(10)	(10)
Projektmodul: Performance Analyse			5	
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität		10		(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			10	(10)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen			5	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Applied Economic Modeling	5		(5)	
Applied Economic Policy Evaluation				5
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Corporate Governance	5		(5)	
Human Ressource Management & Industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsökonomie		5		(5)
International Automobile Management		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Interne Unternehmensrechnung und Controlling		5		(5)
IT und Organisation		5		(5)
Labor Economics	5	(5)	(5)	(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Microeconometrics	5	(5)	(5)	(5)
Organisationsdesign und Technologie			5	
Organisationsökonomie			5	(5)
Organization Theory: In-Class		5		(5)
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Soziale und ökon. Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Spieltheorie			5	
Strategy for the Information Economy		5		(5)
Unternehmensbewertung		5		(5)
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Wertschöpfungscontrolling		5		(5)
Masterarbeit				20

- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Innovation, Entrepreneurship and Marketing -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok		5	(5)	(5)
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing		5	(5)	(5)
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing		10		(10)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung				5
Projektmodul: IMP ³ rove – Innovation Management Assessment in der Praxis		10		(10)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Innovationsmanagement		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität			5	
Projektmodul: Konsumentenforschung		10	(10)	(10)
Projektmodul: Siemens Venture Cup		5		(5)
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität		10		(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research		5	(5)	(5)
Business-to-Business Marketing			5	
Case Kurs	5	(5)	(5)	(5)
Consumer Behavior	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development I:	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development II:		5		(5)
Corporate Governance	5		(5)	
Development of IT Standards	5		(5)	
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Empirical Research in Organ.and Entrepreneurship			(5)	(5)
Entrepreneurial Marketing and Finance				5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Inn.- & Technologieman.	5		(5)	
Forschungsseminar Dienstleistung- & Technologiemarketing			5	(5)
Foundations of Entrepreneurship			5	
Gründungs- und Wachstumsmanagement	5		(5)	
Innovation Research Seminar			5	(5)
Interactive Value Creation			5	
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Managing the Innovation Process: In-class Format		5		(5)
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Marketing Management		5		(5)
Mobile Business		5		(5)
Organization Theory: In-class Format		5		(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Organizational Behavior		5	(5)	(5)
Principles of Technology and Innovation Management	5		(5)	
Process Management		5		(5)
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitative Innovation Research				5
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Service Design & Engineering		5	(5)	(5)

Service Marketing Innovation		5		(5)
Strategic Technology Management	5		(5)	
Technikbasierte Energiesysteme		5		(5)
Wirtschaftsethik			5	
Masterarbeit				20

- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Operations Research and Management -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Projektmodul: Operations Management			10	(10)
Projektmodul: Operations Research Praktikum		10	(10)	(10)
Projektmodul: OR-Praktikum		10	(10)	(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling		10	(10)	(10)
Projektmodul: Sustainable Operations			10	(10)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Analytics	5		(5)	
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Approximationalgorithmen				(5)
Column Generation and Branch-and-Price			5	(5)
Computational Mixed Integer Programming		5	(5)	(5)
Diskrete Optimierung		5	(5)	(5)
Graphen- und Netzwerkoptimierung			5	
Logistikmanagement		5		(5)
Logistics and Supply Chain Management			5	
Logistics Systems Planning II		5		(5)
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Methoden und Anwendungen der Optimierung	5		(5)	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis		5	(5)	(5)
Operations Research 2				5
Optimierung von Distributionsnetzwerken				5
Optimization Methods for Big Data Analytics		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Produktionsplanung in der Automobilindustrie			5	
Produktionsplanung und -steuerung		5		(5)
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Revenue Management		5		(5)
Robuste Optimierung	5	(5)	(5)	(5)
Scheduling I		5	(5)	(5)
Scheduling II		5	(5)	(5)
Supply Chain Management			5	
Technikbasierte Energiesysteme		5		(5)
Masterarbeit				20

Anlage 4: Liste der Importmodule

Importmodule für den Allgemeinen Wahlpflichtbereich:
- <i>CSCW and Groupware (5 CP), Prof. Dr. W. Prinz</i>
Importmodule zur Vertiefungsrichtung Sustainable Corporations:
-
Importmodule zur Vertiefungsrichtung Innovation, Entrepreneurship and Marketing:
- <i>CSCW and Groupware (5 CP), Prof. Dr. W. Prinz</i>