



sk stiftung jugend und medien
der Sparkasse KölnBonn

macht dich bereit.

Jobtester

Einblicke in Medienberufe

Workshops für 15- bis 21-Jährige





Inhaltsverzeichnis

→ Workshops	4-13	→ Über die Stiftung	14-15
Journalist*in	4	→ Standort Köln	16
Fernseh-Moderator*in	5	→ Standort Bonn	17
Spielfilm-Regisseur*in	6	→ AGB / Impressum	18
Drehbuch-Autor*in	7	→ Anmeldeformular	19
Filmkameramann/-frau	7		
Fotograf*in	8		
Tontechniker*in	9		
Fachkraft für Veranstaltungstechnik	10		
Grafik-Designer*in/ Mediengestalter*in	11		
Game-Designer*in	12		
Online-Marketing-Manager*in	13		

Jobtester – Einblicke in Medienberufe

Ihr seid zwischen 15 und 21 Jahre alt und wollt „in die Medien“? Habt euren Traumberuf vielleicht schon gefunden, kennt ihn aber bisher nur aus „grauer Theorie“? Dann seid ihr in unseren Jobtester-Workshops genau richtig! Hier könnt ihr bei echten Profis verschiedene Berufe kennenlernen – von technisch bis kreativ, von kaufmännisch bis konzeptionell. Ihr bekommt Infos über den Arbeitsalltag, über verschiedene Branchen und über Ausbildungs- sowie Praktikumsmöglichkeiten. Vor allem aber probiert ihr typische Arbeitstechniken ganz praktisch aus.

Falls ihr Fragen zu den Workshops habt, beraten wir euch gerne! Alle Ansprechpartner*innen findet ihr ab Seite 16.

PS: Ihr wollt auf dem Laufenden bleiben und aktuelle Kurs-
termine zugeschickt bekommen? Dann bestellt doch unter
→ www.sk-jugend.de unseren kostenlosen Newsletter für
Berufseinsteiger*innen!

Unsere Kooperationspartner



Journalist*in

Die Tätigkeitsfelder von Journalist*innen sind vielfältig: Sie arbeiten für Zeitungen, Magazine oder Onlinemedien. Dabei sind sie zunehmend als Multimedia-Reporter*innen unterwegs: Sie schreiben Texte, machen Fotos oder drehen kurze Videos mit dem Smartphone. In dem Workshop lernt ihr die unterschiedlichen Darstellungsformen von der Meldung bis zur Reportage kennen, verfasst eigene Texte und schaut bei einem Redaktionsbesuch zu, wie die Zeitung von morgen entsteht. Informationen über Zugangswege zum Journalismus gehören natürlich auch dazu.

→ **J2-B3-181** **23.06.-24.06.2018** → [Bonn]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €



Fernseh-Moderator*in

Wer an einer roten Ampel einfach anfängt zu reden, der ist verrückt – oder Fernseh-Moderator*in. Denn wenn beim Fernsehen das Rotlicht angeht, heißt das: Wir sind auf Sendung! Fernseh-Moderator*innen sind die Menschen, die vor der Kamera arbeiten – entweder im Studio oder als Reporter*in bei einem Ereignis, live oder aufgezeichnet. Bei diesem Jobtester sieht jede*r Teilnehmer*in mindestens einmal rot – steht also mindestens einmal vor der Kamera. Fernseh-Moderator*innen arbeiten aber nicht nur beim Fernsehen, sondern auch auf der Bühne vor Publikum: Sie präsentieren und interviewen bei Shows, Empfängen oder auf Messen. Wie ist das wohl, live vor 50.000 Menschen...? Beim Jobtester „Fernseh-Moderator*in“ fangen wir bescheiden an – jede*r moderiert (um mal zu sehen, wie das so ist) vor 11 bis 13 Zuschauer*innen.

→ **J3-K3-171** **22.09.-23.09.2018** → [Köln]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €



Spielfilm-Regisseur*in

Regisseur*innen brauchen eine Vielfalt an Fähigkeiten, denn sie beeinflussen in ihrer Arbeit sämtliche Bereiche einer Filmproduktion: Vor Drehbeginn bestimmen sie unter anderem die Auswahl der Schauspieler*innen und Drehorte, sie entscheiden über den Einsatz von Licht und Musik, weisen die Kameraleute an und arbeiten natürlich auch beim wichtigen Filmschnitt im Anschluss an die Dreharbeiten mit. Deshalb muss man in diesem Beruf nicht nur kreativ, sondern auch gut in Sachen Organisation sein und viel Einfühlungsvermögen im Umgang mit Menschen mitbringen. In unserem Workshop erzählt euch eine renommierte Spielfilm-Regisseurin, wie es wirklich ist, alle Fäden in der Hand zu haben. Anhand einer einfachen Dialogszene, die ihr selbst mit einer digitalen Video-Kamera dreht, lernt ihr den Ablauf von Dreharbeiten kennen und bekommt einen ersten Einblick in das komplexe Arbeitsfeld Regie. Tipps zum Einstieg in den Beruf gehören selbstverständlich auch dazu!

→ **J2-K3-211** **28.04.-29.04.2018** → [Köln]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €



Drehbuch-Autor*in

- Schreiben fürs Fernsehen (Serie)

Ein Drehbuch ist die Grundlage eines jeden Films, egal ob fürs Fernsehen oder fürs Kino. Das gilt auch für die tägliche Serie. Hier arbeiten die Autor*innen jedoch nicht im einsamen Kämmerlein, wie z. B. für ein Spielfilm-Skript, sondern im Team. Um das Pensum von fünf Folgen wöchentlich zu bewältigen, schreiben bis zu zwanzig Autor*innen in verschiedenen Funktionen an den fortlaufenden Geschichten. Parallel dazu werden die Folgen gedreht und geschnitten. Wie es gelingen kann, auch unter Zeitdruck Spaß am Geschichtschreiben zu haben, erfahrt ihr in diesem Workshop. Gemeinsam entwickelt ihr die Figuren, den Plot und die einzelnen Handlungsstränge für eine fiktive Serienfolge von ca. 20 Minuten. Ihr erfahrt alles Wissenswerte über Filmhochschulen, Arbeitsmarktchancen, Produktionsbedingungen und die Voraussetzungen, die man mitbringen sollte, um Drehbuch-Autor*in zu werden.

→ **J3-K3-251** **15.09.-16.09.2018** → [Köln]
 Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €

Filmkamerafrau/-mann

Als Kamerafrau/-mann bist du das stellvertretende Auge des Film- und Kinopublikums und hauptverantwortlich für die Bilder, die es später auf Leinwänden und Monitoren zu sehen gibt. Bei Drehs bist du immer mitten im Geschehen und solltest dementsprechend Spaß an der Arbeit im Team haben. Du brauchst ein gutes Gespür für Atmosphäre, Lichtsetzung und Farben und musst dich natürlich mit Technik sehr gut auskennen. Häufig beginnt der berufliche Weg als DIT (Digital Imaging Technician) oder Kamera-Assistent*in. In unserem Workshop bekommt ihr einen Überblick über Tätigkeitsbereiche und das dazugehörige technische Equipment. Und weil der Weg immer über viel Praxis führt, lernt ihr die kreativen Aspekte des Berufs kennen, wenn ihr nach einer Einführung in die Grundlagen der Bildgestaltung eine Szene entwickelt und mit einer digitalen Kamera selbst dreht.

→ **J3-K3-031** **29.09.-30.09.2018** → [Köln]
 Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €

Fotograf*in

Fotografieren kann doch heute jeder, oder!? Mitnichten. Gerade in Zeiten der Bilderflut machen ein geschultes Auge und Professionalität den Unterschied zur Hobbyfotografie. Auch die beste Kamera nützt nichts, wenn Hintergrundwissen und Gespür für ein Motiv fehlen. Kunden wenden sich also auch weiterhin an professionelle Fotograf*innen, wenn es zum Beispiel um die Bewerbung eines Produktes geht. Am Anfang steht dementsprechend immer die Beratung eines Kunden. Dann wird das Motiv passend „in Szene gesetzt“. Doch das ist nicht alles: Wenn das Foto „im Kasten“ ist, folgt die Bearbeitung am Computer – Fotograf*innen beherrschen alle notwendigen Produktionsschritte. In unserem Workshop lernt ihr in einem professionellen Studio typische Aufnahmesituationen wie z.B. die Arbeit mit Models kennen und klärt Fragen rund um Ausbildung und Studium. Darüber hinaus gibt euch unser Profi Feedback zu euren neuen und zu mitgebrachten Fotos.

→ **J3-K3-041** **15.09.-16.09.2018** → [Köln]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €



Tontechniker*in

Tontechniker*innen sind überall dort im Einsatz, wo Sprache, Geräusche und Musik eingefangen und bearbeitet werden: Sie arbeiten im Musik-/Radiostudio oder sind verantwortlich für den Ton auf Bühnen. Als Tontechniker*in kennt man sich vor allem mit seinem Equipment gut aus (Mikrofone, Mischpulte, Lautsprecher und Rekorder), muss aber auch fit in Sachen Bearbeitungs-Software sein. Doch Technik ist nicht alles: Man braucht darüber hinaus ein gutes Gespür dafür, welche Sounds welche Emotionen hervorrufen. In diesem Workshop erprobt ihr euch an Audioaufnahmen und deren Bearbeitung. Ihr baut ein Aufnahmesetup auf und lernt auch den Produktionsablauf im Rundfunkstudio der Medienwerkstatt Bonn kennen. Natürlich erfahrt ihr auch einiges über Arbeitsbedingungen und Ausbildungsmöglichkeiten – eine Ausbildung zum/zur Mediengestalter*in Bild und Ton kann ebenso Grundlage sein wie ein Hochschulstudium.

→ **J4-B3-241** **17.11.-18.11.2018** → [Bonn]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €



In Kooperation mit:

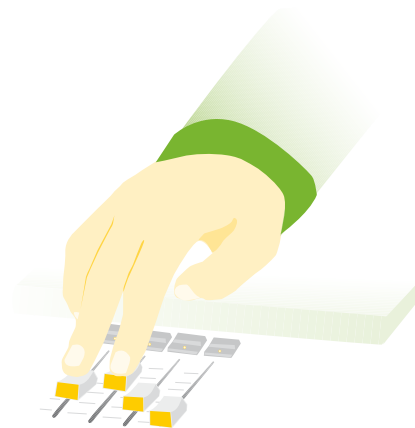


Fachkraft für Veranstaltungstechnik

„3..2..1.. Und bitte!“. Der Saal wird dunkel, die Bühne hell. Eine Band, ein Redner oder eine Schauspieler*in treten nun ins Rampenlicht und werden gleich zu hören sein - wenn alles gut vorbereitet ist. Dafür verantwortlich bist du, die Fachkraft für Veranstaltungstechnik. Während des Events arbeitest du „live“ und hast wenig Möglichkeiten, Fehler zu korrigieren. Diese Spannung bis zum Schluss, bis zu der Gewissheit, dass alles wie geplant funktioniert hat, ist wesentlicher Teil des Berufs. Wenn du also Lust auf Spannung und Spaß an Mischpulten, Leuchten und Co hast, könnte Veranstaltungstechnik das Richtige für dich sein. In diesem Jobtester gehen wir in Gruppenarbeit die Planung einer fiktiven Veranstaltung im Mediapark an. Dabei gibt es Einblicke in das Zusammenspiel der Bereiche Ton-, Licht- und Videotechnik und natürlich Tipps zu Ausbildung und Studium.

→ **J2-K3-101** **09.06.-10.06.2018**
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €

→ [Köln]



In Kooperation mit:

KOMED
Zentrum für Veranstaltungen
im Mediapark Köln

«G•AUDIO»

Grafik-Designer*in / Mediengestalter*in Digital und Print

Grafik Designer*innen und Mediengestalter*innen arbeiten in Verlagen, Agenturen oder Unternehmen. Wenn Werbekampagnen konzipiert, Anzeigen gestaltet, Zeitschriften gedruckt oder Websites aufbereitet werden, dann sind sie gefragt. Auch die Gestaltung einer neuen Geschäftsausstattung - also Visitenkarten, Briefpapier und Co - gehören zu ihrem möglichen Alltagsgeschäft. In unserem Jobtester befasst ihr euch mit den Fragen »Wie wirkt Gestaltung?«, »Was ist ein Logo?«, »Wofür brauche ich ein Konzept?«, »Welche Schrift wofür?« und »Was bedeutet Bildkomposition?«. Im praktischen Teil lernt ihr dann Layout- und Bildbearbeitungsprogramme kennen: Ihr gestaltet eine Anzeige bzw. ein Internet-Banner sowie eine Titelseite und bearbeitet die Fotos dafür. Darüber hinaus bekommt ihr Informationen zu Studium und Ausbildung - worin unterscheiden sich die beiden Wege? Das klären wir mit euch im Workshop.



→ **J4-K3-011** **06.10.-07.10.2018** → [Köln]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €

Game-Designer*in

Bei der Produktion von Computer-, Konsolen- und Handyspielen sind viele Leute mit unterschiedlichen Aufgaben beteiligt: Programmierer*innen, 2D- und 3D-Grafiker*innen, Leveldesigner*innen, Musiker*innen, Produzent*innen und Game-Designer*innen. Diese sind die „Regisseur*innen“ von Games. Zu ihren Aufgaben gehören das Entwickeln und Formulieren der Spielkonzepte, die Definition von Regeln und logischen Abläufen sowie die Interaktion des Spielers mit der Spielwelt. Dazu leiten sie die Kommunikation im Team, testen ihre Konzepte in Prototypen und spielen sie solange, bis sie sich gut anfühlen. Das Ziel ist, Spieler*innen schöne Erfahrungen zu ermöglichen. In diesem Workshop entwerft ihr euer eigenes Spielekonzept (Spielregeln & Handlung), das ihr im Anschluss auf Papier ausarbeitet, testet und verbessert. Danach setzt ihr gemeinsam euren Papierprototypen in einen digitalen Prototypen um. Neben dieser Einführung in die Spieltheorie bekommt ihr aber natürlich auch noch Tipps zum sinnvollen Ausbildungsweg.

→ **J2-K3-161** **09.06.-10.06.2018** → [Köln]
Sa-So, 10:00-17:00 Uhr 60 €



Online-Marketing-Manager*in

Schwerpunkt Mobile- und Influencer-Marketing

In der Digitalwirtschaft spielt Marketing-Expertise eine wachsende Rolle – vor allem, um Kunden dort zu erreichen, wo sie die meiste Zeit verbringen: auf ihren Handys. Aber wie kommt die Werbung in die App? Wer verdient, wenn ein User auf den Banner klickt? Wie können Influencer damit Geld machen? In unserem Workshop bieten wir dir eine praxisnahe Einführung in das Mobile Marketing. In diesen Job kommen die meisten über ein Marketing-, Wirtschafts- oder Kommunikations-Studium. Wir zeigen dir, wie Werbetreibende im mobilen Internet an Kundschaft kommen. Schau dir an, wie Mobile Marketing Manager*innen ihr weltweites Geschäft aufziehen und im Performance Marketing Angebot und Nachfrage intelligent kombinieren. Aber auch das Influencer Marketing wächst in seiner Bedeutung: YouTuber und Instagramer schaffen Aufmerksamkeit für digitale Produkte – und wir helfen ihnen, Umsatz zu erzielen. Ein Tag im Herzen der digitalen Wirtschaft.



→ **J4-K3-271** **24.11.2018** → [Köln]
Sa, 10:00-17:00 Uhr 30 €

In Kooperation mit:



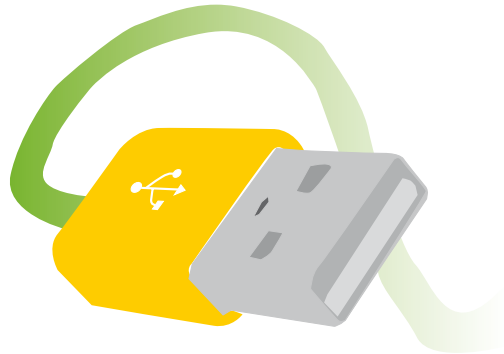


sk stiftung jugend und medien

Die sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn unterstützt Jugendliche dabei, die Welt der Medien besser zu verstehen, sich souverän in ihr zu bewegen und sie aktiv mitzugestalten. Seit 1976 informieren, beraten und qualifizieren wir 10- bis 21-Jährige aus der Region KölnBonn und stehen dabei im direkten Austausch mit den Akteuren der Medienbranche. An unseren beiden Standorten in Köln und Bonn bieten wir Workshops zur kreativen Medienbildung und zum Berufseinstieg in die Medienwelt an. Darüber hinaus begleiten wir Pädagog*innen in Schulen und Jugendeinrichtungen bei der Projektarbeit.

www.sk-jugend.de

Aktuelle Mitteilungen, Hinweise auf weitere Workshop- und Projektangebote sowie Informationen rund um die Stiftung findet ihr auf unserer Website.





Newsletter

Wir bieten drei unterschiedliche E-Mail-Newsletter an, die wir jeweils vier- bis achtmal pro Jahr versenden: Für 10- bis 16-Jährige gibt es unseren Newsletter „Junge Medien-News“ mit aktuellen Informationen zu unserem Workshop-Angebot sowie Wissenswertem aus der jungen Welt der Medien. In unseren „Berufseinsteiger-News“ für 15- bis 21-Jährige dreht sich dagegen alles um die Berufsorientierung in der Medienbranche. Unsere „Stiftungs-News“ richten sich nicht nur an Pädagog*innen, sondern auch an alle anderen – vor allem Erwachsene –, die sich für die Entwicklungen in unserer Stiftung und aktuelle medienpädagogische Themen interessieren. Anmeldung über unsere Website:

→ www.sk-jugend.de/newsletter-bestellen

Außerdem sind wir auf folgenden Kanälen zu finden:

→ www.youtube.com/user/skjugendundmedien

→ www.facebook.com/skjugend

→ www.instagram.com/skjugend

Technische Ausstattung

Unsere Ausstattung wird kontinuierlich den aktuellen Anforderungen angepasst. In unseren Schulungsräumen gibt es für jede*n Teilnehmer*in einen eigenen PC-Arbeitsplatz.

Kostenbeteiligung

Als operative Stiftung führen wir Workshops, Projekte und Fortbildungen selbst durch. Lediglich ein Anteil der Kosten ist von den Teilnehmer*innen beizutragen – so kann unser Angebot möglichst vielen Interessent*innen zugutekommen. Wir vergeben keine Fördergelder.

Feedback

Wir freuen uns über eure Rückmeldungen zu unseren Angeboten. Wenn ihr Fragen, Anregungen, Verbesserungsvorschläge, Lob oder Kritik habt, ruft uns an oder kontaktiert uns per E-Mail. Alle Ansprechpartner*innen findet ihr auf den folgenden Seiten.



sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn

Im Mediapark 7 // 50670 Köln

Fon: 0221.888 95 480

Fax: 0221.888 95 481

→ info@sk-jugend.de

→ www.sk-jugend.de

Ansprechpartnerinnen Köln

→ Maïke Blinde

Anmeldung

Fon: 0221.888 95 480 // blinde@sk-jugend.de

→ Meike Wiggers

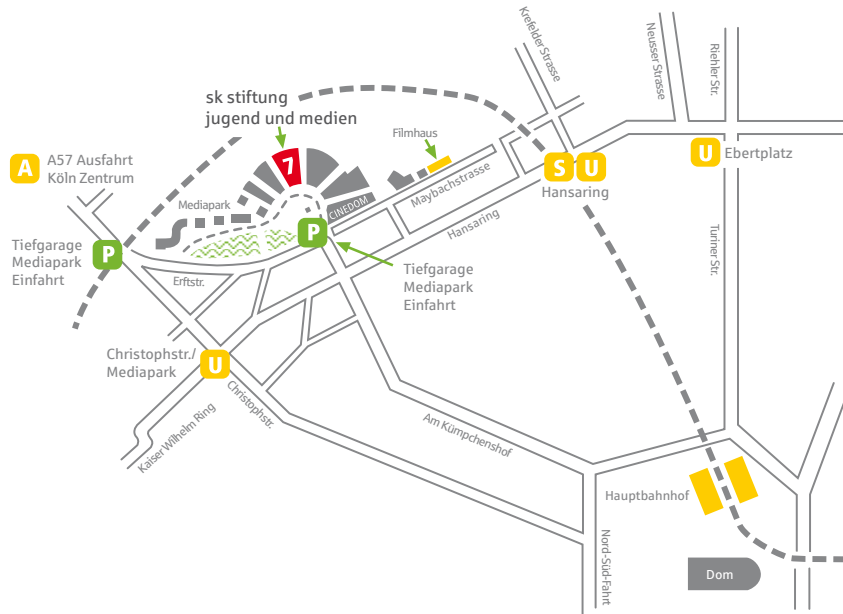
Beratung / Planung

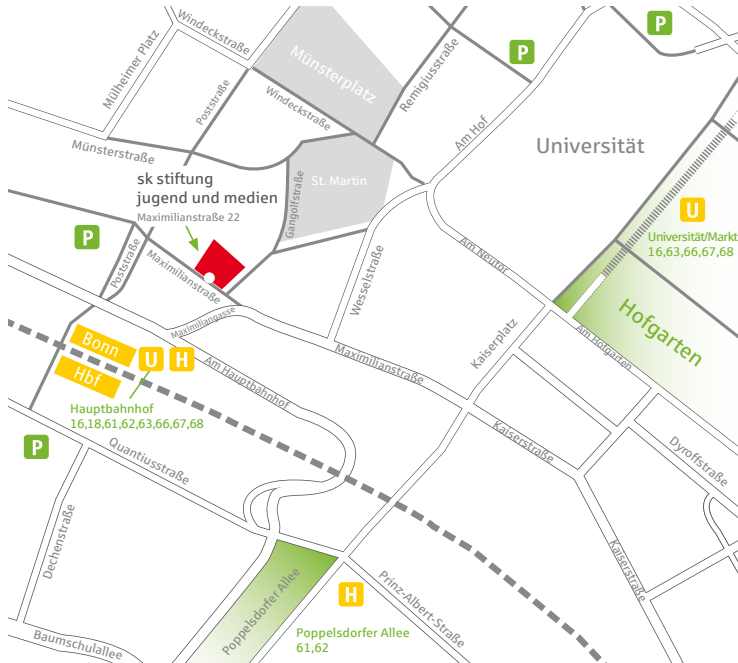
Fon: 0228.227 77 51 // wiggers@sk-jugend.de

Geschäftsführung

→ Prof. Hans-Georg Bögner

Fon: 0221.888 95 480





sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn

Maximilianstraße 22 // 53111 Bonn

Fon: 0228.227 77 50

Fax: 0228.227 77 55

→ info@sk-jugend.de

→ www.sk-jugend.de

Ansprechpartner Bonn

→ Björn Miethke

Anmeldung

Fon: 0228.227 77 50 // miethke@sk-jugend.de

→ Meike Wiggers

Beratung / Planung

Fon: 0228.227 77 51 // wiggers@sk-jugend.de





Anmeldung

Eine schriftliche Anmeldung ist erforderlich und auch über ein Formular auf unserer Website → www.sk-jugend.de möglich. Bei Minderjährigen muss die Anmeldung durch eine*n Erziehungsberechtigte*n erfolgen. Die Anmeldung verpflichtet zur Zahlung der Workshopgebühr. Die Gebühr wird mit Erhalt der schriftlichen Zahlungsaufforderung fällig. Müssen wir einen Workshop wegen zu geringer Teilnehmerzahl absagen, werden gezahlte Gebühren erstattet. Geschenkgutscheine stellen wir auf Wunsch gerne aus.

Stornierung

Sollte die Teilnahme an einem gebuchten Workshop nicht möglich sein, bitten wir um eine schriftliche Absage. Bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn können Teilnehmer*innen kostenfrei absagen. Bei Absagen, die innerhalb von 14 Tagen vor Beginn erfolgen, erstatten wir 50% der gezahlten Gebühr. Bei Abmeldung innerhalb von 5 Werktagen vor Beginn berechnen wir die volle Gebühr. Diese Rücktrittsbedingungen gelten auch im Krankheitsfall. Können wir den Platz nachbesetzen, berechnen wir 20 Euro Bearbeitungsgebühr.

Die vollständigen AGB gibt es auf unserer Website unter → www.sk-jugend.de

Impressum

Redaktion

→ Meike Wiggers [sk stiftung jugend und medien]

Gestaltung

→ vitolution.de

Auflage

→ 12.000



Anmeldung

Name → _____

Straße → _____

PLZ, Ort → _____

Telefon → _____

Geburtsdatum → _____

E-Mail → _____

Newsletter [Infos dazu auf Seite 11]

→ ☐ Stiftungs-News

→ ☐ Junge Medien-News

→ ☐ Berufseinsteiger-News

Programmheft

→ ☐ per Post oder

→ ☐ per E-Mail (pdf)

Workshops

Workshopnr. → _____

Workshopnr. → _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Datenschutzerklärung der sk stiftung jugend und medien akzeptiere ich. [Beides zu finden auf unserer Website]

Bei Anmeldung senden wir das Programmheft in den nächsten zwei Jahren automatisch zu.

Ort / Datum → _____

Unterschrift → _____

[Bei Minderjährigen des/der Erziehungsberechtigten]

Name → _____

[des/der Erziehungsberechtigten]

E-Mail → _____

[des/der Erziehungsberechtigten]



sk stiftung jugend und medien
der Sparkasse KölnBonn

macht dich bereit.

Im Umschlag senden an

sk stiftung jugend und medien
der Sparkasse KölnBonn
Im Mediapark 7
50670 Köln

oder Anmeldeformular online ausfüllen unter www.sk-jugend.de



Jobtester KölnBonn 2018