

Produktbereich

Produktgruppe

1.04 Kultur und Wissenschaft

		1.04.02	Kulturförderung
		1.04.04	Volkshochschule
		1.04.05	Musikschule
		1.04.06	Bibliothek

Haushaltsplan 2017/2018

1.04 Kultur und Wissenschaft



verantwortlich:

Heribert Schwamborn

Teilergebnisplan		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	Planung 2019	Planung 2020	Planung 2021
13	- Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850
15	- Transferaufwendungen	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
17	= Ordentliche Aufwendungen	39.896	39.880	43.350	43.350	43.350	43.350	43.350
18	= Ordentliches Ergebnis (= Zeilen 10 und 17)	39.896	39.880	43.350	43.350	43.350	43.350	43.350
22	= Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit (= Zeilen 18 und 21)	39.896	39.880	43.350	43.350	43.350	43.350	43.350
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen (= Zeilen 22 und 25)	39.896	39.880	43.350	43.350	43.350	43.350	43.350
29	= Ergebnis (Zeilen 26, 27 und 28)	39.896	39.880	43.350	43.350	43.350	43.350	43.350

**Haushaltsplan
2017/2018**

1.04 Kultur und Wissenschaft



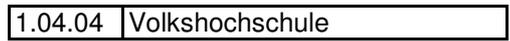
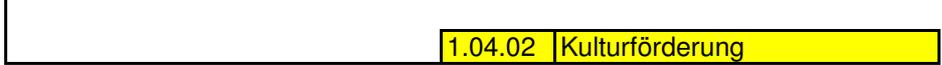
verantwortlich:

Heribert Schwamborn

Teilfinanzplan		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	VE	Planung 2019	Planung 2020	Planung 2021
12	- Auszahlungen für Sach- und Dienstleistungen	36.488	36.500	39.850	39.850		39.850	39.850	39.850
14	- Transfer- auszahlungen	3.408	3.380	3.500	3.500		3.500	3.500	3.500
16	= Auszahlungen aus laufender Verwaltungs- tätigkeit	39.896	39.880	43.350	43.350		43.350	43.350	43.350
17	= Saldo aus laufender Verwaltungs- tätigkeit (= Zeilen 9 und 16)	39.896	39.880	43.350	43.350		43.350	43.350	43.350



1.04 Kultur und Wissenschaft





Beschreibung

Die Produktgruppe - Kulturförderung - umfasst das Produkt „Heimat- und Kulturpflege“:

Heimat- und Kulturpflege

- Förderung und Unterstützung von kulturellen Aktivitäten Dritter (z.B. Vereine)
- Durchführung von Kunst- und Bilderausstellungen und sonstigen kulturellen Veranstaltungen

Auftragsgrundlage

- Ratsbeschluss
- freiwillige Aufgabe

Ziele

- Steigerung der Attraktivität und des Image der Gemeinde
- Unterstützung eigener Ressourcen der kulturtreibenden Vereine
- Erleichterung des Zugangs zur Kultur

Zielgruppen

- Allgemeinheit
- Kulturinteressierte Personen

Produktbereich

Produktgruppe

Produkt

1.04 Kultur und Wissenschaft

1.04.02 Kulturförderung

1.04.04 Volkshochschule

1.04.04.01 VHS-Zweckverband Rhein-Sieg

1.04.05 Musikschule

1.04.06 Bibliothek

**Haushaltsplan
2017/2018**

1.04 Kultur und Wissenschaft

verantwortlich:

1.04.04 Volkshochschule

Heribert Schwamborn



Beschreibung

Die Produktgruppe - Volkshochschule - umfasst das Produkt „VHS-Zweckverband Rhein-Sieg“

VHS-Zweckverband Rhein-Sieg

- Unterstützung bei der örtlichen Bedarfsanalyse
- Finanzielle Beteiligung (Umlage) an der VHS Rhein-Sieg
- örtliche Unterstützung der VHS Rhein-Sieg (u.a. Aufhängen Semesterbanner, Verteilung Programmhefte)

Auftragsgrundlage

- Weiterbildungsgesetz
- Mitgliedschaft im Volkshochschulzweckverband Rhein-Sieg (Beitritt am 01.01.1977)

Ziele

- Sicherstellung eines bedarfsorientierten Bildungsangebots für Erwachsene

Zielgruppen

- Allgemeinheit

**Haushaltsplan
2017/2018****1.04 Kultur und Wissenschaft**

verantwortlich:

1.04.04 Volkshochschule

Heribert Schwamborn

Teilergebnisplan		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	Planung 2019	Planung 2020	Planung 2021
13	- Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850
17	= Ordentliche Aufwendungen	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850
18	= Ordentliches Ergebnis (= Zeilen 10 und 17)	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850
22	= Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit (= Zeilen 18 und 21)	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850
26	= Ergebnis - vor Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen (= Zeilen 22 und 25)	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850
29	= Ergebnis (Zeilen 26, 27 und 28)	36.488	36.500	39.850	39.850	39.850	39.850	39.850

Bei den **Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen** handelt es sich um den Umlagebeitrag der Gemeinde an den Volkshochschul-Zweckverband des Rhein-Sieg-Kreises.

Für die Jahre 2017 ff. werden folgende Umlagezahlungen kalkuliert:

- a) Allgemeine Umlage mit einem Umlagebeitrag von
2,98 €/Einwohner x 10.461 Einwohner = 31.174 €
- b) Schulumlage
(wird je zur Hälfte nach den anteiligen Umlagegrundlagen
Kreisumlage und den Schülerzahlen
der beteiligten Kommunen aufgeteilt) = 8.686 €
- 39.860 €**

**Haushaltsplan
2017/2018**

1.04 Kultur und Wissenschaft

verantwortlich:

1.04.04 Volkshochschule



Heribert Schwamborn

Teilfinanzplan		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	VE	Planung 2019	Planung 2020	Planung 2021
12	Auszahlungen - für Sach- und Dienstleistungen	36.488	36.500	39.850	39.850		39.850	39.850	39.850
16	= Auszahlungen aus laufender Verwaltungs- tätigkeit	36.488	36.500	39.850	39.850		39.850	39.850	39.850
17	= Saldo aus laufender Verwaltungs- tätigkeit (= Zeilen 9 und 16)	36.488	36.500	39.850	39.850		39.850	39.850	39.850

Produktbereich

Produktgruppe

Produkt

1.04 Kultur und Wissenschaft

1.04.02 Kulturförderung

1.04.04 Volkshochschule

1.04.05 **Musikschule**

1.04.05.01 **Musikpflege**

1.04.06 Bibliothek

**Haushaltsplan
2017/2018**

1.04 Kultur und Wissenschaft

verantwortlich:

1.04.05 Musikschule

Heribert Schwamborn



Beschreibung

Die Produktgruppe - Musikschule - umfasst das Produkt „Musikpflege“:

- Zuschuss an die Gesang- und Musikvereine in der Gemeinde
- Unterstützung von musikalischen Aktivitäten Dritter

Auftragsgrundlage

- freiwillige Aufgabe
- Ratsbeschlüsse

Ziele

- Unterstützung eigener Ressourcen der Musik- und Gesangsvereine
- Förderung des Gemeinsinns

Zielgruppen

- Gesang- und Musikvereine
- musikinteressierte Allgemeinheit

Produktbereich

Produktgruppe

Produkt

1.04 Kultur und Wissenschaft

1.04.02 Kulturförderung

1.04.04 Volkshochschule

1.04.05 Musikschule

1.04.06 Bibliothek

1.04.06.01 Büchereien



Beschreibung

Die Produktgruppe - Bibliothek- umfasst das Produkt „Büchereien“:

- Zuschuss zur Förderung der im Büchereiring der Kirchengemeinden in der Gemeinde Ruppichteroth zusammengeschlossenen Büchereien in Ruppichteroth und Winterscheid

Auftragsgrundlage

- freiwillige Aufgabe
- Ratsbeschluss

Ziele

- Aufrechterhaltung eines bedarfsorientierten und ausgewogenen Bestandes an Literatur und Medien

Zielgruppen

- Allgemeinheit

**Haushaltsplan
2017/2018****1.04 Kultur und Wissenschaft**

verantwortlich:

1.04.06 Bibliothek**Heribert Schwamborn**

Teilergebnisplan		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	Planung 2019	Planung 2020	Planung 2021
15	- Transferaufwendungen	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
17	= Ordentliche Aufwendungen	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
18	= Ordentliches Ergebnis (= Zeilen 10 und 17)	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
22	= Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit (= Zeilen 18 und 21)	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
26	= Ergebnis - vor Berück- sichtigung der internen Leistungsbeziehungen (= Zeilen 22 und 25)	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
29	= Ergebnis (Zeilen 26, 27 und 28)	3.408	3.380	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500

Die zwei in Trägerschaft der Kirchen befindlichen Büchereien in Ruppichteroth und Winterscheid sind zu einem Büchereiring zusammengeschlossen. Die Gemeinde leistet einen Zuschuss in Höhe von 0,33 € je Einwohner.

Für die Jahre 2017 bis 2023 wird von einer relativ gleich bleibenden Einwohnerentwicklung ausgegangen.

Im weiteren Konsolidierungszeitraum bis 2023 werden gleichbleibende Ansätze kalkuliert.

**Haushaltsplan
2017/2018**

1.04 Kultur und Wissenschaft

verantwortlich:

1.04.06 Bibliothek



Heribert Schwamborn

Teilfinanzplan		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	VE	Planung 2019	Planung 2020	Planung 2021
14	- Transfer- auszahlungen	3.408	3.380	3.500	3.500		3.500	3.500	3.500
16	= Auszahlungen aus laufender Verwaltungs- tätigkeit	3.408	3.380	3.500	3.500		3.500	3.500	3.500
17	= Saldo aus laufender Verwaltungs tätigkeit (= Zeilen 9 und 16)	3.408	3.380	3.500	3.500		3.500	3.500	3.500