BOGK

WILLKOMMEN BEIM BOGK

SPRACHROHR EINER GANZEN BRANCHE!

Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e. V.
www.bogk.org

WILLKOMMEN BEIM BOGK

1979 gründeten der Bundesverband der obst- und gemüseverarbeitenden Industrie (BUVOG), der Verband der deutschen Sauerkonservenindustrie (VdS) und der Bundesverband der kartoffelverarbeitenden Industrie (BVKI) in Bonn-Bad Godesberg die Bürogemeinschaft „Fachverbände der Ernährungsindustrie“. Die Verschmelzung zum heutigen Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie (BOGK) fand 1998 bzw. 2002 statt.

Heute zählt der BOGK zu den führenden Branchenverbänden in der deutschen Ernährungsindustrie. Er vertritt rund 70 Unternehmen aus Deutschland, aber auch aus ganz Europa. Als Sprachrohr verfügt er über direkte Drähte zu den federführenden Bundesministerien in Berlin und den EU-Institutionen in Brüssel, wo der Verband seit 2008 vis à vis dem EU-Parlament ein eigenes Büro unterhält.

Unter der Geschäftsführung von Dipl.-Volkswirt Christoph Freitag, RA Horst-Peter Karos und RA Werner Koch macht sich das Team des BOGK für seine Mitglieder stark. Demnächst auch für Sie? Dann sagen wir: **Herzlich willkommen beim BOGK!**

DIE VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT

1. **Information**
   Der BOGK hält seine Mitglieder mit ständig aktualisierten Informationen über neue politische Entwicklungen auf dem Laufenden.

2. **Unterstützung**
   Bei allen relevanten produktspezifischen Fragen leistet der BOGK Beratung und aktive Unterstützung. Jedes Mitgliedsunternehmen profitiert von einer möglichen individuellen Beratung zur praxisgerechten Umsetzung geltender Gesetze.

3. **Marktbeobachtung**
   Mit exklusiven Verbandsinformationen über Marktgeschehen, Exportmärkte und Statistik liefert der BOGK seinen Mitgliedern wertvolle Grundlagen für unternehmerische Entscheidungen.

4. **Kommunikation**
   Der BOGK ist ein wichtiger Kommunikations- und Branchentreffpunkt für Top-Entscheider und Fachleute seiner Mitgliedsunternehmen. In regelmäßigen Fachgruppensitzungen werden aktuelle Probleme der Branche gemeinsam diskutiert und gelöst. Der BOGK pflegt einen offenen Mitgliederdialog zu politischen Themen.

5. **Lobbying**
   Im Sinne seiner Mitglieder nimmt der BOGK Einfluss auf aktuelle Gesetzesvorhaben im Bereich Lebensmittelrecht sowie Agrar-, Wirtschafts-, Außenwirtschafts- und Umweltpolitik.

6. **Öffentlichkeitsarbeit**
   Der BOGK übernimmt die aktive Information und Aufklärung der Öffentlichkeit über die von ihm repräsentierten Lebensmittelbereiche. Dabei nutzt er konsequent seinen direkten Draht zur Fach- und Tagespresse sowie die neuen Medien.

AKTIVITÄTEN IN BERLIN UND BRÜSSEL

Über Landesgrenzen hinaus vertritt der BOGK die Anliegen seiner Mitglieder im persönlichen Gespräch mit den Europaabgeordneten und steht in direktem Kontakt mit den Mitarbeitern der EU-Kommission. Beim Rat der EU als Schnittstelle von europäischer und nationaler Politik steht der BOGK im engen Austausch mit der Ständigen Vertretung der Bundesrepublik Deutschland in Brüssel.

Bei seinen regelmäßigen Gesprächen im Deutschen Bundestag und den Bundesministerien in Berlin zu branchenrelevanten Themen setzt sich der BOGK dafür ein, dass Argumente aus der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie jederzeit Beachtung finden.

ENGAGEMENT UND VERANTWORTUNG

Der BOGK macht sich stark für gesunde und sichere Lebensmittel. Zugleich engagiert er sich aktiv für den Kampf gegen die Verschwendung von Lebensmitteln. So haben Mitglieder des BOGK schon vor Jahren neue Packungsgrößen entwickelt, die gezielt für Ein- bzw. Zweipersonenhaushalte geeignet sind. In einer eigenen Checkliste hat der BOGK zudem für den Verbraucher wertvolle Tipps für den Einkauf und den späteren Umgang mit den Lebensmitteln im Haushalt zusammengefasst.

INTENSIVE PRESSEARBEIT

Die Pressearbeit des BOGK hat zwei Ziele: Erstens die Unterstützung der politischen Lobbyarbeit und zweitens die Imageverbesserung der Branche und die Beantwortung aufgeworfener Fragen von NGOs.

Folgerichtig hat die neu gegründete Arbeitsgruppe Presse eine grundsätzliche Neuausrichtung der Pressearbeit eingeleitet: Künftig soll die Öffentlichkeitsarbeit des BOGK vor allem darauf gerichtet sein, in den Dialog mit NGOs zu treten.

FiveT communication
Der Spezialist für Ihre Unternehmensbroschüre

Five-T Communication GmbH
Friedrich-Ebert-Damm 145
22047 Hamburg
Tel.: 040 6505659-0
Fax: 040 6505659-11
E-Mail: info@five-t.eu
www.five-t.eu

Baier
Pilze · Beeren · Fruchtaufstriche
Food Service: Der ideale Partner für den Außer-Haus-Markt
Food Industry: Ihr Lieferant mit Frische- und Qualitätsgarantie!
Unsere Eigenmarke: für LEH, FGH und Feinkost
Private Label Retails: Unser Herstellungs-Know-how für Ihre Produkte
Markenunterstützung: Sie wollen als Markenartikler Ihr Sortiment abrunden?
www.baier-online.com *Natürlich Gutes aus Tradition*
Georg Baier GmbH
D-92690 Pressath / Deutschland
Tel: +49 (0) 9644 / 92200

Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e. V.
Haus der Fachverbände der Ernährungsindustrie

Von-der-Heydt-Straße 9
53177 Bonn
Telefon: +49 228 93291-0
Fax: +49 228 93291-20
E-Mail: info@bogk.org

German Association of the Fruit, Vegetable and Potato Processing Industry
Haus der deutschen Landwirtschafts- und Ernährungsindustrie

Rue de Luxembourg 47-51
B-1050 Brüssel
Telefon: +32 2 2829446
Fax: +32 2 2804669
E-Mail: breuer@bogk.org

www.bogk.org

Herausgeber und Anzeigen: Five-T Communication GmbH Tel. 040 6505659-0 • Fax 040 6505659-11 • www.five-t.eu;
Bildnachweis: © sarsmis –; © Barbara Pheby –; © mbongo –; © Viktorija –; © kab-vision –; © Simone Andress –; © volff –;© emuck –;© Grecaud Paul –;© Dani Vincek – Fotolia.com