

FH-Mitteilungen

8. Februar 2017

Nr. 7 / 2017



**2. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für die
Masterstudiengänge „International Business Management – Finance,
Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business
Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS)
mit dem Abschluss „Master of Arts“
am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
an der Fachhochschule Aachen**

vom 8. Februar 2017

2. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge „International Business Management – Finance, Accounting, Control, Taxation“ (IBM-FACT) sowie „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) mit dem Abschluss „Master of Arts“ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Fachhochschule Aachen vom 8. Februar 2017

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 in Verbindung mit § 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15. Dezember 2016 (GV. NRW. S. 1154), und der Rahmenprüfungsordnung (RPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Aachen vom 2. April 2012 (FH-Mitteilung Nr. 30/2012), zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 8. Juni 2016 (FH-Mitteilung Nr. 82/2016), hat der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften folgende Änderung der Prüfungsordnung vom 6. Februar 2013 (FH-Mitteilung Nr. 12/2013), zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 22. Juli 2015 (FH-Mitteilung Nr. 62/2015), erlassen:

Teil I | Änderungen

1. **§ 5 Absatz 3** wird wie folgt neu gefasst:

„(3) Die Masterprüfung gemäß § 7 Absatz 3 RPO besteht im Studiengang „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) aus vier Prüfungen, die aus folgenden fünf Modulen gewählt werden können:

- Internationales Management
- Business Intelligence
- Governance and Responsibility
- International Economics
- Cross-Cultural Competencies

Und eine von zwei Prüfungen, die aus folgenden zwei Modulen gewählt werden können:

- Customer Integration
- Management von Kunden- und Serviceprozessen

sowie Prüfungen in den Modulen

- Kundenzentriertes Marketing
- Internationales Markenmanagement
- Geschäftsmodelle im Service
- Management of Sales and Services
- International Supply Chain Management
- Research Methods
- Project Proposal

– Prüfungen im Umfang von 30 Leistungspunkten in den Modulen, die unter den in Absatz 6 dargestellten Einschränkungen an einer Partnerhochschule oder in einem internationalen Projekt gemäß § 6 Absatz 4 gewählt werden müssen,

- Masterarbeit,
- Kolloquium.“

2. In **Anlage 1** wird der **Studienplan IBM-KuS** wie folgt neu gefasst:

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	LP 1./2. Sem.	LP 2./1. Sem.	LP 3. Sem. (Ausland)	LP 4. Sem.
77601	4 aus 5 zu wählende Module: Internationales Management	6			
77602	Business Intelligence	6			
77609	Governance and Responsibility		6		
77610	International Economics		6		
77611	Cross Cultural Competencies		6		
77621	1 aus 2 Customer Integration		6		
77622	Management von Kunden- und Serviceprozessen	6			
77606	Kundenzentriertes Marketing	6			
77607	Internationales Markenmanagement	6			
77608	Geschäftsmodelle im Service	6			
77614	Management of Sales and Services		6		
77615	International Supply Chain Management		6		
	Wahlmodule der ausländischen Partnerhochschule aus den Themengebieten Internationales Management, Beschaffung, Produktion, Logistik, Supply Chain Management, Marketing, Vertrieb			30	
77102	Research Methods				3
79107	Project Proposal				5
8998-72	Masterarbeit				20
8999-72	Kolloquium				2
Summe		30 oder 36	30 oder 36	30	30

3. In **Anlage 2** wird die Tabelle der **Unterrichtssprachen für den Studiengang IBM-KuS** wie folgt geändert:

- Unter dem Modul „Internationales Markenmanagement“ wird das Modul „Management von Kunden- und Serviceprozessen | deutsch“ eingefügt.
- Unter dem Modul „International Supply Chain Management“ wird das Modul „Customer Integration | englisch“ eingefügt.

Teil 2 | Übergangsregelungen, Inkrafttreten, Veröffentlichung

(1) Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Fachhochschule Aachen (FH-Mitteilungen) in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium im Studiengang „International Business Management – Kunden- und Servicemanagement“ (IBM-KuS) erstmals ab dem Wintersemester 2017/18 aufnehmen.

(3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 5. Dezember 2016 sowie der rechtlichen Prüfung durch das Rektorat gemäß Beschluss vom 30. Januar 2017.

Aachen, den 8. Februar 2017

Der Rektor
der Fachhochschule Aachen

gez. Marcus Baumann

Prof. Dr. Marcus Baumann