

VIEW

01 | 2016

Das Magazin von ENGIE Deutschland

Sonderausgabe

COFELY UND
GDF SUEZ
WERDEN ENGIE

Den Energiewandel
gestalten

ENGIE



Wir sind die Gestalter der Energiezukunft.

Dezentral, erneuerbar, vernetzt, effizient: So wünschen sich unsere Kunden aus Industrie, Gewerbe und Kommunen ihre Energie. Wir setzen diese Wünsche in die Tat um und gestalten bereits heute die Zukunft der Energie – dabei greifen Infrastruktur, Technik und Dienstleistungen ineinander. Energieeffizienz ist für uns der Schlüssel, um wirtschaftlich zu handeln und Ressourcen zu schonen.

Aktiv in allen Bereichen, die für eine nachhaltige Energiezukunft relevant sind: **Das ist ENGIE.**



„Wir bleiben Ihr kompetenter Partner bei **Technik, Energie und Service.**“

Liebe Leserinnen und Leser,

Cofely und GDF SUEZ Energie Deutschland werden ENGIE. Mit der Umbenennung der Cofely-Gesellschaften am 8. Juni 2016 sind wir gemeinsam unter das Dach der starken neuen Marke unserer Gruppe getreten. ENGIE ist bereits seit 2015 der Name der früheren GDF SUEZ und drückt die neue Identität und Organisation unserer französischen Mutter aus. Die Gruppe ist jetzt deutlich lokaler aufgestellt und schafft so noch mehr Kundennähe. Eine weitere strategische Entscheidung betrifft uns ganz direkt: die stärkere Verknüpfung der Energie- und Serviceaktivitäten.

Seit 1. Januar 2016 verantworte ich das vereinte Energie- und Servicegeschäft der ENGIE-Gruppe in Deutschland. Diese erweiterte Zuständigkeit ist nicht zuletzt aus der sich momentan vollziehenden Transformation der Energiemärkte entstanden, für die sich ENGIE mit ihrer strategischen Neuausrichtung wappnet. Mehr zu der Neuaufstellung unserer Geschäftsbereiche in Deutschland lesen Sie ab Seite 4.

Mit dem Wandel geht die klare Zielsetzung einher, unser Know-how in der Gebäude- und Anlagentechnik, bei Facility Services, innovativen Energiedienstleistungen und intelligenter Energiebeschaffung so zu kombinieren und einzusetzen, dass wir für Sie auch unter den Vorzeichen der Energiewende weiterhin echte Mehrwerte schaffen. Wir bleiben in diesen Zeiten der Veränderung Ihr verlässlicher Partner in den Kompetenzfeldern Technik, Energie und Service. Dafür schlägt unser Herz seit mehr als 130 Jahren – auch mit dem neuen Namen ENGIE.

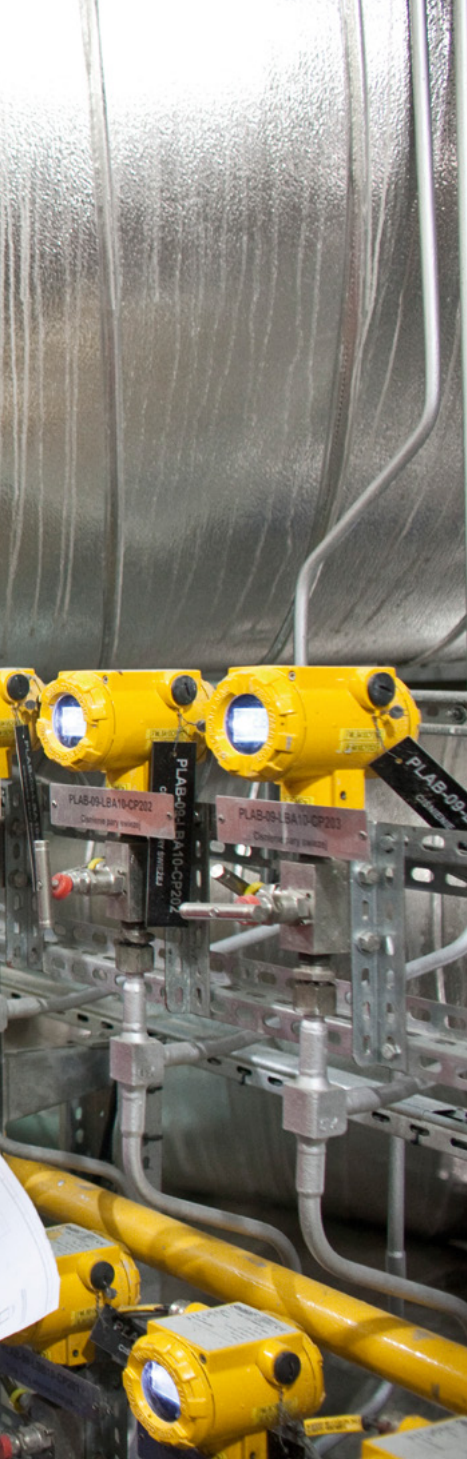
Ihr

Manfred Schmitz
CEO ENGIE Deutschland



COFELY UND GDF SUEZ WERDEN ENGIE

Den **Energie-** **wandel** gestalten



ENGIE Deutschland bietet umfassende Services für gebäude- und energietechnische Anlagen.

Auf den Energiemärkten vollziehen sich derzeit tiefgreifende Umwälzungen, die alle Akteure vor große Herausforderungen stellen, ihnen aber gleichzeitig auch neue Chancen bieten. Unternehmen aus dem Energiesektor müssen sich fragen, wie sie ihre Kunden unter den veränderten Rahmenbedingungen auf dem Weg in die Energiewelt von morgen weiter kompetent und erfolgreich begleiten können. Mit ihrem neuen Namen ENGIE drückt unsere Gruppe ihren Anspruch aus, Vorreiter bei der Energiewende zu sein.

Innovativ, erneuerbar und effizient – so sieht die Energie von morgen aus. Wer auf dezentrale Energiesysteme setzt, sich flexibel an immer volatileren Märkten bewegen, das Risiko streuen oder auch seine Energieversorgung autark gestalten möchte, um unabhängig von den Entwicklungen des Energiemarktes zu sein, benötigt vor allem eines: den richtigen Partner. Einen Partner, der planvoll vorgeht und den Blick für das Ganze hat. Dazu gehört es ebenso, die Technik zu beherrschen wie energiewirtschaftliches Know-how innovativ einzusetzen und Trends zu antizipieren. Nur wer sämtliche Energiedienstleistungen und Services im Portfolio hat, kann Energie nachhaltig und effizient einsetzen.

NEUER NAME, BEWÄHRTE KOMPETENZ

Dieser Partner hat einen neuen Namen: Früher hieß er Cofely beziehungsweise GDF SUEZ, ab sofort heißt er ENGIE.

Als Spezialist für Technik, Energie und Services plant, gestaltet und managt ENGIE den Umbau der Energie für ihre Kunden. Die Unternehmen, die jetzt als ENGIE Deutschland gemeinsam am Markt auftreten, verfügen über langjährige Erfahrung im Energiegeschäft, im Anlagenbau, im Gebäudebetrieb und in der Entwicklung von Energiedienstleistungen. Sie stehen für die drei großen Kompetenzfelder Energie, Technik und Service und für individuell auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Lösungen und Angebote.

AKTIVITÄTEN IN DEUTSCHLAND

Unter der neuen Dachmarke ENGIE treten die Energie- und Servicespezialisten der Gruppe in Deutschland ab sofort gemeinsam auf. Ob Industriekonzern, Mittelständler oder Wohnungsbaugesellschaft – ENGIE bietet für jede Betriebsgröße und für ganz unterschiedliche Zielgruppen die passenden Lösungen. Die Spezialisten von ENGIE sind in allen Bereichen aktiv, die für eine nachhaltige



„Mit dem erweiterten Portfolio bietet ENGIE für jede Betriebsgröße und für ganz unterschiedliche Zielgruppen die passenden Lösungen.“

Manfred Schmitz, CEO

Die Spezialisten von ENGIE setzen Energie nachhaltig und effizient ein.

Energiezukunft relevant sind: beim Erzeugen, Kaufen, Verteilen, Liefern und Sparen von Energie.

Als Dienstleister mit ausgeprägtem technischen Know-how plant, baut und betreibt ENGIE gebäude- sowie energie-technische Systeme und Anlagen und betreut sie mit umfassenden Services. Bei der Erzeugung von Strom und Fernwärme arbeitet das Unternehmen eng mit lokalen Partnern zusammen. Industriekunden und Kommunen profitieren nicht nur von der marktnahen Energiebeschaffung sowie der Optimierung von Verbrauch und Erzeugung, sondern auch von der Planung und der Umsetzung von Eigenversorgungskonzepten auf der Basis von erneuerbaren Energien oder der Kraft-Wärme-Kopplung. Um die Energie ihrer Kunden jederzeit effizient einzusetzen, verknüpft ENGIE Deutschland ihr Know-how in der Anlagen- und Gebäudetechnik, bei Facility Services und bei Energy Services miteinander.

VERLÄSSLICHER PARTNER BEI TECHNIK, ENERGIE UND SERVICE

Für die Kunden bedeutet das: Sie profitieren von einem deutlich erweiterten Portfolio, mit dem ENGIE künftig im Markt auftritt. Damit geht einher, dass

die Cofely Deutschland GmbH und die Cofely Refrigeration GmbH ab sofort ENGIE Deutschland GmbH und ENGIE Refrigeration GmbH heißen. Eines ändert sich für die Kunden aber nicht: Auch mit neuem Logo und mit neuem Namen bleiben die ENGIE Deutschland GmbH und die ENGIE Refrigeration GmbH für ihre Kunden in Deutschland die bekannt verlässlichen Partner. Das fundierte Wissen in allen Gewerken der Gebäudetechnik bildet weiterhin die Basis für zukunftsweisende Lösungen im technischen Gebäudemanagement und für innovative Energiedienstleistungen vom Energie-Contracting über das Energiemanagement bis hin zur Energiebeschaffung. Innovative Produkte, Systeme und Services im Bereich der Kältetechnik runden das Portfolio ab. Das Tochterunternehmen H.G.S. GmbH & Co. KG tritt als Anbieter hochwertiger Dienstleistungen für Gasmotoren und Antriebssysteme sowie von Lösungen zur Energieerzeugung auf Basis der Kraft-Wärme-Kopplung weiterhin mit dem HGS-Logo am Markt auf.

Die Zusammenführung mit der ENGIE Deutschland AG (früher GDF SUEZ Energie Deutschland AG) und der ENGIE Energielösungen GmbH (vormals GDF SUEZ Energy Sales GmbH) sorgt für eine

tieferere Wertschöpfung bei energiewirtschaftlichen Fragestellungen, von der in erster Linie die ENGIE-Kunden profitieren. Durch die langjährigen Kooperationen mit lokalen Energieunternehmen in Berlin, Gera, Saarbrücken und Wuppertal steht die ENGIE Deutschland AG ganz in der Tradition der ENGIE-Gruppe, die als Partner von Kommunen bei der Energiebereitstellung auf eine mehr als hundertjährige Erfahrung zurückblicken kann.

Ihr gebündeltes Portfolio stellt ENGIE Deutschland ab sofort auf der gemeinsamen Website engie-deutschland.de dar. Die ENGIE Refrigeration GmbH tritt auch künftig mit einer eigenen Website auf (engie-refrigeration.de). Eine breit angelegte Kampagne in den relevanten Fachmedien führt die neue Marke in den kommenden Wochen und Monaten am Markt ein. So wird ENGIE den Lesern von Zeitschriften aus den Bereichen Technische Gebäudeausrüstung (TGA), Kältetechnik, Facility Management, Energie, Immobilien, Getränke und Hotellerie immer wieder begegnen.

ENGIE Deutschland

Leistungen

TECHNIK

- Luft- und Klimatechnik
- Wärmetechnik
- Kältetechnik
- MSR und Gebäudeautomation
- Elektrotechnik
- Kraft-Wärme-Kopplungstechnik
- Brandschutz und Sicherheitstechnik
- Prüfstandtechnik und Umweltsimulation
- i.Cool-Lösungen für die Druckindustrie

ENERGIE

- Energiebeschaffung und Portfoliomanagement
- Energiemanagement und Beratung
- Contracting
- Erneuerbare Energien und Grünstromprodukte
- Dezentrale Erzeugung, von der Planung bis zur Betriebsführung und Vermarktung

SERVICE

- Technisches und infrastrukturelles Facility Management
- IT und kaufmännische Prozesse
- Facility Management inklusive Energiemanagement (FM+)
- Service und Wartung

RUND

3.000

MITARBEITER



2,25

MILLIARDEN EURO
UMSATZ IM JAHR 2015



30

NIEDERLASSUNGEN

Gesellschaften

ENGIE Deutschland AG

(ehemals GDF SUEZ Energie Deutschland AG)

ENGIE Deutschland GmbH

(ehemals Cofely Deutschland GmbH)

ENGIE Refrigeration GmbH

(ehemals Cofely Refrigeration GmbH)

ENGIE Energielösungen GmbH

(ehemals GDF SUEZ Energy Sales GmbH)

H. G. S. GmbH & Co. KG

Geschäftsbereiche

Strategische Kooperationen

Marcus Sohns
Stadtwerke-Beteiligungen
GASAG, ESLL, WSW, EGG

Energielösungen

Olga Ivanova
Energiebeschaffung und Portfoliomanagement, energiewirtschaftliche Lösungen

Erneuerbare Energien

Thomas Henn, Joachim Morsch, Andreas Wolf
Betrieb von Windparks
Wasserkraftwerk Pfreimd

Energy Services

Norbert Speckmann
Contracting, Energiemanagement
HGS | BHKW-Services

Building Services

Roland Maag
Anlagen- und Gebäudetechnik

Facility Services

Stefan Schwan
Facility Management,
Service/Wartung, FM+

Refrigeration Services

Jochen Hornung
Kältetechnische Produkte, Lösungen und Services



1.000

FORSCHER UND EXPERTEN

von ENGIE arbeiten in elf Forschungszentren an innovativen Lösungen

228

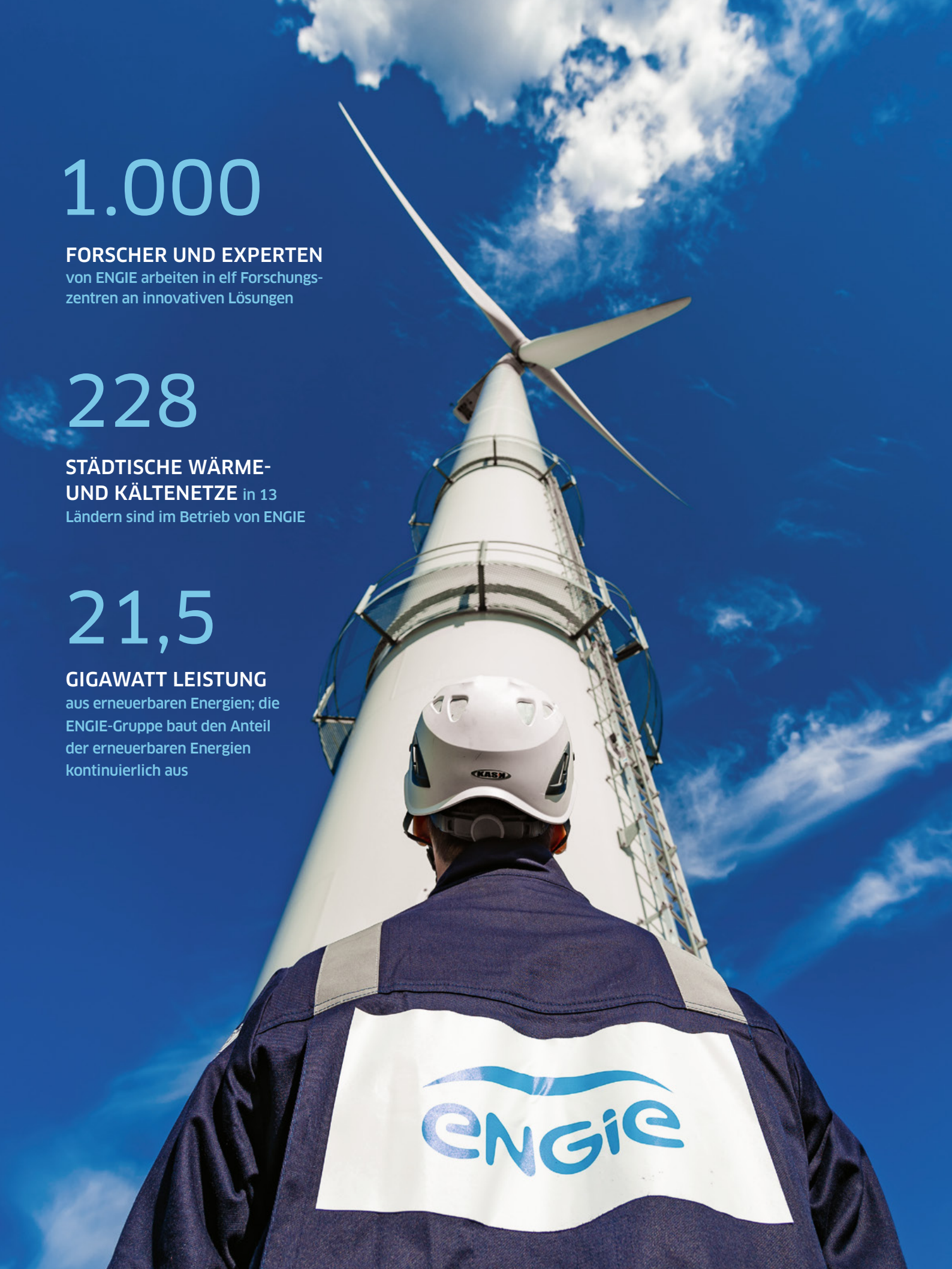
STÄDTISCHE WÄRME- UND KÄLTENETZE in 13

Ländern sind im Betrieb von ENGIE

21,5

GIGAWATT LEISTUNG

aus erneuerbaren Energien; die ENGIE-Gruppe baut den Anteil der erneuerbaren Energien kontinuierlich aus



ENGIE

Bereit für die **Energie** von morgen

Als einer der weltweit führenden Energieversorger ist ENGIE entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Strom und Gas sowie im Bereich Energiedienstleistungen tätig. Das Unternehmen verfolgt eine klare Strategie mit dem Anspruch, die Veränderungen in der Energiewirtschaft maßgeblich mitzugestalten.

154.950
MITARBEITER

weltweit, davon 97.200 im Bereich Energiedienstleistungen und 57.750 im Strom- und Erdgassektor

69,9
MILLIARDEN EURO

Umsatz im Jahr 2015

196.940
KILOMETER

misst das europäische Erdgas-Verteilnetz der Gruppe

ENGIE entwickelt die Geschäftsfelder Strom, Erdgas und Energiedienstleistungen im Rahmen eines verantwortungsvollen Wachstumsmodells, um die großen Herausforderungen des Wandels in der Energieversorgung hin zu einer CO₂-armen Wirtschaft zu meistern: den Zugang zu nachhaltiger Energie sichern, den Klimawandel begrenzen und adäquate Lösungen finden, die Versorgungssicherheit gewährleisten und die verfügbaren Ressourcen effizient nutzen. Für Unternehmen, Kommunen und Privatkunden bietet ENGIE effiziente und innovative Lösungen. Dabei stützt sich die Gruppe in hohem Maße auf ihr Know-how in den vier Schlüsselfeldern erneuerbare Energien, Energieeffizienz, LNG (Flüssigerdgas) und digitale Technologien.

ENGIE verfolgt das Ziel, eine treibende Kraft für die Dekarbonisierung der weltweiten Energieversorgung zu sein und will dazu unter anderem die erneuerbaren Energien weiter ausbauen. Deren Anteil am Energiemix der Gruppe konnte in den Jahren 2009 bis 2015 bereits

um 50 Prozent auf heute 21,5 Gigawatt gesteigert werden. Bis zum Jahr 2025 soll die installierte Leistung aus erneuerbaren Energien sogar noch verdoppelt werden.

AUSDRUCK DES EIGENEN ANSPRUCHS

ENGIE ist eine Verkürzung des Wortes „Energie“. Als universeller Name spricht ENGIE Menschen in vielen Sprachräumen und Kulturen an, verkörpert die Werte und Aktivitäten der Gruppe und repräsentiert die positive Vision der Energie, die das Unternehmen teilen möchte. ENGIE bringt zum Ausdruck, dass Energie alle angeht: Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre und Partner. Nur gemeinsam kann der Energiewandel gelingen. Der neue Name ist gleichzeitig auch eine Verpflichtung, Lösungen für die Zukunft zu entwickeln. In diesen Prozess bringt ENGIE die weltweit anerkannte Kompetenz und Kreativität erfahrener Teams und ausgewiesener Energieexperten ein. Die Marke ENGIE verdeutlicht das Ziel unserer Gruppe, ein weltweit prägender Akteur des Energiewandels zu sein.

ENGIE ...



... verpflichtet uns, Lösungen für die Zukunft zu entwickeln, die den Alltag aller positiv verändern werden. Wir können in diesen Prozess weltweit anerkannte Kompetenz und die Kreativität erprobter Teams einbringen.



... bringt zum Ausdruck, dass Energie alle angeht: Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre, Partner. Wir alle gemeinsam sind die Architekten der Energie von morgen.



... repräsentiert eine menschliche und positive Vision der Energie, die wir teilen möchten.



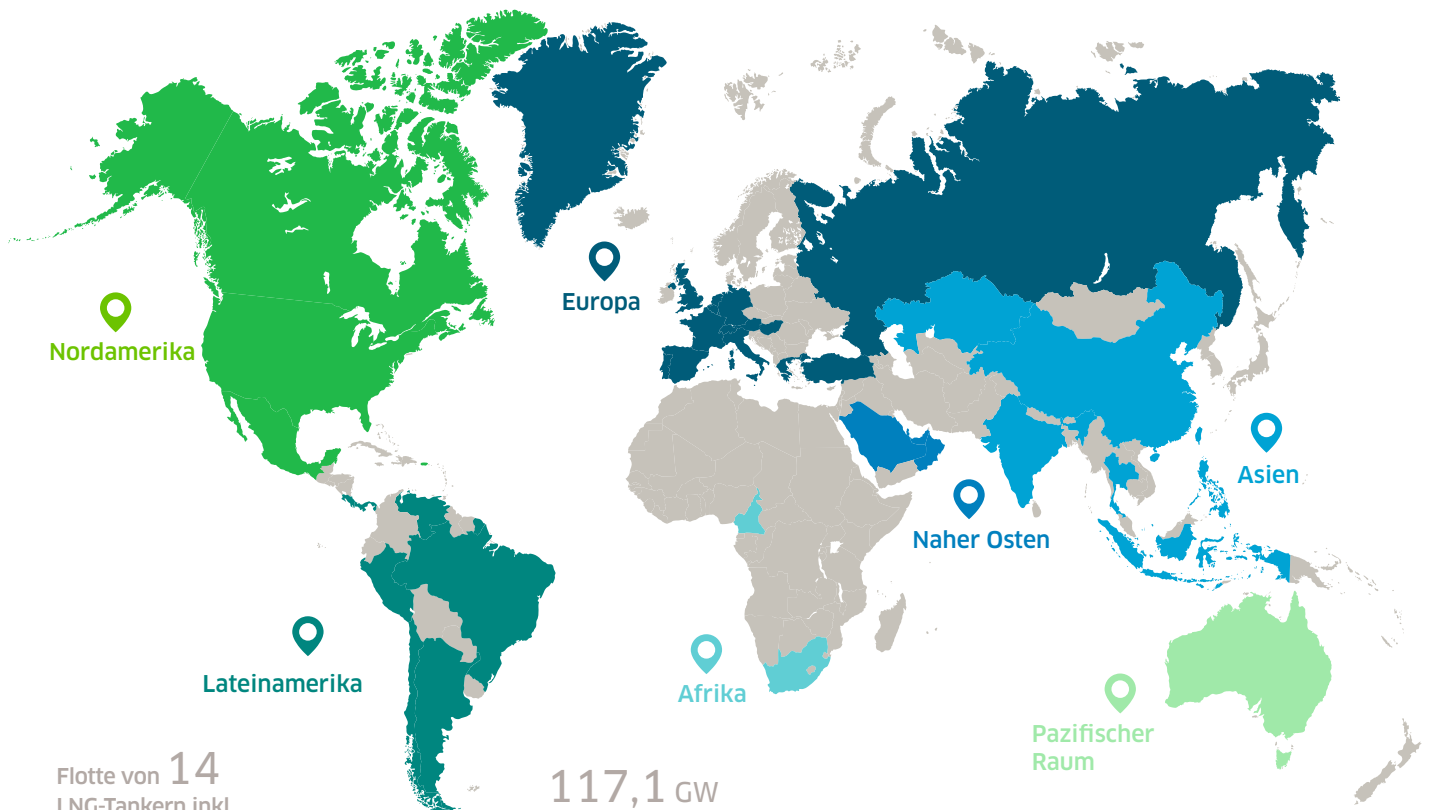
... ist eine Kurzfassung des Wortes „Energie“ und damit ein universeller Name, der alle Menschen in allen Kulturen anspricht und alle unsere Werte und Aktivitäten verkörpert.

ENGIE WELTWEIT

Als global operierender Konzern ist die ENGIE-Gruppe auf allen Kontinenten vertreten. Mit ihrer Präsenz in fast 70 Ländern bringt ENGIE nachhaltige Energie in alle Teile der Welt, nutzt die natürlichen Ressourcen effizient und gewährleistet so Versorgungssicherheit.

Nr. 

- der unabhängigen Stromproduzenten (IPP) weltweit
- bei Gas-Verteilnetzen in Europa
- bei Energie- und Umwelt-effizienz-Dienstleistungen weltweit



Flotte von **14**
LNG-Tankern inkl.
2 Schiffen zur
Wiederverdampfung

117,1 GW
installierte Erzeugungsleistung, davon
21,5 GW
(18,3 %) aus erneuerbarer Energie

Die Phonetik von ENGIE

HÄUFIG STEHEN UNSERE KUNDEN VOR DER FRAGE, WIE ENGIE KORREKT AUSGESPROCHEN WIRD. UNSERE TIPPS FÜHREN SIE AUF DEN RICHTIGEN WEG.



ENGIE hat nichts mit einem Song „Angie“ der Rolling Stones oder einer namhaften deutschen Politikerin zu tun.



Die erste Silbe von ENGIE wird nicht nasal ausgesprochen wie beim Fechtkommando „En garde“.



Am besten orientieren Sie sich für die korrekte Aussprache am englischen Wort „energy“ und lassen die mittlere Silbe weg. ENGIE wird auf der ersten Silbe betont.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
ENGIE Deutschland GmbH, Aachener
Straße 1044, 50858 Köln

VERANTWORTLICH: Astrid Grüter,
Leiterin Marketing und Kommuni-
kation

KONZEPT UND REALISATION: Publik,
Agentur für Kommunikation GmbH,
Rheinuferstr. 9, 67061 Ludwigshafen
am Rhein, www.agentur-publik.de

DRUCK UND VERARBEITUNG:
nino Druck, Neustadt

COPYRIGHT: Alle Beiträge sind urhe-
berrechtlich geschützt. Jede Art von
Verwertung ist nur mit ausdrücklicher
Genehmigung des Herausgebers
möglich.

BILDER UND ILLUSTRATIONEN:
ENGIE; Publik; ENGIE/Antoine
Meyssonier (Titel, S. 8); ENGIE/Miro/
Antoine Meyssonier (S. 6); ENGIE/
Neus/Arnaud Brunet (S. 4)



ClimatePartner^o
klimaneutral

Druck | ID: 53203-1412-1008





Grenzen werden Herausforderungen. Cofely und GDF SUEZ werden ENGIE.

Die Welt der Energie ist im Wandel. Aus Verbrauchern werden Erzeuger, aus Gebäuden werden Kraftwerke, aus Betriebskosten werden Einnahmen – durch hocheffiziente Technik und innovative Services.

Wenn sich die Grenzen des Machbaren verschieben und neue Potenziale frei werden, nehmen wir die Herausforderung an. Denn wir sind die Gestalter der Energiezukunft. Mit einer neuen Identität, die diese Veränderung verkörpert: **Cofely und GDF SUEZ werden ENGIE.**