

Annual Academic Report

International University Bad Honnef · Bonn,

University of Applied Sciences

Akademischer Jahresbericht der

Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn

Berichtszeitraum

WS 2013/14 - SS 2015

Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	4
Tabellenverzeichnis.....	4
Abbildungsverzeichnis.....	5
Abkürzungsverzeichnis.....	6
Preface to annual report	7
1. Bericht des Rektorats	8
1.1 Hochschulpolitische Situation	8
1.2 Unser Leitbild	9
1.3 Studien- und Leistungsangebote der IUBH.....	10
1.4 Studierendenzahlen	11
1.4.1 Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium.....	11
1.4.2 Campusprogramme: Duales Studium.....	12
1.4.3 Fernstudium.....	12
1.5. Studierendenzufriedenheit.....	13
1.6 Haushalts- und Personalsituation.....	14
1.7 Internationalität	14
1.8 Neuer Campus Berlin.....	16
2. Gremien.....	17
2.1 Sitzungen des Rektorats	17
2.2 Senatssitzungen.....	17
2.3 Fachbereichsleitungssitzungen.....	18
2.3 Sitzungen des Fachbeirats	19
3. Aus den Hochschulbereichen	19
3.1 Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium Bad Honnef und Berlin.....	19
3.1.1 Aviation Management	19
3.1.2 Audit & Taxation	21
3.1.3 Business Administration & Economics	21
3.1.4 Tourismus Management	23
3.1.5 International Event Management.....	27
3.1.6 Hospitality Management.....	29
3.1.7 Fachbereich Sprachen und Kommunikation.....	30
3.2 Campusprogramme: Duales Studium.....	32
3.3 Fernstudium.....	35
3.4 Corporate Programmes - Unternehmensprogramme.....	36
3.5 Studierenden Services.....	36
3.5.1 Career Services.....	36
3.5.2 International Office.....	37
3.5.3 Studienberatung im Dualen Studium	38
3.6 Bibliothek.....	38
3.6.1 Aufbau und Entwicklung	38
3.6.2 Bestandshistorie und Bestandsentwicklung	39
3.6.4 Erschließung und Recherchierbarkeit	40
3.6.5 Literaturversorgung der IUBH Bibliotheken	41
3.6.6 Mitgliedschaften der Library Information Services	41
3.7 Beratungs- und Informationsveranstaltungen	42
3.7.1 Individuelle Beratungsgespräche auf dem Campus	42
3.7.2 Schulbesuche	42
3.7.3 Ausbau und Pflege der Online-Präsenz	42
3.7.4 Internationales Recruitment am Standort Bad Honnef	43

3.8 Student Support Team	43
3.9 Hochschulsport.....	48
3.10 Societies am Campus Bad Honnef.....	53
4. Lehre und Forschung.....	59
4.1 Studienprogramme	59
4.1.1 Studienangebot Präsenzstudium	59
4.1.1.1 Studienangebot Duales Studium.....	63
4.1.1.2 Studienangebot Fernstudium	64
4.1.4 Studiengangsasskreditierungen.....	66
4.1.5 Weiterentwicklung der Studiengänge: Internationale Studienangebote.....	69
4.1.6 Maßnahmen der Qualitätssicherung.....	73
4.2 Forschung.....	73
4.2.1 Forschungsstrategie	73
4.2.2 Forschungsprojekte	74
4.2.3 Publikationen	79
4.2.4 Papers / Conference Visits	84
4.2.5 Beiträge in Vorbereitung / Working Papers	88
4.3 Extra Curriculum.....	88
5. Berufungen / Wissenschaftliche Mitarbeiter	90
5.1 Berufungen.....	90
5.2 Wissenschaftliche Mitarbeiter	93
6. Ereignisse, Veranstaltungen und Projekte.....	93
6.1 Öffentliche Veranstaltungen	93
6.1.1 Open Campus Day.....	93
6.1.2 Trial Studies.....	94
6.2 Graduierungen im internationalen Studium in Bad Honnef	94
6.2.1 Wintersemester 2013/2014.....	94
6.2.3 Sommersemester 2014.....	95
6.2.4 Wintersemester 2014/2015.....	96
6.2.5 Sommersemester 2015.....	97
6.3 Best Thesis Award	99
6.4 Social Events	106
6.5 Vorträge (Honnef Business Talks).....	117
6.6 Besuche von Delegationen, Persönlichkeiten und Partnern.....	118
6.6.1 Delegationen	119
6.6.2 Vorträge und Kooperationen.....	120
6.7 Kontakte zu Unternehmen	129
7. Auslandsbeziehungen	131
7.1 Internationale Partnerhochschulen	131
7.2 Students Exchange and Study Abroad.....	132
8. Marketing	134
8.1 Messebesuche	135
8.2 PR Meldungen Bad Honnef	135
8.3 PR Meldungen Bad Reichenhall.....	147
8.4 PR Meldungen Duales Studium	151
Anhang: Tabellen, Schaubilder, Namenslisten	157

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

<u>Tab. 1: Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (Stand SS 2015)</u>	<u>18</u>
<u>Tab. 2: Studierendenzahlen Tourismusmanagement (kumuliert nach Fachsemestern)</u>	<u>26</u>
<u>Tab. 3: Sportangebot IUBH Campus Bad Honnef, Stand August 2015</u>	<u>48</u>
<u>Tab. 4: Studienangebot Internationales Präsenzstudium (Stand SS 2015)</u>	<u>59</u>
<u>Tab. 5: Studienangebot Duales Studium (Stand SS 2015)</u>	<u>63</u>
<u>Tab. 6: Studienangebot Fernstudium (Stand SS 2015)</u>	<u>64</u>
<u>Tab. 7: Studiengangsakkreditierungen im Zeitraum WS 2013/14 - SS 2015</u>	<u>66</u>
<u>Tab. 8: Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen</u>	<u>89</u>
<u>Tab. 9: Ausschreibungen / Berufungen an der Internationalen Hochschule im Berichtszeitraum</u>	<u>91</u>
<u>Tab. 10: Honnef Business Talks</u>	<u>117</u>
<u>Tab. 11: Unternehmenskontakte IUBH Unternehmensprogramme</u>	<u>130</u>
<u>Tab. 12: Aktuelle Partnerhochschulen der IUBH</u>	<u>130</u>
<u>Tab. 13: Verteilung Bachelor-Abroad-Programm</u>	<u>134</u>
<u>Tab. 14: Mitglieder des Senats der IUBH Bad Honnef · Bonn (Stand 2015)</u>	<u>157</u>
<u>Tab. 15: Übersicht der im Berichtszeitraum an der Hochschule tätigen Dozenten (Stand August 2015)</u>	<u>158</u>
<u>Tab. 16: Informationsvermittlungen / Schulungen der Bibliothek</u>	<u>160</u>
<u>Tab. 17: Library Information Services (LIS) in Zahlen</u>	<u>161</u>
<u>Tab. 18: Studierendenverteilung Internationales Präsenzstudium WS 2013/14</u>	<u>162</u>
<u>Tab. 19: Studierendenverteilung Internationales Präsenzstudium SS 2014</u>	<u>163</u>
<u>Tab. 20: Studierendenverteilung Internationales Präsenzstudium WS 2014/15</u>	<u>164</u>
<u>Tab. 21: Studierendenverteilung Internationales Präsenzstudium SS 2015</u>	<u>165</u>
<u>Tab. 22: Studierendenverteilung Duales Studium WS 13/14, SS 14, WS 14/15, SS 15</u>	<u>166</u>
<u>Tab. 23: Studierendenverteilung Fernstudium WS 2013/ 14</u>	<u>167</u>
<u>Tab. 24: Studierendenverteilung Fernstudium SS 2014</u>	<u>167</u>
<u>Tab. 25: Studierendenverteilung Fernstudium WS 2014/15</u>	<u>168</u>
<u>Tab. 26: Studierendenverteilung Fernstudium SS 2015</u>	<u>169</u>

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Fachbereiche und Studiengänge mit Anzahl Studierender Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium, IUBH	11
Abb. 2: Studiengänge mit Anzahl Studierender, IUBH Campusprogramme: Duales Studium	12
Abb. 3: Studiengänge mit Anzahl Studierender, IUBH Fernstudium	12
Abb. 4: Ergebnisse der Online Evaluation – Winter 2013/14 bis Sommer 2015	13
Abb. 5: Lage des Campus Berlin am Ufer der Spree	16
Abb. 6: IUBH Shooters	50
Abb. 7: IUBH Table Tennis	51
Abb.8: Internationale Studenten beim Ausflug zum UNESCO Weltkulturerbe Mittelrhein	56
Abb. 9: Icebreaker Event in der Bowling Anlage Bad Honnef, September 2014	58
Abb. 10: Übersichtskarte der IUBH Fernstudium Studienzentren	65
Abb. 11: STUnique Travel	72
Abb. 12: Extra Curriculum Exkursion zum Flughafen Köln - Bonn bei Nacht	90
Abb. 13: Informationsveranstaltung auf dem OCD am 17. Januar 2015	93
Abb. 14: Graduierte im Oktober 2013	95
Abb. 15: Graduierte im April 2014	96
Abb. 16: Graduierte im Oktober 2014	97
Abb. 17: Graduierte im April 2015	98
Abb. 18: Graduierungen im Dualen Studium während des Berichtszeitraumes	98
Abb.19: Graduierte im Dualen Studium	99
Abb. 20: Best Thesis Award-Verleihung Isa Witte	100
Abb. 21: Best Thesis Award-Verleihung Nicola Wissmann	101
Abb. 21: Best Thesis Award-Verleihung Lucia Privitera	102
Abb. 22: Best Thesis Award-Verleihung Guillaume Bourgain	103
Abb. 23: Best Thesis Award-Verleihung Jochen Müller	105
Abb. 24: Eröffnung der Bildungsk Kooperation mit der Zurich Gruppe im WS 2014/15	129
Abb. 25: Partnerhochschulen im Bachelor Abroad-Programm	133

Abkürzungsverzeichnis

AM	Aviation Management
A&T	Audit & Taxation
BIM	International Management (B.A.)
Bspw.	Beispielsweise
CARE	Campus Administration and Resource Environment
CS	Career Services
DD	Double Degree (B.A. und Diplom)
EBSCO	Elton B. Stephens Company
ECTS	European Credit Points
EM	Event Management
FIBAA	Foundation for International Business Administration Accreditation
HM	Hospitality Management
HRK	Hochschulrektorenkonferenz
i.d.R.	in der Regel
IM	Business Administration & Economics
IMEX	Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings, incorporate Meetings made in Germany
IO	International Office
KMK	Kultusministerkonferenz
LD	Department of Languages and Communication
LIS	Library Information Service
MAB	Maschinelles Austauschformat für Bibliotheken
MBA	Master of Business Administration
MGMT	Management
OCD	Open Campus Day
RAK-WB	Regeln für die alphabetische Katalogisierung- wissenschaftliche Bibliotheken
S.	Seite
SAS	Study Advisory Services
SCR	Student`s Common Room
S.O.A.P.	Students On Air Project
SS	Sommersemester
TM	Tourism Management
TTM	Tourism & Travel Management
u.a.	unter anderem
UAE	United Arab. Emirates
WS	Wintersemester
z.B.	zum Beispiel

Preface to annual report

Dear Reader,

Herewith we proudly present the fifth edition of the Academic Annual Report of the International University Bad Honnef · Bonn (IUBH) - one of Germany's leading private universities. Today we prepare students for international careers in service management at three international campuses: Bad Honnef, Bad Reichenhall and Berlin (official launch in September 2015). Moreover, we are offering a Dual Degree Studies in Duesseldorf, Erfurt, Munich, Bad Reichenhall and Berlin as well as various opportunities to combine work and studies due to our Distance Study programmes. Additionally we offer tailor made educational programmes for corporate companies.

Our programmes mainly focus on service and management. At the bachelor level we offer Aviation, Event, Healthcare, International, Hospitality, as well as Tourism, Marketing and General Management. At the master level we provide International Management with various specializations: Transport & Logistics Management as well as MBA in International Business. This academic report documents the time span from WS 2013/2014 to WS 2014/2015. This period of time reflects many different academic challenges and the restructuring of the Rectorate. Due to a well formulated university development plan we once again have been able to strengthen our position as the leading competence centre for the international service industry.

As described by this Academic Annual Report IUBH did not only start well aligned academic/nonacademic initiatives throughout the past 4 academic semesters but also realized the majority of strategic objectives defined by the IUBH Management and the IUBH Rectorate.

In this context it is worth mentioning that recognized accreditations, awards, partnerships and memberships guarantee the excellent quality of the university and its study programmes. All study programmes are accredited by the independent accreditation agency FIBAA, and recently, five degree programmes were additionally distinguished with FIBAA's rarely awarded golden Premium Seal. IUBH is the first university in Germany to be awarded five premium seals.

The IUBH consistently achieves high ratings in assessment measures, including top marks in the current CHE-Ranking 2014 in all relevant categories. In the field of business administration the IUBH ranks as Germany's best private university of applied sciences with most ratings in the top performing group.

With more than 5.000 registered students from more than 60 countries enrolled in more than 15 presence and distance learning programmes with highly qualified professors, lecturers and guest lecturers from all over the world supporting IUBH at different campuses, IUBH is more than just a well-known and respected private university. It's a benchmark in higher education.

Enjoy reading!



Prof. Dr. Peter Thuy
Rector IUBH

1. Bericht des Rektorats

1.1 Hochschulpolitische Situation

Auch in den vergangenen zwei Jahren seit Erscheinen des letzten akademischen Jahresberichts der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn zeigt sich die deutsche Hochschullandschaft unverändert in einem Orientierungsprozess. Im Spannungsfeld zwischen akademischer Deregulierung, Pluralität und dem künftigen Verhältnis von privater und öffentlicher akademischer Forschung und Lehre stellt sich heute intensiver denn je die Frage nach Anforderungen, Aufgaben und Inhalten praxisorientierter Lehre und Forschung auf Bachelor- und Masterniveau.

In einem Qualitätswettbewerb wie dem der akademischen Bildung im Bologna Raum lassen sich die Faktoren für den Erfolg deutscher Hochschulen an drei zentralen Ankerpunkten festmachen:

1. Ein **klares Hochschulprofil** mit definierten Leistungsmerkmalen: In einem zunehmend differenzierten (internationalen) Bildungsmarkt ist die Fokussierung auf eine klare Positionierung mit glaubwürdig besetzten Leistungsversprechen Grundvoraussetzung für den Erfolg: Bei Studierenden, bei Unternehmen und im Rahmen der gesellschaftlichen und politischen Erwartungen und Anforderungen.
2. Die **Ausrichtung des Lehr- und Forschungsangebots an den Bedürfnissen** von Studierenden, potenziellen Arbeitgebern und Lehrenden: Eine gezielte Ausrichtung des Leistungsangebots einer Hochschule an den hohen Erwartungen der Studierenden gepaart mit der Fähigkeit, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche nationale und internationale Trends und Bedürfnisse aufzugreifen und in Lehr- und Forschungsprogramme umzusetzen sichern einer Hochschule die breite Akzeptanz in der Gesellschaft und ihren Absolventen ein hohes Maß an „Employability“.
3. Der **Einsatz innovativer und flexibler Lehr- und Forschungsmethoden**: Flexibilität in der Art und Umsetzung des Studiums, der Erwerb fachlicher, wissenschaftlicher und nicht zuletzt sozialer Kompetenzen über unterschiedliche methodische und didaktische Instrumente und die Einbindung und Umsetzung in innovative und qualitativ hochwertige Lehr- und Forschungskonzepte sind Grundvoraussetzung für den Erfolg einer Hochschule im nationalen und internationalen Umfeld.

Seit ihrer Gründung verfolgt die Internationale Hochschule Bad Honnef Bonn die Umsetzung dieser hochschulstrategischen Erfolgsfaktoren konsequent und nachhaltig - seit dem Jahr 2000 durch das internationale Präsenzstudiumangebot der Bachelor- und Masterstudienprogramme am Standort Bad Honnef und nicht zuletzt durch die Eröffnung des neuen Standorts Berlin zum Wintersemester 2015.

Aufgrund des kurzfristigen Wechsels an der Spitze des Rektorats hatte der Senat in seiner Sitzung vom 01.07.2015 dem Rektorat erlaubt, die Abgabe des Jahresberichts 2013/14 gemeinsam mit dem Jahresbericht 2014/15 in einem zusammengefassten Report vorzunehmen, der hier vorliegt.

Seit dem Wintersemester 2011 bietet die IUBH zudem ein umfangreiches, methodisch innovatives und höchst flexibles Fernstudiumangebot für Bachelor- und Masterstudierende an. Mit Beginn des Wintersemesters 2013 wurde unter dem Dach der Hochschule IUBH ein duales Bachelor-Studienangebot an mehreren Standorten in Deutschland angeboten, welches dem gesteigerten Bedürfnis nach praxisorientierter akademischer Ausbildung Rechnung trägt.

Darüber hinaus wurden im vorliegenden Berichtszeitraum eine Vielzahl unterschiedlicher Programme und Neu- bzw. Reakkreditierungen umgesetzt, nationale und internationale Forschungs- und Praxiskooperationen mit internationalen Partnerhochschulen und Unternehmen geschlossen, weitere innovative Programme zur betrieblichen und akademischen Aus- und Weiterbildung entwickelt und Maßnahmen zur Sicherung der Qualität von Forschung und Lehre ins Leben gerufen. Dies alles als Ausdruck unseres Bestrebens, das klare Profil der IUBH als Anbieter von „Leading Education“ zu stärken. Mit dem einen Ziel: Im Wettbewerb um exzellente Lehre auch weiterhin eine führende Stellung unter privaten und öffentlichen Hochschulen zu besetzen.

1.2 Unser Leitbild

Seit Beginn ihres Lehr- und Forschungsbetriebs hat sich die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn einem klaren Leitbild verpflichtet, das auch für den vorliegenden Berichtszeitraum Verpflichtung und Auftrag zugleich war und den Rahmen für die erfolgreiche Weiterentwicklung der IUBH bestimmt.

Das Leitbild der Internationalen Hochschule ist die Grundlage des Handelns der Hochschulleitung sowie aller Mitglieder, Angehörigen und Kooperationspartner der Hochschule. Es wird durch die vier Säulen Dienstleistungsorientierung, Praxisorientierung, Handlungsorientierung und Internationalität bestimmt.

Diese vier Kernelemente bestimmen die aktuelle und zukünftige Hochschulentwicklung und ergänzen sich im Zusammenspiel von Lehrenden, Studierenden, Administration, Partnerhochschulen und Wirtschaftspartnern – wie vom Wissenschaftsrat im Rahmen der institutionellen Re-Akkreditierung unserer Hochschule im Juli 2009 bestätigt – zu einer herausragenden Position im deutschen Bildungsmarkt.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist das Kompetenzzentrum für den Dienstleistungssektor in Deutschland. Das Ziel ist, Studierende auf Basis eines innovativen Angebots von nationalen wie internationalen Studienprogrammen und einer anspruchsvollen, akademischen Ausbildung auf internationalem Niveau derart zu unterstützen, dass sie ihre persönlichen und beruflichen Ziele innerhalb des Dienstleistungssektors oder im Rahmen dienstleistungsnaher Berufsfelder erfolgreich meistern können.

Ein Leitbild muss von allen Interessengruppen der Hochschule akzeptiert und aktiv gelebt werden. Für die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn heißt dies, dafür Sorge zu tragen, dass Lehrende, Studierende, Fachbeirat und Alumniorganisation sowie Partnerhochschulen ihre Verantwortung und Aufgaben auf Basis des Leitbildes und seiner inhaltlichen Anforderungen verstehen und wahrnehmen.

1.3 Studien- und Leistungsangebote der IUBH

Das Studien- und Leistungsangebot der Internationalen Hochschule Bad Honnef hat sich innerhalb der letzten 5 Jahre weiterentwickelt. Ausgehend von den international ausgerichteten Bachelor- und Masterprogrammen in Bad Honnef basiert das aktuelle Leistungsangebot mittlerweile auf drei zentralen Säulen:

1. Campusprogramme umfassen die Präsenzstudienangebote der IUBH. Diese unterteilen sich in international ausgerichtete Bachelor- und Masterangebote und in deutschsprachige Bachelorangebote, die im dualen Studium zusammengefasst sind:

- **Internationales Präsenzstudium:** Die IUBH School of Business and Management ist auf englischsprachige Präsenzstudiengänge mit internationaler Ausrichtung spezialisiert. Das Campusstudium in Bad Honnef, Bad Reichenhall und Berlin (ab 2015) umfasst, je nach Standort, Bachelor-, Master und MBA-Programme. Die angebotenen Bachelor-Studiengänge sind International Management, International Marketing Management, International Hospitality Management, Hospitality Management, International Tourism Management, Tourism Management, International Eventmanagement, Aviation Management und International Aviation Management. Die angebotenen Master-Studiengänge sind Transport & Logistics Management, Internationales Management und der MBA-Studiengang International Business.
- **Duales Studium:** Mit ihrem dualen Studienangebot kommt die IUBH dem Wunsch von mehr und mehr jungen Menschen nach, die ihr theoretisches Wissen aus dem Studium mit Praxiserfahrung in einem Unternehmen kombinieren möchten. Die dualen Studienprogramme der IUBH Duales Studium bieten durch den wöchentlichen Wechsel zwischen Hochschule und Betrieb ein hohes Maß an praxisorientiertem Lernen. Die dualen Bachelor-Studiengänge werden an den Standorten Bad Reichenhall, Berlin (ab 2015), Düsseldorf, Erfurt und München angeboten. Sie decken die Bereiche Finanzen, Immobilien, Marketing, nachhaltige Energien, Produktion & Logistik, Tourismus und Gesundheit ab.

2. Fernstudiumsprogramme: Um sich optimal an die Lebensumstände der Studierenden anzupassen, verzichtet die IUBH im Rahmen der Bachelor- und Masterprogramme des Fernstudiums zum großen Teil auf reale Präsenzphasen während des Studiums und ersetzt diese durch Präsenzen im virtuellen Raum, beispielsweise in Form von Online-Live- Tutorien oder Online-Seminaren. In derzeit neun Studiengängen werden Studierende jeweils gezielt auf verschiedenste Aufgaben im Managementbereich vorbereitet und lernen ebenso fachspezifische Probleme zuverlässig zu lösen. Zu den angebotenen Studienfächern gehört der Bachelor in Betriebswirtschaftslehre, Finanzmanagement, Gesundheitsmanagement, Marketing, Personalmanagement, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht. Als weiterführende Studienprogramme, die zur Promotion befähigen, stehen der Master General Management und der Master of Business Administration zur Auswahl. Alle Studiengänge können wahlweise in Vollzeit- oder Teilzeitmodellen belegt werden.

3. Corporate Programmes: Firmenspezifische maßgeschneiderte Studienangebote, die Leistungen sowohl aus den Campusprogrammen als auch dem Fernstudium beinhalten können runden das Leistungsprogramm der IUBH ab.

1.4 Studierendenzahlen

1.4.1 Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium

Abb. 1: Fachbereiche und Studiengänge mit Anzahl Studierender Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium, IUBH

Sem.	FACHBEREICH							GES
	Hospitality	Aviation	Tourism	Business Administration & Economics ⁴	Event	Master ⁶	Exchange Students	
1	48	44	17	62	7	97	8	283
2	21	10	11	38	9	48		137
3	54	55	17	39	11	61		237
4	37	31	14	23	8	18		131
5	62	48	20	47	9	35		221
6	24	19	10	11	1	12		77
7	53	26	18	27		5		124
8	14	3	1	5				23
9	3	2	3	4		1		13
10	3	1		1				5
≥ 11	1	5		4				9
	320	244	111	242	45	277	8	1260

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, August 2015

¹ = Studiengänge Hospitality Management (B.A.) und International Hospitality Management (B.A.)

² = Studiengang Aviation Management (B.A.)

³ = Studiengänge Tourism Management (B.A.) und International Tourism Management (B.A.)

⁴ = Studiengang International Management (B.A.)

⁵ = Studiengang International Event Management (B.A.)

⁶ = Studiengänge International Management (M.A.), (Fachbereich Business Administration & Economics), und Master Transport & Logistics (M.A.), (Fachbereich Aviation Management)

1.4.2 Campusprogramme: Duales Studium

Abb. 2: Studiengänge mit Anzahl Studierender, IUBH Campusprogramme: Duales Studium

Sem.	BWL			Tourismuswirtschaft			Gesundheitsmanagement		Management+Marketing			Mngt. E	GES
	Düss	Erfurt	Münche	Düsseld	Erfurt	Münche	Düsseld	München	Düsseld	Erfurt	Münche		
1	29	18	29	71	38	90	16	14	20	8	31	3	367
2				16		14							30
3	23	13	19	52	31	65	15	5	22	8	17	4	274
4				21									21
5	12	21	18	73	26	37			16	13	17	12	245
6				16									16
7	11	6	17	30	23	31			4	7	8	9	146
	75	58	83	279	118	237	31	19	62	36	73	28	1099

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, August 2015

1.4.3 Fernstudium

Abb. 3: Studiengänge mit Anzahl Studierender, IUBH Fernstudium

Sem.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	GES
B.A. Betriebswirts	270	197	467	314	254	217	33	22	5	1779
B.A. Servicemngn			15							15
B.A. Finanzmanag	37	32	83							152
B.A. Gesundheitsm	89	72	116							277
B.A. Marketing	49	66	123							238
B.A. Personalman	57	43	135							235
LL.B. Wirtschafts	63	61	115							239
B.Sc. Wirtschafts	61	67	164	67	46	1				406
M.A. General Man	98	63	153	106	49	19	13	1		502
MBA 60 ECTS	13	20	18	19						70
MBA 90 ECTS	8	11	17	7	1					44
GESAMT										3957

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, August 2015

Ausführliche Informationen zu Studierendenentwicklung während der letzten 4 Semester siehe Anhang 2.

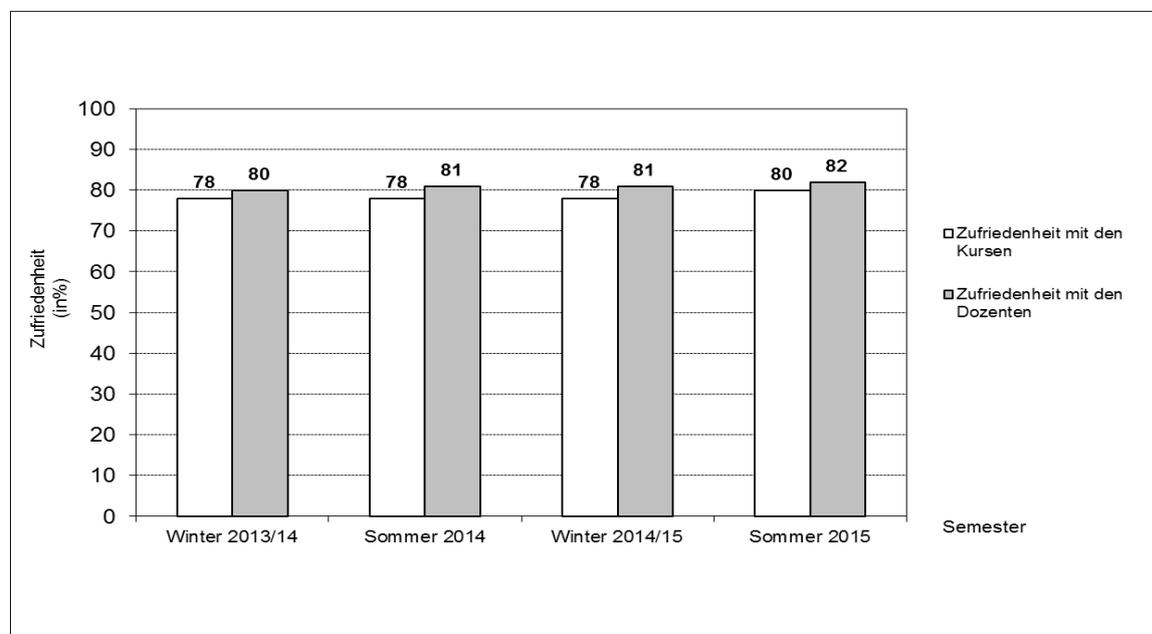
1.5. Studierendenzufriedenheit

Es ist das erklärte Ziel der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, die Zufriedenheit der Studierenden mit der Qualität von Kursangeboten und Dozenten auf einem hohen Niveau sicherzustellen. Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluation für den Berichtszeitraum Wintersemester 2013/14 bis Sommersemester 2015 belegen, dass dieses Ziel erneut erreicht wurde.

Im Berichtszeitraum wurde die Lehrveranstaltungsevaluation in den drei Studienformen Internationales Präsenzstudium, Duales Studium und Fernstudium soweit möglich angeglichen. Neben studienformspezifischen Aspekten werden die Studenten in allen drei Bereichen nach ihrer generellen Zufriedenheit mit den Dozenten und den Kursen gefragt.

Im Präsenzstudium insgesamt bewerten die Studierenden insbesondere die Fähigkeit der Dozenten, theoretische Konzepte mit anwendungsorientierten Fallstudien zu verbinden, als besonders positiv. Zudem schätzen die Studenten die interaktive Gestaltung der Lehrveranstaltungen sowie die hochgradig strukturierten und umfassenden Lehrmaterialien. Entsprechend hoch ist auch die Zufriedenheit der Studierenden im Fernstudium mit den Kursen (Gesamtzufriedenheit 81%). Noch deutlich höhere Werte erreicht die Zufriedenheit mit studienformspezifischen Aspekten wie z.B. mit den zur Verfügung gestellten Lehrmitteln von Skript, über Vodcast, Podcast, bis hin zu Übungsaufgaben.

Abb. 4: Ergebnisse der Online Evaluation – Winter 2013/14 bis Sommer 2015



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Im internationalen Präsenzstudium in Bad Honnef bewegt sich die Zufriedenheit sowohl mit den Kursen als auch mit dem Dozenten auf konstant hohem Niveau. Im Sommersemester 2015 lag die Zufriedenheit mit den Kursen bei 80% und mit den Dozenten bei 82%. Seit dem

Sommersemester 2015 liegen auch kontinuierlich die Ergebnisse für das duale Studium vor. Auch hier liegen die Zufriedenheitswerte analog zum internationalen Studium auf 80-82%.

Leistungsangebotsübergreifend bewerten die Studierenden insbesondere die Fähigkeit der Dozenten, theoretische Konzepte mit anwendungsorientierten Fallstudien zu verbinden, als besonders positiv. Zudem schätzen die Studenten die interaktive Gestaltung der Lehrveranstaltungen sowie die hochgradig strukturierten und umfassenden Lehrmaterialien.

1.6 Haushalts- und Personalsituation

Die Personalsituation war im Rahmen des internationalen Präsenzstudiums in Bad Honnef im vorliegenden Berichtszeitraum stabil. Auf Basis einer hohen Mitarbeiterbindung fanden vereinzelt personelle Veränderungen im Bereich der Verwaltung als auch der Fakultät am Campus Bad Honnef und am Campus Bad Reichenhall statt. Positive Personalveränderungen in der Verwaltung ergaben sich u.a. durch den Aufbau des IUBH Fernstudiums, des Dualen Studiums sowie Eröffnung des Campus Berlin. Personelle Veränderungen in der Fakultät erfolgten durch den Wechsel von Professoren an andere renommierte Hochschulen/Universitäten im In- und Ausland. Für Abgänge in der Professorenschaft wurden Ausschreibungen zur Wiederbesetzung offener Stellen durchgeführt. Offene Professuren wurden noch innerhalb des Berichtszeitraums erfolgreich wiederbesetzt.

1.7 Internationalität

Internationales Präsenzstudium:

Die Internationalität der IUBH ist nicht nur Bildungsauftrag ihres Leitbildes, sondern zugleich auch der Beitrag unserer Hochschule zur aktiven Unterstützung der Internationalisierung in Wissenschaft und Wirtschaft.

Im Berichtszeitraum konnte der Anteil internationaler Studierender in den international ausgerichteten Präsenzprogrammen signifikant gesteigert werden. Vor allem die Masterprogramme der IUBH profitierten vom Zugang internationaler Studierender. Zwischen 2013 und 2015 waren auf dem Campus der IUBH mehr als 60 unterschiedliche Nationen vertreten. Da sich die Studierenden der Internationalen Hochschule in ihrem späteren beruflichen Umfeld sowohl in internationalen Unternehmen mit Sitz in Deutschland als auch in Unternehmen auf allen Kontinenten bewähren müssen, stellt der Erwerb interkultureller Kompetenzen durch Sprache, Landes- und Kulturwissen, die Business Etikette verschiedener Länder und Regionen sowie der vertraute Umgang mit internationalen Arbeitsteams einen Schwerpunkt im Kompetenzprofil der Internationalen Hochschule dar. Gelehrt und angewendet werden diese Kernkompetenzen seit Jahren durch ein System aufeinander abgestimmter curricularer und außercurricularer Aktivitäten der Hochschule. Arbeitshaltung und Dienstleistungsmentalität der Studierenden werden in besonderem Maße gefördert.

Innerhalb des Berichtszeitraums 2013 – 2015 hat die Internationale Hochschule ihr internationales Profil gezielt weiterentwickelt und sich u.a. durch die Initiative „Internationaler Campus“ profiliert. Letztere zielt auf die Hervorhebung der kulturellen

Diversität auf dem Campus und daraus resultierenden Herausforderungen für die Lehre (Stichwort: intercultural classroom) und die extracurriculare Unterstützung der internationalen Studierenden an der Hochschule i.S. eines international community building.

Als Indikatoren für Internationalität werden neben dem hohen Anteil explizit als international ausgewiesener Studienprogramme und den damit einhergehenden Möglichkeiten der internationalen Mobilität von Studierenden und Absolvent(inn)en auch das internationale Profil der Studierendenschaft, der Anteil von Professor(inn)en mit internationalem Bildungs- und Berufshintergrund, die Anzahl der internationalen Partnerhochschulen, die Anzahl der Studierenden mit einem Berufspraktikum im Ausland sowie die Anzahl der Studierenden mit freiwilligem oder verpflichtendem Auslandssemester oder akademischem Auslandsjahr herangezogen.

So liegt der Anteil internationaler Studierender an der IUBH mit ca. 30% in den Bachelorprogrammen sowie mit ca. 55% in den Masterprogrammen signifikant über den Vergleichszahlen des Statistischen Bundesamtes (vgl. Statistisches Bundesamt, 2015).

Der Anteil der Professorinnen und Professoren mit ausländischem Bildungshintergrund und im Ausland erworbenen akademischen Abschlüssen beträgt aktuell über 30 %. Unter den wissenschaftlichen Mitarbeiter(inne)n und Lehrkräften für besondere Aufgaben an der Internationalen Hochschule liegt der Anteil derjenigen mit ausländischem Bildungshintergrund bei ca. 60 %.

Als qualitativer Ausweis der Internationalität der IUBH werden unter anderen folgenden Indikatoren herangezogen:

- Integriertes Auslandsstudium
- Gewinnung und Betreuung ausländischer Studierender
- An der IUBH werden international gefragte Sprachen auf hohem Niveau gelehrt und durch "native speaker" darüber hinaus interkulturelle Kompetenzen vermittelt – dabei gilt Englisch als Unterrichtssprache
- Internationale Inhalte in den Vorlesungen
- Internationale Dozenten
- Internationale Exkursionen und Praxisnähe
- Verpflichtende Auslandssemester/ ein verpflichtendes Auslandsjahr im Rahmen der internationalen Bachelor-Studiengänge
- Kontakte zu internationalen Unternehmen

Seit Juni 2013 ist die IUBH „signatory member“ im internationalen akademischen Netzwerk des UN PRME Netzwerks, einer Initiative für verantwortliche und nachhaltige akademische Managementausbildung. Der PRME-Report wird regelmäßig aktualisiert und ist sowohl unter <http://www.unprme.org/> als auch auf unserer Homepage zu finden.

Duales Studium und Fernstudium:

Anders als in den Internationalen Präsenzprogrammen in Bad Honnef erfolgt die Berücksichtigung internationaler Aspekte in den dualen Programmen und dem Fernstudiumsangebot nicht explizit durch ein internationales, englischsprachiges

Studienangebot. Jedoch spielen auch in diesen deutschsprachigen Studienprogrammen internationale Aspekte, Inhalte und Anforderungen eine bedeutende Rolle: In vielen Studienangeboten sind mindestens eine, oft auch zwei Fremdsprachen integraler Bestandteil des jeweiligen Curriculums und gehen mit bis zu 20 Credit Points in den Studienabschluss mit ein. Internationale Fallbeispiele bzw. -studien und Vorlesungsinhalte, in hohem Maße englischsprachige Literatur und in Teilen auch Studieninhalte bilden die zweite wichtige internationale Säule der deutschsprachigen Studienprogramme. Hinzu kommen in den dualen Präsenzprogrammen internationale Gastdozenten und Vortragende, die ebenfalls die Studieninhalte um zentrale internationale Fragestellungen erweitern.

1.8 Neuer Campus Berlin

Abb. 5: Lage des Campus Berlin am Ufer der Spree



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, Standort Berlin, 2015

Am Campus Berlin vereint die IUBH ab dem 01.10.2015 die beiden Präsenzprogrammangebote an einem Standort: Hier finden sowohl die Studienangebote im Dualen Studium als auch internationale Master und MBA-Programme statt. In einem sehr kompetitiven Hochschulmarkt in Berlin entwickelten sich die Studierendenzahlen sehr positiv. Im Wintersemester 2015 waren dort 75 Studierende immatrikuliert, um die nachfolgenden Studiengänge zu studieren:

- Tourismus Management Bachelor
- Marketing Management (Bachelor)
- Master – International Management
- Spezialisierungen ab dem 3. Semester: Marketing, Human Resources, Aviation, Accounting & Finance, Hospitality, Health Care, IT Management
- MBA International Business

- Spezialisierungen: International Marketing, Aviation, Accounting & Finance, Hospitality, Health Care, IT Management

2. Gremien

2.1 Sitzungen des Rektorats

Das Rektorat leitet die Hochschule in allen Angelegenheiten von Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung, Qualitätssicherung und Verwaltung.

Seine Mitglieder sind:

- Prof. Dr. Peter Thuy (Rektor)
- Prof. Dr. Patrick Geus (Prorektor IUBH Campusprogramme)
- Prof. Dr. Holger Sommerfeldt (Prorektor IUBH Fernstudium)
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Prorektorin Qualität der Lehre)
- Prof. Dr. Karsten Leibold (Prorektor Lehre, Prüfung und Weiterbildung)
- Prof. Dr. Kurt Jeschke (Prorektor Unternehmensprogramme)
- Dipl. -Betriebswirt (FH) Georg Ummenhofer (Kanzler)

Rektoratssitzungen finden während des Semesters i.d.R. monatlich statt. Die Sitzungen sind nicht hochschulöffentlich. Sitzungsthemen beinhalten u.a. operative Aspekte des Hochschulmanagements in den o.g. Themenfeldern. Darüber hinaus werden Initiativen zur Weiterentwicklung der Hochschule und Maßnahmen zur Erreichung der grundsätzlichen hochschulpolitischen Zielsetzungen mit der Geschäftsführung diskutiert und zur weiteren Diskussion und Beurteilung in die Fachgremien Senat und Fachbereichsleiterkonferenz gegeben.

2.2 Senatssitzungen

Der Senat ist das ranghöchste Partizipationsorgan an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Ihm obliegen im Wesentlichen Aufgaben und Kompetenzen im Bereich der akademischen Selbstverwaltung der Hochschule. Dazu gehören u.a. Stellungnahmen zu den grundsätzlichen Fragen von Forschung, Lehre, Evaluation und Kooperation sowie zur grundsätzlichen strategischen Ausrichtung der Hochschule im Rahmen des strategischen Hochschulentwicklungsplanes. Darüber hinaus erörtert der Senat den akademischen Bericht des Rektors sowie den Evaluationsbericht zur Qualität in Lehre und Forschung des Studiendekans und gibt Empfehlungen und Stellungnahmen in Angelegenheiten der Forschung, Lehre und des Studiums ab, die die gesamte Hochschule betreffen oder von grundsätzlicher Bedeutung sind.

Im vorliegenden Berichtszeitraum fanden vier Senatssitzungen statt. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden die nachfolgenden Themen diskutiert und verabschiedet.

Auszug der Sitzungsthemen:

- Vorstellung der Senatsmitglieder
- Vorstellung der Rektoratsstruktur und der Senatsaufgaben
- Bestätigung der neuen Pro-Rektoren
- Vorstellung der zu verabschiedenden Ordnungen
- Weiterentwicklung der SPO im Dualen Studium
- U v.m

Auf Beschlussfassung des Senats sind die Protokolle der Senatssitzungen vertraulich und werden nicht veröffentlicht.

Eine Übersicht der Senatsmitglieder findet sich im Anhang 1.

2.3 Fachbereichsleitungssitzungen

Die Fachbereichsleiter-Konferenz dient der institutionellen Zusammenarbeit der Fachbereiche und der Hochschulleitung der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn und findet i.d.R monatlich statt.

Im Berichtszeitraum waren die folgenden Professor(inn)en Mitglieder der Fachbereichsleiterkonferenz.

Tab. 1: Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (Stand SS 2015)

Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule	
Name	Name
Philip Sloan, M.B.A.	Hospitality Management
Prof. Dr. Michaela Seybold	Business Administration & Economics
Prof. Dr. Ulrich Desel	Aviation Management
Claudia Schild-Franken	Languages and Communication
Prof. Dr. Helmut Wachowiak	Tourism and Event Management

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Die Fachbereichsleiter und der Prorektor Lehre und Forschung diskutieren und beraten im monatlichen Turnus innerhalb eines Semesters aktuelle Entwicklungen in Lehre und Forschung der Internationalen Hochschule.

Neben operativen Fragestellungen des Studienbetriebs an der Internationalen Hochschule standen im Berichtszeitraum Aspekte der Optimierung von Kernprozessen in Lehre, Prüfung und Forschung sowie die Weiterentwicklung des internationalen Partnernetzwerks und Kooperationen mit Hochschulen im In- und Ausland im Mittelpunkt.

2.3 Sitzungen des Fachbeirats

Zur Verankerung der Hochschule in der Industrie und zur Förderung der Kooperation zwischen Internationaler Hochschule und Dienstleistungsunternehmen wird die IUBH durch einen hochrangig und kompetent besetzten Fachbeirat unterstützt. Zu den Aufgaben dieses Gremiums gehören u.a. die Anforderungen der Unternehmenspraxis zur weiteren Profilierung der Hochschule zu formulieren sowie der Hochschule einen Zugang zu praxisrelevanten Themen und Persönlichkeiten zu ermöglichen. Der Fachbeirat schlägt darüber hinaus Maßnahmen vor, die der Wettbewerbsfähigkeit der Hochschule dienen. Die Mitglieder des Fachbeirats werden gemäß der Grundordnung durch die Hochschulleitung auf Vorschlag der Fachbereiche berufen.

Die Fachbeiratssitzungen finden 1-mal jährlich statt. Auf der Fachbeiratstagung des vorliegenden Berichtszeitraums wurden folgende Themen behandelt:

Fachbeiratssitzung am 27.11.2014 (Steigenberger Park Hotel Düsseldorf).

Themen:

- Entwicklung der Hochschule
- Vorstellung des neuen Rektors
- Future of Education – Zukunftstrends in der Bildung
- Digitalisierung in der Bildung – der Beitrag der IUBH.

3. Aus den Hochschulbereichen

3.1 Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium Bad Honnef und Berlin

3.1.1 Aviation Management

Die Studiengänge Aviation Management und International Aviation Management an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn verstehen sich als Kompetenzzentrum für die Ausbildung künftiger Manager im Luftverkehr. Hierfür wird den Studierenden zum einen das notwendige betriebswirtschaftliche Fachwissen vermittelt, zum anderen werden spezifische Luftverkehrskenntnisse aus den Bereichen Fluggesellschaften, Flughäfen, externe Dienstleister, Regulierungsbehörden und Branchenverbänden unterrichtet. Sämtliche Kurse werden in Englisch gehalten und i.d.R. durch Fallstudien und Projektarbeiten ergänzt. Regelmäßig werden ausgewählte Studenten auch in Forschungsprojekte integriert, um ihnen frühzeitig die Möglichkeit zu bieten, an praxisrelevanten Themen mitzuarbeiten.

Nach den ersten drei Semestern findet im vierten Semester ein Praktikum statt. Die Bachelor-Abschlussarbeit, die überwiegend in Kooperation mit Industriepartnern geschrieben wird, beendet das Studium Aviation Management nach sechs Semestern. Im Studiengang International Aviation Management wird ein siebtes Semester ergänzt, das an

einer ausländischen Hochschule stattfindet und insbesondere die betriebswirtschaftliche Kompetenz der Studierenden festigen soll.

In Ergänzung zum Studiengang Aviation Management bietet die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn das Flying Bachelor Programm an. Hierbei wird das Studium durch ein Ausbildungsprogramm zur Erlangung der ATPL-Verkehrspilotenlizenz ergänzt. Dank einer engen Kooperation mit einer führenden Partnerflugschule ist gewährleistet, dass die Pilotenausbildung zeitlich und inhaltlich auf die Anforderungen des Studienverlaufs abgestimmt ist.

Der Studiengang Aviation Management wird seit dem Jahr 2001, der Studiengang International Aviation Management seit dem Jahr 2012 an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn angeboten; es war somit das erste Studienangebot seiner Art in Deutschland. Von damals neun eingeschriebenen Studierenden hat sich die Anzahl der immatrikulierten Studenten in der Zwischenzeit auf 224 erhöht, bei einem Frauenanteil von 35 % und einem Anteil im Bereich International Aviation Management von derzeit 20 %.

Der Fachbereich umfasst acht fest angestellte Dozenten, die alle über langjährige Erfahrungen im Luftverkehrsmanagement verfügen:

- Der Fachbereich wird geleitet von Prof. Dr. Ulrich Desel. Er ist spezialisiert auf die Gebiete Netzmanagement und Ground Operations. Herr Prof. Dr. Desel ist anerkannter Experte für Ausbaurverfahren von Flughäfen und in dieser Rolle vielfach als selbständiger Unternehmensberater tätig.
- Prof. Dr. Karsten Leibold ist Prorektor der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn und neben seiner Tätigkeit als Hochschullehrer beratend tätig. Er ist spezialisiert auf die Themen Netzstrategien, Yield Management und Aviation Intelligence.
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer ist Prorektorin der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn und ist für die Qualität der Lehre zuständig. Sie vertritt das Themengebiet Marketing innerhalb des Fachbereichs. Sie ist spezialisiert auf die Bereiche Marktforschung und strategisches Marketing Management.
- Prof. Dr. Hansjochen Ehmer hat eine Teilzeitprofessur an der IUBH inne und ist neben seiner Tätigkeit an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bei dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) beschäftigt. Prof. Dr. Ehmers Spezialgebiet sind sämtliche volkswirtschaftlichen und umweltrelevanten Themen des Luftverkehrs.
- Prof. Dr. Christoph Brützel ist Experte für Strategieentwicklung, Finanzierung sowie Controlling im Luftverkehr. Herr Prof. Dr. Brützel ist ein gefragter Experte in der Luftfahrtindustrie.
- Prof. Dr. Hans-Arthur Vogel vertritt das Themengebiet Flughäfen innerhalb des Fachbereichs. Entsprechend liegt Herrn Prof. Dr. Vogels Forschungsschwerpunkt auf den Themen Airport Economics and Finance.
- Dr. rer. pol. Christos Evangelinos vertritt das Themengebiet „Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre“. Dr. Evangelinos ist spezialisiert in empirischen Forschungsmethoden und volkswirtschaftlichen Zusammenhängen der Luftfahrt.
- Prof. Dr. Carl B. Welker spezialisiert sich u.a. auf die Themen Service Operation Management, Innovation & Entrepreneurship. Außerdem arbeitet er seit 1985 als Unternehmensberater für führende europäische, asiatische und amerikanische Geschäftskunden in der Fertigungs- und Dienstleistungsindustrie.

Im Berichtszeitraum wurde ein Berufungsverfahren im Fachbereich durchgeführt und für das folgende Wintersemester 2015/16 ein neuer Kollege berufen:

- Dr. Arne Schulke (Management Accounting & Control).

Neben den festangestellten Dozenten beschäftigt der Fachbereich 19 Gastdozenten, die allesamt hochrangige Managementpositionen in der Luftverkehrsindustrie innehaben und die das Team des Fachbereichs bei der Durchführung der Vorlesungen unterstützen.

Zusätzlich zu den regulären Vorlesungen werden den Studierenden des Fachbereichs Seminare zur Weiterbildung angeboten, die meist in der sogenannten Special Week stattfinden. Ziel dieser Seminare ist es, Zusatzqualifikationen zu vermitteln, die sowohl für die spätere Bewerbung als auch das Berufsleben hilfreich sind.

3.1.2 Audit & Taxation

Der Fachbereich Tax & Audit Consulting wurde auf Beschluss der Geschäftsleitung und durch Bestätigung des Senats der IUBH zum Wintersemester 2012/13 in den Fachbereich Business Administration & Economics integriert. Neue Studierende wurden nicht mehr aufgenommen. Alle administrativen und lehrenden Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, den aktuellen Studierenden den zugesagten Abschluss „Tax & Audit Consulting, B.Sc.“ zu ermöglichen.

3.1.3 Business Administration & Economics

Der Fachbereich Business Administration & Economics wird seit dem SS 2015 von Prof. Dr. Michaela Seybold geleitet, die in dieser Eigenschaft Prof. Dr. Kurt Jeschke abgelöst hat. Er versteht sich als Kompetenzzentrum für alle leitenden Funktionen eines Unternehmens. Dabei werden die Bereiche Marketing, Rechnungswesen, Personal, Finanzmanagement, strategisches Management sowie internationales Management abgedeckt. Des Weiteren fallen Kurse in Volkswirtschaftslehre, wie Mikro- und Makroökonomie, in Recht und quantitative Methoden (Mathematik, Statistik) sowie Forschungsmethoden in den Verantwortungsbereich des Fachbereichs.

Der Fachbereich verantwortet die folgenden Studiengänge:

- **Bachelor International Management (BIM)**
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Michaela Seybold
- **Bachelor International Marketing Management**
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Francisco Tigre Moura
- **Master International Management (MIM)**
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Susanne Böhlich
- **MBA International Business**
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Daniel Assmus

Gemeinsames Ziel dieser Studiengänge ist es, ein tiefgreifendes Verständnis für ökonomische Zusammenhänge und Wechselwirkungen der einzelnen Wirtschaftszweige zu vermitteln. Vor

allem in einer Wirtschaft, welche von Globalisierung und Internationalität geprägt ist, ist ein solches Verständnis wichtig.

Studierende erlangen die Fähigkeit, Verantwortung in Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen. Der Fachbereich vermittelt das umfangreiche Handwerkszeug, um als Manager in heutigen Zeiten erfolgreich zu bestehen und zu gestalten. Mit einem Lehrangebot in Form von Vorlesungen in kleinen Gruppen, Seminaren und Workshops legen wir die umfassenden Grundlagen für eine erfolgreiche persönliche Karriere im internationalen Kontext sowie die Umsetzung unternehmerischer Schaffenskraft.

Im Fachbereich Business Administration and Economics waren im Berichtszeitraum 20 Professoren und ein Dozent beschäftigt:

- Prof. Dr. Daniel Ulf Assmus (Marketing & Communication)
- Prof. Dr. Hans-Jörg Beilharz (Economics)
- Prof. Dr. Susanne Böhlich (International Management)
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Marketing und Service Management)
- Prof. Dr. Michael Grömling (Economics)
- Prof. Dr. Franz Isselstein (Accounting & Finance)
- Prof. Dr. Kurt Jeschke (Service Management & Marketing)
- Dr. Visieu Lac (Quantitative Methods & Financial Management)
- Prof. Dr. Joachim Sandt (Management Accounting & Control) (bis März 2014)
- Prof. Dr. Thomas Schuster (Quantitative Methods & Economics) (bis September 2013)
- Prof. Dr. Michaela Seybold (Accounting & Taxation)
- Prof. Dr. Claudia Simons-Kaufmann (Economics) (bis August 2014)
- Prof. Dr. Holger Sommerfeldt (Service Management)
- Diplom-Kaufmann Michael Sulzbach (Accounting & Finance)
- Prof. Dr. Peter Thuy (Service Management and Economics)
- Prof. Dr. Francisco Tigre Moura (Marketing/Online Marketing)
- Prof. Dr. Hans Olaf Warning (Management Accounting & Control)
- Prof. Dr. Carl B. Welker (Business Administration)
- Prof. Dr. Stephan Wimmers (Economics & Quantitative Methoden) (bis August 2014)
- Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer (Economics and Human Resources Management) (bis August 2014)

Im Berichtszeitraum wurde ein Berufungsverfahren im Fachbereich durchgeführt und für das folgende Wintersemester 2015/16 eine neue Kollegin berufen:

- Dr. Christel Gade (Human Resource Management)

Im Berichtszeitraum wurde eine große Zahl an Bachelor- und Diplomarbeiten aus allen Fachrichtungen betreut. Pro Semester gab es durchschnittlich zwei Fachbereichssitzungen, in denen fachbereichsbezogene Themen besprochen wurden. Daneben gab es zahlreiche weitere Konferenzen mit verschiedenen Fachbereichsmitgliedern, um studiengangspezifische Themen zu bearbeiten.

Zusätzlich zu den regulären Vorlesungen werden den Studierenden des Fachbereichs Seminare zur Weiterbildung angeboten, die schwerpunktmäßig in der sogenannten Special Week stattfinden. Ziel dieser Seminare ist es, Zusatzqualifikationen zu vermitteln, die sowohl für die spätere Bewerbung als auch das Berufsleben hilfreich sind.

Im extracurricularen Bereich wurde ein umfangreiches Programm aufgesetzt, das sich von Präsentationsworkshops über Gastvorträge und Exkursionen, z.B. Segeltörns mit Managementschulungen, bis hin zu neuen Clubs (z.B. Investors Club) erstreckt und das Profil des Fachbereichs bei den Studierenden nachhaltig geschärft hat.

3.1.4 Tourismus Management

Der Fachbereich Tourismus- und Eventmanagement wird geleitet von Prof. Dr. Helmut Wachowiak. Die Studienprogramme im Bereich Tourismusmanagement bieten den Absolventen vielfältige Karrieremöglichkeiten in einer attraktiven und abwechslungsreichen Wachstumsbranche. Aufgrund des globalen Wachstums sowie der enormen Vielseitigkeit dieses Wirtschaftszweiges steigt die Nachfrage nach qualifiziertem und insbesondere akademisch ausgebildetem Personal. Detailliertes Fachwissen, praktische Kenntnisse in strategischen wie operativen Handlungsfeldern sowie nicht zuletzt internationale und interkulturelle Kompetenzen stellen Garanten des Erfolges dar.

Das Ziel des Fachbereichs ist es daher, jeden Studierenden in seiner persönlichen Entwicklung zu unterstützen und zu fördern. Um neuestes Management Know-how vermitteln zu können, sind die Dozenten permanent in Forschungsaktivitäten und wissenschaftliche Beratungsprojekte eingebunden und in nationalen wie internationalen Branchen- und Wissenschaftsnetzwerken aktiv. Für den Fachbereich zählen hierbei der Verband Internet Reisevertrieb (V.I.R.), der Deutsche Reiseverband (DRV), der Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) sowie der Travel Industry Club (TIC) zu den wichtigsten Netzwerkplattformen. Ebenfalls konnten durch Projekte und Bachelorabschlussarbeiten die guten Kontakte zu Vermarktungsorganisationen, Verbänden, Hotellerie und Tourismusunternehmen in der Region Bonn/Rhein-Sieg vertieft werden. Hierzu zählen neben der Destinationsmanagementorganisation Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler, Köln-Tourismus, Wirtschaftsförderungsreferat des Rhein-Sieg-Kreises zunehmend auch die IHK Bonn/Rhein-Sieg, mit der im Berichtszeitraum eine Reihe von Studien und Kooperationsaktivitäten und Veranstaltungen durchgeführt wurden.

Sowohl für die Netzwerkarbeit als auch für die intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis engagiert sich der Fachbereich in unterschiedlichen Expertenforen, wie beispielsweise im „TOP-500 Entscheider Panel der deutschen Reiseindustrie“, deren regelmäßige Meinungsäußerungen zu aktuellen Themen deutschlandweit auf hohe mediale Präsenz stößt (zum Beispiel regelmäßige Berichterstattung in der WELT am Sonntag). Seit dem WS 2013/14 gilt dies in gleichem Maße für die Mitarbeit im Stakeholder Panel TA des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag. Weiterhin wurde Prof. Dr.

Wachowiak von der Swedish Knowledge Foundation (vergleichbar mit der DFG in Deutschland) als wissenschaftlicher Gutachter zur Begutachtung von Förderanträgen im Bereich Tourismus berufen.

Kontinuierlich wurden in Projekten erzielte Ergebnisse durch Konferenzvorträge und Publikationen der Fachöffentlichkeit kommuniziert. Zudem trafen einige Projekte auch auf deutschlandweite und internationale Aufmerksamkeit der Print- und Onlinemedien, wie z.B. Untersuchungen zur Bedeutung von Sicherheits- und Haftungsaspekten bei der Buchung von Pauschalreisen vs. Individuell gebuchten Reisen. Daneben nahmen Aspekte der Entwicklung des touristischen Nachwuchses einen stetig größeren Anteil an Aktivitäten des Fachbereichs ein. Neben Aussagen zu Hintergründen und Konsequenzen von Studienabbrechern (fww 01/15 vom 02.01.2015, S. 61) oder der Teilnahme als Podiumsdiskutant beim ITB-Kongress Keynote-Panels „*Welche Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?*“ engagierte sich der Fachbereich im Aufbau eines „Young Career Panels“ des Travel Industry Clubs (TIC) und des Branchenmagazins fww (Deutscher Fachverlag). Auch der in den vergangenen Semestern aufgebaute Forschungscluster „Medizintourismus“ wurde weitergeführt und Teilergebnisse von Prof. Dr. Helmut Wachowiak auf Einladung des Hessischen Heilbäderverbandes auf dem 11. Hessischen Bädertag im März 2014 vorgestellt.

Etabliert und bewährt hat sich das seit dem WS 2013/2014 curricular verankerte „Tourism Consultancy Project“. Studierende erhalten die Gelegenheit, im Rahmen eines Forschungsprojektes in Kooperation mit Unternehmen der Tourismusbranche aktuelle Fragestellungen zu bearbeiten und unterschiedliche Analysemethoden realistisch anzuwenden. Themen dieser Projektkurse während des Berichtszeitraumes waren:

- WS 2013/14: „Studie zum Einfluss mobiler Endgeräte auf das Reiseerlebnis von Konsumenten“, in Kooperation mit seat4a GmbH & Co,KG, Hamburg
- SS 2014: „Pilotstudie zu Entwicklungen im Online-Tourismus und Untersuchung zur Vorhersage des Buchungsverhaltens anhand psychographischer Variablen als möglichen Mehrwert für den Online-Tourismus-Vertrieb“, in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V., München
- WS 2014/15: „Untersuchung zur Steigerung der Attraktivität und Buchungsquote der Angebote an geführten Touren im Online-Vertrieb und Entwicklung eines Scout-Tutorials“, in Kooperation mit Mylocalscouts UG, Hamburg
- SS 2015: „IUBH Touristik Radar 2015: Konsumentenbefragung zum Thema „Pauschalreiserichtlinienänderung“, in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V., München
- SS 2015: „Karriere und Konsum: Wie sieht der touristische Nachwuchs diese Schlüsselthemen jetzt und in der Zukunft aufgestellt?“, wissenschaftliche Unterstützung beim Aufbau des Nachwuchspanels des Travel Industry Clubs (TIC) und des Branchenmagazins „fww“ (Deutscher Fachverlag)

Im Wintersemester 2014/15 wurde gemeinsam mit dem Start-Up Unternehmen seat4a/flying.com unter der Leitung von Frau Dipl.-Kffr. Janka Kensik der Einfluss mobiler Endgeräte auf das Reiseerlebnis untersucht. Im Sommersemester 2014 wurde eine Pilotstudie zur Erforschung touristischer Entwicklungen in der Reisebranche auf den Weg

gebracht, die langfristig und in regelmäßigen Abständen mit dem langjährigen IUBH Kooperationspartner Verband Internet Reisevertrieb e.V. durchgeführt werden soll. Auf Basis der durchgeführten Pilotstudie und den gesammelten Daten wurde der Einfluss psychografischer Variablen auf das Buchungsverhalten untersucht. Der daraus resultierende Beitrag „Bedeutung psychografische Informationen einen Mehrwert für den Online-Tourismus-Vertrieb?“ von Frau Dipl.-Kffr. Janka Kensik und dem IUBH Gastdozenten Herrn Dipl.-Psych. Andreas Kensik wurde im VIR On-Time Newsletter (6/2014) veröffentlicht. Aus der Pilotstudie wurde im Sommersemester 2015 im Projektkurs unter Leitung von Frau Dipl.-Kffr. Janka Kensik und in intensiver Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. die Studie „IUBH Touristik Radar 2015“ entwickelt und erstmalig durchgeführt. Die Ergebnisse wurden auf den VIR Online Innovationstagen 2015 prominent von Frau Dipl.-Kffr. Janka Kensik und Studenten des Projektkurses in Berlin vor etwa 300 Fachbesuchern vorgestellt. Die Befragungen von Konsumenten im Rahmen des „IUBH Touristik Radar 2015“ befassten sich intensiv mit dem aktuellen Thema der bevorstehenden Änderung der Pauschalreiserichtlinie und deren Auswirkungen auf die Reisebranche.

Die Ergebnisse wurden über die PR-Agentur Wilde& Partner medial verteilt (Pressemitteilung: VIR- und IUBH-Studie zur Absicherung im Urlaub: Die Generation Y ist auf Reisen am risikofreudigsten, 07.08.2015). Die dazugehörige Ergebnispräsentation steht im Web zum Download zur Verfügung. Im Wintersemester 2014/15 unterstützte der Tourism Management Projects-Kurs das Start-Up Unternehmen „Mylocalscouts“ bei der Optimierung Ihrer Webpräsenz und dem Vertrieb von geführten Touren als innovative, touristische Geschäftsidee.

Sowohl das Unternehmen Seat4a, als auch Mylocalscouts gingen als Gewinner aus dem VIR Sprungbrettwettbewerb hervor, der im Rahmen der VIR Innovationstage stattfindet und die innovativsten Ideen in der Online-Reisebranche prämiert. Der Fachbereich Tourismusmanagement unterstützt diesen Wettbewerb als Sponsor und Kooperationspartner.

Die Aktivitäten des Fachbereichs Tourismusmanagement konzentrieren sich neben der Lehre und anwendungsorientierten Forschung vor allem auf kontinuierliches Qualitätsmanagement sowie weitere Internationalisierung. Nachdem die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn als bislang erste und einzige private Hochschule innerhalb Deutschlands als affiliertes Mitglied der UN-Welttourismusorganisation (UNWTO) aufgenommen und 2010 die Bachelorprogramme „Tourism and Travelmanagement“ und „International Tourism Management“ erstmalig in Deutschland mit dem wohl renommiertesten Qualitätszertifikat auf internationaler Ebene, dem UNWTO.TedQual-Zertifikat, ausgezeichnet wurde, folgten im Berichtszeitraum zahlreiche Aktivitäten innerhalb des UNWTO-Netzwerkes. Hierzu zählt neben der Teilnahme an Austauschmeetings auch die Teilnahme an gemeinschaftlichen Case-Study Publikationen, die über die eLibrary der UNWTO der Fachöffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

Die UNWTO Mitgliedschaft und die UNWTO.TedQual-Zertifizierung erwies sich auch im vorliegenden Berichtszeitraum weiterhin als Erfolg. Sie ist profilbildend nach innen wie auch nach außen und wird bei der Studienplatzsuche der Studienbewerber häufig als ausschlaggebendes Argument für ein Tourismusmanagement-Studium an der IUBH formuliert. Beobachtet werden muss, welche Änderungen sich durch die Neuorganisation des Programmes innerhalb der UNWTO ergeben, die ihrerseits eine Zusammenlegung der UNWTO.TedQual Institutionen mit dem UNWTO-Knowledge Networks (UNWTO-NW)

vorantreibt. Aus diesem Grund hat sich der Fachbereich ebenfalls im UNWTO-NW als aktives Mitglied angemeldet und strebt zukünftig Verbundprojekte auch in diesem Netzwerk an.

Im Berichtszeitraum WS 2013/2014 bis SS 2015 verantwortete der Fachbereich Tourismusmanagement folgende Studiengänge:

- Bachelor-Programm "Internationales Tourismusmanagement" (ITM, 7 Semester, Dual Degree Programm)
- Bachelor-Programm "Tourismusmanagement" (TMM, 6 Semester)
- Bachelor-Programm "Tourismus- und Geschäftsreisemanagement" (TTM, 6 Semester, auslaufend)

Im Zuge der ständigen Studienprogrammentwicklung sowie der FIBAA-Re-Akkreditierung im WS 2013/14 wurden der sechssemestrige „Tourism and Travelmanagement“ - Bachelor sowie der siebensemestrige „International Tourism Management“-Bachelor grundständig überarbeitet (neue Modulstruktur, Inhalte, didaktisches Konzept).

Weiterhin wurden erste Schritte eingeleitet, auch für den Tourismus einen verkürzten Studiengang anzubieten („Fast Track Tourism Management“). Frau Prof. Dr. Claudia Möller hat sich weiterhin intensiv in die Entwicklung von Tourismusspezialisierungen (Bachelor, Master) im Rahmen des IUBH-Fernstudiums eingebracht.

Tab. 2: Studierendenzahlen Tourismusmanagement (kumuliert nach Fachsemestern)

	<i>Tourism and Travelmanagement</i> , (Bachelor of Arts, 6-Sem.) AUSLAUFEND	<i>Tourism Management</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.)	<i>International Tourism Management</i> ; (Bachelor of Arts, Dual Degree, 7-Sem.)
WS 2013/14	11	12	22
SS 2014	7	22	28
WS 2014/15	-	24	41
SS 2015	-	30 ¹	54 ²

Quelle: IUBH Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Mit dem jedem Studiengang eigenständigen Profil, der Unterrichtssprache (Präsenzstudium: englisch, Fernstudium: deutsch) sowie unterschiedlicher Studiendauer und geographischem Studiumsumfeld, werden den Studierenden damit spezifische Ausbildungslösungen angeboten, die es in diesem Spektrum deutschlandweit nur an der IUBH gibt.

Die Fakultät bestand im Berichtszeitraum aus zwei Professoren und einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin, ergänzt durch Lehrbeauftragte aus der Tourismusbranche:

¹ Immatrikuliert zum WS 2015_2016: 34

² Immatrikuliert zum WS 2015_2016: 67

- Prof. Dr. Claudia Möller (Tourism Management)
- Prof. Dr. Helmut Wachowiak (Tourism Management)
- Dipl.-Kffr. Janka Kensik (Wissenschaftliche Mitarbeiterin Tourism Management)

Durch die Zusammenführung der Fachbereiche Tourismus- und Event Management wurde die Fakultät um die Kollegen Dieter Jäger und Prof. Dr. Astrid Mühlböck erweitert (vgl. Kapitel 3.1.4).

Pro Semester gab es ein bis zwei Fachbereichssitzungen, in denen fachbereichsbezogene Themen besprochen wurden. Neben Aspekten der Selbstverwaltung der Hochschule und der Organisation der Studiengänge nahmen die Weiterentwicklung der Studiengänge sowie die Koordination mit den anderen IUBH-Fachbereichen und Studienprogrammen einen zentralen Stellenwert der Fachbereichsarbeit ein.

Über das durch den Fachbereich administrierte Facebook-Profil „IUBH Tourism Management“ werden regelmäßig Branchennews, Berichte über Fachbereichsaktivitäten sowie außercurriculare Angebote kommuniziert. Interessierten: aktuell folgen ca. 200 Facebooknutzer dieser Fachbereichsinformationsplattform, darunter neben Studierenden auch Absolventen sowie Kooperationspartner aus der Touristikbranche.

3.1.5 International Event Management

Der Fachbereich Tourismus und Event Management wurde im Berichtszeitraum von Herrn Prof. Dr. Helmut Wachowiak geleitet. Die Leitung des Studiengangs International Event Management übernahm dabei Herr Dieter Jäger (M.A.).

Neben Herrn Jäger ist Frau Prof. Dr. Astrid Mühlböck für die Ausbildung der Studierenden im Bereich Eventmanagement verantwortlich. Hinzu kommen weitere Spezialisten, etwa aus den Bereichen Event- und Sportmanagement, Veranstaltungsrecht und Event-Technik.

Das in Englisch durchgeführte Studium mit Abschluss B.A. (Bachelor of Arts) an der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn gilt als einer der Pionierstudiengänge im Bereich des Event Managements. Zahlreiche Kontakte zur Event-Industrie und die Begutachtung des Curriculums durch Verbände derselben belegen die enge Kooperation mit der Industrie, sowie die ständige Weiterentwicklung der Lehre. Aber auch die Re-Akkreditierung des Studiengangs, die nach einer intensiven Durchleuchtung von Praxis und Theorie erfolgte, weist einen erfolgreichen Studiengang aus, ebenso wie die Positionen, die Hochschulabsolventen nach ihrem Abschluss an der IUBH in der Event-Industrie übernehmen.

Mit der Re-Akkreditierung des Studiengangs Event Management hin zum Studiengang International Event Management im November 2013 ging eine Überprüfung und Schärfung der Inhalte und Neuformulierung der Kurse einher, die erfolgreich umgesetzt wurden und von der FiBAA mit dem Premiumsiegel ausgezeichnet wurde. Dabei stand eine Fokussierung auf den internationalen Kontext im Vordergrund, um den Anspruch einer internationalen Managementausbildung weiter zu unterstreichen. Neben dem verpflichtenden Praktikum im 4. Semester, das optional im In- wie im Ausland absolviert werden kann, ist es das Ziel, eine weitere Internationalisierung des Studienganges zu erzielen. Hierzu wurde mit 4 ausländischen Hochschulen ein Netzwerk aufgebaut, das die Studierenden des

Studienganges für ein optionales Auslandssemester nutzen können. Eine Ausweitung dieses Netzwerkes wird kontinuierlich weiterverfolgt. Kooperationen mit dem AUMA (Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V.) zu Problemstellungen der Messeindustrie und MPI (Meetings Professionals International), dem weltgrößten Verband der Meeting- und Eventindustrie, wurden weiterentwickelt. Darüber hinaus unterstreicht die Mitgliedschaft der IUBH im Weltverband der Messen UFI (Union Des Foires Internationales) die Einbindung des Fachbereichs in das nationale wie internationale Event-Geschehen.

Verschiedene Initiativen und Projekte dienten im Berichtszeitraum dazu, den Studierenden einen direkten und konzentrierten Einblick in die Praxis zu vermitteln und ihnen zusätzlich zum Studium die Möglichkeit zur Erweiterung fachrelevanter Fähigkeiten und Wissens zu geben. Dazu zählen etwa das Medienprojekt SOAP „Students on Air Projekt“ in Kooperation mit der Landesmedienanstalt NRW sowie dem KSI (Katholisch-Soziales Institut); die alljährliche, limitierte Teilnahme am Future Leaders Forum auf der IMEX und diverse Konferenz- und Messebesuche.

Eine Auswahl der Initiativen und Projekte findet sich in den entsprechenden Unterpunkten. Hervorgehoben werden sollen die einsemestrigen Projekte der Studierenden, die sich speziellen, praktischen Industrieproblematiken widmen. Diese werden gemeinsam mit Industriepartnern durchgeführt. Mit dem Event-ABC – Kurz-Videos aus der Event-industrie – sind die Studierenden aufgefordert, ihr Wissen über die Event-Branche über das Medium Film auch an andere weiterzugeben (kontinuierlich seit 2010).

Darüber hinaus war der Fachbereich Event Management der IUBH Initiator und Gastgeber für die Neuauflage des jährlich stattfindenden Abi Event Award. Daneben erarbeiteten die Studierenden des Fachbereichs in einem weiteren Projekt eine Marketinganalyse für die Stiftung Naturschutzgeschichte der NRW Stiftung.

Das Projekt „Business +/-Ethics“ wurde erfolgreich fortgeführt. In Zusammenarbeit mit dem Katholisch Sozialen Institut Bad Honnef wird diese Veranstaltungsreihe einmal pro Semester durchgeführt und von Studenten unterschiedlicher Semester organisiert. Inhaltliches Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, das Spannungsfeld von betriebs- und volkswirtschaftlichen Interessen auf der einen und ethisch-moralischer Verantwortung auf der anderen Seite in seinen unterschiedlichen Dimensionen zu beleuchten. Die Studenten beschäftigen sich im Rahmen des Projektes vor allem mit der Vermarktung und Kommunikation der Veranstaltung. Dialogpartner der Veranstaltungen waren unter anderem der Geschäftsführende Vorstand des deutschen Sparkassen und Giroverbandes, Dr. Schackmann-Fallis und der ZDF Journalist Matthias Fornoff.

Zu Beginn des Studiums vermittelt das Extra Curriculum Praxiswissen durch Vorträge von und Diskussion mit versierten Event-Anbietern, durch Agenturbesuche und theoretisch-praktische Ausflüge in verwandte und benachbarte Industrien wie Geschäftsreisen und das Hotelwesen. Im Berichtszeitraum wurden zwei alljährliche Events – konzipiert, geplant und durchgeführt - als Projektkurs erstmals mit dem neuen Kooperationspartner Schloss Drachenburg: Sommerfest und dem Weihnachtsmarkt auf Schloss Drachenburg. Zusätzlich wurde erstmalig gemeinsam mit den Verantwortlichen der ITB ein Konzept zu geführten Touren für Studierende während der ITB entwickelt und umgesetzt.

In Zukunft soll die Möglichkeit eines zusätzlichen siebten Semesters an einer Partner-Universität in den USA, Australien oder Europa angeboten (möglicherweise mit einem zweiten Abschluss), sowie die Forschung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Social Media sowie interkulturellem Management weiter vertieft werden. Auch die Vernetzung der Medienarbeit

mit dem Eventmanagement wird weiterhin ein zentrales Thema in der Arbeit des Fachbereichs sein.

Mittlerweile haben sich Eventmanagement-Studiengänge auf der Basis einer betriebswirtschaftlichen Spezialisierung in Deutschland etabliert. Dies kann man nach knapp 10 Jahren sowie insgesamt über 400 Studierenden im Fachbereich auch für die IUBH sagen. Der Ruf des Fachbereichs ist gut: belegt wird dies durch Rückmeldungen aus der Industrie und den Verbänden, sowie durch die Aussagen Studierender über die Rückmeldung der Arbeitgeber und das Ranking der Hochschule.

Eine weitere Initiative für die zukünftige Entwicklung des betriebswirtschaftlich-orientierten Eventmanagement-Studiums stellt der Qualitätszirkel Eventmanagement dar, der von Prof. Ulrich Wunsch initiiert wurde und vom Fachbereich Eventmanagement der IUBH unterstützt wird. Ziel der Initiative ist es, qualitativ hochwertige Lehre und Ausbildung im Bereich Eventmanagement zu definieren und anzubieten sowie sich von der Vielzahl der teilweise unseriösen Anbieter im Bereich der Event-Ausbildung abzusetzen. Die Initiative wurde im zweiten Halbjahr 2012 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

3.1.6 Hospitality Management

Der Fachbereich Hotelmanagement wird geleitet von Mr. Philip Sloan and Prof. Rose Delgado-Krebs. In diesem Fachbereich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, welche sie auf ein dynamisches, globales und vielseitiges Arbeitsumfeld im Gastronomie- und Hotelsektor, sowie im Bereich Hotelimmobilien und Immobilieninvestments vorbereiten sollen. Der Fachbereich pflegt eine enge und solide Partnerschaft mit nationalen und internationalen Individualhotels, Kettenhotels, Hotelkooperationen, diversen anderen gastronomischen Anbietern sowie der Hotelinvestmentbranche und Hotelconsulting, um die Praxisnähe während des Studiums zu fördern.

Des Weiteren bieten renommierte internationale Partner-Universitäten den Studierenden einen kulturellen und akademischen Mehrwert. Durch die Integration von praktischen Tätigkeiten in den Vorlesungen und Klassen erlangen die Studierenden neben Managementwissen verstärkt technische Fähigkeiten.

Dem Fachbereich Hotelmanagement gehörten im Berichtszeitraum fünf Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben und wissenschaftliche Angestellte aus drei verschiedenen Ländern sowie mehr als 320 Studierende aus der ganzen Welt an.

Die Professor(inn)en des Fachbereichs Hotelmanagement sind:

- Dr. Rosemarie Delgado-Krebs (Study Programme Manager and Hospitality Accounting, Law, Operations Analysis)
- Prof. Dr. Peter Goffe (Hospitality Management & Marketing)
- Prof. Dr. Willy Legrand (Hospitality Management)
- Mr. Philip Sloan (Department Head Hospitality Management)
- Ms. Beverley Wilson-Wünsch (Hospitality Management)

Internationale Vielfalt kennzeichnet den Charakter dieses Fachbereichs. Sie zeigt sich auch in den Themen, welche die Studierenden für ihre wissenschaftlichen Abschlussarbeiten (Bachelor Thesis) wählen.

Ein gutes Betreuungsverhältnis stellt sicher, dass der gesamte Fachbereich aus wissenschaftlicher Sicht in enger Verbindung zu neuen Entwicklungen in der Hotellerie und im Gastgewerbe steht. Darüber hinaus vertiefen Forschung und Veröffentlichungen der einzelnen Professoren diese wissenschaftliche Arbeit.

Der Fachbereich ist bestrebt, das Curriculum und die Qualität der Lehre kontinuierlich zu verbessern. Dieser Prozess bezieht die internationale akademische Welt mit ein. So besuchten die Mitglieder des Fachbereichs eine Vielzahl akademischer Konferenzen. Einige Konferenzen in diesem Berichtszeitraum waren:

- United Nations Convention on Climate Change, Bonn, Deutschland, Juni 2014
- EuroCHRIE Congress, Dubai, UAE, Oktober 2014
- International Conference on Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality, Chania, Kreta, Griechenland, Mai 2014
- ITB Berlin, Deutschland, März 2014
- Apac CHRIE, Auckland, Neuseeland, June 2015

Auf jeder Konferenz wurden Themen behandelt, die es jedem einzelnen Teilnehmer ermöglichen, sein Forschungsspektrum (und seine Industriekontakte) zu vertiefen und auszuweiten. Jeder Konferenzteilnehmer des Fachbereichs Hotelmanagement präsentierte eine wissenschaftliche Arbeit bei jeder dieser Konferenzen und/oder beteiligte sich an Fachsymposien. Die meisten Fachbereichsmitglieder präsentierten mehrere Arbeiten, weil sie im vergangenen Jahr mehrere Tagungen besucht haben.

3.1.7 Fachbereich Sprachen und Kommunikation

Der Fachbereich Sprachen und Kommunikation wird geleitet von Claudia Schild-Franken. Weitere vollamtliche Mitarbeiter sind Prof. Dr. Clare Hindley, David Roberts, Magda Sylwestrowicz und Anke Jatzen.

An den beiden Standorten Bad Honnef und Bad Reichenhall arbeiten weitere 30 Lehrbeauftragte für die Fächer Academic English & Research Methods, Business Communication und die angebotenen Fremdsprachen. Der Fachbereich gliedert sich in drei Abteilungen:

- Fremdsprachen
- Business Communication
- Academic English & Research Methods

Fremdsprachen:

Ein wesentlicher Bestandteil des Studiums an der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn ist in fast allen Studienprogrammen das Erlernen einer Fremdsprache.

Globalisierung und Internationalisierung prägen die Berufsbilder unserer Absolventen. Es wird erwartet, dass sie solide Kenntnisse in mehreren Sprachen vorweisen können und

darüber hinaus über die interkulturelle Kompetenz verfügen, mit Partnern aus verschiedenen Ländern zu verhandeln und zu kooperieren. Der Fokus der Hochschule geht über die Grenzen Deutschlands und Europas hinaus und ist global wie die Wirtschaft unserer Zeit. Die Studierenden aller Studienschwerpunkte werden für das internationale Dienstleistungsmanagement ausgebildet. Ihr Wirkungskreis erstreckt sich von Studienbeginn an im Rahmen ihrer Auslandspraktika auf internationale Firmen. Die Beherrschung mindestens zweier Fremdsprachen neben der Muttersprache ist daher von besonderer Bedeutung.

In den Sprach- und Kommunikationskursen steht neben der reinen Sprachvermittlung – verbale und schriftliche Kommunikation in privatem und vor allem beruflichem Kontext – auch die interkulturelle Kompetenz im Vordergrund. Die Dozenten sind Muttersprachler und vermitteln über die linguistische Kompetenz hinaus kulturelle Traditionen und Gepflogenheiten ihrer Herkunftsländer. Der Vielfalt der Sprachräume mit all ihren Besonderheiten wird mit der Auswahl der Lehrbeauftragten, die aus Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien stammen, Rechnung getragen.

Neben den nachzuweisenden sehr guten Englischkenntnissen verfügen die meisten Studierenden bereits zu Studienbeginn über Kenntnisse in einer zweiten oder auch dritten Fremdsprache. Diesen Vorkenntnissen tragen wir Rechnung, indem wir auch für Erstsemester weiterführende Kurse entsprechend ihren Vorkenntnissen anbieten. Das fremdsprachliche Angebot umfasst neben den europäischen Sprachen Französisch, Italienisch, Spanisch und Russisch auch Arabisch und Chinesisch. Alle fremdsprachlichen Kurse haben einen kommunikativen Ansatz und einen engen Bezug zur späteren beruflichen Arbeit der Studierenden. Sie sind handlungsorientiert und arbeiten mit aktuellen und authentischen Unterrichtsmaterialien.

In den beiden von der Mehrzahl der Studierenden gewählten Sprachen Französisch und Spanisch besteht seit vielen Jahren eine Kooperation mit der Chambre de Commerce de Paris, dem Institut Français und der Cámara de Comercio de Madrid, die es Interessierten ermöglicht, spezielle Sprachdiplome zu erwerben. Die Prüfungen zur Erlangung des Certificado Superior del Español de los Negocios werden auf dem Campus der IUBH durchgeführt. Die Prüfungen des Diplôme de Français professionnel Affaires werden im Institut Robert Schuman in Bonn abgehalten.

Mit der wachsenden Zahl internationaler Studierender und zusätzlicher Austauschprogramme mit ausländischen Hochschulen konnte auch das Angebot der DaF Kurse (Deutsch als Fremdsprache) im letzten akademischen Jahr wieder weiter ausgebaut werden.

Business Communication:

David Roberts ist verantwortlich für das Curriculum der Kurse im Bereich Business Communication. Ziel dieser Kurse ist es, die Studierenden in den Feinheiten und Nuancen der englischen Sprache zu schulen, sie in der Vervollkommnung ihrer schriftlichen und mündlichen Kommunikation zu unterstützen und sie damit zu befähigen, im englischsprachigen akademischen und beruflichen Umfeld kompetent zu agieren.

Erfolg im beruflichen Umfeld basiert in zunehmendem Maße auf effektiver Kommunikation, dies gilt besonders für den Dienstleistungssektor. Angesichts der wachsenden Internationalisierung der Märkte und der damit verbundenen Notwendigkeit für mehr

interkulturelles Bewusstsein, lernen die Studierenden in den Business Communication-Kursen, die Herausforderungen eines Studiums und einer Arbeit im internationalen Umfeld erfolgreich zu meistern. Sie machen sich mit verschiedenen Kommunikationstheorien vertraut und wählen nach strategischen Gesichtspunkten ihre Kommunikationsformen aus. Sie analysieren die Wirkung und Effizienz der Medien, welche der Situation und der Erwartung der Zuhörer angemessenen sind. Auf diese Weise entwickeln sie ihren eigenen Präsentations- und Verhandlungsstil.

Academic English & Research Methods:

Prof. Clare Hindley zeichnet verantwortlich für die curriculare Gestaltung der Kurse im Bereich Academic English & Research Methods. In dem Einführungskurs "Principles of Research and Academic Writing" machen sich die Studierenden mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Sprache im wissenschaftlichen Kontext. Beginnend mit der Projektplanung, der Datensammlung, Datenanalyse und Datenbewertung lernen sie die wichtigsten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens kennen. Dabei wird in hohem Maße die Praxisorientierung der Studiengänge und des zukünftigen beruflichen Umfeldes der Studierenden berücksichtigt. Mit Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ein von ihnen gewähltes Forschungsprojekt in allen Phasen eigenständig durchzuführen und in einer schriftlichen Form zu dokumentieren, welche internationalen Standards und Anforderungen entspricht. „Advanced Research and Academic Writing“ bereitet die Studierenden anhand von Übungen im wissenschaftlichen Schreiben, Themenauswahl, Bewertung, Auswahl und Analyse von Quellen, sowie der Präsentation von Argumenten auf ihre Bachelorsarbeit vor. Darüber hinaus lernen sie auf Basis einer gewissenhaften Quellenanalyse, die Positionen ihrer wissenschaftlichen Arbeit vorzustellen und zu verteidigen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden ein vertieftes Wissen über Management Research erlangt haben und befähigt sein ihre Bachelorarbeit selbstständig zu schreiben.

3.2 Campusprogramme: Duales Studium

Das Duale Studium der IUBH verknüpft praktische Berufserfahrung mit einem wissenschaftlich theoretischen Studium auf Basis eines wöchentlichen Wechsels zwischen Studium an einem der Hochschulstandorten und praktischer Ausbildung im Praxisunternehmen. So werden die Studierenden von Beginn an in betriebliche Abläufe eingebunden und erwerben gleichzeitig an einem der bestehenden fünf Standorten in Bad Reichenhall, Berlin, Düsseldorf, Erfurt oder München nach einem 7-semesterigen Studium ihren Bachelorabschluss in einem der folgenden Studiengänge:

- Betriebswirtschaftslehre (Studiengangsleitung: Prof. Dr. Nicole Richter)
- Gesundheitsmanagement
- Management nachhaltiger Energien (Studiengangsleitung: Prof. Dr. Dietmar Lundzien)
- Marketingmanagement (Studiengangsleitung: Prof. Dr. Patrick Geus)
- Tourismuswirtschaft (Studiengangsleitung: Prof. Dr. Marcus Herntrei)

Jeder dieser Studiengänge ist FIBAA akkreditiert und zeichnet sich durch ein hohes Maß an Praxisbezug, einem soliden theoretischen Fundament sowie durch erfahrene und

rennomierte Professoren und Dozenten mit langjähriger Fach- und Branchenerfahrung aus. Regelmäßige Fachvorträge, Fallstudien und Exkursionen runden das duale Studienangebot ab.

Betriebswirtschaftslehre:

Der Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit seinen breit gefächerten Vertiefungen bereitet die Studierenden auf den Einsatz im mittleren Management in Unternehmen vor. Während des Studiums werden die aktuellen Herausforderungen und Trends im Management diskutiert. Hierbei unterteilt sich das duale Studium der Betriebswirtschaftslehre in einen Grundlagen und einen vertiefenden Teil.

Im Grundlagenteil werden neben betriebswirtschaftlichen Basiswissen auch Schlüsselkompetenzen in der Unternehmensfinanzierung und des Controllings, in Marketing-, Projektmanagement und Personalführung sowie überfachliche und interkulturelle Sozial-, Methoden- und Selbstkompetenzen vermittelt. Darüber hinaus wird gezielt das Erlernen und Vertiefen von Business English sowie zentraler rechtlicher Hintergründe gefördert.

Im vertiefenden Studienteil wird Spezialwissen in den jeweils alternativ wählbaren Vertiefungsfächern

- Accounting & Controlling
- Industriemanagement
- Immobilienmanagement
- Logistikmanagement
- Steuerberatung
- und Wirtschaftsprüfung

vermittelt.

Absolventen mit der Spezialisierung Steuerberatung erhalten zusätzlich die Möglichkeit, die Prüfung zum Steuerberater zu verkürzen.

Gesundheitsmanagement:

Der duale Bachelor Studiengang Gesundheitsmanagement verknüpft wichtige Spezialkenntnisse aus dem Gesundheitsbereich mit grundlegendem Management Know-how. Er richtet sich an Studierende, die künftig Führungsaufgaben in Krankenhäusern, medizinischen Versorgungseinrichtungen, Versicherungen oder Pflegeheimen übernehmen wollen. Neben einem betriebswirtschaftlichen Grundlagenwissen vermittelt Ihnen das duale Studium BWL auch Schlüsselkompetenzen wie Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen, Abrechnungssysteme, Fallmanagement und Gesundheitscontrolling. Ergänzt werden diese Studieninhalte um überfachliche Sozial-, Methoden- und Selbstkompetenzen. Wesentlicher Bestandteil ist zudem das Erlernen von rechtlichen Hintergründen. Ergänzend zu diesen Grundlagenveranstaltungen wählen die Studierenden zwischen vier Vertiefungsrichtungen:

- Krankenhausmanagement
- Pflegemanagement
- Gesundheitsökonomie
- Praxismanagement

Management nachhaltiger Energien:

Auch in den nächsten Jahrzehnten wird der weltweite Energiebedarf weiter steigen. Gleichzeitig erfordern schwindende Ressourcen und der Klimawandel einen sparsameren

Umgang mit Energieträgern. Die Zukunft der Energiegewinnung wird deshalb verstärkt durch erneuerbare Energien geprägt sein.

Unternehmen, die sich mit nachhaltigen Energien beschäftigen, sind gerade aufgrund der Dynamik im Markt attraktive Arbeitgeber. Die Mischung aus Technik und Wirtschaft und die Herausforderungen des aktiven Klimaschutzes machen sie besonders interessant. Mit dem hohen Innovationsgrad und der Internationalisierung der Branche eröffnen sich zudem stetig neue Arbeitsfelder im In- und Ausland.

Die breit gefächerten Inhalte des Studiengangs „Management nachhaltiger Energien“ befassen sich unter anderem mit Wirtschaftlichkeitsanalysen sowie der Kalkulation und Planung betrieblicher Konzepte im Energie-Sektor. Neben grundlegenden BWL-Kenntnissen wird insbesondere auch ingenieurwissenschaftliches und energietechnisches Know-How vermittelt. Zudem werden die gesetzlichen Grundlagen der Energiebranche sowie Möglichkeiten zur Förderung regenerativer Energien identifiziert und diskutiert.

Marketingmanagement:

Neben einem betriebswirtschaftlichen Grundlagenwissen, vermittelt der Studiengang auch Grundlagenkenntnisse zu aktuellen Themen und Fragestellungen wie bspw. zur Internationalisierung und Globalisierung und deren praktischen Auswirkungen, zu Wirtschaftsethik und Corporate Governance sowie überfachliche und interkulturelle Sozial-, Methoden- und Selbstkompetenzen. Zudem sind vertiefende Sprachkenntnisse in Business English und Spanisch integraler Studienbestandteil. Marketingspezifische Fragestellungen werden weit über allgemeine Kenntnisse hinaus durch Veranstaltungen und Inhalte zur Marken- und Kommunikationspolitik, zum Konsumentenverhalten und zur Marktforschung, zum Vertriebsmanagement und zum Online-Marketing vertieft. Im Anschluss an die Grundlagenveranstaltungen stehen den Studierenden drei alternative Vertiefungsfächer zur Auswahl:

- Online-Marketing
- Retailmarketing
- Sales & Distribution

Regelmäßige Fallstudien, Praxis- und Fachvorträge sowie Exkursionen runden das Studienangebot Marketingmanagement ab.

Tourismuswirtschaft:

Die Tourismusbranche verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum. Sie ist heute einer der bedeutendsten Dienstleistungssektoren weltweit und wird weiterhin an Bedeutung gewinnen. Tourismus ist mehr als nur Urlaub, Berufe und Karrieren in dieser Branche sind vielfältig. Hierzu zählt z.B. die Organisation der Reise zum Zielort, die Unterbringung, die Gästebetreuung, Ausflüge, Rundreisen, Mietwagen, die gastronomische Versorgung, Unterhaltungsangebote und vieles mehr.

Im dualen Studium an der IUBH werden im Rahmen der grundlegenden Bestandteile des Studiengangs Tourismuswirtschaft zum einen diese grundlegenden Handwerkszeuge touristischen Managements vermittelt. Zum anderen werden die Studierenden auf ein möglichst breites Aufgabenfeld vorbereitet. Hierzu zählen Veranstaltungen und Inhalte zu Markt- und Konkurrenzbeobachtungen, zum touristischen Produkt- und Preismanagement, zum Marketing im Tourismus ebenso wie der Bereich Qualitätsmanagement. Essentiell sind in der Tourismusbranche zudem gute Fremdsprachenkenntnisse, auf deren Vermittlung im Verlauf des Studiums besonders großer Wert gelegt wird: Business-English und Spanisch

sind integrale Studienbestandteile. Aufbauend auf diesen Grundlagen stehen anschliessend drei alternative Vertiefungsfächer zur Wahl:

- Hotelmanagement
- Eventmanagement
- Reiseveranstalter und Reisemittlermanagement

3.3 Fernstudium

Seit dem WS 2011/12 gibt es an der IUBH ein Fernstudiumsangebot, das sich bis zum Sommersemester 2015 sehr erfolgreich etabliert hat. Dabei sitzen die Studienberatung, das Studentensekretariat mit Prüfungsamt und die Inhalteproduktion in Bad Reichenhall. In Bad Honnef werden die Lehrvideos produziert. Angeboten werden insgesamt 10 deutschsprachige Studiengänge, ein Bachelor in Betriebswirtschaftslehre, in Finanzmanagement, in Marketing, in Personalmanagement und in Gesundheitsmanagement, sowie ein Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik und ein Bachelor of Laws in Wirtschaftsrecht. Hinzukommen weiterhin ein Master in General Management und zwei MBA Studiengänge die auch englischsprachige Teile beinhalten.

Das Fernstudienangebot der IUBH richtet sich überwiegend an Studieninteressenten, die parallel zum Beruf oder zu familiären Verpflichtungen ein anerkanntes Hochschulstudium absolvieren wollen, um breite wirtschaftswissenschaftliche, rechtliche, Informatik oder Gesundheitsmanagement Kenntnisse zu erwerben und um sich beruflich weiter zu entwickeln oder neu zu orientieren.

Das Studienangebot selbst ist dementsprechend flexibel ausgerichtet und greift sowohl die Möglichkeiten der neuen Medien auf, als auch auf neueste didaktische Erkenntnisse zurück. Die Studierenden bekommen in allen Fächern ein für das Selbststudium optimal aufbereitetes Skript sowohl in Druckform als auch in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus gibt es für alle Kurse Videovorlesungen, Podcasts, Übungsaufgaben on- und offline sowie wöchentliche Live-Tutorien im Internet. Auf die Videovorlesungen können die Studierenden dabei bequem über ein TabletPC und Apples I-tunes University Service zugreifen.

Die Anzahl der angebotenen Kurse liegt bereits bei über 140 und wird laufend weiter ausgebaut. Sowohl in den Bachelor- als auch in den Masterstudiengängen bieten wir eine Vielzahl an Wahlfächern an. Diese über 40 wählbaren Vertiefungen reichen dabei von Consulting über Wirtschaftsprüfung bis Gesundheitsmanagement.

Auf Präsenzveranstaltungen hat die IUBH bewusst verzichtet, um dem Flexibilitätsbedarf unserer Studierenden entgegenzukommen. Damit ist ein Studium jederzeit und an jedem Ort möglich. Einzig die Prüfungen müssen in Präsenz abgelegt werden; auch hierfür wurde jedoch bereits ein umfassendes und flexibles Angebot entwickelt. Prüfungen können Stand Sommersemester 2015 monatlich, mit einer Anmeldefrist von einer Woche, an 30 Prüfungszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgelegt werden (siehe Abbildung Prüfungsstandorte). Befinden sich die Studierenden im nicht-deutschsprachigen Ausland, so können sie über eine Kooperation mit dem Goethe Institut sogar weltweit in fast jedem Land der Erde jeden Monat jede beliebige Prüfung ablegen.

Seit dem Wintersemester 2013/14 ist das Fernstudium als eine eigenständige Säule innerhalb der IUBH positioniert. Das Fernstudium ist durch einen Prorektor im Rektorat der IUBH vertreten. Die Programme und die Lehrmethoden werden ständig weiterentwickelt. Für Herbst 2015 sind weitere neue Studiengänge insbesondere im Masterbereich geplant.

3.4 Corporate Programmes - Unternehmensprogramme

Der Markt für akademische Aus- und Weiterbildungsprogramme in Deutschland hat sich in den letzten Jahren dynamisch verändert (vgl. u.a. DIHK, 2013). Vor dem Hintergrund der anhaltenden Akademisierung ganzer Branchen und Berufsfelder und der Notwendigkeit in den Unternehmen, qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu gewinnen und zu binden, entscheiden sich immer mehr Personalmanager, ihren Mitarbeitern massgeschneiderte Personalentwicklungsprogramme anzubieten.

Die IUBH hat sich in diesem Zusammenhang als ein verlässlicher Partner für berufsbegleitende akademische Bildungsangebote erwiesen. Diese werden in enger Abstimmung mit den Unternehmen entwickelt, akkreditiert und implementiert. Um den Bildungsbereich Unternehmensprogramme an der IUBH systematisch auszubauen, ist das Rektorat der IUBH zum WS 2014/15 auf Empfehlung der Geschäftsführung um die Stelle des Prorektors Unternehmensprogramme erweitert worden. Der Senat der IUBH hat der Neustrukturierung zugestimmt. Mit der Restrukturierung geht der Aufbau eines Teams IUBH Unternehmensprogramme einher, dessen Mitglieder sich den akademischen, technischen und vertrieblichen Aufgaben im Rahmen der Entwicklung, Akkreditierung und Implementierung von Unternehmensprogrammen widmen.

Die Unternehmensprogramme der IUBH zeichnen sich durch innovative, flexible und unternehmensindividuelle Lösungen in der akademischen Aus- und Weiterbildung aus. Jedes Programm ist unique, indem auf Basis der Aus- und Weiterbildungsbedarfs verschiedene Komponenten aus Präsenz- und Online Lehre sowie Trainings zusammengeführt werden. Die Programme werden online, in Präsenz an diversen IUBH Campi sowie an Unternehmensakademien durchgeführt, die als Lernorte der IUBH akkreditiert wurden.

3.5 Studierenden Services

3.5.1 Career Services

Career Services auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bedeutet im wesentlichen Unterstützung der Studierenden bei der Suche nach einem geeigneten Praktikumsplatz für das Pflichtpraktikum im Rahmen des Studienverlaufs, Beratung bei der Erstellung der Bewerbungsunterlagen für Studierende und Absolventen, Organisation von Campus Events und Karrieremessen, Unterstützung auf dem Weg in den ersten Job sowie Networking in allen studienrelevanten Bereichen der Industrie.

Dabei stellt die Abteilung Career Services eine zentrale Anlaufstelle für Unternehmen dar, die bereits mit Praktikanten der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn gearbeitet

und gute Erfahrung gemacht haben und daher erneut Praktikumsplätze anbieten. Aber auch für Unternehmen, die neu zum Unternehmens-Netzwerk der IUBH hinzukommen, ist Career Services zuständig. Die Pflege und ständige Rückfrage bei diesen Kontakten stellt die Basis für die Vermittlung der Studierenden und Absolventen in die Praxis dar. Hierbei werden Messen besucht, eigene Messen auf dem Campus angeboten, Firmenbesuche durchgeführt und interessierte Partner auf das Campusgelände eingeladen um ein direktes und praxisnahes Bild unserer Bildungseinrichtung zu vermitteln.

Bereits zu Studienbeginn führt Career Services die neuen Studierenden an berufsrelevante Themen wie Netzwerken, Besuch der Veranstaltungen, eigener Karriereweg u.v.m. heran.

Im Prozess der Praktikumsfindung der Studierenden bietet Career Services zunächst eine Informationsveranstaltung an, in der detailliert organisatorische Vorgaben, Deadlines und Notwendigkeiten besprochen werden. Career Services stellt Guidelines für den Prozess (vor/während/nach dem Praktikum) sowie für die Praktikumsfindung zur Verfügung, weiterhin Vertragsunterlagen, holt Feedback bei Studierenden und Betreuern im Praktikum ein und unterstützt bei Problemen oder außerordentlichen Vorkommnissen. Weiterhin können Studierende Einzelberatungstermine vereinbaren, in denen Bewerbungsunterlagen geprüft, Kontakte vermittelt und Karrierepläne besprochen werden. Job- oder Praktikumsangebote von Unternehmen werden von Career Services direkt an die studentische Zielgruppe weitergeleitet.

Im Zeitraum WS 2013 bis einschließlich SS 2015 wurden insgesamt 459 Pflichtpraktika vermittelt und absolviert. Diese Zahl splittet sich in 170 Einsätze aus dem Bereich Hotelmanagement, gefolgt von 108 im Aviation Management, 94 aus dem Bereich Business Administration, 61 im Tourism Management und 26 im Event Management.

Insgesamt blieben ca. 52 % der Studierenden in Deutschland. 29 % gingen ins europäische und 19 % ins außereuropäische Ausland.

Von den Studierenden des Fachbereiches Luftverkehr wählten knapp die Hälfte eine Airline als Praktikumsgeber, davon wiederum mehr als die Hälfte die Lufthansa AG. Im Hotelmanagement liegt der Schwerpunkt ganz deutlich im Hotelbereich und hier speziell in der Kettenhotellerie im Luxussegment. Im Fachbereich Tourism Management entschieden sich mehr als 3/4 der Studierenden für Reiseveranstalter. Im Event Management absolvierten ca. 1/3 der Studierenden ihr Praktikum im Bereich Communications und Events eines großen Unternehmens und die restlichen 2/3 bei den Eventagenturen und Tagungs- und Kongresszentren.

3.5.2 International Office

Das International Office der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ist sowohl intern als auch extern die zentrale Anlaufstelle für sämtliche Themen die das Partnerhochschulnetzwerk betreffen.

Im Bereich Studierenden Service gehört es zu den wesentlichen Aufgaben der Abteilung, Studierende über Optionen und Voraussetzungen für ein Auslandsstudium zu informieren sowie internationale Studierende – sowohl Austauschstudenten als auch insbesondere zunehmend Vollzeitstudenten – zu beraten und zu unterstützen.

In Anbetracht der erheblich steigenden Anzahl von internationalen Studierenden, verlagert sich der Tätigkeitsschwerpunkt des International Office verstärkt auf die Beratungsansprüche dieser Studierenden. Insbesondere die Tatsache, dass ein hoher Anteil dieser Studierenden aus Ländern außerhalb der EU an die IUBH kommt, wird mehr Arbeitszeit für die damit einhergehenden Visums- und Aufenthaltsrecht relevanten Fragen aufgebracht (Koordination mit Bürgerbüros, Auslandsämtern, Krankenkassen, Gruppenterminvereinbarung mit Unterstützung deutsch-sprachiger IUBH GReeTERs usw).

Auch internationale Mobilität innerhalb der IUBH Studiengänge (Hochschulstudium/Hochschulpraktikum im Ausland) von Studierenden deren Staatsbürgerschaft außerhalb der EU liegt, erfordern zunehmend koordinierende Unterstützung durch das International Office und Absprache mit der Abteilung Career Services.

Das sog. „IUBH GReeTER“ Programm des International Office, dessen primäres Ziel es ist, die internationalen Studierenden bei der Integration auf dem Campus zu unterstützen, gibt auch Studierenden, die keine Möglichkeit haben, ein Auslandssemester zu absolvieren, die Gelegenheit zu internationalem Austausch direkt auf dem Campus („Internationalization at Home“).

Das Programm, in dessen Rahmen Studierende aller Fachrichtungen und Studienniveaus das International Office bei der Beratung und Betreuung von internationalen Studierenden bereits vor deren Anreise, bei Ankunft und während des Studienaufenthaltes in Bad Honnef unterstützen, erfreut sich immer größer Beliebtheit. Dies zeigt sich in der von Semester zu Semester steigenden Anzahl der Teammitglieder. In zunehmenden Maße engagieren sich im Rahmen des Programms auch internationale Studierende, die ihrerseits zu Beginn ihres Aufenthaltes in Deutschland von dem Programm profitiert hatten. Sie bringen ihre eigenen Erfahrungswerte als internationale Studierende mit ein und tragen somit entscheidend zum Erfolg des Programms bei.

3.5.3 Studienberatung im Dualen Studium

Im Rahmen der Studienberatung des dualen Studiums erfolgt die individuelle Beratung und Betreuung der Studierenden an den jeweiligen Standorten. Hier werden Fragen zum künftigen bzw. aktuellen Praxispartner, zum Studium und die zu wählenden Vertiefungsoptionen und hinsichtlich möglicher Zukunftsperspektiven besprochen und geklärt. Zusätzliche Angebote wie bspw. das kostenlose Bewerbertraining für die Studierenden in den dualen Studienprogrammen runden das Angebot ab.

3.6 Bibliothek

3.6.1 Aufbau und Entwicklung

Die Bibliothek ist das akademische Herzstück der Internationalen Hochschule. Sie befindet sich in Bad Honnef im Campus-Gebäude III. Dort nimmt die Bibliothek eine ganze Etage ein mit einer Geschäftsfläche von ca. 600 qm. Diese umfasst einen großen Monographiensaal, in

dem sich auch die Informations- und Ausleihtheke befindet, einen Zeitschriftenlesesaal, einen großzügig dimensionierten, lärmtechnisch abgeschlossenen Kopierraum sowie ein Mitarbeiterbüro. Darüber hinaus verfügen alle weiteren Standorte im internationalen Präsenzstudium wie im dualen Studium über eigene spezifisch ausgestattete Standortbibliotheken. Zudem verfügt jeder Studierende Zugang zu den digitalen Onlineangeboten der Bibliothek.

3.6.2 Bestandshistorie und Bestandsentwicklung

Im Jahr 2003/2004 wurde ein alle Studiengänge und alle angebotenen Studienmodule umfassender Grundbestand erreicht, der seitdem ständig aktualisiert und bedarfsorientiert erweitert und ergänzt wird. Darüber hinaus wird seitdem umfassend Literatur erworben und gesammelt, die weiterführenden Themen bezogen auf die angebotenen Studienfächer und deren inhaltliches Umfeld behandelt. Dies betrifft wiederum in erster Linie englischsprachige Literatur, aber längst wird auch deutsche Spezialliteratur zu den IUBH-spezifischen Themen gesammelt.

Als thematische Klammer der Sammlung kann die allgemeine wissenschaftliche BWL- und VWL-Literatur gesehen werden, weshalb also auch hier nachhaltige Bestandspflege betrieben wird.

Zur physischen Sammlung der Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, die aktuell 25.293 Medieneinheiten umfasst, gehören außer dem wissenschaftlichen Buchbestand eine große Anzahl CDs, CD-ROMs, DVDs und andere AV-Medien, Karten, Folien etc. sowie 219 Abonnements wissenschaftlicher Zeitschriften und Fachmagazine.

Um die Literaturversorgung mit Büchern, Zeitschriften und Zeitschriftenartikeln abzurunden und zu vervollständigen, ist die Bibliothek der Hochschule seit 2005 offizielle Teilnehmer-Bibliothek am Deutschen Fernleihverkehr.

Die Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bietet den Studierenden ein umfangreiches Angebot in Bezug auf Services und Öffnungszeiten an:

- Kopieren, Scannen, Drucken (zwei leistungsfähige Kopiermaschinen vh.)
- Fax-Service
- Einfache Bindearbeiten (Thermobindung) für Seminararbeiten etc.
- Fernleihe / Online-Fernleihe (angeschlossen an den dt. Fernleihverkehr)
- Reservierung und Bereitstellung von Gruppenarbeitsräumen
- Individuelle Recherchehilfe
- Informations- und Informationskompetenzvermittlung
- Nutzerschulungen zu allen Themen, die die eigenen und fremde Ressourcen betreffen: als regelmäßiges Angebot oder auf Nachfrage

Die Öffnungstage der Bibliothek in Bad Honnef betragen im Berichtszeitraum:

2012 insgesamt 301 Tage / 3376 Stunden

2013 insgesamt 301 Tage / 3373 Stunden

2014 insgesamt 301 Tage / 3376 Stunden

2015 (Sommersemester) 152 Tage / 1703 Stunden

3.6.3 Elektronische Ressourcen

Neben der oben beschriebenen, ständig in der Weiterentwicklung befindlichen physischen Sammlung hat die Bibliothek bereits in 2002 begonnen, einen elektronischen Bestand aufzubauen und kontinuierlich zu erweitern, sodass er inzwischen ein beträchtliches Ausmaß angenommen hat und bei der Versorgung der IUBH mit Literatur und Informationen immens wichtig geworden ist.

Die erste Datenbank, die von den Library Information Services im Jahre 2002 lizenziert wurde, war die EBSCO Business Source Premier. Inzwischen wurde diese Lizenz längst upgegradet auf die weltweit größte Business Management Datenbank, nämlich die EBSCO Business Source Complete sowie drei weitere, fachspezifische Datenbanken vom selben Provider.

Der Datenbankbestand umfasst heute insgesamt 38 allgemeine und fachspezifische Datenbanken. Als Folge haben die Studierenden Zugriff auf zahlreiche deutsch- und englischsprachige E-Journals, eine exponentiell expandierende E-Book-Sammlung, Working Papers etc., sowie weitere elektronische Quellen, fachspezifische Links und E-Books verschiedener Anbieter. Seit 2011 wurden die EBSCO eBook Collection, die Plattformen Ciando und Mylibrary zusätzlich lizenziert, um so den E-Book-Bestand noch einmal erheblich auszubauen.

Zuletzt wurde mit der Elektronischen Zeitschriftenbibliothek (EZB) ein wichtiges Recherchetool lizenziert, das zusätzlich zu dem umfangreichen, bereits lizenzierten Journal-Angebot auch über 51.253 Fachzeitschriften verzeichnet, deren Volltexte frei verfügbar sind.

3.6.4 Erschließung und Recherchierbarkeit

Alle Materialien sind mittels einer eigens entwickelten Systematik erschlossen, die sich eng an den Aufbau der Studiengänge der Hochschule anlehnt, sodass die Nutzer der Bibliothek leicht damit arbeiten können.

Alle Materialien der *physischen Sammlung* sind nach RAK-WB unter Berücksichtigung des maschinellen Austauschformats für Bibliotheken MAB katalogisiert und über einen allgemein zugänglichen Online-Katalog suchbar, der den Studierenden und Dozenten zusätzlich ermöglicht, ihren Bibliotheksaccount zu verwalten; diese können dort Einsicht in ihr Ausleihkonto nehmen, Leihfristen selbständig online verlängern und ggf. Vormerkungen auf ausgeliehene Bücher tätigen.

Alle *elektronischen Ressourcen* wurden bis Mitte 2009 mittels Listen im campuseigenen Intranet zugänglich gemacht. Um den Zugang zu erleichtern und die elektronischen Quellen zu bündeln, wurde DigiLIS entwickelt, eine IUBH-eigene Plattform für alle elektronischen Ressourcen. Darin sind alle o.g. elektronischen Ressourcen nach der gleichen Systematik wie die Materialien der physischen Sammlung erschlossen, nach RAK-WB katalogisiert und

recherchierbar gemacht worden. Über Links und Downloads stellt DigiLIS so seit September 2009 allen Hochschulmitgliedern die kompletten elektronischen Ressourcen zur Verfügung. Zugänglich ist DigiLIS den Hochschulmitgliedern exklusiv über das Campus Management-System CARE.

3.6.5 Literaturversorgung der IUBH Bibliotheken

Die Studierenden können im Präsenzstudium je nach Standort die für ihr Studium benötigte Literatur vor Ort nutzen. Die Menge und die Auswahl an Literatur orientieren sich immer am Bedarf und der Art der Studienform. Der vorhandene Printbestand wird sukzessive erweitert.

Derzeit können die Studierenden der IUBH Studiengänge auf mehr als 21.300 Printmedien zugreifen. Hierzu zählen Bücher und Journals. Zusätzlich werden zahlreiche AV-Medien angeboten.

Neben dem Printbestand können alle Studierenden der IUBH (Duales Studium, School of Business and Management und Fernstudium) rund um die Uhr on- und off campus auf die große Digital Collection der IUBH zugreifen. Zu der Digital Collection zählen neben 38 Datenbanken und 219 E-Journals weitere elektronische Materialien wie E-Books, E-Articles, Cases, Working Papers, Theses etc.

Ergänzend dazu sind über die zuletzt lizenzierte Elektronische Zeitschriftenbibliothek neben den bereits lizenzierten Journals weitere 51.253 Zeitschriften im Volltext verfügbar.

Das Angebot wird ständig weiter auf- und ausgebaut.

Der Standort Bad Honnef übernimmt in der Erwerbung und der Lizenzierung der Library Collection die zentrale Rolle. Ergänzt wird die Betreuung des Printbestands des Dualen Studiums aus dem Campus Erfurt heraus. Für alle Standorte wurde die Bad Honnefer Systematik festgelegt.

Aktuell gibt es für jeden Standort einen Online-Katalog, der es ermöglicht, den Printbestand des jeweiligen Standorts zu durchsuchen.

3.6.6 Mitgliedschaften der Library Information Services

- DBV Deutscher Bibliotheksverband - seit Frühjahr 2009
- VBNW Verband der Bibliotheken des Landes Nordrhein-Westfalen e.V.
- AGPH Arbeitsgemeinschaft privater Hochschulbibliotheken (seit Gründung 2008)
- UN-WTO (United Nations-World Tourism Organisation) Depository Library (seit 2003) als einzige Bibliothek einer privaten Hochschule in Deutschland bei insgesamt nur zwei deutschen Bibliotheken, die diesen Status haben
- The CaseCentre (ehemals European Case Clearing House -ECCH) (Affiliate Member)

3.7 Beratungs- und Informationsveranstaltungen

Aufgabe der Abteilung „Study Advisory Services“ (SAS) bzw. der Studienberatung im dualen Studium ist es, Studieninteressierte zu informieren, zu beraten und erfolgreich Studierende zu rekrutieren. Sie gestalten den Kontakt zur Hochschule von der allerersten Anfrage bis zur Immatrikulationsreife. Dazu bietet SAS bzw. die einzelnen Studienberater den Interessenten verschiedene Informations- und Beratungswege sowie Service bei der Bewerbung und dem Assessment Day an.

3.7.1 Individuelle Beratungsgespräche auf dem Campus

In individuellen Beratungsgesprächen auf dem Campus werden nationalen und internationalen Studieninteressenten die Hochschule, die Studienangebote und der jeweilige Campus vorgestellt und alle ausstehenden Fragen beantwortet. Besonderes Augenmerk lag im Berichtszeitraum im internationalen Präsenzstudium in Bad Honnef auf der Beratung für die Studienprogramme International-, Tourism-, Hospitality und Internationales Event Management sowie deren verkürzte Fast-Track-Varianten sowie dem zum SS2015 neu akkreditierten Studiengang Bachelor Internationales Marketing Management. Darüber hinaus wurde das Beratungsangebot für die Master- und MBA-Studiengänge weiter ausgebaut um die Bewerber optimal mit Blick auf die eigene Karriere zu beraten. Seit dem SS2015 wurde das Masterberatungsangebot analog am neuen Standort in Berlin angeboten. Insgesamt haben in dem Berichtszeitraum circa 1000 Interessenten dieses persönliche Beratungsangebot genutzt.

3.7.2 Schulbesuche

Um Schülern und Studieninteressenten wichtige Orientierungshilfe anzubieten, führt das SAS-Team bzw. die jeweiligen Studienberater auch eine Vielzahl von Schulbesuchen durch. Dabei variieren Ablauf und Inhalt der Besuche je nach Vorstellung der Organisatoren. Die Schüler erhalten entweder an Informationsständen, in Vorlesungen oder in individuell zugeschnittenen Workshops Informationen zu Hochschule, Studienprogrammen und Karriereaussichten. Im Berichtszeitraum hat die Hochschule knapp 70 Schulbesuche durchgeführt.

3.7.3 Ausbau und Pflege der Online-Präsenz

Im Berichtszeitraum wurde die Website kontinuierlich gepflegt und weiter ausgebaut. Insbesondere die Studiengangsspezifischen Webseiten wurden aus dem Blickwinkel der Informationssuche von zukünftigen Studierenden weiter optimiert. In den Sozialen Medien ist insbesondere Facebook als Kanal weiter stark genutzt. Hier konnten aktuelle Events und Informationen zielgruppenspezifisch und tagesaktuell kommuniziert werden, wodurch sich die Anzahl der Follower während des Berichtszeitraums auf über 7500 gesteigert hat. Im

Berichtszeitraum wurde darüber hinaus mit weiteren Aspekten des Web 2.0 gearbeitet. So wurde u.a. ein Blog, Twitter und Instagram für die IUBH getestet.

3.7.4 Internationales Recruitment am Standort Bad Honnef

Die Anzahl internationaler Studienbewerber ist auch in dem vergangenen Jahr deutlich angestiegen. Um dem Informationsbedarf der Bewerber gerecht zu werden, wurden die Zusammenarbeit mit internationalen Rekrutierungsagenturen intensiviert sowie interne Prozesse optimiert. Die Abteilung Internationales Recruiting mit einem spezifischen know-how für Non-EU Studienbewerber wurde weiter ausgebaut und Maßnahmen für spezifische Zielmärkte wurden definiert und umgesetzt.

3.8 Student Support Team

Neben der akademischen Ausbildung stellt die Betreuung der Studierenden durch das Student Support Team am Campus in Bad Honnef eine wichtige Institution im Campusleben der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn dar. Wenn Schwierigkeiten individueller Art oder gruppenspezifischer Natur auftreten, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich direkt an das Student Support Team zu wenden oder ihre Anliegen über die jeweils zu Semesterbeginn gewählten Vertreter zu adressieren.

Wie in den Semestern zuvor, haben auch im vorliegenden Berichtszeitraum regelmäßige Treffen des Student Support Teams (Claudia Bornemeyer, David Roberts der auf Kai Lüttger im SS 2014 folgte, sowie Claudia Schild-Franken und Philip Sloan) mit den durch die Studierendenschaft gewählten Vertretern stattgefunden. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden durch die Studierenden Anregungen zu den Serviceleistungen und der Infrastruktur der Hochschule aufgenommen, diskutiert und an die verantwortlichen Bereiche der Hochschule weitergeleitet.

Diskutiert wurden u.a. die folgenden Themen:

- Studentische Lehrevaluation/ Online Evaluation und Service Evaluation
 - Nutzung einer neuen Software zur Aufdeckung von Plagiaten
 - Rolle der studentischen Vertreter im Senat und Senatswahlen
 - Rolle und Aktivitäten des „Student Common Room“ – der studentischen Interessenvertretung
 - Gastronomische Angebote auf dem Campus
 - Einführung der neuen CARE Community Software sowie der CARE App
 - Weiterentwicklung des Alumni Netzwerks
- Daraus abgeleitete Maßnahmen umfassten für den Berichtszeitraum u.a.:
- Einführung der Software zur Aufdeckung von Plagiaten
 - Umsetzung der studentischen Anregungen in der neu einzuführenden CARE Community Software
 - Weitergehende Unterstützung des „Student Common Room“ und Etablierung einer Schnittstelle zum Student Support Team.

Die Ergebnisse der Sitzungen wurden an die jeweiligen Fachabteilungen entsprechend weitergegeben und im Department Head Meeting sowie im regelmäßigen Treffen der Verwaltungsmitarbeiter diskutiert.

Insgesamt haben in den letzten Semestern die von Studierenden initiierten Aktivitäten stark zugenommen. Der Student Common Room hat die studentische Interessenvertretung gestärkt. Zudem sind weiterhin die von studentischer Seite initiierten sportlichen Aktivitäten und Societies hervorzuheben, die auch zukünftig mit Unterstützung des Student Common Rooms weiter vorangetrieben werden.

Zusammenfassung der Aktivitäten des Student Common Room Bad Honnef im **Wintersemester 2013/14** von Nikolaus Brandl:

Veranstaltungen:

- Erstes Erstsemester BBQ im Anno
- Erster Society Day am Samstag
- Erstes SCR Kicker Turnier
- Erste SCR Wahlen etc.

Societies Das Wintersemester 2013/14 war das erste Semester in dem der SCR aktiv wurde. Im Semester zuvor wurde der erste Cast für dieses Projekt gewählt und es galt die Studenten zu überzeugen.

Die Einführungswoche wurde erstmals durch die Übernahme des **Guardian Angels Programms** vom SAS nun vom SCR organisiert. Events wie der Pub Crawl und das jeden ersten Freitag stattfindende **Erstsemester-BBQ** wurden ins Leben gerufen. Die Kommunikation wurde um ein vielfaches belebt durch mehrere Facebook Gruppen und aktive Werbung in diversen Medien. Der **SCR Society Day** wurde erstmals angeboten, um die neuen Studenten für das breite Angebot und die Aktivitäten in Societies und Sportclubs zu begeistern – zum ersten Mal an einem Samstag.

Zusammen mit dem **IUBH Dancing Club** fand in diesem Semester erstmals ein Ball im Anno Restaurant statt. Er trug das Motto „Masquerade Ball“. Zahlreiche Studenten legten sich eine venezianische Maske zu und tanzten sich durch den Abend unter Live-Piano Musik.

Erstmals wurde auch das **SCR Kicker Turnier** organisiert. Hierzu wurde mit anschließender Spende an den Jugendtreff in Bad Honnef dessen Kicker ausgeliehen und dann zusammen mit dem existierenden Kicker in der Charly's Bar und Lounge ein illustrierter Abend geschaffen. Viele weitere kleinere Veranstaltungen kamen im Berichtszeitraum hinzu und der SCR konnte sich in diesem ersten Test-Semester bereits gut etablieren, was dazu führte, dass er immer erfolgreicher und beliebter unter den Studenten wurde.

Zusammenfassung der Aktivitäten des IUBH Student Common Room Bad Honnef e.V. im **Sommersemester 2014** von Anne-Sophie Thomsen:

Veranstaltungen:

- Semester Kick-Off Party @ Heinbar Bad Honnef
- SCR Society Day
- SCR Bake Sale
- "A Midsummer Night's Dream"-Ball mit dem IUBH Dancing Club

Charity-Aktionen in Kooperation mit dem LEO Club Bad Honnef:

- IUBH Alumni Event am 24. und 25. Mai 2014

Societies: Im Sommersemester 2014 wurde ein weiterer wichtiger Meilenstein für den Student Common Room Bad Honnef gelegt, indem die offizielle Gründung des gemeinnützigen Vereins stattfand (e.V.), wodurch auch ein Rahmen für diverse Veranstaltungen gebildet wurde.

Erneut unterstützte der SCR von Anfang an die Organisation und Durchführung der Einführungswoche mit viel Einsatzwillen und Man-Power. Am Freitagnachmittag fand der **SCR Society Day** statt, um die neuen Studenten für das breite Angebot und die Aktivitäten in Societies und Sportclubs zu begeistern.

Die **Guardian Angels** nahmen sich mit großer Hilfsbereitschaft den „Neuankömmlingen“ an und nahmen jedem Einzelnen die Furcht vor dem Semesterstart.

Mit einer gelungenen „**Semester Kick-Off Party**“ in der Heinbar in der ersten Vorlesungswoche war jedem schnell bewusst, dass das SS 2014 ein sehr erfolgreiches werden würde.

Ein besonderes Highlight im SS 2014 war das **Alumni Event** Ende Mai, das gemeinsam mit dem **LEO Club Bad Honnef** und dem **IUBH Career Services** geplant wurde. Abends wurden die derzeitigen Studenten auch eingeladen, um gemeinsam mit den Alumnis in der Mensa bei leckeren Cocktails eine „Karibik-Party“ zu feiern.

Zusammen mit dem **IUBH Dancing Club** fand auch dieses Semester wieder ein Ball im Anno Restaurant statt. Er trug das Motto „A Midsummer Night's Dream“ und wird den vielen Besuchern auch als solcher in Erinnerung bleiben.

Um auch eine kleine Motivation im Alltag zu sein, hat der SCR einen **Bake Sale** organisiert und tagsüber köstliche, selbstgebackene Kuchen und Cupcakes von engagierten Studenten verkauft.

Zusammenfassung der Aktivitäten des IUBH Student Common Room Bad Honnef e.V. im **Wintersemester 2014/15** von Norman Bechler:

Im Wintersemester 2014/15, wie auch in vorherigen Semestern, war der IUBH Student Common Room e.V. von Beginn an sehr aktiv. Diverse Events, inklusive 2 Großveranstaltungen, wurden für die Studierenden veranstaltet. Zusammen mit den Guardian Angels, die gewohnter Weise vom SCR Community Officer geleitet wurden, hat der SCR Cast während der Einführungswoche die neuen Studenten auf dem Campus willkommen geheißen. Am Mittwochabend, während des Meet&Greet, wurde jedem neuen Studenten ein Apfel und ein Ei mit einer Aufgabe überreicht: Tausche beide Sachen solange, bis du nach 2 Tagen den besten Tauschhandel gemacht hast. Verschieden große Gegenstände, wie z.B. ein Gefrierschrank wurde den Guardian Angels am Ende der Einführungswoche präsentiert.

Am Donnerstag der Einführungswoche wurde das erste Mal „The Battle of St. Anno Park“ veranstaltet. Die Erstsemester-Studenten wurden in zufällige Teams aufgeteilt und mussten in sechs verschiedenen Aufgaben glänzen. Am Freitag wurde wie jedes Semester der Society Day vom SCR Society Officer organisiert. Alle studentischen (Sport)Clubs präsentierten sich selbst und die Studenten hatten die Möglichkeit sich für ihren Favoriten einzuschreiben. Nach dem Society Day wurde am selben Tag das SCR BBQ abgehalten. Mit Getränken, Essen und Musik wurde die Anno Terrasse den Studenten schmackhaft gemacht. Während des Semesters, wurden wieder Events geplant wie die Welcome-Back Party in der Heinbar in der ersten Woche der Vorlesungen. Auf diese Party folgte das größte Event des Semesters – das SCR Oktoberfest. Der Veranstaltungsort: ein 20x10m Zelt, das im St. Anno Park aufgestellt wurde. Viele Studierende nahmen an dem Fest teil und kleideten sich in typisch Bayerische Tracht – Lederhose und Dirndl. Unterhalten wurden sie von der Kölschen Kati und dem

Schunkelpitter, die live auf der Bühne auftraten. Mit über 400 Gästen ist das Oktoberfest das bisher erfolgreichste Event des SCR.

Anschließend wurden mit der Christmas-in-a-box-Aktion und ein Kuchenverkauf organisiert. Auch der Nikolaus Dancing Ball, der in Kooperation mit dem Tanzclub der Studenten vorbereitet wurde, ist am Nikolaustag abgehalten worden.

Kurz vor den Winterferien wurde eine weitere große Veranstaltung des Semesters organisiert. Ein weiteres Mal wurde ein Zelt zur Hilfe genommen, um das Anno auf die Fläche der Terrasse zu erweitern. Dies wurde natürlich im Sinne der Weihnacht dekoriert, um die entsprechende Atmosphäre zu kreieren. Das SCR Christmas Dinner fand mit 120 Gästen statt. Diese wurden mit ausgewählten Spezialitäten vom der Chef Society verwöhnt. Getränke wurden vom SCR zur Verfügung gestellt. Am folgenden Tag hat die SCR Après Ski Party im selben Zelt stattgefunden - sehr beliebt unter den Studenten, wie die Gästezahl von 250 beweist!

Im Großen und Ganzen war das Semester ein großer Erfolg weil unter anderen zwei großen Events, zum Vorbild auch für die zukünftigen Wintersemester geschaffen wurden.

Agenda des IUBH Student Common Room Bad Honnef e.V. im Sommersemester 2015

von Peter von Simon:

Veranstaltungen:

- Kick-Off Party @ Rheinsubstanz Bad Honnef
- Welcome-Back Party @ Heinbar Bad Honnef
- Casino Royale @ anno Restaurant
- 1st IUBH Bowling Cup
- 2nd Rugby am Rhein
- International Food Day im Rahmen des Open Campus Day
- DJ Society goes Rheinsubstanz
- 2nd Internationals vs. Germans Soccer Match
- Kicker Tournament @ Charly´s Lounge
- Barbecues @ anno Restaurant

Charity-Aktionen in Kooperation mit dem LEO Club Bad Honnef:

- Spende von Getränken
- 2nd DJ-Society Party @ Rheinsubstanz

Societies: Das Sommersemester 2015 war ein sehr erfolgreiches für den Student Common Room Bad Honnef e.V.. Mit zahlreichen Veranstaltungen ist es dem Verein gelungen, das Leben eines jeden Kommilitonen ein wenig zu beleben und zu bereichern.

Bereits in der Einführungswoche war der SCR von Anfang an präsent. Nicht nur war der SCR für die Nachmittags- und Abendveranstaltungen verantwortlich, sondern unterstützte die notwendigen Vorbereitungen mit Man-Power und viel Einsatzwillen.

Mit einer gelungenen „**Kick-Off Party**“ in der Rheinsubstanz Bad Honnef in der Einführungswoche war jedem schnell bewusst, dass auch das SS 2015 ein sehr erfolgreiches werden würde. Die **Guardian Angels** nahmen sich mit großer Hilfsbereitschaft der „Neuankömmlinge“ an und nahmen wieder jedem Einzelnen die Furcht vor dem Semesterstart. Bereits in der ersten Uni-Woche stand das nächste Highlight an: die jedes Semester wiederkehrende „**Welcome-Back Party**“ in der Heinbar Bad Honnef. Die „Erstis“

treffen zum ersten Mal auf die anderen Kommilitonen und alle feiern Hand-in-Hand den Beginn des anstehenden Semesters.

Zum zweiten Mal organisierte die Internationals Society das Fußballmatch „**Internationals vs. Germans**“ auf der Insel Grafenwerth. Bei bestem Wetter gewannen – nach einer ziemlich deutlichen Niederlage im ersten Anlauf – die Internationals.

Als eines der besonderen Highlights des SS 2015 lässt sich der **1st IUBH Bowling Cup** nennen. Unter dem Motto „80´s – Big Lebowski & Co.“ traten 16 Teams – darunter auch ein Team der IUBH Marketing Abteilung – gegeneinander an. Den Sieg schnappte sich ein Team der Master-Studenten. Der SCR arbeitete hier eng mit dem Bowlingcenter Bad Honnef zusammen. Der Geschäftsführer, Christian Born, ist im Laufe des SS 2015 ein wahrer Freund des SCR geworden und half dem SCR auch sehr während des Rugby am Rhein Turniers.

Das **Rugby am Rhein Turnier** war die größte Veranstaltung des SS 2015. Mit einer Vorbereitungszeit von mehreren Monaten und einem unglaublichen Engagement des gesamten Casts, insbesondere in den letzten zwei Wochen, war es möglich eine bestens organisierte Veranstaltung auf der Insel Grafenwerth zu organisieren, wobei an alles gedacht wurde: Sicherheit, nötige Zulassungen, Speisen- und Getränke, etc. Die Einsatzbereitschaft, welche hierbei gezeigt wurde, war mehr als ein soziales Engagement und überschritt bei vielen die eigenen Grenzen. Der SCR erfuhr bei diesem Event eine grenzenlose Unterstützung der Kommilitonen.

Ein besonderes Event des SS 2015 war der **International Food Day** im Rahmen eines Open Campus Days. Über 20 verschiedenen Nationen wurden hierbei von Studenten vertreten. Sie kochten Nationalgerichte ihres Herkunftslandes. Nicht nur kamen die Besucher des Open-Campus Days auf den Genuss der Spezialitäten - der SCR hatte in der Woche zuvor persönliche Einladungen an die Anwohner des Mühlenpfades verteilt, um sich für die nächtlichen Unruhen zu entschuldigen und den Bewohnern Bad Honnefs die schönen Seiten des Campus zu zeigen.

Dies war nur ein Auszug der Events des SS 2015. Es folgten zahlreiche **Barbecues**, ein **Kicker Turnier**, ein sensationelles Poker-Turnier „**Casino Royale**“ in Gemeinschaft mit dem anno Restaurant und Herrn Nitschke.

Zu erwähnen bleibt noch die Zusammenarbeit mit dem **LEO Club Bad Honnefs**. Zu Beginn des Semesters spendete der SCR dem LEO Club verschiedene Getränke im Rahmen einer Spendenaktion der Tafel Bonn. Zudem wurde eine gemeinschaftliche Party der neu gegründeten DJ-Society des SCR in der Rheinsubstanz auf die Beine gestellt.

Zum Schluss, bleibt noch zu erwähnen, dass im vorliegenden Gesamtberichtszeitraum zahlreiche bestehende Societies und Clubs wie Vineyard, Rugby, Handball, Fußball, Dancing Club, Kickboxing, S.O.A.P., Volleyball, Grape(s)ociety und viele mehr unter die Obhut des SCR gestellt und von da an tatkräftig unterstützt wurden – finanziell, materiell aber insbesondere „personell“. Zusätzlich wurden im SS 2015 einige Societies, wie die Tischtennis-Society, Dj-Society, Frauen-Fußball, Investors-Society sowie eine Meditations-Society von Studenten gegründet.

3.9 Hochschulsport

Übersicht des Sportangebots auf dem Campus Bad Honnef

Tab. 3: Sportangebot IUBH Campus Bad Honnef, Stand August 2015

Sportart	Teamname	Besteht seit	Mitglieder	Turniere
American Football		WS 2015	13	
Badminton	The Cork Smashers	SS 2015	30	SS15 DHM
Basketball	IUBH Shooters	WS 2009	24	WS 13 + WS 14 Niklausturnier SS 14 +SS 15 Eurokonstantia SS 15 Royals Cup (3rd place)
Boxing		SS 2014	10	SS14 DHM (3rd place)
Golf		WS 2014	5	
Handball		WS 2013	20	WS 13 + WS 14 Niklausturnier SS 14 +SS 15 Eurokonstantia SS 15 Royals Cup
Hockey		WS 2014 (refounded)	16	SS 15 Royals Cup
Muay Thai		SS 2015		
Rugby (female)	The Barbarinas	SS 2012	12	WS 13 +WS 14 Testspiele gegen Bonn Pandas SS 14 +SS 15 Eurokonstantia (Winner of "Team Spirit Award" in 2014) SS 14 DHM (7 th place)
Rugby (male)	The Barbarians	WS 2008	30	WS 13 +WS 14 Testspiele gegen RCBRS SS 14 + SS 15 Hürth International 7s (1st place in 2014) SS 14 +SS 15 Eurokonstantia (2 nd place in 2014) SS 14 + SS 15 Rugby am Rhein (own tournament)

Soccer (female)		SS 2015	20	SS 15 Royals Cup (1st place)
Soccer (male)		SS 2010	28	WS 13 + WS 14 Niklausturnier WS 14 Soccerdome Spich Turnier (3 rd place) SS 14 + SS 15 Eurokonstantia SS 15 Royals Cup
Taekwondo		SS 2015		
Table Tennis		SS2015	20	
Tennis		SS 2013	35	
Volleyball	The Volleybats	SS 2013	14	WS 13 + WS 14 Niklausturnier SS 14 Eurokonstantia SS14 Bad Honnef Beach Volleyball Turnier (1 st place) SS 15 Royals Cup

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

IUBH Badminton Club „Cork Smashers“

Der Badminton Club der IUBH wurde im März 2015 von Anoop Bhargav und Mirko Kopf gegründet und wird aktuell von Andrew Alex geleitet. Seit April 2015 wird regelmäßig trainiert. Aktuell hat der Badminton Club eine Stärke von 30 Mitgliedern. Das Hauptaugenmerk des Clubs ist neben dem gemeinsamen Training auch die Teilnahme an Turnieren, sowie die Stärkung des sportlichen Gedankens. Die Trainings finden regelmäßig in den Einrichtungen des SV Unkel statt. Am 4. Juni 2015 wurde in Aachen an einem offenen Turnier erfolgreich teilgenommen.

IUBH Box Sport

Der IUBH Box Verein entstand im WS 2013/14. Nachdem der Leiter der Kickbox Gruppe die Uni verließ, haben einige Studenten beschlossen die Idee aufzugreifen und die Gruppe zum Boxen umzuformieren. Zunächst haben die Studenten angefangen in der Mensa der Universität zu trainieren aber schon nach einem halben Jahr in einem professionellen Verein. Der Teamleader selbst hat dann 2014 an der deutschen Uni Meisterschaft im Boxen teilgenommen und konnte den dritten Platz belegen.

Nach diesem Erfolg kehrte er in den Verein in Bad Honnef zurück und trainiert seitdem die Gruppe an der IUBH. Das Training besteht aus einer Mischung aus Technik-, Konditions- und Krafttraining.

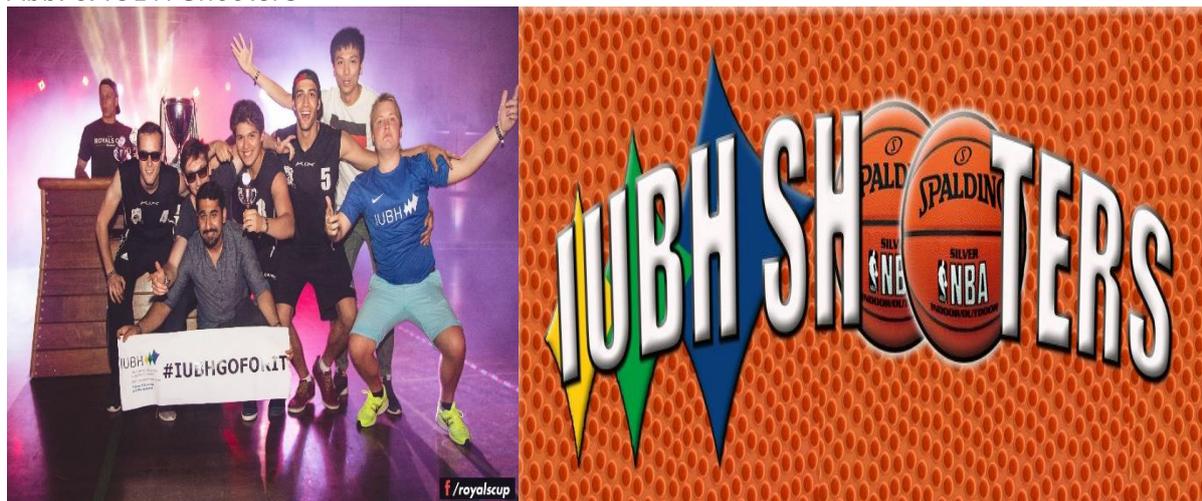
Auf diese Weise sind alle Bereiche ausgefüllt und die Boxer können sich in alle Richtungen frei entwickeln, zurzeit befinden sich im Durchschnitt 20 Leute im Training, hierbei sind stets mindestens 3 Trainer aus dem Verein anwesend, um das Training professionell zu betreuen.

IUBH Handball Team

Im Jahr 2013 fanden sich einige Handball affine Studenten zusammen, um die erste Handballmannschaft der IUBH ins Leben zu rufen. Das zweimal wöchentlich stattfindende Training zeigte schnelle Erfolge. Bereits im ersten Jahr des Bestehens wurde erfolgreich am Nikolaus Turnier in Münster (Westfalen) teilgenommen, sowie ab Sommersemester 2013 regelmäßig an der Eurokonstantia. Im Sommersemester 2015 wurde am Royals Cup in Maastricht (Niederlande) teilgenommen. Im Laufe der Zeit haben die Spieler an Erfahrung gewonnen und ihr Spiel perfektioniert. Regelmäßige Spiele mit anderen Universitätsmannschaften gehören inzwischen zum Standard des Teams. Im Laufe der Zeit waren bereits über 20 Spieler im Team, sowie 3 Trainer brachten die Mannschaft stets in beste Form.

IUBH Shooters – das Basketball Team

Abb. 6: IUBH Shooters



Quelle: IUBH Shooters, Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Die IUBH Shooters sind ein Team 24 erfahrenen und unerfahrenen Spielern, die Basketball über alles lieben und es genießen ein Teil von unserer IUBH Shooters Familie zu sein.

Beim letzten Turnier (Royals Cup Maastricht) belegten die IUBH Shooters einen sehr guten 3ten Platz und haben sich als Ziel vorgenommen dieses Semester unter die Top 3 im Nikolausturnier zu kommen. Dies sollte durch ein regelmäßiges Training in den Bereichen Ausdauer und Kraft, Ballkontrolle und Defens sowie Taktik und Taktikverständnis erreicht werden, wofür 3x in der Woche trainiert wird: mittwochs von 21:00 – 22:30 Uhr am Harger Hof, freitags von 20:30 – 22:00 Uhr im Siebengebirgsgymnasium und samstags im Löwenburg-Gymnasium von 9:00 -12:00 Uhr.

Um den Teamzusammenhalt zu fördern, werden Treffen organisiert, um NBA-Spiele gemeinsam anzuschauen. Geplant ist es auch lokale Basketballspiele von den Telekom Baskets zu besuchen.

IUBH Soccer Society

Der Fußballclub der IUBH besteht aus 25 Spielern und ist unter den Studenten besonders beliebt. Diese Society ist offen für jedermann, der Freude am Fußball hat. Nach einem herausfordernden Studientag treffen sich die Studenten um Fußball zu spielen und über ihren Lieblingssport fachzusimpeln. Regler Austausch über aktuelle Geschehnisse im Fußball regen sie an, eigene Techniken zu verbessern. In Turnieren werden regelmäßig gute Plätze erreicht.

IUBH Table Tennis

Die Table Tennis Society der IUBH wurde im April 2015 gegründet. Das junge Team bereitet sich derzeit darauf vor, auch an Turnieren teilzunehmen. 46 Mitglieder haben sich angemeldet, wovon derzeit 20 Mitglieder aktiv sind.

Abb. 7: IUBH Table Tennis



Quelle: IUBH Table Tennis, Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Taekwondo Society – Discover your body, explore your mind

Mit dem neuen Intake des WS 2015 am Bad Honnefer Campus der IUBH School of Business and Management wurde die Taekwondo Society zum ersten Mal ins Leben gerufen. Diese wird von nun an von einem qualifizierten Trainer mit jahrelangen Erfahrung und Erfolgen im Taekwondo - durch Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) lizenziert und gekonnt ausgebaut und voran gebracht. Zurzeit gibt es 13 Teilnehmer. Dabei handelt es sich in erster Linie um Neuanfänger, sodass sich eine Möglichkeit bietet eine ganz neue Gruppe von Null aus aufzuziehen. Als Ziel wird angestrebt, das Team am Ende des WS 2015 durch reguläres Training an den Punkt zu bringen, an dem erste offensichtliche Fortschritte zu sehen sind. Dies ist wichtig, um das Team motiviert zusammenzuhalten, denn ohne Fortschritt keine Motivation.



So kann mit einem homogenen Team ins nächste Semester gestartet werden, mit dem Ziel

im Namen der IUBH erste Wettkämpfe zu bestreiten und erste Erfolge zu verzeichnen. Das heißt, das Training wird Wettkampf (Gyeorugi)-orientiert ausgerichtet und somit spezialisiert sein. Weitere Bereiche des Taekwondo wie der Formenlauf (Poomsae), Bruchtest (Kykpa) und Selbstverteidigung (Hosinsul), werden weniger bzw. lediglich vereinzelt behandelt, da sonst die gewünschten Ziele in der angesetzten Zeit nicht zu erreichen sind. Mit der Möglichkeit dreimal die Woche professionelle Trainingsstätten der Stadt oder Räumlichkeiten der Universität zu nutzen, sowie das Training des Olympia-Stützpunkts Taekwondo in Bonn wahrzunehmen, werden den Trainierenden erstklassige Möglichkeiten geboten. Diese werden durch eine Bandbreite potenzieller Gasttrainer erweitert.



IUBH Rugby – The Barbarians & Barbarinas

Die Barbarians & Barbarinas ist ein Rugby-Team bestehend aus 12 Frauen und 30 Männern. Es spielen sowohl erfahrene als auch unerfahrene Studenten im Team. Zweimal wöchentlich wird das ganze Jahr über auf der Insel Grafenwerth von "Sir" Dave Roberts und Niko Nieländer trainiert. Der Kapitän der Herrenmannschaft ist derzeit Friedrich Drügh. Die Damenmannschaft wird von Laura Flottmann angeführt.

Die Herrenmannschaft spielt im Winter 15' Rugby und im Sommer 7' Rugby aufgrund diverser Turniere in Deutschland. Die Damenmannschaft spielt konstant 7' Rugby.

Seit der Gründung des Rugby-Teams spielen die Barabrians & Barbarinas regelmäßig gegen die "Bonner Löwen" des Rugby-Clubs Bonn-Rhein-Sieg, sowie gegen die "Bonner Pandas". Gelegentlich wird auch gegen andere Teams aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland erfolgreich angetreten. Im Jahr 2014 wurde erstmals ein Turnier mit dem Namen "Rugby am Rhein" in Eigenregie organisiert, welches sich nun zu einem festen Bestandteil des Hochschulsports an der IUBH entwickelt hat und vom Students Common Room (SCR) unterstützt wird.

Darüberhinaus wurden in den vergangenen zwei Jahren 5 Spieler ausgewählt für den 7's rugby squad in Nordrhein-Westfalen anzutreten, wovon eine Spielerin Luxemburg bei der Europäischen Meisterschaft 2014 in Prag repräsentierte. Zwei Alumni haben zudem Norwegen und Thailand repräsentiert.

IUBH Tennis Team

Das Tennis Team der IUBH ist im Laufe der vergangenen Semester kontinuierlich gewachsen und hat derzeit 35 Mitglieder. Die Spieler treffen sich auf "ad hoc" Basis am "Centercourt" in Rheinbreitbach, jedoch wurde im Sommersemester 2015 eine enge Kooperation mit dem TC RW Bad Honnef vereinbart. Studenten der Hochschule erhalten eine Ermäßigung und können nun während der Sommersaison spielen wann immer sie wollen. Studenten, die dem TC RW Bad Honnef beitreten, erhalten sogar kostenfreien Zugang. Zwei Englischsprachige Trainer stehen denjenigen zur Verfügung, die kein Deutsch sprechen. Der Leitgedanke der Kooperation ist die Etablierung von sportlicher Zusammenarbeit zwischen der IUBH und dem TC RW Bad Honnef. Es wird angestrebt auch Teams von anderen Universitäten zu Turnieren

einzuladen. Während der Wintermonate wird das Tennis Team der IUBH die Kooperation mit dem "Centercourt" beibehalten. Mit der aktuellen Stärke möchte das Team Präsenz zeigen bei nationalen und internationalen Turnieren.

3.10 Societies am Campus Bad Honnef

Neben der akademischen Ausbildung stellt die Betreuung der Studierenden durch das Student Support Service-Team am Campus in Bad Honnef eine wichtige Institution im Campusleben der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn dar. Wenn Schwierigkeiten individueller Art oder gruppenspezifischer Natur auftreten, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich direkt an das SSS Team zu wenden oder ihre Anliegen über die jeweils zu Semesterbeginn gewählten Vertreter zu adressieren.

Wie in den Semestern zuvor, haben auch im vorliegenden Berichtszeitraum regelmäßige Treffen des Student Support Service-Teams (Claudia Bornemeyer, David Roberts der auf Kai Lüttger im SS 2014 folgte, sowie Claudia Schild-Franken und Philip Sloan) mit den durch die Studierendenschaft gewählten Vertretern stattgefunden. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden durch die Studierenden Anregungen zu den Serviceleistungen und der Infrastruktur der Hochschule aufgenommen, diskutiert und an die verantwortlichen Bereiche der Hochschule weitergeleitet.

Diskutiert wurden u.a. die folgenden Themen:

- Studentische Lehrevaluation/ Online Evaluation – Konzept und Ergebnisse
- Ergebnisse der jährlichen Service Evaluation
- Feedback zu neu integrierten Blended Learning Komponenten in den Studienprogrammen
- Software zur Aufdeckung von Plagiaten
- Rolle der studentischen Vertreter im Senat und Senatswahlen
- Rolle des „Student Common Room“ – einer studentischen Interessenvertretung
- Gastronomische Angebote auf dem Campus
- Studentische Fokusgruppe zur neuen CARE Community Software
- Akademische und administrative Fragen, die die Studierenden unmittelbar betreffen

Daraus abgeleitete Maßnahmen umfassten für den Berichtszeitraum u.a.:

- Weitere Anpassung der Blended Learning Komponenten an die Bedürfnisse der Studierenden
- Unterstützung des Aufbaus des Student Common Room (Konstituierung im WS 2012/13)
- Einführung der Software zur Aufdeckung von Plagiaten
- Einführung der neuen CARE Community Software ab WS 2015

Die Ergebnisse der Sitzungen wurden an die jeweiligen Fachabteilungen entsprechend weitergegeben und im Department Head Meeting sowie im regelmäßigen Treffen der Verwaltungsmitarbeiter diskutiert.

Insgesamt haben in den letzten Semestern die von Studierenden initiierten Aktivitäten stark zugenommen. Der Student Common Room wird die studentische Interessenvertretung weiter verstärken. Zudem sind weiterhin die von studentischer Seite initiierten sportlichen Aktivitäten hervorzuheben: Basketball, Hockey, Badminton, Tennis, Tischtennis, Handball, Fußball, Tennis, Volleyball und verschiedene Kampfsportarten. Gemeinsam von Dozenten und Studierenden wird das Rugby Team auch in Zukunft vorangetrieben.

Neben diesen sportlichen Initiativen sind des Weiteren u.a. die Grape Society, der Leo Club und die IUBH Toastmasters sehr aktiv.

Grape Society

Die Grape(S)ociety bleibt ein eigenständiger Weinclub, der im Herbst 2002 vom Hotelmanagement Dozenten Dr. Legrand zusammen mit Hotel- und Tourismusstudenten am Campus in Bad Honnef gegründet wurde. Der Club besteht seitdem Dank der Initiative der Studierenden. Im Berichtszeitraum konnten so einige Weinproben und Seminare stattfinden. Diese beinhalteten ausgiebige Weinproben der besten auf Mallorca produzierten Weine, die Teilnahme an Seminaren der deutschen Spitzenwinzer, sowie einen Blick auf die Welt der Discounter und die Vertriebsstrategie von low-cost Weinen. Der berühmte Schriftsteller und Weinexperte Prof. Jean-Robert Pitte besuchte den Campus der Hochschule Bad Honnef · Bonn und hielt einen Vortrag zur Bedeutung von Weingebieten und Regionen.

Seit dem SS 2011 hat die Hotelmanagementstudentin Michaela Brase die Verantwortung für die Grape(s)ociety übernommen. Unter ihrer Leitung fanden eine Reihe großer Tastings mit Experten der Weinwelt, wie zum Beispiel Rolf Gast zum Thema Wein & Gewürze und Henri Schimpf für den Bereich Medoc statt.

Seit dem Sommersemester 2012 leiten Florian Schakanowski und Jonas Lutz, beide Hotelmanagement-Studenten, die Grape(S)ociety. Ab diesem Zeitpunkt fand auch eine Umstrukturierung der Grape(S)ociety statt.

Es gibt nun eine stets wachsende Gruppe von Interessenten, die sich 4-5-mal im Semester zu variablen Terminen und Themen trifft, um sich im Fachbereich Wein weiterzubilden. Dabei wird großen Wert auf die Ideen und Anregungen aller Teilnehmer gelegt. Ziel dieser Gruppierung ist die intensive Beschäftigung mit dem Thema Wein und allen verbundenen Fachbereichen. Es geht darum, den Studenten ein Bewusstsein für das Produkt an sich und seine Hintergründe, aber auch seine branchenspezifische Bedeutung zu schaffen.

Seit dem WS 2013 leiteten Gloria Metzler und Alexander Kessler (Aviation Management und Hospitality Management) die Grape(S)ociety mit dem Focus, den immer jünger werdenden Interessenten einen geführten Einstieg in die Wein Welt zu ermöglichen. Des Weiteren hat die Grape(S)ociety mit dem Mosel-Winzer Andreas Bender einen immer wiederkehrenden Gast auf dem Campus gewonnen, der äußerst anschaulich den Teilnehmern das Leben eines modernen, jungen Weinproduzenten vermittelt.

Ab dem WS 2015 bleibt Alexander Kessler, jetzt als Master Student der Grape(S)ociety weitere drei Semester treu, und wird den Weg und das Credo dieser Gruppierung weiter vorantreiben. Unterstützt wird er dabei von Hotelmanagementstudentin Jennifer Geier. Auch in diesem Jahr sind neben den regulären Verkostungen wieder Special Events wie der Besuch der ProWein 2016 in Düsseldorf geplant.

Seit dem Jahr 2013 wurden unter anderem Treffen zu folgenden Themen abgehalten:

- Riesling
- Osteuropäische Weine
- Bordeaux
- Food Pairing
- Sensorik
- Feines zum Fest
- Portugal
- Spanien
- Toskana

Natürlich ist die Grape(S)ociety auf jedem Open-Campus-Day präsent, um den Studieninteressenten den Grundgedanken des Weinclubs näher zu bringen.

Auch in den kommenden Semestern wird die Grape(S)ociety nach diesem Vorbild weiterarbeiten. In den kommenden Semestern wird die Grape(S)ociety nach dem bewährten Konzept weiter bestehen.

S.O.A.P. – Students on air project

Expertise im Bereich Medien ist immer mehr gefragt – egal in welcher Branche man später tätig wird. Mit dem Students on air project (S.O.A.P.) wird vermittelt, wie man Videos dreht und editiert, sowie Filme produziert. Dies reicht von der Konzeptentwicklung über die Dreharbeiten bis hin zur Nachbereitung. Das Students on air project ist eine Kooperation zwischen dem Katholisch Sozialen Institut (KSI) und der IUBH und wird von Nordrheinwestfälischen Medieninstitut (LfM) unterstützt.

International Society

Ziel der International Society ist es, internationale Studierende besser in das Leben auf dem Campus zu integrieren. Diese Society ist von Studenten für Studenten und bietet Unterstützung bei administrativen Angelegenheiten, sowohl auf dem Campus als auch außerhalb des Campus an. Die International Society ist auch die Stimme der internationalen Studentenschaft und hilft dem Students Common Room (SCR) den Bedürfnissen dieser Gruppe von Studenten nachzukommen.

Derzeit hat die International Society 48 aktive Mitglieder, die freiwillig in Arbeitsgruppen der folgenden Bereiche mitarbeiten:

Ausflüge zu lokalen Attraktionen, welche von einer Vielzahl von Mitgliedern in Eigeninitiative organisiert werden. Die Ausflugsziele sind im Sommersemester 2015 diverse Museen, Sportveranstaltungen, sowie eine Exkursion zum UNESCO Weltkulturerbe Mittelrheintal. Grundidee ist, den internationalen Studierenden die Region in und um Bad Honnef näher zu bringen und am Wochenende gemeinsame Aktivitäten anzubieten. Veranstaltungen wie das Internationale Fußballturnier, der International Food Day und die Farewell Party tragen dazu bei, internationale Studenten sowohl mit deutschen Studenten als auch mit Einheimischen aus Bad Honnef zusammenzubringen.

Abb.8: Internationale Studenten beim Ausflug zum UNESCO Weltkulturerbe Mittelrhein



Quelle: IUBH International Society / SCR, Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Die Austauschstudenten werden von der International Society und dem Student Common Room (SCR) umfassend über das Leben auf dem Campus informiert und kontinuierlich eingebunden. Als hilfreiche Maßnahme wurde ein Online-Forum eingerichtet, welches internationalen Studierenden hilft, sich in einer neuen Kultur zurecht zu finden.

Die Arbeitsgruppen der International Society werden von Aaron Bartel koordiniert, welcher sich auch um die Kommunikation mit dem SCR und der Hochschulleitung kümmert.

Helping Hands Society

Die Helping Hands Society hat sich zum Ziel gesetzt ein partnerschaftliches Netzwerk von Studenten zu schaffen, welche dazu bereit sind, zusammen mit Kommilitonen zu lernen. Dies ist eine Plattform, bei der Studenten zusammen mit anderen Studenten lernen können und sich darauf konzentrieren Unterrichtsstoff gezielt gemeinsam aufzubereiten und zu verinnerlichen. Auch akademische Fragestellungen können auf der Facebook Seite diskutiert und gemeinsam erörtert werden. Dies ermöglicht der Studentenschaft schnelle und effektive Antworten auf Fragen beim Lernen zu erhalten.

LEO Club



Die LEO Clubs weltweit haben es sich zum Ziel gesetzt, der Jugend der Welt die Möglichkeit zu geben, sich zu entwickeln und allein oder gemeinsam als verantwortungsbewusste Mitglieder der lokalen, nationalen und internationalen Gemeinschaft ihren Beitrag zu leisten.

Vor mehr als 8 Jahren wurde der LEO Club Bad Honnef von Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ins Leben gerufen. LEO Clubs sind ein integraler Bestandteil des Netzwerks des Lions Clubs International (LCI), der weltweit größten Hilfsdienstorganisation und agieren als deren Jugendorganisation. Die Abkürzung LEO steht für „Leadership Experience Opportunity“ und unter dem Motto „We serve“ bietet der Club jungen Menschen die Möglichkeit soziales Engagement zu zeigen, gemeinschaftlich Erfahrungen zu sammeln und international aktiv zu sein. Mit derzeit 6.644 Clubs in 145 Ländern bilden die LEOs ein internationales Netzwerk für Austausch, Kontakte und Freundschaft.

Auch im LEO Club Bad Honnef können Jugendliche im Alter von 16 bis 30 Jahren – ob an der Fachhochschule immatrikuliert oder nicht – aktiv werden und bei den zahlreichen, so genannten „Activities“ ihre Hilfe dort einbringen, wo sie benötigt wird. Bei der Durchführung der Hilfsprojekte für sozial schwächer gestellte Mitmenschen verwirklichen die Clubs individuell die Ideen ihrer Mitglieder, wobei der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind.

Beispielhafte Aktivitäten des LEO Clubs Bad Honnef sind:

- „Ein Teil Mehr“ – Hit Markt Bad Honnef: Regelmäßig sammelt sich der LEO Club vor dem Supermarkt Hit in Bad Honnef, um die Einkäufer zu bitten, ein Teil mehr zu kaufen und dieses an den LEO Club zu geben. Die haltbaren Produkte werden gesammelt und an die Bad Honnefer Tafel gespendet.
- Die Party „Prof@Turntables“ wird in der HeiBar Bad Honnef organisiert. Ausgewählte Professoren der IUBH sorgen an diesem Abend für die Musik - ganz nach ihrem Geschmack. Die Einnahmen zusammen mit einer Spende von der HeiBar werden zu wohltätigen Zwecken gespendet.
- Leo-Party: der LEO Club veranstaltet einmal im Semester eine Motto-Party deren Einnahmen ebenso an ausgewählte Spendenziele fließen. Darunter waren bereits das Evangelische Kinder- und Jugendheim Probsthof in Königswinter, der integrierte Kindergarten Löwenburg in Bad Honnef sowie der Förderverein für krebserkrankte Kinder und Jugendliche in Bonn.

Natürlich finden auch clubinterne Veranstaltungen statt. Das „Icebreaker“ Event im Februar 2015 und eine Schnitzeljagd durch Bad Honnef brachten neue und alte Mitglieder zusammen. Auch der Kontakt zwischen LEO und Lions Club Bad Honnef wurde bei dem Lions Sommerball 2015 aufgefrischt.

Abb. 9: Icebreaker Event in der Bowling Anlage Bad Honnef, September 2014



Quelle: LEO Club Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Die Ansprechpartner sind über die Club-Emailadresse leoclub@iubh.de erreichbar.

Vineyard society

Im Frühling 2008 führte die Universität offiziell das erste Weinanbaugebiet einer Universität in Europa ein und hat ein offizielles Zertifikat des GFRS (Organization for Resource Protection) erhalten. Die erste Ernte und Weinverarbeitung fand im Oktober 2011 statt. Dieses Projekt ist einzigartig, da es als Instrument dient, welches eine verbesserte Verbindung zwischen Fakultät und Studenten ermöglicht in Bezug auf die stetig wachsende Wichtigkeit von Nachhaltigkeit in der Hotelbranche. Mit anderen Worten dient die „Vineyard Society“ nicht nur als Plattform Erfahrungen aus erster Hand zu erlangen, sondern auch als eine Möglichkeit der Verbindung zwischen verschiedener Studenten sowie Professoren.

Im vorliegenden Berichtszeitraum hatte diese Society stets ambitionierte Studenten gewonnen, die es schätzten als Teil eines wundervollen Projekts zu gelten. Trotz der nicht allzu großen Ernte, machte es dennoch Spaß, Studenten und Professoren schlossen sich durch die gemeinsame Arbeit zusammen und man lernte mit wachsenden Herausforderungen umzugehen.

4. Lehre und Forschung

4.1 Studienprogramme

Alle Studienangebote der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, d.h. sowohl die Bachelor-Studienprogramme als auch die Master-Studienprogramme sowohl in den Campusprogrammen (internationales Präsenzstudium und Duales Studium) als auch im Fernstudium sind erfolgreich durch die FIBAA (Foundation for Business Administration Accreditation) akkreditiert und erfüllen die Qualitätsanforderungen des Akkreditierungsrates. Im Berichtszeitraum wurden zahlreiche Studienprogramme umfassend überarbeitet und erfolgreich re-akkreditiert. Ausführliche Informationen zu (Re-)Akkreditierungen siehe Kapitel 4.1.4 Studiengangsakkreditierungen.

In allen grundständigen Studienprogrammen der IUBH können Studierende parallel zum Studium Zertifikate zu gewählten Wahlpflichtkursen erwerben.

So werden Hotelmanagement Studierende zugleich zertifizierte Experten für nachhaltiges Hotelmanagement, Tourismus Studierende können u.a. ein Zertifikat als Experte für Destinationsmanagement oder Verkauf und Distribution von Reisedienstleistungen erwerben. Ergänzend zu den grundständigen und konsekutiven Programmen an der Internationalen Hochschule werden berufsbegleitende Studienangebote/Zertifikatskurse für die Bereiche Luftverkehrsmanagement, Immobilienmanagement in der Hotellerie sowie Qualitätsmanagement in der Hotellerie angeboten.

Der weitere Ausbau des im WS 2011/12 erfolgreich gestarteten IUBH Fernstudiums in deutscher Sprache sowie das Angebot weiterer Wahlpflichtfächer in den bestehenden Bachelor- und Masterprogrammen wurde im Berichtszeitraum kontinuierlich fortgesetzt und verbessert. Analog erfolgte die kontinuierliche Weiterentwicklung und Akkreditierung der Studienprogramme im dualen Studium. Ob sukzessive Erweiterung bestehender Studiengänge (beispielsweise die Einführung weiterer Vertiefungsrichtungen wie Retailmarketing im Studiengang Marketingmanagement) oder die Schaffung neuer Studiengänge wie bspw. Gesundheitsmanagement – das bestehende Studienangebot wird stets hinsichtlich Qualität und Nachfrage geprüft und bei Bedarf ergänzt und optimiert.

4.1.1 Studienangebot Präsenzstudium

Das Studienangebot im Präsenzstudium an der IUBH umfasste im vorliegenden Berichtszeitraum folgende grundständige und konsekutive Studienprogramme mit Bachelor und Masterabschluss

Tab. 4: Studienangebot Internationales Präsenzstudium (Stand SS 2015)

Studiengangsbezeichnung	Abkürzung	ECTS	Dauer in Semestern	Abschluss	Profil	Erstmaliger Programmstart
Aviation Management	AM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2008/2009

Aviation Management	AM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2013/2014
International Aviation Management	IAM	210	7	Dual Bachelor of Arts	grundständig	WS 2013/2014
Hospitality Management	HPM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	SS 2009
Hospitality Management	HPM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	SS 2014
International Hospitality Management	IHM	210	7	Dual Bachelor of Arts	grundständig	SS 2009
International Hospitality Management	IHM-210	210	7	Dual Bachelor of Arts	grundständig	SS 2014
Hospitality Management	HM	180	8	Dipl. (FH) auslaufend	grundständig	WS 2000/2001
Tourismus Management	TM	180	8	Dipl. (FH) auslaufend	grundständig	WS 2000/2001
Tourism & Travel Management	TTM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	SS 2009
Tourism Management	TMM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	SS 2014
International Tourism Management	ITM	210	7	Dual Bachelor of Arts	grundständig	SS 2009
International Tourism Management	ITM-210	210	7	Dual Bachelor of Arts	grundständig	SS 2014
Event Management	EM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2009/2010
International Event Management	IEM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	SS 2014
International Marketing Management	IMM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2015/2016
International Management	BIM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	SS 2009
International Management	BIM	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2012/2013
Audit & Taxation	AT	180	7	Bachelor of Science	grundständig	WS 2009/2010

(Wirtschaftsprüfung & Steuern)						
International Business	IB-90	90	3	Master of Business Administration	weiterbildend	WS 2014/2015
International Business	IB-60	60	2	Master of Business Administration	weiterbildend	WS 2014/2015
International Management	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2008/2009
International Management	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2012/2013
International Management - Major Marketing	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2013/2014
International Marketing Management	MIMM-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Management - Major Human Resources	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	SS 2014
International Human Resource Management	MIHRM-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Management - Major Finance & Accounting	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2013/2014
International Finance & Accounting	MIFA-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Aviation Management	MIAM-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Management - Major Aviation	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2013/2014

International Management - Major Hospitality	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	SS 2014
International Hospitality Management	MIHM-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Management - Health Care	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Health Care Management	MIHCM-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Management - IT Management	MIM-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
IT Management	MITM-60	60	2	Master of Arts	konsekutiv	SS 2015
International Management - Non-Business Graduates		120	1+4	Master of Arts	konsekutiv	-
Transport & Logistics Management	MTL	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2011/2012
Transport & Logistics Management	MTL-120	120	4	Master of Arts	konsekutiv	WS 2014/2015

Fast Track Angebote
Hospitality Management (Bachelor of Arts): 4 Semester + Prep-Kurs
Zertifikatskurse und Vorbereitungsprogramme
Aviation Certificate: 1 semestriger Zertifikatskurs im Fachbereich Luftverkehrsmanagement, Campus Bad Honnef
Hospitality Real Estate Certificate: 2 wöchiger Sommerkurs oder in vier Modulen á drei Tage, Campus Bad Honnef + Bad Reichenhall
IUBH Foundation Programme: 1 oder 2 Semester, je nach Qualifikation des Bewerbers, Campus Bad Honnef

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

4.1.2 Studienangebot Duales Studium

Tab. 5: Studienangebot Duales Studium (Stand SS 2015)

Studiengangsbezeichnung	Abkürzung	ECTS	Dauer in Semestern	Abschluss	Profil	Erstmaliger Programmstart
Tourismuswirtschaft	TW	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2013/2014
Tourismuswirtschaft - Hotelmanagement	TWHM-180	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Steuern und Prüfungswesen	SP	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2008/2009
Betriebswirtschaftslehre - Accounting & Controlling / Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	BWL-AC+SB+WP	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2013/2014
Betriebswirtschaftslehre - Industrie- u. Logistikmanagement	BWL-IND+LOG	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Betriebswirtschaftslehre - Immobilienmanagement	BWL-IMMO	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Produktions- und Logistikmanagement	PLM	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2009/2010
Management nachhaltiger Energien	MnE	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2013/2014
Marketing Management	MM	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2013/2014
Internationales Management	IM	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2012/2013
Gesundheitsmanagement	HCM-180	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Servicemanagement-Insurance (Vertiefung I)	SM-INS-180	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Servicemanagement-IT/New Media (Vertiefung II)	SM-IT+NW-180	180	7	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2015/2016

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

4.1.3 Studienangebot Fernstudium

Tab. 6: Studienangebot Fernstudium (Stand SS 2015)

Studiengangsbezeichnung	Abkürzung	ECTS	Dauer in Semestern	Abschluss	Profil	Erstmaliger Programmstart
Betriebswirtschaftslehre	BWL-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2011/2012
Wirtschaftsinformatik	WIF-180	180	6	Bachelor of Science	grundständig	WS 2013/2014
Marketing	M-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Personalmanagement	PM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Finanzmanagement	FM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Gesundheitsmanagement	HCM-180	180	6	Bachelor of Arts	grundständig	WS 2014/2015
Wirtschaftsrecht	WR-180	180	6	Bachelor of Laws	grundständig	WS 2014/2015
General Management	GM	120	4	Master of Arts	konsekutiv	Feb 12
Master of Business Administration	MBA-60	60	2	Master of Business Administration	weiterbildend	Mrz 14
Master of Business Administration	MBA-90	90	3	Master of Business Administration	weiterbildend	Mrz 14

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Momentan werden mit den Bachelorprogrammen „Betriebswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsinformatik“ und dem Masterprogramm „General Management“ und „Business Administration“ grundlegende betriebswirtschaftliche Studiengänge angeboten.

Der Schwerpunkt der angebotenen Kurse liegt daher auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern wie Marketing, Finanzierung, Personal und Unternehmensstrategie. In den Studiengängen Wirtschaftsrecht, Gesundheitsmanagement und Wirtschaftsinformatik

werden neben betriebswirtschaftlichen Fächern vor allem Themen aus den Bereichen Recht, Gesundheit und Informatik vertieft und integriert.

Abb. 10: Übersichtskarte der IUBH Fernstudium Studienzentren



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Drei weitere ebenfalls angebotene BA Studiengänge vertiefen die wirtschaftswissenschaftlichen Fächer um einen starken Schwerpunkt auf Marketing, Personalmanagement und Finanzmanagement. Sowohl im BA (ab Semester 5) als auch im MA (ab Semester 3) bietet die Hochschule den Studierenden zusätzlich auch umfangreiche Wahlmöglichkeiten an, die von Consulting, Hotel- und Tourismusmanagement bis hin zu E-commerce reichen. Im Sommersemester 2015 sind 35 Mitarbeiter in Bad Reichenhall, über 50 Tutoren und fast ebenso viele Modulverantwortliche sowie zahlreiche Professorinnen und Professoren der IUBH im Fernstudium engagiert. Auch hier ist für die Zukunft weiteres Wachstum geplant.

4.1.4 Studiengangsakkreditierungen

Im Berichtszeitraum befanden sich folgende Präsenz-, Fern- und duale Studienprogramme im (Re-) Akkreditierungsverfahren, die im Fall der Erstakkreditierung auf fünf Jahre sowie im Fall der Re-Akkreditierungen auf weitere sieben Jahre akkreditiert wurden (einige Programme sowie der Studienstandort Berlin befinden sich derzeit noch im Akkreditierungsverfahren):

Tab. 7: Studiengangsakkreditierungen im Zeitraum WS 2013/14 - SS 2015

Studiengänge (Erst- und Re-Akkreditierungen)			
Name	Abschluss	Semester	Art des Studiengangs und Start
Campusprogramme: Internationale Präsenzstudiengänge			
International Business	Master of Business Administration; M.B.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (BH), Standort BER zum WS 2015/2016
International Business	Master of Business Administration; M.B.A.	3	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (BH), Standort BER zum WS 2015/2016
International Marketing Management	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
International Human Resource Management	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
International Finance & Accounting	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
International Aviation Management	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
International Hospitality Management	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
International Health Care Management	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
IT Management	Master of Arts, M.A.	2	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2014 (BH)
Transport & Logistics Management	Master of Arts, M.A.	4	Präsenzstudium, FIBAA-Re-Akkreditierung zum WS 2014/2015 (BH)
Aviation Management	Bachelor of Arts, B.A.	6	Präsenzstudium, FIBAA-Re-Akkreditierung zum WS 2013/2014 (BH)

International Marketing Management	Bachelor of Arts, B.A.	6	Präsenzstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2015/2016 (BH)
Campusprogramme: Duale Studiengänge			
Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2013/2014 (EF, DUS, MUC), Standort BER zum WS 2015/2016 derzeit im Akkreditierungsverfahren
Tourismuswirtschaft – Hotelmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (MUC, BR)
Betriebswirtschaftslehre – Accounting & Controlling / Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2013/2014 (EF, DUS, MUC)
Betriebswirtschaftslehre – Industrie- und Logistikmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (EF, DUS, MUC)
Betriebswirtschaftslehre – Immobilienmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (EF, DUS, MUC)
Management nachhaltiger Energien	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2013/2014 (EF)
Marketing Management	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2013/2014 (EF, DUS, MUC); Standort BER zum WS 2015/2016
Gesundheitsmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (DUS, MUC)
Servicemanagement – Insurance (Vertiefung I)	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015 (BAK) in Kooperation mit Zurich Group Deutschland
Servicemanagement – IT/New Media (Vertiefung II)	Bachelor of Arts, B.A.	7	Duales Studium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2015/2016 (BAK) in Kooperation mit Zurich Group Deutschland

Fernstudiengänge			
Betriebswirtschaftslehre	Bachelor of Arts, B.A.	6	Fernstudium, FIBAA-Re-Akkreditierung zum WS 2014/2015
Marketing	Bachelor of Arts, B.A.	6	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015
Personalmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	6	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015
Finanzmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	6	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015
Gesundheitsmanagement	Bachelor of Arts, B.A.	6	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015
Wirtschaftsrecht	Bachelor of Arts, B.A.	6	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2014/2015
General Management	Master of Arts, M.A.	4	Fernstudium, FIBAA-Re-Akkreditierung zum WS 2014/2015
Marketingmanagement	Master of Arts, M.A.	2+4	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2015/2016 (120 ECTS) bzw. zum SS 2016 (60 ECTS);
Personalmanagement	Master of Arts, M.A.	2+4	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2015/2016 (120 ECTS) bzw. zum SS 2016 (60 ECTS),
Wirtschaftsinformatik	Master of Science, M.Sc.	2+4	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum SS 2015
Leadership & Management	Master of Business Administration, M.B.A	2	Fernstudium, FIBAA-Erstakkreditierung zum WS 2015/2016

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef • Bonn, August 2015

4.1.5 Weiterentwicklung der Studiengänge: Internationale Studienangebote

Aviation Management:

Für den Studiengang **Aviation Management** wurden im Berichtszeitraum diverse Weiterentwicklungsmaßnahmen initiiert:

- Kontinuierliche Überprüfung der Kurse sowie der Studieninhalte. Ziel ist es, die Kursauswahl als auch die Kursinhalte an Praxisanforderungen anzupassen und aktuell zu halten.
- Suche nach weiteren Kooperationspartnern, um Studierenden die Möglichkeit zu bieten, ein Auslandssemester zu absolvieren. Hierdurch soll Studierenden die Möglichkeit geboten werden, internationale Erfahrungen zu sammeln.
- Abschluss eines Kooperationsvertrages mit Lufthansa Consulting.
- Intensivierung der Partnerschaft mit Qatar Airways, Doha/Qatar zum Beispiel durch die Übernahme eines Planspiels im Fach Yield Management.
- Erweiterung der Zusammenarbeit mit der DFS Deutsche Flugsicherung GmbH mit dem Ziel, gemeinsam einen Studiengang „Aviation Management Air Traffic Control“ zu entwickeln, der die gesetzlich geforderten Ausbildungsinhalte zum Einstieg in die praktische Fluglotsenausbildung (On the Job Trainee) vermittelt.

Insgesamt wird die erfolgreiche Zusammenarbeit mit diversen in- und ausländischen Luftverkehrsunternehmen weiter intensiviert und die Kooperationen mit neuen Partnern aufgebaut.

Tax & Audit Consulting:

Der Fachbereich **Tax & Audit Consulting** wurde auf Beschluss der Geschäftsleitung und durch Bestätigung des Senats der IUBH zum Wintersemester 2012/13 in den Fachbereich Business Administration & Economics integriert. Neue Studierende wurden nicht mehr aufgenommen. Alle administrativen und lehrenden Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, den aktuellen Studierenden den zugesagten Abschluss „Tax & Audit Consulting, B.Sc.“ zu ermöglichen.

Event Management:

2004 wurde der Studiengang **Event Management** erstmals angeboten. Im Jahr 2009 wurde der Studiengang für weitere fünf, im Jahr 2013 für weitere sieben Jahre von der FIBAA reakkreditiert.

Die Ausrichtung des Studiums konzentriert sich seit 2006 auf die Bereiche Business Events und Messe-/ Ausstellungswirtschaft mit internationalem Fokus. Dieser wird reflektiert durch ein Forschungsprojekt mit der UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), durch die Beteiligung an der internationalen Initiative IEMS (International Event Management Standards) sowie durch die zahlreichen Kontakte der Professor(inn)en und des wissenschaftlichen Mitarbeiters mit der nationalen und internationalen Event-Industrie.

Die Zahl der Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit der Event-Industrie verfasst werden, steigt kontinuierlich. Dabei werden einerseits die beruflich-fachlichen Hintergründe

der Professor(linn)en abgebildet, aber es kristallisieren sich zudem langsam auch spezielle Gebiete wie Nachhaltigkeit und Events, Evaluation von Festivals, Erfahrungsmanagement und andere heraus. In der Vernetzung mit benachbarten Fachbereichen (Hotel/Hospitality) wird etwa der Forschungsschwerpunkt Nachhaltigkeit weiter ausgebaut.

Fachbereich Business Administration & Economics:

Zukünftige Entwicklungen im **Fachbereich Business Administration & Economics** konzentrieren sich neben der weiteren Internationalisierung der Studentenschaft und des Studienangebots auf die Umsetzung der Vorgaben durch die Lissabon Konvention, die einen breiteren Zugang zur Hochschulbildung fordert. Es gilt, die Anerkennung von Vorbildung und Praxiserfahrung zu systematisieren und den nicht-traditionellen Studenten ein rasches, jedoch inhaltsreich qualifizierendes Hochschulstudium zu ermöglichen.

Während des Berichtszeitraums wurden Studenten des 6-semesterigen Studiengangs Hospitality Management in einer Auswahl folgender Themenfelder geschult:

- **Nachhaltigkeit:** In einer Welt, in der Umweltzerstörung und soziale Ungerechtigkeit weit oben auf der öffentlichen Agenda stehen, müssen Hoteliers in der Lage sein, Nachhaltigkeitsfragen in ihr Business Konzept mit einzubeziehen. Hochschulabsolventen sollen in diesem Kurs eine Sensibilität für das Thema Nachhaltigkeit entwickeln und die Kompetenz entwickeln, diesbezügliche Herausforderungen in jedem Bereich des Unternehmensumfeldes zu managen. Gesellschafter, Mitarbeiter und Kunden haben heute hohe Erwartungen an eine Hotelindustrie, die mehr und mehr die Notwendigkeit erkennt, auf Themen wie den Klimawandel und Energieineffizienz zu reagieren, der jedoch häufig das Wissen über nachhaltige Management-Systeme fehlt, die einen Wandel bewirken könnten. Einige globale Hotelketten haben jedoch bereits begonnen, die grundlegenden Konzepte intelligenten Energiemanagements, verantwortlichen Abfall- und Wassermanagements, der Einbeziehung der Gemeinde, sowie einige Grundsätze modernen Öko-Designs anzuwenden.

Studierende, die sich für dieses Programm entscheiden, werden mit Wissen und Lösungsansätzen ausgestattet, mit dem sie Kollegen und Stakeholder von der Notwendigkeit eines dreifaltigen Managementansatzes zu überzeugen, der wirtschaftlichen Profit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutzmaßnahmen gleichermaßen beachtet.

- **Spa and Wellness:** Dieser Kurs behandelt Entwicklung, Management und Marketing auf Gesundheit und Wellness spezialisierter Hotel- und Tourismusunternehmen; dies beinhaltet Destinationen, Resorts, Spas, Wellness Hotels und spirituelle Zentren. Der Kurs hat zum Ziel, die Studierenden zu kompetenten Managern von Destinationen, Resorts und weiteren Einrichtungen mit Fokus Gesundheit und Wellness auszubilden. Die Studierenden werden nach Beendigung des Kurses in der Lage sein, Produkte und Attraktionen für die entsprechenden Segmente zu entwickeln, zu managen und zu vermarkten. Der Kurs vermittelt allgemeine Schlüsselqualifikationen im Bereich Planung, Entwicklung, Management und Marketing der Wellness-, Gesundheits- und Spa-Industrie.
- **Integriertes Hospitality Management:** In diesem Kurs kombinieren wir praktisches Knowhow und theoretische Hospitality Kenntnisse. Die Hotelindustrie und Beratungsfirmen suchen nach Hochschulabsolventen, die sowohl Kenntnisse der

Technologie und Innovation in Hotels als auch professionellen Managements Fähigkeiten mitbringen. Der Kurs hat zum Ziel, die Studierenden mit den angewandten Kenntnissen über moderne Entwicklungen und Anwendungen der elektronischen Informations- und Kommunikationstechnologien in alle Funktionsbereiche des Hospitality Managements - Marketing, Personal, Rechnungswesen und Finanzen, Operations und allgemeine Verwaltung – auszubilden.

Auf Master-Niveau wurde im Berichtszeitraum die Einführung eines Hotelmanagement Programms vorbereitet, das im WS 12/13 erstmalig angeboten wurde.

Fachbereich Tourismusmanagement:

Die curriculare Weiterentwicklung der bisherigen Bachelorstudiengänge im **Fachbereich Tourismusmanagement** war zentrales Thema der letzten Semester. Für die Re-Akkreditierung durch den Akkreditierungsrat sowie der FIBAA im WS 2013/14 wurden die bestehenden Inhalte grundlegend überarbeitet und mit neuen Lehrmodulen, didaktischen Konzepten sowie um zahlreiche neue Vertiefungsrichtungen erweitert („Majors“).

Die Zahl der Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche verfasst wurden, stieg auch in diesem Berichtszeitraum in erfreulichem Maße an. Dabei bilden sich, bedingt durch die Betätigungsfelder der Kooperationspartner wie auch durch die fachlichen Forschungsinteressen der Professoren, folgende Spezialisierungsfelder im Fachbereich heraus: Touristischer (Online-)Vertrieb, Destinationsmanagement und -marketing, aktuelle Entwicklungen in touristischen Segmenten, Kundenprofilanalysen sowie Imagestudien. Die wachsende Bedeutung von social-media Aspekten sowie Reise-Apps finden sich ebenfalls in den Themen der Bachelorarbeiten wieder. Weiterhin konnte festgestellt werden, dass seitens der Studierenden das Interesse an Nachhaltigkeitsthemen im Tourismus zunimmt. Der wachsenden Bedeutung dieses Themenfeldes trug der Fachbereich auch in der Unterstützung des Dialogformates „Business +/- Ethics“ Rechnung, welches die IUBH gemeinsam mit dem Katholisch Sozialen Institut (KSI) in regelmäßigen Abständen durchführt.

Zur kontinuierlichen Qualitätssicherung und -steigerung als auch für die intensiveren Internationalisierungsbemühungen verfügt der Fachbereich mit der UNWTO.TedQual-Zertifizierung über einen stabilen inhaltlichen und strategischen Rahmen. Hierbei wurden im Berichtszeitraum erste Schritte unternommen, den Studierenden auch eine Wahlmöglichkeit für einen Auslandsaufenthalt an einer französischen Hochschule anzubieten (La Rochelle Business School). Ebenfalls konnte das Partnernetzwerk durch die James Cook University in Australien sowie des Institutes of Technology Tallaght (ITTD) in Dublin/Irland erweitert werden.

Die kontinuierliche Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche resultierte in einer Vielzahl von Angeboten für Praktika, Bachelorarbeiten, Gastvorträgen sowie in Stellenangeboten für Tourismusabsolventen. Hier spielen die Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen und Branchenevents eine zentrale Rolle (z.B. ITB Berlin, Networking-Events des Travel Industry Clubs, Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft).

Von besonderem Wert ist die fruchtbare Kooperation zum Verband Internet Reisevertrieb zu nennen, mit dem im Berichtszeitraum zahlreiche gemeinsame Projekte und Unterstützungsinitiativen für Studierende realisiert werden konnten. Weiterhin betätigte sich der Fachbereich Tourismusmanagement auch die letzten Semester als aktiver Sponsor für Start-Up-Unternehmen der Reisebranche, indem er dem jeweiligen Sieger des jährlichen

Innovationswettbewerb „V.I.R. Sprungbrett“ eine Studie stiftet, die im Rahmen eines Projektkurses gemeinsam mit dem Preisträger ein hochaktuelles und innovatives Thema aufgreift und somit den Studierenden praxisrelevante Einblicke in die „Innovationsfront“ der Touristik bietet.

Während der VIR-Innovationstage in Berlin und auf dem FWK Kongress in Köln hatten Studenten der IUBH regelmäßig die Gelegenheit an der vom Fachbereich Tourismusmanagement unterstützten „Search4talents“-Recruiting-Initiative des VIR teilzunehmen. Die Studenten nutzten die angebotene Chance, an Unternehmenspräsentationen teilzunehmen, sich ausgewählten Unternehmen der Online-Tourismus-Industrie zu präsentieren, sowie wichtige Karrierekontakte zu knüpfen. Die Initiative hatte sowohl von Seiten der Studenten als auch von Seiten der Industriepartner durchweg positive Resonanz.

Eine bedeutende didaktische Weiterentwicklung des Curriculums wurde seit dem WS 2013/2014 in Angriff genommen und kontinuierlich weiterentwickelt: als erste Hochschule in Deutschland werden die strategischen wie operativen Aspekte zum Aufbau als auch zum Betrieb eines elektronischen Marktplatzes in Form des „IUBH-Reiseportals“ vermittelt.

Abb. 11: STUnique Travel



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Hierzu hat die IUBH eine Kooperation mit Hengefeld Solutions (Aachen) geschlossen, die in Person von Rudolf Hengefeld (Lehrbeauftragter im Fachbereich Tourismusmanagement) langjährige Branchenerfahrungen in die studentische Ausbildung einbringt und insbesondere das wachsende Segment des Online-Reisevertriebs würdigt. Aktuell ist das Reiseportal unter dem Namen „STUnique Travel“ online (<http://stunique-travel.com/>) und bietet bereits eine aktive Blogfunktion an. Weitere Funktionen werden ständig hinzugefügt.

4.1.6 Maßnahmen der Qualitätssicherung

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn stellt durch die Verbindung von internen und externen Verfahren der Qualitätssicherung ein hohes Niveau der Lehr- und Forschungsqualität in allen Studienangeboten sicher. Die Qualitätssicherung verbindet kontinuierliche Bestandsaufnahme und Beurteilung der Qualität in Lehre und anwendungsorientierter Forschung mit konkreten Maßnahmen zur Qualitätssicherung.

Die Ergebnisse der Aktivitäten werden im Rahmen von Qualitätsberichten dokumentiert und kommuniziert.

Um eine maximale Qualität der Lehre sicherzustellen, verfolgt das Qualitätssicherungskonzept der Internationalen Hochschule die folgenden Ziele:

- Sicherstellung einer hohen Qualitätstransparenz in der Lehre sowie der administrativen und technischen Betreuung der Studierenden
- Verfügbarkeit zeitnaher Informationen zu den Stärken und Schwächen der Lehrqualität auf Ebene von Studiengängen, Lehrkräften und Lehrveranstaltungen sowie zu den weiteren studienrelevanten Dienstleistungen
- direkte Einbeziehung des Lehrkörpers sowie der Studierendenschaft in den Prozess der Qualitätssicherung durch ein evaluationsbasiertes Kommunikations- und Informationssystem
- kontinuierliche Weiterentwicklung der Lehrqualität an der Internationalen Hochschule auf Basis kurs- und dozentenspezifischer, studiengangsbezogener sowie Studiengangs-übergreifender Qualitätsmaßnahmen

Die regelmäßige Erhebung von Daten zur Qualität der Lehre bildet die Basis für Qualitätssicherungsmaßnahmen an der Internationalen Hochschule. Die Datenbasis umfasst studentisches Feedback zu den Lehrveranstaltungen, Feedback der Dozenten zu den Lehrveranstaltungen sowie Fremdevaluationen u.a. durch Alumni und Arbeitgeber.

Zudem wurden wertvolle externe Impulse zur Qualitätssicherung aus der institutionellen sowie den umfangreichen programmspezifischen Akkreditierungsverfahren im vorliegenden Berichtszeitraum generiert.

Auf Basis der Auswertung dieser Daten werden konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Lehrqualität abgeleitet. In Anlehnung an viele positive Erfahrungen mit der Anwendung des PDCA-Zyklus nach Deming (1982) im Hochschulbereich folgt das Qualitätsmanagement der IUBH insgesamt diesem Ansatz.

4.2 Forschung

4.2.1 Forschungsstrategie

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist das führende Kompetenzzentrum zu Fragen des nationalen und internationalen Servicemanagements.

Auch in den vergangenen zwei Jahren konnte die Hochschule diese Position durch ein umfangreiches Engagement im Bereich der angewandten Forschung in allen Fachbereichen ausbauen. Wie im Folgenden dargestellt, sind die Professor(inn)en der IUBH in einem breiten

Spektrum von Forschungsprojekten, Publikationen, Konferenzbesuchen und Fachvorträgen zu ihren Forschungs- und Lehrschwerpunkten engagiert.

Die umfangreichen Aktivitäten in Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen sowie Partnerunternehmen weltweit stärken nicht nur die Reputation der Internationalen Hochschule als forschungsstarkes Kompetenzzentrum, sondern dienen auch der kontinuierlichen Entwicklung unseres Studienangebots, insbesondere der Masterprogramme.

Die Forschungsstrategie der Internationalen Hochschule basiert auf den Säulen Nachhaltiges Management, Internationalisierung/Globalisierung, Service Innovation sowie Strategische Wettbewerbsfähigkeit von Serviceunternehmen. Innerhalb des vorliegenden Berichtszeitraums ist es den Fachbereichen der Internationalen Hochschule gelungen, mit der Planung und Durchführung verschiedenster Forschungsaktivitäten - interne und externe Fachkonferenzen sowie Begleitung und Unterstützung studentischer Forschungsarbeiten - die forschungsstrategischen Ziele der Hochschule zu unterstützen und die oben genannten Themencluster inhaltlich weiter auszufüllen.

4.2.2 Forschungsprojekte

Vorträge des Fachbereichs Aviation Management (zum Teil schon veröffentlicht):

Brützel, C. (2014/15): Review of Single European Sky Initiative and Development of Recommendations in Order to enhance Implementation Process.

Brützel, C (2014): Organizational Governance of Air Navigation Services - Ownership forms including public, commercialization, public private partnerships and not-for profit organizations.

Brützel, C (2014/15): Public Shareholder Concern in Regional Airports vs. Governance of Airport Competition and Subsidiarisation within the European Union.

Vogel, H.-A. (2014): Airport Privatisation: Does it Help or Hinder in the Long Term? 37th Airport Economics & Finance Symposium, London.

Vogel, H.-A. (2014): Airport Financial Management and Control. 37th Airport Economics & Finance Symposium, London.

Vogel, H.-A. (2014): The Effect of Economic Regulation on Financial Performance: A Case Study of European Airports (with A. Graham). 18th Air Transport Research Society World Conference, Bordeaux.

Vogel, H.-A. (2015): Airport Privatisation: New Funding Models Required!. 38th Airport Economics & Finance Symposium, London.

Vogel, H.-A. (2015): Financial Management of Airports. 38th Airport Economics & Finance Symposium, London.

Ehmer, H., Kromm, J., Symbolic Politics as a Matter of Airport Noise Mitigation Programs, ATRS Conference Bergamo 28th June 2013

Scheelhaase, J., Ehmer, H., Grimme, W., Maertens, S.: Vorschläge für eine deutschlandweit einheitliche Vorgehensweise in Bezug auf den Fluglärm, Präsentation, Bonn 20.2.2014

Ehmer, H.: Inclusion of Aviation under the European Emission Trading Scheme: Ethical Evaluation of Airline and State Reactions, GARS Workshop Air Transport and Climate Change, Worms 4th April 2014

Ehmer, H., Maertens, S., Giller, A.: Uncontrolled Growth or Uniform Regulation – the Case of Noise Surcharges at German Airports, ATRS World Conference, Bordeaux 17th-19th July 2014

Ehmer, H., Bück, S.: European Commission Guidelines on State Aid to Airports and Airlines – Focus: German Regional Airport Market, GARS Workshop Managing Innovation in Air Transport, Istanbul, September 26, 2014

Ehmer, H., Bück, S.: EU-Leitlinien für staatliche Beihilfen für Flughäfen und Luftverkehrsgesellschaften – Fokus deutsche Regionalflughäfen, IDRf-Herbsttagung 4.-5. November 2014 Mannheim

Ehmer, H., Syed Asfand Ali Abbas, Ahmed Munir Ashraf: Christian and Islamic Values and their Importance for Management, Special Public Meeting at IUBH, 16.12.2014

Ehmer, H., Desel, U.: Presentation of IUBH, Amsterdam University Meeting, 4th-5th February 2015

Ehmer, H., Ökonomisch-politische Einflussmöglichkeiten des Fluglärms: DLR-FAF-MIDAS-Workshop, Northeim 8.-10.9.2015

Dr. rer. pol. C. Evangelinos et al: EU Projekt ATARD – Air Transport And Regional Development (EU COST Action: TU 1408) Dr. Evangelinos ist MC Mitglied in ATARD und repräsentiert Deutschland.

Dr. rer. pol. C. Evangelinos et al: Abschlußbericht des DFG Projekts „Aufwandsschwellen und Aufwandsbewertungen in der Verkehrsnachfragemodellierung des Personenverkehrs“ (<http://gepris.dfg.de/gepris/projekt/191700931>).

Evangelinos, C. (2015): The effects of parking cash-out on modal choice, Konferenz Verkehrsökonomik und -politik, 10-11 Juni 2015, Berlin.

Vorträge des Fachbereichs Business Administration & Economics:

Moura, F. T. (2015/2016). IUBH and Trivago: Coordination of a research project involving IUBH and Trivago (Dusseldorf).

Im ersten Semester dieses Projektes nahmen etwa 50 Studenten/innen daran teil, das Verhalten der Online-Reiseplanung sowie diverser Plattformen zu untersuchen und zu vergleichen. Nun werden mehr als 80 Studierende am Kurs "Business and Marketing Research" teilnehmen.

Forschungsprojekte des Fachbereichs Event Management:

Jäger, D. (2014/2015): Markenmanagement für urbane Events

Prof. Dr. Mühlböck (2010/12): Education and Training Needs for International Exhibition Organizers, Studie in Zusammenarbeit mit dem Weltmesseverband UFI, Paris, Veröffentlichung der Ergebnisse durch die UFI

Ein Thema, das in ersten Ansätzen und auch in Zusammenarbeit mit Studenten von Frau Prof. Mühlböck bearbeitet wird, ist die Verbindung von Business-Events und sozialen Medien. Ein weiterer Bereich, der in der nächsten Zeit ausgebaut werden soll, beschäftigt sich mit den Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Eventwirtschaft. Beide Themenschwerpunkte werden in Zukunft weiter ausgebaut und von konkreten Projekten begleitet.

Forschungsprojekte des Fachbereichs Hotelmanagement

Industrieprojekte & -Kooperationen

Im Zusammenhang mit dem im WS 2014/15 etablierten Bildungsbereich „IUBH Corporate Programmes“ (IUBH Unternehmensprogramme), wird das Feld der Industrieprojekte und Industriekooperationen im Fachbereich Hotelmanagement intensiv weiterentwickelt. So konnten bereits bestehende Kooperationen um das Feld akademischer Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitert werden. Damit wurde auch die bestehende Zusammenarbeit im Rahmen „klassischer“ Kooperationsschwerpunkte wie Forschungsarbeiten, auch auf Basis von BA und MA Arbeiten, oder der gegenseitige Austausch von Dozente(inne)n intensiviert werden. Zu den Unternehmenspartnern der Hotellerie, mit denen die IUBH heute in einer (noch) engeren Kooperation stehen, gehören u.a. bekannte Hotelunternehmen wie Althoff Group, A&O Hotels, Hilton, Leonardo Hotels, Motel One, Oetker Collection, Starwood, RIMC International u.v.m..

Wissenschaftsprojekte & -Kooperationen

Im Rahmen der Langzeitprojekte der EU-Initiative COST “European Cooperation in Science and Technology“ organisieren Prof. Dr. Willy Legrand und Philip Sloan jährlich ein Treffen, zusammengesetzt aus Arbeits – und Forschungsgruppen und einem Verwaltungsausschuss zu diversen Themen der Bereiche Tourismus, Wohlbefinden, Ökosystemleistungen, welches das letzte Mal am 6. Und 8. Mai 2015 auf dem Campus Bad Honnef stattfand. Die insgesamt 50 Teilnehmer nahmen an hochproduktiven Sitzungsrunden und allgemeinen Keynote-Sessions mit folgenden Themen teil:

- Prof. Dr.Helmut Wachowiak, Thema: “Tourism planning, local tourism products & medical tourism”
- Prof. Heather Hartwell, Thema: “Food, Terroir & Wellbeing”
- Nikki Rose, Thema: “Eco-Agritourism as a Means to Preserve Culture and the Environment”

Über EU-COST ToBeWell: Der Fachbereich Hotelmanagement der IUBH repräsentiert unter der Leitung von Philip Sloan und Willy Legrand die Deutsche Hotelindustrie in der Kooperationsförderunginitiative COST (European Cooperation in Science and Technology),

welche von der EU gefördert wird. Ziel dieses Projektes ist es, ökologische Leistungen mit Fokus auf Life-Support-Systems mit nicht-materiellen Aspekten wie Kultur, Gesundheit und Wohlbefinden mithilfe von Tourismus und Hotellerie zusammenzubringen.

Das Projekt will Forschung über „von Ökosystemen geschaffenes menschliches Wohlergehen sowie die Anwendungsmöglichkeiten in Tourismus, Hotellerie, und Freizeit- und Erholungsbranche“ auswerten. Schwerpunkt dieses Projektes ist es, neue Forschungsansätze zu liefern, wie Tourismus und Hotellerie ein Katalysator zur Verbesserung des menschlichen Wohlergehens und der Gesundheit sein können, indem sie natürliche Ressourcen und Ökosysteme symbiotisch und nachhaltig nutzen.

Ein kollaboratives Europäisches Netzwerk von Forschungszentren wurde basierend auf vier Hauptarbeitsgruppen entwickelt. Diese sind (a) "Theoretical relationships between tourism, hospitality, wellbeing and ecosystem services", (b) "Empirical and methodological research challenges and approaches", (c) "Interrelations between ageing, wellbeing and ecosystem services", und (d) "Policy frameworks' analysis and research-informed policy making".

Mentorship

Delgado-Krebs, R., Coach of Lauren Schmidt, Meij Vos, Lisa Umann and Peter Simondy Muller, David Sudowe and Miriam in the EM Mise en Place Cup held in Maastricht, the Netherlands, February 2015

Legrand, W., Official Mentor of Mr. Patrick Kryzanowski, finalist at the Worldwide Hospitality Awards ceremony in the category Best Professional Success held at the InterContinental Le Grand in Paris, November 17, 2014

Sloan, P., Vincent Löffler and Laura Schöber's *Official Mentor*, runner-up in the Accor Take Off worldwide challenge competition June 2015.

Sloan, P. Torben Kock, David Klein and Dominik Flatten's Official Mentor, semi-finalists in the Hong Kong Polytechnic Challenge Cup held in Hong Kong, June 2015.

Sloan P., Bianca Breucker's Official Mentor finalist in the Hyatt Student Prize competition held at the Hyatt International, Paris, December 6th 2014

Sloan P., Norman Bechler's Official Mentor finalist in the CHME Young Guns competition held in London, May 2015.

Eine Reihe von kleineren Forschungsprojekten wurde im Bereich Marketing durchgeführt, mit besonderem Fokus auf die Themen Onlineverbreitung, Preisgestaltung und Bestandsmanagement. Dabei wurden theoretische Elemente mit aktiver Datenerhebung und Datenanalyse verbunden. Im nächsten Semester könnten einige Ergebnisse auf akademischen Konferenzen präsentiert werden.

Forschungsprojekte des Fachbereichs Tourismusmanagement/Event Management

WS 2013/14: "Survey on mobile services required by the new Generation" in Kooperation mit SEAT 4a GmbH&Co.KG, Hamburg

WS 2012/13 – WS 2013/14: „IHK-Branchenreport Tourismus und Hotellerie Bonn/Rhein-Sieg“, in Kooperation mit der IHK Bonn/Rhein-Sieg, Bonn

WS 2013/14: „Studie zum Einfluss mobiler Endgeräte auf das Reiseerlebnis von Konsumenten“, in Kooperation mit seat4a GmbH & Co,KG, Hamburg

SS 2014: „Pilotstudie zu Entwicklungen im Online-Tourismus und Untersuchung zur Vorhersage des Buchungsverhaltens anhand psychographischer Variablen als möglichen Mehrwert für den Online-Tourismus-Vertrieb“, in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V., München

WS 2014/15: „Untersuchung zur Steigerung der Attraktivität und Buchungsquote der Angebote an geführten Touren im Online-Vertrieb und Entwicklung eines Scout-Tutorials“, in Kooperation mit Mylocalscouts UG, Hamburg

SS 2015: „IUBH Touristik Radar 2015: Konsumentenbefragung zum Thema „Pauschalreiserichtlinienänderung“, in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V., München

SS 2015: „Karriere und Konsum: Wie sieht der touristische Nachwuchs diese Schlüsselthemen jetzt und in der Zukunft aufgestellt?“, wissenschaftliche Unterstützung beim Aufbau des Nachwuchspanels des Travel Industry Clubs (TIC) und des Branchenmagazins „fw“ (Deutscher Fachverlag)

Forschungsprojekte des Fachbereichs Event Management

Jäger, D. (2014/2015): Markenmanagement für urbane Events

Prof. Dr. Mühlböck (2010/12): Education and Training Needs for International Exhibition Organizers, Studie in Zusammenarbeit mit dem Weltmesseverband UFI, Paris, Veröffentlichung der Ergebnisse durch die UFI

Ein Thema, das in ersten Ansätzen und auch in Zusammenarbeit mit Studenten von Frau Prof. Mühlböck bearbeitet wird, ist die Verbindung von Business-Events und sozialen Medien. Ein weiterer Bereich, der in der nächsten Zeit ausgebaut werden soll, beschäftigt sich mit den Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Eventwirtschaft. Beide Themenschwerpunkte werden in der Zukunft weiter ausgebaut und mit konkreten Projekten unterfüttert.

Barrierefreiheit in der Nationalparkregion Eifel auf dem Prüfstand: Die Nationalparkregion Eifel mit dem nordrhein-westfälischen Nationalpark Eifel und dem Naturpark Nordeifel ist ein beliebtes Reiseziel und bekannt durch seine barrierefreien Naturerlebnisangebote. Die Projektinitiative „Eifel barrierefrei“ hat sich die Schaffung einer Urlaubsregion zum Ziel gesetzt. Seit ihrer Gründung vor über 10 Jahren hat die Initiative zahlreiche Maßnahmen in den Bereichen Infrastruktur und Service, aber auch im Qualifizierungsbereich, realisiert.

Im Rahmen des Projektes „Vielfalt (er)leben ohne Barrieren“ in Trägerschaft von EUROPARC Deutschland e.V. wurden ausgewählte Bestandteile des barrierefreien Naturerlebnis im

Auftrag des EUROPARC Deutschland e.V. in Kooperation mit der IUBH Duales Studium vertreten durch Prof. Dr. Marcus Herntrei und Dr. Neumann evaluiert. Damit die Region noch besser auf die individuellen Wünsche der Reisenden eingehen kann, wurde eine Befragung vor Ort gestartet, die durch einen Online-Fragebogen ergänzt wird.

Wenn Sie eigene Erfahrungen in der Eifel gesammelt haben, wäre es schön, wenn Sie das Projekt mit der Beantwortung der Fragen unterstützen würden.

4.2.3 Publikationen

Publikationen des Fachbereichs Aviation Management

Vogel, H.-A. (2013): Shareholder Value of European Airports. In: Airports and the Automotive Industry – Security Issues, Economic Efficiency and Environmental Impact. Nova Science Publishers, New York.

Ehmer, H., Kromm, J.: Symbolic Politics as a Matter of Airport Noise Mitigation Programs, INAIR Conference, Bratislava (Slovakia), 7th November 2013, conference proceedings, p. 27-34

Evangelinos, C. Mittag, M. und Obermeyer, A. (2015): Die ökonomischen Risiken einer zu naiven Marktliberalisierung – Der Fall des deutschen Fernbusmarktes, Zeitschrift für Verkehrswissenschaft, 85 (1), 65-90

Obermeyer, A., Treiber, M., Evangelinos, C. (2015): On the Identification of Thresholds in Travel Choice Behaviour (Under review – Journal of Choice Modelling).

Evangelinos, C., Püschel, R., Niemeier, H.-M. (2015): Special Interest Groups and Price Structure – An Application to Noise Charging at Zurich Airport (Under Review– Public Choice)

Publikationen des Fachbereichs Business Administration & Economics

Böhlich, S. (2015): Herausforderungen für die Human Resource Governance, in: Der Aufsichtsrat 07-08/2015, S. 107-109

Böhlich, S. (2015): Auf dem Weg in die Netzökonomie, in: Personalwirtschaft 03/2015, S. 54-56

Bornemeyer, C. (2014): Betriebswirtschaftslehre – Die Klausur, in: WISU – Das Wirtschaftsstudium, 43. Jg., Nr. 5, S. 646-649.

Grömling, Michael, 2015, Viele Wege zum Wohlstand, in: FAZ, Nr. 211, S. 16

Hubertus Bardt / Michael Grömling / Michael Hüther, 2015, Schwache Unternehmensinvestitionen in Deutschland?, Diagnose und Therapie, in: Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, 64. Jg., Heft 2, S. 224-250

Brümmerhoff, Dieter / Grömling, Michael, 2015, Die Zahlungsbilanz. Ein Datenwerk für Theorie und Politik, in: WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 44. Jg., Nr. 7, S. 380-387

Cholewa, Jan / Goecke, Henry / Grömling, Michael, 2015, IW-Konjunkturampel. Konzept, Daten und Evaluation, in: IW-Trends, 42. Jg., Heft 2, S. 61-77

Grömling, Michael, 2015, Kontinent der Unterschiede, in: VDMA-Nachrichten, April, S. 18-19

Grömling, Michael / Kolev, Galina / Matthes, Jürgen, 2015, Auswirkungen des Energiepreisverfalls auf den deutschen Außenhandel, Gutachten, Köln

Bardt, Hubertus / Grömling, Michael / Hüther, Michael, 2015, Schwache Unternehmensinvestitionen in Deutschland? IW-Policy Paper Nr 4/2015

Karl Lichtblau / Jürgen Matthes / Manuel Fritsch / Michael Grömling / Berthold Busch, 2015, Manufacturing in Europe, A growth engine in the global economy, hrsg. von Institut der deutschen Wirtschaft Köln / Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult, Köln

Bardt, Hubertus / Chrischilles, Esther / Grömling, Michael / Matthes, Jürgen, 2014, Abhängigkeit gleich Verletzlichkeit? Energieimporte in Deutschland und Europa, Gutachten, Köln

Grömling, Michael, 2014, Deutsche Leistungsbilanz und Recycling der Petrodollars, in: IW-Trends, 41. Jg., Nr. 3, S. 123-136

Hubertus Bardt, Ralph Brügelmann, Jan Cholewa, Markus Demary, Michael Grömling, Michael Hüther, Galina Kolev, Rolf Kroker, Simon Krutsch, Jürgen Matthes, Jochen Pimpertz, Thomas Puls, Holger Schäfer, Thilo Schaefer, Die deutsche Wirtschaft im Stop-and-go-Modus – IW-Konjunkturprognose Herbst 2014, in: IW-Trends, 41. Jg., Heft 3, S. 21-71

Grömling, Michael, 2014, Lässt sich der Aufstieg von Nationen mit dem sektoralen Strukturwandel erklären?, in: ifo Schnelldienst, 67. Jg., Nr. 14, S. 3-7

Busch, Berthold / Grömling, Michael, 2014, EU-Osterweiterung: eine Bilanz nach zehn Jahren, in: Wirtschaftsdienst, Nr. 5, S. 311-316

Brümmerhoff, Dieter / Grömling, Michael, 2014, Revision der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen 2014, Folgen für die ökonomische Analyse, in: Wirtschaftsdienst, Nr. 4, S. 281-287

Grömling, Michael, 2014, Erfahrungen deutscher Unternehmen mit der EU-Osterweiterung, IW Policy Paper, Nr. 7, Köln

Ralph Brügelmann, Jan Cholewa, Markus Demary, Michael Grömling, Michael Hüther, Galina Kolev, Rolf Kroker, Jochen Pimpertz, Holger Schäfer, Thilo Schaefer, Christoph Schröder, 2014, Überschaubare Erholung in einem risikoreichen globalen Umfeld – IW-Konjunkturprognose Frühjahr 2014, in: IW-Trends, 41. Jg., Heft 1, S. 49-98

Grömling, Michael / Puls, Thomas, 2014, Infrastrukturmängel führen schon heute zu Beeinträchtigungen, in: Internationales Verkehrswesen, 66. Jg., Nr. 1, S. 34–36

Grömling, Michael, 2014, A Supply-Side Explanation for Current Account Imbalances, in: Intereconomics, 49. Jg., Nr. 1, S. 30–35

Grömling, Michael, 2014, What drives manufacturing?, IUBH Working Paper, Nr. 10, Bad Honnef/Bonn

Grömling, Michael, 2014, Warum man die deutsche Exportstärke nur mit Brachialgewalt aufhalten kann, The Huffington Post Blog-Beitrag, http://www.huffingtonpost.de/.../michael-groemling/brachiale-eingriffe-schaden-nur_b_4607913.html [17.1.2014]

Brümmerhoff, Dieter / Grömling, Michael, 2014, VGR-Revision 2014: Was bedeuten die höheren Investitionen für die ökonomische Analyse?, Thünen-Series of Applied Economic Theory, Nr. 133, Rostock

Bardt, Hubertus / Chrischilles, Esther / Fritsch, Manuel / Grömling, Michael / Puls, Thomas / Röhl, Klaus-Heiner, 2014, Die Infrastruktur in Deutschland, Zwischen Standortvorteil und Investitionsbedarf, IW-Analysen, Nr. 95, Köln

Grömling, Michael, 2013, Economic Outlook for Germany, Upswing Without Swing, in: Deutsch-Irische Industrie- und Handelskammer (Hrsg.), German-Irish Business Review 2013, Dublin, S. 52–53

Institut der deutschen Wirtschaft Köln (Hrsg.), 2013, Industrielle Standortqualität. Wo steht Deutschland im internationalen Vergleich, Köln

Ralph Brügelmann, Markus Demary, Michael Grömling, Michael Hüther, Galina Kolev, Rolf Kroker, Jochen Pimpertz, Holger Schäfer, Thilo Schäfer, Christoph Schröder, 2013, Auftrieb mit wenig Rückenwind – IW-Konjunkturprognose Herbst 2013, in: IW-Trends, 40. Jg., Heft 3, S. 101–143

Benmamoun, M., Sobh, R., Singh, N., & Moura, F. T. (2015). Gulf Arab E-Business Environment: Localization Strategy Insights. Thunderbird International Business Review.

Johnston, T.; Moura, F. T. ; Mandelartz, P. (2015) 'Welcome to the home of Auschwitz tours': The Online Marketing of Genocide Tourism. Previously presented at: 5th ATMC, Algarve, Portugal.

Moura, F. T., Gnoth, J., & Deans, K. R. (2012). The Effects of Localising Cultural Values on Tourism Destination Websites on Tourist's Willingness to Travel. In e-Review of Tourism Research (Vol. 10, No. 2, pp. 43-46). Texas A & M University Press.

Moura, F. T., Deans, K. R., & Gnoth, J. (2012). Does the Localisation of Cultural Markers Affect User's Destination image?. E-Review of Tourism Research, 10(2), 39-42.

Moura, F. T., Gnoth, J., & Deans, K. R. (2014). Localizing Cultural Values on Tourism Destination Websites: The Effects on Users' Willingness to Travel and Destination Image. Journal of Travel Research, 0047287514522873.

Publikationen des Fachbereichs Hotelmanagement

Sloan, P., Legrand, W. and Hindley, C. (2015). The Routledge Handbook of Sustainable Food, Beverages and Gastronomy. Oxford: Routledge

Legrand, W., Sloan, P., Wagmann, C. and Rheindorf, L. (2014), From Output to Input: The Road from Energy and Carbon Emissions to Principles of Sustainable Hotel Design, in Jauhari, V. (Ed.) Managing Sustainability in the Hospitality and Tourism Industry: Paradigms and Directions for the Future. Waretown NJ: Apple Academic Press, 41-73. ISBN 978-1-926895-72-7

Legrand, W. and Sloan, P. (2014). "Hospitality and Sustainability: History, Dimensions and Developments", In Pantelidis, I. (ed.) The Routledge Handbook of Hospitality Management, Oxford, Routledge. ISBN 978-0-415-67177-4

Legrand, W. and Sloan, P. (2014). Sustainability and the Hospitality Industry: Dimensions, Developments and Outlook, in Zhou, Z., (Ed.) Volume on Hospitality and Tourism, Series on Western Research in the Humanities and Social Sciences, ACPSS Members, China Renmin University Press

Legrand, W. (in-press). Special Issue on Social Entrepreneurship in Hospitality, International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM),

Legrand, W., Winkelmann, D., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2014). Empirical Investigation on Environmental Management Systems in German Hotels. In J. Chen, ed. Advances in Hospitality and Leisure, 10. 1-20.

Sloan, P, Legrand, W., and Simons-Kaufmann, C. (2014), A survey of social entrepreneurial community-based hospitality and tourism initiatives in developing economies: A new business approach for industry. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 6(1), 51-61.

Sloan, P, Legrand, W., and Simons-Kaufmann, C. (2015), Township tourism in South Africa- a successful tool for poverty alleviation? Chapter 8; Advances in Hospitality and Leisure; Vol 11;

Sloan, P, Legrand, W. and Kinski, S. (2014). The Restorative Power of Forests: The Tree House Hotel Phenomena in Germany. EuroCHRIE Congress, Dubai, UAE, 07-09 October 2013

Sloan, P., Simons-Kaufmann, C. Legrand, and Perlick, N. (2014). Township tourism in South Africa – A successful tool for poverty alleviation?, International Conference, Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality, Chania, Crete, Greece, 14-16 May 2014

Legrand, W., Sloan, P. and Scheifel, J. (2014). The Quest for Zero Energy Hotels: Current Status on Energy Sourcing of 3-Star Hotels in Germany. Council for Hospitality Management Education's (CHME) 23rd Annual Research Conference 2013, Buxton, UK, 28-30 May 2014

Website Development, Legrand, W., Sloan, P.: www.sustainabilityinhospitality.com

Sloan, P., Legrand, W. and Kinski, S. (2014) The Rise of the Tree House Hotel, UK Institute of Hospitality Magazine, Issue 36 (Winter 2014-15), pp. 36-38

Wilson-Wünsch, B., Beausearts, S., Tempelaar, D. & Gijsselaers, W. (2015). The Making of Hospitality Managers: The role of knowledge in the development of expertise. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 14, 153 – 176.

Wilson-Wünsch, B., Beausearts, S., Tempelaar, D. & Gijsselaers, W. (in press). Expertise Development of Hospitality Students: Do Personality, Emotional Intelligence and Learning Style Matter?
Journal of Tourism and Hospitality Educators.

Wilson-Wünsch, B., Beausearts, S., Tempelaar, D. & Gijsselaers, W. (in press). A Qualitative Analysis of the Perceptions of High-Engaging Learning Opportunities in the Workplace: The Role of Critical Incidents and Personality
Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism.

Publikationen des Fachbereichs Tourismusmanagement

Wachowiak, H.: Welterbe und Tourismus: Ausgewählte Forschungsergebnisse.- In: Quack, H.-D./Klemm, Chr. (Hrsg.:.) *Kulturtourismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts*, Oldenbourg Verlag, München, 2013, S. 279 - 298 (mit Quack, H.-D.)

Wachowiak, H. (2014): Facets of research on the relationship between political borders and tourism.- In: Pechlaner, H./Jochmann, J. (eds.): *Grenzüberschreitende Kooperationen im Tourismus. Strategien zur Produkt- und Angebotsentwicklung*, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2014, S. 37-56

Forschungsprojekte Event Management

Jäger, D. (2014): Studienskript Eventmanagement I – Bachelor, (Hrsg.): Internationale Hochschule Bad Honnef Bonn/ International University of Applied Sciences, Bad Reichenhall.

Jäger, D. (2015): Studienskript Eventmanagement II – Bachelor, (Hrsg.): Internationale Hochschule Bad Honnef Bonn/ International University of Applied Sciences, Bad Reichenhall

Publikationen des Dualen Studiums:

Herntrei, M. (2014): Die Wettbewerbsfähigkeit von touristischen Destinationen. Wettbewerbsfähigkeit durch Bürgerbeteiligung? Wiesbaden; Springer Gabler

Hilgers-Sekowsky, Julia (2015): Kooperationen zwischen Museen. Hemmnisse in der Zusammenarbeit und ihre Überwindung, Bielefeld, transcript Verlag.

Klein, A. (2014): Lifestyles of Health and Sustainability: Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS, Hamburg: Verlag Dr. Kovac (TOURISTIK: Interdisziplinäre Beiträge zur Tourismuswissenschaft, Band 2).

Klein, A. / Rein, H. (2014): Die Bedeutung regionaler Produkte bei der touristischen Entwicklung am Beispiel von Lesbos (Griechenland). In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 6. Jg. (1), S. 107-112.

Klein, A. (2015): Nachhaltiger Konsum und Tourismus. In: Rein, H. / Strasdas, W. (Hrsg.): Nachhaltiger Tourismus, 1. Auflage, Konstanz / München, S. 161-194

Richter, N.: Personalmarketing im Wandel, in: WISU, Heft 1, 2014, S. 82-86

Zieske, V./Marx, S./Reinhardt, F./Käuffelin, K. (2014): Public follows Private. Orientierung für die öffentliche Hand, in: Assurance Magazin KPMG, 11/ 2014, S. 38-43.

Zur Oven-Krockhaus (2015): Einfluss von Corporate Social Responsibility auf die Reputation von touristischen Unternehmen. Eine Befragung von Journalisten und Finanzanalysten am Beispiel der Unternehmen TUI, Deutsche Bahn und Lufthansa. Nomos Verlag, Baden Baden

4.2.4 Papers / Conference Visits

Papers / Conference Visits des Fachbereichs Aviation Management

Prof. Dr. Christoph Brützel (April 2014): 4th Airneth Conference: Air transport in PR China and in India, Den Haag, April 19, 2014; Participation and working group participation.

Prof. Dr. Christoph Brützel (Nov. 2014): G.:A.R.S.: European Aviation Conference, Amsterdam , 6.-7-11,2014; Teilnahme Konferenz und Workshops.

Prof. Dr. Christoph Brützel (2014): Ownership Forms including Public, Commercialization, Public Private Partnerships and not-for Profit Organizations, Presentaion to EUROCONTROL conference Reform of Air Navigation Services Providers– Experiences and Next Steps Forward –, Brussels, Nov. 10, 2014.

Prof.Dr. Vogel (2014): 37th Airport Economics & Finance Symposium, University of Westminster, London

Prof. Dr. Vogel (2014): 18th Air Transport Research Society World Conference, Bordeaux

Prof. Dr. Vogel (2015): 12thPricing & Revnue Management Symposium, German Operations Research Society, Walldorf

Prof.Dr. Vogel (2015): 38th Airport Economics & Finance Symposium, University of Westminster, London

Prof. Dr. Desel: Verschiedene Tagungen der IDRF Interessengemeinschaft der regionalen Flgplätze e.V.

Prof. Dr. Desel: Hamburg Aviation Conference (Feb. 2014)

Prof. Dr. Ehmer: Podiumsdiskussion zur Nachhaltigkeit im Luftverkehr zum CBS Aviation Symposion, Köln, 11.10.2013

Prof. Dr. Ehmer: GARS Aviation Students Workshop, Bremen 11.-12.7.2014

Prof. Dr. Ehmer: GARS Aviation Students Workshop, Amsterdam 4.-5.6.2015

Prof. Dr. Ehmer: 2x jährlich ADV Arbeitskreis Umwelt Sitzung jeweils 2 Tage, zuletzt 16.-17.9.2015 in Wien

Dr. rer. pol. Evangelinos: Konferenz Verkehrsökonomik und -politik, 10-11 Juni 2015 Berlin.
Dr. Evangelinos gehört zu den Mitorganisatoren der Konferenz.

Papers / Conference Visits des Fachbereichs Business Administration & Economics

5/2013 Prof. Dr. Francisco Tigre Moura. "The relevance of marketing information technology acceptance in the hotel industry: A comparison between professionals and non-professionals". CHME Conference in Buxton, England.

12/2015 Prof. Dr. Francisco Tigre Moura. "An Analysis of Generation Y Leisure Travellers' Specific Needs and the Current Solutions Offered by New Hotel Brands". ICBTS Conference in London. (Paper has been accepted).

02/2015 Prof. Dr. Claudia Bornemeyer, "Understanding Consumer Behavior", International Partners Conference, Ecole Supérieure de Commerce La Rochelle.

02/2014 Prof. Dr. Claudia Bornemeyer, "Organizational Buying Behavior", International Partners Conference, Ecole Supérieure de Commerce La Rochelle

Papers / Konferenzbesuche des Fachbereichs Hotelmanagement

Sloan, P, Legrand, W. and Kinski, S. (2014). The Restorative Power of Forests: The Tree House Hotel Phenomena in Germany. EuroCHRIE Congress, Dubai, UAE, 07-09 October 2013

Sloan, P., Simons-Kaufmann, C. Legrand, and Perlick, N. (2014). Township tourism in South Africa – A successful tool for poverty alleviation?, International Conference, Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality, Chania, Crete, Greece, 14-16 May 2014

Legrand, W., Sloan, P. and Scheifel, J. (2014). The Quest for Zero Energy Hotels: Current Status on Energy Sourcing of 3-Star Hotels in Germany. Council for Hospitality Management Education's (CHME) 23rd Annual Research Conference 2013, Buxton, UK, 28-30 May 2014

Wilson-Wünsch, B. & Plattes, L. (2014). The Influence of a Service Culture on Positive Guest Experience and Customer Loyalty. Paper presentation EuroCHRIE Congress, Dubai, UAE, 07-09 October 2014.

Wilson-Wünsch, B. (2015). Fostering "Green" Education: A Practitioner's Innovative Project Example. Paper presentation Asia Pacific CHRIE Congress, Auckland, New Zealand, 10-13 June 2015.

Industry / Academic Conference Keynote Speeches des Fachbereichs Hotelmanagement:

Auszeichnungen

Verleihung des Emerald Literati Netzwerk Preises für herausragende Leistungen 2015.
Die Ausgezeichneten wurden sowohl vom Emerald Journal und deren Buchserie ausgewählt und nach deren Forschungsarbeit nominiert, als auch nach deren Relevanz. Der Emerald Literati Netzwerk Preis bietet besondere Anerkennung für neuartige und interdisziplinäre

Forschungen, welche einen Unterschied in ihrem akademischen Bereich macht und im weiteren Sinne in der Praxis von politischen Entscheidungsträgern und verwendet wird. Das Dokument mit dem Titel "Eine Umfrage der sozialen unternehmerischen Gesellschaftsgruppen-basierten Hotel-und Tourismusinitiativen in Entwicklungsländern" von C. Simons-Kaufmann, P. Sloan und W. Legrand erschien in Band 6 Nummer 1 in der Worldwide Hospitality und Touristen Zeitschrift.

Papers / Konferenzbesuche des Fachbereichs Tourismusmanagement

Neben zahlreichen Networking-Events der Reisebranche (z.B. Travel Industry Manager des Jahres, Jahrestagungen von Verbänden, diversen regionalen Veranstaltungen) nahmen die Mitglieder des Fachbereichs Tourismus-/Eventmanagement, zum Teil mit einem eigenen Vortrag, an folgenden Veranstaltungen teil:

Janka Kensik: (2013): ITB Berlin

Janka Kensik: (2014): ITB Berlin

Janka Kensik (2015): fww Kongress, Essen

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): ITB Berlin (2013)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak & Janka Kensik (2013): V.I.R. Innovationstage, Berlin (Jurymitglied & Sponsor)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): IHK-Tourismus- und Kulturausschuss (Vortrag), Bonn

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2014): Friedrich Neumann Stiftung: „Der deutsche Mittelstand: Motor von Fortschritt und Wachstum“ (Vortrag), Brühl

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2014): „FIT'14 IX Fórum International de Turismo – Oportunidades e Desafios dos Destinos Turísticos/Oportunities and Challenges for Tourist Destinations“ (Vortrag), Porto

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2014): ITB Berlin

Prof. Dr. Helmut Wachowiak & Janka Kensik (2014): V.I.R. Innovationstage, Berlin (Jurymitglied & Sponsor), Projektpräsentation „IUBH Touristik Radar 2015“

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2014): FLO-ERT Sustainable Tourism Workshop (Vortrag), Bonn

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2014): 11. Hessischer Bädertag (Vortrag), Upland

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2015): ITB Berlin - ITB Kongress: Keynotepanel der DGT (Podiumsteilnehmer), Berlin

Prof. Dr. Helmut Wachowiak & Janka Kensik (2015): V.I.R. Innovationstage, Berlin (Jurymitglied & Sponsor)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2015): EU-COST Meeting „Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services“ (Keynote Presentation), Bad Honnef

Auszeichnungen im Dualen Studium:

Anna Klein erhält ITB-Wissenschaftspreis der DTG

Beste Dissertation des Jahres: Dr. Anna Klein, Professorin für Tourismuswirtschaft an der IUBH Duales Studium in München, ist mit dem diesjährigen ITB-Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DTG) ausgezeichnet worden. Am 4. März nahm sie den mit 1.000 Euro dotierten Preis für die beste Dissertation im Rahmen der ITB, der weltgrößten Messe der Touristikbranche, in Berlin entgegen.

Anna Klein untersucht in ihrer mehrfach prämierten Doktorarbeit „Lifestyles of Health and Sustainability: Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS“ das touristische Verhalten von „LOHAS“, d.h. von Menschen, die ihr Leben gesundheitsbewusst und nachhaltig gestalten möchten. „Diese Personen kaufen beispielsweise gern Bioprodukte, sind überdurchschnittlich gesellschaftlich engagiert und bevorzugen den Outdoorurlaub vor der Pauschalreise“, so Klein. Ihre Forschungsarbeit zeigt auf, dass es sich für Tourismusbetriebe mit Blick auf die steigende Zahl an LOHAS-Konsumenten durchaus ökonomisch auszahlen kann, Nachhaltigkeitsaspekte in ihrem Angebot zu berücksichtigen.

„Es gibt nur wenige wissenschaftliche Analysen wie diese, in der Theorie, Methodik und Praxis im Bereich der angewandten LOHAS-Forschung so aktuell und gewinnbringend zusammentreffen“, so Laudator Prof. Roth von der Sporthochschule Köln zur Begründung der Auszeichnung. Für die nach wie vor schwierig geführte Nachhaltigkeitsdiskussion im Tourismusbereich sei dieser wissenschaftliche Beleg sehr hilfreich, „weil er zeigt, dass Ökonomie und Ökologie im Reisesektor durchaus in eine Balance gebracht werden können.“ Der ITB-Wissenschaftspreis ist die zweite Auszeichnung für Kleins Arbeit: 2014 erhielt sie bereits den Nachhaltigkeitspreis der Stiftung NatureLife-International.

Dr. Anna Klein erhält den NatureLife Nachhaltigkeitspreis 2014

Eine ausgezeichnete Doktorarbeit: Dr. Anna Klein, Professorin für Tourismuswirtschaft an der IUBH Duales Studium in München, ist Gewinnerin des diesjährigen Nachhaltigkeitspreises der Stiftung NatureLife-International in der Kategorie „Umweltmanagement“. Heute erhält sie gemeinsam mit Dr. Matthias Straub aus Stuttgart den mit gesamt 1.000 Euro dotierten Preis für ihre Doktorarbeit „Lifestyles of Health and Sustainability: Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS“.

Anna Klein untersucht in ihrer Arbeit das touristische Verhalten von „LOHAS“, d.h. von Menschen, die ihr Leben gesundheitsbewusst und nachhaltig gestalten möchten. „Diese Personen kaufen beispielsweise gern Bioprodukte, sind überdurchschnittlich gesellschaftlich engagiert und bevorzugen den Outdoorurlaub vor der Pauschalreise“, so Klein. Sie möchte mit ihrer Forschungsarbeit zeigen, dass es sich für Tourismusbetriebe mit Blick auf die LOHAS-Konsumenten durchaus ökonomisch auszahlen kann, Nachhaltigkeitsaspekte in ihrem Angebot zu berücksichtigen

„Es gibt nur wenige wissenschaftliche Analysen wie diese, in der Theorie, Methodik und Praxis im Bereich der angewandten LOHAS-Forschung so aktuell und gewinnbringend zusammentreffen“, heißt es in der Begründung der Jury. Für die nach wie vor schwierig geführte Nachhaltigkeitsdiskussion im Tourismusbereich sei dieser wissenschaftliche Beleg sehr hilfreich, „weil er zeigt, dass Ökonomie und Ökologie im Reisesektor durchaus in eine Balance gebracht werden können.“

Erstmals im Jahre 2011 stiftete NatureLife-International den NatureLife Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Umweltmanagement“. Dieser Bereich dient der Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses auf den Gebieten Nachhaltige Entwicklung und Umweltmanagement. Ausgezeichnet wird die jeweils beste Master Thesis oder Diplomarbeit oder Doktorarbeit, die am Lehrstuhl für Umweltmanagement der Universität Hohenheim im Vergabezeitraum geschrieben wurde und dabei auch den Transfer auf praxisrelevante Fragen des nachhaltigen Wirtschaftens abdeckt.

Zur Publikation: Klein, Anna (2014): Lifestyles of Health and Sustainability: Gestaltung touristischer Angebote unter Berücksichtigung der LOHAS. Hamburg: Verlag Dr. Kovac (Schriftenreihe TOURISTIK. Interdisziplinäre Beiträge zur Tourismuswissenschaft. Band 2); zugleich: Stuttgart, Universität Hohenheim, Diss., 2013.

4.2 5 Beiträge in Vorbereitung / Working Papers

Evangelinos, C. Tscharaktschiew, S., Marcucci, E.: The Effect of Parking Cash-Out on the Individual Mode Choice (to be submitted in: Regional Science and Urban Economics)

Evangelinos, C. Staub, N.: Parking charges and the Tourists' Airline/Airport Choice (To be submitted in: Journal of Tourism Management)

Evangelinos, C., Schmeißer, C.: Public Transit Accessibility and the Individual Choice of Residential Location (To be submitted in: Journal of Transport Geography).

Evangelinos, C., Just, R. und Hesse, N.: On the Tourists' Willingness to Pay for City-Cards – A flexible Parametric Choice Modeling Approach (To be submitted: The Annals of Tourism Research)

Evangelinos, C. Obermeyer, A.: Why should cities apply a zonal parking charging scheme?

Evangelinos, C. Szilvay, S., Vogel, H.A., Airline Market Power and Airport Regulation

Dr. Evangelinos hat die Schriftleitung der Zeitschrift für Verkehrswissenschaft inne. Ab dem Heft 2/2015 gehört Dr. Evangelinos zu den Mitherausgebern der Zeitschrift für Verkehrswissenschaft.

4.3 Extra Curriculum

Auch in diesem Berichtszeitraum wurden durch die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn wieder eine Vielzahl außercurricularer Programme durchgeführt, welche folgenden Zielen dienen:

- Studierende mit Aspekten ihres Studienprogramms vertraut zu machen, welche nicht im Curriculum behandelt werden und ihnen auf diese Weise Gelegenheit zu bieten, praxisorientierte Vorträge und Präsentationen zu besuchen, um so wertvolles aktuelles und praktisches Wissen zu erwerben und ihren Horizont auf diesem Gebiet zu erweitern.

- Hochqualifizierte Experten aus der Industrie auf den Campus einzuladen, um ihnen unser Programm und unseren Campus vorzustellen und die bestehenden exzellenten Kontakte zu unseren Industriepartnern weiter auszubauen.
- Unsere Kooperationen entwickeln und vertiefen wir in Form von Praktikumsplätzen, Jobangeboten, Bachelorarbeiten und Forschungsprojekten. Im vergangenen Jahr konnten aufgrund der Unterstützung von Professoren und Dozenten der Fakultät sowie der Abteilung Career Services ein umfangreicher Pool von Partnern aufgebaut werden.

Neben „Stamm“-gästen werden immer wieder neue Gäste zu unserem Extra Curriculum eingeladen. So können die Programme kontinuierlich erweitert und aktualisiert werden und bleiben unabhängig von bestimmten Meinungen und Strömungen.

Eine Übersicht der Kooperationen im Berichtszeitraum gibt die nachfolgende Tabelle:

Tab. 8: Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen

Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen		
Aviation Management	Tourism & Event Management	International Management
Düsseldorf International	Köln Tourismus GmbH	Dr. Vogt Berater im Versandhandel
Lufthansa Aviation Center	Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.	Allianz Global
Frankfurt Hahn Airport	Berge&Meer GmbH	Hochtief Construction AG
Köln Bonn Airport	ECPAT (End Child Prostitution, Pornography and Trafficking)	DHL Supply Chain
DHL Supply Chain	CentrOberhausen	EHO Retail Institute GmbH
Eurocontrol	Köln Messe GmbH	Treorbis GmbH
Pro Sky AG	Düsseldorf Congress Veranstaltungsgesellschaft mbH	Vodafone
Advolar	Köln-Bonn Airport	Gutmark, Radtke and Company
Airbus GmbH	Lanxess Arena	carusing® spritspartraining
Bombardier Aerospace Germany GmbH	Maritim Hotelgesellschaft	GLS Gemeinschaftsbank eG
DHL Express	Phoenix Reisen GmbH	
FRAPORT	Reed Exhibitions	
aviationexperts PCS GmbH & Co.KG	Theater Bonn	

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Die Studierenden nutzen die Teilnahme an einem Vortrag häufig dazu, einen Gastredner direkt und persönlich auf Möglichkeiten eines Praktikumsplatzes anzusprechen. Weitere Unterstützung finden sie dann in der Abteilung "Career Services". Darüber hinaus ergeben sich Kontakte zu Firmen, mit denen die Studierenden Forschungsprojekte durchführen oder ihre Bachelorarbeit planen.

Abb. 12: Extra Curriculum Exkursion zum Flughafen Köln - Bonn bei Nacht



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

5. Berufungen / Wissenschaftliche Mitarbeiter

5.1 Berufungen

Im Berichtszeitraum wurden an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn v.d.H. wegen Aufwuchsplanung, Studienprogrammerweiterung und Personalabgängen Professuren ausgeschrieben. Grundlage für die Berufungsverfahren ist die Berufsordnungsverordnung der IUBH, basierende auf den Anforderungen des Hochschulgesetzes (HG) des Landes Nordrhein-Westfalen.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die in dem Berichtszeitraum ausgeschriebenen Dozentenstellen mit Fachbereich:

Tab. 9: Ausschreibungen / Berufungen an der Internationalen Hochschule im Berichtszeitraum

Professur/Ausschreibung	Ort	Department
WS 2013/2014		
Professor (m/f) for Human Resource Management & Organizational Behavior	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professor (m/f) for Hospitality Management	Bad Honnef	Hospitality Management
Professor (m/w) for Hospitality Management	Bad Honnef	Hospitality Management
Professor (m/w) for Accounting and Controlling	Bad Honnef	Business Administration & Economics
SS 2014		
Professur für Health Care Management	Fernstudium	Fernstudium
Professur für Hotelmanagement	Düsseldorf	Hospitality Management
Professur für Tourismuswirtschaft	München	Tourism Management
Professor für Produktions- und Logistikmanagement	München	Aviation Management
Professor für Tourismuswirtschaft	Erfurt/ München	Tourism Management
WS 14/15		
Professor (m/f) of Business Informatics/ General Management	Bad Reichenhall/ Bad Honnef	Business Administration & Economics

Professor (m/f) of Online Marketing / Business Administration	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professor (m/f) of Hospitality Management focus on Hospitality Operations	Bad Honnef	Hospitality Management
Professor (m/f) for Aviation Management	Bad Honnef	Aviation Management
Professor (m/f) for Quantitative Methods and Economics	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professor (m/f) for Human Resources Management	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professor (m/f) for Accounting	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professor (m/f) for General Management with a specific focus on Entrepreneurship or Innovation Management	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professor (m/f) for Economics	Bad Honnef	Business Administration & Economics
Professur für Industrie- und Logistikmanagement	Düsseldorf	
Professur für Allgemeine BWL insb. Marketing	Düsseldorf/ Erfurt	Business Administration & Economics
Professur für Tourismuswirtschaft oder Hotelmanagement	Düsseldorf/ München	Tourism Management

Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	München	Business Administration & Economics
---	---------	-------------------------------------

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

5.2 Wissenschaftliche Mitarbeiter

Im Berichtszeitraum waren vier wissenschaftliche Mitarbeiter in den Fachbereichen Tourism, Hospitality Management, Event Management und Audit & Taxation für die Internationale Hochschule tätig (Stand SS 2015):

- Dieter Jäger, Dipl.-Oec.
- Janka Kensik, Dipl.-Kauffrau
- Michael Sulzbach, Dipl.-Kaufmann
- Beverley Wilson-Wünsch, MSc., Med

6. Ereignisse, Veranstaltungen und Projekte

6.1 Öffentliche Veranstaltungen

6.1.1 Open Campus Day

Abb. 13: Informationsveranstaltung auf dem OCD am 17. Januar 2015



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Während des Berichtszeitraums hat die Hochschule pro Semester zwei bis drei Open Campus Days durchgeführt. In Vorträgen, Schnuppervorlesungen und individuellen Gesprächen mit Dozenten, Studenten und Mitarbeitern konnten sich rund 1000 Interessenten und Ihre Begleitungen auf dem Campus ein Bild von der Hochschule und den Studiemöglichkeiten machen. Erstmals sind im Berichtszeitraum auch Studienberater aus dem Dualen Studium und dem Fernstudium Teil des Open Campus Days. Zur Bewerbung der Veranstaltungen wurden Flyer in aktuellen Formaten an Schulen und BIZ Zentren verteilt, Pressemitteilungen versandt, Plakate aufgehängt und Online-Werbung geschaltet.

6.1.2 Trial Studies

Mit den mehrmals im Semester stattfindenden Trial Studies bietet das Study Advisory Team Interessenten die Möglichkeit, dass Schüler der Oberstufe sich an der IUBH School of Business and Management informieren. Die Teilnehmer erhalten an den 2 Tagen die Möglichkeit in die verschiedenen Angebote der IUBH am Standort Bad Honnef in Form von Schnuppervorlesungen reinzuschauen und somit Ihre eigene Studienorientierung voran zu bringen. Begleitet wird das Programm durch Informationssession der Abteilung SAS zu allgemeinen Studienorientierungs & Berufsberatungsthemen. Im Berichtszeitraum haben pro Semester zwei bis drei dieser zweitägigen Veranstaltungen mit jeweils rund zwanzig Teilnehmern stattgefunden.

Unabhängig von den offiziellen Trial Studies bietet die Studienberatung auch individuelle Schnupperstudientage an. Dieses Angebot richtet sich vorwiegend an Studieninteressenten, die an den regulären Trial Studies nicht teilnehmen können oder bereits einen spezifischen Studiengang vor Augen haben. Individuelle Wünsche zu Logistik und Ablauf eines solchen Schnupperstudiums finden hierbei besondere Berücksichtigung. Im Berichtszeitraum haben rund 20 individuelle Schnupperstudientage stattgefunden.

6.2 Graduierungen im internationalen Studium in Bad Honnef

6.2.1 Wintersemester 2013/2014

Graduierungsfeier: 19. Oktober 2013 im Kurhaus Bad Honnef

Festansprache: Marcus Senghaas, Wirtschaftsprüfer, Ernst & Young GmbH

85 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des SS 2013 bzw. zu Beginn des WS 2013/14 erbrachten, wurden zu diesem Termin verabschiedet.

Im Wintersemester 2013/2014 (Zeitraum: 1. September 2013 – 28. Februar 2014) graduierten insgesamt 119 Studierende, davon:

HPM	38	AM	18	EM	16	TTM	14	BIM	7
IHM	7	MIM	6	HM	5	ITM	3	TM	3
A&T	1	MTL	1						

Abb. 14: Graduierte im Oktober 2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

6.2.3 Sommersemester 2014

Graduierungsfeier: 26. April 2014 in der Beethovenhalle Bonn

Festansprache: Joachim Kayser, Hostettler, Kramarsch & Partner Holding AG

104 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des WS 2013/14 bzw. zu Beginn des SS 2014 erbrachten, wurden an diesem Tag verabschiedet.

Im Sommersemester 2014 (Zeitraum: 1. März 2014 – 31. August 2014) graduierten insgesamt 170 Studierende, davon:

IHM	57	HPM	27	AM	23	BIM	12	ITM	12
MIM	11	EM	9	TTM	7	HM	6	IHT	2
MTL	2	A&T	1	TM	1				

Abb. 15: Graduierende im April 2014



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, April 2014

6.2.4 Wintersemester 2014/2015

Graduierungsfeier: 11. Oktober 2014 in der Beethovenhalle Bonn

Festansprache: Dr. Ingo Dahm, IUBH

106 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des SS 2014 bzw. zu Beginn des WS 2014/15 erbrachten, wurden zu diesem Termin verabschiedet.

Im Wintersemester 2014/2015 (Zeitraum: 1. September 2014 – 28. Februar 2015) graduierten insgesamt 154 Studierende, davon:

AM	41	HPM	38	BIM	17	IHM	14	MIM	10
EM	9	TTM	8	ITM	8	IHT	3	A&T	3
HM	1	BBA	1	TM	1				

Abb. 16: Graduierte im Oktober 2014



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, Oktober 2014

6.2.5 Sommersemester 2015

Graduierungsfeier: 18. April 2015 in der Beethovenhalle Bonn

Festansprache: Prof. Dr. Steven Goss-Turner, University of Brighton

115 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des WS 2014/15 bzw. zu Beginn des SS 2015 erbrachten, wurden an diesem Tag verabschiedet.

Im Sommersemester 2015 (Zeitraum: 1. März 2015 – 31. August 2015) graduierten insgesamt 156 Studierende, davon:

IHM	39	HPM	38	AM	24	ITM	19	BIM	13
MIM	8	TTM	7	MTL	3	EM	3	TM	1
HM	1								

Abb. 17: Graduierte im April 2015



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, April 2014

Graduierungen im Dualen Studium

Abb. 18: Graduierungen im Dualen Studium während des Berichtszeitraumes

Graduierungen		WS13/14				SS14				WS14/15				SS15			
		BR	DUS	ERF	MUC	BR	DUS	ERF	MUC	BR	DUS	ERF	MUC	BR	DUS	ERF	MUC
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre																
	Tourismuswirtschaft										20			16	19	24	
	Steuern und Prüfungswesen										16			9	12	7	
	Produktions- und Logistikmanagement							10			10				11		
	Marketing Management																
	Internationales Management																
	Gesundheitsmanagement																
	Management nachhaltiger Energien											11				12	
	Gesamt								10			57			25	54	31

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, August 2015

Abb.19: Graduierte im Dualen Studium



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, April 2015

6.3 Best Thesis Award

Seit dem WS 2008/2009 wird der Best Thesis Award an Absolventen verliehen, die im Rahmen ihrer Abschlussarbeit eine herausragende Leistung erbracht haben.

Die jeweiligen Betreuer können Kandidaten nominieren. Anschließend erfolgt die Auswahl durch das Rektorat. Der Preis ist mit einem Buchgutschein sowie mit einem Gutschein der Design Hotels dotiert und wird von der Gesellschaft der Förderer der Internationalen Hochschule e.V. verliehen. Die Preisträger im Berichtszeitraum waren:

Isa Witte, International Hospitality Management (B.A.),

für die Thesis mit dem Titel: "Mystery Shoppers in Luxury Hotels - An efficient tool of quality assurance in the luxury hospitality industry?"

Begründung: Die Bachelor-Thesis ist eine einzigartige Arbeit, die dazu dient, Ergebnisse von Gästezufriedenheitsbefragungen mit den von "Mystery Shoppern" zu vergleichen. Es wurden Daten von Kempinski Hotels verwendet. Bisher gibt es keine vergleichbare Arbeit geeigneter und statistischer Methoden über interessante Schlussfolgerungen und Empfehlungen an Luxushotels: wie man Vorstehendes als Instrument der Qualitätskontrolle zukünftig verwenden kann.

Eine Arbeit, die auf der vorgenannten Thesis basiert, wurde für ICHRIE-Konferenz im Juli in St. Louis, Missouri ausgewählt. Zusätzlich gewann Frau Witte eine Auszeichnung der Niagara Universität für das beste studentische Paper.

Wintersemester 2013:

Abb. 20: Best Thesis Award-Verleihung Isa Witte



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Nicola Wissmann, International Management (B.A.),

für die Thesis mit dem Titel „An Event Study on Stock Price Behavior around Dividend Announcements for the German Stock Index DAX“

Begründung: Die Bachelor-Thesis von Frau Nicola Wissmann mit dem Titel „An Event Study on Stock Price Behavior around Dividend Announcements for the German Stock Index DAX“ beschäftigt sich mit dem Dividendenverhalten von Unternehmen sowie dessen Auswirkungen auf die Aktienkurse. Dabei geht Frau Wissmann auf die aktuell kontrovers diskutierten Themen, wie die Auswirkungen von Dividendenerhöhungen und -reduzierungen auf das Vermögen von Investoren sowie die Signalwirkung von Dividendenankündigungen auf den Kapitalmärkten ein. Des Weiteren geht Sie der Frage nach, in wie weit diese Ankündigungen und Änderungen zu Auswirkungen auf die Aktienkurse der Unternehmen führen und ob Investoren mit einer auf Dividenden ausgerichteten Strategie abnormale Kurserträge erzielen können.

Dabei beleuchtet Frau Wissmann, vor dem Hintergrund der Finanzkrise, ein sehr interessantes Thema, da viele Investoren glauben, dass dividendenstarke Unternehmen den Mehrwert in ihren Portfolien erhöhen bzw. bei höheren Dividenden höhere und überdurchschnittliche Kursgewinne winken. Frau Wissmann hat sich dazu mit einem theoretisch sehr komplexen Themenfeld auseinandergesetzt und dabei einen quantitativ anspruchsvollen Forschungsansatz einer „Event Studie“ gewählt.

Die Arbeit beeindruckt vor allem dadurch, dass sie eine extrem anspruchsvolle Fragestellung im Bereich der Investitionstheorie bearbeitet hat und die Ergebnisse in einen statistisch-empirischen Kontext gesetzt wurde. Auf dieser Basis verwirft Frau Wissmann gängige Theorien, welche z.B. bei steigenden Dividenden von positiven Marktreaktionen ausgehen und zeigt auf, dass eine rein auf Dividendenerhöhungen ausgelegte Investitionsstrategie zu keinem zusätzlichen Ertrag bei den Anlegern führt.

Abb. 21: Best Thesis Award-Verleihung Nicola Wissmann



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Lucia Privitera, Event Management (B.A.),

für ihre Thesis mit dem Titel: "Internationalization Strategies for Trade Fairs - An Analysis on the South African Market: Specific Approach with Recommendation for the "Johannesburg Cutting & Welding 2015""

Begründung: Frau Lucia Privitera beschäftigt sich in Ihrer Arbeit mit dem für die deutsche Messewirtschaft zentralen Thema der letzten 10 Jahre - in keinem anderen Bereich der deutschen Veranstaltungswirtschaft insgesamt ist eine derart fulminante Entwicklung zu verzeichnen gewesen. Die Anzahl der deutschen Auslandsmessen stieg seit Beginn der 90er Jahre von gerade mal zwei Messen auf über 309 im Jahr 2014. Die Arbeit wurde in Kooperation mit einem der führenden deutschen Messeveranstalter geschrieben, mit der Messe Essen GmbH. Dabei gelingt es Frau Privitera mit ihrer Arbeit nicht nur, die komplexen Strategien zur Internationalisierung von Dienstleistungen umfassend und auf den Punkt zu beschreiben und zu analysieren, sie entwickelt ihren eigenen Ansatz mit Bezug auf die spezifische Situation von Messen und Ausstellungen.

Die Arbeit besticht zudem durch die vollständige Umsetzung bzw. Anwendung des eigenen Ansatzes auf eine konkrete Messe (Welding & Cutting) in einem bisher kaum beachteten und

schwierigen Messe-Markt (Südafrika). Getragen wird die Ausarbeitung der eigentlichen Marktstudie durch umfangreiche quantitative wie qualitative Primärforschung, Im Ergebnis bietet die Arbeit nicht nur einen konkreten Ansatz für die Messe Essen zum weiteren Vorgehen im südafrikanischen Markt. Vielmehr schafft sie ein „Blue-Print“ für die zukünftige Bearbeitung und Analyse von Messemärkten und die Entwicklung von neuen Messe-Produkten im Ausland.

In der Zusammenfassung steht die Arbeit von Frau Privitera für – die umfassende Erörterung eines komplexen und wissenschaftlich anspruchsvollen Themenfeldes mit aktuellem Bezug auf eine sprachlich und wissenschaftlich exzellente Umsetzung mit weiterführenden Ergebnissen für das kooperierende Unternehmen.

Sommersemester 2014:

Abb. 21: Best Thesis Award-Verleihung Lucia Privitera



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Sandine Chloé Psycha Waibel, Hospitality Management (B.A.)

Begründung: Die prämierte Bachelor Arbeit trägt den Titel: “Employee retention in seasonal hotels exemplified by a small privately owned hotel in Greece” und wurde mit einer 1,0 in der Gesamtwertung von beiden Prüfern bewertet.

Es ist eine herausragende Arbeit, die mit sehr viel Engagement erarbeitet und geschrieben wurde. Die Arbeit besticht nicht nur durch Ihre Logik, dem Aufbau und der Ausführung, sondern auch durch die Analyse und die Empfehlungen, welche jederzeit von ähnlichen Hotels übernommen werden könnten. Es wird deutlich, welches tiefe Verständnis die Studentin im Bereich der theoretischen Grundlagen entwickelt hat. Sie geht auf die Themen der Motivation und Verhalten detailliert ein. Frau Psycha Waibel schafft in ihrer Arbeit den oft schwierigen Spagat die Theorie mit der Praxis zu verbinden. Durch gezielte Befragung der Hotelangestellten werden die Bedürfnisse klar herausgearbeitet und analysiert.

So ergibt sich vom Inhalt über die sprachliche Gewandheit bis zur Darstellung eine herausragende Arbeit.

Guillaume Bourgain, International Event Management (B.A.).

Die Bachelorarbeit von Guillaume Bourgain trägt den Titel "Die Auswirkungen variierender Preise auf die Wahrnehmung von Preisgerechtigkeit".

Guillaume Bourgain erhält den Preis für die beste Bachelorarbeit, aufgrund der hohen Relevanz und Aktualität seiner Forschungsergebnisse. Die allgemein übliche Praxis, verschiedenen Kunden unterschiedliche Preise für das gleiche Produkt zu berechnen, wird von manchen als ungerecht wahrgenommen. Herr Bourgain untersuchte in seiner Arbeit, ob dies für Hotelgäste zutreffend ist.

Wintersemester 2014/15

Abb. 22: Best Thesis Award-Verleihung Guillaume Bourgain



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Was seine Forschungsarbeit besonders auszeichnet, sind die umfangreichen quantitativen Erhebungen, basierend auf internationalen Daten sowie das Aufstellen von 9 Hypothesen, welche anhand von verschiedenen statistischen Methoden auf ihre Richtigkeit getestet

wurden; all dies in einem Zeitraum von 9 Wochen und einem Umfang von 40 Seiten – eine beachtliche Leistung!

Darüber hinaus sind die Ergebnisse seiner Forschung nicht nur akademischer Natur, sondern haben einen praxisbezogenen Nutzen. Hotelmanager müssen sich darüber im Klaren sein, welche Auswirkungen häufige Preisänderungen bei ihren Gästen haben. Die Arbeit von Herrn Bourgain liefert aktuelle Informationen über die Wahrnehmung der Gäste zu diesem Thema. Interessanterweise zeigten die Ergebnisse seiner Forschung, dass die Gäste sich an Preisvariation gewöhnen und diese nicht immer als unfair wahrnehmen.

Die Bachelorarbeit von Guillaume Bourgain verdient den „Best Thesis Award“, weil sie Theorie, fundierte statistische Erhebungen sowie praktische Anwendung auf hervorragende Weise miteinander verknüpft.

Jochen Müller, International Management (B.A.). Die Bachelor-Thesis von Jochen Müller mit dem Titel „Earnings Management of the Current DAX30 Companies: An Empirical Analysis of Impairment Losses between 2005 and 2013“ beschäftigt sich mit der Entwicklung des Goodwills von Unternehmen sowie deren Behandlung in der Rechnungslegung und dessen Auswirkungen auf die Unternehmensergebnisse.

Dabei geht Herr Müller auf die Fragestellungen ein, inwiefern das Management die Bewertung des Goodwills beeinflusst und ob Investoren die Werthaltigkeit von Goodwills einschätzen können. Des Weiteren geht er der Frage nach, in wie weit es industriespezifische Unterschiede in der Behandlung dieser Werte gibt und ob Manager, im Eigeninteresse, bewusst die Werthaltigkeit des Goodwills beeinflussen. Dabei beleuchtet Herr Müller ein sehr interessantes Thema, da der Wert dieser Geschäfts- und Firmenwerte in den letzten Jahren stark zugenommen hat, viele Investoren jedoch Probleme haben die Werthaltigkeit dieses Vermögensposten zu bestimmen. Herr Müller hat sich dazu mit einem fachlich sehr komplexen Themenfeld auseinandergesetzt und dabei den quantitativ anspruchsvollen Forschungsansatz einer „Longitudinal Study“ gewählt.

Die Arbeit zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass sie zuerst die hier besonders herausfordernde und theoretisch anspruchsvolle Literaturrecherche mit einem zur Analyse geeigneten statistisch-empirischen Forschungsansatz verknüpfen musste. Dabei wurden für die Geschäftsjahre 2005-2013 alle außerplanmäßigen Abschreibungen auf Firmenwerte der DAX30 Unternehmen identifiziert und in einem ersten Schritt deskriptiv untersucht. Der Untersuchung lag dabei die Hypothese zu Grunde, dass es signifikante Unterschiede bezüglich der Höhe der Abschreibungen innerhalb der einzelnen Industrien gibt.

In einem zweiten Schritt wurde untersucht, inwiefern das Management die Bewertungen des Goodwills nutzt, um Ergebnis-Management zu betreiben. Diese Ergebnisse wurden abschließend mit Hilfe statistischer Verfahren auf Signifikanz und Robustheit getestet. Die Arbeit beeindruckt vor allem dadurch, dass sie eine anspruchsvolle Fragestellung in der Bilanzierungstheorie bearbeitet hat und die Ergebnisse in einen statistisch-empirischen Kontext gesetzt wurde. Auf dieser Basis weist Herr Müller nach, dass einzelne Industrien über hohen Abwertungsbedarf und damit geringere Werthaltigkeit in ihren Geschäfts- und Firmenwerten verfügen.

Des Weiteren konnte er partiell nachweisen, dass das Management von Unternehmen dazu neigt, die Werte und den Abschreibungsbedarf gezielt zu beeinflussen und somit die Jahresergebnisse ihrer Unternehmen zu beeinflussen.

Abb. 23: Best Thesis Award-Verleihung Jochen Müller



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Sommersemester 2015:

Cathleen Mary Centeno Rubiano, Master International Management

Die Masterarbeit mit dem Titel "Kausalität zwischen Wirtschaftswachstum und Kapitalmärkten" liefert neue Einblicke in die Bezüge zwischen Wirtschaftswachstum und Kapitalmärkten in Spanien. Auf der Basis einer umfassenden quantitativen Analyse zeigt Cathleen Mary Centeno Rubiano, dass die Entwicklungen auf dem spanischen Aktienmarkt eine Konsequenz des wirtschaftlichen Wachstums im Lande war.

Die Masterarbeit ist sehr gut strukturiert und enthält detaillierte Modellanalysen. Aufgrund der sehr fundierten Untersuchung bewerteten die Betreuer die Arbeit mit der besten Note und zeichneten sie aus mit dem „Best Thesis Award“. Im Namen der Gesellschaft Förderer der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef Bonn sowie der Mitarbeiter der IUBH gratuliere ich Ihnen zu dieser überaus gelungenen Arbeit und wünsche Ihnen alles Gute für Ihren weiteren Werdegang!

6.4 Social Events

Weihnachtsmarkt

07.11.2013 Dem hektischen Alltag entfliehen und eine ganz besondere Weihnachtswelt erleben. Dazu luden die Studenten der IUBH Erwachsene und Kinder auf das Schloss Drachenburg in Königswinter ein. An drei Wochenenden im November fand dort die zweite Auflage der „Einzigartigen Weihnachtszeit“ statt, bei der die Besucher das Schloss in einer faszinierenden Kulisse entdecken können.

Sommerfest



24.06.2014 Im Juni lud Schloss Drachenburg in Königswinter zum 2. Sommerfest unter dem Titel „Eine kulinarische Reise um die Welt“ ein. Die Veranstaltung wurde von den Event Management Studenten des dritten Semesters der IUBH School of Business and Management in Zusammenarbeit mit Schloss Drachenburg organisiert.

Die Besucher begaben sich auf eine kulinarische Reise durch Amerika, Afrika, Europa und Asien. Speisen und Getränke aus aller Welt lockten an den bunten Ständen, Musik und Unterhaltung waren perfekt auf das Thema abgestimmt. Mit der Unterstützung des LEO Club Bad Honnef beim Face painting hatten besonders die kleinen Gäste viel Spaß.

Weitere soziale Aktivitäten und Projekte

20.08.2015 IUBH-Studierende erhält Ließem-Stipendium



20.08.2015 Die Bonner Ließem-Stiftung hat für das kommende Wintersemester wieder ein Voll-Stipendium für ein Studium an der IUBH School of Business and Management vergeben. Der Vorstandssprecher der Stiftung, Dr. Jürgen Hensen, Vorstandsmitglieder Prof. Dr. Harald Kuypers und Hans Schmitt sowie der Geschäftsführer der Stiftung, Manfred Speck, begrüßten die zukünftige IUBH-Studierende Sara Loth anlässlich der Stipendien-Vergabe in den Räumen der Ließem-Stiftung in Bonn.

Sara Loth nimmt ab September ihr Bachelor-Studium im Fach Hospitality Management am Campus Bad Honnef auf. Frau Loth absolvierte nach Ihrem Fach-Abitur eine Ausbildung zur Hotelfachfrau im Dorint Hotel Bonn Venusberg und arbeitete dort danach als Abteilungsleiterin im Housekeeping. „Ich freue mich sehr, dass mir das Ließem-Stipendium ein Studium an der IUBH ermöglicht. Der Hospitality Management Studiengang bietet mir eine ideale Weiterbildung in meiner Branche. Ich bin sehr dankbar für diese Chance und freue mich darauf, als Erste in meiner Familie eine akademische Laufbahn einzuschlagen“, freute sich die frisch gebackene Stipendiatin.

07.07.2015 Wirtschaftliche und ethisch-moralische Aspekte der Digitalisierung: Siebter „Business +/- Ethics Dialog“ in Bad Honnef durchgeführt



07.07.2015 Bereits im Juni fand der siebte „Business +/- Ethics Dialog“ im Katholisch-Sozialen Institut (KSI) statt. Die Veranstaltung stand unter dem Motto "HOMO DIGITALIS - Hält die schöne neue Welt, was sie verspricht?". Als Dialogpartner traten Prof. Dr. Wolfgang Prinz, stellv. Institutsleiter von Fraunhofer FIT, St. Augustin und Mitglied im ITK-Ausschuss der IHK Bonn/Rhein-Sieg sowie Dr. Bernd Villhauer, Geschäftsführer des Weltethos-Instituts in Tübingen auf. Im Mittelpunkt der Diskussion standen der Mensch und die Digitalisierung seines Lebensumfeldes, insbesondere seiner Arbeitswelt. Auch die rapide Entwicklung der Digitalen Revolution, die viele Chancen aber auch Risiken für Beschäftigte, Unternehmen und die Wirtschaft hervorruft, wurde thematisiert.

Getragen wird die Veranstaltungsreihe „Business +/- Ethics“ vom Katholisch-Sozialen Institut, der IHK Bonn/Rhein-Sieg und der IUBH School of Business and Management, die damit kontroverse Themen im Spannungsfeld von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik aufgreifen und zum öffentlichen Diskurs anregen wollen. Die Veranstaltung wurde vom Domradio als Livestream übertragen und wird im Juli 2015 auf www.medientube.de zu sehen sein. Für die Organisation der Veranstaltung waren die IUBH Eventmanagement-Studierenden des 6. Semesters verantwortlich. Sie erhielten damit die Gelegenheit, die im Rahmen ihres Studium erworbenen Kenntnisse in einem realen Event-Projekt umzusetzen und weitere praktische Erfahrungen in der Veranstaltungsorganisation zu sammeln. Unterstützt wurden die Studierenden dabei von Prof. Dr. Astrid Mühlböck, den Mitarbeitern des KSI und der IHK Bonn/Rhein-Sieg.

25.06.2015 IUBH beim Royals Cup 2015 in Maastricht



25.06.2015 Vierzig motivierte Studenten der IUBH School of Business and Management nahmen im Juni an dem erstmalig organisierten Royals Cup 2015 in Maastricht teil - und das mit Erfolg!

Das Basketball Team erreichte Platz 3 bei dem zweitägigen Sportturnier während sich das weibliche Fußball Team gegen alle anderen teilnehmenden internationalen Hochschulen durchsetzte und als Sieger zurück nach Bad Honnef kam. Danke, Maastricht! Wir kommen wieder!

19.05.2015 Alumnitreffen am IUBH Campus Bad Honnef

19.05.2015 Am Freitag der vergangenen Woche trafen sich IUBH Absolventen der Starterjahrgänge 2000 bis 2002 auf dem Honnefer Campus. Zum rund 10-jährigen Graduierungsjubiläum kamen ca. 45 IUBH Alumni der verschiedenen Studienprogramme zu einem gemeinsamen Abendessen mit anschließendem get-together bis in den frühen Morgen.



Auch am Samstag war der harte Kern der Truppe noch in Honnef unterwegs und genoss die ehemalige Heimat auf Zeit am Rhein. Über derartige Initiativen freuen wir uns seitens der Hochschule sehr, zeigen diese doch die tiefe Verbundenheit mit Hochschule und Studienzeit!

12.05.2015 Abi Event Award 2015 verliehen



12.05.2015 Mit dem „Abi Event Award 2015“ belohnen die IUBH School of Business and Management und das IUBH Duale Studium die drei kreativsten Konzepte für Abitur-Veranstaltungen unter allen deutschlandweit eingereichten Bewerbungen. Die Gewinnerkonzepte wurden durch eine Fachjury ausgewählt und im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf dem IUBH Campus Bad Honnef mit insgesamt 3.500 Euro prämiert.

Die Expertenjury aus Eventprofis setzte sich zusammen aus David Ruetz, Leiter der ITB Berlin - der weltweit führenden Messe der Tourismusindustrie, Stephan Merkens, Leiter Werbung Köln-Bonn Airport, Christian Funk, Redakteur der europäischen Fachzeitschrift cim Conference & Incentive Management sowie Christian Mäßen vom Basketball-Bundesligaverein Dragons Rhöndorf. Die Gewinner des Abi Event Award 2015, das Grimmelhhausen Gymnasium aus Offenburg, freuten sich über das Preisgeld von 2000 Euro für ihr Konzept mit dem Motto „Abi 20:15 Primetime“. Das Motto „Abi heute, Captain morgen!“ der Abiturienten der Integrierten Gesamtschule Friedrichsort erreichte den zweiten Platz und wurde mit 1.000 Euro, gesponsert von der Flughafen Köln-Bonn GmbH, belohnt. Die Drittplatzierten, das Maximilian Kolbe Gymnasium aus Wegberg, durften sich für das Konzept zum Motto „ABIsuit - Vom Hugo zum Boss“ über zusätzliche 500 Euro für ihre Abi-Kasse, gesponsert von der Firma Bechtle GmbH & Co. KG IT-Systemhaus Bonn/Köln sowie über einen Brunch-Gutschein des Kameha Grand Hotel Bonn, freuen

10.04.2015 Erster IUBH Bowling Cup in Bad Honnef war ein voller Erfolg



10.04.2015 Organisiert vom Student Common Room (SCR) der IUBH School of Business and Management haben sich 12 Teams dem Wettbewerb um das Beste Bowling Team am Campus Bad Honnef gestellt. Als besondere Gäste haben die Cheerleader der Siegburg Saints (trainiert von einer IUBH Studentin) die Teams angefeuert. Die Gewinner wurden mit der SCR Bowling Trophäe auf einer After Party ausgezeichnet.

03.03.2015 IUBH unterstützt VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“



03.03.2015 Bereits zum achten Mal ruft der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) Start-up Unternehmen auf, sich bei seinem renommierten Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ mit den kreativsten Geschäftsideen für die Online-Touristik zu bewerben. Die Finalisten wetteifern auf den VIR Online Innovationstagen (OIT) am 24. und 25. Juni 2015 in Berlin um den Gesamtsieg, der in der Kategorie Start-up mit einem attraktiven Siegerpaket im Wert von rund 33.000 Euro prämiert wird.

Dem Gewinner der Start-up Sparte winkt ein umfangreiches Siegerpaket, dessen Leistungen dabei helfen, die Geschäftsidee bekannter zu machen. So haben die Gewinner die Wahl zwischen einer Pressekonferenz oder einem Messestand auf der ITB 2016. Zudem erhalten sie Starthilfe in puncto PR-Arbeit, Rechtsberatung und ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro. Abgerundet wird das Gewinnpaket u.a. durch eine Studie, die das Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Tourismus Management Department der IUBH School of Business and Management realisiert.

26.01.2015 IUBH Chef Society feiert stimmungsvolles Weihnachtsdinner

26.01.2015 Das letzte Chef Society Meeting des vergangenen Jahres, am 18. Dezember 2014, war ein voller Erfolg. Gemeinsam mit dem IUBH Student Common Room, errichteten die studentischen Chefs ein Weihnachtszelt auf dem Campus Bad Honnef und luden 80 Gäste ein, mit ihnen ein köstliches Menu zu genießen und in weihnachtlicher Atmosphäre zu feiern.



Als Teil der Show wurden zwischen den Gängen Kommilitonen dazu eingeladen, am Klavier begleitete Weihnachtslieder zu singen. Es war spannend zu sehen, wie die „Künstler“ Musik und Gesang perfekt auf das fünf Gänge Menu abstimmten. Das saisonale Menu beinhaltet zum Beispiel Räucherlachscrepe mit Spinat und Crème fraiche, geschmorte Ochsenbrust mit Burgundersauce, Trilogie von glasierten Karotten und Pastinakenpüree sowie eine Variation weihnachtlicher Desserts. Die Chef Society freut sich auf weitere kulinarische Events im kommenden Semester -keep cooking!

03.12.2014 IUBH Community sammelt Päckchen für „Weihnachten im Schuhkarton“

03.12.2014 Auch in diesem Jahr haben Studenten und Mitarbeiter der IUBH wieder Päckchen für die Hilfsorganisation „Geschenke der Hoffnung e.V.“ gepackt. Die IUBH unterstützt die Aktion bereits seit sieben Jahren und kann diesmal auf 70 prall gefüllte Päckchen und über € 200,00 an Spenden stolz sein!



„Weihnachten im Schuhkarton“ ist eine Geschenkaktion für Kinder in Not. Jedes Jahr packen fast eine halbe Millionen Menschen im deutschsprachigen Raum Schuhkartons, um sie Jungen und Mädchen zwischen zwei und 14 Jahren zu schenken. Die Geschenkpakete werden 2014 in folgenden Ländern verteilt: Bulgarien, Georgien, Moldau, Polen, Rumänien, Slowakei, Weißrussland u.a.

Derzeit werden die Päckchen für den Transport vorbereitet. Ab Ende Dezember werden auf der Homepage der Hilfsorganisation die ersten Bilder, Berichte und Fotos von verschiedenen Verteilungen veröffentlicht. Vielen herzlichen Dank an alle, die gepackt und gesendet haben!

28.10.2014 Toller Erfolg für SOAP-Team



28.10.2014 Bereits seit 2010 gibt es an der IUBH unter der Anleitung von Prof. Dr. Astrid Mühlböck eine Lernredaktion (SOAP-Students On Air Project) für die Produktion von Filmbeiträgen. Diese Beiträge werden auf dem Sender NRWision (dem TV-Lernsender für Nordrhein-Westfalen -gefördert durch die Landes Medienanstalt NRW) ausgestrahlt.

Im Rahmen ihrer Arbeit hat die Redaktion in den letzten vier Jahren verschiedene Formate entwickelt. Eines dieser Formate ist das Event ABC. Hier erarbeiten Studenten des International Event Management Studiengangs Beiträge im Rahmen ihres Studiums. Sie erstellen zu einem von ihnen ausgewählten Thema einen Lehrfilm über bestimmte Aspekte der Eventwirtschaft.

Im vergangenen Sommersemester hat eine Gruppe einen Beitrag über W - wie Weddingplaner erstellt. Dieser Beitrag ist von der Redaktion des TV-Senders als „Tipp der Woche“ ausgezeichnet worden und wird mehrfach zu unterschiedlichen Sendezeiten im Fernsehen ausgestrahlt. Darüber hinaus steht er in der NRWision-Mediathek zum Abruf bereit. Es ist das erste Mal, das ein Beitrag der SOAP Redaktion diese Auszeichnung bekommen hat und wir gratulieren dem SOAP-Team sehr herzlich!

07.10.2014 LEO Semester Kickoff



07.10.2014 Am vergangenen Mittwoch luden die LEOs zu einem ICEBREAKER Treffen erst ins Auditorium der IUBH Bad Honnef und anschließend auf die Bowlingbahn auf der Insel Grafenwerth ein.

Knapp 50 Teilnehmer lauschten der Vorstellung der LEO Aktivitäten und des neuen Vorstands mit dem Präsidenten Fabian Lehmann und seiner Stellvertreterin Josephine Beutnagel. Das Amt der Schriftführerin hat Marie-Christine Müller inne und als Schatzmeisterin fungiert Nadine Bihrer. Nach einer guten Stunde machte sich die Gruppe auf den Weg ins Bowlingcenter, wo die Ladies den Herren mit 184 zu 160 Punkten zeigten, warum man Bowling auch als Präzisionssport bezeichnet. Die LEOs sind bei der Graduierung am kommenden Samstag sowie bei der profs@turntables Veranstaltung am 29.10. aktiv.

Mit knapp 6000 Clubs in etwa 140 Ländern sind die LEOs die Jugendorganisation der „Lions Clubs International“ und stehen für „Leadership Experience Opportunity“.

15.09.2014 IUBH und Lufthansa feiern 10 Jahre st.i.p. Aviation Jubiläum



15.09.2014 Bereits seit 2004 kooperieren die IUBH School of Business and Management und die Deutsche Lufthansa AG erfolgreich im Rahmen eines kombinierten Studien- und Praxisprogramms (study and intensive practice- st.i.p Aviation).

Anfang September wurde das zehnjährige Jubiläum dieses Programms im Lufthansa-Training und Conference Center in Seeheim bei Frankfurt gebührend gefeiert.

In der entspannten Atmosphäre der Bergstraße kamen etwa 50 Absolventen und Teilnehmer des st.i.p-Programmes sowie die Programmverantwortlichen von IUBH und Lufthansa zusammen, die von Åsa Lautenberg, Leiterin Corporate Talent Management, im Namen der Lufthansa begrüßt wurden. Im Anschluss an ausgewählte Grußworte wurde den Anwesenden eine imposante Auswahl unterschiedlicher Karrierewege der Absolventen innerhalb des Lufthansa-Konzerns vorgestellt, die durchgehend von der hohen Attraktivität des Programmes zeugen.

21.08.2014 LEOs übergeben Spendenscheck zur Förderung krebskranker Kinder

21.08.2014 Ende Juli übergab der LEO-Club Bad Honnef, die Jugendorganisation der gemeinnützigen LIONS International, einen Spendenscheck an den „Förderkreis für krebsranke Kinder & Jugendliche - Bonn e.V.“ in Höhe von 2883€.

Bereits einige Tage zuvor wurde die Werbetrommel gerührt und die Leos luden zu einer Party in der Rheinsubstanz, einer Bad Honnefer Diskothek.



Die kompletten Einnahmen dieser Veranstaltung sowohl zahlreicher anderer Mottoparties kamen der Hilfsorganisation zu Gute.

Miriam Röttger, ehemalige Vorsitzende des Clubs, die zusammen mit dem neuen Club-Präsidenten Fabian Lehmann, den Scheck überreichte: „Wir sind mit Leidenschaft dabei und geben unser Bestes für das Wohlbefinden hilfsbedürftiger Jugendlicher. Wir hoffen, dass wir mit dieser Hilfe vielen Kindern helfen und in Zukunft noch weiter zur Unterstützung beitragen können.“

28.07.2014 Business-Segeltörn mit Prof. Dr. Warning

28.07.2014 Am Wochenende vom 4. bis zum 6. Juli 2014 fand erneut der alljährliche Business Sailing Trip, organisiert von Prof. Dr. Hans Olaf Warning, statt. Gemeinsam mit vier Studenten der IUBH (Maximilian Ahlbrecht, Marvin Grünsfelder, Gabriel Kürten, Jochen Müller) plante der erfahrene Segler Prof. Dr. Warning einen Segeltörn auf dem Markermeer von Lelystad nach Amsterdam um einerseits wichtige Management-Themen zu diskutieren, aber andererseits auch Segelkenntnisse zu vermitteln.



Die Management-Themen drehen sich im weiteren Sinne um den Themenbereich Leadership und haben zum Ziel, den bald graduierenden Studenten in einer "real-life experience" wichtige Soft-Skills hierzu zu vermitteln. Da es schwierig ist, Leadership im Sinne eines regulären Curriculums zu unterrichten, bietet sich das ungewohnte Umfeld einer Segelyacht an, um den Studenten wichtige Inhalte wie "delegating successfully", "time management", "managing teams" und "motivating people" nahezubringen. Jeder der Studenten hat zu einem dieser Themen einen interaktiven

Vortrag gehalten, der von Prof. Dr. Warning mit eigenen Praxiserfahrungen bereichert und veranschaulicht wurde.

Die Segelyacht selbst ist bei diesem Business Sailing Trip als eigene kleine Organisation zu sehen, in der jeder Segler bestimmte Aufgaben erfüllen muss. So muss beispielsweise der Steuermann die Segelmanöver ansagen und der Rest der Crew hat dann entsprechend die Schote zu besetzen und im richtigen Moment zu bedienen. Auch außerhalb des Segelns wurde Abends an Deck noch viel und lange über Management-Themen, Berufseinstieg, Master-Studium, etc. diskutiert. Alles in allem war es eine sehr bereichernde Erfahrung, die insbesondere Teamwork gefordert und gefördert hat.

03.07.2014 IUBH Rugby Teams erfolgreich im In-und Ausland

03.07.2014 Am vergangenen Wochenende nahmen die Barbarinas (IUBH Ladies Rugby Team) an den Deutschen Hochschulmeisterschaften in Göttingen teil.



Obwohl die Barbarinas erst seit zwei Jahren an Wettkämpfen teilnehmen, zeigten sie großes Können und viel Leidenschaft und belegten einen sehr guten siebten Platz von 16. Am selben Wochenende spielte Pit Reiter erfolgreich für das Luxemburgische Nationalteam im Europäischen 7s Turnier in Prag, in welchem Luxemburg den dritten Platz belegte. IUBH Alumnus Björn Pettersen eröffnete als Spieler im Norwegischen Rugby League Squad den Nordic Cup mit einem Match gegen Dänemark.

24.06.2014 IUBH feiert Erfolg bei Eurokonstantia 2014

Die Eurokonstantia ist ein Universitätssportturnier bei dem Uni-Mannschaften aus ganz Europa in verschiedenen Sportarten gegeneinander antreten. Das Turnier wird seit 2006 von der Universität Konstanz veranstaltet und fand dieses Jahr vom 12. bis 15. Juni statt.

Mehr als 60 IUBH Studierende vertraten ihre Universität bei Wettkämpfen in den Disziplinen Volleyball, Fußball, Handball, Basketball und Rugby. Sie erhielten viel Unterstützung von Alumni, anderen Studierenden und ihren Familien.

Alle Teams hatten viel Spaß auf und abseits der Spielfelder. Die IUBH Fußballer belegten den zweiten Platz im „second division“ Fußballspiel, die Barbarinas (Ladies Rugby Team) gewannen die "Team Spirit" Trophäe der Organisatoren für ihren Erfolg gegen den RC Konstanz. Die Barbarians waren das erste Team, das an zwei aufeinanderfolgenden Jahren

das Finale erreichte - leider wurden sie von einem sehr starken Team aus Karlsruhe in einem spannenden Spiel geschlagen.

Ein super Erfolg: Die Teilnehmer und Unterstützer der IUBH durften sich über den "Best Supporters" Preis freuen! Glückwünsche an alle, die teilgenommen haben und vielen Dank für die tolle Repräsentation der IUBH.

16.06.2014 Britische Nachfahren der Besitzer des Bischofshofs besuchen Bad Honnef



16.06.2014 Im März dieses Jahres erreichte eine ungewöhnliche E-Mail das Rektorat der IUBH School of Business and Management in Bad Honnef: Nachfahren der einstigen Besitzer des Bischofshofs baten darum, den Campus besuchen zu dürfen.

Am 10. Juni besuchten dann Richard Rowland sowie Philip und Melanie Gibbs die IUBH in Bad Honnef, auf deren heutigem Campus der Bischofshof, Wohnsitz der Familie Ditzes, früher stand. Ihre Vorfahren Alexander William Rowland und Henriette Ditzes deren Vater, der Kölner Kaufmann Friedrich Ditzes

05.06.2014 Bad Honnefer Rosenkönigin und Prinzessin studieren an der IUBH



05.06.2014 Wie auch in den vergangenen Jahren wurden die Bad Honnefer Rosenkönigin und ihre Prinzessin aus IUBH-Studierenden rekrutiert. Eileen Nagel, die an der IUBH Eventmanagement studiert, und Victoria Heuft, Studentin des International Managements, waren fleißige Hoheiten und verteilten 1200 langstielige Rosen.

Das Rosenfest fand bereits am vergangenen Wochenende statt und lockte viele Besucher zu einem bunten Programm nach Bad Honnef. Dort konnten sie am Samstag und am verkaufsoffenen Sonntag durch die Läden bummeln und sich den Umzug der Rosenkönigin samt Gefolge ansehen.

31.05.2014 Alumni-Treffen auf dem IUBH Campus Bad Honnef



31.05.2014 IUBH Alumni, Dozenten und Mitarbeiter trafen sich zu einem lockeren BBQ auf dem Campus Bad Honnef. Vor der Eröffnung des Buffets begrüßte Prof. Peter Thuy, Rektor der IUBH, die Ehemaligen offiziell und gab einen kurzen Überblick zu den aktuellen Veränderungen an der Hochschule.

Drei Alumni aus verschiedenen Programmen erzählten vor dem Plenum über ihre bisherigen Wege im Job, ihre Erfahrungen nach der Graduierung und aktuelle Tätigkeiten. Dozenten aus den verschiedenen Fachbereichen informierten die Alumni über neue Studienprogramme, Erfolge bei Wettbewerben und unabhängigen Ratings sowie sonstige Neuerungen. Nach dem BBQ ging es in der karibisch geschmückten Mensa bei Cocktails und Musik mit einer „Caribbean Cocktail Party“ weiter, zu der auch die aktuell Studierenden eingeladen waren. Die Erlöse der

Party sind über den LEO Club für einen guten Zweck bestimmt. Vielen Dank an die Leos und die Mitglieder des Student Common Room für die tolle Organisation!

16.05.2014 IUBH vergibt ABI EVENT AWARD 2014



16.05.2014 Mit dem „Abi Event Award 2014“ belohnte die IUBH School of Business and Management heute die besten Konzepte für Abitur-Veranstaltungen. Seit 2008 lobt die IUBH School of Business and Management in Bad Honnef den Abi Event Award aus.

Bei diesem Wettbewerb entwickeln Abiturienten originelle Konzepte für ihre Abi-Bälle. Die drei besten und stimmigsten Konzepte werden durch eine Fachjury ausgewählt und prämiert. Bewerben konnten sich alle Klassen, die in Nordrhein-Westfalen

und Rheinland-Pfalz in diesem Jahr ihr Abitur machen.

Die Expertenjury aus erfolgreichen Eventprofis setzte sich zusammen aus David Ruetz, Leiter der ITB Berlin - der weltweit führenden Messe der Tourismusindustrie, Christian Funk, Redakteur der europäischen Fachzeitschrift cim, Conference & Incentive Management und Joachim Odenthal, Geschäftsführer der Schloss Drachenburg gGmbH in Königwinter. Die Profis bewerteten die Konzepte der Abiturienten und Abiturientinnen unter Berücksichtigung der Kriterien Kreativität, Umsetzbarkeit und Professionalität. Besonderes Augenmerk wurde auf das Eventkonzept, Integration und Umsetzung des Mottos, Ideen für die Sponsorensuche, Finanz- und Zeitplan und die Bewerbung des Events sowie den detaillierten Personalplan gelegt.

Den ersten Platz belegte das Städtische Engelbert-von-Berg-Gymnasium aus Wipperfürth. Für die Einreichung des Konzepts zum Motto „It's gonnaBI legendary“ gab es ein Preisgeld von 2.000 Euro. Die Abiturienten des Max-von-Laue-Gymnasiums Koblenz erreichten mit ihrem Konzept zum Motto „NSAbi- Wir wissen alles!“ den zweiten Platz und erhielten 1.000 Euro, gesponsert von der Flughafen Köln-Bonn GmbH. Die Drittplatzierten, das Eichendorff-Gymnasium Koblenz, erhielten 500 Euro für ihre Abi-Kasse und das Motto „Abikini- Knapp aber passt schon!“ Des Weiteren gab es für alle Platzierten Freitickets für Spiele der Dragons Rhöndorf

20.03.2014 IUBH unterstützt Beethoventaler

20.03.2014 Auf Einladung der IUBH School of Business and Management tagten die Förderer des Beethoven-Festspielhauses Bonn auf dem Campus Bad Honnef.

Als Gastgeber begrüßte sie Dean Prof. Dr. Kurt Jeschke und hielt einen launigen Vortrag, in welchem er den Bogen von der Beethovenstadt Bonn bis nach Bad Reichenhall (in der Nähe von Salzburg!) spannte, wo sich der zweite Campus der IUBH befindet.

Bei Häppchen und Getränken berieten die rund 30 Gäste, unter denen sich auch Ministerpräsident a. D. Wolfgang Clement sowie der Landrat des Rhein-Sieg-Kreises Frithjof Kühn befanden, welche weiteren Maßnahmen zur Finanzierung des geplanten Beethoven-Festspielhauses unternommen werden können. An der Gesprächsrunde nahmen vor allem Vertreterinnen und Vertreter der regionalen Wirtschaft teil.

Dr. Stephan Eisel, Vorstandsmitglied der Genossenschaft Förderer-Beethoven-Festspielhaus, berichtete über den Planungsstand des Festspielhauses und zeigte Unterstützungsmöglichkeiten, etwa durch den Beethoventaler, auf.

13.02.2014 Studierende ließen beim Gala Dinner die Moleküle tanzen - Werk 34 freut sich über Spende

13.02.2014 Die „neuen“ Studierenden der IUBH School of Business and Management am Campus Bad Reichenhall richteten am vergangenen Samstag ihr erstes Gala Dinner aus und brachten die Gäste zum Staunen: Von der Menügestaltung, über den Waren-Einkauf, das Kochen und Servieren bis hin zum Unterhaltungsprogramm - all das haben die Erstsemester des Studiengangs Hotelmanagement allein geplant und umgesetzt.

Die knapp 80 Gäste waren begeistert: "Eine rundherum gelungene Veranstaltung. Gutes Essen, netter Service und abwechslungsreiche Tanz- und Showeinlagen. Beim nächsten Gala Dinner sind wir wieder dabei." Und so freut sich auch das Mehrgenerationenhaus in Berchtesgaden: die Studierenden spenden den Gewinn dem Werk 34 und unterstützen damit den Gedanken des generationenübergreifenden Miteinanders.

12.12.2013 Event Management Studierende organisieren 4. Business +/- Ethics Dialog

12.12.2013 Ende November fand der vierte "Business +/- Ethics Dialog" auf dem Campus der IUBH statt. Die von den Studierenden des Programmes Event Management organisierte Veranstaltung stand unter dem Motto „Fernsehen der Zukunft“. Als Dialogpartner traten Matthias Fornoff, heute-Chef und Moderator und Prof. Dr. Christian Schicha, Studienleiter an der Mediadesign Hochschule Düsseldorf auf.

Im Mittelpunkt der Diskussion standen drei Aspekte: Information, Unterhaltung und Verantwortung im Internetzeitalter. Die rapide Entwicklung des Internet und dessen Einflüsse auf das Konsumverhalten der Verbraucher waren hierbei zentrale Diskussionspunkte. Zudem wurden verantwortungsvolle Berichterstattung und die Frage, ob das Internet den Fernseher in der Zukunft ersetzen wird thematisiert.

Ins Leben gerufen wurde der Dialog im Sommer 2012 vom Katholisch-Sozialen Institut Bad Honnef und der IUBH School of Business and Management. Der "Business +/- Ethics Dialog" folgt dem Ziel aktuelle Themen in der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und zu diskutieren. Die Veranstaltungsreihe findet zweimal im Jahr statt und wird abwechselnd vom Katholisch-Sozialen Institut und der IUBH School of Business and Management veranstaltet.

06.12.2013 IUBH Professoren legen auf bei Profs @ Turntables 2013

06.12.2013 Gemeinsam mit der Bad Honnefer Studentenbar Heinbar organisierte der Leo-Club Bad Honnef letzte Woche die Veranstaltung "Profs @ Turntables". Die Einnahmen der gemeinnützigen Veranstaltung kommen den Opfern des Taifuns auf den Philippinen zu Gute.

Bei der Veranstaltung standen fünf Professoren der IUBH (M.A. David Roberts, Dr. Tigre Moura, Prof. Dr. Warning, Prof. Dr. Assmus und Dr. Randhofer) hinter dem DJ-Pult und legten ihre Lieblingsmusik auf. Viele Studierende der IUBH und Bad Honnefer Anwohner feierten

ausgelassen und trugen so zum Erfolg der außergewöhnlichen Veranstaltung bei. So gelang es dem Leo-Club, rund 750 € an Spendengeldern zu sammeln - ergänzt um eine weitere Spende der Besitzer der Heinbar, Stefano Hein und Sahin Kansu, die das Projekt mit großer Leidenschaft unterstützten.

Die Gesamtsumme von 1.000 Euro wird an Misereor gespendet. Die Veranstalter bedankten sich ausdrücklich bei allen Mitgliedern des Leo-Clubs, die die Veranstaltung ermöglichten. (v.l.n.r.: Patrick Seuwen, Vicky Dackweiler, Louise Webersinke, Sahin Kansu, Stefano Hein, Miriam Röttger, Johanna Meißner)

27.11.2013 IUBH Community sammelt Päckchen für „Weihnachten im Schuhkarton“

27.11.2013 Auch dieses Jahr - bereits zum sechsten Mal - haben Studenten und Mitarbeiter der IUBH Päckchen für die Hilfsorganisation „Geschenke der Hoffnung e.V.“ gepackt.

„Weihnachten im Schuhkarton“ ist eine Geschenkkaktion für Kinder in Not. Jedes Jahr packen fast eine halbe Millionen Menschen im deutschsprachigen Raum Schuhkartons, um sie Jungen und Mädchen zwischen zwei und 14 Jahren zu schenken.

Dieses Jahr werden die Geschenkpakete in folgenden Ländern verteilt: Bulgarien, Georgien, Moldau, Polen, Rumänien, Slowakei, Weißrussland u.a.

Derzeit werden die Päckchen für den Transport vorbereitet. Ab Ende Dezember werden auf der Homepage der Hilfsorganisation die ersten Bilder, Berichte und Fotos von verschiedenen Verteilungen veröffentlicht.

16.10.2013 Auftaktveranstaltung des IUBH Dancing Clubs

16.10.2013 Am letzten Freitag eröffnete der IUBH Dancing Club das Semester mit seinem ersten Tanzball.

Mehr als 25 Studierende nahmen an der Veranstaltung unter dem Motto „Get Together“ in der Mensa teil. Bei einem selbstgemachten Buffet lernten sich die Studierenden zunächst kennen, um dann bis spät in die Nacht hinein ausgiebig zu tanzen.

Die beiden Organisatorinnen Nina Kapallo und Marlen Krause freuten sich über den gelungenen Auftakt und hoffen auch weiterhin auf reges Interesse am IUBH Dancing Club.

14.10.2013 Die Chef Society kocht!

14.10.2013 In der vergangenen Woche fand der erste Koch Event der IUBH Chef Society im Campusrestaurant „anno“ statt.

Vier professionelle Köche und 20 Studierende mit einer Leidenschaft fürs Kochen übernahmen die Küche. Jeder Student half, das Essen vorzubereiten, zu kochen und zu servieren.

Das Thema des ersten Treffens war „Herbst“.

Das Essen wurde von den vier Köchen und ihren Teams zubereitet. Nach fünf Stunden in der Küche genossen alle das Menü, probierten dazu von der Grape Society ausgesuchte Weine, und hatten jede Menge Spaß!

10.10.2013 Field-Trip: Münchner Gastfreundschaft erfahren

10.10.2013 53 IUBH Studierende besuchten ausgesuchte 5- Sterne Hotels, die Allianz Arena und ein Oktoberfest Bierzelt in München.

Sie wurden von Eigentümern und Geschäftsführern begrüßt und erhielten wertvolle Einblicke in die Münchner Hospitality Szene. Die Reise wurde von Nikolaus Brandl, Student Hospitality Management, organisiert.

6.5 Vorträge (Honnef Business Talks)

Die Honnef Business Talks finden seit 2007 regelmäßig auf dem Campus statt. Eingeladen werden Gastredner aus verschiedenen Wirtschaftszweigen, die einen Vortrag in englischer Sprache zu einem frei gewählten Thema halten. Die Vorträge sind ausschließlich Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn zugänglich und enden in der Regel mit einem angeregten Austausch zwischen Gast und Studierenden.

Tab. 10: Honnef Business Talks

Honnef Business Talks			
Datum	Name	Funktion	Unternehmen
04.12.2014	Andreas Niklasch	Vice President Sales & Marketing Nordics-DACH Cluster.	UTI
27.10.2014	Olaf Steinhage	CEO	hcb hospitality competence berlin
18.09.2014	Kent Hahne	Gründer	Vapiano/L`Osteria
24.03.2014	Christoph Hoffmann	CEO	25hours Hotels

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Come on, let's develop a hotel!



Ein Honnef Business Talk mit Olaf Steinhage

27.10.2014 Ein Hotel zu entwickeln- von der ersten Idee bis zum Öffnen der Türen- dauert Jahre. Ein Balanceakt zwischen den Vorgaben der Besitzer, den Vorstellungen der Inneneinrichter, den Anforderungen der Finanzierung sowie der Implementierung innovativer Technologien in neuen Gebäuden- die Masse an zu berücksichtigenden Faktoren ist enorm. Olaf Steinhage und seine Firma hospitality competence berlin (hcb) haben sich in den letzten zehn Jahren darauf spezialisiert, den Überblick über alle Aspekte der Hotelentwicklung zu behalten. Herr Steinhage präsentierte und diskutierte die bereits genannten Themen sowie Trends in der Hospitality Branche im Rahmen eines Honnef Business Talks am vergangenen Donnerstag im gut gefüllten Auditorium am Campus Bad Honnef.

25 hours CEO Christoph Hoffmann Gastredner bei Honnef Business Talks

24.03.2014 In der vergangenen Woche fand am IUBH Campus Bad Honnef ein Honnef Business Talk von 25hours Hotels statt. Im Rahmen seines Vortrags History & Stories at 25hours nahm Christoph Hoffmann, CEO 25hours Hotels, mit seiner reichen Erfahrung und Liebe zu Hotels seine Zuhörer mit, und definierte das Verständnis von Hotel neu: real places- real people. Seit den Anfängen mit dem 25hours number one in Hamburg im Jahr 2003, hat sich 25hours mit jedem Projekt neu erfunden. Ob 25hours Hotel Hamburg Hafencity- das Kuddeldaddeldu Hotel - mit Seemannsheim- Atmosphäre oder das kürzlich eröffnete 25hours Hotel Bikini Berlin mit Sicht auf Zoo und Gedächtniskirche im Urban-Jungle look (mit Monkey Bar!), 25hours ist mit viel Liebe zum Detail und großer Leidenschaft bei der Sache. Der entspannte Ansatz in Personal- und Managementfragen, das Netzwerk an Designern und kreativen Köpfen und die Zusammenarbeit mit Marken wie Levis, Swatch, Mini u.a. gehören zur erfolgreichen Taktik von 25hours, die in den kommenden Jahren noch deutlich expandieren wollen.

6.6 Besuche von Delegationen, Persönlichkeiten und Partnern

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist häufig Gastgeber für Besucher und Delegationen aus dem In- und Ausland. Zum einen herrscht ein reger Austausch mit den Partneruniversitäten, der auch den Austausch von Dozenten beinhaltet, zum anderen nehmen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik gern die Möglichkeit zum direkten Austausch mit den Studierenden wahr. Dies geschieht z.B. im Rahmen von Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Gesprächen im Rahmen diverser Curricula. Zusätzlich sind Kooperationspartner, Fachbeiräte und Mitglieder verschiedener Arbeitskreise regelmäßig zu Gast auf dem Campus. Auch Verbände und Organisationen nutzen zunehmend die exzellente Infrastruktur des Campus der IUBH zur Durchführung von Konferenzen (z.B. Verband privater Hochschulen, Verband Internet Reisevertrieb, Stadt Bonn), die gern mit Führungen und Vorträgen bzw. Diskussionsrunden verbunden werden.

6.6.1 Delegationen

02.03.2015 Russischer Besuch an der IUBH



02.03.2015 Ein herzliches Willkommen bereitete die IUBH bereits Anfang Februar einer Gruppe russischer Kolleginnen und Kollegen aus Jekaterinburg. Rebecca Wanzl, Head of Study Advisory Services & Marketing an der IUBH, und Oana Lelcu, Managerin International Recruitment, empfingen die Delegation der Uralische Föderale Universität Jekaterinburg zu einem gemeinsamen Workshop.

„Über den Tellerrand gucken, sich auszutauschen und von den Erfahrungen anderer zu lernen, unterstützt uns in unserer täglichen Arbeit“, sagt Rebecca Wanzl. „Nur so können wir uns weiterentwickeln und in dem, was wir schon jetzt gut machen, noch besser werden.“

Für die Hochschulmitarbeiterinnen und -mitarbeiter aus den Bereichen Studienberatung, Marketing und International Office stand neben dem Kennenlernen der IUBH im Allgemeinen vor allem der Austausch zu Themen wie Studierendenmarketing, Entwicklung von Partnerhochschulen-Netzwerken, Zusammenarbeit hochschulinterner Abteilungen und die Gewinnung von internationalen und Austausch-Studierenden im Mittelpunkt des Treffens. Eine Campus-Tour mit anschließender Einladung in die IUBH Mensa rundeten das Treffen ab. Wer weiß, wann es unsere Kolleginnen nach Russland verschlägt...die Einladung steht jedenfalls!

29.06.2014 Wirtschaft meets IUBH



29.06.2015 Tourismusreferenten der Industrie- und Handelskammern NRWs verschafften sich einen Eindruck über die praxisorientierte Hochschulausbildung in Bad Honnef. Auf Einladung der IHK Bonn/Rhein-Sieg besuchten die für den Tourismus zuständigen Vertreter der IHK-Kammerbezirke des Landes Nordrhein-Westfalen den IUBH-Campus Bad Honnef. Besonderes interessiert wurden dabei die Stationen der Hochschulentwicklung der IUBH der letzten 15 Jahre sowie die zukunftsweisende Strategie der Hochschule mit ihren unterschiedlichen Ausbildungskonzepten aufgenommen, die Prof. Dr. Helmut Wachowiak im Namen der Hochschule erläuterte. Dabei stießen vor allem die internationale Ausrichtung, der hohe Grad an nationalen wie internationalen Qualitätsauszeichnungen sowie die intensive Verflechtung mit der Wirtschaft auf großes Interesse.

unterschiedlichen Ausbildungskonzepten aufgenommen, die Prof. Dr. Helmut Wachowiak im Namen der Hochschule erläuterte. Dabei stießen vor allem die internationale Ausrichtung, der hohe Grad an nationalen wie internationalen Qualitätsauszeichnungen sowie die intensive Verflechtung mit der Wirtschaft auf großes Interesse.

06.05.2014 IUBH begrüßt EU-Konferenz Delegierte

06.05.2015 Zwischen dem 06. Und 08. Mai, ist die IUBH am Campus Bad Honnef Gastgeber der Frühlingskonferenz der EU COST Gruppe „ToBeWell“ (Tourismus, Wohlbefinden und Ökosystem Services, <http://www.tobewell.eu/>). Die Konferenz mit rund 50 Teilnehmern wird von Prof. Dr. Willy Legrand, Dozent Im Fachbereich Hospitality Management und Philip Sloan, Leiter des Studiengangs Hospitality Management organisiert.



COST (European Cooperation in Science and Technology, <http://www.cost.eu/>) ist eines der am längsten laufenden Projekte der EU, welches die Kooperation von Wissenschaftlern und Forschern in ganz Europa unterstützt. Das COST Projekt IS1204 „ToBeWell“ besteht aus Mitgliedern aus 27 der 28 EU-Länder und ist damit eines der größten Forschungsprojekte in diesem Rahmen. In dieser Form gibt es das COST Projekt seit etwa drei Jahren und zahlreiche Forschungsergebnisse wurden bereits und werden noch veröffentlicht. Die Themen umfassen: Ökosystem Services, Tourismus, und Wohlbefinden.

Die drei Tage in Bad Honnef werden von individuellen Arbeitsgruppen-Treffen, Keynote Vorträgen und Exkursionen entlang des Rheins und auf den Drachenfels im Siebengebirge geprägt sein.

28.04.2014 IUBH Bad Honnef empfängt Studenten aus Weißrussland

28.04.2014 Im Rahmen einer vom Zentrum für Internationale Beziehungen des Ministeriums für Bildung der Republik Belarus organisierten Studienreise, besuchten 47 Studenten und Dozenten verschiedener Universitäten aus Weißrussland den IUBH Campus in Bad Honnef.

IUBH Rektor Prof. Dr. Peter Thuy begrüßte die Gäste und gab ihnen einen kurzen Überblick über die IUBH, die Studienprogramme im Präsenz- und Fernstudium sowie Partnerhochschulen. Nach einer Campusführung nahmen die Studierenden an Vorlesungen aus den Fachbereichen Aviation Management und Transport & Logistics Management teil. Parallel wurden mit dem Rektorat Möglichkeiten zur zukünftigen Kooperation diskutiert.

6.6.2 Vorträge und Kooperationen



28.04.2015 Michael Jäger, IUBH Alumnus 2011, Mitgründer und COO von MQ Real Estate Berlin (siehe auch: <http://www.mqre.de/>) ist im Begriff eine Premium Budget Aparthotel Gruppe zu gründen.

Der operative Ansatz basiert auf der Digitalisierung von grundlegenden Hotelprozessen, was Mitarbeitern mehr Zeit einräumt, sich als echte Gastgeber auf die Gäste zu konzentrieren (anstatt, wie heute meist üblich, Daten in Computer einzugeben und weiter zu verarbeiten). Die Grundidee der Standortbestimmung ist, wenig genutzte A- Lagen

Immobilien in Innenstädten zu finden, und die Aparthotels auf bereits existierende Gebäude aufzustocken.

Der 90-minütigen Präsentation am vergangenen Donnerstag folgte eine angeregte Fragerunde interessierter Studierender zur innovativen Vorgehensweise in Sachen Hotelentwicklung und besonders zum operativen Ansatz. IUBH hält Ausschau nach dem ersten My Quarter Aufbau!

IUBH Professor Carl B. Welker hält Keynote Speech beim 4th Asia Manufacturing Supply Chain Summit



16.03.2015 Bereits im Februar fand unter dem Motto "Rapid Innovation" der 4th Asia Manufacturing Supply Chain Summit in Mumbai, Maharashtra, Indien, statt.

Auf dieser Kongreßmesse treffen sich die Verantwortlichen für Produktionsmanagement, Logistik, Beschaffung und Supply Chain Management aus den führenden Industrieunternehmen und IT- und Logistikdienstleistern des Subkontinents.

IUBH Professor Dr. Carl B. Welker, der auch im Beirat des European Manufacturing Strategies Summit vertreten ist, war vor dem Hintergrund seiner Forschung und Beratung zu Digital Shift, Innovation und Unternehmensentwicklung eingeladen worden, die diesjährige Keynote Speech zu halten.

Im Mittelpunkt seines Vortrags vor rund 250 Delegierten stand das derzeit brandaktuelle Thema "Industrie 4.0". In Indien wird Deutschland nicht nur als die Top Industriation wahrgenommen, auch das Thema "Industrie 4.0", ist ein zentrales Zukunftsthema für den Summit ebenso wie für Indien als Industriestandort. An der IUBH lehrt Professor Welker im Fachbereich Business Administration and Economics am Campus Bad Honnef. Sein Schwerpunkt liegt dabei auf Innovationsmanagement und Digital Operations Management.

IUBH Professor Willy Legrand wird Gastdozent an der Cornell University, School of Hotel Administration



09.03.2015 Dr. Willy Legrand, Professor im Fachbereich Hospitality Management an der IUBH folgt einer Einladung in die USA zum Cornell Sustainability Roundtable am 26. und 27. März 2015. Vertreter aller großen Hotelmarken sowie führende Experten aus der Reisebranche wurden vom Center for Hospitality Research auf den Cornell University Campus eingeladen, um die neuesten Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit zu diskutieren.

Gemeinsam mit Philip Sloan, IUBH, und Professor Joseph S. Chen von der Indiana University, arbeitet Professor Legrand zurzeit an der dritten Ausgabe des Fachbuchs „Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations“, welches 2016 veröffentlicht wird. Beim roundtable an der Cornell University wird er Best Practise Beispiele aus dem Bereich Corporate Social Responsibility präsentieren. Zusätzlich hält Professor Legrand drei Gastvorlesungen zum Thema Nachhaltige Strategien und Praktiken in Verbindung mit der Entwicklung von Hotelimmobilien mit Focus auf best practise. Die IUBH School of Business and Management ist die erste deutsche Hochschule und ein von weltweit nur sechs Universitäten, die eine Kooperation im Bereich Gaststudierende im Hotel Management mit der Cornell University eingegangen sind.

Zum Hoteldirektor in 0,nix



02.02.2015 Bad Reichenhall, 27.01.2015. Wie wird man Chef? Wie wichtig ist Networking? Und welchen Fettnapf sollte man auf dem Karriereweg aussparen? Diese und ähnliche Fragen erörtern Führungskräfte der Steigenberger Hotels AG gemeinsam mit Schülern und Studierenden der Steigenberger Akademie in Bad Reichenhall.

Bereits zum dritten Mal führt die Steigenberger Hotelgruppe gemeinsam mit der Steigenberger Akademie ein exklusives Kamingespräch durch. Die Gelegenheit mit Direktoren und Führungskräften verschiedener Steigenberger Häuser ins Gespräch zu kommen, soll die Schüler und Studierenden auf ihrem Karriereweg festigen und ihnen die faszinierenden und vielseitigen Möglichkeiten in der Hotelbranche aufzeigen.

Der Austausch mit Roberto Rojas (Head of Group Human Resources), Peter Martin (General Manager Steigenberger Inselhotel Konstanz) und Rene Dreier (Direktor InterCityHotel Wien) gibt den Auftakt für den CareerDay am Folgetag. Mit 24 hochkarätigen Vertretern aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus verdeutlicht die Steigenberger Akademie einmal mehr ihre erstklassige Reputation in der Branche. Ein Netzwerk aus Traditionsbetrieben, internationalen Akteuren und innovativen Newcomern macht es für die Schüler und Studierenden spannend, die Stände und Vorträge zu besuchen und sich für Praktikum, Duales Studium oder Berufseinstieg vorzustellen.

IUBH Alumnus Alexander Iffarth, Director of Food & Beverage im Budersand Hotel hält Gastvorlesung am Campus Bad Honnef



21.01.2015 IUBH Hospitality Management Alumnus Alexander Iffarth, Director of Food & Beverage im fünf Sterne Hotel Budersand auf Sylt, hielt in der vergangenen Woche eine Gastvorlesung am Campus Bad Honnef. Er berichtete darüber wie sich das the Budersand zu einem der beliebtesten Hotels in Deutschland entwickelt hat und ging besonders auf die Möglichkeiten ein, Nachhaltigkeit und die Ansprüche der Gourmet Küche zu vereinen, sowie die vielen Herausforderungen im F&B Bereich auf einer Insel zu meistern.

Das Budersand Hotel, Golf & Spa, Hotel des Jahres 2014 (Der Feinschmecker) und ausgezeichnet mit mehreren Spa und Golf Awards, beherbergt auch ein Michelin-Stern Gourmet Restaurant. In diesem Restaurant wird besonders großer Wert darauf gelegt, Nachhaltigkeit in der Gastronomie zu üben, was sich sowohl im Einkauf als auch in der Menugestaltung und den Rezepten widerspiegelt. IUBH Alumni Corinna Carstens, Human Resource Manager, präsentierte die vielfältigen Karrierechancen im Budersand Hotel, Golf & Spa. Wir freuen uns immer sehr, unsere Absolventen mit ihren vielseitigen Erfahrungen und Ideen für zukünftige Hospitality Profis auf dem Campus zu begrüßen.

IUBH und InterContinental Berchtesgaden Resort schließen Kooperationsvertrag



23.12.2014 Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und das InterContinental Berchtesgaden haben im Wintersemester 2014/2015 einen Kooperationsvertrag abgeschlossen, um die langjährige Zusammenarbeit zu festigen.

Das InterContinental Hotel Berchtesgadener Land gehört zum Luxussegment der InterContinental Hotel Group (IHG), eine der führenden Hotelketten der Welt. Das Ziel dieser Kooperation liegt darin, die perfekte Mischung aus Praxis und Theorie zu vermitteln, um unsere Studenten auf künftige Führungspositionen in der Hotel- und Tourismusbranche vorzubereiten.

„Aus unserer langjährigen Zusammenarbeit ist der Gedanke entstanden, Synergien zu nutzen um die Vorteile von Ausbildung und Studium zu kombinieren.“, sagte Ferry Uhlig, Human Resources Manager des InterContinental Berchtesgaden Resort.

Hotelmanagementprozesse in der Cloud

09.12.2014 Von Cloud Property Management Applications zu Online Revenue und Reputation Management, die Welt der modernen Hotellerie ist von hoher Geschwindigkeit und Veränderung geprägt - aber was bedeutet es, Hotelprozesse in der Cloud zu managen und wie wichtig sind diese Applikationen den heute führenden Hoteliers? Die IUBH School of Business and Management begrüßte vier Experten aus dem Bereich innovativer Technologien



in der Hospitality Branche zu Vorträgen und Diskussionen: Radoslav Drandarov - International Business Development bei **ibelsa** (<http://www.ibelsa.com>), Zsuzsanna Albrecht - Business Development Manager Germany bei **SiteMinder** (<http://www.siteminder.com/>), Jeremy Bellaiche - Business Development Manager bei **Pricematch** (<https://www.pricematch.travel/de/>) und Ali Safari - CEO/Foundervon **Reputami** (<https://www.reputami.com/>), standen interessierten IUBH Studierenden einen Nachmittag lang für Fragen und Ideenaustausch zur Verfügung.

Fragen aus dem Publikum behandelten Themen zu operativen Aspekten wie z.B. dem Belegungsmanagement durch „channel management software“ oder der Ratenkalkulation mittels „revenue management software“, aber auch zu umfassenderen Themen wie Datensicherheit und Kundeninformationen.

Hospitality Management Studierende und Professoren freuten sich über interessante Vorträge und Diskussionen zu den vielen verschiedenen Möglichkeiten, Prozesse und Informationen im Hotel mithilfe von ITZ-Firmen zu managen. Die vielen Synergien zwischen den vorgestellten Firmen beeindruckten die Studierenden dabei in besonderem Maße. Im nächsten Semester freuen sich alle auf 'Hotel Management in the Cloud II'.

IUBH und Stagg & Friends vereinbaren Kooperation



24.09.2014 Die IUBH School of Business and Management und die Kommunikationsagentur für Events STAGG & FRIENDS haben eine Kooperation mit dem Ziel der Förderung des akademischen Managementnachwuchses, der Forschung und des Hochschulmarketings vereinbart. Die Kooperationsvereinbarung wurde bereits in der vergangenen Woche unterzeichnet.



Für STAGG & FRIENDS unterzeichnete Göran Göhring, Geschäftsführender Partner. Die IUBH wurde durch Prof. Dr. Peter Thuy, Rektor der Internationalen Hochschule Bad Honnef, vertreten. STAGG & FRIENDS - creating live experience - ist eine der führenden Kommunikationsagenturen für professionelle Events, Incentives, Messen und Promotions. Gegründet in 2003 betreut das 47-köpfige Team vom Agentursitz in Düsseldorf Kunden wie Audi, Daimler, Deutsche Bank, ERGO, Henkel, Volvo und VW. STAGG & FRIENDS ist die einzige Agentur mit Fokus Event im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, Deutschlands führender Agenturen.

Die Kooperationsvereinbarung umfasst insbesondere eine Zusammenarbeit in den Bereichen Praktikum und Jobeinstieg sowie die Möglichkeit für beiderseitige Gastvorträge. Auch bei verschiedenen Karriereveranstaltungen freut sich die IUBH über Unterstützung aus dem Bereich der Praxispartner - so nahmen Herr Göhring, Geschäftsführer von STAGG & FRIENDS sowie Frau von Wülfig, Personalreferentin, am letzten IUBH Job-Kick Off teil und beantworteten Fragen von künftigen Absolventen zum Einstieg in die Eventbranche.

IUBH Dean nahm an Talkrunde teil



18.06.2014 Am 6. Juni 2014 hat Prof Dr Kurt Jeschke an einer moderierten Talkrunde zum Thema „Kultur-Bildung-Tourismus“ teilgenommen.

In Anwesenheit der amtierenden Ministerpräsidentin von NRW, Hannelore Kraft, sowie namhafter Persönlichkeiten aus Industrie und Politik nahm Kurt Jeschke zu aktuellen Entwicklungen in der Wirtschafts- und Wissenschaftsregion Bonn Rhein-Sieg Stellung (u.a. das wirtschaftliche Potenzial der Beethoven-Festspiele Bonn). Seine Gesprächspartner waren Staatssekretär a.D. Friedhelm Ost sowie Ministerpräsident a.D. Dr. Wolfgang Clement (siehe Foto). Anlass der Veranstaltung war die Verabschiedung des noch amtierenden Landrats Frithjof Kühn.

IUBH Dozent gewinnt Best Theme Paper Award



02.06.2014 IUBH Dozent Francisco Tigue Moura hat an der CHME (Council for Hospitality Management Application) Annual Research Conference, die in diesem Jahr von der University of Derby-Buxton, England ausgerichtet wurde, teilgenommen. Er hielt eine Präsentation zum Thema mobile Applikationen von Hotels und wurde für seine Abhandlung "The Perception towards Mobile Application Features of the Hotel Industry: A Comparison

between Hospitality Professionals and Guests!" mit dem Best Theme Paper Award ausgezeichnet. Herzliche Glückwünsche Dr. Tigre Moura!

IUBH Dozent beim EMS 2014



19.05.2014 Prof. Dr. Carl B. Welker, Fachbeiratsmitglied des EUROPEAN MANUFACTURING STRATEGIES SUMMIT, wird als Gastredner am bevorstehenden EMS Summit 2014 teilnehmen. Er ist bereits seit einigen Jahren Mitglied des Fachbeirats und hat im letzten Jahr eine aktuelle Forschungsarbeit beigesteuert.

EMS ist der führende Kongress für Managementkräfte verarbeitender Industrien, die insbesondere die Bereiche Automation, TQM, Advanced Lean Manufacturing Practices und Manufacturing Strategy verantworten. Gemeinsam mit Kollegen der Universitäten St. Gallen (CH) und Cranfield (UK), repräsentiert Prof. Welker den akademischen Forschungsbereich. Der EMS Summit findet in diesem Jahr vom 27.- 29. Oktober in Neuss (Düsseldorf) statt.

Filmproduzent Valentin Thurn zu Gast auf IUBH Campus Bad Honnef
01.04.2014 Valentin Thurn Produzent und Regisseur des Filmes „Taste the Waste“ sprach mit IUBH Studierenden über Ursachen und Konsequenzen der Vergeudung von Lebensmitteln aus globaler und lokaler Perspektive.

Im Rahmen der Diskussion wurde die Problematik deutlich, vor der jeder Einzelne und besonders auch die Hotel- und Tourismusbranche steht: die Reduktion von Lebensmittelabfällen im laufenden Betrieb.

Dr. Willy Legrand, Dozent an der IUBH, empfing Herrn Thurn und begleitete die Präsentation. Nach einer lebhaften Diskussionsrunde zwischen dem Produzenten und den Studierenden der IUBH, fasste Dr. Legrand die Resultate zusammen: „Europäische Haushalte werfen pro Jahr Lebensmittel im Wert von 100 Milliarden Euro in den Müll. Eine dysfunktionale Landwirtschaft, in welcher Standardisierung ein Synonym für Abfallproduktion ist; ein Vertriebssystem in welchem Profitabilität von immer kürzer werdenden Mindesthaltbarkeitsdaten gesteuert wird; ein Konsumverhalten, bei dem alles zu jeder Zeit erhältlich ist - die Vergeudung von Lebensmitteln hat einen starken Einfluss auf die Umwelt sowie soziale, ethische und wirtschaftliche Auswirkungen.“

Prof. Dr. Zagelmeyer präsentiert Forschungsergebnisse an der Manchester Business School (MBS)

14.03.2014 IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer präsentiert Forschungsergebnisse zum Thema „Leistungsfähigkeit von nationalen Innovationssystemen“ an der Manchester Business School (MBS) in Manchester, Großbritannien.

Im Rahmen eines Workshops an der MBS präsentierte der IUBH Professor am 18. Februar 2014 Ergebnisse aktueller, international vergleichender Forschung zum Thema Leistungsfähigkeit von nationalen Innovationssystemen. Der Vortrag beinhaltete zunächst die Vorstellung eines Analyserahmens für den empirischen Teil des Projekts. Im Anschluss stellte Prof. Zagelmeyer die Ergebnisse der qualitativen und quantitativen Forschung vor. Es folgte die Diskussion der wirtschaftspolitischen

Implikationen der Forschungsergebnisse für die aktuelle Forschungs- und Innovationspolitik. Zum Workshop eingeladen hatte CIBER, das ‚Zentrum für Vergleichende und Internationale Unternehmensforschung‘ an der an der Manchester Business School.

Prof. Dr. Wachowiak nahm am IX Internationalen Tourismus Forum teil

04.03.2014 Prof. Dr. Wachowiak nahm am IX Internationalen Tourismus Forum teil, welcher am 20. Februar 2014 im Solverde Hotel & Spa Porto (Portugal) stattfand. Organisiert vom IPDT – Institut für Tourismus und vom “Porto and North of Portugal Tourism Entity”, wo Prof. Wachowiak eine Präsentation über das Thema “Portugal as outgoing destination from the perspective of the German market”.

Bayer AG zu Gast auf dem IUBH Campus Bad Honnef

13.01.2014 Dr. Adrian, Corporate Controlling, Bayer AG, folgte der Einladung des IUBH Departments of Business Administration and Economics und gewährte den Studierenden wertvolle Einblicke in die Herausforderungen im Bereich Controlling eines DAX-notierten Konzerns.

Im Rahmen eines Gastvortrags erklärte Dr. Adrian wie wertorientierte Steuerung (value-based management) im Bayer-Konzern (Bayer group) praktiziert wird. Nach einer Darstellung des Konzerns und der drei Teilkonzerne (subgroups) Health Care, Crop Science und Material Science erläuterte er, wie die strategische und operative Planung (Budgeting) abläuft. Dann ging Dr. Adrian dezidiert auf den Cash Value Added - CVA - ein. Es ist die zentrale Finanzkennzahl zur Beurteilung der Wertschaffung im Konzern und den Teilkonzernen. Der CVA ist konzeptionell ein sehr genaues, aber auch komplexes Messmodell. Hierzu gab es von Seiten der Studenten auch einige Fragen, vor allem, bis auf welche Ebene der CVA angewendet wird. Diese und weitere zahlreiche Fragen zeigten das große Interesse der mehr als 70 anwesenden Studierenden.

Die Veranstaltung ist Teil des Extra Curriculum Programms, welches das Department of Business Administration and Economics gestaltet. Ziel des Programmes ist es, den International Management Studierenden, in Ergänzung zu den regulären Veranstaltungen, zusätzliche Einblicke in die Berufspraxis potentieller Arbeitgeber zu gewähren sowie Schlüsselkompetenzen zu vermitteln.

Management mit der Balanced Scorecard - Gastvorlesung an der IUBH

05.12.2013 Gunnar Elbers, Principal der CTcon, folgte einer Einladung von Herrn Prof. Dr. Joachim Sandt und hielt im Rahmen des Master of International Management Programms eine Gastvorlesung über seine Erfahrungen mit dem Balanced Scorecard Concept (BSC).

CTcon ist eine Managementberatung für Unternehmenssteuerung. Gunnar Elbers arbeitet bereits seit 1999 für CTcon und prognostiziert, dass das Konzept auch in der Zukunft erfolgreich sein wird, zum Teil deshalb, weil es sich um ein System handelt, das andere Management Konzepte integrieren kann. Trotzdem warnte er vor einer gestückelten Herangehensweise: wenn das System lediglich zu finanziellen Kontrollzwecken verwendet wird, bleib sein Potential zur Verdeutlichung und Umsetzung von Strategien ungenutzt.

Die Präsentation unterstreicht das Bekenntnis der Hochschule, Veranstaltungen, die Theorie

und Praxis verbinden, zu organisieren. Im Vorfeld der Vorlesung hatten die Studierenden in ihrem Kurs „Performance Measurement and Management“ das BSC Konzept anhand von Fallbeispielen, praktischer Anwendung und Vergleich mit anderen Konzepten wie dem EFQM-Model behandelt. Mit der Gastvorlesung wurde das Thema im Kurs abgeschlossen. Die nächste Präsentation für Studierende im Masterprogramm ist bereits angesetzt: Am 08. Januar 2014 hält Dr. Wolfgang Adrian, Corporate Controlling, Bayer, eine Gastvorlesung zur Nutzung des Cash Value Added-Concept in der Bayer Group.

Der Master International Management wird an der IUBH School of Business and Management seit dem Wintersemester 2008 angeboten. In diesem Wintersemester starteten in diesem Programm über 50 Studierende aus zehn Ländern. Gastvorlesungen sind eines von verschiedenen Elementen der Extracurricular Events des Master Programms.

Motel One und IUBH starten exklusive Kooperation

02.12.2013 Ab Juli 2014 haben sowohl Motel One Mitarbeiter als auch Studienanfänger die Möglichkeit, das mit der IUBH entwickelte Schulungs- und Studienangebot am neuen One Campus in München zu nutzen.

Das Angebot auf dem One Campus reicht von zertifizierten Schulungsmodulen und Fernstudienangeboten mit Bachelor- und Masterabschluss für Mitarbeiter von Motel One bis hin zu einem berufsbegleitenden Studium. Dieses duale Bachelor-Studium der Tourismuswirtschaft mit Schwerpunkt Hotelmanagement sieht sowohl Praxiszeiten in den Motel One Betrieben, ein Auslandspraktikum als auch Vorlesungen am One Campus vor.

IUBH Professor Zagelmeyer Co-convenor auf der 2013 Dutch HRM Conference in Belgien

29.11.2013 IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer nimmt als invited international Co-convenor und Vortragender zum Thema „The impact of the Global Financial Crisis on HRM in Germany“ an der 2013 Dutch HRM conference an der Katholischen Universität Leuven (Belgien) teil. Vom 13.-15. November fand die 8. Internationale Konferenz des Dutch HRM Network, eines Zusammenschlusses der HRM Professoren in den Niederlanden und Flandern, an der Katholischen Universität Leuven (Belgien) statt.

Zusammen mit Prof. Dr. Jan-Kees Looise von der Universität Twente (Niederlande) war Prof. Dr. Zagelmeyer Gastgeber des Konferenztracks „Employment Relationship“, der mehrere Workshops umfasste. Im Rahmen eines Workshops zum Thema „Internationales Personalmanagement“ präsentierte er zudem Forschungsergebnisse zum Thema „The Impact of the Global Financial Crisis on HRM in Germany“.

Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer Gastprofessor an der Sorbonne University

24.10.2013 Für das akademische Jahr 2013/14 wurde IUBH Dozent Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer zum Gastprofessor für Human Resource Management an der Sorbonne University in Paris, Frankreich, nominiert. Im Rahmen seines Gastaufenthalts am CIFFOP (Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personel) wird Prof. Dr. Zagelmeyer, Professor of Economics and HRM an der IUBH, einen Workshop zum Thema „Human Resources and Mergers & Acquisitions“ halten. CIFFOP ist ein Institut der Université Paris II Panthéon Assas, welche zur Sorbonne University gehört.

IUBH Hotel-Management Dozenten mit Laureate Hospitality Achievement Award ausgezeichnet

18.10.2013 Willy Legrand und Philip Sloan wurden an diesem Wochenende mit dem Laureate Hospitality Achievement Award im Rahmen der diesjährigen EuroChrie Konferenz ausgezeichnet.

Der von Laureate Hospitality ausgelobte Preis zeichnet Lehrkörper für besondere Innovationen und Konzepte der Forschung und Lehre innerhalb der Hotel- und Gastronomiebranche aus. Der Preis wurde während des abschließenden Gala Dinners der diesjährigen EuroChrie Konferenz im Hotel Colombi, Mitglied der Leading Hotels of the World, in Freiburg verliehen.

Willy Legrand und Philip Sloan haben sich in den vergangenen Jahren vor allem mit der Forschung im Bereich von „environmental management“ und „sustainability“ beschäftigt. Dabei unterstützten sie weltweit Hochschulen bei der Entwicklung von Studienprogrammen, die diesem Themengebiet innerhalb der Hotel- und Gastronomiebranche Rechnung tragen. So waren sie an der Publikation „Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations“ 2009 mitbeteiligt und finalisierten die zweite Auflage des erfolgreichen Werks im Jahre 2012. Beide sind ebenfalls Co-Autoren des Lehrbuches "Sustainable Hospitality and Tourism as Motors for Development: Case Studies from Developing Regions of the World", welches 2012 veröffentlicht wurde. Ihr neuestes Projekt "Handbook of Sustainable Food, Beverages and Gastronomy" soll 2014 veröffentlicht werden und ist gerade durch seinen fächerübergreifenden Ansatz besonders interessant, um den gesellschaftlichen Umgang mit Lebensmitteln und Ernährung zu analysieren.

Prof. Zagelmeyer hält im Rahmen eines EU Workshops Vortrag über das österreichische Forschungs- und Innovationssystem

02.10.2013 Am 19 September 2013 hielt IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer im Rahmen eines internationalen Workshops in Brüssel einen Vortrag mit dem Titel: "Austria - On the way to becoming an innovation leader!?" (Österreich - Auf dem Weg zur Innovationsführerschaft?!).

Im Rahmen des Vortrags wurde zunächst das österreichische Forschungs-, Innovations- und Wissenschaftssystem vorgestellt. Anschließend wurden die Stärken und Schwächen analysiert sowie seit 2005 etablierte öffentliche Förderprogramme aus den Bereichen Forschung, Innovation und Wissenschaft vorgestellt. Der Workshop beschäftigte sich mit einer vergleichenden Analyse von Innovationssystemen in der Europäischen Union.

Prof. Dr. Helmut Wachowiak, Studiengangleiter Tourismus Management, nimmt an UNWTO.TedQual meeting in Madrid teil

26.09.2013 Vertreter aus UNWTO.TedQual Institutionen aus 19 Ländern trafen sich vom 11.-13. September im UNWTO Headquarter, um das Thema „Bedürfnisse von Arbeitgebern, Arbeitnehmern und Tourismushochschulen, um einen nachhaltigeren Tourismussektor zu gestalten“ zu diskutieren.

Während des Treffens tauschten die UNWTO.TedQual Vertreter Erfahrungen und Informationen über ihre Tourismusprogramme aus und wurden von den UNWTO Regionaldirektoren über die Situation in verschiedenen UNWTO Regionen informiert.

6.7 Kontakte zu Unternehmen

Aufgrund der Neustrukturierung des IUBH Rektorats zum WS 2014/15 mit Einrichtung der Stelle Prorektor IUBH Unternehmensprogramme konnte sich das Unternehmensnetzwerk der IUBH in dem vorliegenden Berichtsraum sehr positiv weiterentwickeln. Neben den ohnehin sehr wichtigen Unternehmenskooperationen, die durch die Fachabteilung IUBH Career Services sowie die akademischen Fachbereiche der IUBH systematisch gepflegt und entwickelt werden (siehe dazu Tab.12: Unternehmenskontakte IUBH Unternehmensprogramme) wurden durch die Entwicklung massgeschneiderter akademischer Aus- und Weiterbildungsprogramme Unternehmen aus verschiedensten Branchen für eine Bildungsk Kooperation mit der IUBH gewonnen. Eine besonders hervorzuhebende Bildungsk Kooperation konnte gemeinsam mit der Zurich Gruppe Deutschland/Bonner Akademie initiiert werden.

Im Mittelpunkt steht hier das berufsbegleitende Studienprogramm Servicemanagement (B.A.), das den teilnehmenden Nachwuchsführungskräften die Möglichkeit des Erwerbs von Dienstleistungs- und Servicekompetenzen verschafft. Mit Hilfe der IUBH als dem Kompetenzzentrum für die internationale Dienstleistungsindustrie stärkt die Zurich Gruppe ihre Wettbewerbsfähigkeit durch eine professionelle, an den Prinzipien der 5 Sterne Hotellerie ausgerichtete Servicekultur.

Abb. 24: Eröffnung der Bildungsk Kooperation mit der Zurich Gruppe im WS 2014/15



Quelle: ZGD / Bonner Akademie, 2014

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick der wichtigsten Unternehmens- und Verbandskontakte:

Tab.11: Unternehmenskontakte IUBH Unternehmensprogramme

Semester	Unternehmen	Bildungskooperation IUBH Unternehmensprogramme
WS 2013/2014	<ul style="list-style-type: none"> Althoff Gruppe 	<ul style="list-style-type: none"> Althoff Bachelor Hospitality Management, Althoff Online Akademie (in Planung für 2016)
	<ul style="list-style-type: none"> Deutsche Post/DHL 	<ul style="list-style-type: none"> Internationale Online Trainings
SS 2014	<ul style="list-style-type: none"> Dehner Gartenbaumärkte 	<ul style="list-style-type: none"> Fernstudium Gartencenter Management
	<ul style="list-style-type: none"> Motel One 	<ul style="list-style-type: none"> Duales Studium am Motel One Campus
WS 2014/15	<ul style="list-style-type: none"> Förderer Hotellerie und Gastronomie (FHG e.V) 	<ul style="list-style-type: none"> Bildungskooperation im IUBH Präsenzstudium Hospitality Management (in Vorbereitung)
	<ul style="list-style-type: none"> Zurich Gruppe Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor Servicemanagement Insurance und IT/New Media (ab WS 2015/16)
	<ul style="list-style-type: none"> Zeitungsmarketing Gesellschaft (ZMG) 	<ul style="list-style-type: none"> ZMG Online Akademie (ab 2016)
SS 2015	<ul style="list-style-type: none"> A&O Hotels 	<ul style="list-style-type: none"> Duales Studium Hotel- und Tourismusmanagement (Start 2016)
	<ul style="list-style-type: none"> BNP Paribas 	<ul style="list-style-type: none"> Duales Studium Immobilienmanagement (Start 2016)
	<ul style="list-style-type: none"> Compass Gruppe Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> Führungskräfte Weiterbildung
	<ul style="list-style-type: none"> Enterprise Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> Bildungskooperation
	<ul style="list-style-type: none"> Leonardo Hotels 	<ul style="list-style-type: none"> Duales Studium Hotel- und Tourismusmanagement (Start 2016)

	<ul style="list-style-type: none"> L´Tours Touristik 	<ul style="list-style-type: none"> Duales Studium Hotel- und Tourismusmanagement (Start 2016)
	<ul style="list-style-type: none"> Parexel 	<ul style="list-style-type: none"> MBA Clinical Research Management (Start 2016)

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

7. Auslandsbeziehungen

7.1 Internationale Partnerhochschulen

Trotz stetigen Ausbaus des Partnerhochschulnetzwerkes der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn, bleibt die IUBH bei einer Politik der Selektivität in Bezug auf die Partnerhochschulen. Vereinbarungen werden nur mit Hochschulen geschlossen, die sicherstellen können, dass dort Studieninhalte unterrichtet und belegt werden, die den akademischen Anforderungen in Bad Honnef entsprechen und das Studium in der jeweiligen Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Die Liste der derzeitigen Partnerhochschulen ergibt sich aus nachfolgender Tabelle.

Tab. 12: Aktuelle Partnerhochschulen der IUBH

	HPM 6 Semester	TMM 6 Semester	(I)AM	IEM	BIM	DD - ITM 7 Semester	DD - IHM 7 Semester	MIM
Europa								
Bilkent University, Ankara, Turkey	X	X						
Coventry University			X		X			X
Escola Universitaria d´Hoteleria i turisme St. POL, Barcelona, Spain	X							
NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda, The Netherlands	X	X		X				
Griffith College, Dublin, Ireland			X		X			
Haaga University of Applied Sciences, Helsinki, Finland	X	X				X	X	
Institute of Technology Tallaght, Dublin, Ireland						X	X	
La Rochelle Business School, la Rochelle, France		X			X			X
Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Switzerland		X			X			
Leeds Metropolitan University, Leeds, UK	X	X		X	X			
School of Tourism and Hospitality Management Sant Ignasi of Ramon Llull University, Barcelona, SPAIN		X						

Özyegin University, Istanbul, Turkey	X							
Samara State University of Economics, Samara, Russia								X
Universidad de les Illes Balears, Mallorca, Spain	X							
University of Information Technology and Management, Rzeszów, Poland	X	X	X		X			
University of Applied Sciences HTW Chur, Switzerland		X						
University of Brighton, Eastbourne, UK				X		X	X	
University of Derby, Buxton/Derby, UK	X	X		X	X			
Asien								
Bangkok University, Bangkok, Thailand	X	X						
Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China	X	X						
	HPM 6 Semester	TTM 6 Semester	AM	EM	BIM	DD - ITM 7 Semester	DD - IHM 7 Semester	
University of Hong Kong, Hong Kong, China					X			
Südamerika								
Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Peru	X	X						
Australien und Neuseeland								
International College of Management, Sydney, Australia	X	X		X	X		X	
James Cook University, Townsville, Australia		X			X	X		
Massey University, Palmerston North, Neuseeland			X		X			
Victoria University, Melbourne, Australia	X	X		X		X	X	X
USA								
Michigan State University, East Lansing, USA			X		X			
Niagara University, Lewiston, USA						X	X	
Northern Arizona University, Flagstaff, Arizona, USA	X	X				X	X	
San Diego State University, San Diego, USA	X	X						
University of Maine, Orono, Maine, USA					X			X
University of South Florida Sarasota-Manatee, USA							X	

Quelle: IUBH School of Business and Management Bad Honnef·Bonn, 2015

7.2 Students Exchange and Study Abroad

Studierendenaustausch bzw. ein Auslandsstudium findet im Rahmen des Bachelor Abroad Programms der IUBH School of Business and Management Bad Honnef·Bonn auf Jahresbasis sowie im Rahmen der 6-semesterigen Bachelor Programme in Form einzelner Auslandssemester statt.

Das Bachelor Abroad-Programm ist in den Studiengängen Internationales Hotelmanagement und Internationales Tourismusmanagement verpflichtend im Studienverlauf vorgesehen und an einer der ausländischen Partnerhochschulen zu absolvieren.

Es handelt sich dabei um zwei Semester akademischen Studiums, dessen Inhalte in zweierlei Hinsicht zwischen den Studierenden und den beteiligten Hochschulen (Bad Honnef und Partnerhochschule) abgestimmt werden. Ziel dieses Studienjahres ist der Erwerb der Qualifikation, die zum jeweiligen Bachelor-Grad der Partnerhochschule führt.

Zu diesem Zweck erhalten die Studierenden von der Partnerhochschule Informationen über das im Ausland zu absolvierende Programm. Gemeinsam mit den Leistungen, die an der Internationalen Hochschule erworben werden, werden die Studierenden in die Lage versetzt, den Anforderungen sowohl zum Erlangen des Bachelor-Grades der Partnerhochschule als auch des Bachelorgrades der internationalen Hochschule gerecht zu werden. Organisatorisch betreut werden die Studierenden vom International Office (Auslandsamt) in Bad Honnef.

Abb. 25: Partnerhochschulen im Bachelor Abroad-Programm

DUAL DEGREE PARTNER UNIVERSITIES - IHM and ITM - MANDATORY YEAR ABROAD			
		IHM	ITM
EUROPE			
Haaga-Helia University of Applied Sciences (HH), Helsinki, FINLAND		✓	✓
Institute of Technology Tallaght (ITTD), Dublin, IRELAND		✓	✓
University of Brighton, School of Sport and Service Management (UB - SASM), Eastbourne, ENGLAND		✓	✓
AUSTRALIA			
International College of Management (ICMS), Sydney, AUSTRALIA		✓	✓
James Cook University (JCU), Townsville, AUSTRALIA			✓
Victoria University (VU), Melbourne, AUSTRALIA		✓	✓
USA			
Niagara University (NU), Lewiston/New York, USA		✓	✓
Northern Arizona University (NAU), Flagstaff/Arizona, USA		✓	✓
University of South Florida Sarasota-Manatee (USFSM), Sarasota/Florida, USA		✓	

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Im Berichtszeitraum haben die Studierenden wie folgt von diesem Programmbestandteil Gebrauch gemacht.

Tab. 13: Verteilung Bachelor-Abroad-Programm

Partnerhochschule	2013-14	2014-15
University of Brighton	20	21
Haaga-Helia University of Applied Sciences	8	-
Institute of Technology Tallaght Dublin	12	3
Northern Arizona University	13	18
Niagara University	8	1
University of Florida Sarasota-Manatee	N/A	1
James Cook University, Townsville	1	1
International College of Management Sydney	27	13
Victoria University, Melbourne	4	3

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Derzeit laufen Gespräche mit Hochschulen und Bestandspartnern, zum Auf- und Ausbau von Dual Degree Optionen für Studierende des Bachelor und Master of International Management Studiengänge.

Im Rahmen des Semester Abroad Programms wird einer Gruppe von Studierenden die Möglichkeit gegeben, ein voll integriertes Auslandssemester zu absolvieren. Dabei werden im Rahmen eines Auswahlprozesses nur Studierende berücksichtigt, die bis zum Zeitpunkt der Bewerbung den Studienverlauf in Bad Honnef vollständig erfolgreich absolviert haben und die von mindestens zwei Hochschullehrern empfohlen werden. Auslandsoptionen für Studierende des Masterstudienganges in International Management sowie des Bachelorstudienganges International Aviation Management werden weiter ausgebaut.

8. Marketing

Die Abteilung Marketing als integrierter Bestandteil der Abteilung Studienberatung ist verantwortlich für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und interne sowie externe Veranstaltungen der IUBH School of Business and Management. Die Abteilung koordiniert die Kreation und Produktion sämtlicher Printmaterialien, die die Hochschule zur internen und externen Kommunikation mit den verschiedenen Zielgruppen einsetzt. Hierzu zählen neben den klassischen Broschüren und Flyern, die zur Bewerbung der Hochschule eingesetzt werden, auch die redaktionell aufgearbeiteten Graduierungsbroschüren, die Campus News und andere Medien. Hohen Stellenwert im Bereich Marketing der IUBH nehmen auch die Pflege und Weiterentwicklung der IUBH Website sowie die Auftritte in verschiedenen nationalen und internationalen Internetportalen ein.

Des Weiteren koordiniert die Marketing Abteilung sämtliche Presseanfragen, erstellt und versendet Pressemitteilungen an die relevanten Presseverteiler und hält Kontakt zu den Medien. Darüber hinaus präsentiert sich die Hochschule während Messen in erster Linie

Studieninteressenten, bestehenden und zukünftigen Industrie- und Kooperationspartnern sowie Alumni. Weitere Veranstaltungen, die durch die Abteilung koordiniert werden, sind die Honnef Business Talks, die Fachbeiratstagung, Besuche von unterschiedlichsten Delegationen. Auch die organisatorische Abwicklung von Kooperationsunterzeichnungen fällt in den Aufgabenbereich der Abteilung Marketing. Darüber hinaus unterstützt die Abteilung studentische Projekte on- und off-campus im Hinblick auf Marketing und Kommunikation, insbesondere Großprojekte wie den Weihnachtsmarkt und die Business +/- Ethics Talks.

Im Berichtszeitraum wurden sämtliche Informationsmaterialien sowie die Webseite kontinuierlich aktualisiert.

8.1 Messebesuche

Im Berichtszeitraum hat die IUBH bundesweit eine Vielzahl von Bildungsmessen besucht. Vor allem die Messeformate Einstieg Abi, Vocatium und die Bachelor & More sowie Master & More Messen waren für die IUBH sehr erfolgreich. Darüber hinaus haben sich auch weiterhin kleinere regionale und schulspezifische Messen als besonders effektiv herausgestellt. Zusätzlich wurden im Berichtszeitraum auch Messen mit spezifischem Einzugsgebiet für die Dualen Standorte der IUBH und Messen mit Zielpublikum für das Fernstudium besucht.

8.2 PR Meldungen Bad Honnef

Alumni als Gastdozenten auf dem Campus Bad Honnef

25.04.2014 In der vergangenen Woche begrüßte die IUBH in Bad Honnef zwei Alumni, die Gastvorlesungen im Fachbereich Hospitality Management hielten:

Julia Schröder, Sales Manager 25hours Hotels Frankfurt, sprach in Sales & Distribution über die Marke 25hours und insbesondere über die Herausforderungen im Sales in der dynamischen Hospitality Branche. Frau Schröder graduierte 2011 an der IUBH im Fachbereich Hospitality Management und hatte in den vergangenen Jahren verschiedene Positionen im Verkauf inne, darunter Positionen bei Ritz-Carlton, Holiday Inn und der Azure Hotel Group.

Alexander Iffarth, F&B Manager im BUDERSAND Hotel - Golf & Spa - Sylt Hörnum, sprach als Gastdozent zu Master International Management Studierenden im Kurs Food & Beverage Management. Herr Iffarths Karriere in Food and Beverage führte ihn bereits nach China, Mexico und nach Großbritannien. Er arbeitete für Kempinski und Four Seasons bevor er vor Kurzem die Herausforderung, die Food and Beverage Abteilungen im Budersand auf Sylt zu leiten, annahm. Das Budersand, ein fünf-Sterne Resort mit zahlreichen Spa- und Golf Auszeichnungen, beherbergt auch ein Michelin-Stern Gourmet Restaurant.

Das Michelin-Stern Restaurant bemüht sich, die Richtlinien für Nachhaltigkeit in der Gastronomie -besonders beim Einkauf und in der Menuplanung, zu beachten. Herr Iffarth, hielt einen interessanten Vortrag über die Herausforderung, Gourmet Küche nachhaltig zu gestalten.

IUBH Studierende gewinnen wiederholt ersten Platz in Wettbewerb der Niagara University

03.04.2014 International Hospitality Management Studierende Svenja Janorschke und Verena Krewerth, die zurzeit ihr Auslandsjahr im Rahmen des IUBH Dual Degrees absolvieren, haben den ersten Platz im Business Pitch Wettbewerb des Niagara University's (NU) College of Business Administration gewonnen.

Neben zahlreichen unternehmerischen Ideen für neue Geschäftsmodelle von Studierenden anderer NU Colleges, präsentierten Svenja Janorschke and Verena Krewerth ihr "DINING CLUE", ein maßgeschneidertes Restaurant-Reservierungssystem, welches spezielle Algorithmen verwendet, die die kulinarischen Vorlieben von Gästen mit dem Angebot der Restaurants paaren. Dafür wurden sie mit dem ersten Platz belohnt ([siehe auch NU press release](#)).

Die IUBH freut sich über den Erfolg und schließt sich den Glückwünschen der NU an!

Die Niagara University ist eine IUBH Dual Degree Partner Universität - IUBH Studierende der Fachbereiche International Hospitality Management und International Tourism Management können sich für ein Auslandsjahr am NU College of Hospitality and Tourism Management bewerben. Das College befindet sich in Lewiston in Niagara County, im Staat New York. IUBH Studierende qualifizieren sich mit dem Auslandsjahr für den NU Bachelor of Science in Hotel and Restaurant Management / Bachelor of Science in Tourism and Recreation Management als zweiten akademischen Grad neben dem IUBH Bachelor.

IUBH Alumna gewinnt Deutschen Hotelnachwuchs-Preis 2014

01.04.2014 Der von der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) sowie der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV) vergebene Deutsche Hotelnachwuchs-Preis geht in diesem Jahr an Friederike Harms, IUBH Absolventin im Fachbereich Hospitality Management.

Friederike Harms setzte sich in der finalen Runde des Wettbewerbs gegen zwei weitere Finalisten durch, und überzeugte die Jury und rund 150 geladene Gäste durch ihr professionelles Auftreten und ihre exzellenten Leistungen. Die 31-Jährige absolvierte an der IUBH School of Business and Management einen Bachelor in Internationalem Hotel- und Tourismusmanagement und ist seit 2012 im Grandhotel Hessischer Hof in Frankfurt als Resident Managerin tätig. Bereits vor ihrem Studium sammelte sie Berufserfahrung in renommierten Häusern wie dem Gleneagles Hotel in Schottland und dem Grand Hotel Quellenhof in Bad Ragaz.

Teil des Preises sind Einladungen zur den brancheneigenen Spitzentreffen „Hotelier des Jahres“ und „Deutscher Hotelkongress“, sowie der Besuch von Sommerkursen an der bekannten Cornell-University in Ithaca, USA. „Der Deutsche Hotelnachwuchs-Preis ist eine herausragende und professionelle Veranstaltung und eine einzigartige Auszeichnung - für mich Ehre und Ansporn zugleich“, freute sich Friederike Harms.

„Wir gratulieren Frau Harms und freuen uns sehr für sie. Dieser erneute Erfolg einer IUBH Absolventin erfüllt uns mit Stolz und dem guten Gefühl, unseren Studierenden das beste

Rüstzeug für eine erfolgreiche Zukunft mitzugeben", so Professor Dr. Peter Thuy, Rektor der IUBH.

IUBH-Studiengänge erhalten Premium-Siegel der FIBAA

26.03.2014 Gleich fünfmal erhält die IUBH für ihre Studiengänge das Premium-Siegel der renommierten, unabhängigen Akkreditierungsagentur FIBAA. Mit dieser in gesamt Deutschland bisher nur an neun Studiengänge vergebenen Auszeichnung bescheinigt die FIBAA der Hochschule die außerordentliche Qualität des Studienangebots.

Im Rahmen des Re-Akkreditierungsprozesses wurden die IUBH-Programme Hospitality Management, International Hospitality Management, Tourism Management, International Tourism Management und International Event Management mit dem Premium-Siegel ausgezeichnet.

Die IUBH ist hiermit die Hochschule in Deutschland mit den meisten Studiengängen mit einem Premium Siegel einer Akkreditierungsagentur. „Als Hochschule für Dienstleistungsmanagement sind wir besonders stolz darauf, dass unsere großen Qualitätsanstrengungen in dieser Form gewürdigt werden. Damit übernehmen wir die Qualitätsführerschaft der deutschen Hochschulen.“ kommentiert Rektor Peter Thuy das Ergebnis.

Die IUBH ist ebenfalls die einzige Hochschule in Deutschland, die Studiengänge in den Bereichen Tourismus, Event und Hospitality Management mit einem Premiumsiegel anbietet. „Wir unterstreichen mit dem Premiumsiegel unsere einzigartige Position als privater Bildungsanbieter im Kompetenzfeld Hotel-, Tourismus- und Eventmanagement“ freut sich Dean Kurt Jeschke über das Akkreditierungsergebnis.

Wie die FIBAA erklärt, setze die Institution bei der Begutachtung von Studiengängen „in allen fünf Kernbereichen (Ziele und Strategie, Zulassung, Umsetzung, Ressourcen und Dienstleistungen, Qualitätssicherung) besondere Anforderungen voraus. Bei explizit international ausgerichteten Weiterbildungskursen wird das besondere internationale Profil berücksichtigt.“

Alle Studienprogramme der IUBH sind durch die FIBAA akkreditiert. Mit den nun verliehenen Premium-Siegeln unterstreicht die Hochschule ihre Position als eine der führenden privaten Hochschulen in Deutschland.

IUBH erstellt IHK-Branchenreport über regionalen Tourismus

25.03.2014 Der Fachbereich Tourismus Management an der IUBH School of Business and Management hat im Auftrag der IHK Bonn Rhein/Sieg einen IHK-Branchenreport zum Thema „Tourismus in der Region“ erstellt.

Fachbereichsleiter Prof. Dr. Wachowiak leitete das Projekt und erklärte: "Ziel dieses IHK-Branchenreports ist es, zu untersuchen, wie sich der Tourismus in der Region Bonn/Rhein-Sieg aktuell darstellt, um daraus weitere Schritte für zukünftige Maßnahmen zur langfristigen positiven Positionierung auf dem touristischen Markt abzuleiten".

Eine Herausforderung für die Zukunft sieht er in der Schaffung einer Destinationsmarke, die die gesamte Region attraktiv repräsentiert. Dabei sei man bei Angebot und Nachfrage (nach Übernachtungsmöglichkeiten) bereits sehr gut aufgestellt.

In den Medien wurde die Studie vielfach zitiert.

25hours CEO Christoph Hoffmann Gastredner bei Honnef Business Talks

24.03.2014 In der vergangenen Woche fand am IUBH Campus Bad Honnef ein Honnef Business Talk von 25hours Hotels statt.

Im Rahmen seines Vortrags History & Stories at 25hours nahm Christoph Hoffmann, CEO 25hours Hotels, mit seiner reichen Erfahrung und Liebe zu Hotels seine Zuhörer mit, und definierte das Verständnis von Hotel neu: real places- real people. Seit den Anfängen mit dem 25hours number one in Hamburg im Jahr 2003, hat sich 25hours mit jedem Projekt neu erfunden.

Ob 25hours Hotel Hamburg Hafencity- das Kuddeldaddeldu Hotel - mit Seemannsheim- Atmosphäre oder das kürzlich eröffnete 25hours Hotel Bikini Berlin mit Sicht auf Zoo und Gedächtniskirche im Urban-Jungle look (mit Monkey Bar!), 25hours ist mit viel Liebe zum Detail und großer Leidenschaft bei der Sache. Der entspannte Ansatz in Personal- und Managementfragen, das Netzwerk an Designern und kreativen Köpfen und die Zusammenarbeit mit Marken wie Levis, Swatch, Mini u.a. gehören zur erfolgreichen Taktik von 25hours, die in den kommenden Jahren noch deutlich expandieren wollen.

Prof. Dr. Zagelmeyer präsentiert Forschungsergebnisse an der Manchester Business School (MBS)

14.03.2014 IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer präsentiert Forschungsergebnisse zum Thema „Leistungsfähigkeit von nationalen Innovationssystemen“ an der Manchester Business School (MBS) in Manchester, Großbritannien. Im Rahmen eines Workshops an der MBS präsentierte der IUBH Professor am 18. Februar 2014 Ergebnisse aktueller, international vergleichender Forschung zum Thema Leistungsfähigkeit von nationalen Innovationssystemen.

Der Vortrag beinhaltete zunächst die Vorstellung eines Analyserahmens für den empirischen Teil des Projekts. Im Anschluss stellte Prof. Zagelmeyer die Ergebnisse der qualitativen und quantitativen Forschung vor. Es folgte die Diskussion der wirtschaftspolitischen Implikationen der Forschungsergebnisse für die aktuelle Forschungs- und Innovationspolitik.

Zum Workshop eingeladen hatte CIBER, das ‚Zentrum für Vergleichende und Internationale Unternehmensforschung‘ an der an der Manchester Business School.

Dr. Francisco Tigre Moura veröffentlicht im Journal of Travel Research

13.03.2014 Eine wissenschaftliche Publikation von IUBH School of Business and Management Dozent Dr. Francisco Tigre Moura wurde bereits Ende Februar im Journal of Travel Research veröffentlicht

Die Arbeit trägt den Titel: Localizing Cultural Values on Tourism Destination Websites: The Effects on Users' Willingness to Travel and Destination Image. Das Journal of Travel Research ist ein weltweit führendes wissenschaftliches Journal im Bereich Tourismus, besonders auch im Bereich Tourismus Marketing, einem von Dr. Tigre Mouras speziellen Interessensgebieten.

Semesterstart an der IUBH - Hochschule erzielt erneut Rekordergebnis

05.03.2014 Rund 150 Studierende haben in diesen Tagen an der IUBH School of Business and Management ihr Studium in den Bachelorstudiengängen Hotel-, Tourismus-, Internationales-, Event und Aviation Management sowie dem Master-Studiengang Internationales Management begonnen. Nachdem die Hochschule bereits im letzten Wintersemester ein Rekordergebnis erzielte, ist nun auch dieses Semester das größte Sommersemester in der Geschichte der Hochschule.

Die Liste der Herkunftsländer der Studenten ist lang. So starten in diesem Semester Studierende aus Ländern wie Kolumbien, Korea, Simbabwe, Neuseeland aber auch aus Griechenland, Finnland, Italien und Frankreich ihr Studium an der IUBH. Neben den Erstimmatrikulationen nehmen auch 19 Austauschstudenten höherer Semester ihr Studium an der Hochschule auf. Sie repräsentieren das weltweite Netzwerk an Partnerhochschulen. Unter den rund 1.500 Studierenden der IUBH sind damit mehr als fünfzig Nationen vertreten.

Alle Erstsemester wurden heute zu Beginn der Orientierungstage durch das Rektorat der IUBH begrüßt.

Zwei von drei Finalisten beim Deutschen Hotelnachwuchspreis 2014 kommen von der IUBH

18.02.2014 Wenn am Samstag, den 22.03.2014, der diesjährige Deutsche Hotelnachwuchspreis in Frankfurt vergeben wird, stehen zwei IUBH Alumni im Finale. Friederike Harms, Resident Manager im Grandhotel Hessischer Hof, und Dirk Merzenich, stellvertretender Direktor im Dorint Kongresshotel Düsseldorf/Neuss haben an der IUBH Hospitality Management studiert und stellen zwei von drei Finalisten im Wettbewerb.

Der Deutsche Hotelnachwuchspreis wird von der AHGZ und der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland vergeben. Den Gewinnern winkt ein Stipendium für Sommerkurse an der Cornell-University bzw. Sommerkurse an der École hôtelière in Lausanne.

Wir drücken Friederike Harms und Dirk Merzenich die Daumen für das Finale und gratulieren ihnen zu den bereits erreichten Top-Platzierungen.

IUBH Studenten gewinnen European Mise en Place Cup 2014

17.01.2014 Die Hospitality Studenten Marlen Krause, Torben Kock, Nikolaus Brandl und David Klein haben den diesjährigen European Mise en Place Cup gewonnen.

Bei dem international renommierten Wettbewerb treten Studenten der besten Hotel Schools Europas an. Ziel ist die Entwicklung innovativer Konzepte innerhalb der Hotelindustrie.

Die IUBH Studenten begeisterten die Jury in den Kategorien „Best Video“, „Best Essay“ sowie „Best Sales Pitch“. IUBH Hospitality Management Fachbereichsleiter, Philip Sloan freute sich sehr über den Sieg seiner Studierenden: „Unsere Studierenden haben die Messlatte für die kommenden Jahre sehr hoch gelegt - wir sind sehr stolz auf Marlen, Torben, Nikolaus und David“.

Bayer AG zu Gast auf dem IUBH Campus Bad Honnef

13.01.2014 Dr. Adrian, Corporate Controlling, Bayer AG, folgte der Einladung des IUBH Departments of Business Administration and Economics und gewährte den Studierenden wertvolle Einblicke in die Herausforderungen im Bereich Controlling eines DAX-notierten Konzerns.

Im Rahmen eines Gastvortrags erklärte Dr. Adrian wie wertorientierte Steuerung (value-based management) im Bayer-Konzern (Bayer group) praktiziert wird. Nach einer Darstellung des Konzerns und der drei Teilkonzerne (subgroups) Health Care, Crop Science und Material Science erläuterte er, wie die strategische und operative Planung (Budgeting) abläuft. Dann ging Dr. Adrian dezidiert auf den Cash Value Added - CVA - ein. Es ist die zentrale Finanzkennzahl zur Beurteilung der Wertschaffung im Konzern und den Teilkonzernen. Der CVA ist konzeptionell ein sehr genaues, aber auch komplexes Messmodell. Hierzu gab es von Seiten der Studenten auch einige Fragen, vor allem, bis auf welche Ebene der CVA angewendet wird. Diese und weitere zahlreiche Fragen zeigten das große Interesse der mehr als 70 anwesenden Studierenden.

Die Veranstaltung ist Teil des Extra Curriculum Programms, welches das Department of Business Administration and Economics gestaltet. Ziel des Programmes ist es, den International Management Studierenden, in Ergänzung zu den regulären Veranstaltungen, zusätzliche Einblicke in die Berufspraxis potentieller Arbeitgeber zu gewähren sowie Schlüsselkompetenzen zu vermitteln.

Event Management Studierende organisieren 4. Business +/- Ethics Dialog

12.12.2013 Ende November fand der vierte "Business +/- Ethics Dialog" auf dem Campus der IUBH statt. Die von den Studierenden des Programmes Event Management organisierte Veranstaltung stand unter dem Motto „Fernsehen der Zukunft“. Als Dialogpartner traten Matthias Fornoff, heute-Chef und Moderator und Prof. Dr. Christian Schicha, Studienleiter an der Mediadesign Hochschule Düsseldorf auf.

Im Mittelpunkt der Diskussion standen drei Aspekte: Information, Unterhaltung und Verantwortung im Internetzeitalter. Die rapide Entwicklung des Internet und dessen Einflüsse auf das Konsumverhalten der Verbraucher waren hierbei zentrale Diskussionspunkte. Zudem wurden verantwortungsvolle Berichterstattung und die Frage, ob das Internet den Fernseher in der Zukunft ersetzen wird thematisiert.

Ins Leben gerufen wurde der Dialog im Sommer 2012 vom Katholisch-Sozialen Institut Bad Honnef und der IUBH School of Business and Management. Der "Business +/- Ethics Dialog" folgt dem Ziel aktuelle Themen in der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und zu diskutieren. Die Veranstaltungsreihe findet zweimal im

Jahr statt und wird abwechselnd vom Katholisch-Sozialen Institut und der IUBH School of Business and Management veranstaltet.

IUBH Masterstudierende Katharina Scharrer auf dem dritten Platz beim Hyatt Student Prize 2013

11.12.2013 Mit Katharina Scharrer war die IUBH School of Business and Management wiederholt exzellent vertreten beim diesjährigen Finale des Hyatt Student Prize, dem Branchenoscar für Nachwuchstalente in der Hospitality Industrie. Katharina belegte einen hervorragenden dritten Platz in einem anspruchsvollen Wettbewerb mit Kandidaten der besten Hospitality Schulen weltweit.

Von großem Medieninteresse begleitet, fand das Finale in einem der luxuriösesten Hotels in Paris statt, dem Park Hyatt Vendome. Der Event wurde von Nikos Aiagas, einem französischen TV Moderator und dem European Hyatt Vize-Präsidenten Michel Jauslin moderiert.

Nach wochenlanger Vorbereitung trafen Katharina Scharrer, Michael Bösch, Gewinner des Hyatt Student Prize 2011, und Dozent Philip Sloan am Tag des Finales in Paris ein. Katharina hatte einen langen Tag voller Tests und Interviews mit weiteren Kandidaten von angesehenen Hospitality Management Schulen wie Cornell, Bocuse in Lyon, EHL Lausanne und Hong Kong Polytechnic vor sich. Am Abend der Zeremonie wurde erst bei der offiziellen Rede des Jurypräsidenten Carlo d'Asaro Biondo (Google International Operations President) klar, dass Katharina einen der vorderen Plätze belegt hatte. Der erste Platz ging an einen Kandidaten des Centro Superior de Hosteleria de Galicia.

Als Teil ihres Preises wird Katharina eine Woche im Park Hyatt Vendome verbringen und dem Top-Management über die Schulter schauen dürfen.

Gratulation an Katharina für eine tolle Leistung und einen großen Erfolg - und besonderen Dank an Michael Bösch, der das Video für ihren Beitrag produziert hat!

Management mit der Balanced Scorecard - Gastvorlesung an der IUBH

05.12.2013 Gunnar Elbers, Principal der CTcon, folgte einer Einladung von Herrn Prof. Dr. Joachim Sandt und hielt im Rahmen des Master of International Management Programms eine Gastvorlesung über seine Erfahrungen mit dem Balanced Scorecard Concept (BSC).

CTcon ist eine Managementberatung für Unternehmenssteuerung. Gunnar Elbers arbeitet bereits seit 1999 für CTcon und prognostiziert, dass das Konzept auch in der Zukunft erfolgreich sein wird, zum Teil deshalb, weil es sich um ein System handelt, das andere Management Konzepte integrieren kann. Trotzdem warnte er vor einer gestückelten Herangehensweise: wenn das System lediglich zu finanziellen Kontrollzwecken verwendet wird, bleibt sein Potential zur Verdeutlichung und Umsetzung von Strategien ungenutzt.

Die Präsentation unterstreicht das Bekenntnis der Hochschule, Veranstaltungen, die Theorie und Praxis verbinden, zu organisieren. Im Vorfeld der Vorlesung hatten die Studierenden in ihrem Kurs „Performance Measurement and Management“ das BSC Konzept anhand von Fallbeispielen, praktischer Anwendung und Vergleich mit anderen Konzepten wie dem EFQM-Model behandelt. Mit der Gastvorlesung wurde das Thema im Kurs abgeschlossen. Die

nächste Präsentation für Studierende im Masterprogramm ist bereits angesetzt: Am 08. Januar 2014 hält Dr. Wolfgang Adrian, Corporate Controlling, Bayer, eine Gastvorlesung zur Nutzung des Cash Value Added-Concept in der Bayer Group.

Der Master International Management wird an der IUBH School of Business and Management seit dem Wintersemester 2008 angeboten. In diesem Wintersemester starteten in diesem Programm über 50 Studierende aus zehn Ländern. Gastvorlesungen sind eines von verschiedenen Elementen der Extracurricular Events des Master Programms.

Motel One und IUBH starten exklusive Kooperation

02.12.2013 Ab Juli 2014 haben sowohl Motel One Mitarbeiter als auch Studienanfänger die Möglichkeit, das mit der IUBH entwickelte Schulungs- und Studienangebot am neuen One Campus in München zu nutzen.

Das Angebot auf dem One Campus reicht von zertifizierten Schulungsmodulen und Fernstudienangeboten mit Bachelor- und Masterabschluss für Mitarbeiter von Motel One bis hin zu einem berufsbegleitenden Studium. Dieses duale Bachelor-Studium der Tourismuswirtschaft mit Schwerpunkt Hotelmanagement sieht sowohl Praxiszeiten in den Motel One Betrieben, ein Auslandspraktikum als auch Vorlesungen am One Campus vor.

IUBH Professor Zagelmeyer Co-convenor auf der 2013 Dutch HRM Conference in Belgien

29.11.2013 IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer nimmt als invited international Co-convenor und Vortragender zum Thema 'The impact of the Global Financial Crisis on HRM in Germany' an der 2013 Dutch HRM conference an der Katholischen Universität Leuven (Belgien) teil.

Vom 13.-15. November fand die 8. Internationale Konferenz des Dutch HRM Network, eines Zusammenschlusses der HRM Professoren in den Niederlanden und Flandern, an der Katholischen Universität Leuven (Belgien) statt.

Zusammen mit Prof. Dr. Jan-Kees Looise von der Universität Twente (Niederlande) war Prof. Dr. Zagelmeyer Gastgeber des Konferenztracks 'Employment Relationship', der mehrere Workshops umfasste. Im Rahmen eines Workshops zum Thema 'Internationales Personalmanagement' präsentierte er zudem Forschungsergebnisse zum Thema 'The Impact of the Global Financial Crisis on HRM in Germany'.

Worldwide Hospitality Awards in Paris: IUBH Alumnus unter den Top drei Finalisten

12.11.2013 Michael Todt, IUBH Hospitality Management Alumnus und Manager des Motel One Wien-Prater, Österreich, wurde von der Jury der Worldwide Hospitality Awards in der Kategorie **Best Professional Success Awards** unter die Top drei Finalisten gewählt.

Die Worldwide Hospitality Awards sind ein branchenweiter Wettbewerb, bei dem Erfolge in Kategorien wie Best Communication Campaign, Best Marketing Strategy, Best Initiative in Sustainable Development, Best General Manager Luxury Segment und anderen gewürdigt werden. Neben Unternehmen aus der Hospitality Branche reichen auch Universitäten und

Hochschulen Konzepte und Vorschläge in den verschiedenen Kategorien ein. Die feierliche Preisübergabe fand am 12. November 2013 im Salon Opera des InterContinental Hotel Paris Le Grand in Paris statt. Der erste Platz ging an den Director eCommerce von Marriott Frankreich.

Wir gratulieren Michael Todt sehr herzlich zu seinem Platz unter den Finalisten, die sich gegen starke Konkurrenten verschiedener renommierter Hospitality Hochschulen durchsetzen konnten. Michael Todt zeichnete sich bereits als Studierender durch hervorragende Leistungen aus, er war unter anderem mit seiner Abschlussarbeit für den IUBH Best Bachelor Thesis Award nominiert. Nach seinem Studium folgte ein Management Traineeship bei Motel One in München im Jahr 2010 und eine Position als Assistant Manager in Salzburg 2011. Dort unterstützte er die Eröffnung des ersten Motel One Hotels in Österreich, welches eine führende Rolle im Bereich Qualität bei Motel One einnimmt und eines der Hotels mit der niedrigsten Personalfluktuation und der höchsten Gastzufriedenheit ist. Sein aktuelles Projekt ist das Motel One Wien-Prater, direkt neben dem Messezentrum Wien gelegen, welches Ende 2013 eröffnet wird.

Von Reichenhall in die Welt – Studierender bei Hotelwettbewerb in Singapur

08.11.2013 Im asiatischen Raum ist Accor bereits Marktführer: in 561 Accor Hotels sind mehr als 60.000 Mitarbeiter beschäftigt. Der phänomenale Wachstumstrend setzt sich auch in den nächsten Jahren fort und 250 Neueröffnungen sind bis 2016 geplant.

Mit dem "Rebranding Novotel for the Asian Pacific Region" hat Accor jüngst einen Wettbewerb ausgeschrieben, um als Markenfamilie weiter zu wachsen. Von Luxus bis Budget unterscheidet Accor bereits jetzt die unterschiedlichen Hotelbrands in Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und hotelF1.

Wenn es nach Dominik Tumminaro, Studierendem an der IUBH Bad Reichenhall geht, wird der Leitsatz „Zurück zu den Wurzeln/Back to the Roots“ richtungsweisend für das Rebranding im asiatisch-pazifischen Raum sein. Gemeinsam mit Studierenden seiner Partnerhochschule in Hong Kong hat er ein Imagevideo eingereicht und zukunftsweisende Ideen präsentiert. Aus mehr als 100 Beiträgen wurde das Konzept der Studierendengruppe nominiert und soll nun das Komitee bei einer Vorstellung in Singapur überzeugen. Wir wünschen viel Erfolg!

Career Days an der IUBH School of Business and Management

05.11.2013 Rund 60 Unternehmern verschiedener Branchen sind der Einladung der IUBH School of Business and Management gefolgt und präsentieren sich anlässlich der IUBH Career Days auf dem Campus Bad Honnef. Neben Firmenpräsentationen und Karrieremesse stehen die Unternehmen zu persönlichen Gesprächen mit den Studierenden zur Verfügung und bieten z.T. kostenfreie Bewerbungsunterlagenchecks an. Das Format der Career Days bietet den Unternehmen eine Plattform, sich als potentielle Arbeitgeber zu präsentieren und ermöglicht Studierenden, gezielt Kontakte für studienintegrierte Praktika und/oder den Berufseinstieg zu knüpfen. Herzlich Willkommen und viel Erfolg!

Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer Gastprofessor an der Sorbonne University

24.10.2013 Für das akademische Jahr 2013/14 wurde IUBH Dozent Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer zum Gastprofessor für Human Resource Management an der Sorbonne University in Paris, Frankreich, nominiert.

Im Rahmen seines Gastaufenthalts am CIFFOP (Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personel) wird Prof. Dr. Zagelmeyer, Professor of Economics and HRM an der IUBH, einen Workshop zum Thema "Human Resources and Mergers & Acquisitions" halten. CIFFOP ist ein Institut der Université Paris II Panthéon Assas, welche zur Sorbonne University gehört.

IUBH-Absolventen im Kursaal Bad Honnef verabschiedet

19.10.2013 130 Studierende haben im vergangenen Sommersemester ihr Studium an der IUBH School of Business and Management erfolgreich abgeschlossen. Rund 80 Absolventen nahmen an der feierlichen Graduierung am heutigen Samstag im Kursaal in Bad Honnef teil.

Sie wurden vom Dekan der Hochschule, Prof. Dr. Kurt Jeschke, und Pro-Rektor, Prof. Dr. Karsten Leibold, sowie dem Landrat des Rhein-Sieg-Kreises, Frithjof Kühn, und der Bürgermeisterin der Stadt Bad Honnef, Wally Feiden, beglückwünscht. Für die Partnerhochschule University of Brighton reiste Dr. Ioannis Pantelidis, Programme Centre Leader School of Sport and Service Management, nach Bad Honnef, um den Absolventen Glückwünsche zu überbringen.

Im Mittelpunkt der Graduierung standen ein Festvortrag mit dem Titel „When Business Works Better The World Works Better“, der von Marcus Senghaas von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young gehalten wurde sowie die Vergabe des „IUBH Best Thesis Award“, gestiftet von der Gesellschaft der Förderer der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef · Bonn e.V., im Rahmen der Graduierungszeremonie verliehen - ein Preis, mit dem die jeweils beste(n) Abschlussarbeit(en) eines Semesters ausgezeichnet wird/werden.

Auch dieses Mal wurden zwei Arbeiten ausgezeichnet. Die Preise gingen an Isa Witte für ihre Arbeit zum Thema „Mystery Shoppers in Luxury Hotels - An efficient tool of quality assurance in the luxury hospitality industry?“ und Nicola Wissmann für ihre Arbeit mit dem Titel „An Event Study on Stock Price Behavior around Dividend Announcements for the German Stock Index DAX“. Ulrich W. Jünger, Leiter Key Account Management - Vertrieb Congress Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler, überreichte den Laureaten im Namen der Gesellschaft der Förderer einen Bücher-Gutschein bzw. einen Voucher der design hotels AG.

IUBH Hotel-Management Dozenten mit Laureate Hospitality Achievement Award ausgezeichnet

18.10.2013 Willy Legrand und Philip Sloan wurden an diesem Wochenende mit dem Laureate Hospitality Achievement Award im Rahmen der diesjährigen EuroChrie Konferenz ausgezeichnet. Der von Laureate Hospitality ausgelobte Preis zeichnet Lehrkörper für besondere Innovationen und Konzepte der Forschung und Lehre innerhalb der Hotel- und Gastronomiebranche aus. Der Preis wurde während des abschließenden Gala Dinners der

diesjährigen EuroChrie Konferenz im Hotel Colombi, Mitglied der Leading Hotels of the World, in Freiburg verliehen.

Willy Legrand und Philip Sloan haben sich in den vergangenen Jahren vor allem mit der Forschung im Bereich von „environmental management“ und „sustainability“ beschäftigt. Dabei unterstützten sie weltweit Hochschulen bei der Entwicklung von Studienprogrammen, die diesem Themengebiet innerhalb der Hotel- und Gastronomiebranche Rechnung tragen.

So waren sie an der Publikation „Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations“ 2009 mitbeteiligt und finalisierten die zweite Auflage des erfolgreichen Werks im Jahre 2012. Beide sind ebenfalls Co-Autoren des Lehrbuches „Sustainable Hospitality and Tourism as Motors for Development: Case Studies from Developing Regions of the World“, welches 2012 veröffentlicht wurde. Ihr neuestes Projekt „Handbook of Sustainable Food, Beverages and Gastronomy“ soll 2014 veröffentlicht werden und ist gerade durch seinen fächerübergreifenden Ansatz besonders interessant, um den gesellschaftlichen Umgang mit Lebensmitteln und Ernährung zu analysieren.

IUBH Alumnus nimmt an Worldwide Hospitality Awards teil

15.10.2013 Bereits zum 14. Mal finden diesen Herbst die Worldwide Hospitality Awards in Paris statt. Ziel des Wettbewerbes ist es, Initiativen aus der Hospitality Branche sowie Hochschulen und anderen Bildungsinstituten zu fördern und besondere Leistungen in Bereichen wie Best Communication Campaign, Best Educational Innovation, Best Marketing Strategy, Best General Manager Luxury Segment, etc. zu würdigen.

Wir freuen uns, dass die IUBH mit Hospitality Alumnus **Michael Todt, Manager Motel One Vienna-Prater** in der Kategorie **Best Professional Success** vertreten sein wird.

Michael graduierte 2010 und leitet eines der neuesten Häuser der erfolgreichen und expandierenden Motel One Gruppe. Er tritt gegen andere sehr talentierte Alumni von ESSEC Paris, Glion, EHL Lausanne und Les Roches an.

Summer School an der Hotelschool The Hague

07.10.2013 Bereits im August nahmen fünf Studierende der IUBH gemeinsam mit Dozentin Beverley Wilson-Wünsch an einem Conjoint Analysis workshop an unserer Partnerhochschule Hotelschool The Hague teil.

Ziel des workshops war es, Bachelor und Masterstudenten verschiedener Partneruniversitäten mit der Forschungsmethode Conjoint Analysis vertraut zu machen.

Der zehntägige Kurs, der komplett von der Europäischen Union finanziert wurde, bot ein intensives Lernerlebnis unter der Leitung von Pierre van der Rest, Professor & Director des The Hague Research Centre.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Teilnehmern und Unterstützern und hoffen auf ein Wiedersehen - vielleicht an der IUBH!

Prof. Zagelmeyer hält im Rahmen eines EU Workshops Vortrag über das österreichische Forschungs- und Innovationssystem

02.10.2013 Am 19 September 2013 hielt IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer im Rahmen eines internationalen Workshops in Brüssel einen Vortrag mit dem Titel: "Austria - On the way to becoming an innovation leader!?" (Österreich - Auf dem Weg zur Innovationsführerschaft?!).

Im Rahmen des Vortrags wurde zunächst das österreichische Forschungs-, Innovations- und Wissenschaftssystem vorgestellt. Anschließend wurden die Stärken und Schwächen analysiert sowie seit 2005 etablierte öffentliche Förderprogramme aus den Bereichen Forschung, Innovation und Wissenschaft vorgestellt. Der Workshop beschäftigte sich mit einer vergleichenden Analyse von Innovationssystemen in der Europäischen Union.

Prof. Dr. Helmut Wachowiak, Studiengangleiter Tourismus Management, nimmt an UNWTO.TedQual meeting in Madrid teil

26.09.2013 Vertreter aus UNWTO.TedQual Institutionen aus 19 Ländern trafen sich vom 11.-13. September im UNWTO Headquarter, um das Thema „ Bedürfnisse von Arbeitgebern, Arbeitnehmern und Tourismushochschulen verbinden, um einen nachhaltigeren Tourismussektor zu gestalten“ zu diskutieren.

Während des Treffens tauschten die UNWTO.TedQual Vertreter Erfahrungen und Informationen über ihre Tourismusprogramme aus und wurden von den UNWTO Regionaldirektoren über die Situation in verschiedenen UNWTO Regionen informiert. Informationen zum UNWTO.TedQual Programm finden Sie hier: www.unwto-themis.org

IUBH Studierende nehmen am ersten UNWTO.TedQual Students' Advisory Board Meeting teil

23.09.2013 Das erste Treffen des UNWTO.TedQual Students' Advisory Board fand vom 4. bis 6. September 2013 an der Universität von Bournemouth, UK statt.

Das Advisory Board wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, von Studierenden - in ihrer Rolle als zukünftige Tourismus Profis- zu lernen, insbesondere was ihre Gedanken, Sorgen, Hoffnungen und ihr Engagement bezüglich des Jobeinstiegs betrifft. Darüberhinaus sollten die wichtigsten Anliegen des Tourismus Sektors bezüglich verbesserter Praxis besprochen werden. Dafür kamen Studierende von UNWTO.TedQual Institutionen aus der ganzen Welt für drei Tage in Bournemouth zusammen, um ihre Gedanken hinsichtlich zweier Themen mit der UNWTO zu teilen: der touristische Arbeitsmarkt und wie sie, als zukünftige Profis, ein klares Bekenntnis zu seiner nachhaltigen Entwicklung machen können. Während des Treffens hatte das Advisory Board die Gelegenheit, mit Arbeitgebern zu sprechen, an simulierten Interviews teilzunehmen und am „ethics Dialogue“ für zukünftige Tourismusfachkräfte zu arbeiten.

IUBH begrüßt so viele internationale Studierende wie nie zuvor

06.09.2013 Zu diesem Semester starten so viele internationale Studierende an der IUBH wie noch nie zuvor.

Rund 100 internationale Studenten aus über 20 verschiedenen Ländern sind im Laufe der Woche auf dem Campus angekommen und haben ihr Studium aufgenommen. Die Studierenden kommen aus der ganzen Welt und repräsentieren Länder wie: Mexiko, USA,

Australien, China, Pakistan, Indien, Aserbaidshan, Jordanien, Taiwan und Ecuador sowie auch EU-Länder, wie u.a. England, Norwegen, Finnland, Italien, Spanien, Luxemburg und Österreich.

Begleitet werden die Studierenden von ihren International Office Buddies, Studierende höherer Semester, die den Neuankömmlingen in der ersten Zeit unterstützend zur Seite stehen. Traditionsgemäß treffen sich die Studienstarter mit Ihren International Buddies und dem IUBH International Office am Ende der Einführungswoche zu einem Meet & Greet außerhalb des Campus.

Mehr als 280 Studierende aus der ganzen Welt starten am Campus Bad Honnef

04.09.2013 Rund 280 Studienstarter wurden heute durch das Rektorat der IUBH School of Business and Management begrüßt. Die Erstsemester beginnen in den nächsten Tagen ihr englischsprachiges Studium in den vielfältigen Bachelor- und Masterstudiengängen der IUBH. Besonders im Masterstudium hat sich die Anzahl der Immatrikulationen mehr als verdoppelt.

Prof. Dr. Kurt Jeschke, Dean der IUBH School of Business and Management: „Die Internationale Hochschule ist weltweit für die hohe Qualität in Lehre, Forschung und Weiterbildung bekannt. In jedem Semester beginnen wir mit neuen oder qualitätsoptimierten Studienprogrammen. IUBH-Studierende schätzen das internationale Profil unseres Campus. Die akademische Qualifikation und praktische Erfahrung der Dozenten aus dem In- und Ausland bereitet die Bachelor- und Masterstudierenden bestens auf ihre internationale Karriere vor. Der internationale Charakter unseres Campus bereichert aber nicht nur das Studium der Studierenden. Er ist auch für die Hochschulstadt Bad Honnef sehr bereichernd“.

Neben den Erstimmatrikulationen nehmen auch Austauschstudierende ihr Studium an der IUBH auf. Sie repräsentieren das weltweite Netzwerk an Partnerhochschulen. Unter den rund 1.500 Präsenzstudierenden der IUBH sind annähernd fünfzig Nationen vertreten. Dementsprechend baut die IUBH auch ihr Sprachenangebot kontinuierlich aus. So bietet die IUBH ab diesem Semester neben Englisch sieben wählbare Fremdsprachen (darunter Chinesisch, Russisch und neu Arabisch) an.

Kontinuierlich wächst die Hochschule auch auf Seite der Fakultät. So begrüßt die IUBH ab diesem Semester drei neue Dozenten am Campus Bad Honnef: Dr. Gerhard Sälzer, Dr. Thomas Randhofer und Dr. Francisco Tigre Moura verfügen über vielseitige internationale Praxiserfahrung und verstärken so die Lehre und Forschung an der IUBH.

8.3 PR Meldungen Bad Reichenhall

Neue Master-Fernstudiengänge an der IUBH

Berufsbegleitende Studienprogramme zu Marketing, Personal, Wirtschaftsinformatik und Leadership

Bad Reichenhall, 20.04.2015. Die Internationale Hochschule Bad Honnef • Bonn (IUBH) nimmt die Master-Studiengänge Marketingmanagement, Personalmanagement und Wirtschaftsinformatik sowie den englischsprachigen Studiengang Leadership and

Management (M.A.) in ihr Angebot auf. Die Studiendauer beträgt zwischen zwei und vier Semestern. Das Studium findet komplett online statt und beinhaltet keine verpflichtenden Präsenzphasen. Ab Dezember 2015 beziehungsweise März 2016 ist der Start jederzeit möglich. Interessenten können sich bereits jetzt einschreiben. Zugangsvoraussetzung ist ein abgeschlossenes Erststudium in einem verwandten Fach mit mindestens 180 ECTS und der Abschlussnote „befriedigend“. Unter bestimmten Voraussetzungen sind alternative Zugangswege möglich. Weitere Informationen unter www.iubh-fernstudium.de.

„Die neuen Online-Studiengänge richten sich an Personen, die sich für Führungspositionen in internationalen Unternehmen qualifizieren wollen“, sagt Prof. Dr. Holger Sommerfeldt, Prorektor IUBH Fernstudium. Die Fernstudierenden bearbeiten das Studienmaterial von zu Hause aus, verfolgen online Videovorlesungen und tauschen sich auf einem virtuellen Campus mit ihren Kommilitonen aus. Ihre Prüfungen legen sie an einem der 31 IUBH-Studienzentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab.

Marketingmanagement (M.A.)

Der Studiengang [Marketingmanagement](#) vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Marketingmanagement, Kommunikation und Branding, Online- und Social-Media-Marketing sowie Sales und lehrt die Studierenden strategische Vorgehensweisen in Vermarktung und Vertrieb. Er bereitet sie auf eine Führungsposition in Marketing-, Kommunikations-, Strategie- und HR-Abteilungen von nationalen oder internationalen Unternehmen vor.

Personalmanagement (M.A.)

Im Studiengang [Personalmanagement](#) erwerben die Studierenden Fachwissen über die Personalplanung, -entwicklung und -steuerung und eignen sich Know-how in den Bereichen Controlling und Arbeitsrecht an. Mit dem Studium qualifizieren sie sich für eine Tätigkeit in Recruiting-Firmen, Personalvermittlungen und Unternehmensberatungen sowie in Personalabteilungen von Unternehmen und Organisationen.

Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Der Studiengang [Wirtschaftsinformatik](#) bereitet die Studierenden auf eine Führungsposition an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft und Informationstechnik vor. Interessante Tätigkeitsfelder für Wirtschaftsinformatiker sind Hard- und Softwareunternehmen, Telekommunikationsunternehmen, Banken, Behörden und Beratungsunternehmen. Studieninteressierte müssen nachweisen, dass sie bereits eine Programmiersprache beherrschen.

Leadership and Management (M.A.)

Der englischsprachige Studiengang [Leadership and Management](#) richtet sich an Personen, die eine Position im gehobenen Management eines internationalen Unternehmens anstreben. Er vermittelt Führungskompetenzen sowie Management-Know-how in Bereichen wie Change Management, Verhandlungsführung und Ressourcenplanung. Absolventen arbeiten beispielsweise in Kommunikations-, Marketing-, E-Commerce- oder HR-Management-Unternehmen. Zugangsbedingung ist eine mindestens einjährige berufsrelevante

Praxiserfahrung sowie ein TOEFL- oder IELTS-Test, sofern der Studieninteressierte kein Muttersprachler ist.

Open Innovation an der Hochschule

Auf der Plattform „Create Your Studies“ stellen IUBH-Studierende und Studieninteressierte ihre Vorschläge zur Diskussion

Bad Reichenhall, 15.06.2015. Industrieunternehmen setzen den Open Innovation-Ansatz schon lange erfolgreich um: Bei der Entwicklung neuer Produkte beziehen sie die Konsumenten mit ein. Hochschulen dagegen – Orte, an denen Ideen entstehen sollen – schotten sich häufig gegen Impulse von außen ab. Die Internationale Hochschule Bad Honnef • Bonn (IUBH) hat die Chancen eines offenen Innovationsprozesses erkannt. Als eine der ersten deutschen Hochschulen startete sie Ende 2013 ihre eigene Open Innovation-Plattform „[Create Your Studies](#)“. Ein Jahr nach dem Launch weist die IUBH Ergebnisse in ganz unterschiedlichen Bereichen vor und zieht ein positives Fazit: „Mehr als 300 Ideen und Verbesserungsvorschläge erreichten uns bislang, davon haben wir 15 als Einzelideen umgesetzt, viele weitere sind in betriebliche Optimierungen mit eingeflossen. Hätten wir unseren Innovationsprozess nicht geöffnet, wären die meisten dieser großartigen Projekte niemals zustande gekommen“, erläutert Prof. Dr. Holger Sommerfeldt, Prorektor der Fernstudienprogramme an der IUBH.

„Create Your Studies“ / Erste Ergebnisse

Die Plattform ermöglicht es allen Interessierten, ihre Ideen zum IUBH-Fernstudium vorzustellen und damit direkten Einfluss auf die Entwicklung neuer oder verbesserter Studiengänge, Spezialisierungen und Serviceangebote zu nehmen. Ein Gremium der Hochschule wertet diese Ideen regelmäßig aus und wählt diejenigen aus, die für eine Realisierung infrage kommen. Auf Initiative der Community hat die IUBH in den vergangenen Monaten beispielsweise den Fernstudiengang „Bachelor of Laws (LL.B.) Wirtschaftsrecht“ in ihr Angebot aufgenommen, ein neues Prüfungszentrum in Niederbayern eingerichtet, die Zusatzvertiefung „Eventmanagement“ entwickelt und eine Studienberatung via Livechat eingeführt.

Nach einem Punktesystem belohnt die IUBH besonders engagierte Teilnehmer: Wer beispielsweise selbst eine Idee veröffentlicht oder die Idee eines anderen Community-Mitglieds bewertet, sammelt Punkte. Die Nutzer mit dem höchsten Punktestand erhalten einen Sachpreis. „Mit Create Your Studies gibt es einen Ort, an dem wir unkompliziert mit der Hochschule in den Dialog treten können. Wir müssen nicht lange den richtigen Ansprechpartner suchen, und alle Ideen werden bearbeitet, statt irgendwo zu versenden“, sagt IUBH-Student Tobias Pöttsch, der zu den aktivsten Nutzern gehört. Der Frankfurter freut sich besonders darüber, dass das Studienzentrum in Frankfurt, das zwischenzeitlich nach Offenbach verlegt worden war, auf Initiative der Community reaktiviert wurde. „Jetzt können wir Frankfurter wieder vor unserer Haustür Prüfungen schreiben und müssen nicht zusätzlich Zeit und Geld aufwenden, um nach Offenbach zu fahren. Das erleichtert den Studienalltag enorm.“

Win-win-Situation für Teilnehmer und Hochschule
Welche Vorteile IUBH-Studierende und Studieninteressierte aus Create Your Studies ziehen, liegt auf der Hand: Sie haben eine reelle Chance, dass ihre Wünsche an die Hochschule

verwirklicht werden. Im Gegenzug profitiert die IUBH davon, dass die Teilnehmer von „Create Your Studies“ einen ganz anderen Blickwinkel auf das Studium haben als die Hochschulleitung oder die Lehrenden. „Dank des Open Innovation-Ansatzes können wir unsere Service- und Studienangebote besser auf die Bedürfnisse unserer aktuellen und zukünftigen Studierenden ausrichten und konzipieren nicht einfach ins Blaue hinein“, so Sommerfeldt. „Die Plattform macht außerdem Studieninteressierte auf unsere Hochschule aufmerksam und stärkt die Bindung und Zufriedenheit unserer Studierenden.“

Bad Reichenhaller IUBH zählt zu den beliebtesten Fernhochschulen Deutschlands Umfrage „Universum Talent Research 2015“ bescheinigt hohe Zufriedenheit der IUBH-Studierenden

Bad Reichenhall, 19.8.2015. Die Hochschule [IUBH Fernstudium](#) mit Sitz in Bad Reichenhall ist eine der beliebtesten Fernhochschulen Deutschlands – zu diesem Ergebnis kommt das unabhängige Beratungsunternehmen [Universum](#) in seiner aktuellen Umfrage unter Studierenden deutscher Fernhochschulen.

Das IUBH Fernstudium erzielte sehr gute Werte in den Bereichen Praxisnähe und Weiterempfehlungsrate: 84% der IUBH-Studierenden würden ihr Studium einem Freund weiterempfehlen (Studierende anderer Fernhochschulen: 73%). Als Top3-Attribute assoziieren die Studierenden mit der IUBH die Vermittlung praxisnahes Wissen, die Berücksichtigung neuer Trends in der Lehre sowie eine gute Studienbetreuung. „Wir freuen uns sehr über diese Ergebnisse“, so Prof. Holger Sommerfeldt, akademischer Leiter des IUBH Fernstudiums, „denn sie zeigen, dass gerade unser Einsatz neuer Methoden in der Lehre gut bei den Studierenden ankommt.“

Die Hochschule hatte – als eine der ersten Hochschulen Deutschlands – die Plattform „[Create Your Studies](#)“ veröffentlicht, auf der Studierende ihre Vorschläge zu Studienangebot und Service zur Diskussion stellen können. Außerdem bereitet die IUBH ihre Studieninhalte mittels neuer Medien wie Vodcast und Onlinetutorien oder dem aus den USA stammenden Flipped Classroom-Modell auf.

Universum Communications verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in Marktforschung und Beratung im Employer Branding. Die Umfrage „Universum Talent Research 2015“ wurde von Oktober 2014 bis Februar 2015 unter 34.607 Studierenden weltweit, darunter 293 deutschen Fernstudierenden, durchgeführt.

Erstes internationales Master-Fernstudium der IUBH

Der neue englischsprachige Master-Fernstudiengang „Leadership and Management“ der IUBH lässt sich weltweit studieren

Bad Honnef, 29.10.2015. Am 1. Dezember startet der erste rein englischsprachige Fernstudiengang [Leadership and Management](#) (M.A.) an der Internationalen Hochschule Bad Honnef - Bonn (IUBH). Das berufsbegleitende Studium führt Bachelor-Absolventen im In- und Ausland in nur einem Jahr zum anerkannten Masterabschluss. Der englischsprachige Master qualifiziert die Studierenden für eine Karriere als Führungskraft auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Dabei sind sie zeitlich und räumlich sehr flexibel, da alle Lerneinheiten online zur Verfügung stehen. Die Prüfungen legen Master-Anwärter an einem der 27 IUBH-Studienzentren in Deutschland oder einem der über 100 Goethe-Institute weltweit ab. Das Studium ist komplett als Fernstudium oder mit einem Präsenzsemester am IUBH-Campus in Berlin oder Bad Honnef realisierbar. Für Studierende aus dem Ausland bietet sich so die

Möglichkeit, berufliche Kontakte in Deutschland zu knüpfen und ihre Abschlussarbeit in Kooperation mit einem deutschen Unternehmen zu schreiben.

Vorteile für deutsche wie ausländische Studierende

Die Mischung von deutschen und internationalen Studierenden ist ein besonderer Vorteil des neuen Fernstudiengangs. Schon während des Studiums haben die Studierenden so die Chance ein internationales Netzwerk aufzubauen und durch den Austausch auf dem virtuellen Campus von den Erfahrungen ihrer Kommilitonen weltweit zu profitieren. „Im Zuge der Globalisierung stehen Führungskräfte und Manager zunehmend vor der Herausforderung, Unterschiede in Kultur, Erfahrung und Bildungshintergrund ihrer Mitarbeitenden bereichernd zusammenzuführen“, so Prof. Dr. Holger Sommerfeldt, Prorektor IUBH Fernstudium. „Unser neuer Master qualifiziert die Absolventen auf operativer wie strategischer Ebene für diese komplexen Handlungsfelder und eine internationale Karriere als Führungskraft.“ Bisher waren nur die Präsenzstudiengänge der IUBH international ausgerichtet. Der neue Fernstudiengang Leadership and Management wird auch international beworben und richtet sich an Personen, die bereits erste Berufserfahrungen haben und eine Position im gehobenen internationalen Management anstreben.

Berufsbegleitend zur Führungskraft weiterbilden

Von Leadership, internationalem Management und Strategie über Change Management bis zu Innovation und Unternehmensgründung vermittelt das Masterstudium in zwei Semestern Vollzeit- oder vier Semestern Teilzeitstudium Führungskompetenzen und Management-Know-how. Ihre Fachkenntnisse können Studierende in den Bereichen Managerial Economics, Business German oder Verhandlungsstrategie vertiefen. Zugangsvoraussetzungen sind ein abgeschlossenes Erststudium mit mindestens 240 ECTS sowie mindestens ein Jahr Berufserfahrung. Bei geringerer Punktezahl ist eine zusätzliche Eignungsprüfung möglich. Wer kein englischer Muttersprachler ist, muss seine Sprachkenntnisse durch einen TOEFL- oder IELTS-Test nachweisen. Ab Dezember ist ein Start jederzeit möglich. Interessenten können den neuen Studiengang in einem Probestudium vier Wochen kostenlos testen. Weitere Informationen unter www.iubh-fernstudium.de.

8.4 PR Meldungen Duales Studium

Mehr Tourismus in der Region: IUBH entwickelt Ideen für Erding

Studierende der Hochschule IUBH präsentierten Vermarktungskonzepte für das Tourismusangebot der Stadt Erding

Erding, 13.05.2015. Die touristischen Qualitäten Erdings besser vermarkten – dieser Aufgabe widmeten sich Tourismusstudenten der Hochschule IUBH München: Gemeinsam mit dem Stadtmarketing Erding entwickelten sie über zwei Semester hinweg Strategien, die Erding für Familien, Kulturinteressierte, Menschen mit Servicebedarf und nachhaltigkeitsbewusste Konsumenten attraktiver machen. Am Mittwoch stellten die Studierenden ihre Ergebnisse der Stadt Erding und Akteuren des regionalen Tourismus im Best Western Parkhotel Erding vor.

„Erding bietet ein breites Spektrum an touristischen Möglichkeiten“, so der Leiter des Stadtmarketings, Günther Pech. „Was teilweise noch fehlt, ist die geeignete Ansprache, gerade für Menschen mit Anspruch auf Nachhaltigkeit.“ Dies berücksichtigen auch die Konzepte der IUBH. In Flyern, kleinen Geschichten und neuen Veranstaltungskonzepten möchten die Studierenden auf das vorhandene Angebot der Stadt zielgruppengerecht aufmerksam machen. Dabei, so das Fazit der Analyse, könnten schon kleine Maßnahmen einen positiven Effekt bewirken – zum Beispiel, indem ein Hotel, das vermehrt Familien anziehen möchte, familienfreundliche Attraktionen wie eine Radtour oder das Rutschenparadies Galaxy Erding auf seiner Webseite präsentiert.

Vom neuen Maskottchen „Champ“ für Erding, das die Braukunst der Stadt näherbringen soll, zum verlängerten Wellness-Wochenende für nachhaltigkeitsbewusste Konsumenten: „Uns war es wichtig, in den Vermarktungsstrategien die einzelnen Zielgruppen zu berücksichtigen“, so Tourismusprofessorin Anna Klein. Nur wenn auf die verschiedenen Bedürfnisse von Reisenden eingegangen werde, könne eine Stadt wie Erding ihr touristisches Potential voll entfalten.

In zwei Exkursionen nach Erding hatten sich die dualen Studenten davon ein eigenes Bild gemacht. Sie besuchten mit Unterstützung der Therme Erding und der Brauerei Erdinger Sehenswürdigkeiten der Stadt, fassten den touristischen Bestand in einer Analyse zusammen und entwickelten davon ausgehend neue Ideen für die Vermarktung des touristischen Angebots. Die schriftlichen Ergebnisse der Case Study stellen sie nun dem Stadtmarketing und Vertretern des regionalen Tourismussektors zur Verfügung.

Kreative Konzepte für die Regionalkultur

IUBH-Studenten entwickeln Ideen für Schloss Wilhelmsthal

Erfurt, 13.2.2015. Einer alten Schlossanlage neues Leben einhauchen – mit dieser Aufgabe setzten sich am Mittwoch die Tourismusstudenten der Hochschule IUBH Duales Studium aus Erfurt auseinander. In Kooperation mit der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten, des verantwortlichen Fördervereins, der Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH und der Thüringer Landgesellschaft entwickelten sie im Rahmen einer Ideenwerkstatt neue Konzepte für die Nutzung der Schlossanlage Wilhelmsthal bei Eisenach.

Wie kann ein kulturhistorisch wichtiges, aber sanierungsbedürftiges Kulturobjekt der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden? Diese Frage beschäftigt seit langem die Region um Wilhelmsthal, einer Jagd- und Lustschlossanlage aus dem 18. Jahrhundert. Für deren künftige Nutzung hat die Stiftung bereits eine Nutzungsstudie erstellen lassen – nun gilt es, das touristische Potential von Wilhelmsthal zu untersuchen. Dazu kamen am 11. Februar 19 duale Studierende der IUBH im Rathaus Eisenach zusammen, um im Rahmen eines Ideenwettbewerbs kulturtouristische Konzepte für das Schloss zu entwickeln.

Ob „Zeitreise“-Hotel, Mitmach-Museum, Kultur-Café oder „Wohnzimmer“-Konzerte: „Die Ideen der Studierenden sind kreativ, vielseitig – und berücksichtigen den regionalen Bezug der Anlage“, lobte Jurymitglied Heidi Günther, Geschäftsführerin der Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH. Als Siegervorschlag prämierten Stadt, Stiftung und Hochschule gemeinsam mit den Studierenden am Abend die Idee „Musik meets Waldwellness“, die in ihrem Nutzungskonzept nachhaltige Hotellerie, Wellness-Angebote und themenspezifische Kulturveranstaltungen einbezieht.

Wie geht es nun weiter? „Die besten Ideen aus dem Wettbewerb werden sicherlich in unsere weiteren Überlegungen zu Schloss Wilhelmsthal mit einfließen“, so Susanne Rott, Pressereferentin der Stiftung. Außerdem möchte die IUBH das Projekt auch zukünftig begleiten: „Neben unseren dualen Studentinnen, die im Rahmen ihrer Praktika bei Stiftung und Stadt an dem Objekt Wilhelmsthal arbeiten, wollen wir in Bachelorarbeiten einzelne Aspekte des Schlosses kulturtouristisch untersuchen“, so Peter Neumann, designierter Professor für Tourismuswirtschaft.

Studenten kochen für die gute Sache

München, 15.11.2014. Lecker essen und dabei Gutes tun: Am Samstagnachmittag lud die IUBH in München zu ihrem ersten Restaurant-Day ein. 41 Studenten der dualen Hochschule kreierten 28 Vor-, Haupt- und Nachspeisen für die zahlreichen Besucher in der Berg-am-Laim-Straße. Ihr Einsatz wurde belohnt: 700 Euro nahmen die fleißigen Köche ein. Der Erlös kommt nun der Initiative Dein München e.V. zugute.

Ob italienische Panzarotti oder isländische Lachstorte, schwäbische Spätzle oder ein afrikanisches Gericht mit Hühnchen und Zwiebel – die Auswahl an Speisen war vielfältig, denn viele Studenten kochten nach altem Familienrezept. Um auch ihre Arbeit zu würdigen, stand hinter dem Konzept des Restaurant-Days ein Wettbewerb: jeder Gast konnte sich am Buffet durch alle Speisen probieren. Am Ende bewertete er mit einer Spende, was ihm welcher Gang wert war. Die Köche mit den höchsten Einnahmen gewannen.

An der IUBH kam in diesem Jahr das Sushi von Martina Götschl und Lisa Fürnkäb, beide Erstsemester im Studiengang Marketing Management, am besten bei den Gästen an – dicht gefolgt von der Nachspeise Schokopresskuchen mit Blutorangensorbet der Tourismuswirtschaftsstudenten Jannik Erlat und Marc Steudle. Die Gewinner erhielten einen Übernachtungsgutschein für ein bzw. zwei Nächte in einem Motel One-Hotel ihrer Wahl, für die Dritt- bis Fünftplatzierten gab es gestiftete Preise der Therme Erding, des Hotels Opera und des Sofitel München Bayerpost.

„Wir sind stolz, dass so viele unserer Studenten ihren freien Samstag geopfert haben, um benachteiligte Jugendliche in München zu unterstützen“, so Studienortsleiterin Cathrin Gallrapp. Denn der Erlös kommt der Initiative „Dein Weg!“ von Dein München e.V. zugute: der Verein leistet durch Bildungsangebote, Workshops und Fördermaßnahmen einen Beitrag zur Integration und Bildungsgerechtigkeit junger Menschen in München.

Duales Studium startet erstmals in Bad Reichenhall

Bad Reichenhall, 22.10.2014. Lernen und arbeiten, wo andere Urlaub machen – in Bad Reichenhall startet zum Wintersemester erstmals das duale Studium der Internationalen Hochschule IUBH. 12 Erstsemester beginnen heute in der Urlaubsregion Oberbayern mit ihrem Studium der Tourismuswirtschaft.

Das neue Studienangebot der IUBH wird im dualen Modell angeboten und ist durch einen regelmäßigen Wechsel zwischen Studium und Praxis gekennzeichnet. In den Hochphasen der Tourismusbranche arbeiten die Studierenden in ihrem Praxisbetrieb, in der Off-Season studieren sie an der IUBH in der Zenostraße. Der Vorteil für die Studierenden: mit Abschluss ihres Studiums nach 7 Semestern können sie bereits viel Praxiserfahrung in ihrem künftigen Berufsfeld vorweisen.

Die erste Praxisphase liegt bereits hinter den Erstsemestern. „In diesen ersten vier Wochen konnte ich mir schon einen guten Überblick über den Ablauf und die einzelnen Abteilungen verschaffen“, so Julia Haase, Praxisstudentin des InterContinental Berchtesgaden Resort.

Das duale Studium biete der Region neue Möglichkeiten, Fachkräfte in einer der stärksten Wirtschaftszweige der Region auszubilden und langfristig zu halten, glaubt Cathrin Gallrapp, Leiterin des Studienorts Bad Reichenhall. „Die Kombination aus Praxis und Theorie ist ideal für die Tourismusbranche geeignet und verbindet den Tourismus grenzüberschreitend vom Berchtesgadener bis in das Salzburger Land.“

Reisen für alle

Studenten der IUBH bilden sich über barrierefreien Tourismus weiter – Anspruch der Gäste wächst – Tourismusbranche muss sich auf Menschen mit Handicap einstellen

Düsseldorf, 18.07.2014

Etwa 10 Millionen Menschen leben in Deutschland mit einer körperlichen Beeinträchtigung – und möchten dennoch uneingeschränkt verreisen können. Damit zukünftige Mitarbeiter im Hotel-, Event- oder Reisegewerbe Barrierefreiheit in ihrem Arbeitsumfeld umsetzen können, besuchten die Studierenden der IUBH Duales Studium am Dienstag ein Seminar zu barrierefreiem Tourismus.

Welche Relevanz hat das Thema in Zeiten des demografischen Wandels? Was bedeutet es, körperlich eingeschränkt zu sein? Wie stellt man sich als Dienstleister in der Tourismusbranche auf diese Gästegruppe ein? Diese und weitere Fragen beantwortete den Studenten Dr. Peter Neumann, Unternehmensberater für Stadt- und Regionalentwicklung und Tourismusberatung. Durch Sensibilisierungsübungen mit Rollator, Rollstuhl und Tunnelblickbrille bekamen die Studierenden ein Gefühl für die Bedeutung eines Handicaps im Alltag. „Ein Rollstuhl ist gar nicht einfach zu koordinieren. Und trotz Blindenstock verliert man mit verbundenen Augen sofort die Orientierung“, so Natalie Reckwerth, Studentin des 4. Semesters Tourismuswirtschaft.

Organisiert hatte das Seminar Professor Marcus Herntrei, denn „das Thema Barrierefreiheit hat für den Tourismus in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen“. Eine aktuelle Studie der Europäischen Kommission bestätigt ihn: Danach macht über die Hälfte aller mobilitäts- und aktivitätseingeschränkter Menschen in der EU jährlich mindestens einen Urlaub – das sind 783 Millionen Tagesreisen und Reisen mit Übernachtung. Aufgrund des demographischen Wandels werde diese Zahl bis 2020 um mehr als 10 Prozent wachsen.

Laut Neumann, der an der Studie mitgearbeitet hat, wächst mit der wachsenden Zahl auch der Anspruch der Gäste: „Keiner will sich heute noch für einen Urlaubsort entscheiden, nur weil es dort barrierefreie Angebote gibt.“ Man erwarte heute überall Service für Menschen mit Handicap, ob in den Bergen, beim Wellnessurlaub oder im städtischen Hotel. Zudem profitierten neben älteren und behinderten Gästen auch andere Personengruppen davon, zum Beispiel Eltern mit Kleinkindern, Menschen mit Allergien oder Unfallgeschädigte.

Die Studierenden der IUBH, als dual Studierende alle auch in einem Praxisbetrieb beschäftigt, nahmen vom Seminar konkrete Tipps für den Alltag mit: den Evakuierungsplan um Hinweise in Blindenschrift ergänzen, Handtücher im Hotelzimmer auch in greifbarer Höhe für Rollstuhlfahrer positionieren, Sehbehinderten im Restaurant oder am Empfang Wege besonders deutlich beschreiben. „Man merkt, es sind oft Kleinigkeiten, die schon viele Barrieren abbauen können“, so Reckwerth. Auch Herntrei ist mit dem Erfolg des Seminars zufrieden. Durch die direkte Verbindung der Hochschule mit der Praxis helfe es ganz konkret, die Region Düsseldorf für den Tourismus noch attraktiver zu machen.

Neuer dualer Studiengang Gesundheitsmanagement an der IUBH



05. Februar 2014

Parallel studieren und arbeiten in München und Düsseldorf

Die Internationale Hochschule Bad Honnef • Bonn (IUBH) bietet ab dem Wintersemester 2014/15 den neuen dualen Studiengang Gesundheitsmanagement in Düsseldorf und München an. Der duale Bachelor-Studiengang verknüpft grundlegendes

betriebswirtschaftliches Know-how mit Spezialkenntnissen aus dem Gesundheitsbereich. Studieninteressierte können sich noch bis zum 31. August 2014 bewerben.

Wöchentlicher Theorie-Praxis-Wechsel

Die Studierenden qualifizieren sich mit dem Studium Gesundheitsmanagement für die Übernahme von Managementaufgaben in Krankenhäusern, medizinischen Versorgungseinrichtungen, Versicherungen oder Pflegeheimen. Der Studiengang vermittelt umfassendes Wissen über Grundlagen und Systeme des Gesundheitsmarktes. „Aufgrund der vielfältigen Veränderungen im Gesundheitswesen sucht die Branche vermehrt Professionals mit betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnissen. Auf diese Situation reagieren wir mit einem passenden Studienangebot“, sagt Stefan Marx, Pro-Rektor IUBH Duales Studium. Die Studierenden lernen, wie sie Gesundheitseinrichtungen operativ steuern und strategisch managen. Sie wechseln – wie bei allen Studiengängen von IUBH Duales Studium – wöchentlich zwischen IUBH und Arbeitgeber. So können sie das Gelernte direkt in die Unternehmenspraxis umsetzen und werden in die alltäglichen Abläufe beim Arbeitgeber vollständig integriert.

Motel One und die Internationale Hochschule Bad Honnef starten exklusive Kooperation

26. November 2013

Bei Motel One rückt die Mitarbeiterentwicklung weiter in den Fokus

Die Low Budget Design Hotelkette Motel One und die Internationale Hochschule Bad Honnef • Bonn (IUBH) haben einen exklusiven Kooperationsvertrag unterschrieben. Ab Juli 2014 haben sowohl Motel One Mitarbeiter als auch Studienanfänger die Möglichkeit, das mit der IUBH entwickelte Schulungs- und Studienangebot am neuen One Campus in München zu nutzen. Die IUBH zählt zu den führenden Hochschulen für Dienstleistungsmanagement und gehört den „Hotel Schools of Distinction“ an.

„Mit der IUBH haben wir einen starken Ausbildungspartner zur Neustrukturierung unseres Weiterbildungsangebots gewonnen. Zusammen gelingt es uns sowohl den bestehenden Schulungskatalog weiter auszubauen, als auch neue Anreize für Mitarbeiter und Interessenten durch attraktive Schulungs- und Ausbildungsmodul zu schaffen“, freut sich Dieter Müller, CEO der Motel One Group. Prof. Dr. Peter Thuy, Chief Academic Officer der IUBH ergänzt: „Die Verzahnung von Theorie und Praxis sowie innovative Lernmethoden spielen an der IUBH eine große Rolle. Davon und von unserer langjährigen Erfahrung in der Ausbildung von Hotelmanagern können Mitarbeiter von Motel One zukünftig profitieren.“



Gemeinsam lernen auf dem One Campus

Das Angebot auf dem One Campus reicht von zertifizierten Schulungsmodulen und Fernstudienangeboten mit Bachelor- und Masterabschluss für Mitarbeiter von Motel One bis hin zu einem berufsbegleitenden Studium. Dieses duale Bachelor-Studium der Tourismuswirtschaft mit Schwerpunkt Hotelmanagement sieht sowohl Praxiszeiten in den Motel One Betrieben, ein Auslandspraktikum als auch Vorlesungen am One Campus vor.

Durch die Kooperation mit der IUBH, eine der führenden Hochschulen für Dienstleistungsmanagement, rückt Motel One die Mitarbeiterentwicklung in den Fokus. Zugleich stärkt die Qualitätsoffensive die Wettbewerbsfähigkeit der Hotelkette und macht das Münchner Unternehmen noch attraktiver als Arbeitgeber in der Hotellerie.

Anhang: Tabellen, Schaubilder, Namenslisten

Anhang 1:

Tab. 14: Mitglieder des Senats der IUBH Bad Honnef · Bonn (Stand 2015)

<i>Rektorat</i>
1. Prof. Dr. Claudia Bornemeyer, Prorektor
2. Prof. Dr. Kurt Jeschke, Prorektor
3. Prof. Dr. Karsten Leibold, Prorektor
4. Prof. Dr. Patrick Geus, Prorektor
5. Prof. Dr. Holger Sommerfeldt, Prorektor
6. Prof. Dr. Peter Thuy, Rector
7. Georg Ummenhofer, Chancellor
<i>Vertreter der Gruppe der Professoren /Professorinnen</i>
8. Professor Dr. Daniel Assmus, IUBH School of Business & Management
9. Professor Dr. Susanne Böhlich, IUBH School of Business & Management
10. Professor Dr. Richter, IUBH Duales Studium, Düsseldorf
11. Professor Dr. Gerhard Sälzer, IUBH School of Business & Management
12. Professor Dr. Michaela Seybold, IUBH School of Business & Management
13. Professor Dr. Helmut Wachowiak, IUBH School of Business & Management
<i>Vertreter der Gruppe der akademischen Mitarbeiter/Innen</i>
14. Ulrike Boller, IUBH Fernstudium
15. Dieter Jäger, IUBH School of Business & Management
16. David Roberts, IUBH School of Business & Management
<i>Vertreter der Gruppe der nicht-akademischen Mitarbeiter/Innen</i>
17. Tim Kaltenborn, IUBH School of Business & Management
18. Kerstin Piltz, IUBH School of Business & Management
19. Ulrike Wunder, IUBH School of Business & Management
<i>Students Body</i>
20. Michael Aman, IUBH Distance Learning
21. Ann Katrin Gansebohm, IUBH Distance Learning
22. Benjamin Grimm, IUBH Distance Learning

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Anhang 2:

Tab. 15: Übersicht der im Berichtszeitraum an der Hochschule tätigen Dozenten (Stand August 2015)

ANLAGE 1: Hauptamt. Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben, Wissen. Mitarbeiter					
Hauptamtliche Professoren der Hochschule:					
	SWS	Titel	Name	Vorname	Denomination
1.	18	Prof. Dr.	Assmus	Daniel	Marketing & Communication
2.	18	Prof. Dr.	Beilharz	Hans-Jörg	Economics
3.	9	Prof. Dr.	Berkel	Georg	Business Administration & Recht
4.	14	Prof. Dr.	Böhlich	Susanne	International Management
5.	18	Prof. Dr.	Bornemeyer	Claudia	Service Management & Marketing
6.	9	Prof. Dr.	Brückmann	Tobias	Wirtschaftsinformatik
7.	18	Prof. Dr.	Brützel	Christoph	Aviation Management
8.	15	Prof. Dr.	Desel	Ulrich	Aviation Management
9.	10	Prof. Dr.	Ehmer	Hansjochen	Aviation Policy
10.	18	Dr.	Evangelinos	Christos	Economics & Quantitative Methods
11.	18	Dr.	Gade	Christel	International Management
12.	9	Dr.	Gambarte	Ernesto	Produktion- und Logistikmanagement
13.	18	Prof. Dr.	Geus	Patrick	Marketing Management
14.	18	Prof. Dr.	Goffe	Peter	Hospitality Management & Marketing
15.	18	Dr.	Gomez Mata	Javier	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
16.	9	Prof. Dr.	Grömling	Michael	Economics
17.	18	Prof. Dr.	Herold	Jörg	Quantitative Methoden
18.	18	Prof. Dr.	Herntrei	Marcus	Tourismuswirtschaft
19.	18	Prof. Dr.	Hindley	Clare	English & Communication
20.	15	Dr.	Huxold	Stephan	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
21.	9	Dr.	Hilgers-Sekowsky	Julia	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
22.	14	Prof. Dr.	Isselstein	Franz	Finance & Accounting
23.	18	Prof. Dr.	Jeschke	Kurt	Service Management & Marketing
24.	18	Dr.	Kiehne	Nadja	Steuern und Prüfungswesen
25.	12	Dr.	Klein	Anna	Tourismuswirtschaft
26.	9	Prof. Dr.	Kollruss	Thomas	Steuern und Prüfungswesen
27.	18	Dr.	Kolibius	Mischa	Marketing Management
28.	18	Prof. Dr.	Lac	Visieu	Quantitative Methods & Economics
29.	18	Prof. Dr.	Legrand	Willy	Hospitality Management
30.	18	Prof. Dr.	Leibold	Karsten	Aviation Management
31.	18	Prof. Dr.	Lundszien	Dietmar	Management nachhaltiger Energien
32.	18	Prof. Dr.	Möller	Claudia	Tourism Management
33.	10	Prof. Dr.	Mühlböck	Astrid	Event Management
34.	18	Dr.	Neunert	Thomas	Gesundheitsmanagement
35.	18	Dr.	Panzer	Jochen	Marketing Management
36.	18	Dr.	Pieper	Jan	International Management
37.	18	Prof. Dr.	Richter	Nicole	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
38.	9	Prof. Dr.	Sälzer	Gerhard	Business Administration & Corporate Finance

39.	9	Dr.	Neumann	Peter	Tourismuswirtschaft
40.	6	Prof. Dr.	Seybold	Michaela	Financial Accounting & Taxation
41.	18	Prof. Dr.	Sommerfeldt	Holger	Service Management
42.	18	Dr.	Schulke	Arne	Management, Accounting & Control
43.	18	Prof. Dr.	Tigre Moura	Francisco	Online Marketing & Business Administration
44.	18	Prof. Dr.	Thuy	Peter	Economics & Service Management
45.	14	Prof. Dr.	Vogel	Hans-A.	Aviation Management
46.	18	Prof. Dr.	Wachowiak	Helmut	Tourism Management
47.	14	Prof. Dr.	Weber	Maren	Business Administration
48.	14	Dr.	Weber	Susanne	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
49.	9	Prof. Dr.	Welker	Carl B.	Business Administration
50.	18	Prof. Dr.	Warning	Hans Olaf	Management, Accounting & Control
51.	9	Dr.	Wittmann-Wurzer	Annegret	Hotelmanagement
52.	10	Prof. Dr.	Zhou-Brock	Josephine	Strategic Hospitality Management
53.	18	Dr.	zur Oven- Krockhaus	Ina	Tourismuswirtschaft

Lehrkräfte für besondere Aufgaben:					
		Titel	Name	Vorname	Denomination
1.	18	Dr.	Delgado-Krebs	Rose	Hospitality Accounting
2.	21	M.A.	Roberts	David	Language Department
3.	10	Mag. Phil.	Schild-Franken	Claudia	Language Department
4.	18	M.B.A.	Sloan	Philip	Hospitality Management
5.	21	M.B.A., M.A.	Sylwestrowicz	Magda	Language Department

Wissenschaftliche Mitarbeiter:					
		Titel	Name	Vorname	Denomination
1.	16	Dipl.-Oec.	Jäger	Dieter	Event Management
2.	18	Dipl.-Kfm.	Sulzbach	Michael	Audit & Taxation
3.	15	MSc., MEd	Wilson-Wünsch	Beverley	Hospitality Management

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Anhang 3:

Tab. 16: Informationsvermittlungen / Schulungen der Bibliothek

	2013	2012	2011	2010	2009
LIS Informationen					
LIS - Allgemeine Informationen – Einführungswoche	13	11	10	11	10
LIS Ressourcen - Einführungskurse etc.					
Große Gruppen (max. 40 Teilnehmer)	12	9	10	10	8
Kleine Gruppen (max 4 Teiln.) / persönliche Sessions	191	159	165	112	66
Telefonische Schulungen – Dozenten / Mitarbeiter	52	40	53	25	13
Recherche-Anfragen					
Recherche-Anfragen - Dozenten/ Mitarbeiter	143	91	114	40	17
Recherche-Anfragen – Studenten	379	307	299	201	174
Fernleihe					
Anfragen	622	493	330	360	352
Erfüllte Anfragen	633	467	327	353	352
Buchanfragen					
Buchanfragen/ Vorschläge Dozenten/ Mitarbeiter	183	140	141	121	75
Buchanfragen/ Vorschläge Studenten	59	40	61	33	15
Artikelanfragen					
Artikelanfragen Studenten	436	279	367	254	190
Artikelanfragen Dozenten	117	88	80	66	20

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Anhang 4:

Tab. 17: Library Information Services (LIS) in Zahlen

	2013	2012	2011	2010	2009
<i>Bestand Physische Sammlung</i>					
Gedruckte Bände inkl. gebundener Zeitschriften und Zeitungsjahrgänge	14,039	13,601	13,254	11,810	10,357
Laufende Zeitschriftenabonnements	217	211	210	203	191
AV-Medien (CDs, VD-ROMs, DVDs, etc.)	1,653	1,590	1,537	1,513	1,314
<i>Bestand Elektronische Ressourcen</i>					
Datenbanken	35	35	36	34	20
E-Journals	233	226	224	153	64
<i>E-Documents</i>					
E-Books, Working Papers, Articles, Cases, etc.	5,231	4,900	4,722	2,434	704
E-Theses	801	720	677	469	181

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn - Library Information Services, 2014

Anhang 5:

Campusprogramme: Internationales Präsenzstudium

Immatrikulierte im Wintersemester 2013/14

Im Wintersemester 2013/14 sind insgesamt 1.178 Studierende an der IUBH School of Business & Management immatrikuliert.

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht die folgende Tabelle:

Tab. 18: Studierendenverteilung Internationales Präsenzstudium WS 2013/14

Studiengang	Studierende	Studierende gesamt	%
International Hospitality Management, 7 Semester	239	413	35,0
Hospitality Management, 6 Semester	157		
Hospitality Management, 8 Semester	12		
International Hospitality & Tourism Management, 6 Semester	5		
International Tourism Management, 7 Semester	85	149	12,6
Travel & Tourism Management, 6 Semester	55		
Tourism Management, 8 Semester	7		
International Hospitality & Tourism Management, 6 Semester	2		
Aviation Management, 6 Semester		237	20,1
International Management, 6 Semester		172	14,6
Event Management, 6 Semester		67	5,7
Audit & Taxation, 7 Semester		9	0,8
Master International Management, 4 Semester	98	118	10,0
Master Transport & Logistics, 4 Semester	20		
Exchange Students		13	1,1
Summe		1178	99,9

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Immatrikulierte im Sommersemester 2014

Im Sommersemester 2014 waren insgesamt 1.259 Studierende an der IUBH School of Business & Management immatrikuliert. Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht Tabelle 20.

Tab. 19: Studierendenverteilung Internationales Präsenzstudium SS 2014

<i>Studiengang</i>	<i>Studierende</i>	<i>Studierende gesamt</i>	<i>%</i>
International Hospitality Management, 7 Semester	269	505	40,1
Hospitality Management, 6 Semester	231		
International Hospitality & Tourism Management, 6 Semester	1		
Hospitality Management, 8 Semester	4		
International Tourism Management, 7 Semester	89	142	11,3
Travel & Tourism Management, 6 Semester	51		
International Hospitality & <u>Tourism</u> Management, 6 Semester	0		
Tourism Management, 8 Semester	2		
International Aviation Management, 7 Semester	10	234	18,6
Aviation Management, 6 Semester	224		
International Management, 6 Semester	173	172	13,7
Business Administration, 6 Semester	1		
International Event Management, 6 Semester	21	56	4,4
Event Management, 6 Semester	35		
Audit & Taxation, 7 Semester		8	0,6
Master International Management, 4 Semester	104	121	9,6
Transport & Logistics, 4 Semester	17		
Exchange Students		21	1,7
Summe		1.259	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Immatrikulierte im Wintersemester 2014/15

Im Wintersemester 2014/15 waren insgesamt 1.295 Studierende an der IUBH School of Business & Management immatrikuliert. Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht Tabelle 21.

Tab. 20: Studierendenverteilung Internationales Präsenstudium WS 2014/15

<i>Studiengang</i>	<i>Studierende</i>	<i>Studierende gesamt</i>	<i>%</i>
International Hospitality Management, 7 Semester	253	489	37,8
Hospitality Management, 6 Semester	233		
International <u>Hospitality</u> & Tourism Management, 6 Semester	2		
Hospitality Management, 8 Semester	0		
International Tourism Management, 7 Semester	84	133	10,3
Travel & Tourism Management, 6 Semester	48		
International Hospitality & <u>Tourism</u> Management, 6 Semester	1		
Tourism Management, 8 Semester	1		
International Aviation Management, 7 Semester	24	242	18,7
Aviation Management, 6 Semester	218		
International Management, 6 Semester	187	188	14,5
Business Administration, 6 Semester	1		
International Event Management, 6 Semester	33	57	4,4
Event Management, 6 Semester	24		
Audit & Taxation, 7 Semester		6	0,5
Master International Management	140	170	13,1
Master Transport & Logistics, 4 Semester	24		
Master Business Administration	6		
Exchange Students		10	0,8
Summe		1.295	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Immatrikulierte im Sommer 2015

Im Sommersemester 2015 waren insgesamt 1.155 Studierende an der IUBH School of Business & Management immatrikuliert. Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht die folgende Tabelle:

Tab. 21: Studierendenverteilung Internationales Präsenstudium SS 2015

<i>Studiengang</i>	<i>Studierende</i>	<i>Studierende gesamt</i>	<i>%</i>
International Hospitality Management, 7 Semester	183	418	36,2
Hospitality Management, 6 Semester	234		
International <u>Hospitality</u> & Tourism Management, 6 Semester	1		
Hospitality Management, 8 Semester	0		
International Tourism Management, 7 Semester	54	102	8,8
Travel & Tourism Management, 6 Semester	47		
International Hospitality & <u>Tourism</u> Management, 6 Semester	0		
Tourism Management, 8 Semester	1		
International Aviation Management, 7 Semester	23	179	15,5
Aviation Management, 6 Semester	156		
International Management, 6 Semester	172	172	14,9
Business Administration, 6 Semester	0		
International Event Management, 6 Semester	38	50	4,3
Event Management, 6 Semester	12		
Audit & Taxation, 7 Semester		4	0,3
Master International Management	163	210	18,2
Master Transport & Logistics, 4 Semester	21		
Master Business Administration	26		
Exchange Students		20	1,7
Summe		1.155	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Anhang 6:

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge und Standorte im Dualen Studium im WS 13/14, SS 14, WS 14/15 und SS 15 veranschaulicht folgende Tabelle:

Tab. 22: Studierendenverteilung Duales Studium WS 13/14, SS 14, WS 14/15, SS 15

Semester	WS13/14			SS14			WS14/15			SS15			GESAMT
	DUS	ERF	MUC										
Betriebswirtschaftslehre	36	63	51	35	49	47	57	60	70	57	59	65	649
Tourismuswirtschaft	168	57	104	183	54	110	239	89	182	249	81	184	1700
Marketing Management	22	18	20	21	18	19	45	26	49	45	25	46	354
Gesundheitsmanagement	-	-	-	-	-	-	18	-	8	16	-	6	48
Management nachhaltiger Energien	-	38	-	-	35	-	-	39	-	-	38	-	150
GESAMT	226	176	175	239	156	176	359	214	309	367	203	301	2901

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Anhang 7:

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge im Fernstudium im WS 13/14, SS 14, WS 14/15 und SS 15 veranschaulichen folgende Tabellen:

Tab. 23: Studierendenverteilung Fernstudium WS 2013/ 14

WS 2013/14		
Studiengang	Studenten	%
BA Betriebswirtschaftslehre	629	63,5
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	57	5,8
M.A. General Management	265	26,7
MBA 60 ECTS	23	2,3
MBA 90 ECTS	17	1,7
Summe	991	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Tab. 25: Studierendenverteilung Fernstudium SS 2014

SS 2014		
Studiengang	Studenten	%
BA Betriebswirtschaftslehre	929	61,3
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	131	8,6
M.A. General Management	371	24,5
MBA 60 ECTS	59	3,9
MBA 90 ECTS	25	1,7
Summe	1515	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2014

Tab. 24: Studierendenverteilung Fernstudium WS 2014/15

WS 2014/15		
Studiengang	Studenten	%
BA Betriebswirtschaftslehre	1640	57,1
BA Servicemanagement	15	0,5
BA Finanzmanagement	52	1,8
B.A. Gesundheitsmanagement	77	2,7
B.A. Marketing	73	2,5
B.A. Personalmanagement	87	3,0
LL.B. Wirtschaftsrecht	74	2,6
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	247	8,6
M.A. General Management	483	16,8
MBA 60 ECTS	83	2,9
MBA 90 ECTS	40	1,4
Summe	2871	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015

Tab. 26: Studierendenverteilung Fernstudium SS 2015

SS 2015		
Studiengang	Studenten	%
BA Betriebswirtschaftslehre	4063	66,9
BA Servicemanagement	15	0,2
BA Finanzmanagement	118	1,9
B.A. Gesundheitsmanagement	191	3,1
B.A. Marketing	196	3,2
B.A. Personalmanagement	179	2,9
LL.B. Wirtschaftsrecht	186	3,1
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	362	6,0
M.A. General Management	594	9,8
MBA 60 ECTS	111	1,8
MBA 90 ECTS	54	0,9
Summe	6069	100

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2015