

Annual Academic Report

International University Bad Honnef · Bonn,

University of Applied Sciences

Akademischer Jahresbericht der

Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn

Berichtszeitraum

WS 2012/13 - SS 2013

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Tabellen- und Abbildungsverzeichnis..... | 5 |
| Abkürzungsverzeichnis..... | 6 |
| Preface to annual report..... | 7 |
| 1. Bericht des Rektorats..... | 8 |
| 1.1. Hochschulpolitische Situation..... | 8 |
| 1.2. Unser Leitbild..... | 9 |
| 1.3. Studierendenzahlen und Studienzufriedenheit..... | 10 |
| 1.3.1. Immatrikulierte im Wintersemester 2012/13..... | 10 |
| 1.3.2. Immatrikulierte im Sommersemester 2013..... | 11 |
| 1.3.3. Studierendenzufriedenheit..... | 12 |
| 1.4. Personalsituation..... | 12 |
| 1.5. Internationalität..... | 13 |
| 1.6. Campus Bad Reichenhall..... | 14 |
| 2. Gremien..... | 15 |
| 2.1. Sitzungen des Rektorats..... | 15 |
| 2.2. Senatssitzungen..... | 15 |
| 2.3. Fachbereichsleitungssitzungen..... | 16 |
| 2.4. Sitzungen des Fachbeirats..... | 17 |
| 3. Aus den Fachbereichen..... | 19 |
| 3.1. Berichte der Fachbereiche..... | 19 |
| 3.1.1. Bericht des Fachbereichs Aviation Management..... | 19 |
| 3.1.1. Bericht des Fachbereichs Tax & Audit Consulting..... | 20 |
| 3.1.2. Bericht des Fachbereichs Business Administration & Economics..... | 20 |
| 3.1.4. Bericht des Fachbereichs Event Management..... | 21 |
| 3.1.5. Bericht des Fachbereichs Hotelmanagement..... | 23 |
| 3.1.6. Bericht des Fachbereichs Tourismusmanagement..... | 26 |
| 3.1.7. Bericht aus dem IUBH Fernstudium..... | 30 |
| 3.2. Languages & Communication..... | 31 |
| 3.3. Studierenden Services..... | 33 |
| 3.3.1. Career Services (CS)..... | 33 |
| 3.3.2. International Office (IO)..... | 34 |
| 3.4. Bibliothek..... | 36 |
| 3.4.1. Aufbau und Entwicklung..... | 36 |
| 3.4.2. Bestandshistorie und Bestandsentwicklung..... | 36 |
| 3.4.3. Elektronische Ressourcen..... | 37 |
| 3.4.4. Erschließung und Recherchierbarkeit..... | 38 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3.4.5. | Literaturversorgung Campus Bad Reichenhall | 38 |
| 3.4.6. | Mitgliedschaften der Library Information Services | 39 |
| 3.5. | Beratungs- und Informationsveranstaltungen der Study Advisory Service (SAS) | 39 |
| 3.5.1. | Individuelle Beratungsgespräche auf dem Campus | 39 |
| 3.5.2. | Schulbesuche | 39 |
| 3.5.3. | Recruitment für den Campus Bad Reichenhall | 39 |
| 3.5.4. | Ausbau der Online-Präsenz | 40 |
| 3.5.5. | Internationales Recruitment | 40 |
| 3.6. | Aktivitäten Studierendvertretung | 40 |
| 3.7. | Hochschulsport..... | 41 |
| 3.7.1. | Rugby Club – Die IUBH Barbarians | 42 |
| 3.7.2. | Das Volleyball Team | 42 |
| 3.7.3. | IUBH Fußballmannschaft..... | 43 |
| 3.7.4. | Dancing Club..... | 44 |
| 3.8. | Societies..... | 45 |
| 3.8.1. | Grape(S)ociety | 45 |
| 3.8.2. | LEO Club..... | 47 |
| 4. | Lehre und Forschung | 49 |
| 4.1. | Studienprogramme | 49 |
| 4.1.1. | Studienangebot Campus Bad Honnef | 50 |
| 4.1.2. | Studienangebot Campus Bad Reichenhall..... | 51 |
| 4.1.3. | Studienangebot Fernstudium..... | 51 |
| 4.1.4. | Studiengangsakkreditierungen..... | 52 |
| 4.1.5. | Weiterentwicklung der Studiengänge..... | 52 |
| 4.1.6. | Maßnahmen der Qualitätssicherung..... | 56 |
| 4.2. | Forschung | 57 |
| 4.2.1. | Forschungsstrategie | 57 |
| 4.2.2. | Forschungsprojekte | 57 |
| 4.2.3. | Publikationen..... | 61 |
| 4.2.4. | Papers/ Conference Visits | 64 |
| 4.3. | Extra Curriculum..... | 66 |
| 5. | Berufungen/ Wissenschaftliche Mitarbeiter | 69 |
| 5.1. | Berufungen | 69 |
| 5.2. | Wissenschaftliche Mitarbeiter | 69 |
| 6. | Ereignisse, Veranstaltungen und Projekte | 70 |
| 6.1. | Öffentliche Veranstaltungen | 70 |
| 6.1.1. | Open Campus Day | 70 |
| 6.1.2. | Trial Studies | 70 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 6.2. | Graduierungen | 71 |
| 6.2.1. | Wintersemester 2012/2013 | 71 |
| 6.2.2. | Sommersemester 2013 | 72 |
| 6.3. | Best Thesis Award | 73 |
| 6.4. | Social Events | 77 |
| 6.4.1. | Weihnachtsmarkt | 77 |
| 6.4.2. | Sommerfest | 78 |
| 6.4.3. | Weitere soziale Aktivitäten und Projekte..... | 78 |
| 6.5. | Vorträge (Honnef Business Talks) | 83 |
| 6.6. | Besuche von Delegationen, Persönlichkeiten und Partnern..... | 83 |
| 7. | Auslandsbeziehungen..... | 87 |
| 7.1. | Internationale Partnerhochschulen | 87 |
| 7.2. | Students Exchange | 88 |
| 8. | Marketing | 90 |
| 8.1. | Messebesuche | 90 |
| 8.2. | Abi Event Award | 91 |
| 8.3. | PR Meldungen Bad Honnef | 91 |
| 8.4. | PR Meldungen Bad Reichenhall | 102 |
| | Anhang: Tabellen, Schaubilder, Namenslisten..... | 103 |

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

| | |
|--|----|
| Tab. 1: Studierendenverteilung im WS 2012/13 | 10 |
| Tab. 2: Studierendenverteilung im SS 2013 | 11 |
| Tab. 3: Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (Stand SS 2013) | 16 |
| Tab. 4: Konferenzen der Fachbereichsleiter | 17 |
| Tab. 5: Fachbeiräte der Internationalen Hochschule (Stand SS 2013)..... | 18 |
| Tab. 6: Studierendenzahlen Tourismusmanagement | 29 |
| Tab. 7: Studienangebot Campus Bad Honnef (Stand SS 2013) | 50 |
| Tab. 8: Studienangebot Campus Bad Reichenhall (Stand SS 2013)..... | 51 |
| Tab. 9: Studiengangskreditierungen..... | 52 |
| Tab. 10: Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen | 67 |
| Tab. 11: Ausschreibungen/ Berufungen an der Internationalen Hochschule 2012/2013 | 69 |
| Tab. 12: Honnef Business Talks | 83 |
| Tab. 13: Aktuelle Partnerhochschulen | 87 |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abb. 1: Ergebnisse der Online Evaluation – Winter 2012/13 und Sommer 2013..... | 12 |
| Abb. 2: Übersichtskarte der IUBH Fernstudium Studienzentren | 31 |
| Abb. 3: International Student Prep Day - Wintersemester 2012-2013..... | 35 |
| Abb. 4: IUBH Rugby Team: Die IUBH Barbarians..... | 42 |
| Abb. 5: IUBH Volleyball Team..... | 43 |
| Abb. 6: IUBH Fußballmannschaft | 44 |
| Abb. 7: IUBH Dancing Club | 45 |
| Abb. 8: Vertreter der Grape (S)ociety beim Open Campus Day Sept. 2012 | 46 |
| Abb. 9: Mitgliederaufnahme Dezember 2013 auf dem Campus der Internationalen Hochschule | 48 |
| Abb. 10: Extra Curriculum Exkursion zum Köln-Bonn Flughafen mit Besichtigung von UPS bei Nacht | 68 |
| Abb. 11: Informationsveranstaltung auf dem OCD am 07. Dezember 2013 | 70 |
| Abb. 12: Graduierende der Internationalen Hochschule im April 2013 | 72 |
| Abb. 13: Graduierende der Internationalen Hochschule im Oktober 2013..... | 73 |
| Abb. 14: Best Thesis Award-Verleihung Anne Sophie Weiland und Mareike Maiwald | 75 |
| Abb. 15: Jennifer Oettel mit Herrn Matthias Niemeyer (links) und Herrn Prof. Dr. Kurt Jeschke | 76 |
| Abb. 16: Theresa Winkler mit Herrn Daniel Assmus | 77 |
| Abb. 17: Messebesuch auf der Bonner Hochschulmesse am 19. September 2013..... | 90 |

Abkürzungsverzeichnis

Abkürzung

| | |
|--------|--|
| AM | Aviation Management |
| A&T | Audit & Taxation |
| BIM | International Management (B.A.) |
| CARE | Campus Administration and Resource Environment |
| CS | Career Services |
| DD | Double Degree (B.A. und Diplom) |
| EBSCO | Elton B. Stephens Company |
| ECTS | European Credit Points |
| EM | Event Management |
| FIBAA | Foundation for International Business Administration Accreditation |
| HM | Hospitality Management |
| HRK | Hochschulrektorenkonferenz |
| i.d.R. | in der Regel |
| IM | Business Administration & Economics |
| IMEX | Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings, incorporate Meetings made in Germany |
| IO | International Office |
| KMK | Kultusministerkonferenz |
| LD | Department of Languages and Communication |
| LIS | Library Information Service |
| MAB | Maschinelles Austauschformat für Bibliotheken |
| MGMT | Management |
| OCD | Open Campus Day |
| RAK-WB | Regeln für die alphabetische Katalogisierung- wissenschaftliche Bibliotheken |
| SAS | Study Advisory Services |
| SS | Sommersemester |
| TM | Tourism Management |
| TTM | Tourism & Travel Management |
| u.a. | unter anderem |
| UAE | United Arab. Emirates |
| WS | Wintersemester |

Preface to annual report

Dear Reader,

It's my pleasure to present the fourth edition of the Academic Annual Report of the International University Bad Honnef · Bonn (IUBH), University of Applied Sciences to you.

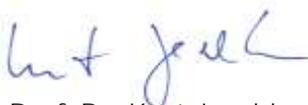
This academic report documents the time span from fall 2012 to summer 2013. In a nutshell this period of time was characterized by lots of academic challenges IUBH was facing. Due to a well formulated university development plan we once again have been able to strengthen our position as the leading competence centre for the international service industry.

In fall semester 2012 IUBH started a strategic initiative that defined the cornerstones of a future oriented university positioning. An integrated set of measures focusing on innovative teaching concepts (e.g. distance learning, blended learning, modular corporate university offers), internationalization (e.g. a broader academic and professional network worldwide) and an ambitious service quality promise (e.g. high quality in teaching and for all the augmented campus services offered at IUBH). Because of this IUBH was again able to keep it's leading position amongst private and public universities of applied sciences in Germany.

As described by this Academic Annual Report IUBH did not only start well aligned academic/non academic initiatives throughout the past 2 academic semesters but also realized the majority of strategic objectives defined by the IUBH Management and the IUBH Rectorate. In order to continuously develop its position further IUBH realized different program accreditations as well as institutional certifications successfully. In addition IUBH launched new specialisations and certification programs to optimize its academic attractiveness and to become more attractive to new target groups. Besides the academic program development IUBH intensified its international network building by attracting new partner universities and gaining new cooperation partners from different services industries.

With almost 2,000 registered students enrolled in more than 15 presence and distance learning programs, lots of professors, lecturers and guest lecturers from all over the world supporting IUBH at different campuses, IUBH is more than just a well-known and respected private university. It's a benchmark in higher education.

Enjoy reading!



Prof. Dr. Kurt Jeschke
Rector IUBH

Bad Honnef, Summer 2013

1. Bericht des Rektorats

1.1. Hochschulpolitische Situation

Das deutsche Hochschulsystem ist durch die Chancen der Deregulierung, der Reformen, Vielfalt und Unabhängigkeit des Bildungswesens, zugleich aber auch durch Unsicherheiten bzgl. der Zukunft der akademischen Ausbildung im Bologna Raum gekennzeichnet. Eine dabei wesentliche Frage bezieht sich auf das zukünftige Verhältnis privater und öffentlicher Hochschulen in Deutschland und Europa. Festzustellen ist, dass der Qualitätswettbewerb zwischen privaten und öffentlichen Hochschulen nicht nur in Deutschland, sondern international weiter zugenommen hat. Gerade eine Internationale Hochschule wie die IUBH muss sich vor diesem Hintergrund intensiv mit der Frage auseinandersetzen, was Lehrende, Studierende und potentielle Arbeitgeber von internationalen Bachelor- und Masterprogrammen erwarten und wie diese Erwartungen in Form einer anspruchsvollen Lehre und Forschung umgesetzt werden können.

Mit Blick auf die aktuellen Diskussionen und Empfehlungen verschiedenster (aus)bildungspolitischer Institutionen wie z.B. der Hochschulrektorenkonferenz (HRK), dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft oder dem deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) zur Zukunft des deutschen Hochschulsystems stehen die nachfolgenden Merkmale für den Erfolg deutscher Hochschulen:

- Eine klare Positionierung in einem zunehmend ausdifferenzierten Bildungsmarkt.
- Die Fähigkeit, gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Trends in Lehre und Forschung aufzugreifen und Lösungen anzubieten.
- Die hohen Erwartungen von Studierenden bzgl. des Erwerbs und der Umsetzung von fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen verstehen und in innovative und qualitativ hochwertige Lehre umzusetzen.
- Die weiter voranschreitende Globalisierung durch internationale Studienprogramme, internationale Lehrende sowie den Aufbau internationaler Netzwerke zu Hochschulen und Unternehmen kritisch zu reflektieren.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef Bonn ist sich dieser hochschulstrategischen Erfolgsfaktoren sehr bewusst. Seit Beginn ihrer Tätigkeit im Jahr 2000 stehen die oben genannten Merkmale in ihrem Fokus. Diese waren und sind für die bisherige Entwicklung der IUBH zielführend und spiegeln unseren Anspruch einer „Leading Education“ an der IUBH wieder.

Aber nichts ist so gefährlich wie ein erfolgreicher Status Quo. Vor diesem Hintergrund hat sich die Internationale Hochschule im Jahr 2012 das Ziel gesetzt, gemeinsam mit Lehrenden, Mitarbeitern, Studierenden und den Unternehmens- und Hochschulpartnern die Positionierung der Hochschule, das Lehr- und Forschungsangebot, die Strukturen und Prozesse sowie die internationale Vernetzung auf den Prüfstand zu stellen und systematisch nach Verbesserungspotenzialen zu suchen. Das Ergebnis dieser Initiative war eine Vielzahl von strategischen und operativen Massnahmen zur Stärkung und Weiterentwicklung unserer Positionierung im Bildungsmarkt. Diese fokussiert sowohl auf den Aus- und Aufbau der Lehre, die Qualitätssicherung administrativer Prozesse, die Umsetzung innovativer Lehrkonzepte als auch auf den Ausbau des internationalen Campus-Charakters.

Die Planung und Umsetzung dieser Massnahmen haben den vorliegenden Berichtszeitraum 2012 - 2013 massgeblich bestimmt. Neue Programmentwicklungen und Re-Akkreditierungen, internationale Forschungsk Kooperationen mit europäischen Partnerhochschulen, innovative Formen der betrieblichen und akademischen Aus- und Weiterbildung, Massnahmen zur Sicherung der Qualität der Lehre, neue Formen der studentischen Interessenvertretung zur Stärkung des Campus Spirit an der IUBH u.v.m. sind Ausdruck unseres Bestrebens, im Wettbewerb um exzellente Lehre eine führende Stellung unter privaten und öffentlichen Hochschulen in Deutschland aufrechtzuerhalten.

1.2. Unser Leitbild

Seit Beginn ihres Lehr- und Forschungsbetriebs hat sich die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn einem klaren Leitbild verpflichtet, das auch für den vorliegenden Berichtszeitraum Verpflichtung und Auftrag zugleich war und den Rahmen für die erfolgreiche Weiterentwicklung der IUBH bestimmt.

Das Leitbild der Internationalen Hochschule ist die Grundlage des Handelns der Hochschulleitung sowie aller Mitglieder, Angehörigen und Kooperationspartner der Hochschule. Es wird durch die vier Säulen Dienstleistungsorientierung, Praxisorientierung, Handlungsorientierung und Internationalität bestimmt. Diese vier Kernelemente bestimmen die aktuelle und zukünftige Hochschulentwicklung und ergänzen sich im Zusammenspiel von Lehrenden, Studierenden, Administration, Partnerhochschulen und Wirtschaftspartnern – wie vom Wissenschaftsrat im Rahmen der institutionellen Re-Akkreditierung unserer Hochschule im Juli 2009 bestätigt - zu einer herausragenden Position im deutschen Bildungsmarkt.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist das internationale Kompetenzzentrum für den Dienstleistungssektor in Deutschland. Das Ziel ist, Studierende auf Basis eines innovativen Angebots von internationalen Studienprogrammen und einer anspruchsvollen, akademischen Ausbildung auf internationalem Niveau derart zu unterstützen, dass sie ihre persönlichen und beruflichen Ziele innerhalb des Dienstleistungssektors oder im Rahmen dienstleistungsnaher Berufsfelder erfolgreich meistern können.

Ein Leitbild muss von allen Interessengruppen der Hochschule akzeptiert und aktiv gelebt werden. Für die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn heisst dies, dafür Sorge zu tragen, dass Lehrende, Studierende, Fachbeirat und Alumniorganisation sowie Partnerhochschulen ihre Verantwortung und Aufgaben auf Basis des Leitbildes und seiner inhaltlichen Anforderungen verstehen und wahrnehmen.

1.3. Studierendenzahlen und Studienzufriedenheit

1.3.1. Immatrikulierte im Wintersemester 2012/13

Im Wintersemester 2012/13 waren insgesamt 1.393 Präsenzstudierende an der IUBH immatrikuliert.

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht die folgende Tabelle:

Tab. 1: Studierendenverteilung im WS 2012/13

| Studiengang | Studierende | Studierende gesamt | % |
|---|-------------|-----------------------|------------|
| International Hospitality Management, 7 Semester | 327 | 632 | 45,4 |
| Hospitality Management, 6 Semester | 200 | | |
| Hospitality Management, 8 Semester | 92 | | |
| International <u>Hospitality</u> & Tourism Management, 6 Semester | 13 | | |
| International Tourism Management, 7 Semester | 98 | 202 | 14,5 |
| Travel & Tourism Management, 6 Semester | 64 | | |
| Tourism Management, 8 Semester | 36 | | |
| International Hospitality & Tourism Management, 6 Semester | 4 | | |
| Aviation Management, 6 Semester | | 233 | 16,7 |
| International Management, 6 Semester | 151 | 153 | 11,0 |
| Business Administration, 6 Semester | 2 | | |
| Event Management, 6 Semester | | 82 | 5,9 |
| Audit & Taxation, 7 Semester | | 10 | 0,7 |
| Master International Management, 4 Semester | 56 | 68 | 4,9 |
| Master Transport & Logistics, 4 Semester | 12 | | |
| Exchange Students | | 13 | 0,9 |
| Summe | | 1.393 | 100 |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

1.3.2. Immatrikulierte im Sommersemester 2013

Im Sommersemester 2013 waren insgesamt 1.284 Präsenzstudierende an der IUBH immatrikuliert.

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht Tabelle 1.

Tab. 2: Studierendenverteilung im SS 2013

| <i>Studiengang</i> | <i>Studie- rende</i> | <i>Studierende gesamt</i> | <i>%</i> |
|---|--------------------------|-------------------------------|----------|
| Hospitality Management, 6 Semester | 213 | 564 | 43,9 |
| International <u>Hospitality</u> & Tourism Management, 6 Semester | 7 | | |
| International Hospitality Management, 7 Semester | 308 | | |
| Hospitality Management, 8 Semester | 36 | | |
| Travel & Tourism Management, 6 Semester | 62 | 183 | 14,3 |
| International Hospitality & <u>Tourism</u> Management, 6 Semester | 4 | | |
| International Tourism Management, 7 Semester | 99 | | |
| Tourism Management, 8 Semester | 18 | | |
| Aviation Management, 6 Semester | | 215 | 16,7 |
| International Management, 6 Semester | 140 | 141 | 11,0 |
| Business Administration, 6 Semester | 1 | | |
| Event Management, 6 Semester | | 73 | 5,7 |
| Audit & Taxation, 7 Semester | | 9 | 0,7 |
| Master International Management, 4 Semester | 59 | 71 | 5,5 |
| Transport & Logistics, 4 Semester | 12 | | |
| Exchange Students | | 28 | 2,2 |
| Summe | | 1284 | 100 |

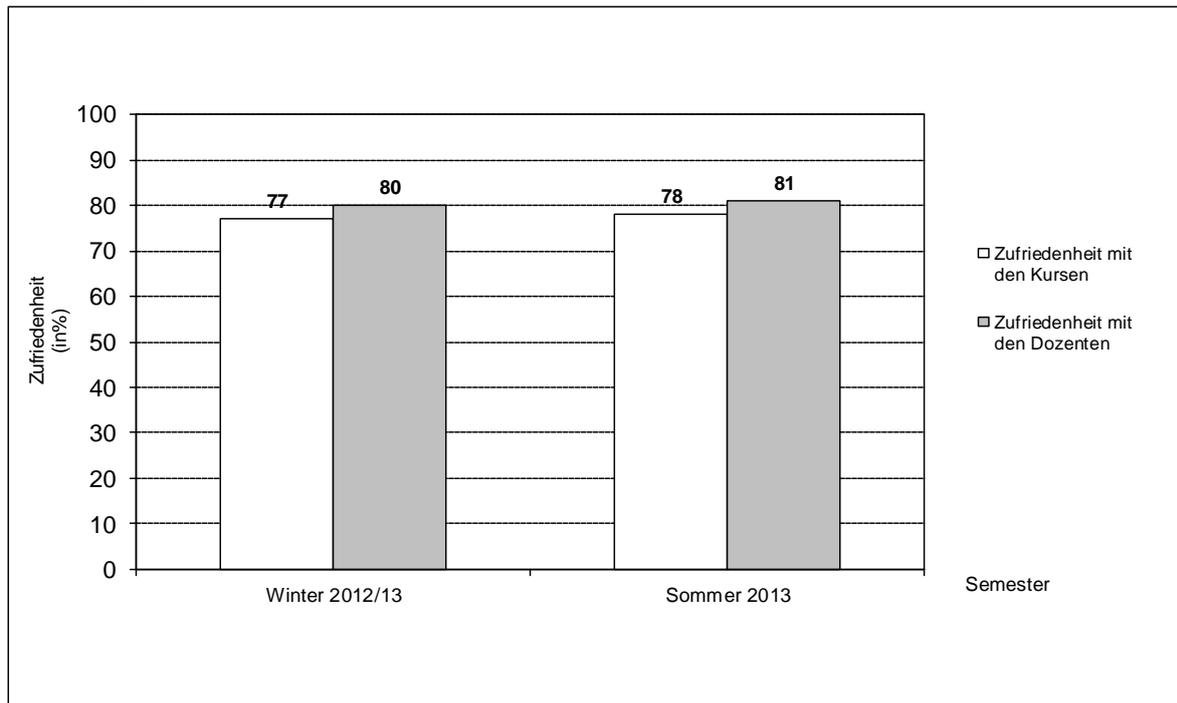
Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

1.3.3. Studierendenzufriedenheit

Es ist das erklärte Ziel der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, die Zufriedenheit der Studierenden mit der Qualität von Kursangeboten und Dozenten auf einem hohen Niveau sicherzustellen.

Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluation für das Wintersemester 2012/13 und das Sommersemester 2013 belegen, dass dieses Ziel auch im vorliegenden Berichtszeitraum erreicht wurde.

Abb. 1: Ergebnisse der Online Evaluation – Winter 2012/13 und Sommer 2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Die Studierenden geben ihre Zustimmung zu der Aussage „Ich bin insgesamt mit dem Dozenten/ dem Kurs zufrieden“ auf einer Skala von 0% (stimme gar nicht zu) bis 100% (stimme vollkommen zu) an.

Die Zufriedenheit sowohl mit den Kursen als auch mit dem Dozenten bewegt sich auf konstant hohem Niveau. Im Sommersemester 2013 lag die Zufriedenheit mit den Kursen bei 78% und mit den Dozenten bei 81%.

Im Hinblick auf die Dozenten bewerten die Studierenden insbesondere das profunde Wissen, die Reaktion auf Zwischenfragen sowie die Vorbereitung auf die Veranstaltung als besonders positiv; im Hinblick auf die Kurse werden insbesondere Fallstudienarbeit, Beispiele, die Verbindung zwischen Theorie und Praxis sowie das umfassende Lehrmaterial positiv hervorgehoben.

1.4. Personalsituation

Die Personalsituation an der Internationalen Hochschule war im vorliegenden Berichtszeitraum sehr stabil. Auf Basis einer hohen Mitarbeiterbindung fanden vereinzelt

personelle Veränderungen im Bereich der Verwaltung als auch der Fakultät am Campus Bad Honnef und am Campus Bad Reichenhall statt. Positive Personalveränderungen in der Verwaltung wurden v.a. durch den Aufbau des IUBH Fernstudiums verursacht. Personelle Veränderungen in der Fakultät erfolgten durch den Wechsel von Professoren an andere renommierte Hochschulen/Universitäten im In- und Ausland. Für Abgänge in der Professorenschaft wurden Ausschreibungen zur Wiederbesetzung offener Stellen durchgeführt. Offene Professuren wurden noch innerhalb des Berichtszeitraums erfolgreich wiederbesetzt. Neu zu schaffende Stellen bezogen sich v.a. auf die Aufwuchsplanung im IUBH Fernstudium. Eine Übersicht über die im Berichtszeitraum beschäftigten Dozent(innen) liefert Tabelle 2 im Anhang.

1.5. Internationalität

Die Internationalität der IUBH ist nicht nur Bildungsauftrag ihres Leitbildes, sondern zugleich auch der Beitrag unserer Hochschule zur aktiven Unterstützung der Internationalisierung in Wissenschaft und Wirtschaft.

Im Berichtszeitraum konnte der Anteil internationaler Studierender signifikant gesteigert werden. Vor allem die Masterprogramme der IUBH profitierten vom Zugang internationaler Studierender. In 2013 waren auf dem Campus der IUBH annähernd 60 unterschiedliche Nationen vertreten. Da sich die Studierenden der Internationalen Hochschule in ihrem späteren beruflichen Umfeld sowohl in internationalen Unternehmen mit Sitz in Deutschland als auch in Unternehmen auf den verschiedensten Kontinenten bewähren müssen, stellt der Erwerb interkultureller Kompetenzen durch Sprache, Landes- und Kulturwissen, die Business Etikette verschiedener Länder und Regionen sowie der vertraute Umgang mit internationalen Arbeitsteams einen Schwerpunkt im Kompetenzprofil der Internationalen Hochschule dar. Gelehrt und angewendet werden diese Kernkompetenzen durch ein System aufeinander abgestimmter curricularer und außercurricularer Aktivitäten der Hochschule.

Innerhalb des Berichtszeitraums 2012 – 2013 hat die Internationale Hochschule ihr internationales Profil gezielt weiterentwickelt und u.a. durch die Initiative „Internationaler Campus“ profiliert. Letztere zielt auf die Hervorhebung der kulturellen Diversität auf dem Campus und daraus resultierenden Herausforderungen für die Lehre (Stichwort: intercultural classroom) und die extracurriculare Unterstützung der internationalen Studierenden an der Hochschule i.S. eines international community building.

Als Indikatoren für Internationalität werden neben dem hohen Anteil explizit als international ausgewiesener Studienprogramme und den damit einhergehenden Möglichkeiten der internationalen Mobilität von Studierenden und Absolvent(inn)en auch das internationale Profil der Studierendenschaft, der Anteil von Professor(inn)en mit internationalem Bildungs- und Berufshintergrund, die Anzahl der internationalen Partnerhochschulen, die Anzahl der Studierenden mit einem Berufspraktikum im Ausland sowie die Anzahl der Studierenden mit freiwilligem oder verpflichtendem Auslandssemester oder akademischem Auslandsjahr herangezogen.

So liegt der Anteil internationaler Studierender an der IUBH mit ca. 25% in den Bachelorprogrammen sowie mit ca. 55% in den Masterprogrammen signifikant über den Vergleichszahlen des Statistischen Bundesamtes (vgl. Statistisches Bundesamt, 2013).

Der Anteil der Professorinnen und Professoren mit ausländischem Bildungshintergrund und im Ausland erworbenen akademischen Abschlüssen beträgt aktuell ca. 30 %. Unter den wissenschaftlichen Mitarbeiter(inne)n und Lehrkräften für besondere Aufgaben an der Internationalen Hochschule liegt der Anteil derjenigen mit ausländischem Bildungshintergrund bei ca. 60 %.

Als qualitativer Ausweis der Internationalität der IUBH werden die folgenden Indikatoren herangezogen:

- Integriertes Auslandsstudium (siehe Abschnitt 7 dieses Berichts)
- Gewinnung und Betreuung ausländischer Studierender
- Englisch als Unterrichtssprache , sowie zweite oder dritte Fremdsprache
- Internationale Inhalte in den Vorlesungen
- Internationale Dozenten
- Internationale Exkursionen
- Verpflichtende Auslandssemester/ ein verpflichtendes Auslandsjahr im Rahmen der internationalen Bachelor-Studiengänge.

1.6. Campus Bad Reichenhall

Der Bildungscampus in Bad Reichenhall hat sich im Berichtszeitraum sehr positiv entwickelt. Im Sommersemester 2013 waren dort 54 Studierende immatrikuliert, um die folgenden Studiengänge zu studieren:

- Hospitality Management (Diplom) (auslaufend)
- International Hospitality Management (Bachelor)
- International Tourism Management (Bachelor)
- Hospitality Management (Bachelor) als Aufbaustudium und Fast-Track Studium.

Im Sommersemester 2013 waren in Bad Reichenhall 3 Verwaltungsmitarbeiterinnen beschäftigt sowie 5 festangestellte Professor(inn)en in der akademischen Lehre tätig.

Nach dem Umzug der Internationalen Hochschule in das renovierte Gebäude der Steigenberger Akademie im Jahr 2009 wurden entsprechend des geplanten Wachstums der Studierendenzahlen die personellen und infrastrukturellen Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Studium in Bad Reichenhall geschaffen. Bedingt durch das Wachstum im Präsenzstudium, im Fernstudium und auch in der Steigenberger Akademie selbst wurden weitere Unterrichtsräume in der Innenstadt Bad Reichenhalls angemietet.

Der Campus Bad Reichenhall ist das administrative Zentrum der Fernstudienangebote der Internationalen Hochschule. Im Sommersemester 2013 waren dort 15 Mitarbeiter in den Bereichen Studienberatung, Studentensekretariat, Prüfungsamt, Aufbereitung der Inhalte, Marketing und Betreuung der Tutoren und Autoren beschäftigt.

2. Gremien

2.1. Sitzungen des Rektorats

Das Rektorat leitet die Hochschule in allen Angelegenheiten von Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung, Qualitätssicherung und Verwaltung.

Seine Mitglieder sind seit dem 01.09.2010:

- Prof. Dr. Kurt Jeschke (Rektor)
- Prof. Dr. Karsten Leibold (Prorektor Lehre, Prüfung und Weiterbildung)
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Studiendekanin)
- Dipl. -Betriebswirt (FH) Georg Ummenhofer (Kanzler)

Rektoratssitzungen finden während des Semesters i.d.R. zweimal monatlich statt. Die Sitzungen sind nicht hochschulöffentlich. Sitzungsthemen beinhalten u.a. operative Aspekte des Hochschulmanagements in den o.g. Themenfeldern. Darüber hinaus werden Initiativen zur Weiterentwicklung der Hochschule und Maßnahmen zur Erreichung der grundsätzlichen hochschulpolitischen Zielsetzungen mit der Geschäftsführung diskutiert und zur weiteren Diskussion und Beurteilung in die Fachgremien Senat und Fachbereichsleiterkonferenz gegeben.

Die Protokolle der Rektoratssitzungen sind nicht öffentlich.

2.2. Senatssitzungen

Der Senat ist das ranghöchste Partizipationsorgan an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Ihm obliegen im wesentlichen Aufgaben und Kompetenzen im Bereich der akademischen Selbstverwaltung der Hochschule. Dazu gehören u.a. Stellungnahmen zu den grundsätzlichen Fragen von Forschung, Lehre, Evaluation und Kooperation sowie zur grundsätzlichen strategischen Ausrichtung der Hochschule im Rahmen des strategischen Hochschulentwicklungsplanes. Darüber hinaus erörtert der Senat den akademischen Bericht des Rektors sowie den Evaluationsbericht zur Qualität in Lehre und Forschung des Studiendekans und gibt Empfehlungen und Stellungnahmen in Angelegenheiten der Forschung, Lehre und des Studiums ab, die die gesamte Hochschule betreffen oder von grundsätzlicher Bedeutung sind.

Im Berichtszeitraum fanden vier Senatssitzungen statt. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden die folgenden Themen diskutiert und verabschiedet:

28. November 2012

Sitzungsthemen: Minutes, New Senate Members (re)elected, Redesign IUBH Department Structure, Adjustment Online Evaluation, IUBH Evaluation Decree, Junior Common Room, IUBH Membership PRME, Academic Report, Research Strategy IUBH, Status Quo/Development Blended Learning at IUBH, IUBH Study Programs/Examinations Regulations, IUBH Lecturer Handbook, Miscellaneous

14. Januar 2013

Sitzungsthemen: IUBH Strategic Development, Project IUBH Repositioning, Next Steps

29. April 2013

Sitzungsthemen: Welcome, Minutes, New Senate Members Elected, IA Fusion: Status Quo, Branding, Strategic and Structural Implications, Confirmation Changes IUBH Rectorate, Redesign IUBH University Governance / Grundordnung

19. Juni 2013

Sitzungsthemen: Welcome, Minutes, University Governance

Auf Beschlussfassung des Senats sind die Protokolle der Senatssitzungen vertraulich und werden nicht veröffentlicht.

Eine Übersicht der Senatsmitglieder findet sich im Anhang 1.

2.3. Fachbereichsleitungssitzungen

Die Fachbereichsleiter-Konferenz dient der institutionellen Zusammenarbeit der Fachbereiche und der Hochschulleitung der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn.

Die Fachbereichsleiter und der Prorektor Lehre und Forschung diskutieren und beraten im monatlichen Turnus innerhalb eines Semesters aktuelle Entwicklungen in Lehre und Forschung der Internationalen Hochschule.

Im Berichtszeitraum waren die folgenden Professor(inn)en Mitglieder der Fachbereichsleiterkonferenz.

Tab. 3: Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (Stand SS 2013)

| Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (SS 2013) | |
|---|-------------------------------------|
| Name | Name |
| Philip Sloan, M.B.A. | Hospitality Management |
| Prof. Dr. Daniel Assmus | Business Administration & Economics |
| Prof. Dr. Ulrich Desel | Aviation Management |
| Claudia Schild-Franken | Languages and Communication |
| Prof. Dr. Helmut Wachowiak | Tourism and Event Management |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Tab. 4: Konferenzen der Fachbereichsleiter

| Konferenzen der Fachbereichsleiter (WS 2012/13 - SS 2013) |
|---|
| 12. September 2012 |
| 14. November 2012 |
| 12. Dezember 2012 |
| 20. März 2013 |
| 8. Mai 2013 |
| 12. Juni 2013 |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Neben operativen Fragestellungen des Studienbetriebs an der Internationalen Hochschule standen im Berichtszeitraum Aspekte der Optimierung von Kernprozessen in Lehre, Prüfung und Forschung sowie die Weiterentwicklung des internationalen Partnernetzwerks und Kooperationen mit Hochschulen im In- und Ausland im Mittelpunkt.

2.4. Sitzungen des Fachbeirats

Zur Verankerung der Hochschule in der Industrie und zur Förderung der Kooperation zwischen Internationaler Hochschule und Dienstleistungsunternehmen wird die IUBH durch einen hochrangig und kompetent besetzten Fachbeirat unterstützt. Zu den Aufgaben dieses Gremiums gehört u.a. die Anforderungen der Unternehmenspraxis zur weiteren Profilierung der Hochschule zu formulieren sowie der Hochschule einen Zugang zu praxisrelevanten Themen und Persönlichkeiten zu ermöglichen. Der Fachbeirat schlägt darüber hinaus Maßnahmen vor, die der Wettbewerbsfähigkeit der Hochschule dienen. Die Mitglieder des Fachbeirats werden gemäß der Grundordnung durch die Hochschulleitung auf Vorschlag der Fachbereiche berufen.

Die Fachbeiratssitzungen finden 1-mal jährlich statt. Auf der Fachbeiratstagung des vorliegenden Berichtszeitraums wurden folgende Themen behandelt:

Fachbeiratssitzung am 28.08.2012 (Flughafen Köln Bonn)

Themen: Status Quo CP und Key Initiatives; Status Quo und strategische Hochschulentwicklung IUBH; IUBH und IUBH Fachbeirat: Personelle Veränderungen, Vorschlag zur Neuordnung, Diskussion und nächste Schritte; Events on Campus 2012; Termine

Im Berichtszeitraum waren die folgenden Persönlichkeiten Mitglied im Fachbeirat der IUBH:

Tab. 5: Fachbeiräte der Internationalen Hochschule (Stand SS 2013)

| Fachbeiräte der Internationalen Hochschule | | |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| Name | Firma | Position |
| Max-Peter Droll | Robinson Club | Geschäftsführer |
| Christoph Fay | Deutsche Lufthansa | Leiter Konzern-Personalmarketing |
| Norbert Fiebig | REWE-Zentral-Aktiengesellschaft | Vorstand |
| Michael Garvens | Flughafen Köln Bonn | Vorsitzender der Geschäftsführung |
| Stephan Gerhard | Treugast Solutions Group | Präsident |
| Claus-Dieter Jandel | Steigenberger Hotel Group | Chief Development Officer |
| Frank Marrenbach | Brenner's Park Hotel & Spa | Geschäftsführender Direktor |
| Matthias Niemeyer | STIWA Hotel Valuation & Consulting | Manager |
| David Ruetz | Messe Berlin GmbH | Head of ITB Berlin |
| Matthias Schultze | German Convention Bureau | Managing Director |
| Marcus Senghaas | Ernst & Young | Wirtschaftsprüfer |
| Olaf Steinhage | hcb hospitality concepts berlin | Geschäftsführer |
| Martin Wambach | Rödl & Partner Wirtschaftsprüfung | Geschäftsführer |
| Johannes Zurnieden | Phoenix Reisen | Geschäftsführer |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

3. Aus den Fachbereichen

3.1. Berichte der Fachbereiche

3.1.1. Bericht des Fachbereichs Aviation Management

Der Studiengang Aviation Management an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn versteht sich als Kompetenzzentrum für die Ausbildung künftiger Manager im Luftverkehr. Hierfür wird den Studierenden zum einen das notwendige betriebswirtschaftliche Fachwissen vermittelt, zum anderen werden spezifische Luftverkehrskenntnisse aus den Bereichen Fluggesellschaften, Flughäfen, externe Dienstleister, Regulierungsbehörden und Branchenverbänden unterrichtet. Sämtliche Kurse werden in Englisch gehalten und i.d.R. durch Fallstudien und Projektarbeiten ergänzt. Regelmäßig werden ausgewählte Studenten auch in Forschungsprojekte integriert, um ihnen frühzeitig die Möglichkeit zu bieten, an praxisrelevanten Themen mitzuarbeiten.

Nach den ersten drei Semestern findet im vierten Semester ein Praktikum statt. Die Bachelor-Abschlussarbeit, die überwiegend in Kooperation mit Industriepartnern geschrieben wird, beendet das Studium nach sechs Semestern.

In Ergänzung zum Studiengang Aviation Management bietet die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn das Flying Bachelor Programm an. Hierbei wird das Studium durch ein Ausbildungsprogramm zur Erlangung der ATPL-Verkehrspilotenlizenz ergänzt. Dank einer engen Kooperation mit einer führenden Partnerflugschule ist gewährleistet, dass die Pilotenausbildung zeitlich und inhaltlich auf die Anforderungen des Studienverlaufs abgestimmt ist.

Der Studiengang Aviation Management wird seit dem Jahr 2001 an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn angeboten; es war somit das erste Studienangebot seiner Art in Deutschland. Von damals neun eingeschriebenen Studierenden hat sich die Anzahl der immatrikulierten Studenten in der Zwischenzeit auf 234 erhöht. Der Fachbereich umfasst fünf festangestellte Dozenten, die alle über langjährige Erfahrungen im Luftverkehr verfügen:

- Der Fachbereich wird geleitet von Prof. Dr. Ulrich Desel. Er ist spezialisiert auf die Gebiete Netzmanagement und Ground Operations. Herr Prof. Dr. Desel ist anerkannter Experte für Ausbaurverfahren für Flughäfen und in dieser Rolle vielfach als selbständiger Unternehmensberater tätig.
- Prof. Dr. Karsten Leibold ist Prorektor der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn und neben seiner Tätigkeit als Hochschullehrer als Unternehmensberater tätig. Er ist spezialisiert auf die Themen Netzstrategien, Yield Management und Aviation Intelligence.
- Prof. Dr. Hansjochen Ehmer ist neben seiner Tätigkeit an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bei dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) beschäftigt. Prof. Dr. Ehmers Spezialgebiet sind sämtliche volkswirtschaftlichen und umweltrelevanten Themen des Luftverkehrs.
- Prof. Dr. Christoph Brützel ist Experte für Strategieentwicklung, Finanzierung sowie Controlling im Luftverkehr. Herr Prof. Dr. Brützel ist außerdem als selbständiger Unternehmensberater tätig.
- Prof. Dr. Hans-Arthur Vogel vertritt das Themengebiet Flughäfen innerhalb des Fachbereichs. Entsprechend liegt Herrn Prof. Dr. Vogels Forschungsschwerpunkt auf den Themen Airport Economics and Finance.

Neben den festangestellten Dozenten beschäftigt der Fachbereich 19 Gastdozenten, die allesamt hochrangige Managementpositionen in der Luftverkehrsindustrie innehaben und die das Team des Fachbereichs bei der Durchführung der Vorlesungen unterstützen.

Zusätzlich zu den regulären Vorlesungen werden den Studierenden des Fachbereichs Seminare zur Weiterbildung angeboten, die meist in der sogenannten Special Week stattfinden. Ziel dieser Seminare ist es, Zusatzqualifikationen zu vermitteln, die sowohl für die spätere Bewerbung als auch das Berufsleben hilfreich sind.

3.1.1. Bericht des Fachbereichs Tax & Audit Consulting

Der Fachbereich Tax & Audit Consulting wurde auf Beschluss der Geschäftsleitung und durch Bestätigung des Senats der IUBH zum Wintersemester 2012/13 in den Fachbereich Business Administration & Economics integriert. Neue Studierende wurden nicht mehr aufgenommen. Alle administrativen und lehrenden Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, den aktuellen Studierenden den zugesagten Abschluss „Tax & Audit Consulting, B.Sc.“ zu ermöglichen.

3.1.2. Bericht des Fachbereichs Business Administration & Economics

Der Fachbereich Business Administration & Economics wurde im Berichtszeitraum von Prof. Dr. Daniel Ulf Assmus geleitet. Es versteht sich als Kompetenzzentrum für alle leitenden Funktionen eines Unternehmens. Dabei werden die Bereiche Marketing, Rechnungswesen, Personal, Finanzmanagement, strategisches Management sowie internationales Management abgedeckt. Des Weiteren fallen Kurse in Volkswirtschaftslehre, wie Mikro- und Makroökonomie, in Recht und quantitative Methoden (Mathematik, Statistik) sowie Forschungsmethoden in den Verantwortungsbereich des Fachbereichs.

Der Fachbereich verantwortet die folgenden Studiengänge:

- **Bachelor Internationales Management (BIM)**
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Assmus
- **Master Internationales Management (MIM)**
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Böhlich

Gemeinsames Ziel dieser Studiengänge ist es, ein tiefgreifendes Verständnis für ökonomische Zusammenhänge und Wechselwirkungen der einzelnen Wirtschaftszweige zu vermitteln. Vor allem in einer Wirtschaft, welche von Globalisierung und Internationalität geprägt ist, ist ein solches Verständnis wichtig.

Studierende erlangen die Fähigkeit, Verantwortung in Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen. Der Fachbereich vermittelt das umfangreiche Handwerkszeug, um als Manager in heutigen Zeiten erfolgreich zu bestehen und zu gestalten. Mit einem Lehrangebot in Form von Vorlesungen in kleinen Gruppen, Seminaren und Workshops legen wir die umfassenden Grundlagen für eine erfolgreiche persönliche Karriere im internationalen Kontext sowie die Umsetzung unternehmerischer Schaffenskraft.

Im Fachbereich Business Administration and Economics waren im Berichtszeitraum 15 Professoren und eine Dozentin beschäftigt.

- Prof. Dr. Daniel Ulf Assmus (Marketing & Communication)
- Prof. Dr. Susanne Böhlich (International Management)
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Marketing und Service Management)

- Kathrin Brüggmann (Rechtswissenschaften)
- Prof. Dr. Michael Grömling (Economics)
- Dr. Franz Isselstein (Accounting & Finance)
- Prof. Dr. Kurt Jeschke (Service Management & Marketing)
- Dr. Visieu Lac (Quantitative Methods & Financial Management)
- Prof. Dr. Ralf Lanwehr (Human Resource Mgmt. & International Management)
- Prof. Dr. Joachim Sandt (Management Accounting & Control)
- Prof. Dr. Thomas Schuster (Quantitative Methods & Economics)
- Prof. Dr. Claudia Simons-Kaufmann (Economics)
- Prof. Dr. Holger Sommerfeldt (Service Management)
- Prof. Dr. Hans Olaf Warning (Management Accounting & Control)
- Prof. Dr. Carl B. Welker (Business Administration)
- Prof. Dr. Stephan Wimmers (Economics & Quantitative Methoden)
- Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer (Economics and Human Resources Management)

Im Berichtszeitraum wurden Berufungsverfahren im Fachbereich durchgeführt und für das folgende Wintersemester 2013/14 zwei neue Kollegen berufen:

- Dr. Thomas Randhofer (Human Resource Management)
- Dr. Francisco Tigre Moura (Marketing/Online Marketing)

Im Berichtszeitraum wurde eine große Zahl an Bachelor- und Diplomarbeiten aus allen Fachrichtungen betreut. Pro Semester gab es durchschnittlich zwei Fachbereichssitzungen, in denen fachbereichsbezogene Themen besprochen wurden. Daneben gab es zahlreiche weitere Konferenzen mit verschiedenen Fachbereichsmitgliedern um studiengangspezifische Themen zu bearbeiten.

Zusätzlich zu den regulären Vorlesungen werden den Studierenden des Fachbereichs Seminare zur Weiterbildung angeboten, die schwerpunktmäßig in der sogenannten Special Week stattfinden. Ziel dieser Seminare ist es, Zusatzqualifikationen zu vermitteln, die sowohl für die spätere Bewerbung als auch das Berufsleben hilfreich sind.

Im extracurrikularen Bereich wurde ein umfangreiches Programm aufgesetzt, das sich von Präsentationsworkshops über Gastvorträge und Besuche, z.B. bei der Landesregierung in Düsseldorf, bis hin zu neuen Clubs (z.B. Investors Club) erstreckt und das Profil des Fachbereichs bei den Studenten nachhaltig geschärft hat.

3.1.4. Bericht des Fachbereichs Event Management

Der Fachbereich Event Management wurde im Berichtszeitraum von Herrn Dieter Jäger (M.A.) geleitet und im Wintersemester 2012/13 organisatorisch in den Fachbereich Tourismus Management integriert. Neben Herrn Jäger ist Frau Prof. Dr. Astrid Mühlböck für die Ausbildung der Studierenden im Bereich Eventmanagement verantwortlich. Hinzu kommen weitere Spezialisten, etwa aus den Bereichen Sportmanagement, Veranstaltungsrecht und Event-IT.

Das in Englisch durchgeführte Studium mit Abschluss B.A. (Bachelor of Arts) an der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn gilt als einer der Pionierstudiengänge im Bereich der Event Management. Zahlreiche Kontakte zur Event-Industrie und die Begutachtung des Curriculums durch Verbände derselben belegen die enge Kooperation mit der Industrie, sowie die ständige Weiterentwicklung der Lehre. Aber auch die Re-Akkreditierung des Studiengangs, die nach einer intensiven Durchleuchtung von Praxis und Theorie erfolgte, weist einen erfolgreichen Studiengang aus, ebenso wie die Positionen, die Hochschulabsolventen nach ihrem Abschluss an der IUBH in der Event-Industrie übernehmen.

Mit der Re-Akkreditierung des Studiengangs ging eine Überprüfung und Schärfung der Inhalte und Neuformulierung der Kurse einher, die erfolgreich umgesetzt wurden. Kooperationen mit dem AUMA (Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V.) zu Problemstellungen der Messeindustrie und MPI (Meetings Professionals International), dem weltgrößten Verband der Meeting- und Eventindustrie, wurden weiterentwickelt. Darüber hinaus unterstreicht die Mitgliedschaft der IUBH im Weltverband der Messen UFI (Union Des Foires Internationales) die Einbindung des Fachbereichs in das nationale wie internationale Event-Geschehen.

Verschiedene Initiativen und Projekte dienen im Berichtszeitraum dazu, den Studierenden einen direkten und konzentrierten Einblick in die Praxis zu vermitteln und ihnen zusätzlich zum Studium die Möglichkeit zur Erweiterung fachrelevanter Fähigkeiten und Wissens zu geben. Dazu zählen etwa das Medienprojekt SOAP „Students on Air Projekt“ in Kooperation mit der Landesmedienanstalt NRW sowie dem KSI (Katholisch-Soziales Institut); die alljährliche, limitierte, Teilnahme am Future Leaders Forum auf der IMEX und diverse Konferenz- und Messebesuche.

Eine Auswahl der Initiativen und Projekte findet sich in den entsprechenden Unterpunkten. Hervorgehoben werden sollen die einsemestrigen Projekte der Studierenden, die sich speziellen, praktischen Industrieproblematiken widmen. Diese werden gemeinsam mit Industriepartnern durchgeführt. Hierzu zählten beispielsweise das Projektmanagement und die Projektbetreuung des 37. German Travel Mart™, der diesmal in Köln stattfand (Mai 2011). Der GTM Germany Travel Mart™ ist ein hochkarätig besetztes Forum, auf dem deutsche Anbieter mit den entscheidenden Einkäufern der internationalen Reisebranche zusammentreffen. Die Deutsche Zentrale für Tourismus bestätigte die hohe Professionalität und das außerordentliche Engagement der IUBH Studenten. Mit dem Event-ABC – Kurz-Videos aus der Eventindustrie – sind die Studierenden aufgefordert, ihr Wissen über die Event-Branche über das Medium Film auch an andere weiterzugeben (kontinuierlich seit 2010).

Darüber hinaus war der Fachbereich Event Management der IUBH Gastgeber für den jährlich stattfindenden Event Round Table der Deutschen Telekom AG, Bonn (September 2011). Daneben entwickelten die Studierenden des Fachbereichs in einem weiteren Projekt erste Ideenskizzen zum Event-Marken-Management von Schloss Drachenburg, Königswinter und es erfolgte eine ausführliche Reportage des Deutschlandradios an der IUBH zum Themenkomplex „Mein Studium: Event Management“.

„Business +/-Ethics - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Dialog“ ist eine öffentliche Veranstaltungsreihe, die der Fachbereich Event Management gemeinsam mit dem Katholisch Sozialen Institut Bad Honnef seit dem Sommersemester 2011 durchführt. Inhaltliches Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, das Spannungsfeld von betriebs- und volkswirtschaftlichen Interessen auf der einen und ethisch-moralischer Verantwortung auf

der anderen Seite in seinen unterschiedlichen Dimensionen zu beleuchten. Die Studenten beschäftigen sich im Rahmen des Projektes vor allem mit der Kommunikation rund um die Veranstaltung. In den bisherigen fünf Veranstaltungen wurden folgende Themen diskutiert:

1. Die europäische Finanzkrise
2. Nachhaltiges Wirtschaften
3. Die Verbindung von Familie und Beruf
4. Medien und ihre Aufgaben im digitalen Zeitalter.

Zu Beginn des Studiums vermittelt das Extra Curriculum Praxiswissen durch Vorträge von und Diskussion mit versierten Event-Anbietern, durch Agenturbesuche und theoretisch-praktische Ausflüge in verwandte und benachbarte Industrien wie Geschäftsreisen und das Hotelwesen. Schließlich gehören zwei alljährliche Events – konzipiert, geplant und durchgeführt als Projektkurs – fest zum Stadtbild von Bad Honnef wie auch der Hochschule: das IUBH Sommerfest und der Weihnachtsmarkt.

Neben der Möglichkeit ein Semester an einer Partner-Universität in Australien oder Europa anzubieten, wird die Forschung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Social Media sowie Messen und Messewesen weiter vertieft. Auch die Vernetzung der Medienarbeit mit dem Eventmanagement wird in der nächsten Zeit ein zentrales Thema in der Arbeit des Fachbereichs sein.

Mittlerweile haben sich Eventmanagement-Studiengänge auf der Basis einer betriebswirtschaftlichen Spezialisierung in Deutschland etabliert. Dies kann man nach mehr als sechs Jahren sowie insgesamt knapp 300 Studierenden im Fachbereich auch für die IUBH sagen. Der Ruf des Fachbereichs ist gut: belegt wird dies durch Rückmeldungen aus der Industrie und den Verbänden, sowie durch die Aussagen Studierender über die Rückmeldung der Arbeitgeber und das Ranking der Hochschule.

Eine neue Initiative für die zukünftige Entwicklung des betriebswirtschaftlich-orientierten Eventmanagement-Studiums stellt der Qualitätszirkel Eventmanagement dar, der von Prof. Ulrich Wunsch initiiert wurde und vom Fachbereich Eventmanagement der IUBH umfangreich unterstützt wird. Ziel der Initiative ist es, qualitativ hochwertige Lehre und Ausbildung im Bereich Eventmanagement zu definieren und anzubieten sowie sich von der Vielzahl der teilweise unseriösen Anbieter im Bereich der Event-Ausbildung abzusetzen. Die Initiative wurde im zweiten Halbjahr 2012 der Öffentlichkeit vorgestellt. Dazu werden auch im Sommersemester 2014 wieder Treffen der Dozenten des Qualitätszirkels stattfinden.

3.1.5. Bericht des Fachbereichs Hotelmanagement

Der Fachbereich Hotelmanagement wird geleitet von Mr. Philip Sloan. In diesem Fachbereich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, welche sie auf ein dynamisches, globales und vielseitiges Arbeitsumfeld im Gastronomie- und Hotelsektor, sowie im Bereich Hotelimmobilien und Immobilieninvestments vorbereiten sollen. Der Fachbereich pflegt eine enge und solide Partnerschaft mit nationalen und internationalen Individualhotels, Kettenhotels, Hotelkooperationen, anderen gastronomischen Anbietern sowie der Hotelinvestmentbranche und Hotelconsulting, um die Praxisnähe während des Studiums zu fördern.

Des Weiteren bieten renommierte internationale Partner-Universitäten den Studierenden einen kulturellen und akademischen Mehrwert. Durch die Integration von praktischen

Tätigkeiten in den Vorlesungen und Klassen erlangen die Studierenden neben Managementwissen verstärkt technische Fähigkeiten.

Dem Fachbereich Hotelmanagement gehörten im Berichtszeitraum sieben Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben und wissenschaftliche Angestellte aus drei verschiedenen Ländern sowie mehr als 600 Studierende aus der ganzen Welt an.

Die Professor(inn)en des Fachbereichs Hotelmanagement sind:

- Dr. Rosemarie Delgado-Krebs (Study Programme Manager and Hospitality Accounting, Law, operations analysis)
- Prof. Dr. Ralph-W. Doerner (Hospitality Management und Hospitality Real Estate)
- Prof. Dr. Peter Goffe (Hospitality Management & Marketing)
- Mr. Willy Legrand (Hospitality Management)
- Mr. Philip Sloan (Department Head Hospitality Management)
- Ms. Beverley Wilson-Wünsch (Hospitality Management)
- Prof. Dr. Josephine Zhou-Brock (Strategic Hospitality Management)

Internationale Vielfalt kennzeichnet den Charakter dieses Fachbereichs. Sie zeigt sich auch in den Themen, welche die Studierenden für ihre wissenschaftlichen Abschlussarbeiten (Bachelor Thesis) wählen. Einige Beispiele sind:

- A Comparative Analysis of Free-of-Charge Online Self-Administered Energy Audit Tools – Are We Speaking the Same Language?
- Sustainable Tour Operators: Integrating Customers in Ensuring Sustainability Compliance of Suppliers
- Scandic Hotels - A case study in leadership fostering a change towards sustainability in the hospitality industry
- Putting sustainability into practice: Sustainability training programmes, practices and recommendations for small and medium sized hotels in Germany
- Vegetables of the Sea – Seaweed a New Trend in Sustainable Food Consumption?
- An analysis of the potential the hospitality industry has for rehabilitating offenders: a case study of HMP The Verne
- The Traveler's Desire to Reconnect with Nature: Reasons for Choosing Tree House Hotel Accommodation in Germany
- Employee Perceptions of Green Practices: A Case Study of a LEED Certified Convention Center
- Modern boutique hotels and the arts: How does art display in hotels influence the customer experience?
- What are the benefits and disadvantages of regional food compared to global food? An investigation of the origin of six food products in South Tyrolean hotels, including reasons of choice of origin.
- Hospitality students' post-university employment decision: are hotels' sustainable practices playing a role in the choice of future employer?
- Dialogische Führung – the Potential for Implementation in German Independent Hotels
- Is the energy-plus hotel fact or fiction? The case of 3 star hotels in Germany.

- An exploration of the influence of colors and scents on the guests' choice of business hotel accommodation.
- An in-depth analysis of whether cooking is a form of art
- A case study on the Windsor Hotel School in Rio de Janeiro; an example on how hotels can contribute to poverty alleviation
- An Exploration of Tourism as a Tool for Poverty Alleviation in South Africa
- The Procurement Process in Restaurants – Is Cheaper Always Good?
- Accreditation Systems for Sustainable Hotels: Is there a Way for Harmonization?
- Factors influencing the outsourcing decision concerning internal service functions of hotel restaurants
- The Effects of Atmospheric Elements in Hotel Rooms on Customer Perceived Value
- Channel Management Systems in the Hospitality Industry and their Influences on Online Distribution Channels
- An Analysis of Best Practices in the Development of a Pre- Opening Sales and Marketing Plan for Hotels
- A comparative analysis of energy audit tools for chain hotels compared to free-of charge self-administered online audit tools measuring energy consumption and carbon footprint: practices and performance
- An Investigation into the Impact of Tacit Knowledge on the Implementation of “Green” Strategies and on “Green” Training to Sensitize Hotel Employees to Sustainability
- An Investigation to the Use of Channel Management Systems in Chain Hotels in Germany
- An investigation of the use of channel management systems in small and/or independent hotels in Germany
- Pricing and Selling Wine in F&B operations: How to increase sales turnover?
- The business case for vegan restaurants in Germany
- Vienna as a gay tourism destination
- A comparative analysis of hospitality management philosophies in their approach to embracing the principles of sustainability
- The future of foraging foods in mainstream hospitality operations
- Crisis management of food borne diseases in German restaurants
- The impact of hotel guest's affinity with nature on interior design in boutique hotels

Ein gutes Betreuungsverhältnis stellt sicher, dass der gesamte Fachbereich aus wissenschaftlicher Sicht in enger Verbindung zu neuen Entwicklungen in der Hotellerie und im Gastgewerbe steht. Darüber hinaus vertiefen Forschung und Veröffentlichungen der einzelnen Professoren diese wissenschaftliche Arbeit.

Der Fachbereich ist bestrebt, das Curriculum und die Qualität der Lehre kontinuierlich zu verbessern. Dieser Prozess bezieht die internationale akademische Welt mit ein. So besuchten die Mitglieder des Fachbereichs eine Vielzahl akademischer Konferenzen. Einige Konferenzen in diesem Berichtszeitraum waren:

- United Nations Convention on Climate Change (Bonn, Deutschland, June 2013)
- Partners' Symposium and Annual conference of the Global Partnership for Sustainable Tourism in Bonn, March 25 to 27, 2013
- EuroCHRIE Congress, Freiburg, Germany, 16-19 October 2013
- International Conference on Hospitality and Leisure Applied Research, Lausanne, Switzerland, 4-5 July 2013

- Council for Hospitality Management Education's (CHME) 22nd Annual Research Conference 2013, Edinburgh, UK, 15-16 May 2013
- ITB Berlin, March 2013
- Harvard Business Case Method Teaching Seminar, June 2013 Essec, Paris

Auf jeder Konferenz wurden Themen behandelt, die es jedem einzelnen Teilnehmer ermöglichen, sein Forschungsspektrum (und seine Industriekontakte) zu vertiefen und auszuweiten. Jeder Konferenzteilnehmer des Fachbereichs Hotelmanagement präsentierte eine wissenschaftliche Arbeit bei jeder dieser Konferenzen und/oder beteiligte sich an Fachsymposien. Die meisten Fachbereichsmitglieder präsentierten mehrere Arbeiten, weil sie im vergangenen Jahr mehrere Tagungen besucht haben.

Seit 2011 bietet der Fachbereich in Kooperation mit der Deutschen Wein- und Sommelierschule Koblenz und dem Wine and Spirit Education Trust (WSET) entsprechend zertifizierte Ausbildungen für Studenten der Hochschule im Bereich des Getränkemanagements an.

3.1.6. Bericht des Fachbereichs Tourismusmanagement

Der Fachbereich Tourismusmanagement wird geleitet von Prof. Dr. Helmut Wachowiak. Die Studienprogramme im Fachbereich Tourismusmanagement bieten den Absolventen vielfältige Karrieremöglichkeiten in einer attraktiven und abwechslungsreichen Wachstumsbranche. Aufgrund des globalen Wachstums sowie der enormen Vielseitigkeit dieses Wirtschaftszweiges steigt die Nachfrage nach qualifiziertem und insbesondere akademisch ausgebildetem Personal. Detailliertes Fachwissen, praktische Kenntnisse in strategischen wie operativen Handlungsfeldern sowie nicht zuletzt internationale und interkulturelle Kompetenzen stellen Garanten des Erfolges dar.

Das Ziel des Fachbereichs ist es daher, jeden Studierenden in seiner persönlichen Entwicklung zu unterstützen und zu fördern. Um neuestes Management Know-how vermitteln zu können, sind die Dozenten permanent in Forschungsaktivitäten und wissenschaftliche Beratungsprojekte eingebunden und in nationalen wie internationalen Branchen- und Wissenschaftsnetzwerken aktiv. Für den Fachbereich zählen hierbei der Verband Internet Reisevertrieb (V.I.R.), der Deutsche Reiseverband (DRV), der Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) sowie der Travel Industry Club (TIC) zu den wichtigsten Netzwerkplattformen. Ebenfalls konnten durch Projekte und Bachelorabschlussarbeiten die guten Kontakte zu Vermarktungsorganisationen, Verbänden, Hotellerie und Tourismusunternehmen in der Region Bonn/Rhein-Sieg vertieft werden.

Sowohl für die Netzwerkarbeit als auch für die intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis engagiert sich der Fachbereich in unterschiedlichen Expertenforen, wie beispielsweise im „TOP-500 Entscheider Panel der deutschen Reiseindustrie“, deren regelmäßige Meinungsäußerungen zu aktuellen Themen deutschlandweit auf hohe mediale Präsenz stößt (zum Beispiel regelmäßige Berichterstattung in der WELT am Sonntag). Weiterhin wurde Prof. Dr. Wachowiak als wissenschaftliches Mitglied in die Jury zum erstmals ausgerufenen „AIDA Tourism Students Award“ berufen, ein erstmalig von AIDA durchgeführter Ideenwettbewerb zur Zukunft des Reisevertriebs von Kreuzfahrtprodukten. IUBH Tourismusmanagementstudierende waren dabei überdurchschnittlich in der Endrunde präsent und belegten den zweiten und dritten Platz.

Kontinuierlich wurden in Projekten erzielte Ergebnisse durch Konferenzvorträge und Publikationen der Fachöffentlichkeit kommuniziert. Zudem trafen einige Projekte auch auf

deutschlandweite und internationale Aufmerksamkeit der Print- und Onlinemedien, wie z.B. Untersuchungen zum Markt des Medizintourismus. Diese vom Fachbereich Tourismusmanagement durchgeführten Repräsentativstudien unter der deutschen Bevölkerung (Feldarbeit: YouGov) wurden von Prof. Dr. Helmut Wachowiak auf Einladung von IPK International sowohl auf dem World Travel Trend Forum (Pisa/Italien) als auch auf der ITB Berlin 2013 vorgestellt und fließt als Bestandteil in den ITB Travel Trend Report 2013 ein. Ebenfalls hohe mediale Aufmerksamkeit floss den Ergebnissen des von Frau Dipl.-Kffr. Janka Kensik koordinierten IUBH-Beitrages des „TUI-Markenchecks“ zu, der vom WDR unter andern auch auf dem Campus der IUBH in Bad Honnef produziert und zwischenzeitlich mehrfach im öffentlich-rechtlichen Programmen ausgestrahlt wurde.

Studenten des „Tourism Management Projects“ (seit WS 2013/2014: „Tourism Consultancy Project“) hatten im Sommersemester 2013 die Gelegenheit, ihre Projektarbeiten auf den V.I.R. Innovationstagen in Berlin zu präsentieren. Unter Leitung von Dipl.-Kffr. Janka Kensik wurde das aktuelle Thema „Customer Journey“ als Prozesskette der Reisesentscheidung behandelt und in Berlin prominent dargestellt. Auch hier bewährte sich die inzwischen lange und intensive Zusammenarbeit mit dem IUBH-Kooperationspartner Verband Internet Reisevertrieb e.V..

Die Aktivitäten des Fachbereichs Tourismusmanagement konzentrieren sich neben der Lehre und anwendungsorientierten Forschung vor allem auf kontinuierliches Qualitätsmanagement sowie weitere Internationalisierung. Nachdem die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn als bislang erste und einzige private Hochschule innerhalb Deutschlands als affiliertes Mitglied der UN-Welttourismusorganisation (UNWTO) aufgenommen und 2010 die Bachelorprogramme „Tourism and Travelmanagement“ und „International Tourism Management“ erstmalig in Deutschland mit dem wohl renommiertesten Qualitätszertifikat auf internationaler Ebene, dem UNWTO.TedQual-Zertifikat, ausgezeichnet wurde, folgten im Berichtszeitraum zahlreiche Aktivitäten innerhalb des UNWTO-Netzwerkes. Hierzu zählt neben der Teilnahme an den europäischen wie weltweiten „UNWTO.TedQual-Events“ in Coimbra/Portugal und Madrid/Spanien vor allem auch der auf dem Campus der IUBH School of Business and Management erstmalig in Deutschland ausgerichtete Workshop der UNWTO.TedQual-Auditoren. Wesentlicher Bestandteil dieses dreitägigen Treffens ist die Implementierung des „Global Code of Ethics in Tourism“ in das zukünftige Audit-Schema.

Die UNWTO Mitgliedschaft und die UNWTO.TedQual-Zertifizierung erwies sich im Berichtszeitraum weiterhin als großer Erfolg. Sie ist profilbildend nach innen wie auch nach außen und wird bei der Studienplatzsuche der Studienbewerber vermehrt als ausschlaggebendes Argument für ein Tourismusmanagement-Studium an der IUBH formuliert. Darüber hinaus nahmen drei IUBH-Tourismusstudierende am erstmals ins Leben gerufene „UNWTO.TedQual Students Advisory Board“ in Bournemouth teil.

Im Berichtszeitraum WS 2012/2013 bis WS 2013/2014 verantwortete der Fachbereich Tourismusmanagement folgende Studiengänge:

- Diplom (FH) - Programm "Tourismusmanagement" (TM, 8 Semester); auslaufend, Betreuung von Diplomarbeiten
- Bachelor-Programm „International Hospitality & Tourism Management (IHTM); auslaufend, Betreuung von Bachelorarbeiten
- Bachelor-Programm "Internationales Tourismusmanagement" (ITM, 7 Semester)

- Bachelor-Programm "Tourismus- und Geschäftsreisemanagement" (TTM, 6 Semester)

Im Zuge der ständigen Studienprogrammentwicklung sowie der FIBAA-Re-Akkreditierung (WS 2013) werden zukünftig der sechsemestrige „Tourism and Travelmanagement“-Bachelor sowie der siebensemestrige „International Tourism Management“-Bachelor grundständig überarbeitet (neue Modulstruktur, Inhalte, didaktisches Konzept). Weiterhin wurden erste Schritte eingeleitet, auch für den Tourismus einen verkürzten Studiengang anzubieten („Fast Track Tourism Management“). Frau Prof. Dr. Claudia Möller hat sich weiterhin intensiv in die Entwicklung von Tourismusspezialisierungen (Bachelor, Master) im Rahmen des IUBH-Fernstudiums eingebracht.

Mit dem jedem Studiengang eigenständigen Profil, der Unterrichtssprache (Präsenzstudium: englisch, Fernstudium: deutsch) sowie unterschiedlicher Studiendauer und geographischem Studiumsumfeld, werden den Studierenden damit spezifische Ausbildungslösungen angeboten, die es in diesem Spektrum deutschlandweit nur an der IUBH gibt.

Die Fakultät besteht aktuell aus zwei Professoren und einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin, ergänzt durch Lehrbeauftragte aus der Tourismusbranche:

- Prof. Dr. Claudia Möller (Tourism Management)
- Prof. Dr. Helmut Wachowiak (Tourism Management)
- Dipl.-Kffr. Janka Kensik (Wissenschaftliche Mitarbeiterin Tourism Management)

Durch die Zusammenführung der Fachbereiche Tourismus- und Event Management wurde die Fakultät um die Kollegen Dieter Jäger und Prof. Dr. Astrid Mühlböck erweitert (siehe dazu P. 3.1.4) Die im Vergleich zu früheren Jahren geringeren Studierendenzahlen im Berichtszeitraum erklären sich durch den Auslaufprozess der „alten“ Studiengänge. Diese Entwicklung steht jedoch kurz vor dem Abschluss, so dass semesterabhängig langsam eine Konsolidierung der Studierendenzahlen im Tourismusmanagement zwischen 140 und 160 einsetzt.

Tab. 6: Studierendenzahlen Tourismusmanagement

| | <i>Auslaufend</i> | <i>Auslaufend</i> | <i>Aktuell</i> | <i>Aktuell</i> |
|-----------------|--|---|--|--|
| | <i>Tourism Management</i> (Diplom-FH, 8-Sem.) | <i>International Hotel- and Tourism Management; Tourism Track</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.) | <i>Tourism and Travelmanagement,</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.) | <i>International Tourism Management;</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.) |
| WS 2012_2013 | 36 | 4 | 64 | 98 |
| SS 2013 | 18 | 4 | 62 | 99 |
| WS 2013_2014 | 7 | 2 | 55 | 85 |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Pro Semester gab es ein bis zwei Fachbereichssitzungen, in denen fachbereichsbezogene Themen besprochen wurden. Neben Aspekten der Selbstverwaltung der Hochschule und der Organisation der Studiengänge nahm die Weiterentwicklung der Studiengänge sowie die Koordination mit den anderen IUBH-Fachbereichen und Studienprogrammen einen zentralen Stellenwert der Fachbereichsarbeit ein. So wird zum WS 2013 der Studiengang Event-Management in den Fachbereich integriert, um die Selbstorganisation der neu gegründeten IUBH School of Business and Management weiter zu optimieren.

Zur Stärkung der Kommunikation zwischen den Studierenden und den Dozenten wurden weiterhin sogenannte „Fachbereichssprechstunden Tourismusmanagement“ abgehalten. Gegenstand dieser Treffen mit den gewählten studentischen Studiengangsvertretern aus den jeweiligen Tourismusprogrammen sind Aspekte der Studiengangsentwicklung, Problemidentifizierungen in der Lehre und deren Lösung sowie das Interesse an außer-curricularen Planungen. Zudem wurde neben den beliebten „Fachbereichs-BBQ's“ sowie die „Fachbereichs-Weihnachtsfeier“ ein „IUBH Tourism Club“ von den Studierenden ins Leben gerufen.

Über das in 2012 eingerichtete Facebook-Profil „IUBH Tourism Management“ des Fachbereichs wird auch der zunehmenden Bedeutung einer Social-Media-Präsenz Rechnung getragen. Interessierten Studenten wird die Möglichkeit geboten, auch über dieses Medium aktuelle interne Neuigkeiten oder allgemeine branchenspezifische Informationen zu teilen. Aktuell folgen 197 Studenten dieser Fachbereichsinformationsplattform.

Weiterhin erschien auf studentische Initiative hin im WS 2013/2014 erstmalig ein *IUBH-Tourism Management Newsletter*, der die wichtigsten Ereignisse, Projekte und Neuerungen des Fachbereichs in kurzer Form zusammenfasst und als „Quick-View“ den Studierenden elektronisch zugänglich gemacht wurde. Dieser Newsletter soll zukünftig ein- bis zweimal im Semester erscheinen.

3.1.7. Bericht aus dem IUBH Fernstudium

Seit dem WS 2011/12 gibt es an der IUBH ein Fernstudiumsangebot, das sich sehr erfolgreich etabliert hat. Dabei sitzen die Studienberatung, das Studentensekretariat mit Prüfungsamt und die Inhalteproduktion in Bad Reichenhall, in Bad Honnef werden die Lehrvideos produziert. Angeboten werden insgesamt 5 deutschsprachige Studiengänge, ein Bachelor in Betriebswirtschaftslehre, ein Master in General Management, ein Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik und zwei MBA Studiengänge die auch englischsprachige Teile beinhalten. .

Das Fernstudienangebot der IUBH richtet sich an Studieninteressenten, die parallel zum Beruf oder zu familiären Verpflichtungen ein anerkanntes Hochschulstudium absolvieren wollen, um breite betriebswirtschaftliche oder Informatik Kenntnisse zu erwerben und um sich beruflich weiter zu entwickeln oder neu zu orientieren.

Das Studienangebot selbst ist dementsprechend flexibel ausgerichtet und greift sowohl die Möglichkeiten der neuen Medien auf, als auch auf neueste didaktische Erkenntnisse zurück. Die Studierenden bekommen in allen Fächern ein für das Selbststudium optimal aufbereitetes Skript sowohl in Druckform als auch in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus gibt es für alle Kurse Videovorlesungen, Podcasts, Übungsaufgaben on- und offline sowie wöchentliche Live-Tutorien im Internet. Auf die Videovorlesungen können die Studierenden dabei bequem über ein TabletPC und Apples I-tunes University Service zugreifen.

Die Anzahl der angebotenen Kurse liegt bereits bei über 100 und wird laufend weiter ausgebaut. Sowohl in den Bachelor- als auch in den Masterstudiengängen bieten wir eine Vielzahl an Wahlfächern an. Diese über 30 wählbaren Vertiefungen reichen dabei von Consulting über Wirtschaftsprüfung bis Gesundheitsmanagement.

Auf Präsenzveranstaltungen hat die IUBH bewusst verzichtet, um dem Flexibilitätsbedarf unserer Studierenden entgegenzukommen. Damit ist ein Studium jederzeit und an jedem Ort möglich. Einzig die Prüfungen müssen natürlich in Präsenz abgelegt werden; auch hierfür wurde jedoch bereits ein umfassendes und flexibles Angebot entwickelt. Prüfungen können zur Zeit monatlich, mit einer Anmeldefrist von einer Woche, an fast 30 Prüfungszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgelegt werden (siehe Abbildung Prüfungsstandorte). Befinden sich die Studierenden im nicht-deutschsprachigen Ausland, so können sie über eine Kooperation mit dem Goethe Institut sogar weltweit in fast jedem Land der Erde jeden Monat jede beliebige Prüfung ablegen.

Für das Wintersemester 2013/14 ist vorgesehen, das Fernstudium als eine eigenständige Säule innerhalb der IUBH zu positionieren. Das Fernstudium wird dann durch einen Prorektor im Rektorat der IUBH vertreten. Die Programme und die Lehrmethoden werden ständig weiterentwickelt. Für 2014 sind weitere neue Studiengänge geplant.

Abb. 2: Übersichtskarte der IUBH Fernstudium Studienzentren



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

3.2. Languages & Communication

Der Fachbereich Sprachen und Kommunikation wird geleitet von Claudia Schild-Franken. Weitere vollamtliche Mitarbeiter sind Prof. Dr. Clare Hindley, David Roberts und Magda Sylwestrowicz.

An den beiden Standorten Bad Honnef und Bad Reichenhall arbeiten weitere 30 Lehrbeauftragte für die Fächer Academic English & Research Methods, Business Communication und die angebotenen Fremdsprachen. Der Fachbereich gliedert sich in drei Abteilungen:

- Fremdsprachen
- Business Communication
- Academic English & Research Methods

Fremdsprachen

Ein wesentlicher Bestandteil des Studiums an der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn ist in fast allen Studienprogrammen das Erlernen einer Fremdsprache. Globalisierung und Internationalisierung prägen die Berufsbilder unserer Absolventen. Es wird erwartet, dass sie solide Kenntnisse in mehreren Sprachen vorweisen können und darüber hinaus über die interkulturelle Kompetenz verfügen, mit Partnern aus verschiedenen Ländern zu verhandeln und zu kooperieren. Der Fokus der Hochschule geht über die Grenzen

Deutschlands und Europas hinaus und ist global wie die Wirtschaft unserer Zeit. Die Studierenden aller Studienschwerpunkte werden für das internationale Dienstleistungsmanagement ausgebildet. Ihr Wirkungskreis erstreckt sich von Studienbeginn an im Rahmen ihrer Auslandspraktika auf internationale Firmen. Die Beherrschung mindestens zweier Fremdsprachen neben der Muttersprache ist daher von besonderer Bedeutung.

In den Sprach- und Kommunikationskursen steht neben der reinen Sprachvermittlung – verbale und schriftliche Kommunikation in privatem und vor allem beruflichem Kontext – auch die interkulturelle Kompetenz im Vordergrund. Die Dozenten sind Muttersprachler und vermitteln über die linguistische Kompetenz hinaus kulturelle Traditionen und Gepflogenheiten ihrer Herkunftsländer. Der Vielfalt der Sprachräume mit all ihren Besonderheiten wird mit der Auswahl der Lehrbeauftragten, die aus Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien stammen, Rechnung getragen.

Neben den nachzuweisenden sehr guten Englischkenntnissen verfügen die meisten Studierenden bereits zu Studienbeginn über Kenntnisse in einer zweiten oder auch dritten Fremdsprache. Diesen Vorkenntnissen tragen wir Rechnung, indem wir auch für Erstsemester weiterführende Kurse entsprechend ihren Vorkenntnissen anbieten. Das fremdsprachliche Angebot umfasst neben den europäischen Sprachen Französisch, Italienisch, Spanisch und Russisch auch Arabisch und Chinesisch. Alle fremdsprachlichen Kurse haben einen kommunikativen Ansatz und einen engen Bezug zur späteren beruflichen Arbeit der Studierenden. Sie sind handlungsorientiert und arbeiten mit aktuellen und authentischen Unterrichtsmaterialien.

In den beiden von der Mehrzahl der Studierenden gewählten Sprachen Französisch und Spanisch besteht seit vielen Jahren eine Kooperation mit der Chambre de Commerce de Paris, dem Institut Français und der Cámara de Comercio de Madrid, die es Interessierten ermöglicht, spezielle Sprachdiplome zu erwerben. Die Prüfungen zur Erlangung des Certificado Superior del Español de los Negocios werden auf dem Campus der IUBH durchgeführt. Die Prüfungen des Diplôme de Français professionnel Affaires werden im Institut Robert Schuman in Bonn abgehalten.

Mit der wachsenden Zahl internationaler Studierender und zusätzlicher Austauschprogramme mit ausländischen Hochschulen konnte auch das Angebot der DaF Kurse (Deutsch als Fremdsprache) im letzten akademischen Jahr wieder weiter ausgebaut werden.

Business Communication

David Roberts ist verantwortlich für das Curriculum der Kurse im Bereich Business Communication. Ziel dieser Kurse ist es, die Studierenden in den Feinheiten und Nuancen der englischen Sprache zu schulen, sie in der Vervollkommnung ihrer schriftlichen und mündlichen Kommunikation zu unterstützen und sie damit zu befähigen, im englischsprachigen akademischen und beruflichen Umfeld kompetent zu agieren.

Erfolg im beruflichen Umfeld basiert in zunehmendem Maße auf effektiver Kommunikation, dies gilt besonders für den Dienstleistungssektor. Angesichts der wachsenden Internationalisierung der Märkte und der damit verbundenen Notwendigkeit für mehr interkulturelles Bewusstsein, lernen die Studierenden in den Business Communication-

Kursen, die Herausforderungen eines Studiums und einer Arbeit im internationalen Umfeld erfolgreich zu meistern. Sie machen sich mit verschiedenen Kommunikationstheorien vertraut und wählen nach strategischen Gesichtspunkten ihre Kommunikationsformen aus. Sie analysieren die Wirkung und Effizienz der Medien, welche der Situation und der Erwartung der Zuhörer angemessenen sind. Auf diese Weise entwickeln sie ihren eigenen Präsentations- und Verhandlungsstil.

Academic English & Research Methods

Prof. Clare Hindley zeichnet verantwortlich für die curriculare Gestaltung der Kurse im Bereich Academic English & Research Methods. In dem Einführungskurs "Principles of Research and Academic Writing" machen sich die Studierenden mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und vertiefen ihre Kenntnisse der englischen Sprache im wissenschaftlichen Kontext. Beginnend mit der Projektplanung, der Datensammlung, Datenanalyse und Datenbewertung lernen sie die wichtigsten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens kennen. Dabei wird in hohem Maße die Praxisorientierung der Studiengänge und des zukünftigen beruflichen Umfeldes der Studierenden berücksichtigt. Mit Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ein von ihnen gewähltes Forschungsprojekt in allen Phasen eigenständig durchzuführen und in einer schriftlichen Form zu dokumentieren, welche internationalen Standards und Anforderungen entspricht. Darüber hinaus haben sie gelernt, auf Basis einer gewissenhaften Quellenanalyse die Positionen ihrer wissenschaftlichen Arbeit vorzustellen und zu verteidigen.

3.3. Studierenden Services

3.3.1. Career Services (CS)

Career Services auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bedeutet im wesentlichen Unterstützung der Studierenden bei der Suche nach einem geeigneten Praktikumsplatz für das Pflichtpraktikum im Rahmen des Studienverlaufs, Beratung bei der Erstellung der Bewerbungsunterlagen für Studierende und Absolventen, Organisation von Campus Events und Karrieremessen, Unterstützung auf dem Weg in den ersten Job sowie Networking in allen studienrelevanten Bereichen der Industrie.

Dabei stellt die Abteilung Career Services eine zentrale Anlaufstelle für Unternehmen dar, die bereits mit Praktikanten der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn gearbeitet und gute Erfahrung gemacht haben und daher erneut Praktikumsplätze anbieten. Aber auch für Unternehmen, die neu zum Unternehmens-Netzwerk der IUBH hinzukommen, ist Career Services zuständig. Die Pflege und ständige Rückfrage bei diesen Kontakten stellt die Basis für die Vermittlung der Studierenden und Absolventen in die Praxis dar. Hierbei werden Messen besucht, eigene Messen auf dem Campus angeboten, Firmenbesuche durchgeführt und interessierte Partner auf das Campusgelände eingeladen um ein direktes und praxisnahes Bild unserer Bildungseinrichtung zu vermitteln.

Bereits zu Studienbeginn führt Career Services die neuen Studierenden an berufsrelevante Themen wie Netzwerken, Besuch der Veranstaltungen, eigener Karriereweg u.v.m. heran.

Im Prozess der Praktikumsfindung der Studierenden bietet Career Services zunächst eine Informationsveranstaltung an, in der detailliert organisatorische Vorgaben, Deadlines und Notwendigkeiten besprochen werden. Career Services stellt Guidelines für den Prozess (vor/während/nach dem Praktikum) sowie für die Praktikumsfindung zur Verfügung,

weiterhin Vertragsunterlagen, holt Feedback bei Studierenden und Betreuern im Praktikum ein und unterstützt bei Problemen oder außerordentlichen Vorkommnissen. Weiterhin können Studierende Einzelberatungstermine vereinbaren, in denen Bewerbungsunterlagen geprüft, Kontakte vermittelt und Karrierepläne besprochen werden. Job- oder Praktikumsangebote von Unternehmen werden von Career Services direkt an die studentische Zielgruppe weitergeleitet.

Im Zeitraum WS 2012 bis einschließlich SS 2013 wurden insgesamt 265 Pflichtpraktika vermittelt und absolviert. Diese Zahl splittet sich in 89 Einsätze aus dem Bereich Hotelmanagement, gefolgt von 36 im Tourism Management, 61 aus dem Bereich Aviation Management, 17 im Event Management und 34 mit Hintergrund Business Administration.

Bezüglich der gewählten Destinationen für die Praktika ist zu unterscheiden, dass es je nach Studiengang eine Gruppe gibt, die wählen kann, ob sie ihr Praktikum in Deutschland oder im Ausland absolviert. Hier blieben ca. 57 % der Studierenden in Deutschland. Von den übrigen 43 % gingen wiederum 36 % ins europäische und 64 % ins außereuropäische Ausland.

Bei den Gruppen mit der Vorgabe, das Praktikum verpflichtend außerhalb Deutschlands zu absolvieren, entschieden sich etwas mehr als die Hälfte für Europa, hier an erster Stelle für Spanien, der kleinere Teil absolvierte das Pflichtpraktikum außerhalb Europas, hauptsächlich in Asien, gefolgt von Amerika und Afrika.

Von den Studierenden des Fachbereiches Luftverkehr wählten knapp die Hälfte eine Airline als Praktikumsgeber, davon wiederum mehr als die Hälfte die Lufthansa AG. Im Hotelmanagement liegt der Schwerpunkt ganz deutlich im Hotelbereich und hier speziell in der Kettenhotellerie im Luxussegment. Im Fachbereich Tourism Management entschieden sich mehr als $\frac{3}{4}$ der Studierenden für Reiseveranstalter.

3.3.2. International Office (IO)

Das International Office der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ist sowohl intern als auch extern die zentrale Anlaufstelle für sämtliche Themen die das Partnerhochschulnetzwerk betreffen.

Im Bereich Studierenden Service gehört es zu den wesentlichen Aufgaben der Abteilung, Studierende über Optionen und Voraussetzungen für ein Auslandsstudium zu informieren sowie internationale Studierende – sowohl Austauschstudenten als auch Vollzeitstudenten – zu beraten und zu unterstützen.

Das sog. „Buddy-Programme“ des International Office, dessen primäres Ziel es ist, die internationalen Studierenden bei der Integration auf dem Campus zu unterstützen, gibt auch Studierenden, die keine Möglichkeit haben, ein Auslandssemester zu absolvieren, die Gelegenheit zu internationalem Austausch direkt auf dem Campus („Internationalization at Home“). Im Rahmen des Programms unterstützen Studierende aller Fachrichtungen das International Office bei der Beratung und Betreuung von internationalen Studierenden bereits vor deren Anreise, bei Ankunft und während des Studienaufenthaltes in Bad Honnef.

Informationen über Partnerhochschulen werden in Absprache mit den Partnern und unter Berücksichtigung von Erfahrungsberichten der Studierenden ständig vom International Office aktualisiert und den Studierenden über verschiedene Kanäle (Campus Administration and Resource Environment - CARE / Schaukasten, Infoveranstaltungen, Sprechstunde) zur Verfügung gestellt.

Zu diesem Zweck werden über das International Office zentrale Beziehungen zu internationalen Partnerhochschulen gepflegt und betreut (ständiger schriftlicher und telefonischer Kontakt, gegenseitige Besuche usw.).

Im Berichtszeitraum haben 82 Studierende aus den Studienprogrammen Hospitality und Tourism Management ein Auslandsjahr an einer Partnerhochschule in Europa, Amerika oder Australien absolviert, mit denen die Internationale Hochschule Bad Honnef-Bonn ein Doppelabschlussabkommen unterhält – 37% der Studenten gingen für ein Studienjahr nach Amerika (NAU und NU), 24% entschieden sich für ein Studium in Australien (i.e.L. ICMS), 33 % für England und 6% gingen für ein Studienjahr nach Finnland.

Von 12 Bewerbern für unser „Semester Abroad“-Programm, im Rahmen dessen Studierende aller Fachbereiche mit sehr guten akademischen Leistungen die Möglichkeit haben, sich für ein optionales Auslandssemester zu bewerben, qualifizierten sich im Berichtszeitraum 6 Studierende für ein Auslandssemester (50% HPM, 33% TTM, 17% EM) und verbrachten zwischen drei und vier Monaten an 6 unserer 26 Partnerhochschulen in Europa, Amerika, Asien und Australien. Alle Austauschstudenten innerhalb Europas konnten über das ERASMUS Programm gefördert werden.

Im genannten Zeitraum kamen über 2 *intakes* verteilt insgesamt 44 Austauschstudenten von unseren Partnerhochschulen in Europa, Amerika, Australien und Asien für ein Semester oder ein akademisches Jahr auf den Campus Bad Honnef - davon 48% aus Europa (zum Beispiel aus Finnland, den Niederlanden, Frankreich, der Schweiz, der Türkei, Spanien und Polen), ca. 34% aus den Vereinigten Staaten und 16 % Südamerika – die verbleibenden 4 Studenten kamen aus HongKong an die IUBH. Im Berichtszeitraum entschieden sich 20% der Studenten für ein volles Studienjahr – ca. 2/3 davon absolvierten im Rahmen unserer Vereinbarungen mit der NU und der NAU erfolgreich unseren B.A. in Hospitality Management bzw. in Travel und Tourism Management.

Abb. 3: International Student Prep Day - Wintersemester 2012-2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Im Berichtszeitraum ist der Anteil internationaler Vollzeitstudierender weiter gestiegen – insgesamt 118 Studenten aus über 40 Ländern West- und Osteuropas, Nord- und Südamerikas, dem Mittleren Osten, Asien und Afrika haben ein Bachelor- oder Masterstudium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn aufgenommen. Zum Vergleich: im Berichtszeitraum SS 2011 bis SS 2012 waren es über 3 *intakes* verteilt 63 Studenten. In den *intakes* WS 2012/2013 und SS 2013 lag der Anteil internationaler Studierender insgesamt (inkl. Austauschstudenten) die am Campus Bad Honnef ihr Studium aufnehmen, bei 33% und 42%.

Insgesamt kommen in der Zwischenzeit gut ein Viertel der IUBH Studierenden am Campus Bad Honnef (24%) aus dem Ausland.

3.4. Bibliothek

3.4.1. Aufbau und Entwicklung

Die Bibliothek ist das akademische Herzstück der Internationalen Hochschule. Sie befindet sich im Campus-Gebäude III. Dort nimmt die Bibliothek eine ganze Etage ein mit einer Geschäftsfläche von ca. 600 qm. Diese umfasst einen großen Monographiensaal, in dem sich auch die Informations- und Ausleihtheke befindet, einen Zeitschriftenlesesaal, einen großzügig dimensionierten, lärmtechnisch abgeschlossenen Kopierraum sowie ein Mitarbeiterbüro.

3.4.2. Bestandshistorie und Bestandsentwicklung

Im Jahr 2003/2004 wurde ein alle Studiengänge und alle angebotenen Studienmodule umfassender Grundbestand erreicht, der seitdem ständig aktualisiert und bedarfsorientiert erweitert und ergänzt wird. Darüber hinaus wird seitdem umfassend

Literatur erworben und gesammelt, die weiterführende Themen bezogen auf die angebotenen Studienfächer und deren inhaltliches Umfeld behandelt. Dies betrifft wiederum in erster Linie englischsprachige Literatur, aber längst wird auch deutsche Spezialliteratur zu den IUBH-spezifischen Themen gesammelt.

Als thematische Klammer der Sammlung kann die allgemeine wissenschaftliche BWL- und VWL-Literatur gesehen werden, weshalb also auch hier nachhaltige Bestandspflege betrieben wird.

Zur physischen Sammlung der Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn gehören außer dem wissenschaftlichen Buchbestand eine große Anzahl CDs, CD-ROMs, DVDs und andere AV-Medien, Karten, Folien etc. sowie 217 Abonnements wissenschaftlicher Zeitschriften und Fachmagazine.

Um die Literaturversorgung mit Büchern, Zeitschriften und Zeitschriftenartikeln abzurunden und zu vervollständigen ist die Bibliothek der Hochschule seit 2005 offizielle Teilnehmer-Bibliothek am Deutschen Fernleihverkehr.

Die Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bietet den Studierenden ein umfangreiches Angebot in Bezug auf Services und Öffnungszeiten an:

- Kopieren, Scannen, Drucken (zwei leistungsfähige Kopiermaschinen vh.)
- Fax-Service
- Einfache Bindearbeiten (Thermobindung) für Seminararbeiten etc.
- Fernleihe / Online-Fernleihe (angeschlossen an den dt. Fernleihverkehr)
- Reservierung und Bereitstellung von Gruppenarbeitsräumen
- Individuelle Recherchehilfe
- Informations- und Informationskompetenzvermittlung
- Nutzerschulungen zu allen Themen, die die eigenen und fremde Ressourcen betreffen: als regelmäßiges Angebot oder auf Nachfrage

Die Öffnungstage der Bibliothek betragen im Berichtszeitraum:

2012 insgesamt 301 Tage / 3376 Stunden

2013 insgesamt 301 Tage / 3373 Stunden

3.4.3. Elektronische Ressourcen

Neben der oben beschriebenen, ständig in der Weiterentwicklung befindlichen physischen Sammlung hat die Bibliothek bereits in 2002 begonnen, einen elektronischen Bestand aufzubauen und kontinuierlich zu erweitern, sodass er inzwischen ein beträchtliches Ausmaß angenommen hat und bei der Versorgung der IUBH mit Literatur und Informationen immens wichtig geworden ist.

Die erste Datenbank, die von den Library Information Services im Jahre 2002 lizenziert wurde, war die EBSCO Business Source Premier. Inzwischen wurde diese Lizenz längst upgegradet auf die weltweit größte Business Management Datenbank, nämlich die EBSCO Business Source Complete sowie drei weitere, fachspezifische Datenbanken vom selben Provider.

Der Datenbankbestand umfasst heute insgesamt 35 allgemeine und fachspezifische Datenbanken. Dazu kommen mehr als 220 E-Journals, eine exponentiell expandierende E-Book-Sammlung, Working Papers etc., sowie weitere elektronische Quellen, fachspezifische Links und E-Books verschiedener Anbieter. Seit 2011 wurde die EBSCO eBook Collection zusätzlich lizenziert, um so den E-Book-Bestand noch einmal erheblich auszubauen.

3.4.4. Erschließung und Recherchierbarkeit

Alle Materialien sind mittels einer eigens entwickelten Systematik erschlossen, die sich eng an den Aufbau der Studiengänge der Hochschule anlehnt, sodass die Nutzer der Bibliothek leicht damit arbeiten können.

Alle Materialien der *physischen Sammlung* sind nach RAK-WB unter Berücksichtigung des maschinellen Austauschformats für Bibliotheken MAB katalogisiert und über einen allgemein zugänglichen Online-Katalog suchbar, der den Studierenden und Dozenten zusätzlich ermöglicht, ihren Bibliotheks-Account zu verwalten; diese können dort Einsicht in ihr Ausleihkonto nehmen, Leihfristen selbständig online verlängern und ggf. Vormerkungen auf ausgeliehene Bücher tätigen.

Alle *elektronischen Ressourcen* wurden bis Mitte 2009 mittels Listen im campus-eigenen Intranet zugänglich gemacht. Um den Zugang zu erleichtern und die elektronischen Quellen zu bündeln, wurde DigiLIS entwickelt, eine IUBH-eigene Plattform für alle elektronischen Ressourcen. Darin sind alle o.g. elektronischen Ressourcen nach der gleichen Systematik wie die Materialien der physischen Sammlung erschlossen, nach RAK-WB katalogisiert und recherchierbar gemacht worden. Über Links und Downloads stellt DigiLIS so seit September 2009 allen Hochschulmitgliedern die kompletten elektronischen Ressourcen zur Verfügung. Zugänglich ist DigiLIS den Hochschulmitgliedern exklusiv über das Campus Management-System CARE.

3.4.5. Literaturversorgung Campus Bad Reichenhall

Auf dem Campus Bad Reichenhall wird der Literatur- und Informationsbedarf der Studierenden und Dozenten durch eine kontinuierlich und analog zu den angebotenen Studiengängen und -verläufen aufzubauende Bibliothek befriedigt.

Die vorhandene Literatur in Bad Reichenhall umfasst derzeit insgesamt 1269 Medieneinheiten, davon 949 Bücher, sowie 320 AV-Medien (CD, CD-ROM, DVD). Dazu kommen noch einige Journal-Hefte.

Außerdem können die Studierenden in Bad Reichenhall genau wie in Bad Honnef via DigiLIS alle elektronischen Ressourcen nutzen. Dabei stehen neben 35 Datenbanken und 233 E-Journals rund 6.771 weitere elektronische Materialien wie E-Books, E-Articles, Cases, Working Papers, Theses, etc. zur Verfügung.

Der Bestand deckt den jeweils aktuellen Bedarf ab, und wird ständig weiter auf- und ausgebaut.

Erworben, erschlossen und katalogisiert wird zentral in Bad Honnef für beide Campi, wobei selbstverständlich für Bad Reichenhall die gleiche Systematik verwendet wird wie für Bad Honnef.

Für den Bestand in Bad Reichenhall gibt es einen eigenen Online-Katalog, der als eigenes Datenbank-Segment an den bestehenden Online-Katalog angehängt wurde, sodass

Dozenten und Studierende ihren Vor-Ort-Bestand separat durchsuchen können. Dieser Online-Katalog hat die gleichen Funktionen wie der der Hochschule Bad Honnef.

Die Versorgung mit elektronischen Ressourcen ist in Bad Reichenhall in gleichem Maße gegeben wie in Bad Honnef. Vom Campus Bad Reichenhall können die Studierenden über CARE auf alle Datenbanken separat und ebenfalls auf das komplette Angebot der DigiLIS (s.o.) zugreifen.

3.4.6. Mitgliedschaften der Library Information Services

- DBV Deutscher Bibliotheksverband - seit Frühjahr 2009
- VBNW Verband der Bibliotheken des Landes Nordrhein-Westfalen e.V.
- AGPH Arbeitsgemeinschaft privater Hochschulbibliotheken (seit Gründung 2008)
- UN-WTO (United Nations-World Tourism Organisation) Depository Library (seit 2003) als einzige Bibliothek einer privaten Hochschule in Deutschland bei insgesamt nur zwei deutschen Bibliotheken, die diesen Status haben
- ECCH European Case Clearing House (Affiliate Member)

3.5. Beratungs- und Informationsveranstaltungen der Study Advisory Service (SAS)

Aufgabe der Abteilung „Study Advisory Services“ (SAS) ist es, Studieninteressierte zu informieren, zu beraten und erfolgreich Studierende zu rekrutieren. SAS gestaltet den Kontakt zur Hochschule von der allerersten Anfrage bis zur Immatrikulationsreife. Dazu bietet SAS den Interessenten verschiedene Informations- und Beratungswege sowie Service bei der Bewerbung und dem Assessment Day an.

3.5.1. Individuelle Beratungsgespräche auf dem Campus

In individuellen Beratungsgesprächen auf dem Campus werden nationalen und internationalen Studieninteressenten die Hochschule, die Studienangebote und der Campus vorgestellt und alle ausstehenden Fragen beantwortet. Besonderes Augenmerk lag im Berichtszeitraum auf der Beratung für die reakkreditierten Studienprogramme International-, Tourism-, Hospitality und Internationales Event Management sowie deren verkürzte Fast-Track-Varianten. Insgesamt haben in dem Berichtszeitraum circa 300 Interessenten dieses persönliche Beratungsangebot genutzt.

3.5.2. Schulbesuche

Um Schülern und Studieninteressenten wichtige Orientierungshilfe anzubieten, führt das SAS-Team auch eine Vielzahl von Schulbesuchen durch. Dabei variieren Ablauf und Inhalt der Besuche je nach Vorstellung der Organisatoren. Die Schüler erhalten entweder an Informationsständen, in Vorlesungen oder in individuell zugeschnittenen Workshops Informationen zu Hochschule, Studienprogrammen und Karriereaussichten. Im Berichtszeitraum hat die Hochschule knapp 50 Schulbesuche durchgeführt.

3.5.3. Recruitment für den Campus Bad Reichenhall

Am Standort in Bad Reichenhall hat sich das parallele Angebot von Open Campus Day und die Teilnahme am Assessment Day weiterhin als erfolgreich erwiesen. Besonders der

gemeinsam mit der Steigenberger Akademie veranstaltete Open Campus Day wurde sehr gut besucht; um Synergieeffekte weiterhin zu nutzen, wird die Durchführung des Open Campus Day am Standort Bad Reichenhall zukünftig immer von beiden Institutionen übernommen. Auch das Angebot eines Hospitality Fast Track Studiums in Bad Reichenhall wurde gut angenommen.

3.5.4. Ausbau der Online-Präsenz

Ein wichtiger Schritt in der Entwicklung der Online-Präsenz während des Berichtszeitraums ist der Relaunch der IUBH-Website. Design, Struktur und Inhalte wurden nach Kriterien der Usability deutlich optimiert. Auch im Bereich Web 2.0 wurden die Aktivitäten signifikant intensiviert. Über die Portale Twitter und Facebook konnten aktuelle Events und Informationen zielgruppenspezifisch und tagesaktuell kommuniziert werden, wodurch sich die Anzahl der Follower während des Berichtszeitraums um rund ein Drittel gesteigert hat.

3.5.5. Internationales Recruitment

Die Anzahl internationaler Studienbewerber ist auch in dem vergangenen Jahr deutlich angestiegen. Um dem Informationsbedarf der Bewerber gerecht zu werden, wurden die Zusammenarbeit mit internationalen Rekrutierungsagenturen intensiviert sowie interne Prozesse optimiert.

3.6. Aktivitäten Studierendenvertretung

Neben der akademischen Ausbildung stellt die Betreuung der Studierenden durch das Student Support Service Team (SSS) eine wichtige Institution im Campusleben der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn dar. Wenn Schwierigkeiten individueller Art oder gruppenspezifischer Natur auftreten, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich direkt an das SSS Team zu wenden oder ihre Anliegen über ihre jeweils zu Semesterbeginn gewählten Vertreter zu adressieren.

Wie in den Semestern zuvor haben auch im vergangenen akademischen Jahr 2012/13 regelmäßige Treffen des Student Support Service-Teams (Claudia Bornemeyer, Kai Lüttger, Claudia Schild-Franken und Philip Sloan) mit den durch die Studierendenschaft gewählten Vertretern stattgefunden. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden durch die Studierenden Anregungen zu den Serviceleistungen und der Infrastruktur der Hochschule aufgenommen, diskutiert und an die verantwortlichen Bereiche der Hochschule weitergeleitet.

Diskutiert wurden u.a. die folgenden Themen:

- Studentische Lehrevaluation/ Online Evaluation – Konzept und Ergebnisse
- Ergebnisse der jährlichen Service Evaluation
- Feedback zu neu integrierten Blended Learning Komponenten in den Studienprogrammen
- Software zur Aufdeckung von Plagiaten
- Rolle der studentischen Vertreter im Senat und Senatswahlen
- Etablierung des „Student Common Room“ – einer studentischen Interessenvertretung
- Gastronomische Angebote auf dem Campus

Daraus abgeleitete Maßnahmen umfassten für den Berichtszeitraum u.a.:

- Weitere Anpassung der Blended Learning Komponenten an die Bedürfnisse der Studierenden
- Unterstützung des Aufbaus des Student Common Room (Konstituierung im Winter Semester 2012/13, Pilotierung im Sommer 2013)

Die Ergebnisse der Sitzungen wurden an die jeweiligen Fachabteilungen entsprechend kommuniziert und im Department Head Meeting sowie im regelmäßigen Treffen der Verwaltungsmitarbeiter diskutiert.

Insgesamt haben in den letzten Semestern die von Studierenden initiierten Aktivitäten stark zugenommen. Der Student Common Room wird die studentische Interessenvertretung weiter verstärken; zudem sind weiterhin die von studentischer Seite initiierten sportlichen Aktivitäten hervorzuheben (Basketball, Hockey, Modern Dance, Fußball, Tennis, Volleyball). Gemeinsam von Dozenten und Studierenden wird das Rugby Team vorangetrieben.

Neben diesen sportlichen Initiativen sind des Weiteren u.a. die Grape Society, der Leo Club und die IUBH Toastmasters aktiv.

3.7. Hochschulsport

Die Organisation der Sportaktivitäten obliegt zum größten Teil den Studierenden. Dadurch entsteht eine Vielfalt an Aktivitäten, je nach Interesse des jeweiligen Verantwortlichen. Manche Sportarten werden kontinuierlich angeboten: Fussball, Volleyball, Tennis, Salontanz, Kickboxing und Rugby.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist Mitglied in dem Allgemeinen Deutschen Hochschulsportverband; dadurch erweitert sich das Angebot an Turnieren, an denen die Mannschaften teilnehmen können. Neben dem Beitrag zu dem ADH Verband übernimmt die Hochschule die Anmeldegebühr der Mannschaften an den Turnieren und unterstützt beim Kauf von Materialien.

Durch eine Kooperation mit dem Gymnasium Schloss Hagerhof bestehen ideale Trainingsbedingungen für die Studierenden durch ein gesteigertes Angebot an Sporthallen unter der Woche.

Im Wintersemester 2012 bzw. Sommersemester 2013 haben die Studierenden der Rugby, Fußball und Volley-Ball Clubs an verschiedenen universitären und nicht universitären Turnieren teilgenommen. Die Mannschaften konnten sich sowohl gegen regionale, als auch gegen nationale und internationale Mannschaften durchsetzen: die Rugby Mannschaft hat eine hervorragende Leistung in Konstantia erbracht.

Darüber hinaus haben die Sportmannschaften Partnerschaften mit lokalen Clubs entwickelt. Die Tennis Mannschaft arbeitet eng zusammen mit „Centercourt Rheinbreitbach“ und die Barbarians spielend in der Verbandsliga NRW mit der Unterstützung der Mannschaft des Rugby Clubs Bonn/Rhein-Sieg. Die erfahreneren Rugby Spieler vertreten jetzt die erste Mannschaft der RCBRS in der dritten Bundesliga.

Der Dancing Club mit Nina Kappallo und Marlen Krause hat über die zwei Semester hinweg regelmäßig trainiert.

3.7.1. Rugby Club – Die IUBH Barbarians

Das Rugby Team hat 2013 an der DHM in Göttingen und an der Eurokontanzia teilgenommen.

Eurokonstantia – Mai 2013

Vom 17. bis 20 Mai 2013 war die IUBH von ca. 50 Studenten bei der 8. Eurokonstantia vertreten. Die Eurokonstantia ist das größte internationale Sportturnier für universitäre Mannschaften.

Das Rugbyturnier, das zweitgrößte universitäre Turnier in Deutschland, war ein großer Erfolg. Die Frauenmannschaft, die Barbarinas, für die dies ihr erstes Turnier war, haben eine Trophäe für den dritten Platz nach Hause gebracht. Von den zwei männlichen Mannschaften hat die eine drei Tage ein qualitativ hochwertiges Spiel gezeigt und ist mit 25 Punkten als Sieger hervorgegangen. Dies ist für so eine relative kleine Institution wie die unsrige ein erstaunliches, exzellentes Ergebnis, gegenüber Universitäten wie Aachen, Bayreuth, Würzburg, die eine längere Tradition im Rugby haben.

Natürlich haben alle Kommilitonen den von den Spielen mit blauen Flecken gezeichneten Spielern ganz herzlich gratuliert.

Abb. 4: IUBH Rugby Team: Die IUBH Barbarians



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

DHM Göttingen – Juni 2013

Vom 29. bis 30.06.2013 fanden in Göttingen die DHM und adh-Open Rugby auf dem Gelände des Sportzentrums der Universität Göttingen statt. Organisiert wurde die Veranstaltung vom Sportreferat der Uni Göttingen.

Das männliche Rugby Team hat daran teilgenommen und konnte den Platz 7 aus 16 belegen.

3.7.2. Das Volleyball Team

Das Volley Ball Team „Volley bats“ unter der effektiven Leitung von Danijel Stefanovic trainierte 2 bis 3 Mal die Woche mit durchschnittlich 14 Teilnehmern. Die Mannschaft hat an

der Eurokonstantia teilgenommen mit gutem Erfolg. Danijel ist sehr zufrieden mit dem Ergebnis und stolz auf seine Mannschaft.

Abb. 5: IUBH Volleyball Team



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013 – Eurokonstantia

3.7.3. IUBH Fußballmannschaft

Das Soccer Team unter der Leitung von Patrick Toscani trainiert in einer Spicher Fußballhalle im Winter und beim Schloß Hagerhof im Sommer.

Das Team hat am Nikolausturnier in Münster (30. 11. 2012 – 1. Dezember 2012) teilgenommen. Die Mannschaft war in der Kategorie „futsal“: indoor soccer, 4 Spieler + 1 Torwart) registriert. Sie gewannen drei Spiele (10:1, 5:0, 11:0), verloren ein Spiel (3:1) und konnten sich leider nicht weiter qualifizieren. Nichtdestotrotz waren sie mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Abends konnten sie Studenten anderer teilnehmender Universitäten kennenlernen und sich mit ihnen austauschen.

Diese Mannschaft war auch bei der Eurokonstantia 2013 dabei. Nachdem sie das erste und zweite Spiel verloren hatten, konnten sie das dritte gewinnen. Dann konnten sie die Rugby Mannschaft anfeuern. Auch wenn das Ergebnis nicht so berauschend war, ist die Erfahrung eines solchen Turniers ein schönes Erlebnis, um sich an anderen zu messen und darüber hinaus auch Kontakte mit anderen Studenten knüpfen zu können.

Abb. 6: IUBH Fußballmannschaft



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013 – Eurokonstantia

3.7.4. Dancing Club

Nina Kapallo und Marlen Krause haben den IUBH Dancing Club angeboten. Das Training fand jeden Mittwoch in der Mensa von 19:30 h bis 21:00 h statt. Sie haben alles durchprobiert: vom International Ballroom, International Latin, zum Swing Boogie Und Latin Swing. Am 30. April 2013 haben sie einen "Flash Mob" organisiert: Freestyle Tanzen auf den berühmten Titel "Sunglasses at night". Am 6. Juni 2013 haben sie ihren "Prom Ball" im Anno restaurant organisiert. Jeder durfte etwas zum Essen und Trinken mitbringen und anschließend wurde auch getanzt.

Abb. 7: IUBH Dancing Club



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

3.8. Societies

3.8.1. Grape(S)ociety

Grape(S)ociety ist ein eigenständiger Wein Club, der im Herbst 2002 vom Hotelmanagement Dozenten Dr. Legrand zusammen mit Hotel- und Tourismusstudenten gegründet wurde. Der Club besteht seitdem nur Dank der Initiative der Studierenden. Im Berichtszeitraum konnten so einige Weinproben und Seminare stattfinden. Diese beinhalteten ausgiebige Weinproben der besten auf Mallorca produzierten Weine, die Teilnahme an Seminaren der deutschen Spitzenwinzer, sowie einen Blick auf die Welt der Discounter und die Vertriebsstrategie von low-cost Weinen. Der berühmte Schriftsteller und Weinexperte Prof. Jean-Robert Pitte besuchte den Campus der Hochschule Bad Honnef · Bonn und hielt einen Vortrag zur Bedeutung von Weingebieten und Regionen.

Seit dem Sommersemester 2011 hat die Hotelmanagementstudentin Michaela Brase die Verantwortung für die Grape(s)ociety übernommen. Unter ihrer Leitung fanden eine Reihe großer Tastings mit Experten der Weinwelt, wie zum Beispiel Rolf Gast zum Thema Wein & Gewürze und Henri Schimpf für den Bereich Medoc statt.

Seit dem Sommersemester 2012 leiten Florian Schakanowski und Jonas Lutz, beide Hotelmanagement-Studenten die Grape(S)ociety. Ab diesem Zeitpunkt fand auch eine Umstrukturierung der Grape(S)ociety statt.

Es gibt nun eine stets wachsende Gruppe von Interessenten, die sich 4-5-mal im Semester zu variablen Terminen und Themen trifft, um sich im Fachbereich Wein weiterzubilden. Dabei wird großen Wert auf die Ideen und Anregungen aller Teilnehmer gelegt. Ziel dieser Gruppierung ist die intensive Beschäftigung mit dem Thema Wein und allen verbunden

Fachbereichen. Es geht darum den Studenten ein Bewusstsein für das Produkt an sich und seine Hintergründe, aber auch seine branchenspezifische Bedeutung zu schaffen.

In dem Jahr 2013 wurden unter anderem Treffen zu folgenden Themen abgehalten:

- Riesling,
- Osteuropäische Weine
- Bordeaux
- Food Pairing
- Sensorik
- Feines zum Fest

Natürlich ist die Grape(S)ociety auf jedem Open-Campus-Day präsent, um den Studieninteressenten den Grundgedanken des Weinclubs näher zu bringen. Auch in den kommenden Semestern wird die Grape(S)ociety nach diesem Vorbild weiterarbeiten.

Auch in den kommenden Semestern wird die Grape(S)ociety nach dem bewährten Konzept weiter bestehen.

Abb. 8: Vertreter der Grape (S)ociety beim Open Campus Day Sept. 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

3.8.2. LEO Club

Die LEO Clubs weltweit haben es sich zum Ziel gesetzt, der Jugend der Welt die Möglichkeit zu geben, sich zu entwickeln und allein oder gemeinsam als verantwortungsbewusste Mitglieder der lokalen, nationalen und internationalen Gemeinschaft ihren Beitrag zu



leisten.

Vor mehr als 4 Jahren wurde der LEO Club Bad Honnef von Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ins Leben gerufen. LEO Clubs sind ein integraler Bestandteil des Netzwerks des Lions Clubs International (LCI), der weltweit größten Hilfsdienstorganisation, und agieren als deren Jugendorganisation. Die Phrase LEO steht für „Leadership Experience Opportunity“ und unter dem Motto „We serve“ bietet der Club jungen Menschen die Möglichkeit soziales Engagement zu zeigen, gemeinschaftlich Erfahrungen zu sammeln und international aktiv zu sein. Mit derzeit 5.720 Clubs in 140 Ländern bilden die LEOs ein internationales Netzwerk für Austausch, Kontakte und Freundschaft.

Auch im LEO Club Bad Honnef können Jugendliche im Alter von 16 bis 30 Jahren – ob an der Fachhochschule immatrikuliert oder nicht – aktiv werden und bei den zahlreichen, so genannten „Activities“ ihre Hilfe dort einbringen, wo sie benötigt wird. Bei der Durchführung der Hilfsprojekte für sozial schwächer gestellte Mitmenschen verwirklichen die Clubs individuell die Ideen ihrer Mitglieder, wobei der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind.

Beispielhafte Aktivitäten des LEO Clubs Bad Honnef im Berichtszeitraum waren:

- "Ein Teil Mehr" – Hit Markt Bad Honnef: Im Mai und November 2013 hat der LEO Club vor dem Supermarkt Hit in Bad Honnef die Einkäufer gebeten, ein Teil mehr zu kaufen und dieses an den LEO Club zu geben. Die haltbaren Produkte wurden gesammelt und an die Bad Honnefer Tafel gespendet.
- Im November 2013 wurde die Party „Prof@s@Turntables“ in der Heinbar Bad Honnef organisiert. Fünf ausgewählte Professoren der IUBH haben an dem Abend für die Musik gesorgt - ganz nach ihrem Geschmack. Die Einnahmen zusammen mit einer Spende von der Heinbar wurden an Misereor gespendet um die Philippinen nach dem Typhoon zu unterstützen. Die Party war ein voller Erfolg.

- Leo-Party: der LEO Club hat im Dezember 2013 eine Weihnachtsparty mit dem Thema „Fire vs. Ice“ organisiert. Die Einnahmen wurden an das Evangelische Kinder- und Jugendheim Probsthof in Königswinter, dessen Aufgabengebiet sich über Schulsozialarbeit bis zu vorläufiger Inobhutnahme von Minderjährigen in Krisensituationen und aus Fällen von Kindeswohlgefährdung erstreckt, gespendet.
- Während der Vorweihnachtszeit hat der LEO Club für die Kinder im Probsthof Kekse gebacken, die diese dann mit großem Spaß verzieren durften.
- Für die Graduierungsfeier der IUBH im April und Oktober 2013 hat der LEO Club die Garderobe betreut und somit die Clubkasse bereichert, um für neue Marketingmaterialien und Anschaffungen wie z.B. Handkassen aufzukommen.

Natürlich fanden auch Club interne Veranstaltungen statt. Ein „Icebreaker“ Event im Oktober 2013 in der Uni Mensa mit Schnitzeljagd brachte neue und alte Mitglieder zusammen. Zusätzlich wurden im Dezember 2013 knapp 30 neue Mitglieder in den Club aufgenommen. Auch der Kontakt zwischen LEO und Lions Club Bad Honnef wurde bei der Lions Weihnachtsfeier wieder aufgefrischt.

Abb. 9: Mitgliederaufnahme Dezember 2013 auf dem Campus der Internationalen Hochschule



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Aktuell hat der LEO Club ca. 55 Mitglieder. Im Wintersemester 2013 wurden 30 Gäste als Mitglieder aufgenommen. Die nächste Mitgliederaufnahme erfolgt im Juni 2014.

Die Ansprechpartner sind über die Club Emailadresse leoclub@iubh.de erreichbar.

4. Lehre und Forschung

4.1. Studienprogramme

Alle Studienangebote der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, d.h. sowohl die Bachelor-Studienprogramme (Hotelmanagement, Tourismusmanagement, Luftverkehrsmanagement sowie Eventmanagement und Internationales Management), die Master-Studienprogramme (International Management, Transport & Logistics Management) sind durch die FIBAA (Foundation for Business Administration Accreditation) akkreditiert und erfüllen die Qualitätsanforderungen des Akkreditierungsrates. Im Berichtszeitraum wurden die Präsenzstudienprogramme „Internationales Management“ (B.A.) sowie „Internationales Management“ (M.A.) umfassend überarbeitet und erfolgreich re-akkreditiert. Die Re-Akkredierung der Studienprogramme Internationales Hotelmanagement, Internationales Tourismusmanagement, Hotelmanagement sowie Tourismus und Travelmanagement wurden eingeleitet.

In allen grundständigen Studienprogrammen der IUBH können Studierende parallel zum Studium Zertifikate zu gewählten Wahlpflichtkursen erwerben. So werden Hotelmanagement Studierende zugleich zertifizierte Experten für nachhaltiges Hotelmanagement, Tourismus Studierende können u.a. ein Zertifikat als Experte für Destinationsmanagement oder Verkauf und Distribution von Reisedienstleistungen erwerben.

Ergänzend zu den grundständigen und konsekutiven Programmen an der Internationalen Hochschule werden berufs begleitende Studienangebote/Zertifikatskurse für die Bereiche Luftverkehrsmanagement, Immobilienmanagement in der Hotellerie sowie Qualitätsmanagement in der Hotellerie angeboten.

Der Ausbau des im WS 2011/12 erfolgreich gestarteten IUBH Fernstudiums in deutscher Sprache wurde durch die Erstakkreditierung eines Masterprogramms „Business Administration“ (M.B.A.) MBA sowie eines Bachelorprogramms „Wirtschaftsinformatik“ (B.A.) sowie das Angebot weiterer Wahlpflichtfächer in den bestehenden Bachelor- und Masterprogrammen fortgesetzt.

4.1.1. Studienangebot Campus Bad Honnef

Das Studienangebot an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn umfasste am Standort Bad Honnef im Berichtszeitraum folgende grundständige und konsekutive Studienprogramme.

Tab. 7: Studienangebot Campus Bad Honnef (Stand SS 2013)

| BACHELORPROGRAMME | | |
|--|------------|--|
| Luftverkehrsmanagement | 6 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Hotelmanagement | 6 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Tourismusmanagement | 6 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Eventmanagement | 7 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Online-Marketing | 6 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Internationales Management | 6 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Internationales Tourismusmanagement | 7 Semester | Bachelor of Arts; B.A.; Doppelabschluss |
| Internationales Hotelmanagement | 7 Semester | Bachelor of Arts; B.A.; Doppelabschluss |
| Audit & Tax Consulting (ehemals Wirtschaftsprüfung und Steuern; läuft aus) | 7 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Internationales Luftverkehrsmanagement | 7 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Internationales Online- Marketing | 7 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| MASTERPROGRAMME | | |
| Transport- und Logistikmanagement | 4 Semester | Master of Arts; M.A. |
| Internationales Management | 4 Semester | Master of Arts; M.A. |

| Fast Track Angebote |
|---|
| Hospitality Management (Bachelor of Arts): 4 Semester + Prep-Kurs |
| Zertifikatskurse |
| Aviation Certificate: 1 semestriger Zertifikatskurs im Fachbereich Luftverkehrsmanagement, Campus Bad Honnef |
| Hospitality Real Estate Certificate: 2 wöchiger Sommerkurs oder in vier Modulen á drei Tage, Campus Bad Honnef + Bad Reichenhall |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

4.1.2. Studienangebot Campus Bad Reichenhall

Das Studienangebot an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn umfasste am Standort Bad Reichenhall im Berichtszeitraum die folgenden grundständigen und konsekutiven Präsenz- und Fernstudienprogramme.

Tab. 8: Studienangebot Campus Bad Reichenhall (Stand SS 2013)

| Studienangebot Campus Bad Reichenhall (Präsenzstudienprogramme) | | |
|--|--------------------------|---|
| Bachelorprogramme | | |
| Int. Tourismusmanagement (Double Bachelor): 7 Semester, integriertes Auslandsstudienjahr | | |
| Hotelmanagement (Bachelor of Arts): 6 Semester | | |
| Int. Hotelmanagement (Double Bachelor): 7 Semester, integriertes Auslandsstudienjahr | | |
| Studienangebot Campus Bad Reichenhall (Fernstudienprogramme) | | |
| BACHELORPROGRAMME | | |
| Betriebswirtschaftslehre | 6 Semester | Bachelor of Arts; B.A. |
| Wirtschaftsinformatik | 6 Semester | Bachelor of Science; B.Sc. |
| MASTERPROGRAMME | | |
| General Management | 4 Semester | Master of Arts; M.A. |
| Business Administration | 2 Semester 3 Semester | Master of Business Administration; M.B.A. |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

4.1.3. Studienangebot Fernstudium

Momentan werden mit den Bachelorprogrammen „Betriebswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsinformatik“ und dem Masterprogramm „General Management“ und „Business Administration“ grundlegende betriebswirtschaftliche Studiengänge angeboten. Der Schwerpunkt der angebotenen Kurse liegt daher auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern wie Marketing, Finanzierung, Personal und Unternehmensstrategie. Sowohl im BA (ab Semester 5) als auch im MA (ab Semester 3) bietet die Hochschule den Studierenden zusätzlich auch umfangreiche Wahlmöglichkeiten an, die von Consulting, Hotel- und Tourismusmanagement bis hin zu E-commerce reichen. Derzeit sind 12 Mitarbeiter in Bad Reichenhall, über 18 Tutoren und fast ebenso viele Modulverantwortliche sowie zahlreiche Professorinnen und Professoren der IUBH im Fernstudium engagiert. Auch hier ist für die Zukunft weiteres Wachstum geplant.

4.1.4. Studiengangsakkreditierungen

Im Berichtszeitraum befanden sich folgende Präsenzstudienprogramme im Akkreditierungsverfahren (zwischenzeitlich auflagenfrei für eine Dauer von 7 Jahren re-akkreditiert und mit dem FIBAA Premiumsiegel ausgezeichnet).

Tab. 9: Studiengangsakkreditierungen

| Studiengänge (Erst- und Re-Akkreditierungen) | | | |
|--|------------------------|----------|--|
| Name | Abschluss | Semester | Art des Studiengangs und Start |
| International Hospitality Management | Bachelor of Arts; B.A. | 7 | Präsenzstudium, FIBAA Re-Akkreditierung zum WS 2013/14 (BH & BR) |
| Hospitality Management | Bachelor of Arts; B.A. | 6 | Präsenzstudium, FIBAA Re-Akkreditierung zum WS 2013/14 (BH & BR) |
| International Tourism Management | Bachelor of Arts; B.A. | 7 | Präsenzstudium, FIBAA Re-Akkreditierung zum WS 2013/14 (BH) |
| Tourism Management | Bachelor of Arts; B.A. | 6 | Präsenzstudium, FIBAA Re-Akkreditierung zum WS 2013/14 (BH) |
| International Event Management | Bachelor of Arts; B.A. | 6 | Präsenzstudium, FIBAA Erst-Akkreditierung, Start WS 2013/14 (BH) |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

4.1.5. Weiterentwicklung der Studiengänge

Für den Studiengang **Aviation Management** wurden im Berichtszeitraum diverse Weiterentwicklungsmaßnahmen initiiert:

- Kontinuierliche Überprüfung der Kurse sowie der Studieninhalte. Ziel ist es, die Kursauswahl als auch die Kursinhalte, an Praxisanforderungen anzupassen und aktuell zu halten.
- Vorbereitung der Reakkreditierung des Studienganges sowie Neuakkreditierung eines 7 semestrigen Studienganges International Aviation Management.
- Suche nach weiteren Kooperationspartnern, um Studierenden die Möglichkeit zu bieten, ein Auslandssemester zu absolvieren. Hierdurch soll Studierenden die Möglichkeit geboten werden, internationale Erfahrungen zu sammeln.
- Abschluss eines Kooperationsvertrages mit dem Flughafen Köln/Bonn.
- Intensivierung der Partnerschaft mit Qatar Airways, Doha/Qatar zum Beispiel durch die Übernahme eines Planspiels im Fach Yield Management.
- Erweiterung der Zusammenarbeit mit der DFS Deutsche Flugsicherung GmbH mit dem Ziel, gemeinsam einen Studiengang „Aviation Management Air Traffic Control“ zu

entwickeln, der die gesetzlich geforderten Ausbildungsinhalte zum Einstieg in die praktische Fluglotsenausbildung (On the Job Trainee) vermittelt.

Insgesamt wird die erfolgreiche Zusammenarbeit mit diversen in- und ausländischen Luftverkehrsunternehmen weiter intensiviert und die Kooperationen mit neuen Partnern aufgebaut werden.

Der Studiengang **Bachelor International Management** wurde in der Berichtsperiode auf eine Reakkreditierung durch die zuständige Akkreditierungsagentur FIBAA vorbereitet. Die Erfahrungen mit dem aktuellen Studienprogramm zeigten, dass eine noch stärkere funktionale Spezialisierung, eine weitere Formalisierung der Option des Auslandsstudiums, eine genauere Abstimmung von Plattformkursen zwischen den Studiengängen und ein leicht angepasstes Kursangebot (z.B. mit Change Management und Management Information Systems) unseren Anforderungen an Employability der Absolventen, interkulturellen Kompetenzerwerb, Studierbarkeit und Aktualität der Studieninhalte notwendig waren.

Analog zum International Management Bachelorprogramm wurden Veränderungen am Programm **Master International Management** vorgenommen, die zum Winter Semester 2012/13 im Rahmen einer Reakkreditierung in Kraft getreten sind. Hervorzuheben sind hier die Erweiterung der funktionalen Schwerpunkte um zusätzliche Industrieschwerpunkte (Hospitality und Aviation Management). Auch außerhalb der Schwerpunkte haben die Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten erhalten um das Studium noch besser auf die Bedürfnisse der individuellen Karriere anzupassen. Das Sprachenstudium wurde formell in den Masterstudiengang integriert und das Auswahlverfahren wurde aufgrund der wachsenden Zahl internationaler Bewerber angepasst.

Neben diesen Programminhaltlichen Entwicklungen werden fortlaufend Gespräche mit potentiellen Partnerhochschulen geführt, die das Angebot an möglichen Auslandsstudien für die Studierenden beider internationalen Managementstudiengänge erweitern sollen.

Zukünftige Entwicklungen im **Fachbereich Business Administration & Economics** konzentrieren sich neben der weiteren Internationalisierung der Studentenschaft und des Studienangebots auf die Umsetzung der Vorgaben durch die Lissabon Konvention, die einen breiteren Zugang zur Hochschulbildung fordert. Es gilt, die Anerkennung von Vorbildung und Praxiserfahrung zu systematisieren und den nicht-traditionellen Studenten ein rasches, jedoch inhaltsreich qualifizierendes Hochschulstudium zu ermöglichen.

2004 wurde der Studiengang **Event Management** erstmals angeboten. Im Jahr 2009 wurde der Studiengang von der FIBAA für weitere fünf Jahre reakkreditiert. Während dieser Zeit wuchs die Zahl der Studierenden wie auch die der Professoren und Lehrbeauftragten stetig. Die Ausrichtung des Studiums konzentriert sich seit 2006 auf die Bereiche Business Events und Messe-/ Ausstellungswirtschaft mit internationalem Fokus. Dieser wird reflektiert durch ein Forschungsprojekt mit der UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), durch die Beteiligung an der internationalen Initiative IEMS (International Event Management Standards) sowie durch die zahlreichen Kontakte der Professor(inn)en und des wissenschaftlichen Mitarbeiters in die nationale wie internationale Event-Industrie.

Die Zahl der Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit der Event-Industrie verfasst werden, steigt kontinuierlich. Dabei werden einerseits die beruflich-fachlichen Hintergründe der Professor(inn)en abgebildet, aber es kristallisieren sich zudem langsam auch spezielle Gebiete wie Nachhaltigkeit und Events, Evaluation von Festivals, Erfahrungsmanagement und andere heraus. In der Vernetzung mit benachbarten Fachbereichen (Hotel) wird etwa der Forschungsschwerpunkt Nachhaltigkeit weiter ausgebaut.

Im Berichtszeitraum wurden im Bereich **Hospitality Management** verschiedene Neuerungen initiiert. Die Studierenden des 6-semesterigen Hospitality Management Programms haben neuerdings die Möglichkeit, sich in verschiedenen Bereichen zu spezialisieren:

- ***Nachhaltigkeit***

In einer Welt, in der Umweltzerstörung und soziale Ungerechtigkeit weit oben auf der öffentlichen Agenda stehen, müssen Hoteliers in der Lage sein, Nachhaltigkeitsfragen in ihr Business Konzept mit einzubeziehen. Hochschulabsolventen sollen in diesem Kurs eine Sensibilität für das Thema Nachhaltigkeit entwickeln und die Kompetenz entwickeln, diesbezügliche Herausforderungen in jedem Bereich des Unternehmensumfeldes zu managen. Gesellschafter, Mitarbeiter und Kunden haben heute hohe Erwartungen an eine Hotelindustrie, die mehr und mehr die Notwendigkeit erkennt, auf Themen wie den Klimawandel und Energieineffizienz zu reagieren, der jedoch häufig das Wissen über nachhaltige Management-Systeme fehlt, die einen Wandel bewirken könnten. Einige globale Hotelketten haben jedoch bereits begonnen, die grundlegenden Konzepte intelligenten Energiemanagements, verantwortlichen Abfall- und Wassermanagements, der Einbeziehung der Gemeinde, sowie einige Grundsätze modernen Öko-Designs anzuwenden.

Studierende, die sich für dieses Programm entscheiden, werden mit Wissen und Lösungsansätzen ausgestattet, mit dem sie Kollegen und Stakeholder von der Notwendigkeit eines dreifaltigen Managementansatzes zu überzeugen, der wirtschaftlichen Profit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutzmaßnahmen gleichermaßen beachtet.

- ***Spa and Wellness***

Dieser Kurs behandelt Entwicklung, Management und Marketing auf Gesundheit und Wellness spezialisierter Hotel- und Tourismusunternehmen; dies beinhaltet Destinationen, Resorts, Spas, Wellness Hotels und spirituelle Zentren. Der Kurs hat zum Ziel, die Studierenden zu kompetenten Managern von Destinationen, Resorts und weiteren Einrichtungen mit Fokus Gesundheit und Wellness auszubilden. Die Studierenden werden nach Beendigung des Kurses in der Lage sein, Produkte und Attraktionen für die entsprechenden Segmente zu entwickeln, zu managen und zu vermarkten. Der Kurs vermittelt allgemeine Schlüsselqualifikationen im Bereich Planung, Entwicklung, Management und Marketing der Wellness-, Gesundheits- und Spa-Industrie.

- ***Integriertes Hospitality Management***

In diesem Kurs kombinieren wir praktisches Knowhow und theoretische Hospitality Kenntnisse. Die Hotelindustrie und Beratungsfirmen suchen nach Hochschulabsolventen, die sowohl Kenntnisse der Technologie und Innovation in Hotels als auch professionellen Managements Fähigkeiten mitbringen. Der Kurs hat zum Ziel, die Studierenden mit den angewandten Kenntnissen über moderne Entwicklungen und Anwendungen der elektronischen Informations- und Kommunikationstechnologien in alle Funktionsbereiche des Hospitality Managements - Marketing, Personal, Rechnungswesen und Finanzen, Operations und allgemeine Verwaltung – auszubilden.

Auf Master-Niveau wurde im Berichtszeitraum die Einführung eines Hotelmanagement Programms vorbereitet, das im WS 12/13 erstmalig angeboten wurde.

Die curriculare Weiterentwicklung der bisherigen Bachelorstudiengänge im **Fachbereich Tourismusmanagement** war zentrales Thema der letzten Semester. Für die Re-Akkreditierung durch den Akkreditierungsrat sowie der FIBAA im WS 2013 wurden die

bestehenden Inhalte grundlegend überarbeitet und mit neuen Lehrmodulen, didaktischen Konzepten sowie um zahlreiche neue Vertiefungsrichtungen erweitert („Majors“).

Im Fachbereich Tourismusmanagement fanden im Berichtszeitraum darüber hinaus folgende Entwicklungen statt:

- In Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche (hier insbesondere der ITB Berlin, dem V.I.R. sowie KölnTourismus) wurden die aktuellen Anforderungen seitens zukünftiger Arbeitgeber in der Touristik diskutiert und in die Überlegungen für zukünftige Lehrmodule integriert.
- Ausbau des Kooperations- und Projektpartner-Netzwerkes im Rahmen der Lehre (aja Hotel und Resort GmbH, STA Travel, Deutsche Bahn AG, seat4a, IHK Bonn/Rhein-Sieg).
- Aufnahme des „Global Code of Ethics in Tourism“ in die Kursinhalte, um der wachsenden Verantwortung des Tourismus als Wirtschafts- und Sozialphänomen gegenüber der Umwelt und Gesellschaft in den Gast- wie Reiseländern verstärkt Rechnung zu tragen.
- Implementierung der „Search4talents“-Recruiting-Initiative des VIR
- Aufbau eines IUBH-Reiseportals als Erweiterung des didaktischen Portfolios zum Thema Produktmanagement und Reisevertrieb

Die Zahl der Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche verfasst wurden, stieg auch in diesem Berichtszeitraum in erfreulichem Maße an. Dabei bilden sich, bedingt durch die Betätigungsfelder der Kooperationspartner wie auch durch die fachlichen Forschungsinteressen der Professoren, folgende Spezialisierungsfelder im Fachbereich heraus: Touristischer (online-)Vertrieb, Destinationsmanagement und -marketing, aktuelle Entwicklungen in touristischen Segmenten, Kundenprofilanalysen sowie Imagestudien. Die wachsende Bedeutung von social-media Aspekten sowie Reise-Apps finden sich ebenfalls in den Themen der Bachelorarbeiten wider.

Die Erfahrungen mit aufeinander abgestimmten, modular aufgebauten Abschlussarbeiten zu einem größeren Projektthema sind positiv. Trotz eines erheblichen Koordinierungsmehraufwandes konnten so zwei Forschungsprojekte realisiert werden, die unmittelbar Einklang in die strategische Ausrichtung von Branchenpartnern fanden (zum Beispiel „Kundenorientiertes Sportangebot in der Ferienhotellerie als Grundlage für zukünftige Investitionszuschnitte“ sowie „Branchenanalyse Hotellerie & Tourismus in der Region Bonn“).

Zur kontinuierlichen Qualitätssicherung und -steigerung als auch für die intensiveren Internationalisierungsbemühungen verfügt der Fachbereich mit der UNWTO.TedQual-Zertifizierung über einen stabilen inhaltlichen und strategischen Rahmen. Hierbei wurden im Berichtszeitraum erste Schritte unternommen, den Studierenden auch eine Wahlmöglichkeit für einen Auslandsaufenthalt an einer französischen Hochschule anzubieten (La Rochelle Business School). Ebenfalls konnte das Partnernetzwerk durch die James Cook University in Australien erweitert werden, die bereits die ersten Studierenden des Studienganges 'International Tourism Management' auf ihrem Weg zum Doppel-Bachelorabschluss begleitet.

Die kontinuierliche Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche resultierte in einer Vielzahl von Angeboten für Praktika, Bachelorarbeiten, Gastvorträgen sowie in Stellenangeboten für Tourismusabsolventen. Hier spielen die Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen und Branchenevents eine zentrale Rolle (z.B. ITB Berlin, Networking-Events des Travel Industry Clubs). Sicher von besonderem Wert ist die fruchtbare Kooperation zum Verband Internet Reisevertrieb zu nennen, mit dem im Berichtszeitraum zahlreiche gemeinsame Projekte und Unterstützungsinitiativen für Studierende realisiert werden konnten. Weiterhin betätigte sich der Fachbereich Tourismusmanagement auch die letzten Semester als aktiver Sponsor für Start-Up-Unternehmen der Reisebranche, indem er dem jeweiligen Sieger des jährlichen Innovationswettbewerbes „V.I.R. Sprungbrett“ eine Studie stiftet, die im Rahmen eines Projektkurses gemeinsam mit dem Preisträger ein hochaktuelles und innovatives Thema aufgreift und somit den Studierenden praxisrelevante Einblicke in die „Innovationsfront“ der Touristik bietet.

Während der VIR-Innovationstage im Juni in Berlin und auf dem FVW Kongress in Köln hatten Studenten der IUBH erstmalig die Gelegenheit an der vom Fachbereich Tourismusmanagement unterstützten „Search4talents“-Recruiting-Initiative des VIR teilzunehmen. Die Studenten nutzten die angebotene Chance, an Unternehmenspräsentationen teilzunehmen, sich ausgewählten Unternehmen der Online-Tourismus-Industrie zu präsentieren, sowie wichtige Karrierekontakte zu knüpfen. Die Initiative hatte sowohl von Seiten der Studenten als auch von Seiten der Industriepartner durchweg positive Resonanz.

Eine bedeutende didaktische Weiterentwicklung des Curriculums wurde seit dem WS 2013/2014 in Angriff genommen: als erste Hochschule in Deutschland werden die strategischen wie operativen Aspekte zum Aufbau als auch zum Betrieb eines elektronischen Marktplatzes in Form des „IUBH-Reiseportals“ vermittelt. Hierzu hat die IUBH eine Kooperation mit Hengefeld Solutions (Aachen) geschlossen, die in Person von Rudolf Hengefeld (Lehrbeauftragter im Fachbereich Tourismusmanagement) langjährige Branchenerfahrungen in die studentische Ausbildung einbringt und insbesondere das wachsende Segment des Online-Reisevertriebs würdigt.

4.1.6. Maßnahmen der Qualitätssicherung

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn stellt durch die Verbindung von internen und externen Verfahren der Qualitätssicherung ein hohes Niveau der Lehr- und Forschungsqualität sicher. Im Rahmen der hochschulinternen Qualitätssicherung handelt es sich um eine kontinuierliche Bestandsaufnahme und Beurteilung der Qualität in Lehre und anwendungsorientierter Forschung. Die Ergebnisse werden im Rahmen von Qualitätsberichten dokumentiert und kommuniziert.

Um eine maximale Qualität der Lehre sicherzustellen, verfolgt das Qualitätssicherungskonzept der Internationalen Hochschule die folgenden Ziele:

- Sicherstellung einer hohen Qualitätstransparenz in der Lehre für Hochschulleitung, Lehrkräfte und Studierende,
- Verfügbarkeit zeitnaher Informationen zu den Stärken und Schwächen der Lehrqualität auf Ebene von Studiengängen, Lehrkräften und Lehrveranstaltungen sowie zu den weiteren Dienstleistungen,

- kontinuierliche Weiterentwicklung der Lehrqualität an der Internationalen Hochschule auf Basis Kurs- und dozentenindividueller, studiengangsbezogener sowie studiengangsübergreifender Qualitätsmaßnahmen,
- direkte Einbeziehung des Lehrkörpers sowie der Studierendenschaft in den Prozess der Qualitätssicherung durch ein evaluationsbasiertes Kommunikations- und Informationssystem.

Die regelmäßige Erhebung von Daten zur Qualität der Lehre bildet die Basis für Qualitätssicherungsmaßnahmen an der Internationalen Hochschule. Die Datenbasis umfasst studentisches Feedback zu den Lehrveranstaltungen, Feedback der Dozenten zu den Lehrveranstaltungen sowie Fremdevaluationen u.a. durch Alumni und Arbeitgeber. Zudem wurden wertvolle externe Impulse zur Qualitätssicherung aus der institutionellen sowie den umfangreichen programmspezifischen Akkreditierungsverfahren im vorliegenden Berichtszeitraum generiert.

Auf Basis der Auswertung dieser Daten werden konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Lehrqualität abgeleitet.

4.2. Forschung

4.2.1. Forschungsstrategie

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist das führende Kompetenzzentrum zu Fragen des internationalen Servicemanagements. Auch in den vergangenen zwei Jahren konnte die Hochschule diese Position durch ein umfangreiches Engagement im Bereich der angewandten Forschung in allen Fachbereichen ausbauen. Wie im Folgenden dargestellt, sind die Professor(inn)en der IUBH in einem breiten Spektrum von Forschungsprojekten, Publikationen, Konferenzbesuchen und Fachvorträgen zu ihren Forschungs- und Lehrschwerpunkten engagiert. Die umfangreichen Aktivitäten in Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen sowie Partnerunternehmen weltweit stärken nicht nur die Reputation der Internationalen Hochschule als forschungsstarkes Kompetenzzentrum, sondern dienen auch der kontinuierlichen Entwicklung unseres Studienangebots, insbesondere der Masterprogramme.

Die Forschungsstrategie der Internationalen Hochschule basiert auf den Säulen Nachhaltiges Management, Internationalisierung/Globalisierung, Service Innovation sowie Strategische Wettbewerbsfähigkeit von Serviceunternehmen. Innerhalb des vorliegenden Berichtszeitraums ist es den Fachbereichen der Internationalen Hochschule gelungen, mit der Planung und Durchführung verschiedenster Forschungsaktivitäten die forschungsstrategischen Ziele der Hochschule zu unterstützen und die oben genannten Themencluster inhaltlich weiter auszufüllen.

4.2.2. Forschungsprojekte

Vorträge des Fachbereichs Aviation Management (zum Teil schon veröffentlicht):

Brützel, C. (2012) Public Private Partnerships als Instrument zur Finanzierung und Dynamisierung des Single European Sky Advances Research Programs (SESAR); Konzeption und Diskussion mit Vertretern von Flugsicherungsindustrie, Aufsichtsbehörden und Finanzinstituten.

Brützel, C. (2013). Fuel Price Risk Management in the Aviation Industry; Empirische Analyse und Konzeption einer Best Practice.

Vogel, H.-A. (2013): "Airport Privatisation: Pressure to Privatize."36th Airport Economics & Finance Symposium, London.

Vogel, H.-A. (2013): "Airport Competition, Strategic Positioning and Marketing."36th Airport Economics & Finance Symposium, London.

Ehmer, H. und Kromm, J.: Symbolic Politics as a Matter of Airport Noise Mitigation Programs, ATRS Conference Bergamo 28th June 2013

Ehmer, H., Grimme, W. und Maertens, S.: Further Liberalization of Aviation Bilaterals – A Differentiated Analysis of the Network Effects of New Air Services of Middle East Carriers to Asia– ; 5th Annual CRNI (Competition and Regulation in Network Industries)Conference, Brussels 30 November 2012, veröffentlicht auf http://www.crninet.com/content_page.aspx?contentId=179 Paper + Presentation

Ehmer, H. und Grimme, W.: The potential of further liberalization in Europe – more to hope or more to fear? –, European Aviation Conference, Berlin 22.11.2012, wird veröffentlicht auf der Seite der EAC

Ehmer, H.: Inclusion of Aviation under the European Emission Trading Scheme: Ethical Evaluation of Airline and State Reactions, 5th World Conference "Aviation in the XXIst Century" in Kiev, 26th September 2012

Ehmer, H., Murphy, M., Leipold, A.: ICAO's Balanced Approach to Noise Management and its Influence on the Economic Impact of Air Transportation, 5th World Conference "Aviation in the XXIst Century" in Kiev, 26th September 2012

Ehmer, H., Granzow, N., Becker, J (IUBH): Decreasing the Noise Footprint – The only way to help the population? – ; INAIR Conference, Zilina (Slovakia), 21st September 2012, conference proceedings

Ehmer, H.: Why to study Aviation Management – Introduction to Aviation Management, ILA Career Center 14th September 2012

Ehmer, H., Grimme, W.: Demystifying the level playing field in air transport – The case of Middle East Carriers in Europe – ; GARS Workshop, Berlin 14th September 2012, will be published on the GARSONline.de webpage

Ehmer, H., Lauble, T.: Crew Fatigue and the Impact of Stakeholder Lobbyism, 5th HUMAV – Human Ressource Management in European Aviation Conference, Wildau 10th September 2012

Forschungsprojekte des Fachbereichs Hotelmanagement

Industrieprojekte & -Kooperationen

Entwicklung einer Business Strategie: Customer Alliance in Berlin

Während des Sommersemesters 2013 hat der Fachbereich Hotelmanagement begonnen, besonders eng mit der Hotelindustrie zusammenzuarbeiten. Vor allem die Bereiche (1) Start-up Finanzierung und Unternehmensentwicklung, (2) Zusatzverkaufspotenzial, (3)

Verkaufsstrategie und (4) Marketingkanäle wurden dabei abgedeckt. Das Partnerunternehmen in diesem Zusammenhang – Customer Alliance, ansässig in Berlin – unterstützt Hoteliers darin, Ihre Gästerevisionen im Internet zu verwalten, wobei der Kunde eng eingebunden wird. Rezensionen können direkt auf der Webseite der Hotels, Seiten sozialer Netzwerke oder auf externen Portalen eingestellt werden. Potenzielle Kunden, die auf die entsprechenden Gästerevisionen zugreifen, tätigen danach oft direkte Hotelbuchungen. Für Hoteliers bedeutet dies eine höhere Kommissionsgebühr, wenn die Kunden direkt über die entsprechenden Hotelseiten buchen. Das Ziel dieser Industriekooperation war es, Customer Alliance mit wertvollen Analysetools und Empfehlungen in enger Anbindung an die Business Strategie des Unternehmens auszustatten.

Wissenschaftsprojekte & -Kooperationen

EU-Initiative COST “European Cooperation in Science and Technology“

Der Fachbereich Hotelmanagement der IUBH repräsentiert unter der Leitung von Philip Sloan und Willy Legrand die Deutsche Hotelindustrie in der EU-geförderten Kooperationsförderungsinitiative COST (European Cooperation in Science and Technology). Ziel dieses Projektes ist es, ökologische Leistungen mit Fokus auf Life-Support-Systems mit eher nicht-materiellen Aspekten wie Kultur, Gesundheit und Wohlbefinden mithilfe von Tourismus und Hotellerie zusammenzubringen. Das Projekt will Forschung zu durch Ökosysteme geschaffenen menschlichen Wohlergehen und deren Anwendungsmöglichkeiten in Tourismus, Hotellerie, und Freizeit- und Erholungsbranche zusammenbringen. Schwerpunkt dieses Projektes ist es, neue und gemeinsame Forschungsansätze zu liefern, wie Tourismus und Hotellerie ein Katalysator zur Verbesserung des menschlichen Wohlergehens und der Gesundheit sein können, indem sie natürliche Ressourcen und Ökosysteme symbiotisch und nachhaltig nutzen. Ein kollaboratives Europäisches Netzwerk von Forschungszentren wurde basierend auf vier Hauptarbeitsgruppen entwickelt. Diese sind (a) “Theoretical relationships between tourism, hospitality, wellbeing and ecosystem services“, (b) “Empirical and methodological research challenges and approaches“, (c) “Interrelations between ageing, wellbeing and ecosystem services“, und (d) “Policy frameworks’ analysis and research-informed policy making“.

Partnerschaft mit der Cornell University

Peter Goffe, Initiator und Leiter des Projektes, hat es im März 2012 geschafft, ein akademisches, institutionelles Kooperationsabkommen zwischen der IUBH und der Cornell School of Hotel Administration (CSHA) in Ithaca, New York, abzuschließen. Die IUBH ist von nun an die einzige Deutsche und eine von nur sechs Hochschulen weltweit, die eine derartige Vereinbarung mit Cornell, der prestigeträchtigsten Hospitality Management Schule der Welt, haben. Pro Semester haben von nun an zwei IUBH HM-Studenten die Möglichkeit, an Cornell`s berühmter Hotelmanagement Schule zu studieren. IUBH Studenten, die ein Semester an der Cornell University verbringen möchten, durchlaufen einen strengen Bewerbungsprozess. Die Anforderungen für dieses Programm beinhalten überdurchschnittliche Noten, ein Motivationsschreiben, ein offizielles Empfehlungsschreiben der IUBH sowie ein persönliches Interview an der Cornell University. Studierende, die das Auswahlverfahren bestehen und für den Austausch ausgewählt werden, erhalten einen persönlichen Lehrplan, leben zusammen mit anderen Studenten auf dem Cornell Campus und werden in die Cornell Community integriert. Studierende, die erfolgreich 12 Credits in Cornell erreichen, erhalten ein Abschlusszertifikat der Cornell

University und qualifizieren sich für die Mitgliedschaft in der Cornell Hotel Society, der CHSA's Worldwide Alumni Association, mit mehr als 12,500 Alumnis in 60 Verbänden auf sechs Kontinenten. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Programms einerseits und dem Entstehen von Erfolgsgeschichten von IUBH Studenten in Cornell, wird das Kooperationsverhältnis wachsen und gestärkt werden.

Mentorship:

Legrand, W. & Delgado-Krebs, R., Official Mentor of Mr. Michael Todt, finalist at the Worldwide Hospitality Awards ceremony in the category Best Professional Success held at the InterContinental Le Grand in Paris, November 12, 2013

Sloan, P., *Katharina Scharrer's coach*, runner-up in the Hyatt International best Student Prize held at the Hyatt International, Paris, December 6th 2013

Doerner, R. *Official Mentor of Timo Oelke, Susan Müller-Dassanayake and Diego Trupiano* in the Young Hoteliers Summit 2012 March 19th- 21st 2013 at the Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

Sloan, P., *Coach of Eddy Muller, David Sudowe and Miriam* in the EM Mise en place Cup at the Amsterdam Marriott Hotel January

Sloan, P. & Laeis, G., *Coaches of Anika Dries, Philipp Haas, Kira Brendel, Jasmin Scheuermann and Rebecca Horn* in 2013 ICHRIE Restaurant Challenge

Online Hotelratenvergleiche von Hotelportalen und unabhängigen Hotels / Online-Drittanbieter Einfluss auf die deutsche unabhängige Hotelszene

Eine Reihe von kleineren Forschungsprojekten wurde im Bereich Marketing durchgeführt, mit besonderem Fokus auf die Themen Onlineverbreitung, Preisgestaltung und Bestandsmanagement. Dabei wurden theoretische Elemente mit aktiver Datenerhebung und Datenanalyse verbunden. Im nächsten Semester könnten einige Ergebnisse auf akademischen Konferenzen präsentiert werden.

Forschungsprojekte des Fachbereichs Tourismusmanagement/Event Management

WS 2012/13: "Untersuchung des Multikanalvertriebs der Deutschen Bahn", in Kooperation mit der DB Vertrieb GmbH, Frankfurt

WS 2012/13: „Untersuchung der Bewertung von TUI-Ferienclubs im Vergleich Ferienclubs anderer Veranstalter in den beiden großen Internetportalen Holiday Check und Tripadvisor“ in Kooperation mit dem WDR Köln (ARD Markencheck TUI, Ausstrahlung 21.01.2013):

SS 2012/13: „Studie zum Potential der Online-Distribution von Skipässen in der Alpenregion“, in Kooperation mit der Snow & Alps Tourism GmbH, München

SS 2013: "Requirements on online booking engines selling adventure tours – a survey among young people", in Kooperation mit STA Travel Germany, Frankfurt

WS 2013/14: "Survey on mobile services required by the new Generation" in Kooperation mit SEAT 4a GmbH&Co.KG, Hamburg

WS 2012/13 – WS 2013/14: „IHK-Branchenreport Tourismus und Hotellerie Bonn/Rhein-Sieg“, in Kooperation mit der IHK Bonn/Rhein-Sieg, Bonn

4.2.3. Publikationen

Publikationen des Fachbereichs Aviation Management

Desel, U. (2012): Privatisierungsfalle Regionalflughäfen, 4. Europäische Konferenz der Allgemeinen Luftfahrt

Vogel, H.-A. (2013): "Devising Airport Groupings for Financial Benchmarking" (with A. Graham). Journal of Air Transport Management, Vol. 30, pp. 32-38.

Ehmer, H.: Inclusion of Aviation under the European Emission Trading Scheme: Ethical Evaluation of Airline and State Reactions, 5th World Conference "Aviation in the XXIst Century" in Kiev, 26th September 2012, in: Proceedings, Volume 2, p. 4.3.33-4.3.38

Ehmer, H.: The inclusion of Aviation in the European Emission Trading Scheme and the Reactions of Airlines and States – an Ethical Evaluation, Proceedings of the 1st International Aviation Management Conference, IAMC – 2012 Dubai, UAE, May 3-5, 2012, 5 pages

Ehmer, H. und Grimme, W.: The potential of further liberalization in Europe – more to hope or more to fear? –, European Aviation Conference, Berlin 22.11.2012, wird veröffentlicht auf der Seite der EAC

Ehmer, H., Murphy, M., Leipold, A.: ICAO's Balanced Approach to Noise Management and its Influence on the Economic Impact of Air Transportation, 5th World Conference "Aviation in the XXIst Century" in Kiev, 26th September 2012, in: Proceedings, Volume 2, p. 4.3.39-4.3.44

Ehmer, H., Granzow, N., Becker, J. (IUBH): Decreasing the Noise Footprint – The only way to help the population? –; INAIR Conference, Zilina (Slovakia), 21st September 2012, conference proceedings

Publikationen des Fachbereichs Business Administration & Economics

Böhlich, S. (2012). Mitarbeitersuche mit Tomatensauce (Guerilla Recruiting), personalmagazin, Nr.1, S. 36-38

Brümmerhoff, D. / Grömling, M., Volkswirtschaftliche Vermögensrechnung – Bedeutung und Komponenten, erscheint in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)

Brümmerhoff, D. / Grömling, M. (2012). Are national accounts revisions harmful for historical comparisons?, IUBH Working Paper, Nr. 5, Bad Honnef/Bonn

Grömling, M. Wie gut geht's uns eigentlich?, in: Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.), Treffpunkt, Stuttgart, S. 16

Grömling, M. (2012). Germany under the cloud of the sovereign debt crisis, in: German-Irish Chamber of Industry and Commerce (Hrsg.), German-Irish Business 2012, Dublin

Grömling, M. (2012). Economic structure and current account imbalances, IUBH Working Paper, Nr. 9, Bad Honnef/Bonn

Grömling, M. (2012). What drives manufacturing?, IUBH Working Paper, Nr. 10, Bad Honnef/Bonn

Schuster, Thomas (2012c): Suggestions to Solve the Euro Crisis. (IUBH Working Paper No. 8). Bad Honnef (zusammen mit Margarita Uskova).

Sloan, P., Legrand, W. and Simons-Kaufmann, C. (2013) *Social Entrepreneurship and Cultural Tourism in Developing Economies*, in M. Smith and G. Richards (eds.), Routledge Handbook of Cultural Tourism, London and New York: Routledge. ISBN 9780-4-1552-351-6

Sloan, P., Legrand, W., and Simons-Kaufmann, C. (2013). *A survey of social entrepreneurial community based hospitality and tourism initiatives in developing economies: a new business approach for Industry*. Worldwide Hospitality and Tourism Trends, Special Edition: Responsible Hospitality and Tourism Business.

Legrand, W., Winkelmann, D., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2013). *Environmental Management Systems in Hotels: An Empirical Study on Preconditions, Motivations, Barriers and Benefits*. International Conference on Hospitality and Leisure Applied Research, Lausanne, Switzerland, 4-5 July 2013

Torka, & Zagelmeyer (2012). Malignant manipulation at work: a qualitative exploration of strategies and tactics, IUBH Working Paper, Nr. 11, Bad Honnef/Bonn

Publikationen des Fachbereichs Hotelmanagement

Book Publications:

Sloan, P., Legrand, W. and Chen, J.S. (2012). *Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations*. 2nd Edition, Routledge/Taylor Francis.

Edited Book Publications:

Sloan, P., Legrand, W. and Simons-Kaufmann, C. (2013) *Social Entrepreneurship and Cultural Tourism in Developing Economies*, in M. Smith and G. Richards (eds.), Routledge Handbook of Cultural Tourism, London and New York: Routledge. ISBN 9780-4-1552-351-6

Journal Publications:

Legrand, W., Huegel, E. and Sloan, P. (2013). *Learning from best practices? Sustainability reporting in international hotel chains*. In J. Chen, ed. *Advances in Hospitality and Leisure*, 9. 119-134.

Sloan, P., Legrand, W., and Simons-Kaufmann, C. (2013). *A survey of social entrepreneurial community based hospitality and tourism initiatives in developing economies: a new business approach for Industry*. Worldwide Hospitality and Tourism Trends, Special Edition: Responsible Hospitality and Tourism Business.

Legrand, W. (2012). *Die ewige Suche nach Harmonie*. AHGZ Ökodesign Dossier: Hotel Design, 1-3

Refereed Proceedings

Legrand, W., Huegel, E. and Sloan, P. (2013). *Learning from best practices? Sustainability reporting in international hotel chains*. EuroCHRIE Congress, Freiburg, Germany, 16-19 October 2013

Legrand, W., Winkelmann, D., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2013). *Environmental Management Systems in Hotels: An Empirical Study on Preconditions, Motivations, Barriers and Benefits*. International Conference on Hospitality and Leisure Applied Research, Lausanne, Switzerland, 4-5 July 2013

Legrand, W., Wagmann, C. and Sloan, P. (2013). *A comparative analysis of free-of-charge online self-administered energy audit tools: Are we speaking the same language?* Council for Hospitality Management Education's (CHME) 22nd Annual Research Conference 2013, Edinburgh, UK, 15-16 May 2013

Sloan, P., Legrand, W., (2013). *A survey of social entrepreneurial community based hospitality and tourism initiatives in developing economies: a new business approach for Industry*. Special edition of Worldwide Hospitality and Tourism Trends (WHATT) journal on "Responsible hospitality and tourism business www.emerald.insight.com/products/journals/author_guidelines.htm?id=whatt Website Development, Legrand, W., Sloan, P.: www.sustainabilityinhospitality.com

Publikationen des Fachbereichs Tourismusmanagement

Blank, C./ Leichtfried, V./ Schobersberger, W./ Möller, C.: Phenomenon ‚leisure sickness‘ – does leisure time negatively affect personal health? (eingereicht beim World Leisure Journal)

Kensik, J./Wachowiak, H.: Aktivierung der Portugaldestination Algarve als Chance für die deutsche Touristik.-In: Verband Internet Reisevertrieb e.V. (Hrsg.): Daten und Fakten zum Online-Reisemarkt 2013, 2013, S.66-67 (2013)

Kensik, J./Wachowiak, H./ Pätz, A.: Der Tourismus im Siebengebirge. –In: *Geographische Rundschau* 64(1):40-45 (2012)

Möller, C. (2013): Studienskript Tourismusmanagement I – Bachelor, (Hrsg.): Internationale Hochschule Bad Honnef ▪ Bonn/International University of Applied Sciences, Bad Reichenhall.

Möller, C. (2013): Studienskript Tourismusmanagement II – Bachelor, (Hrsg.): Internationale Hochschule Bad Honnef ▪ Bonn/International University of Applied Sciences, Bad Reichenhall.

Möller, C. (2013): Studienskript Tourismusmanagement I – Master, (Hrsg.): Internationale Hochschule Bad Honnef ▪ Bonn/International University of Applied Sciences, Bad Reichenhall.

Möller, C. (2013): Studienskript Tourismusmanagement II – Master, (Hrsg.): Internationale Hochschule Bad Honnef ▪ Bonn/International University of Applied Sciences, Bad Reichenhall.

Wachowiak, H.: Welterbe und Tourismus: Ausgewählte Forschungsergebnisse.- In: Quack, H.-D./Klemm, Chr. (Hrsg.): Kulturtourismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts, Oldenbourg Verlag, München, 2013, S. 279 - 298 (mit Quack, H.-D.)

Wachowiak, H.: Facets of research on the relationship between political borders and tourism.- In: Pechlaner, H. / Jochmann, J. (Hrsg.): Grenzüberschreitende Kooperation im Tourismus. Perspektiven internationaler Destinationsentwicklung, Eichstätt, im Druck

Forschungsprojekte Event Management

Jäger, D. (2011/2012): Markenmanagement für urbane Events

Zwei Themen, die in ersten Ansätzen und auch in Zusammenarbeit mit Studenten von Frau Prof. Mühlböck bearbeitet werden sind a.) Die Verbindung von Events und sozialen Medien sowie b.) Event Management und Nachhaltigkeit. Hier wurden verschiedenen Themen über BA-Arbeiten entwickelt. Eine Publikation ist geplant.

4.2.4. Papers/ Conference Visits

Papers / Conference Visits des Fachbereichs Aviation Management

Prof. Dr. Christoph Brützel (Januar 2013): ProSky Aviation Conference; Köln, 31. Januar 2013.

Prof. Dr. Christoph Brützel (September 2013): Aviation Convention 2013 - ENABLING SMARTER AVIATION- AIRPORTS OF TOMORROW, Köln, 26.-27 September 2013

Prof. Dr. Brützel (Juni 2013): The Effects of Air Transport on the Economy – How can we Evaluate Them? Und Jahrestagung der German Aviation Research Society (G.A.R.S.), 20.-21. Juni 2013, Hogeschool van Amsterdam

Prof. Dr. Vogel (2013): 36th Airport Economics & Finance Symposium, University of Westminster, London.

Prof. Dr. Vogel (2013): 10thPricing & Revenue Management Symposium, German Operations Research Society, Berlin.

Prof. Dr. Desel (Oktober 2012): IDRF Tagung, Allgäu Flughafen Memmingen

Prof. Dr. Desel (April 2013): IDRF Tagung, Flughafen Mainz

Prof. Dr. Ehmer: GARS Aviation Students Research Workshop: Aviation Economics and Management, Amsterdam 22.6.2013

Prof. Dr. Ehmer: IATA-GARS Workshop: The Effects of Air Transport on the Economy – How can we Evaluate Them? 20.-21.6.2013 in Amsterdam

Prof. Dr. Ehmer: OECD Paris Airport Capacity Roundtable 21.-22.2.2012

Papers / Conference Visits des Fachbereichs Business Administration & Economics

6/2013 Prof. Dr. Daniel Assmus "Facing the Storm" IMC Conference

09/2012 Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer "Bringing the 'social' dimension back in: Towards an integrated framework for strategic human resource management and social innovation" ILERA World Congress

07/2012 Prof. Dr. Joachim Sandt "The impact of performance measurement in a service factory" Conference of PMA

07/2012 Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer "Rapporteur Report Track 3: Emerging Orders of Production and Skill Development in a Global Economy"

Papers / Conference Visits des Fachbereichs Hotelmanagement

Legrand, W., Huegel, E. and Sloan, P. (2013). *Learning from best practices? Sustainability reporting in international hotel chains*. EuroCHRIE Congress, Freiburg, Germany, 16-19 October 2013

Legrand, W., Winkelmann, D., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2013). *Environmental Management Systems in Hotels: An Empirical Study on Preconditions, Motivations, Barriers and Benefits*. International Conference on Hospitality and Leisure Applied Research, Lausanne, Switzerland, 4-5 July 2013

Legrand, W., Wagmann, C. and Sloan, P. (2013). *A comparative analysis of free-of-charge online self-administered energy audit tools: Are we speaking the same language?* Council for Hospitality Management Education's (CHME) 22nd Annual Research Conference 2013, Edinburgh, UK, 15-16 May 2013

Sloan, P., Legrand, W., (2013). *A survey of social entrepreneurial community based hospitality and tourism initiatives in developing economies: a new business approach for Industry*. Special edition of Worldwide Hospitality and Tourism Trends (WHATT) journal on "Responsible hospitality and tourism business" www.emerald.insight.com/products/journals/author_guidelines.htm?id=whatt

Industry/Academic Conference Keynote Speeches des Fachbereichs Hotelmanagement:

Awards

Legrand, W. & Sloan, P., Recipients of the 2013 Laureate Hospitality Achievement Award sponsored by Laureate Hospitality presented during the 2013 EuroChrie Conference.

Papers / Conference Visits des Fachbereichs Tourismusmanagement

Neben zahlreichen Networking-Events der Reisebranche (z.B. Travel Industry Manager des Jahres, Jahrestagungen von Verbänden, diversen regionalen Veranstaltungen) nahmen die Mitglieder des Fachbereichs Tourismus-/Eventmanagement, zum Teil mit einem eigenen Vortrag, an folgenden Veranstaltungen teil:

Dieter Jäger (Feb. 2013): Corporate Events – alles nur Theater?, Vortrag während der Eventplaza 2013, Messe Frankfurt

Janka Kensik (2013) : ITB Berlin (2012: Vortrag auf der VIR Pressekonferenz)

Janka Kensik (2012/2013): fww Kongress, Köln

Janka Kensik (2012): 3. Deutscher Online-Hotel-Kongress, Bonn

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2012): BTW-Tourismusgipfel, Berlin

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2012): World Travel Trend Forum, Pisa (Vortrag)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2012/2013): ITB Berlin (2013: Vortrag auf dem ITB Leisure Trend Forum)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): UNWTO.TedQual Event Europe, Coimbra (Vortrag)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): Worldwide UNWTO.TedQual Event, Madrid (Präsentation IUBH)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak & Janka Kensik (2012/2013): V.I.R. Innovationstage, Berlin (Sponsor)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): Tourismus- und Kulturausschuss der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg, Bonn (Vortrag)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): Akademie für Internationale Bildung (AIB), Königswinter (Vortrag)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): Konzernbetriebsratsversammlung der TUI AG, Berlin (Vortrag)

Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2013): 3. Deutscher Online-Hotel-Kongress, Bonn (Vortrag)

4.3. Extra Curriculum

Auch in diesem Berichtszeitraum wurden durch die Internationale Hochschule Bad Honnef-Bonn wieder eine Vielzahl außercurricularer Programme durchgeführt, welche folgenden Zielen dienen:

- Studierende mit Aspekten ihres Studienprogramms vertraut zu machen, welche nicht im Curriculum behandelt werden und ihnen auf diese Weise Gelegenheit zu bieten, praxisorientierte Vorträge und Präsentationen zu besuchen, um so wertvolles aktuelles und praktisches Wissen zu erwerben und ihren Horizont auf diesem Gebiet zu erweitern.
- Hochqualifizierte Experten aus der Industrie auf den Campus einzuladen, um ihnen unser Programm und unseren Campus vorzustellen und die bestehenden exzellenten Kontakte zu unseren Industriepartnern weiter auszubauen.
- Unsere Kooperationen entwickeln und vertiefen wir in Form von Praktikumsplätzen, Jobangeboten, Bachelorarbeiten und Forschungsprojekten. Im vergangenen Jahr konnten aufgrund der Unterstützung von Professoren und Dozenten der Fakultät sowie der Abteilung Career Services ein umfangreicher Pool von Partnern aufgebaut werden.

Eine Übersicht der Kooperationen im Berichtszeitraum gibt die nachfolgende Tabelle:

Tab. 10: Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen

| Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen | | |
|---|---|---|
| Aviation Management | Tourism & Event Management | International Management |
| Düsseldorf International | Tourismus & Congress GmbH Bonn, Rhein-Sieg, Ahrtal | Dr. Vogt Berater im Versandhandel |
| Lufthansa Aviation Center | Reed Exhibitions Deutschland GmbH | Bankhaus Lampe KG |
| Frankfurt Hahn Airport | Schloss Drachenburg gGmbH | Hochtief GmbH |
| Köln Bonn Airport | ECPAT (End Child Prostitution, Pornography and Trafficking) | SEW Eurodrive GmbH |
| Fraport GmbH | IMEX | ABB Transformatoren |
| Eurocontrol | Köln Messe GmbH | E-Bility GmbH |
| AOPA | Geysir Andernach Tourismus und Stadtmarketing.net | Enterprise: Rent a Car |
| EASA | Verband Internet Reisevertrieb e.V. | Gutmark, Radtke and Company |
| Airbus | ITB | carusing® spritspartraining |
| Bombardier Aerospace Germany GmbH | Köln-Bonn Airport | Kühne +Nagel |
| Condor and Thomas Cook | WCCB World Congress Center Bonn | MSS GmbH – Moderne Sonnenschutz-Systeme Glasarchitektur GmbH – |
| | Pro Sky AG | |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Neben „Stamm“-gästen werden immer wieder neue Gäste zu unserem Extra Curriculum eingeladen. So können die Programme kontinuierlich erweitert und aktualisiert werden und bleiben unabhängig von bestimmten Meinungen und Strömungen.

Abb. 10: Extra Curriculum Exkursion zum Köln-Bonn Flughafen mit Besichtigung von UPS bei Nacht



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Die Studierenden nutzen die Teilnahme an einem Vortrag häufig dazu, einen Gastredner direkt und persönlich auf Möglichkeiten eines Praktikumsplatzes anzusprechen. Weitere Unterstützung finden sie dann in der Abteilung "Career Services". Darüber hinaus ergeben sich Kontakte zu Firmen, mit denen die Studierenden Forschungsprojekte durchführen oder ihre Bachelorarbeit planen.

5. Berufungen/ Wissenschaftliche Mitarbeiter

5.1. Berufungen

Im Berichtszeitraum wurden an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn v.d.H. von Aufwuchsplanung, Studienprogrammerweiterung und Personalabgängen Professuren ausgeschrieben. Grundlage für die Berufungsverfahren ist die Berufsordnung der IUBH, basierende auf den Anforderungen des Hochschulgesetz (HG) des Landes Nordrhein-Westfalen.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die in dem Berichtszeitraum ausgeschriebenen Dozentenstellen mit Fachbereich:

Tab. 11: Ausschreibungen/ Berufungen an der Internationalen Hochschule 2012/2013

| Professur/Ausschreibung | Department | Denomination | Berufung erfolgt im |
|---|-------------------------------------|---|---|
| Professor of Hospitality Management | Hospitality Management | Hospitality Operations | Verfahren eingestellt, Neuausschreibung in 2014 |
| Professor of Human Resource Management | Business Administration & Economics | Human Resource Management | Berufung erfolgte im WS 2013_14 |
| Professor of Online-Marketing / Business Administration | Business Administration & Economics | Online-Marketing / Business Administration | Berufung erfolgte im WS 2013_14 |
| Professor of General Management and Business Administration | Business Administration & Economics | Business Administration and Corporate Finance | Berufung erfolgte im WS 2013_14 |
| Professor of Business Informatics / General Management | Fernstudium | Business Informatics | Berufung erfolgte im WS 2013_14 |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

5.2. Wissenschaftliche Mitarbeiter

Im Berichtszeitraum waren fünf wissenschaftliche Mitarbeiter in den Fachbereichen Tourism, Hospitality Management, Event Management und Audit & Taxation für die Internationale Hochschule tätig (Stand SS 2013):

- Dieter Jäger, Dipl.-Oec.
- Janka Kensik, Dipl.-Kauffrau
- Willy Legrand, M.B.A.
- Michael Sulzbach, Dipl.-Kaufmann
- Beverley Wilson-Wünsch, MSc., Med

6. Ereignisse, Veranstaltungen und Projekte

6.1. Öffentliche Veranstaltungen

6.1.1. Open Campus Day

Während des Berichtszeitraums hat die Hochschule pro Semester drei Open Campus Days durchgeführt. In Vorträgen, Schnuppervorlesungen und individuellen Gesprächen mit Dozenten, Studenten und Mitarbeitern konnten sich rund 600 Besucher auf dem Campus ein Bild von der Hochschule und den Studienmöglichkeiten machen. Als zusätzliches Element wurde in 2013 erstmals auch eine Informationssession für die Zielgruppe Eltern angeboten. Zur Bewerbung der Veranstaltungen wurden Flyer in aktuellen Formaten an Schulen und BIZ Zentren verteilt, Pressemitteilungen versandt, Plakate aufgehängt und online Werbung geschaltet.

Abb. 11: Informationsveranstaltung auf dem OCD am 07. Dezember 2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

6.1.2. Trial Studies

Mit den mehrmals im Semester stattfindenden Trial Studies bietet das Study Advisory Team Interessenten die Möglichkeit, in den regulären Studienalltag einzutauchen und an den Vorlesungen ihrer Wunschstudiengänge teilzunehmen. Begleitet werden Sie von Studierenden – ihren „Buddies“ – und erhalten so erste Eindrücke vom Studium an der IUBH. Im Berichtszeitraum haben pro Semester zwei bis drei dieser zweitägigen Veranstaltungen mit jeweils rund zwanzig Teilnehmern stattgefunden.

Unabhängig von den offiziellen Trial Studies bietet die Studienberatung auch individuelle Schnupperstudientage an. Dieses Angebot richtet sich vorwiegend an Studieninteressenten, die an den regulären Trial Studies nicht teilnehmen können, sich aber dennoch ein eigenes Bild von den Lehrveranstaltungen machen möchten. Individuelle Wünsche zu Logistik und Ablauf eines solchen Schnupperstudiums finden hierbei besondere Berücksichtigung. In dem Berichtszeitraum haben rund zehn individuelle Schnupperstudientage stattgefunden.

Darüber hinaus verzeichnete die Hochschule während des Berichtszeitraums auch von Schulen ein stetig wachsendes Interesse an Campusbesichtigungen und Schnuppervorlesungen. Diese von der Abteilung SAS koordinierten Veranstaltungen beinhalten eine Kombination aus Schnuppervorlesungen, Workshops und Beratungsgesprächen und variieren in der Dauer von ein bis fünf Tagen.

6.2. Graduierungen

6.2.1. Wintersemester 2012/2013

Graduierungsfeier am 27. April 2013 in der Beethovenhalle Bonn.

128 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des WS 2012/13 bzw. zu Beginn des SS 2013 erbrachten, wurden zu diesem Termin verabschiedet.

Im Wintersemester 2012/2013 (Zeitraum: 1. September 2012 – 28. Februar 2013) graduierten insgesamt **199** Studierende, davon

| | | | | | | | | | |
|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|---------|----|
| HM | 56 | AM | 38 | HPM | 25 | TM | 19 | BIM/BBA | 19 |
| EM | 15 | TTM | 6 | IHM | 6 | MIM | 9 | IHT | 5 |
| A&T | 1 | | | | | | | | |

Abb. 12: Graduierende der Internationalen Hochschule im April 2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

6.2.2. Sommersemester 2013

Graduierungsfeier am 19. Oktober 2013 im Kursaal in Bad Honnef.

Festansprache: Marcus Senghaas, Ernst & Young GmbH

85 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des SS 2013 bzw. zu Beginn des WS 2013/14 des erbrachten, wurden an diesem Tag verabschiedet.

Im Sommersemester 2013 (Zeitraum: 1. März 2013 – 31. August 2013) graduierten insgesamt **182** Studierende, davon

| | | | | | | | | | |
|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|
| HPM | 49 | IHM | 31 | HM | 21 | AM | 21 | ITM | 17 |
| TM | 14 | TTM | 10 | BIM | 9 | EM | 8 | IHT | 2 |

Abb. 13: Graduierte der Internationalen Hochschule im Oktober 2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

6.3. Best Thesis Award

Seit dem WS 2008/2009 wird der Best Thesis Award an Absolventen verliehen, die im Rahmen ihrer Abschlussarbeit eine herausragende Leistung erbracht haben. Die jeweiligen Betreuer können Kandidaten nominieren, die Auswahl erfolgt durch das Rektorat. Der Preis ist mit einem Buchgutschein sowie mit einem Gutschein der Design Hotels dotiert und wird von der Gesellschaft der Förderer der Internationalen Hochschule e.V. verliehen. Im Winter 2012/13 und im Sommer 2013 wurde der Preis jeweils zwischen drei bzw. zwei herausragenden Absolventen geteilt:

Im Winter Semester 2012/2013 wurde der Preis an zwei Absolventinnen verliehen: Mareike Maiwald und Sophie Weiland:

Mareike Maiwald's Bachelorarbeit "An Analysis of Room Rate Parity Across Direct and Indirect Channels in Germany" verdient die Auszeichnung "Best Thesis Award" wegen der umfassenden Forschung, die dieser Arbeit zugrunde liegt. Sie untersuchte zehn Hotels in zehn unterschiedlichen deutschen Städten zu zwei unterschiedlichen Zeitpunkten, um festzustellen, ob die Hotels in ihren verschiedenen Vertriebskanälen – die hoteleigene Website und das telefonische Reservierungssystem eingeschlossen – den gleichen Preis in Rechnung stellen. Insgesamt kam Frau Maiwald eigenständig auf 1400 Daten für ihre Analyse, die sie dann mit Hilfe von fein abgestimmten Methoden des T-Test und ANOVA analysierte.

Ihre Untersuchung war nicht nur überaus präzise, sondern ist in hohem Maße relevant für die heutige Forschung. Die meisten Hoteliers würden zustimmen, dass das Erreichen gleicher Zimmerraten ein wichtiges Ziel ist. Daher gilt es festzustellen, ob dieses Ziel

erfolgreich umgesetzt werden konnte. Durch ihre umfassende Untersuchung konnte Frau Maiwald abschließend feststellen, dass Hotels keine gleichen Zimmerraten haben, sondern ihre Raten ständig festlegen müssen. Darüber hinaus fand sie heraus, dass sich die Preise auf verschiedenen Vertriebskanälen unterscheiden, d.h. manche niedrigere Raten als ihre Konkurrenten anbieten.

Die Auswirkungen ihrer Untersuchung sind für Konsumenten wie Hoteliers weitreichend. Für die Hotels bedeutet dies, dass sie, um wettbewerbsfähig zu bleiben, ihre Raten kontrollieren und aufeinander abstimmen müssen.

In Deutschland ist dies die erste Arbeit zum Thema "Rate Parity". Frau Maiwald kann mit Stolz ihre Untersuchungen anschließen an diejenigen, die in den USA, England, Hong Kong und der Schweiz zu ähnlichen Themen durchgeführt wurden.

Anne Sophie Weiland hat ihre Bachelor-Arbeit zum Thema "The Importance of Brand Image on International and Market Entry Strategies of German Retail Companies" geschrieben.

„A brand is a promise“, sagt man – eine Marke ist ein Versprechen. In einer Welt, in der Informationen über das Internet jederzeit und grenzenlos verfügbar sind und die damit näher zusammenrückt, wird ein international einheitliches und überzeugendes Markenimage immer wichtiger.

Frau Weiland beeindruckte die Jury durch die hervorstechende Bearbeitung eines höchst komplexen Forschungsgegenstandes und zeigte in ihrer Arbeit, wie wichtig eine internationale Markenstrategie auch gerade für Handelsunternehmen ist.

Anne Sophie Weiland hat in ihrer Bachelorarbeit die Bedeutung von Marken und deren Zusammenhang zur Internationalisierungsstrategie von Handelsunternehmen untersucht. In einem bisher noch wenig wissenschaftlich untersuchten Gebiet ist sie auf die besonderen Herausforderungen für den Einzelhandel eingegangen. Einzelhandelsmarken sind ein besonders komplexes Thema. Ein Einzelhändler lebt nicht nur von seinem Markennamen, sondern auch von den Marken, die er verkauft. Mehrmarken-Einzelhändler, die nicht exklusiv Produkte mit einer Eigenmarke vertreiben oder vertikal integriert sind, stehen dabei vor besonders großen Herausforderungen.

Frau Weiland hat die theoretischen Ansätze einer Markenstrategie und internationale Expansionsstrategien zusammengeführt und anhand verschiedener Handelsunternehmen detailliert analysiert. Sie konnte einen engen Zusammenhang zwischen dem Markenimage und den Markteintrittsstrategien nachweisen. Entscheidend für eine international erfolgreiche Einzelhandelsmarke ist dabei auch ein klarer und einmaliger USP, eine Unique Selling Proposition. Dabei nutzen die untersuchten Handelsunternehmen sehr unterschiedliche Strategien um ihre Marke international zu positionieren.

Abb. 14: Best Thesis Award-Verleihung Anne Sophie Weiland und Mareike Maiwald



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Jennifer Oettel – Best Thesis Award April 2013

Jennifer Oettels Diplomarbeit mit dem Titel „Failure and Success Factors of the German Tour Operator Business Model – is it still contemporary?“ beschäftigt sich mit der Wettbewerbsfähigkeit von Reiseveranstaltern im deutschen Markt. Sie geht der Frage nach, inwieweit Reiseveranstalter und große Tourismuskonzerne wie z. B. TUI, Thomas Cook oder die REWE-Touristik mit ihren vorgefertigten und traditionell langfristig in Katalogen oder auch auf Webseiten angebotenen Reisen den Wünschen der heutigen Kunden entsprechen. Diese haben sich in den letzten Jahrzehnten erheblich verändert: Die Reiseinteressierten sind heute viel flexibler, kritischer und reiseerfahrener und legen – nicht zuletzt durch die Möglichkeiten des Internets – zunehmend Wert auf ganz individuelle, selbst zusammengestellte Reisen; kurzfristig gebucht und zum bestmöglichen Preis.

Die Arbeit von Jennifer Oettel beleuchtet vor diesem Hintergrund das Geschäftsmodell der Reiseveranstalter und untersucht, inwieweit es heute und auch in Zukunft wettbewerbsfähig ist und sein wird. Hierbei hat Frau Oettel nicht nur eine wirklich aktuelle und für die Branche wichtige Fragestellung untersucht. Sie hat vor allem in einem sehr komplexen Themenfeld und unter Einbeziehung überdurchschnittlich vieler Faktoren eine klare Fragestellung definiert und dann durchgängig umfassend bearbeitet.

Die Arbeit zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass sie zuerst die hier besonders schwierige Literaturrecherche und Auswertung souverän ausführt. Daran anschliessend geht die eigene Forschung von Frau Oettel mit der Kombination von qualitativen Experteninterviews, mehreren Fokusgruppen sowie einer quantitativen Auswertung von über 8.000 Datensätzen zum Reiseverhalten der Deutschen Bevölkerung weit über das

geforderte Maß hinaus und zeichnet so ein besonders detailliertes Bild der Zusammenhänge.

Abb. 15: Jennifer Oettel mit Herrn Matthias Niemeyer (links) und Herrn Prof. Dr. Kurt Jeschke



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Zum ersten Mal wurde auch ein „Special Award for outstanding academic achievement“ an Frau Theresa Winkler verliehen, die mit einer Durchschnittsnote von 1,1 (A) eine hervorragende akademische Leistung absolviert hat. Sie erhält den Gutschein der Design Hotels aus den Händen von Prof. Dr. Daniel Assmus, der die Laudatio gehalten hat.

Abb. 16: Theresa Winkler mit Herrn Daniel Assmus



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

6.4. Social Events

6.4.1. Weihnachtsmarkt

13.12. 2012 Der Weihnachtsmarkt der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) hat seine Pforten geöffnet. Der Rektor der Hochschule, Prof. Dr. Kurt Jeschke und die stellvertretende Bürgermeisterin von Bad Honnef, Annette Stegger, begrüßten zur Eröffnung zahlreiche Gäste auf dem St. Anno-Campus im Herzen der Stadt.

Noch bis Sonntagabend erstrahlt der Campus in weihnachtlichem Glanz. Der Weihnachtsmarkt, der bereits zum siebten Mal auf dem Campus der Hochschule stattfindet, trägt in diesem Jahr das Motto „Honnefer Weihnachtsstadl“. Mit viel Programm, urigen Hütten, Live Musik und zünftigen Speisen bringen die Studierenden des Fachbereichs Eventmanagement bayerisches Flair nach Bad Honnef. Für die

Kleinsten wird neben Kinderschminken, betreutem Basteln und einem Kinderweihnachtskino eine „Nikolaussuche“ als Highlight des diesjährigen Kinderprogramms angeboten. Der Erlös des Weihnachtsmarktes wird an die Leukämieinitiative Bonn e.V. gespendet. Frau Martini von der Leukämieinitiative Bonn e.V. freute sich :“Bei uns ist jetzt schon Weihnachten“.

6.4.2. Sommerfest

04.06.2013 Märchenhaftes Sommerfest auf Schloss Drachenburg



Am Samstag, den 08. Juni und Sonntag, den 09. Juni 2013 ging es märchenhaft zu: Schloss Drachenburg und die Studierenden der IUBH School of Business and Management Bad Honnef luden ein zum Sommerfest für die ganze Familie. Ab jeweils 11:00 Uhr konnten sich Kinder und Erwachsene verzaubern lassen durch Theater, Musik und Gesang. „Wir nehmen unsere Besucher mit auf eine Reise in die Welt der Sagen, Prinzessinnen und Helden“, sagt Susanne Östergren, Studentin im dritten Semester Event Management an der IUBH. Für dieses besondere Sommerfest verwandelt sich das ganze Schloss in eine Märchenwelt. Ob Schwerter basteln, spannenden Geschichten lauschen oder im Märchenwald auf Entdeckertour gehen, für kleine und große Besucher gab es auf Schloss Drachenburg an diesem Wochenende ein abwechslungsreiches Programm.

Unter dem Motto „Tischlein deck dich“ wurde auch für das leibliche Wohl gesorgt. „Die Besucher entscheiden selbst, ob sie lieber im Schlosspark picknicken, sich mit Spezialitäten aus der Region verwöhnen lassen oder die Hexenschenke besuchen möchten“, erklärten die IUBH-Studierenden. Für sie ist die Planung und Organisation des Sommerfestes Bestandteil ihres Studiums und damit so praxisnah wie nur möglich.

6.4.3. Weitere soziale Aktivitäten und Projekte

04.10.2012 IUBH nimmt an Worldwide Hospitality Awards teil

Unter der Leitung von Hospitality Dozenten Philip Sloan und Willy Legrand nimmt die IUBH in der Kategorie Best Education Innovation mit dem organischen Weinberg als Medium zur Vermittlung nachhaltiger Entwicklung in der Hospitality Industrie an den Worldwide Hospitality Awards teil.

Bereits zum 13. Mal treten bei den Awards Hospitality Studierende aus der ganzen Welt in the Kategorien Best Communication Campaign, Best Educational Innovation, Best Marketing Strategy, Best General Manager Luxury Segment und weiteren an. Die IUBH tritt gegen 17

andere Bildungsträger aus dem Hospitality Bereich an, und ist mit dem organischen Weinberg stolz auf ihr innovatives und einzigartiges Projekt.

04.11.2012 Hotelmanagement Studenten erhalten UNESCO Award

Die Hotelmanagement Studenten Lisanne Kreuels, Timo Oelke und Diego Trupiano haben sich innerhalb eines Kurses von Hotelmanagement Professor Willy Legrand intensiv mit dem Konzept der *Zero Energy Hotels* befasst.

Diese Arbeit war nicht nur für die Studenten selbst interessant, sondern auch für externe Interessenten – so erhielt die hervorragende Arbeit die Auszeichnung für die Ausbildung zu nachhaltiger Entwicklung (Education for Sustainable Development Award, innerhalb der United Nations Decade of Education for Sustainable Development, DESD) von der Stadt Bad Honnef, in Zusammenarbeit mit der Bad Honnef AG.

04.12.2012 IUBH unterstützt Weihnachten im Schuhkarton

Breits zum fünften Mal sind Studenten und Mitarbeiter der IUBH dem Aufruf der Hilfsorganisation „Geschenke der Hoffnung e.V.“ gefolgt, und haben rund 50 Päckchen für bedürftige Kinder gepackt.

23.01.2013 IUBH prämiert die drei besten Eventkonzepte zur Abitur-Feier mit insgesamt 3.500 Euro

Mit dem „Abi Event Award 2013“ belohnt die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) die besten Konzepte für Abitur-Veranstaltungen.

Bewerben können sich alle Klassen in Nordrhein-Westfalen, die in diesem Jahr ihr Abitur machen. Für die kreativste Einreichung gibt es ein Preisgeld von 2.000 Euro. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten 1.000 beziehungsweise 500 Euro für ihre Abikasse. Auf der Internetseite www.abi-event-manager.de können die Abschlussjahrgänge das Konzept ihrer Feier hochladen. Teilnahmeschluss ist Montag, 4. März, 15 Uhr.

Preisvergabe Mitte Mai

Eine Jury aus Eventprofis sowie Medien- und Industrievertretern bewertet die Einreichungen der Abiturienten nach den Kriterien Kreativität, Markenbildung und Professionalität.

15.02.2013 Dragons Rhöndorf laden IUBH-Studierende ein

Einen ersten Schritt in Richtung einer zukünftigen gemeinsamen Zusammenarbeit haben in der vergangenen Woche die Dragons Rhöndorf und die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) getan. Für das Heimspiel am 9.3.2013 gegen die BG TOPSTAR Leitershofen/Stadtbergen stellen die Drachen den Studenten 150 Freikarten zur Verfügung.

Im Rahmen der Einführungswoche für Erstsemester, bei der sich die Studienstarter einen ersten Überblick über Bad Honnef und seine Angebote verschaffen, bildet die Partie der

Dragons nun den krönenden Abschluss. 100 Studienanfänger sowie weitere 50 Studierende höherer Semester werden im DragonDome für die Dragons ordentlich Stimmung machen.

27.02.2013 Internationale Hochschule engagiert sich für Kinderkrebshilfe



Studierende der Internationalen Hochschule (IUBH) am Campus Bad Reichenhall machen sich für die Herzenswünsche kranker Kinder stark.

Insgesamt 2.750 € haben die Reichenhaller Studierenden der Kinderkrebshilfe Berchtesgadener Land und Traunstein gespendet. Rosemarie Baumgartner, Schirmherrin der Organisation, nahm die Spende dankend entgegen. Das Geld, das aus der Umsetzung eines exklusiven Gala Dinners am IUBH Campus Bad Reichenhall stammt, sei bereits verplant. Eingesetzt wird es für Ausflugsfahrten, feste oder psychische Betreuung der kleinen Patienten und deren Angehörigen und so zu 100% im Sinne der Kinder verwendet.

22.05.2013 Glückwunsch Barbarians!



Rund 50 IUBH Studierende nahmen vom 17. bis 20. Mai an der 8. Eurokonstantia, Deutschlands größten internationalen Universitätssportwettkämpfen teil. Die Fußball- und Volleyballteams hatten starke Gegner und schieden leider bereits früh aus. Das Rugby-Turnier, das zweitgrößte auf Uni-Level in Deutschland, war ein großer Erfolg. Das Damenteam, die Barbarinas, erreichte den dritten Platz in seinem ersten Turnier. Bei den Herren nahmen zwei IUBH Teams teil. Das zweite Team sammelte viele Erfahrungen in den drei Spieltagen und hatte Pech in den Knockoutspielen. Das erste Team spielte fantastische drei Tage Rugby, erzielte 25 Treffer und ließ nur einen Gegentreffer zu (in der letzten Minute des Finales) und kämpfte sich so zum Sieg. Dies ist ein fantastischer Erfolg für eine kleine Universität wie die IUBH, deren Spieler gegen Teams größerer Universitäten

mit deutlich längerer Rugby-Tradition sowie die vorherigen Champions Karlsruhe und Konstanz antraten. Im Finale schlugen die Barbarians Tübingen mit 5:1 und holten sich den Titel.

27.05.2013 Toastmasters Explorer Cup findet vorübergehendes Zuhause an der IUBH Bad Honnef

IUBH Studierende und Toastmasters Club Mitglieder Milena Kalinitsch, Anne Fünfstück und Nikolaus Brandl wurden beim letzten Cologne Toastmasters Meeting mit dem Toastmasters Explorer Cup ausgezeichnet. Der Explorer Cup ist ein Wanderpokal, der von einem Club zum nächsten wandert, sobald dort eine „Prepared Speech“ und eine „General Evaluation“ von einem anderen Club durchgeführt wird. Milena Kalinitsch hielt in Köln den Prepared Speech und Nikolaus Brandl überzeugte mit seiner General Evaluation. Am kommenden Mittwoch bekommen die IUBH Toastmasters bereits Besuch von einem anderem Club und müssen sich wieder vom Pokal trennen. Bis dahin ist er noch in der Lobby von Gebäude III zu bewundern.

29.05.2013 IUBH Leos unterstützen Honnefer Tafel

Am vergangenen Samstag organisierte der IUBH Leo Club seine bereits traditionelle „Ein Teil Mehr“ Aktion vor dem Bad Honnefer HIT Markt. Mit Flyern und Gesprächen warben die Leos bei Kunden um Spenden von haltbaren Lebensmitteln und Hygieneartikeln. In Zusammenarbeit mit der Honnefer Tafel füllten die Leos 68 Kisten mit Lebensmitteln und Toilettenartikeln- ein neuer Rekord. Die IUBH Leos sind ein Club der Jugendorganisation von Lions Club International. Junge Leute zwischen 16 und 30 Jahren nehmen das Motto „we serve“ ernst, treffen sich regelmäßig und planen Aktivitäten und Projekte für den guten Zweck. Die IUBH Leos haben 55 Mitglieder und werden von Präsidentin Jana Weerd, Studentin im Fachbereich Event Management, geleitet.

16.05.2013 Abi Event Award 2013: IUBH prämiiert die besten Abitur-Feier Eventkonzepte

Mit dem „Abi Event Award 2013“ belohnte die IUBH School of Business and Management am 16.05.2013 die besten Konzepte für Abitur-Veranstaltungen. Bewerben konnten sich alle Klassen, die in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Niedersachsen in diesem Jahr ihr Abitur machen. Die Jury wurde während der feierlichen Preisverleihung in auf dem Campus der IUBH durch David Ruetz, Leiter der ITB Berlin, vertreten. Von Seiten der Hochschule nahmen Prof. Dr. Kurt Jeschke, Rektor der IUBH School of Business and Management, Prof. Dr. phil. Astrid Mühlböck, Fachbereich Event Management, IUBH Event Management Studierende sowie Lydia Heinen, Projektkoordinatorin des Abi Event Awards, teil.

11.06.2013 Rosenkönigin und Prinzessinnen sind IUBH Studierende

Bereits seit einigen Jahren rekrutiert das Rosenfest Bad Honnef die Rosenkönigin und ihre Prinzessinnen unter den IUBH Studierenden.

In diesem Jahr wurde die Ehre Tiffany Iseli als Rosenkönigin sowie Alessa Kümmerle-Perger und Christina Salker als Prinzessinnen zuteil. Alle drei studieren Tourismus Management im 2. Semester. Das Rosenfest fand bereits am vergangenen Wochenende statt und lockte viele Besucher zu einem bunten Programm nach Bad Honnef. Dort konnten sie am Samstag und am verkaufsoffenen Sonntag durch die Läden bummeln und sich den Umzug der Rosenkönigin samt Gefolge ansehen.

13.06.2013 IUBH prämiert Kommunikationskonzept von Kölner Berufsschülern

Die IUBH zeichnete vergangene Woche fünf Berufsschülerinnen des Joseph DuMont Berufskollegs in Köln für die Entwicklung eines Merchandisekonzepts aus. Insgesamt vier Gruppen aus einer Klasse von auszubildenden Kaufleuten für Marketingkommunikation beschäftigten sich im Rahmen ihrer schulischen Berufsausbildung mit einem Kommunikationskonzept für die Merchandiseprodukte der IUBH. Die angehenden Kommunikationsjunioren gründeten fiktive Agenturen und präsentierten ihre Ergebnisse und Empfehlungen vor einer Jury. Als Gewinnerinnen konnte sich die Gruppe „Ideen Werkstatt“ gegen ihre Mitschüler bei einem „Pitch“ durchsetzen. Sie überzeugten die Jury nicht nur mit ihrer Idee, einen Onlineshop einzurichten, bei dem Studierende, Interessenten und Mitarbeiter der IUBH Kleidung und nützliche Alltagsartikel mit dem Logo kaufen können, sondern auch mit der geplanten Umsetzungsstrategie.

15.07.2013 Stiftung vergibt Voll-Stipendium für Studium an der IUBH School of Business and Management



Die Bonner Ließem-Stiftung hat für das kommende Wintersemester wieder ein Voll-Stipendium für ein Studium an der IUBH School of Business and Management vergeben. Der Vorstandssprecher der Stiftung, Dr. Jürgen Hensen, Vorstandsmittglieder Prof. Dr. Harald Kuypers und Hans Schmitt sowie der Geschäftsführer der Stiftung, Manfred Speck, begrüßten die zukünftige IUBH- Studierende Julia Kreis anlässlich der Stipendien-Vergabe in den Räumen der Ließem-Stiftung in Bonn. Julia Kreis ist gebürtige Bonnerin und lebt in Bornheim. Sie besuchte das Erzbischöfliche St. Ursula Gymnasium in Brühl, wo sie auch ihr Abitur ablegte. Zum Wintersemester 2013 nimmt sie ihr Bachelor-Studium im Fach Internationales Tourismus Management an der IUBH School of Business and Management auf. Frau Kreis absolvierte diverse Praktika und Auslandsaufenthalte, sie spielt Klavier und Querflöte und war Mitglied der Schulband.

29.07.2013 IUBH Bad Reichenhall vergibt Sonderstipendium für Bachelor in Tourismusmanagement

Erstmals vergibt die IUBH zum Wintersemester 2013 das mit 6.666€ dotierte Sonderstipendium „Tourismus im Berchtesgadener Land“ am Campus Bad Reichenhall.

Die noch junge Hochschule IUBH School of Business and Management in Bad Reichenhall bietet mit dem englischsprachigen Studienprogramm eine Eintrittskarte in die Tourismusbranche. Bereits während des praxisnahen Studiums knüpfen Studierende wichtige Kontakte in Tourismus und Hotellerie, füllen mit Nebenjobs die Studienkasse auf und sammeln relevante Erfahrungen. Die internationale Ausrichtung der Inhalte und ein integriertes Auslandsjahr an Partneruniversität garantieren eine optimale Vorbereitung für den Berufseinstieg.

6.5. Vorträge (Honnef Business Talks)

Die Honnef Business Talks finden seit 2007 regelmäßig auf dem Campus statt. Eingeladen werden Gastredner aus verschiedenen Wirtschaftszweigen, die einen Vortrag in englischer Sprache zu einem frei gewählten Thema halten. Die Vorträge sind ausschließlich Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn zugänglich und enden in der Regel mit einem angeregten Austausch zwischen Gast und Studierenden.

Tab. 12: Honnef Business Talks

| Honnef Business Talks | | | |
|-----------------------|------------------|--|---|
| Datum | Name | Funktion | Unternehmen |
| 08.11.2012 | Olivier Harnisch | Area Vice President, Northern and Central Europe | Hilton Hotels & Resorts |
| 16.05.2013 | David Ruetz | Head of ITB Berlin | ITB Berlin |
| 04.07.2013 | Daniel Müller | Managing Director Motel One Group | Motel One Group |
| 08.10.2013 | Frank Marrenbach | CEO | Oetker Collection Masterpiece Hotels |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

6.6. Besuche von Delegationen, Persönlichkeiten und Partnern

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist häufig Gastgeber für Besucher und Delegationen aus dem In- und Ausland. Zum einen herrscht ein reger Austausch mit den Partneruniversitäten, der auch den Austausch von Dozenten beinhaltet, zum anderen nehmen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik gern die Möglichkeit zum direkten Austausch mit den Studierenden wahr. Dies geschieht z.B. im Rahmen von Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Gesprächen im Rahmen diverser Curricula. Zusätzlich sind Kooperationspartner, Fachbeiräte und Mitglieder verschiedener Arbeitskreise regelmäßig zu Gast auf dem Campus. Auch Verbände und Organisationen

nutzen zunehmend die exzellente Infrastruktur des Campus der IUBH zur Durchführung von Konferenzen (z.B. Verband privater Hochschulen, Verband Internet Reisevertrieb, Stadt Bonn), die gern mit Führungen und Vorträgen bzw. Diskussionsrunden verbunden werden.

19.09.2012 Online-Reisebranche trifft sich auf dem Campus der IUBH

Das diesjährige Austauschmeeting des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR), Kooperationspartner der IUBH, findet am Donnerstag, 27. September auf dem Campus der IUBH statt.

06.11.2012 IUBH und Zurich Gruppe kooperieren

Die Zurich Gruppe Deutschland vereinbart eine Kooperation mit der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn.

Im Rahmen dieser Kooperation mit dem Focus Hotel- und Servicemanagement möchte der Versicherer in puncto Kundenservice von der Luxushotellerie lernen und gleichzeitig Studierenden der Hochschule die Möglichkeit eröffnen noch während ihres Studiums Praxiserfahrungen in der Finanzdienstleistungsbranche zu sammeln.

08.11.2012 IUBH und Hilton Worldwide vereinbaren Kooperation

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und Hilton Worldwide haben eine Kooperation mit dem Ziel der Förderung des akademischen Managementnachwuchses, der Forschung und des Hochschulmarketings vereinbart.

Die Kooperationsvereinbarung wurde auf dem Hochschulcampus in Bad Honnef unterzeichnet. Für Hilton Worldwide unterzeichnete Olivier Harnisch, Area Vice President Northern and Central Europe, der anschließend einen Vortrag zum Thema „Karriereplanung in der Hotellerie“ vor rund 120 Studierenden im Auditorium hielt. Die IUBH wurde durch Prof. Dr. Peter Thuy, Chief Executive Officer der Internationalen Hochschule Bad Honnef, vertreten.

08.11.2012 Business Ethics Dialog

Am 08.11. fand in der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) zum zweiten Mal die Veranstaltungsreihe „Business + / - Ethics – Wirtschaft, Gesellschaft und Politik im Dialog“ statt. Auf Einladung der IUBH und des Katholisch Sozialen Instituts Bad Honnef (KSI) trafen sich Vertreter aus Unternehmen, Hochschulen, Gesellschaft und Politik zum Dialog, um das Thema „Nachhaltigkeit – Ein ethisches Prinzip und Herausforderung für Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft“ zu diskutieren. Unter der Moderation von Prof. Dr. Kurt Jeschke stellten Herr Dr. Christof Ehrhart, Direktor Konzernkommunikation und Nachhaltigkeit Deutsche Post DHL sowie Herr Dr. Helge Wulsdorf, Leiter Nachhaltige Geldanlagen der Bank für Kirche und Caritas eG ihre praktischen Erfahrungen im Umgang mit nachhaltiger Unternehmenspolitik vor.

12.11.2012 David Ruetz, Leiter der ITB Berlin, der größten Tourismus Messe der Welt, besuchte den Bad Honnefer Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn

(IUBH).Vor Studierenden des zweiten und dritten Semesters Event Management hielt Herr Ruetz im Rahmen des Kurses „Trade fairs and Exhibitions“ eine Präsentation zur Arbeit eines Messemanagers. Er sprach über die Anforderungen an einen Messemanager und seinen Arbeitsalltag. Zudem stellte er die ITB, die weltgrößte, Tourismus Messe vor. Am Nachmittag sprach er zu Tourismus-Studenten über Projektmanagement, Marketing und Strategie bei der ITB Berlin sowie über allgemeine Trends im Tourismus.

31.01.2013 Lufthansa Consulting an der IUBH

Am 15. und 16. Januar veranstaltete Lufthansa Consulting einen Workshop mit dem Titel „Sales and Key Account Management“ an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Heiko Reitz, Senior Consultant bei Lufthansa Consulting, und Gero von Goetz, Vizepräsident und Projektmanager SCORE bei Lufthansa Passage, vermittelten interessante konzeptionelle und praktische Inhalte für die Bachelorstudierenden im Bereich Luftverkehrsmanagement und die Masterstudierenden im Bereich Transport & Logistik Management.

20.02.2013 Prof. Sandt hält Gastvortrag am University College Dublin

Professor Sandt wurde erneut zu einem Gastvortrag an der Michael Smurfit Graduate Business School, University College Dublin, eingeladen. Diese fand innerhalb des Teilzeit Masterprogramms in Strategischem Management und Accounting statt.

Während seines Gastvortrags sprach Herr Sandt über Value-based Management mit Schwerpunkt auf dem Cash Value Added (CVA) Konzept, einem Management Kontrollsystem. Herr Sandt basierte den Gastvortrag auf seine vielfältigen Forschungsaktivitäten und seine Erfahrung in diversen Beratungsprojekten, die darauf abzielten, wertschöpferische Unternehmensführung umzusetzen. In diesem Zusammenhang erklärte er auch, warum die meisten Unternehmen das CVA Konzept nicht umsetzen, obwohl es wesentlich genauer als andere Management Kontrollsysteme ist. Sein Gastvortrag wurde seitens der Studenten sehr geschätzt, was sich auch in der Vielzahl der anschließenden Fragen und Diskussionen widerspiegelte.

03.04.2013 IUBH ist Mitglied des Council for Hospitality Management Education (CHME)

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist nun Mitglied des Rates Hospitality Management Education (CHME). Das CHME ist ein Netzwerk von Experten, erfahrenen Praktikern und Ausbildern im internationalen Hotel- und Hospitalitymanagement, die sich für die akademische Bildung und Lehre in diesem Bereich engagieren. CHME organisiert regelmäßig Veranstaltungen, Konferenzen oder Versammlungen, auf denen Themen rund um angewandte Marktumfragen im Bereich Hotellerie sowie Best-Practices in Lehre, Lernen und Bewertungskriterien erarbeitet und diskutiert werden.

Die nächste Konferenz findet am 16. und 17. Mai in Edinburgh statt. Die IUBH-Professoren Philip Sloan und Willy Legrand werden dort die Ergebnisse ihrer aktuellen Umfrage „free-of-charge online energy audit tools used by hoteliers to monitor energy usage and discover potential for mitigation“ vor.

23.04.2013 Stagg & Friends on campus Bad Honnef

Göran Göhring, Geschäftsführender Partner der Event Agentur Stagg & Friends war in der vergangenen Woche zu Gast auf dem IUBH Campus Bad Honnef.

Nach einer kurzen Unternehmenspräsentation und einem Überblick über seinen Werdegang, informierten er und zwei Studierende der IUBH, die zurzeit ein Praktikum bei Stagg & Friends absolvieren, über Praktika- und Karrieremöglichkeiten im Unternehmen.

"Es hat mich sehr gefreut, den Studenten unsere Agentur vorstellen zu dürfen. Mit Bewerbungen von der IUBH für die Bereiche Berufseinstieg und Praktikum haben wir sehr gute Erfahrungen gemacht. Sie sind theoretisch exzellent ausgebildet und damit hervorragend für die Praxis im Eventmanagement vorbereitet. Damit ist die IUBH einer unserer "preferred Partner" unserer Strategie im Recruiting von Nachwuchstalenten", sagte Göran Göhring nach der Veranstaltung.

05.08.2013 Delegation der Samara State University of Economics on Campus



Eine Delegation der Samara State University of Economics (SSUE) durfte die IUBH auf dem Campus Bad Honnef begrüßen. Ziel des Besuches war, Vereinbarungen über den Austausch von Studierenden und Professoren zu treffen.

Bereits Anfang des Jahres war Prof. Dr. Peter Thuy, Geschäftsführer der IUBH, mit der russischen Hochschule in Kontakt getreten und hatte eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Die SSUE und die IUBH werden ab dem Herbst 2014 auch ihren Master-Studierenden einen Doppelabschluss anbieten können.

Studierende des Master-Studienganges „International Management“, die ihr drittes Semester im Rahmen dieses Programmes an der russischen Partnerhochschule absolvieren, werden neben dem Abschluss "Master of Arts" der IUBH auch den „Master of Sciences in Economics" der SSUE verliehen bekommen. Auf Bachelor-Ebene wird ein vergleichbares Programm angestrebt, weitere Informationen folgen.

7. Auslandsbeziehungen

7.1. Internationale Partnerhochschulen

Trotz stetigen Ausbaus des Partnerhochschulnetzwerkes der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn, bleibt die IUBH bei einer Politik der Selektivität in Bezug auf die Partnerhochschulen. Vereinbarungen werden nur mit Hochschulen geschlossen, die sicherstellen können, dass dort Studieninhalte unterrichtet und belegt werden, die den akademischen Anforderungen in Bad Honnef entsprechen und das Studium in der jeweiligen Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Die Liste der derzeitigen Partnerhochschulen ergibt sich aus nachfolgender Tabelle.

Tab. 13: Aktuelle Partnerhochschulen

| | HPM 6 Semester | TTM 6 Semester | AM | EM | BIM | DD - ITM 7 Semester | DD - IHM 7 Semester |
|---|----------------------|----------------------|----|----|-----|---------------------------|------------------------|
| Europa | | | | | | | |
| Bilkent University, Ankara, Turkey | X | X | | | | | |
| NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda, The Netherlands | X | X | | | X | | |
| Griffith College, Dublin, Ireland | | | X | | X | | |
| Haaga University of Applied Sciences, Helsinki, Finland | X | X | | | | X | X |
| Institute of Technology Tallaght, Dublin, Ireland | | | | | | X | X |
| Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Switzerland | | X | | | X | | |
| Leeds Metropolitan University, Leeds, UK | X | X | | X | X | | |
| Özyegin University, Istanbul, Turkey | X | | | | | | |
| Universidad de les Illes Balears, Mallorca, Spain | X | | | | | | |
| Turisme Sant Ignasi-Universitat Ramon Llull- ESADE | | X | | | | | |
| University of Information Technology and Management, Rzeszów, Poland | X | X | | | X | | |
| University of Applied Sciences HTW Chur, Switzerland | | X | | | | | |
| University of Brighton, Eastbourne, UK | | | | | | X | X |
| Asien | | | | | | | |
| Bangkok University, Bangkok, Thailand | X | X | | | | | |
| Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China | X | X | | | | | |
| University of Hong Kong, Hong Kong, China | | | | | X | | |
| Südamerika | | | | | | | |
| Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Peru | X | X | | | | | |
| Australien | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----|----|-----|---------------------------|------------------------|
| International College of Management, Sydney, Australia | X | X | | X | X | | X |
| James Cook University, Townsville, Australia | | | | | | X | |
| Victoria University, Melbourne, Australia | X | X | | X | | X | X |
| | HPM 6 Semester | TTM 6 Semester | AM | EM | BIM | DD - ITM 7 Semester | DD - IHM 7 Semester |
| USA | | | | | | | |
| Michigan State University, East Lansing, USA | X | | X | | X | | |
| Niagara University, Lewisten, USA | | | | | | X | X |
| Northern Arizona University, Flagstaff, Arizona, USA | X | X | | | | X | X |
| San Diego State University, San Diego, USA | X | X | | | | | |
| University of Maine, Orono, Maine, USA | | | | | X | | |
| University of South Florida Sarasota-Manatee, USA | | | | | | | |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef·Bonn, 2013

7.2. Students Exchange

Studierendenaustausch findet im Rahmen des Bachelor Abroad Programms der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn auf Jahresbasis sowie im Rahmen von Auslandssemestern statt.

Das Bachelor Abroad-Programm ist in den Studiengängen Internationales Hotelmanagement und Internationales Tourismusmanagement verpflichtend im Studienverlauf vorgesehen und an einer der ausländischen Partnerhochschulen zu absolvieren.

Es handelt sich dabei um zwei Semester akademischen Studiums, dessen Inhalte in zweierlei Hinsicht zwischen den Studierenden und den beteiligten Hochschulen (Bad Honnef und Partnerhochschule) abgestimmt werden. Ziel dieses Studienjahres ist der Erwerb der Qualifikation, die zum jeweiligen Bachelor-Grad der Partnerhochschule führt. Zu diesem Zweck erhalten die Studierenden von der Partnerhochschule Informationen über das im Ausland zu absolvierende Programm. Gemeinsam mit den Leistungen, die an der Internationalen Hochschule erworben werden, werden die Studierenden in die Lage versetzt, den Anforderungen sowohl zum Erlangen des Bachelor-Grades der Partnerhochschule als auch des Bachelorgrades B.A. der Internationalen Hochschule gerecht zu werden. Organisatorisch betreut werden die Studierenden vom International Office (Auslandsamt) in Bad Honnef.

Partnerhochschulen im Bachelor Abroad-Programm sind derzeit:

University of Brighton, School of Service Management Eastbourne (UK),
(Hotelmanagement/Tourismusmanagement),

Northern Arizona University, School of Hotel and Restaurant Management Flagstaff (AZ,
USA), (Hotelmanagement/Tourismusmanagement),

Victoria University, Melbourne (AUS), (Hotelmanagement/ Tourismusmanagement),
International College of Management, Sydney (AUS), (Hotelmanagement/Tourismusmanagement)
James Cook University, Townsville (AUS), (Tourismusmanagement)
HAAGA-Helia University of Applied Sciences, Helsinki (FIN), (Hotelmanagement/ Tourismusmanagement),
Niagara University, Niagara (NY, USA), (Hotelmanagement/Tourismusmanagement) seit Oktober 2009.
Hinzugekommen ist seit dem letzten Berichtszeitraum das Institute of Technology Tallaght Dublin, Ireland – eine erste Gruppe von 12 Studenten hat dort im WS 2013/2014 ihr Auslandsjahr begonnen.

Darüber hinaus wurde mit der University of South Florida Sarasota-Manatee eine neue Kooperation gestartet – sodass ab dem Wintersemester 2014-2015 Studenten des IHM Studienganges, ihr akademisches Auslandsjahr an der USF in Florida absolvieren können.

Im Berichtszeitraum haben die Studierenden wie folgt von diesem Programmbestandteil Gebrauch gemacht (Start ins Auslandsjahr nur im Wintersemester).

Im Rahmen des Semester Abroad Programms wird einer Gruppe von Studierenden die Möglichkeit gegeben, ein voll integriertes Auslandssemester zu absolvieren. Dabei werden im Rahmen eines Auswahlprozesses nur Studierende berücksichtigt, die bis zum Zeitpunkt der Bewerbung den Studienverlauf in Bad Honnef vollständig erfolgreich absolviert haben und die von mindestens zwei Hochschullehrern empfohlen werden.

8. Marketing

Die Abteilung Marketing als integrierter Bestandteil der Abteilung Studienberatung ist verantwortlich für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und interne sowie externe Veranstaltungen der IUBH School of Business and Management. Die Abteilung koordiniert die Kreation und Produktion sämtlicher Printmaterialien, die die Hochschule zur internen und externen Kommunikation mit den verschiedenen Zielgruppen einsetzt. Hierzu zählen neben den klassischen Broschüren und Flyern, die zur Bewerbung der Hochschule eingesetzt werden, auch die redaktionell aufgearbeiteten Graduierungsbroschüren, die Campus News und andere Medien. Hohen Stellenwert im Bereich Marketing der IUBH nehmen auch die Pflege und Weiterentwicklung der IUBH Website sowie die Auftritte in verschiedenen nationalen und internationalen Internetportalen ein.

Des Weiteren koordiniert die Marketing Abteilung sämtliche Presseanfragen, erstellt und versendet Pressemitteilungen an die relevanten Presseverteiler und hält Kontakt zu den Medien. Darüber hinaus präsentiert sich die Hochschule während Messen in erster Linie Studieninteressenten, bestehenden und zukünftigen Industrie- und Kooperationspartnern sowie Alumni. Weitere Veranstaltungen, die durch die Abteilung koordiniert werden, sind die Honnef Business Talks, die Fachbeiratstagung, Besuche von unterschiedlichsten Delegationen. Auch die organisatorische Abwicklung von Kooperationsunterzeichnungen fällt in den Aufgabenbereich der Abteilung Marketing. Darüber hinaus unterstützt die Abteilung studentische Projekte on- und off-campus im Hinblick auf Marketing und Kommunikation, insbesondere Großprojekte wie den Weihnachtsmarkt und die Business +/- Ethics Talks.

Im Berichtszeitraum wurden aufgrund der Umfirmierung des Präsenzstudiums in IUBH School of Business and Management sämtliche Informationsmaterialien sowie die Webseite komplett überarbeitet.

8.1. Messebesuche



Im Berichtszeitraum hat die IUBH bundesweit eine Vielzahl von Bildungsmessen besucht. Vor allem die Messeformate Einstieg Abi, Stuzubi, Horizon und Vocatium waren für die IUBH sehr erfolgreich. Darüber hinaus haben sich auch weiterhin kleinere regionale Messen als besonders effektiv herausgestellt.

Abb. 17: Messebesuch auf der Bonner Hochschulmesse am 19. September 2013

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Zusätzlich war die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn 2013 auch wieder mit einem Stand in der Bildungshalle auf der weltgrößten Tourismusmesse, der ITB in Berlin, vertreten und konnte dabei erfolgreich das Netzwerk an Alumni und Kooperationspartnern aus der Wirtschaft, beispielsweise im Bereich der Praktikervermittlung, pflegen bzw. ausbauen. Der jährliche Alumni-Event an einem Abend der ITB auf dem Stand der IUBH ist gut besucht und inzwischen ein fester Termin im Kalender der Ehemaligen.

8.2. Abi Event Award

Mit der Zielsetzung vor allem Abiturjahrgänge auf das Angebot der Hochschule aufmerksam zu machen, hat die IUBH School of Business and Management während des Berichtszeitraums den Schülerwettbewerb Abi Event Manger 2013 ausgelobt. Hierbei konnten Abiturabschlussklassen Veranstaltungskonzepte für Ihre Entlassungsfeier einreichen und insgesamt bis zu 3.500 € als Sponsoring gewinnen. Die Konzepte wurden von einer professionellen Jury begutachtet, u.a. Herrn David Ruetz, Leiter der ITB Berlin. Insgesamt beteiligten sich an dem Wettbewerb rund acht Schulen. Die Bewerbung um den Abi Event Award 2014 hat bereits begonnen, die IUBH konnte den Flughafen Köln/Bonn und die Rhöndorf Dragons als Sponsoren gewinnen.

8.3. PR Meldungen Bad Honnef

Bad Honnef, 17.09.2012 - Unbekannte Arbeitswelten: Tourismus und Luftfahrt. Forsa-Umfrage der IUBH zeigt: Aviation Manager, Destination Manager und Spa Manager sind Zukunftsberufe mit geringem Bekanntheitsgrad. Neben Reiseverkehrskauffrau oder Flugbegleiter gibt es im Tourismus viele neue Berufsbilder mit guten Zukunftsperspektiven – doch nur wenige kennen sie. Dies zeigt das Ergebnis einer repräsentativen Forsa-Umfrage im Auftrag der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH). So kennt die große Mehrheit der Befragten (82 Prozent) die Berufe Aviation Manager und Destination Manager nicht und nur 38 Prozent können sich unter einem Spa Manager etwas vorstellen.

Bad Honnef, 4.10.2012 - IUBH nimmt an Worldwide Hospitality Awards teil. Unter der Leitung von Hospitality Dozenten Philip Sloan und Willy Legrand nimmt die IUBH in der Kategorie Best Education Innovation mit dem organischen Weinberg als Medium zur Vermittlung nachhaltiger Entwicklung in der Hospitality Industrie an den Worldwide Hospitality Awards teil. Bereits zum 13. Mal treten bei den Awards Hospitality Studierende aus der ganzen Welt in the Kategorien Best Communication Campaign, Best Educational Innovation, Best Marketing Strategy, Best General Manager Luxury Segment und weiteren an.

Bad Honnef, 05.11.2012- Zurich Gruppe in Deutschland vereinbart eine Kooperation mit der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Im Rahmen dieser Kooperation mit dem Focus Hotel- und Servicemanagement möchte der Versicherer in puncto Kundenservice von der Luxushotellerie lernen und gleichzeitig Studierenden der Hochschule die Möglichkeit eröffnen noch während ihres Studiums Praxiserfahrungen in der Finanzdienstleistungsbranche zu sammeln.

Bad Honnef, 09.11.2012- Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und Hilton Worldwide haben eine Kooperation mit dem Ziel der Förderung des akademischen Managementnachwuchses, der Forschung und des Hochschulmarketings vereinbart. Die Kooperationsvereinbarung wurde heute auf dem Hochschulcampus in Bad Honnef

unterzeichnet. Für Hilton Worldwide unterzeichnete Olivier Harnisch, Area Vice President Northern and Central Europe, der anschließend einen Vortrag zum Thema „Karriereplanung in der Hotellerie“ vor rund 120 Studierenden im Auditorium hielt. Die IUBH wurde durch Prof. Dr. Peter Thuy, Chief Executive Officer der Internationalen Hochschule Bad Honnef, vertreten.

Bad Honnef, 07.01.2013- Die Website der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn präsentiert sich seit Januar 2013 in neuem Design und mit besseren mobilen Zugriffsmöglichkeiten. Neben einem plakativen, ansprechenden, modernen Design bietet die Webseite bedürfnisorientiert verschiedene Zugänge und Einstiege zu vielfältigen Informationen. Vereinfachte Kontaktaufnahmemöglichkeiten mit den gesuchten Ansprechpartnern und ein moderneres Layout machen das Internetangebot noch attraktiver. Ob über die Bühne, die Navigation, die Suche oder den Zielgruppeneinstieg oder die Quicklinks - dem User stehen zahlreiche Wege zur gewünschten Information zur Verfügung. Die konsequente Platzierung von Interaktionselementen vereinfacht die direkte Kontaktaufnahme mit der IUBH. Besonderes Augenmerk wurde auf ein intuitives Navigationskonzept, das schnellen Zugang zu einer Vielzahl an Studiengängen, zu Informationen rund um die Studienberatung und zu den Professoren und Dozenten der IUBH bietet gelegt.

Bad Honnef, 16.01.2013- IUBH und Adam-Ries-Fachhochschule fusionieren. Die IUBH umfasst künftig drei unabhängige Hochschulbereiche: Präsenzstudium, Fernstudium und Duales Studium. Die Career Partner Gruppe führt zum Wintersemester 2013/14 ihre beiden Hochschulen, die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und die Adam-Ries-Fachhochschule, unter dem Dach der IUBH zusammen. „Mit der Fusion erhöhen wir die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit beider Hochschulen“, sagt Dr. Sven Schütt, CEO bei Career Partner. Die IUBH bietet international ausgerichtete Präsenzstudiengänge in Bad Honnef und Bad Reichenhall sowie betriebswirtschaftliche Fernstudiengänge an. Die Adam-Ries-Fachhochschule hat sich an ihren Standorten in Erfurt, Düsseldorf und München auf das duale Studium mit hohem Praxisbezug spezialisiert. Das Studienangebot beinhaltet verschiedene internationale Managementstudiengänge für unterschiedliche Fachrichtungen und wird unverändert an allen Standorten fortgeführt.

Bad Honnef, 30.01.2013- Finanzspritze für Abibälle in NRW. IUBH prämiiert die drei besten Eventkonzepte zur Abitur-Feier mit insgesamt 3.500 Euro. Mit dem „Abi Event Award 2013“ belohnt die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) die besten Konzepte für Abitur-Veranstaltungen. Bewerben können sich alle Klassen in Nordrhein-Westfalen, die in diesem Jahr ihr Abitur machen. Für die kreativste Einreichung gibt es ein Preisgeld von 2.000 Euro. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten 1.000 beziehungsweise 500 Euro für ihre Abikasse.

Bad Honnef, 31.01.2013- Lufthansa Consulting an der IUBH
Am 15. und 16. Januar veranstaltete Lufthansa Consulting einen Workshop mit dem Titel „Sales and Key Account Management“ an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Heiko Reitz, Senior Consultant bei Lufthansa Consulting, und Gero von Goetz, Vizepräsident und Projektmanager SCORE bei Lufthansa Passage, vermittelten interessante konzeptionelle und praktische Inhalte für die Bachelorstudierenden im Bereich Luftverkehrsmanagement und die Masterstudierenden im Bereich Transport & Logistik Management.

Bad Honnef, 13.02.2013-From the Siebengebirge to Miami – (sometimes) it just takes a guest speaker. As a graduate from IUBH with a Bachelor Degree, Mr Keilhofer knew what to expect from IUBH when signing up for a Masters Degree in International Management with a Major in Accounting and Finance. Therefore, it was an easy decision for him to pursue his academic career at IUBH. He was looking for a Masters Program that would not only prepare him for future challenges in a competitive and fast paced world, but also prepare him for a career in a highly globalized business world.

Bad Honnef, 13.02.2013- Die IUBH bietet zwei neue Bachelor-Studiengänge für das Online Marketing an. Berufseinsteiger mit spezialisiertem Wissen im Bereich Online-Marketing sind rar und stark nachgefragt – denn die digitale Wirtschaft wächst rasant. Fachspezifisches Wissen, das für den Start in diese Branche qualifiziert, wird derzeit vor allem direkt im Job erworben.

Bad Honnef, 15.02.2013-Dragons Rhöndorf laden IUBH-Studierende ein.

Einen ersten Schritt in Richtung einer zukünftigen gemeinsamen Zusammenarbeit haben in der vergangenen Woche die Dragons Rhöndorf und die Internationale Hochschule Bad Honnef ·Bonn (IUBH) getan. Für das Heimspiel am 9.3.2013 gegen die BG TOPSTAR Leitershofen/Stadtbergen stellen die Drachen den Studenten Im Rahmen der Einführungswoche für Erstsemester 150 Freikarten zur Verfügung.

Bad Honnef, 06.03.2013- 130 Studierende nationaler und internationaler Herkunft beginnen ihr Studium am Campus Bad Honnef Rund 130 Studierende haben in diesen Tagen an der Internationalen Hochschule Bad Honnef • Bonn (IUBH) ihr Studium in den Bachelor-Studiengängen Hotel-, Tourismus-, Internationales-, Event und Luftverkehrsmanagement sowie dem Master-Studiengang Internationales Management begonnen. Besonders bei den Masterstudenten konnte die IUBH die Anzahl mehr als verdoppeln und begrüßt nun knapp 30 Studierende aus insgesamt sieben Nationen.

Bad Honnef, 15.03.2013- IUBH vergibt „Dein Stipendium“ an erfolgreichsten Social-Netzwerker. Thomas (23) aus Hamburg ist der Gewinner des Social-Media-Wettbewerbs Dein Stipendium der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH). Er erhält ein Stipendium für ein Fernstudium (Master in General Management) im Wert von über 11.000 Euro.

Bad Honnef, 20.03.2013- Generation Y - Hilmar zum Buttel diskutiert mit bei ITB Hospitality Day. Hilmar zum Buttel, Studierender im Fachbereich Hospitality Management, diskutierte beim ITB Hospitality Day mit Branchenvertretern der World Youth Student & Educational (WYSE) Travel Confederation, Ruf Reisen und Generator Hostels die Reiseerwartungen der Generation Y.

Bad Honnef, 21.03.2013- Großer Erfolg für IUBH Tourismus Studenten beim „AIDA Tourism Student Award“. Großes Lob bekamen IUBH Studierende beim „AIDA Tourism Student Award“, welcher zum ersten Mal in der vergangenen Woche ausgetragen wurde. In der letzten Runde des Wettbewerbes an Bord des neuesten AIDA Schiff AIDAstella von Hamburg nach Rostock-Warnemünde belegten Tourismus Management Studierende Katharina Barthel den zweiten und Vicky Dackweiler & Jochen Müller den dritten Platz. Die Jury hatte im Vorfeld aus über 40 Bewerbungen die besten Kandidaten ausgewählt und sie

einer dreitägigen Kreuzfahrt eingeladen, auf welcher sie auch ihre Abschlusspräsentationen hielten. Insgesamt nahmen neun IUBH Studierende am Finale teil und repräsentierten innovative Ideen für zukünftige Vertriebskonzepte für die Kreuzfahrtindustrie. Herzlichen Glückwunsch!

Bad Honnef, 22.03.2013- Interview mit Rebecca Wanzl im Bonner General-Anzeiger. Rebecca Wanzl leitet seit Anfang des Jahres das Team der IUBH- Studienberatung & Marketing am Standort Bad Honnef. Gestern gab sie dem Bonner General-Anzeiger ein Interview zum bevorstehenden Open Campus Day- dem Tag der offenen Tür an der Hochschule, der am kommenden Samstag, 23. März stattfindet.

Bad Honnef, 25.03.2013- Willy Legrand nimmt an "Global Partnership for Sustainable Tourism"-Konferenz teil. Die dritte Konferenz "Global Partnership for Sustainable Tourism" findet vom 25. bis 27. März 2013 in Bonn statt. Die Initiative wurde 2011 mit dem Ziel ins Leben gerufen, Partnerschaften, die Prinzipien im nachhaltige Tourismus stärken, zu fördern. Dies soll durch die Einführung klarer Strategien, innovativer und umgestaltender Projekte und das Teilen von Wissen und Erfahrungen mit Blick auf das Bilden effektiver Partnerschaften für den nachhaltigen Tourismus geschehen.

Bad Honnef, 26.03.2013- Alumni starten Vergleichs- und Buchungsportal für Ferienmietwagen. Simon Falkinger & Sebastian Rachner, Alumni des Fachbereichs Aviation Management, haben sich mit einem Vergleichs- und Buchungsportal für Ferienmietwagen selbstständig gemacht. Nach seinem Studium an der IUBH absolvierte Sebastian Rachner ein Studium zum Wirtschaftsinformatiker. Simon Falkinger sammelte Berufserfahrung bei der Online-Agentur Ray Sono und dem Mietwagenbroker Sunny Cars. Beim neu gegründeten Portal blinkar.de findet der Kunde ausschließlich „Rundum sorglos“-Angebote.

Bad Honnef, 27.03.2013- Mehr als nur nett lächeln: Business Gastfreundschaft, ein Interview mit Beverly Wilson-Wünsch. IUBH Hospitality Management Dozentin Beverley Wilson-Wünsch gibt Interview in Talkin'Business, einer online-Publikation der Maastricht University School of Business and Economics (SBE). Frau Wilson-Wünsch lehrt im Fachbereich Hospitality Management an der IUBH und komplettiert zurzeit ihren Doktorgrad an der Maastricht University.

Bad Honnef, 03.04.2013- Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist nun Mitglied des Rates Hospitality Management Education (CHME). CHME ist ein Netzwerk von Experten, erfahrenen Praktikern und Ausbildern im internationalen Hotel- und Hospitalitymanagement, die sich für die akademische Bildung und Lehre in diesem Bereich engagieren. CHME organisiert regelmäßig Veranstaltungen, Konferenzen oder Versammlungen, auf denen Themen rund um angewandte Marktumfragen im Bereich Hotellerie sowie Best-Practices in Lehre, Lernen und Bewertungskriterien erarbeitet und diskutiert werden.

Bad Honnef, 04.04.2013- Vom 18. Bis 20. März 2013 nahmen die Hotelmanagement-Studierenden der IUBH Diego Trupiano, Timo Oelke and Susan Müller-Dassanayake an der drei-tägigen Young Hoteliers Summit (YHS) an der Ecole Hôtelière de Lausanne in der Schweiz (www.yhsglobal.com) teil. 60 Vertreter Internationaler Hotelschulen tauschten an diesen Tagen Ideen aus, arbeiteten in Fokusgruppen und diskutierten zu aktuellen Themen

wie „Zukunft von Online-Reise-Agenturen in der Hotelindustrie“ oder auch die „Relevanz von Markenbindung für eine erfolgreiche Karriere“.

Bad Honnef, 11.04.2013- Impulsgeber Hochschule. Auf Einladung der Zeitungsgruppe Köln (Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau) diskutierten Vertreter von Hochschulen, Wirtschaft und Politik zum Thema „Wirtschaft und Wissenschaft“ in der Region Rhein-Sieg. Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn wurde durch Prof. Dr. Kurt Jeschke, Rektor der IUBH, vertreten.

Bad Honnef, 12.04.2013- Professor präsentiert bei der British Academy of Management. Am 9. April 2013 präsentierte Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer, Professor of Human Resource Management an der IUBH, im Rahmen eines HRM Workshops der British Academy of Management zum Thema "Managing in Crisis – Crisis in Management: Exploring the Future of Human Resource Management" an der Newcastle University Business School in Großbritannien.

Bad Honnef, 17.04.2013- Die Erwartungen der Generation Y an den Job sind Thema im Interview von IUBH Dozentin Prof. Dr. Susanne Böhlich in der Süddeutschen Zeitung. Sinn und Spaß stehen im Vordergrund, spannende und abwechslungsreiche Aufgaben und regelmäßiges Feedback werden erwartet.

Bad Honnef, 22.04.2013- IUBH Dozenten Philip Sloan und Willy Legrand haben sich in den vergangenen Jahren intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit im Hospitality- (Hotellerie-) Bereich beschäftigt und darüber bereits zahlreiche Schriften und Bücher veröffentlicht. Ein andauerndes Thema in der Forschung der beiden Dozenten ist die Entwicklung und Anwendung von Umweltmanagementsystemen für Hotels. Das "Well-being" (= nicht Wellness), wird immer stärker zum Thema in der Hotellerie, und Hoteliers sind auch in diesem Bereich immer auf der Suche nach Wettbewerbsvorteilen. Im Rahmen der COST Maßnahme, interessieren sich Philip Sloan und Willy Legrand besonders für Forschungsprojekte, die einen Wissensgewinn zu den Effekten, die Gebäude und Landschaften sowie Geräusche, Gerüche, Formen und Berührung auf Gäste haben.

Bad Honnef, 23.04.2013- Heidi Kriese, Director of Food and Beverage im The Club at Admirals Cove, Jupiter (Florida, USA) war zu Gast an der IUBH. Durch ihre frühere Tätigkeit in der deutschen Luxushotellerie ist Frau Kriese die Hochschule noch in guter Erinnerung; inzwischen ist sie in Florida in einem klassischen Country Club tätig. Diesen sowie die verschiedenen F&B Bereiche stellte sie den IUBH-Studenten vergangene Woche vor. Frau Kriese ist für The Admirals Cove immer wieder auf der Suche nach Absolventen des Studiengangs Hospitality Management, die nach ihrem Abschluss an einem Traineeship in den USA mit Schwerpunkt F&B interessiert sind und unterbreitete den Studierenden entsprechende Angebote.

Bad Honnef, 23.04.2013- Göran Göhring, Geschäftsführender Partner der Event Agentur Stagg & Friends war in der vergangenen Woche zu Gast auf dem IUBH Campus Bad Honnef. Nach einer kurzen Unternehmenspräsentation und einem Überblick über seinen Werdegang, informierten er und zwei Studierende der IUBH, die zurzeit ein Praktikum bei Stagg & Friends absolvieren, über Praktika- und Karrieremöglichkeiten im Unternehmen.

Bad Honnef, 23.04.2013- Isa Witte, Studierende im Doppel-Bachelor Programm Internationales Hospitality Management der Internationalen Hochschule Bad Honnef Bonn

(IUBH) wurde mit dem Best Undergraduate Research Paper Award 2013 der Korea America Hospitality & Tourism Educators Association (KAHTEA) ausgezeichnet. Frau Witte absolviert zurzeit ihr Auslandsjahr an der Niagara University (NU) in den USA, einer Partnerhochschule der IUBH. Die Konferenz fand im April in Las Vegas statt.

Bad Honnef, 24.04.2013- Marc Landgraf, Associate Partner der Lufthansa Consulting war in der vergangenen Woche zu Gast auf dem IUBH Campus Bad Honnef. Nach einer kurzen Einführung in Struktur und Arbeitsweise des Unternehmens, informierten er und sein Kollege Julian Simée (Associate Consultant) die anwesenden Studierenden und Absolventen über Praktika- und Karrieremöglichkeiten bei der Lufthansa Consulting. In einer abschließenden Q&A-Runde war zudem genügend Zeit für individuelle Fragen.

Bad Honnef, 26.04.2013-Für das akademische Jahr 2012/13 wurde IUBH Professor Stefan Zagelmeyer zum Gastprofessor für Human Resource Management an der Sorbonne University in Paris, Frankreich, nominiert. Im Rahmen seines Gastaufenthalts am CIFFOP (Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personel) wird Prof. Dr. Zagelmeyer, Professor of Economics and HRM an der IUBH, einen Workshop zum Thema "Human Resources and Mergers&Acquisitions" halten. CIFFOP ist ein Institut der Université Paris II Panthéon Assas, welche zur Sorbonne University gehört.

Bad Honnef, 29.04.2013- 193 Studierende haben im vergangenen Wintersemester ihr Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) erfolgreich abgeschlossen. Rund 130 Absolventen nahmen an der feierlichen Graduierung am vergangenen Samstag in der Beethovenhalle in Bonn teil. Sie wurden vom Rektor und Prorektor der Hochschule, Prof. Dr. Kurt Jeschke und Prof. Dr. Karsten Leibold, sowie dem Landrat des Rhein-Sieg-Kreises, Fritjhof Kühn, und der stellvertretenden Bürgermeisterin der Stadt Bad Honnef, Annette Stegger, zu ihrem Studienabschluss beglückwünscht.

Bad Honnef, 30.04.2013- Der IUBH Dancing Club wirbt für neue Mitglieder mit einem Flashmob in der Mensa der Hochschule. Während der heutigen Mittagspause hat der IUBH Dancing Club einen Flashmob in der hochschuleigenen Mensa organisiert. Dabei überraschten die Studierenden ihre Kommilitonen mit einer Choreographie zu Corey Hart's Hit: „Sunglasses at Night“. Während des Songs haben sich immer mehr Studierende – mit Sonnenbrille – der Tanzgruppe angeschlossen und machten so auf den IUBH Dancing Club aufmerksam.

Bad Honnef, 01.05.2013- Benjamin Stollreiter, IUBH Alumnus im Fachbereich Hospitality Management, hat zum 1. Mai 2013 die Geschäftsführung der Wesermarsch-Klinik in Nordenham übernommen. Die Klinik verfügt über 115 Betten und rund 250 Mitarbeiter und gehört zur Rhön-Klinikum AG. Herr Stollreiter graduierte im Oktober 2011 und wurde im Rahmen der Graduierungszeremonie mit dem IUBH Best Thesis Award ausgezeichnet. Im Laufe seines Studiums an der IUBH leistete er Praktika bei Four Seasons in Frankreich und bei der Helios Privatkliniken GmbH in Deutschland. Sein Auslandsjahr verbrachte er an der Northern Arizona University in den USA. Wir wünschen Herrn Stollreiter alles Gute und viel Erfolg für diese neue Herausforderung!

Bad Honnef, 02.05.2013- IUBH bietet künftig Präsenz-, Fern- und Duales Studium. Ab sofort führt das Präsenzstudium der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH)

den Titel „IUBH School of Business and Management“. Mit der Fusion der Hochschule mit der Adam-Ries-Fachhochschule (ARFH) zum Wintersemester 2013/14 unter dem Dach der IUBH findet eine klare Fokussierung der Präsenzangebote statt. Mit dem neuen Namen wird die internationale Management-Ausrichtung der On-Campus-Studiengänge stärker als bisher betont. „Das IUBH-Präsenzstudium zeichnet sich durch auf den internationalen Markt ausgerichtete Studienprogramme, überdurchschnittlich viele internationale (Gast-)Dozenten und Studierende aus dem Ausland aus“, sagt Prof. Dr. Peter Thuy, Rektor der IUBH. „Mit dem neuen Titel bekennen wir uns noch deutlicher zu einem international ausgerichteten Studium, mit dem sich unsere Studierenden für Managementpositionen im globalen Dienstleistungsmanagement qualifizieren.“ Für die akademische Leitung der IUBH School of Business and Management wird Prof. Dr. Kurt Jeschke verantwortlich sein.

Bad Honnef, 06.05.2013- Christoph Hoffmann, ehemaliger Head of Housekeeping des Park Plaza Westminster Bridge in London, war zu Besuch auf dem Campus in Bad Honnef. Er diskutierte mit Studenten des Master-Studienganges International Management mögliche Lösungen für eine Situation, mit der er einmal konfrontiert war.

Bad Honnef, 13.05.2013- IUBH Studenten der Studienprogramme in International Management besuchten zusammen mit Prof. Dr. Joachim Sandt, Professor für Controlling an der IUBH, die 8. BayDays Controlling, Finance, Accounting and Auditing. Die Veranstaltung fand im Kommunikationszentrum des Bayer-Konzerns in Leverkusen statt. Dr. Rainer Schwarz eröffnete das hochkarätige Programm mit einem Überblick über den Bayer-Konzern und die Organisation der Corporate Center. Er selbst leitet das Corporate Controlling. Nach einer Führung durch die Themenräume des Kommunikationszentrums, sprach Dr. Ulrich Hauck, Leiter Group Accounting and Controlling über Finance Transformation @ Bayer. Während des Mittagessens standen den Studenten zahlreiche Vertreter aus den Bereichen Controlling, Finance, Accounting und Auditing des Bayer Konzerns für informelle Gespräche zur Verfügung.

Bad Honnef, 15.05.2013- Willy Legrand, Dozent an der IUBH School of Business and Management, hielt in der vergangenen Woche ein Seminar zum Thema „Sustainability Best Practices“ vor Hospitality-Spezialisten im Green Key zertifizierten Sokos Hotel Viru in Tallinn, Estland. Herr Legrand präsentierte best practices in Nachhaltigkeit in verschiedenen Bereichen der Hotellerie, wie z.B. Energiemanagement, Emissionsreduzierung, Reduzierung von Abfallstoffen, Gewässerschutz, Beteiligung der Allgemeinheit und grüne Marketingstrategien. Herr Legrand folgte der Einladung des University of Tartu Pärnu College, Estland und hielt als Gastdozent Vorlesungen vor Studierenden im Hospitality Management über die Grundlagen nachhaltiger Entwicklung und Strategien für die Hotellerie zur Abschwächung der verschiedenen Einflüsse von Einrichtungen (Gebäuden) und Betrieb. Weitere Seminare sind in der Planung.

Bad Honnef, 16.05.2013- Mit dem „Abi Event Award 2013“ belohnte die IUBH School of Business and Management am 16.05.2013 die besten Konzepte für Abitur-Veranstaltungen. Bewerben konnten sich alle Klassen, die in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Niedersachsen in diesem Jahr ihr Abitur machen. Die Jury wurde während der feierlichen Preisverleihung in auf dem Campus der IUBH durch David Ruetz, Leiter der ITB Berlin, vertreten. Von Seiten der Hochschule nahmen Prof. Dr. Kurt Jeschke, Rektor der IUBH School of Business and Management, Prof. Dr. phil. Astrid

Mühlböck, Fachbereich Event Management, IUBH Event Management Studierende sowie Lydia Heinen, Projektkoordinatorin des Abi Event Awards, teil.

Bad Honnef, 17.05.2013- David Ruetz, Leiter der Internationalen Tourismus Börse Berlin (ITB Berlin) war gestern zu Gast auf dem IUBH Campus Bad Honnef. Im Rahmen der Reihe Honnef Business Talks hielt Herr Ruetz vor rund 50 Studierenden einen Vortrag mit dem Titel: „Becoming Leading. Staying Leading. Leaders behind a Trade Show that Succeeds Half a Century“. Mit 170.000 Besuchern, darunter 113.000 Fachbesuchern, rund 11.000 vertretenen Unternehmen aus über 180 Ländern sowie dem weltgrößten Kongress der Reisebranche ist die ITB Berlin die führende B2B-Plattform des globalen touristischen Angebots.

Bad Honnef, 22.05.2013- Rund 50 IUBH Studierende nahmen vom 17. bis 20. Mai an der 8. Eurokonstantia, Deutschlands größten internationalen Universitätssportwettkämpfen teil. Die Fußball- und Volleyballteams hatten starke Gegner und schieden leider bereits früh aus. Das Rugby-Turnier, das zweitgrößte auf Uni-Level in Deutschland, war ein großer Erfolg. Das Damenteam, die Barbarinas, erreichte den dritten Platz in seinem ersten Turnier. Bei den Herren nahmen zwei IUBH Teams teil. Das zweite Team sammelte viele Erfahrungen in den drei Spieltagen und hatte Pech in den Knockoutspielen. Das erste Team spielte fantastische drei Tage Rugby, erzielte 25 Treffer und ließ nur einen Gegentreffer zu (in der letzten Minute des Finales) und kämpfte sich so zum Sieg. Dies ist ein fantastischer Erfolg für eine kleine Universität wie die IUBH, deren Spieler gegen Teams größerer Universitäten mit deutlich längerer Rugby-Tradition sowie die vorherigen Champions Karlsruhe und Konstanz antraten. Im Finale schlugen die Barbarians Tübingen mit 5:1 und holten sich den Titel.

Bad Honnef, 27.05.2013- IUBH Studierende und Toastmasters Club Mitglieder Milena Kalinitsch, Anne Fünfstück und Nikolaus Brandl wurden beim letzten Cologne Toastmasters Meeting mit dem Toastmasters Explorer Cup ausgezeichnet. Der Explorer Cup ist ein Wanderpokal, der von einem Club zum nächsten wandert, sobald dort eine „Prepared Speech“ und eine „General Evaluation“ von einem anderen Club durchgeführt wird. Milena Kalinitsch hielt in Köln den Prepared Speech und Nikolaus Brandl überzeugte mit seiner General Evaluation. Am kommenden Mittwoch bekommen die IUBH Toastmasters bereits Besuch von einem anderem Club und müssen sich wieder vom Pokal trennen. Bis dahin ist er noch in der Lobby von Gebäude III zu bewundern.

Bad Honnef, 29.05.2013- Am vergangenen Samstag organisierte der IUBH Leo Club seine bereits traditionelle „Ein Teil Mehr“ Aktion vor dem Bad Honnefer HIT Markt. Mit Flyern und Gesprächen warben die Leos bei Kunden um Spenden von haltbaren Lebensmitteln und Hygieneartikeln. In Zusammenarbeit mit der Honnefer Tafel füllten die Leos 68 Kisten mit Lebensmitteln und Toilettenartikeln- ein neuer Rekord. Die IUBH Leos sind ein Club der Jugendorganisation von Lions Club International. Junge Leute zwischen 16 und 30 Jahren nehmen das Motto „we serve“ ernst, treffen sich regelmäßig und planen Aktivitäten und Projekte für den guten Zweck. Die IUBH Leos haben 55 Mitglieder und werden von Präsidentin Jana Weerd, Studentin im Fachbereich Event Management, geleitet.

Bad Honnef, 03.06.2013-Erstmalig in Deutschland fand an der IUBH School of Business and Management in Bad Honnef eine Tagung von Qualitätsauditoren der Vereinten Nationen Welttourismusorganisation (UNWTO) statt. In der dreitägigen Klausur wurden neue Aspekte

der Qualitätsprüfung und -sicherung von Spitzenausbildung im Tourismus im globalen Maßstab diskutiert. Da gerade im Tourismus auch Umwelt- und sozialverträgliches Unternehmertum zunehmend Gewicht erhält, wurden weiterhin verbindliche Nachhaltigkeitskriterien für zukünftige Qualitätszertifizierungen von Tourismusstudiengängen an internationalen Hochschulen beraten. Die Tourismusstudiengänge der IUBH sind die ersten und bis dato einzigen Programme in Deutschland, die die Qualitätszertifizierung der UNWTO erfolgreich durchlaufen haben.

Bad Honnef, 04.06.2013- Am Samstag, den 08. Juni und Sonntag, den 09. Juni 2013 geht es märchenhaft zu: Schloss Drachenburg und die Studierenden der IUBH School of Business and Management Bad Honnef laden ein zum Sommerfest für die ganze Familie. Ab jeweils 11:00 Uhr können sich Kinder und Erwachsene verzaubern lassen durch Theater, Musik und Gesang. „Wir nehmen unsere Besucher mit auf eine Reise in die Welt der Sagen, Prinzessinnen und Helden“, sagt Susanne Östergren, Studentin im dritten Semester Event Management an der IUBH. Für dieses besondere Sommerfest verwandelt sich das ganze Schloss in eine Märchenwelt. Ob Schwerter basteln, spannenden Geschichten lauschen oder im Märchenwald auf Entdeckertour gehen, für kleine und große Besucher gibt es auf Schloss Drachenburg an diesem Wochenende ein abwechslungsreiches Programm.

Bad Honnef, 11.06.2013- Bereits seit einigen Jahren rekrutiert das Rosenfest Bad Honnef die Rosenkönigin und ihre Prinzessinnen unter den IUBH Studierenden. In diesem Jahr wurde die Ehre Tiffany Iseli als Rosenkönigin sowie Alessa Kümmerle-Perger und Christina Salker als Prinzessinnen zuteil. Alle drei studieren Tourismus Management im 2. Semester. Das Rosenfest fand bereits am vergangenen Wochenende statt und lockte viele Besucher zu einem bunten Programm nach Bad Honnef. Dort konnten sie am Samstag und am verkaufsoffenen Sonntag durch die Läden bummeln und sich den Umzug der Rosenkönigin samt Gefolge ansehen.

Bad Honnef, 13.06.2013- Die IUBH zeichnete vergangene Woche fünf Berufsschülerinnen des Joseph DuMont Berufskollegs in Köln für die Entwicklung eines Merchandisekonzepts aus. Insgesamt vier Gruppen aus einer Klasse von auszubildenden Kaufleuten für Marketingkommunikation beschäftigten sich im Rahmen ihrer schulischen Berufsausbildung mit einem Kommunikationskonzept für die Merchandiseprodukte der IUBH. Die angehenden Kommunikationsjunioren gründeten fiktive Agenturen und präsentierten ihre Ergebnisse und Empfehlungen vor einer Jury. Als Gewinnerinnen konnte sich die Gruppe „Ideen Werkstatt“ gegen ihre Mitschüler bei einem „Pitch“ durchsetzen. Sie überzeugten die Jury nicht nur mit ihrer Idee, einen Onlineshop einzurichten, bei dem Studierende, Interessenten und Mitarbeiter der IUBH Kleidung und nützliche Alltagsartikel mit dem Logo kaufen können, sondern auch mit der geplanten Umsetzungsstrategie.

Bad Honnef, 17.06.2013- Marc Schaufler ist einer der ersten Absolventen des 2008 an der IUBH gestarteten Master in International Management Programms. In der Zwischenzeit startete er seine Karriere bei der Deutschen Telekom und arbeitet zurzeit als Performance Manager bei buyin, einem Beschaffungs- Joint Venture der Deutschen Telekom und France Telecom/Orange. Marc berichtete aktuellen Master und Bachelor Studierenden des International Management Programms darüber, wie er seine Karriere begann. Ein Praktikum bei der Deutschen Telekom im Bereich „functional controlling“ eröffnete ihm die Möglichkeit, seine Masterthesis über „transfer pricing“ zu schreiben. Prof. Sandt begleitete die Arbeit und lud ihn nun zum Alumni Talk ein.

Bad Honnef, 18.06.2013- Erfolgreicher Business +/- Ethics Dialog im KSI Bad Honnef. Bereits zum dritten Mal fand gestern im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Business +/- Ethics“ ein Dialog im Katholisch-Sozialen Institut (KSI) Bad Honnef statt. Thema war: „Kinder und Karriere- Chancengerechtigkeit im Spagat zwischen Familie und Beruf?“.

Bad Honnef, 27.06.2013- IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer hat das 2013 ILERA HRM Study Group Meeting zum Thema "Personalmanagement und die Globale Finanzkrise: Bestandsaufnahme und Ausblick" organisiert. Der Workshop fand am Donnerstag, dem 20. Juni 2013, im Rahmen des 10. Regionalen Europakongresses der ILERA (<http://www.ilera-europe2013.eu/>) an der Universität Amsterdam in den Niederlanden statt. Im Rahmen des Workshops diskutierten Praktiker und Wissenschaftler die Auswirkungen der Globalen Finanzkrise für das Personalmanagement.

Bad Honnef, 01.07.2013- Eine Gruppe von IUBH Aviation Management Studenten nahm an der 50. International Paris Air Show teil, die vom 17. Bis 23. Juni in Le Bourget stattfand. Eckhard Breuer, Sales Director for Business Aircraft by Bombardier, lud die Studierenden ein ins Bombardier Chalet und zeigte ihnen die Bombardier Flotte. Herr Breuer hält im Rahmen des Extra Curriculum Programm im Studiengang Aviation Management regelmäßige Konferenzen zum Thema Business Aircraft Market auf dem Campus Bad Honnef ab. Wir freuen uns über die Einladung und bedanken uns bei Herrn Breuer für die vielen interessanten Eindrücke, die er IUBH Aviation Management Studierenden bei Bombardier ermöglicht.

Bad Honnef, 08.07.2013- Als eine von 11 Hochschulen war die IUBH School of Business and Management im Rahmen der Hausmesse „Industrie trifft Wissenschaft“ beim 9. Petersberger Industriedialog vertreten. Dort präsentierte sie insbesondere den Studiengang International Management. Thema der Veranstaltung, die den industriellen Mittelstand anspricht, war „Von ‚Made in Germany‘ zu ‚Made by Germany‘- neue Marktchancen in Europa und in den Wachstumsregionen der Welt erschließen“. Prof. Dr. Stephan Wimmers, der an der IUBH Volkswirtschaftslehre unterrichtet, und Rebecca Wanzl, Leiterin Studienberatung & Marketing, standen Interessenten am IUBH Stand Rede und Antwort und knüpften wichtige Kontakte. Ihr Fazit: „Es ist gelungen, die IUBH und die mittelständische Industrie näher zusammen zu bringen. Die Unternehmer konnten sich davon überzeugen, dass die IUBH die Fachkräfte ausbildet, die man für das "Made by Germany" braucht. Zudem konnten weitere Kontakte mit den Industrie- und Handelskammern in NRW und Rheinland-Pfalz geknüpft werden. Wir freuen uns schon jetzt auf den nächsten Petersberger Industriedialog.“

Bad Honnef, 10.07.2013- Als erste private Hochschule im Bereich Tourismus wird die IUBH School of Business and Management ihre Studierenden ein eigenes Buchungsportal für Urlaubsreisen betreiben lassen. In Zusammenarbeit mit Hengefeld Solutions sollen die Studenten in den Studiengängen „Tourismusmanagement“ und „Internationales Tourismusmanagement“ an die neuen Herausforderungen von moderner IT, elektronischer Distribution und E-Marketing herangeführt werden. Das Aachener Beratungsunternehmen Hengefeld Solutions ist auf die Integration von Tourismus und Internet spezialisiert.

Bad Honnef, 5.07.2013- Die Bonner Ließem-Stiftung hat für das kommende Wintersemester wieder ein Voll-Stipendium für ein Studium an der IUBH School of Business

and Management vergeben. Der Vorstandssprecher der Stiftung, Dr. Jürgen Hensen, Vorstandsmitglieder Prof. Dr. Harald Kuypers und Hans Schmitt sowie der Geschäftsführer der Stiftung, Manfred Speck, begrüßten die zukünftige IUBH- Studierende Julia Kreis anlässlich der Stipendien-Vergabe in den Räumen der Ließem-Stiftung in Bonn. Julia Kreis ist gebürtige Bonnerin und lebt in Bornheim. Sie besuchte das Erzbischöfliche St. Ursula Gymnasium in Brühl, wo sie auch ihr Abitur ablegte. Zum Wintersemester 2013 nimmt sie ihr Bachelor-Studium im Fach Internationales Tourismus Management an der IUBH School of Business and Management auf. Frau Kreis absolvierte diverse Praktika und Auslandsaufenthalte, sie spielt Klavier und Querflöte und war Mitglied der Schulband.

Bad Honnef, 23.07.2013- IUBH Dozent Willy Legrand wurde für den britischen Guardian Sustainable Business Blog interviewed. Seit 2010 strebt der Guardian eine führende Position im Bereich Nachhaltigkeit in der Medienbranche an. Der Guardian Professional bietet Produkte und Dienstleistungen an, die Nachhaltigkeits-Fachleuten branchenübergreifend ermöglichen, die Weiterentwicklung zu einer nachhaltigen Zukunft voranzutreiben.

Bad Honnef, 24.07.2013-Prof. Dr. Helmut Wachowiak, Leiter des Studiengangs Tourismus Management an der IUBH School of Business and Management, stellt sich den Fragen der WDR Lokalzeit zum Thema Tourismus in der Region: Wie hat sich der Tourismus entwickelt, welche Trends kann man beobachten und wo ist Raum für Verbesserung?

Bad Honnef, 05.08.2013- Eine hochrangige Delegation der Samara State University of Economics (SSUE) durfte die IUBH auf dem Campus Bad Honnef begrüßen. Ziel des Besuches war es, weitere Vereinbarungen über den Austausch von Studierenden und Professoren zu treffen. Bereits Anfang des Jahres war Prof. Dr. Peter Thuy, Rektor der IUBH, mit der russischen Hochschule in Kontakt getreten und hatte eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Die SSUE und die IUBH werden ab dem Herbst 2014 auch ihren Master-Studierenden einen Doppelabschluss anbieten können.

Bad Honnef, 21.08.2013- Kürzlich wurde ein Artikel von IUBH Professor Dr. Stefan Zagelmeyer zum Thema "Tackling the crisis through concession bargaining: evidence from five German companies" im International Journal of Manpower veröffentlicht. Der Artikel analysiert und diskutiert die Bestimmungsgründe und Auswirkungen von Konzessionsverhandlungen auf betrieblicher Ebene während der Finanzkrise von 2008-2010 in Deutschland.

Bad Honnef, 23.08.2013- Anfang dieser Woche besuchte die Studienberatung der IUBH das private Gymnasium der Ursulinen Calvarienberg Ahrweiler. Eingebettet in einen Studien- und Berufsinformationstag der Schule klärte die Studienberaterin, Lydia Heinen, über die Möglichkeiten eines Studiums an der Hochschule auf. Rund 60 Schülerinnen beteiligten sich an dem Workshop und informierten sich so über Studienprogramme, Finanzierungsmöglichkeiten sowie die vielseitigen Karriereaussichten der IUBH-Absolventen. Auch in Zukunft setzt die IUBH auf die Fortführung der erfolgreichen Zusammenarbeit und freut sich auf die Beteiligung bei weiteren Veranstaltungen der Schule.

8.4. PR Meldungen Bad Reichenhall

Bad Reichenhall, 27.02.2013 - Internationale Hochschule engagiert sich für Kinderkrebshilfe Studierende der Internationalen Hochschule (IUBH) am Campus Bad Reichenhall machen sich für die Herzenswünsche kranker Kinder stark. Insgesamt 2.750 € haben die Reichenhaller Studierenden der Kinderkrebshilfe Berchtesgadener Land und Traunstein gespendet. Rosemarie Baumgartner, Schirmherrin der Organisation, nahm die Spende dankend entgegen. Das Geld, das aus der Umsetzung eines exklusiven Gala Dinners am IUBH Campus Bad Reichenhall stammt, sei bereits verplant. Eingesetzt wird es für Ausflugsfahrten, feste oder psychische Betreuung der kleinen Patienten und deren Angehörigen und so zu 100% im Sinne der Kinder verwendet.

Bad Reichenhall, 29.07.2013 - Erstmals vergibt die IUBH zum Wintersemester 2013 das mit 6.666€ dotierte Sonderstipendium „Tourismus im Berchtesgadener Land“ am Campus Bad Reichenhall. Die noch junge Hochschule IUBH School of Business and Management in Bad Reichenhall bietet mit dem englischsprachigen Studienprogramm eine Eintrittskarte in die Tourismusbranche. Bereits während des praxisnahen Studiums knüpfen Studierende wichtige Kontakte in Tourismus und Hotellerie, füllen mit Nebenjobs die Studienkasse auf und sammeln relevante Erfahrungen. Die internationale Ausrichtung der Inhalte und ein integriertes Auslandsjahr an Partneruniversität garantieren eine optimale Vorbereitung für den Berufseinstieg.

Anhang: Tabellen, Schaubilder, Namenslisten

Anhang 1: Mitglieder des Senats der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (Stand August 2013)

| |
|---|
| Senat - Gründungsmitglieder |
| <i>Rektorat</i> |
| Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Studiendekanin) |
| Prof. Dr. Kurt Jeschke (Rektor) |
| Prof. Dr. Karsten Leibold (Prorektor) |
| Georg Ummenhofer (Kanzler) |
| <i>Fachbereichsleiter</i> |
| Prof. Dr. Daniel Assmus (Business Administration & Economics) |
| Prof. Dr. Ulrich Desel (Aviation Management) |
| Claudia Schild-Franken (Languages and Communication) |
| Philip Sloan (Hospitality Management) |
| Prof. Dr. Helmut Wachowiak (Tourism & Event Management) |
| Senat – Gewählte Mitglieder |
| <i>Vertretung der Professoren</i> |
| Prof. Dr. Susanne Böhlich (Business Administration & Economics) |
| Prof. Dr. Michael Grömling (Business Administration & Economics) |
| Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer (Business Administration & Economics) |
| <i>Sonstiges Akademisches Personal</i> |
| Willy Legrand (Hospitality Management) |
| David Roberts (Languages and Communication) |
| <i>Nicht-Akademisches / Verwaltungspersonal</i> |
| Kai Lüttger, M.A. (Library Information Services) |
| <i>Studentenschaft</i> |
| Milena Kalinitsch |
| David Klein |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Anhang 2: Übersicht der im Berichtszeitraum an der Hochschule tätigen Dozenten (Stand August 2013)

| Hauptamtliche Professoren | | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------|--|
| <i>Titel</i> | <i>Name</i> | <i>Vorname</i> | <i>Denomination</i> |
| Prof. Dr. | Assmus | Daniel | Marketing & Communication |
| Dr. | Berkel | Georg | General Management & Business Administration |
| Prof. Dr. | Böhlich | Susanne | International Management |
| Prof. Dr. | Bornemeyer | Claudia | Service Management & Marketing |
| Prof. Dr. | Brützel | Christoph | Aviation Management |
| Prof. Dr. | Desel | Ulrich | Aviation Management |
| Prof. Dr. | Doerner | Ralph | Hospitality Accounting |
| Prof. Dr. | Ehmer | Hansjochen | Aviation Policy |
| Prof. Dr. | Goffe | Peter | Hospitality Management & Marketing |
| Prof. Dr. | Grömling | Michael | Economics |
| Prof. Dr. | Hindley | Clare | Communication and Research Methods |
| Dr. | Isselstein | Franz Caspar | Finance and Accounting |
| Prof. Dr. | Jeschke | Kurt | Service Management & Marketing |
| Dr. | Lac | Visieu | Quantitative Methods & Economics |
| Prof. Dr. | Leibold | Karsten | Aviation Management |
| Prof. Dr. | Möller | Claudia | Tourism Management |
| Prof. Dr. | Mühlböck | Astrid | Event Management |
| Prof. Dr. | Sandt | Joachim | Management, Accounting & Control |
| Prof. | Schaetzing | Edgar | Hospitality Management |
| Prof. Dr. | Schuster | Thomas | Quantitative Methods & Economics |
| Prof. Dr. | Seybold | Michaela | Financial Accounting & Taxation |
| Prof. Dr. | Simons-Kaufmann | Claudia | Economics |
| Prof. Dr. | Sommerfeldt | Holger | Service Management |
| Prof. Dr. | Thuy | Peter | Economics & Service Management |
| Prof. Dr. | Vogel | Hans-A. | Aviation Management |
| Prof. Dr. | Wachowiak | Helmut | Tourism Management |
| Dr. | Weber | Maren | Business Administration |
| Prof. Dr. | Welker | Carl B. | Business Administration |
| Prof. Dr. | Warning | Hans Olaf | Management, Accounting & Control |

| Hauptamtliche Professoren | | | |
|---------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------|
| <i>Titel</i> | <i>Name</i> | <i>Vorname</i> | <i>Denomination</i> |
| Prof. Dr. | Wimmers | Stefan | Quantitative Methods & Economics |
| Prof. Dr. | Zagelmeyer | Stefan | Economics and Human Resources Mgmt. |
| Prof. Dr. | Zhou-Brock | Josephine | Strategic Hospitality Management |

| Lehrkräfte für besondere Aufgaben | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|------------------------------------|
| <i>Titel</i> | <i>Name</i> | <i>Vorname</i> | <i>Denomination</i> |
| Juristin | Brüggmann | Kathrin | International Law |
| Dr. | Delgado-Krebs | Rose | Hospitality Accounting |
| M.A. | Roberts | David | Communication and Research Methods |
| Mag. Phil. | Schild-Franken | Claudia | Languages and Communication |
| M.B. A. | Sloan | Philip | Hospitality Management |
| M.B.A., M.A. | Sylwestrowicz | Magda | Communication and Research Methods |

| Wissenschaftliche Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------|---------------|----------------|------------------------|
| <i>Titel</i> | <i>Name</i> | <i>Vorname</i> | <i>Denomination</i> |
| Dipl.-Oec. | Jäger | Dieter | Event Management |
| Dipl.-Kffr. | Kensik | Janka | Tourism Management |
| MBA | Legrand | Willy | Hospitality Management |
| Dipl.-Kfm. | Sulzbach | Michael | Audit & Taxation |
| MSc., MEd | Wilson-Wünsch | Beverley | Hospitality Management |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Anhang 3: Informationsvermittlungen / Schulungen der Bibliothek

| | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 |
|--|------|------|------|------|------|
| LIS Informationen | | | | | |
| LIS - Allgemeine Informationen - Einführungswoche | 13 | 11 | 10 | 11 | 10 |
| LIS Ressourcen - Einführungskurse etc. | | | | | |
| Große Gruppen (max. 40 Teilnehmer) | 12 | 9 | 10 | 10 | 8 |
| Kleine Gruppen (max 4 Teiln.) / persönliche Sessions | 191 | 159 | 165 | 112 | 66 |
| Telefonische Schulungen - Dozenten / Mitarbeiter | 52 | 40 | 53 | 25 | 13 |
| Recherche-Anfragen | | | | | |
| Recherche-Anfragen - Dozenten/ Mitarbeiter | 143 | 91 | 114 | 40 | 17 |
| Recherche-Anfragen - Studenten | 379 | 307 | 299 | 201 | 174 |
| Fernleihe | | | | | |
| Anfragen | 622 | 493 | 330 | 360 | 352 |
| Erfüllte Anfragen | 633 | 467 | 327 | 353 | 352 |
| Buchanfragen | | | | | |
| Buchanfragen/ Vorschläge Dozenten/ Mitarbeiter | 183 | 140 | 141 | 121 | 75 |
| Buchanfragen/ Vorschläge Studenten | 59 | 40 | 61 | 33 | 15 |
| Artikelanfragen | | | | | |
| Artikelanfragen Studenten | 436 | 279 | 367 | 254 | 190 |
| Artikelanfragen Dozenten | 117 | 88 | 80 | 66 | 20 |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2013

Anhang 4: Library Information Services (LIS) in Zahlen

| | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <i>Bestand Physische Sammlung</i> | | | | | |
| Gedruckte Bände inkl. gebundener Zeitschriften und Zeitungsjahrgänge | 14,039 | 13,601 | 13,254 | 11,810 | 10,357 |
| Laufende Zeitschriftenabonnements | 217 | 211 | 210 | 203 | 191 |
| AV-Medien (CDs, VD-ROMs, DVDs, etc.) | 1,653 | 1,590 | 1,537 | 1,513 | 1,314 |
| <i>Bestand Elektronische Ressourcen</i> | | | | | |
| Datenbanken | 35 | 35 | 36 | 34 | 20 |
| E-Journals | 233 | 226 | 224 | 153 | 64 |
| <i>E-Documents</i> | | | | | |
| E-Books, Working Papers, Articles, Cases, etc. | 5,231 | 4,900 | 4,722 | 2,434 | 704 |
| E-Theses | 801 | 720 | 677 | 469 | 181 |

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn - Library Information Services ,2013