



International University  
of Applied Sciences  
Internationale Hochschule  
**Bad Honnef · Bonn**

## Annual Academic Report

International University Bad Honnef · Bonn,

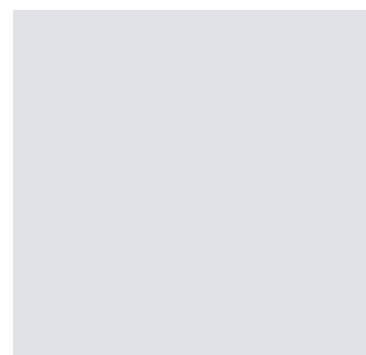
University of Applied Sciences

Akademischer Jahresbericht der

Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn

Berichtszeitraum

SS 2011 - SS 2012



**Annual Academic Report**  
**International University Bad Honnef · Bonn,**  
**University of Applied Sciences**

**Akademischer Jahresbericht der**  
**Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn**

**Berichtszeitraum**  
**SS 2011 - SS 2012**

## Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	5
Abkürzungsverzeichnis .....	6
Preface to annual report .....	7
1. Bericht des Rektorats .....	8
1.1. Hochschulpolitische Situation .....	8
1.2. Unser Leitbild.....	9
1.3. Studierendenzahlen und Studienzufriedenheit .....	10
1.3.1. Immatrikulierte im Sommersemester 2011 .....	10
1.3.2. Immatrikulierte im Wintersemester 2011/12.....	11
1.3.3. Sommersemester 2012 .....	11
1.3.4. Studierendenzufriedenheit .....	12
1.4. Personalsituation.....	13
1.5. Internationalität .....	14
1.6. Campus Bad Reichenhall .....	15
2. Gremien.....	16
2.1. Sitzungen des Rektorats .....	16
2.2. Senatssitzungen.....	16
2.3. Fachbereichsleitersitzungen.....	17
2.4. Sitzungen des Fachbeirats .....	18
3. Aus den Fachbereichen .....	20
3.1. Berichte der Fachbereiche .....	20
3.1.1. Bericht des Fachbereichs Aviation Management.....	20
3.1.2. Bericht des Fachbereichs Tax & Audit Consulting .....	21
3.1.3. Bericht des Fachbereichs Business Administration & Economics .....	22
3.1.4. Bericht des Fachbereichs Event Management .....	23
3.1.5. Bericht des Fachbereichs Hotelmanagement .....	25
3.1.6. Bericht des Fachbereichs Tourismusmanagement .....	28
3.1.7. Bericht des Fachbereichs Fernstudium .....	31
3.2. Fremdsprachenzentrum .....	32
3.3. Studierenden Services .....	34
3.3.1. Career Services (CS).....	34
3.3.2. International Office (IO) .....	35
3.4. Bibliothek.....	36
3.4.1. Aufbau und Entwicklung.....	36
3.4.2. Bestandshistorie und Bestandsentwicklung.....	37
3.4.3. Elektronische Ressourcen.....	38

3.4.4.	Erschließung und Recherchierbarkeit .....	38
3.4.5.	Literaturversorgung Campus Bad Reichenhall .....	39
3.4.6.	Mitgliedschaften der Library Information Services .....	39
3.5.	Beratungs- und Informationsveranstaltungen der Study Advisory Service (SAS) .....	39
3.5.1.	Individuelle Beratungsgespräche auf dem Campus .....	40
3.5.2.	Schulbesuche .....	40
3.5.3.	Recruitment für den Campus Bad Reichenhall.....	40
3.5.4.	Ausbau der Online-Präsenz .....	40
3.5.5.	Internationales Recruitment .....	40
3.5.6.	Erweiterung des Honnef Bildungsfonds .....	40
3.6.	Aktivitäten Studierendenvertretung .....	41
3.7.	Hochschulsport.....	42
3.7.1.	Rugby Club – Die IUBH Barbarians .....	42
3.7.2.	Basketball Team – Die IUBH-Shooters.....	43
3.7.3.	Das Volleyball Team .....	44
3.7.4.	IUBH Fußballmannschaft .....	44
3.7.5.	Tennis Club .....	45
3.8.	Societies.....	45
3.8.1.	Grape(S)ociety .....	45
3.8.2.	LEO Club.....	47
3.8.3.	Student Gospel Chor.....	49
4.	Lehre und Forschung .....	50
4.1.	Studienprogramme .....	50
4.1.1.	Studienangebot Campus Bad Honnef .....	50
4.1.2.	Studienangebot Campus Bad Reichenhall.....	51
4.1.3.	Studienangebot Fernstudium.....	51
4.1.4.	Studiengangakkreditierungen.....	52
4.1.5.	Weiterentwicklung der Studiengänge.....	52
4.1.6.	Maßnahmen der Qualitätssicherung.....	57
4.2.	Forschung .....	57
4.2.1.	Forschungsstrategie .....	57
4.2.2.	Forschungsprojekte .....	57
4.2.3.	Publikationen.....	60
4.2.4.	Papers/ Conference Visits .....	65
4.3.	Extra Curriculum.....	68
5.	Berufungen/ Wissenschaftliche Mitarbeiter .....	71
5.1.	Berufungen .....	71
5.2.	Wissenschaftliche Mitarbeiter .....	72

6.	Ereignisse, Veranstaltungen und Projekte .....	73
6.1.	Öffentliche Veranstaltungen .....	73
6.1.1.	Open Campus Day .....	73
6.1.2.	Trial Studies .....	73
6.2.	Graduierungen .....	74
6.2.1.	Sommersemester 2011 .....	74
6.2.2.	Wintersemester 2011/2012 .....	75
6.2.3.	Sommersemester 2012 .....	75
6.3.	Best Thesis Award .....	76
6.4.	Social Events .....	82
6.4.1.	Weihnachtsmarkt .....	82
6.4.2.	Alumni-Events.....	83
6.4.3.	Weitere soziale Aktivitäten und Projekte.....	84
6.5.	Vorträge (Honnef Business Talks).....	89
6.6.	Besuche von Delegationen, Persönlichkeiten und Politikern.....	89
7.	Auslandsbeziehungen.....	94
7.1.	Internationale Partnerhochschulen .....	94
7.2.	Students Exchange .....	95
8.	Marketing .....	97
8.1.	Messebesuche .....	97
8.2.	PR Meldungen Bad Honnef .....	98
8.3.	PR Meldungen Bad Reichenhall.....	107
	Anhang: Tabellen, Schaubilder, Namenslisten.....	116

## Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

### Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Studierendenverteilung im SS 2011 .....	10
Tab. 2: Studierendenverteilung WS 2011/2012 .....	11
Tab. 3: Studierendenverteilung im SS 2012; Stand: 7. Mai 2012 .....	12
Tab. 4: Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (Stand SS 2012) .....	17
Tab. 5: Konferenzen der Fachbereichsleiter (SS 2011-WS 2011/12-SS 2012) .....	18
Tab. 6: Fachbeiräte der Internationalen Hochschule (Stand SS 2012) .....	19
Tab. 7: Studierendenzahlen Tourismusmanagement .....	30
Tab. 8: Studienangebot Campus Bad Honnef .....	50
Tab. 9: Studienangebot Campus Bad Reichenhall .....	51
Tab. 10: Studiengangakkreditierungen .....	52
Tab. 11: Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen .....	69
Tab. 12: Ausschreibungen / Berufungen an der Internationalen Hochschule 2011/2012 .....	71
Tab. 13: Honnef Business Talks .....	89
Tab. 14: Aktuelle Partnerhochschulen .....	94
Tab. 15: Verteilung Bachelor-Abroad Programm .....	96
Tab. 16: Verteilung Studierende an Partnerhochschulen .....	96

### Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Ergebnisse der Online Evaluation - Sommer 2011 bis Sommer 2012 .....	13
Abb. 2: Übersichtskarte der IUBH Distance Learning Studienzentren .....	32
Abb. 3: International Student Prep Day - Wintersemester 2012-2013 .....	36
Abb. 4: IUBH Rugby Team: Die IUBH Barbarians .....	43
Abb. 5: IUBH Basketball Team .....	44
Abb. 6: Vertreter der Grape (S)ociety beim Open Campus Day Sept. 2012 .....	46
Abb. 7: LEO Club Neu-Mitgliederaufnahme Juli 12 - Campus der Internationalen Hochschule .....	48
Abb. 8: Extra Curriculum Exkursion zum Schloss Drachenburg .....	70
Abb. 9: Informationsveranstaltung auf dem OCD am 07. Juli 2012 .....	73
Abb. 10: Graduierende der Internationalen Hochschule im Oktober 2011 .....	74
Abb. 11: Graduierende der Internationalen Hochschule im April 2012 .....	75
Abb. 12: Graduierende der Internationalen Hochschule im Oktober 2012 .....	76
Abb. 13: Best Thesis Award-Verleihung Torben Sens .....	77
Abb. 14: Best Thesis Award-Verleihung Sabine Allhoff .....	78
Abb. 15: Best Thesis Award-Verleihung Nicolas Granzow .....	79
Abb. 16: Best Thesis Award-Verleihung Benjamin Stollreiter .....	80
Abb. 17: Matthias Niemeyer übergibt Michael Bösch den Best Thesis Award .....	81
Abb. 18: Matthias Niemeyer überreicht Yana Gottwald den Best Thesis Award .....	82
Abb. 19: Messebesuch auf der Bonner Hochschulmesse am 24. Januar 2012 .....	98

## Abkürzungsverzeichnis

### Abkürzung

AM	Aviation Management
A&T	Audit & Taxation
BIM	International Management (B.A.)
CARE	Campus Administration and Resource Environment
CS	Career Services
DD	Double Degree (B.A. und Diplom)
EBSCO	Elton B. Stephens Company
ECTS	European Credit Points
EM	Event Management
FIBAA	Foundation for International Business Administration Accreditation
HM	Hospitality Management
HRK	Hochschulrektorenkonferenz
i.d.R.	in der Regel
IM	Business Administration & Economics
IMEX	Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings, incorporate Meetings made in Germany
IO	International Office
KMK	Kultusministerkonferenz
LD	Language Department
LIS	Library Information Service
MAB	Maschinelles Austauschformat für Bibliotheken
MGMT	Management
OCD	Open Campus Day
RAK-WB	Regeln für die alphabetische Katalogisierung- wissenschaftliche Bibliotheken
SAS	Study Advisory Services
SS	Sommersemester
TM	Tourism Management
TTM	Tourism & Travel Management
u.a.	unter anderem
UAE	United Arab. Emirates
WS	Wintersemester

## Preface to annual report

Dear Reader,

I am proud to present the third edition of the Academic Annual Report of the International University Bad Honnef · Bonn (IUBH), University of Applied Sciences to you. Time is moving forward and so does the IUBH. Taking a look back to summarize the recent achievements I am very happy to say that IUBH has not only started a lot of initiatives throughout the past 3 academic semesters but almost realized most of the academic objectives defined. Some of the academic initiatives stated are still in progress due to their mid- to long-term orientation.

Focusing on the three most important developments at IUBH, the following initiatives are definitely on top of the list: First of all, IUBH has started a new dimension in teaching. In November 2011, our University enlarged its study program portfolio by launching the IUBH Distance Learning program – incorporating a bachelor program in Business Administration (B.A.) as well as a master program in General Management (M.A.). Up to now, more than 400 students are enrolled at IUBH Distance Learning, enjoying a flexible and innovative e-learning environment. Due to social-demographic changes to be expected from 2015 onwards, the potential for undergraduate and postgraduate distance learning programs will grow in the future. IUBH is going to participate by launching additional academic programs in the semesters to come.

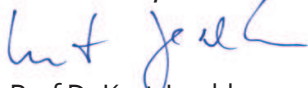
To keep our high teaching and research performance standards and to continuously improve the attractiveness of presence study programs offered at IUBH, we have also started the re-accreditation and development of existing and new study programs and certificate courses. The market for higher education is changing rapidly. Students do have clear expectations how to get prepared for a professional career. Companies interested in IUBH graduates clearly express what they are expecting from young professional leaders, and the university responds to these demands by constantly adapting its programs to current industry requirements.

To strengthen our position as being the leading competency centre for the international service industry, we are continuing and intensifying the initiatives to broaden the academic as well as professional network with highly acknowledged partner universities and strong industry partners around the globe. Besides the extension of networks and program portfolios, IUBH is also striving for high service quality standards in teaching and on-campus services. Besides the study program and course evaluation, we started a complete new on-campus service quality survey. IUBH students told us about the upsides of campus services offered to them, but also gave us a clear feedback where and how we should improve teaching, studying and living on campus.

With almost 1,750 registered students enrolled in presence and distance learning programs, almost 45 professors supporting IUBH in Bad Honnef and in Bad Reichenhall, and lots of lecturers and guest lecturers from all over the world, IUBH has become a well-known and respected private university in Germany and abroad. The high commitment of the IUBH staff to teaching, research and administration has made it happen.

I wish everyone an interesting and informative read of the 2011-2012 Academic Annual Report of the International University Bad Honnef · Bonn (IUBH), University of Applied Sciences

Bad Honnef, fall 2012



Prof Dr Kurt Jeschke  
Rector IUBH



## **1. Bericht des Rektorats**

### **1.1. Hochschulpolitische Situation**

Die hochschulpolitische Entwicklung in Deutschland und im gesamten europäischen Hochschulraum ist nach wie vor durch umfangreiche, in Folge der Bologna-Reform verursachte Veränderungsprozesse gekennzeichnet. Den damit einhergehenden Herausforderungen muss sich auch die Internationale Hochschule als Bildungsinstitution mit dem Anspruch einer „Leading Education“ stellen. Wir tun dies erfolgreich. So hat das hochschulpolitische Ziel der Durchlässigkeit zwischen Beruf und Studium an der Internationalen Hochschule in den letzten zwei Jahren zu einer Vielzahl von Initiativen geführt, die Studieninteressierten mit abgeschlossener Berufsausbildung sowie berufspraktischen Erfahrungen ein verkürztes Studium an der IUBH (sog. fast tracks) ermöglichen. Die intensive Kooperation unserer Hochschule mit der Industrie- und Handelskammer Bonn-Rhein-Sieg, aber auch der enge Kontakt zu verschiedenen Serviceunternehmen in Deutschland und weltweit ist für diese Anerkennung außeruniversitär erworbener Fachkompetenzen sehr wichtig. Aber auch das im internationalen Hochschulraum erworbene akademische Wissen findet heute aufgrund der sog. Lissabon Konvention über die Anerkennung von Studienleistungen und Studienabschlüssen im europäischen Hochschulraum sehr viel leichteren Eingang in die Vita unserer Studierenden. Damit trägt die Internationale Hochschule ihrer Verpflichtung zu der Möglichkeit eines breiten Kompetenzerwerbs im Studium sowie der internationalen Ausrichtung von Bildungsbiographien und Karrierechancen ihrer Studierenden Rechnung.

Dies wird auch durch die fortwährende Optimierung und Erweiterung des Studienangebots der Internationalen Hochschule deutlich. Mit unserem in 2011 begonnen Engagement im Fernstudium hat sich die Internationale Hochschule neuen Zielgruppen geöffnet, denen bislang ein grundständiges oder aufbauendes Studium durch die bestehende Berufstätigkeit oder familiäre Situation nicht möglich war. Die Programmweiterung der IUBH durch Bachelor und Masterstudiengänge im Fernstudium stellt sich sowohl hochschulpolitisch als auch unternehmenspolitisch als großer Erfolg dar. Mittlerweile sind mehr als 500 Studierende im Fernstudium der Internationalen Hochschule eingeschrieben. Mit dieser Entwicklung wird deutlich, dass die vom Stifterverband der Deutschen Wirtschaft konstatierte hohe Bedeutung der privaten Hochschulen nicht nur für den Bereich der Präsenzlehre, sondern auch für die flexiblen Formen des „distance learning“ gilt.

In dem vorliegenden Berichtszeitraum hat sich die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn intensiv mit Fragen der Qualitätssicherung der Lehre auseinandergesetzt. Damit einher geht die Akkreditierung von Studiengängen, die es den privaten und öffentlichen Hochschulen in Deutschland ermöglichen sollen, ihre Studienprogramme entsprechend des jeweiligen Hochschulverständnisses und nach der Stellung der Hochschule im Wissenschafts- und Wirtschaftsraum zu gestalten. An der IUBH wurden in den letzten drei Semestern drei sog. Cluster (Re-) Akkreditierungsverfahren erfolgreich abgeschlossen und drei weitere – deren Ergebnis noch aussteht – initiiert. Davon betroffen sind mehr als zehn Bachelor- und Masterprogramme. Entgegen der von der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) kritisierten Kleinteiligkeit und Bürokratie, v.a. jedoch der Kritik, dass das Qualitätshandeln der Fakultäten bzw. Fachbereiche von den eingeleiteten Akkreditierungsverfahren nicht positiv beeinflusst wurde, ist an der IUBH das genaue Gegenteil festzustellen. Zwar stimmt es, dass mit Programmakkreditierungen ein erheblicher Verwaltungs- und damit auch Zeitaufwand einhergeht. Dennoch sind die qualitätssichernden Effekte durch umfassende Diskussionen von Professoren, Dozenten, Unternehmen und Studierenden zur Studienprogrammentwicklung von unschätzbarem Wert für die Programmqualität und den Erhalt unserer Positionierung im Deutschen und internationalen Hochschulraum. Dennoch besteht bzgl. des Akkreditierungssystems in Deutschland

Optimierungsbedarf. Die IUBH ist durch einen engen Austausch mit Akkreditierungsagenturen, als Mitglied der HRK sowie als Mitglied im Verband Privater Hochschulen, hier auch im Präsidium durch Prof. Dr. Peter Thuy vertreten, aktiv an der Diskussion zur Verbesserung der Akkreditierungssysteme und –Prozesse beteiligt. Damit leistet die Internationale Hochschule nicht nur ihren Beitrag zur ständigen Sicherung ihrer Studienprogramme, sondern trägt ebenfalls zur Qualitätssicherung im europäischen Hochschulraum im Geiste der Bologna Erklärung von 1999 bei.

Die Verantwortung für eine qualitätsorientierte Hochschulbildung liegt bei jeder einzelnen Hochschule und ihrem hochschulpolitischen Selbstverständnis. An der IUBH ist dies nicht nur durch die „Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area“ bestimmt. Seit 2011 ist die IUBH Mitglied im akademischen Netzwerk des United Nations Global Compact. Der UN Global Compact ist eine freiwillige Initiative zur Förderung nachhaltiger Entwicklung und gesellschaftlichen Engagements. Daran beteiligte Hochschulen verpflichten sich, einen Wertekatalog auf der Grundlage universell anerkannter Prinzipien zum verantwortlichen Umgang mit Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruption aktiv im Rahmen der Hochschulleitung sowie des Lehr- und Forschungsengagements umzusetzen. Als nächsten Schritt im Rahmen eines verantwortlichen Hochschulmanagements strebt die IUBH die internationale Mitgliedschaft im Principles for Responsible Management Education (PRME) an, um ihr Verständnis einer gesellschaftlich verantwortlichen Hochschule und Managementausbildung zu unterstreichen.

## **1.2. Unser Leitbild**

Seit Beginn ihres Lehr- und Forschungsbetriebs hat sich die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn einem klaren Leitbild verpflichtet, das auch für den vorliegenden Berichtszeitraum Verpflichtung und Auftrag zugleich war und den Rahmen für die erfolgreiche Weiterentwicklung der IUBH bestimmt.

Das Leitbild der Internationalen Hochschule ist die Grundlage des Handelns der Hochschulleitung sowie aller Mitglieder, Angehörigen und Kooperationspartner der Hochschule. Es wird durch die vier Säulen Dienstleistungsorientierung, Praxisorientierung, Handlungsorientierung und Internationalität bestimmt. Diese vier Kernelemente bestimmen die aktuelle und zukünftige Hochschulentwicklung und ergänzen sich im Zusammenspiel von Lehrenden, Studierenden, Administration, Partnerhochschulen und Wirtschaftspartnern – wie vom Wissenschaftsrat im Rahmen der institutionellen Re-Akkreditierung unserer Hochschule im Juli 2009 bestätigt - zu einer herausragenden Position im deutschen Bildungsmarkt.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist das internationale Kompetenzzentrum für den Dienstleistungssektor in Deutschland. Es ist unser erklärtes Ziel, unsere Studierenden auf Basis eines innovativen Angebots akkreditierter Studienprogramme und einer anspruchsvollen, akademischen Ausbildung auf internationalem Niveau derart zu unterstützen, dass sie ihre persönlichen und beruflichen Ziele innerhalb des Dienstleistungssektors oder im Rahmen dienstleistungsnaher Berufsfelder erfolgreich meistern können.

Ein Leitbild muss von allen Interessengruppen der Hochschule akzeptiert und aktiv gelebt werden. Für die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn heißt dies, dafür Sorge zu tragen, dass Lehrende, Studierende, Fachbeirat und Alumniorganisation sowie Partnerhochschulen ihre Verantwortung und Aufgaben auf Basis des Leitbildes und seiner inhaltlichen Anforderungen und Ziele definieren.

Unverzichtbare Grundlage zur Umsetzung des Leitbildes der Hochschule ist eine analytisch fundierte, breit angelegte betriebswirtschaftliche Ausbildung. Diese wird durch branchenspezifisches Know-how (u.a. in Form detaillierter Kenntnisse der Tourismus- oder

Luftverkehrsindustrie, ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung, den Marktstrukturen und internationalen Entwicklungstrends) sowie durch die Heranbildung persönlicher Fähigkeiten in Form von methodischen, konzeptionellen und sozialen Kompetenzen sichergestellt.

### 1.3. Studierendenzahlen und Studienzufriedenheit

#### 1.3.1. Immatrikulierte im Sommersemester 2011

Im Sommersemester 2011 waren insgesamt 1.309 Studierende an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn immatrikuliert.

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht Tabelle 1.

Tab. 1: Studierendenverteilung im SS 2011

<i>Studiengang</i>	<i>Studierende</i>	<i>Studierende gesamt</i>	<i>%</i>
Hospitality Management, 6 Semester	109	<b>576</b>	<b>44,0</b>
International <b>Hospitality</b> & Tourism Management, 6 Semester	80		
International Hospitality Management, 7 Semester	186		
Hospitality Management, 8 Semester	201		
Travel & Tourism Management, 6 Semester	31	<b>211</b>	<b>16,1</b>
International Hospitality & <b>Tourism</b> Management, 6 Semester	29		
International Tourism Management, 7 Semester	56		
Tourism Management, 8 Semester	95		
Aviation Management, 6 Semester		<b>227</b>	<b>17,4</b>
International Management, 6 Semester	124	<b>134</b>	<b>10,2</b>
Business Administration, 6 Semester	10		
Event Management, 6 Semester		<b>98</b>	<b>7,5</b>
Audit & Taxation, 7 Semester		<b>7</b>	<b>0,5</b>
Master International Management, 4 Semester		<b>32</b>	<b>2,5</b>
Exchange Students		<b>24</b>	<b>1,8</b>
<b>Summe</b>		<b>1.309</b>	<b>100</b>

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

### 1.3.2. Immatrikulierte im Wintersemester 2011/12

Im Wintersemester 2011/12 waren insgesamt 1.389 Studierende an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn immatrikuliert.

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht die folgende Tabelle:

Tab. 2: Studierendenverteilung WS 2011/2012

Studiengang	Studie- rende	Studie- rende gesamt	%
Hospitality Management, 6 Semester	132	590	42,5
International <b>Hospitality</b> & Tourism Management, 6 Semester	60		
International Hospitality Management, 7 Semester	223		
Hospitality Management, 8 Semester	175		
Travel & Tourism Management, 6 Semester	50	227	16,3
International Hospitality & <b>Tourism</b> Management, 6 Semester	24		
International Tourism Management, 7 Semester	76		
Tourism Management, 8 Semester	77		
Aviation Management, 6 Semester		252	18,1
International Management, 6 Semester	135	144	10,4
Business Administration, 6 Semester	9		
Event Management, 6 Semester		101	7,3
Audit & Taxation, 7 Semester		7	0,5
Master International Management, 4 Semester	47	51	3,7
Master Transport & Logistics, 4 Semester	4		
Exchange Students		17	1,2
<b>Summe</b>		<b>1.389</b>	<b>100</b>

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

### 1.3.3. Sommersemester 2012

Im Sommersemester 2012 waren insgesamt 1509 Studierende an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn immatrikuliert, darunter 175 Studierende in Fernstudiengängen.

Die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studiengänge veranschaulicht Tabelle 3.

Tab. 3: Studierendenverteilung im SS 2012; Stand: 7. Mai 2012

<i>Studiengang</i>	<i>Studierende</i>	<i>Studierende gesamt</i>	<i>%</i>
Hospitality Management, 6 Semester	157	<b>588</b>	<b>39,0</b>
International <b>Hospitality</b> & Tourism Management, 6 Semester	23		
International Hospitality Management, 7 Semester	279		
Hospitality Management, 8 Semester	129		
Travel & Tourism Management, 6 Semester	60	<b>214</b>	<b>14,2</b>
International Hospitality & <b>Tourism</b> Management, 6 Semester	12		
International Tourism Management, 7 Semester	81		
Tourism Management, 8 Semester	61		
Aviation Management, 6 Semester		<b>218</b>	<b>14,4</b>
International Management, 6 Semester	131	<b>142</b>	<b>9,4</b>
Business Administration, 6 Semester	11		
Event Management, 6 Semester		<b>85</b>	<b>5,6</b>
Audit & Taxation, 7 Semester		<b>7</b>	<b>0,5</b>
Master International Management, 4 Semester	45	<b>48</b>	<b>3,2</b>
Master Transport & Logistics, 4 Semester	3		
Exchange Students		<b>32</b>	<b>2,1</b>
Fernstudium; BWL Bachelor	141	<b>175</b>	<b>11,6</b>
Fernstudium; General Management Master	34		
<b>Summe</b>		<b>1.509</b>	<b>100</b>

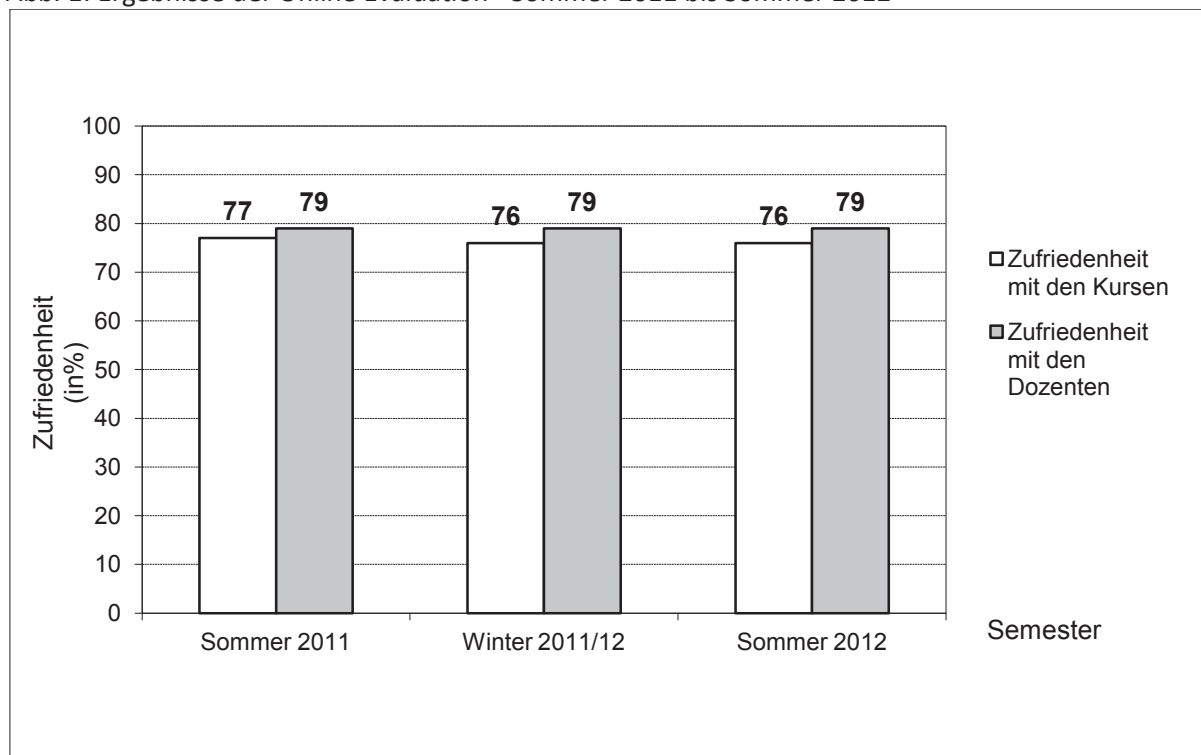
Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

#### 1.3.4. Studierendenzufriedenheit

Es ist das erklärte Ziel der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, die Zufriedenheit der Studierenden mit der Qualität von Kursangeboten und Dozenten auf einem hohen Niveau sicherzustellen.

Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluation für 2011 und 2012 sind in der folgenden Abbildung zusammengestellt.

Abb. 1: Ergebnisse der Online Evaluation - Sommer 2011 bis Sommer 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Die Studierenden geben ihre Zustimmung zu der Aussage „Ich bin insgesamt mit dem Dozenten/ dem Kurs zufrieden“ auf einer Skala von 0% (stimme gar nicht zu) bis 100% (stimme vollkommen zu) an.

Die Zufriedenheit sowohl mit den Kursen als auch mit dem Dozenten bewegt sich auf konstant hohem Niveau. Aktuell liegt die Zufriedenheit mit den Kursen bei 76% und mit den Dozenten bei 79%.

Im Hinblick auf die Dozenten bewerten die Studierenden insbesondere das profunde Wissen, die Reaktion auf Zwischenfragen sowie die Vorbereitung auf die Veranstaltung als besonders positiv; im Hinblick auf die Kurse werden insbesondere Fallstudienarbeit, Beispiele, die Verbindung zwischen Theorie und Praxis sowie das umfassende Lehrmaterial positiv hervorgehoben.

#### 1.4. Personalsituation

An einer sich dynamisch fortentwickelnden Hochschule sind Veränderungen in der Personalstruktur sowie im Personalvolumen zwangsläufig. Bei einer insgesamt sehr hohen Mitarbeiterbindung fanden dennoch – v.a. getrieben durch die Aufwuchsplanung der IUBH - personelle Veränderungen sowohl am Campus Bad Honnef als auch am Campus Bad Reichenhall statt. Personalveränderungen in der Verwaltung sind dabei v.a. dem Aufbau des IUBH Fernstudiums geschuldet. Veränderungen in der Fakultät waren durch Pensionierung und Hochschulwechsel im In- und Ausland verursacht. Für die Abgänge in der Professorenschaft wurden Ausschreibungen zur Wiederbesetzung offener Stellen initiiert. Die Professuren wurden zum Teil noch in diesem Berichtszeitraum erfolgreich wiederbesetzt. Einige Berufungsverfahren zur Wiederbesetzung als auch für neu zu schaffende Stellen befinden sich noch im Verfahren der Berufungskommissionen.

Von hoher Bedeutung für die Veränderung der Anzahl der Professuren war neben der angesprochenen akademischen Fluktuation auch die positive Entwicklung des Fernstudienangebots der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Eine Übersicht über die im Berichtszeitraum beschäftigten Dozenten liefert Tabelle 2 im Anhang.

### **1.5. Internationalität**

Die Internationalität der IUBH ist nicht nur Bildungsauftrag ihres Leitbildes, sondern zugleich auch der Beitrag unserer Hochschule zur aktiven Unterstützung der Internationalisierung in Wissenschaft und Wirtschaft.

Da sich die Studierenden der Internationalen Hochschule in ihrem späteren beruflichen Umfeld sowohl in internationalen Unternehmen mit Sitz in Deutschland als auch in Unternehmen auf den verschiedensten Kontinenten bewähren müssen, stellt der Erwerb interkultureller Kompetenzen durch Sprache, Landes- und Kulturwissen, die Business Etikette verschiedener Länder und Regionen sowie der vertraute Umgang mit internationalen Arbeitsteams einen Schwerpunkt im Kompetenzprofil der Internationalen Hochschule dar. Gelehrt und angewendet werden diese Kernkompetenzen durch ein System aufeinander abgestimmter curricularer und außercurricularer Aktivitäten der Hochschule:

Innerhalb des vorliegenden Berichtszeitraums hat die Internationale Hochschule ihr internationales Profil weiterentwickelt und geschärft.

Als Indikatoren für Internationalität werden neben dem Anteil explizit als international ausgewiesener Studienprogramme und den damit einhergehenden Möglichkeiten der internationalen Mobilität von Studierenden und Absolvent(inn)en auch das internationale Profil der Studierendenschaft, der Anteil von Professor(inn)en mit internationalem Bildungs- und Berufshintergrund, die Anzahl der internationalen Partnerhochschulen, die Anzahl der Studierenden mit einem Berufspraktikum im Ausland sowie die Anzahl der Studierenden mit freiwilligem oder verpflichtendem Austauschsemester oder akademischem Auslandsjahr herangezogen.

So liegt der Anteil internationaler Studierender an der IUBH mit ca. 20% in den Bachelorprogrammen sowie mit mehr als 50% in den Masterprogrammen signifikant über den Vergleichszahlen des Statistischen Bundesamtes (vgl. Statistisches Bundesamt, 2012), nach dem im WS 2010/11 der Anteil Studierender mit ausländischem Bildungshintergrund im Studienfach BWL bei ca. 8 % an deutschen Hochschulen lag.

Der Anteil der Professorinnen und Professoren mit ausländischem Bildungshintergrund und im Ausland erworbenen akademischen Abschlüssen beträgt aktuell 25 %. Im Bundesdurchschnitt liegt der Anteil bei 5% (vgl. Stifterverband für die deutsche Wirtschaft, 2012). Unter den wissenschaftlichen Mitarbeitern und Lehrkräften für besondere Aufgaben an der Internationalen Hochschule liegt der Anteil derjenigen mit ausländischem Bildungshintergrund bei ca. 70 %. Dies ist im Vergleich zum Hochschuldurchschnitt der Bundesrepublik – dieser liegt bei 10% (vgl. Stifterverband für die deutsche Wirtschaft, 2012) – ein weiterer Spitzenwert.

Als qualitativer Ausweis der Internationalität der IUBH sollen auch die folgenden Aspekte explizit Erwähnung finden:

- Integriertes Auslandsstudium (siehe Abschnitt 7 dieses Berichts)
- Gewinnung und Betreuung ausländischer Studierender

- Englisch als Unterrichtssprache , sowie zweite oder dritte Fremdsprache
- Internationale Inhalte in den Vorlesungen
- Internationale Dozenten
- Internationale Exkursionen
- Verpflichtende Auslandssemester/ ein verpflichtendes Auslandsjahr im Rahmen der internationalen Bachelor-Studiengänge

### **1.6. Campus Bad Reichenhall**

Der Bildungscampus in Bad Reichenhall hat sich im Berichtszeitraum sehr positiv entwickelt. Im Wintersemester 2011/2012 wurden dort 87 Studierende in den folgenden Studiengängen unterrichtet:

Hospitality Management (Diplom)  
International Hospitality Management (Bachelor)  
International Tourism Management (Bachelor)  
Hospitality Management (Bachelor) als Aufbaustudium.

Im Wintersemester 2011/2012 waren in Bad Reichenhall 3 Verwaltungsmitarbeiterinnen sowie 4 Professoren und Professorinnen in den Bereichen Service Management and Marketing, Tourism Management, Strategic Hospitality Management, Finance and Accounting tätig.

Nach dem Umzug der Internationalen Hochschule in das renovierte Gebäude der Steigenberger Akademie im Jahr 2009 wurden entsprechend des geplanten Wachstums der Studierendenzahlen die personellen und infrastrukturellen Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Studium in Bad Reichenhall geschaffen. Bedingt durch das Wachstum im Präsenzstudium, im Fernstudium und auch in der Steigenberger Akademie selbst wurden mittlerweile darüber hinaus weitere Räume in der Innenstadt von Bad Reichenhall angemietet.

Der Campus Bad Reichenhall ist auch das administrative Zentrum der Fernstudienangebote der Internationalen Hochschule. Aktuell sind dort 10 Mitarbeiter in den Bereichen Studienberatung, Studentensekretariat, Prüfungsamt, Aufbereitung der Inhalte, Marketing und Betreuung der Tutoren und Autoren befasst. Die Berufung weiterer Professoren und Tutoren für das Fernstudium ist in Vorbereitung.



## **2. Gremien**

### **2.1. Sitzungen des Rektorats**

Das Rektorat leitet die Hochschule in allen Angelegenheiten von Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung, Qualitätssicherung und Verwaltung.

Seine Mitglieder sind seit dem 01.09.2010:

- Prof. Dr. Kurt Jeschke (Rektor)
- Prof. Dr. Karsten Leibold (Prorektor Lehre, Prüfung und Weiterbildung)
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Studiendekanin)
- Dipl. -Betriebswirt (FH) Georg Ummenhofer (Kanzler)

Rektoratssitzungen finden während des Semesters i.d.R. zweimal monatlich statt. Die Agenden der Sitzungen beinhalten u.a. operative Aspekte des Hochschulmanagements in den Bereichen Verwaltung, Lehre, Forschung, Prüfungswesen und Qualitätssicherung. Darüber hinaus wurden Initiativen zur Weiterentwicklung der Hochschule und Maßnahmen zur Erreichung der grundsätzlichen hochschulpolitischen Zielsetzungen diskutiert und zur weiteren Diskussion und Beurteilung gegeben in die Fachgremien Senat und Fachbereichsleiterkonferenz.

Die Protokolle der Rektoratssitzungen sind nicht öffentlich. Protokolle liegen den Teilnehmern vor.

### **2.2. Senatssitzungen**

Der Senat ist das ranghöchste Partizipationsorgan an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Ihm obliegen im Wesentlichen Aufgaben und Kompetenzen im Bereich der akademischen Selbstverwaltung der Hochschule. Dazu gehören u.a. Stellungnahmen zu den grundsätzlichen Fragen von Forschung, Lehre, Evaluation und Kooperation sowie zur grundsätzlichen strategischen Ausrichtung der Hochschule im Rahmen des strategischen Hochschulentwicklungsplanes. Darüber hinaus erörtert der Senat den akademischen Bericht des Rektors sowie den Evaluationsbericht zur Qualität in Lehre und Forschung des Studiendekans und gibt Empfehlungen und Stellungnahmen in Angelegenheiten der Forschung, Lehre und des Studiums ab, die die gesamte Hochschule betreffen oder von grundsätzlicher Bedeutung sind.

Im Berichtszeitraum fanden vier Senatssitzungen statt. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden die folgenden Themen diskutiert und verabschiedet:

#### **25.5.2011 (Senatssitzung Sommersemester 2011)**

Sitzungsthemen: Eröffnung / Begrüßung, Protokoll, Marketing/SAS Initiativen und Prognose Studentenaufnahme WS 11\_12, Organisationale Entwicklung / Job-Positionen in den Fachbereichen, Status Quo Programm-Akkreditierungen, Kooperationen / Partnerschaften / Internationales Netzwerk, Ergebnisse und Next Steps CHE-Ranking, Service Evaluation, Optimierung der Kursevaluation, Neue Struktur des Advisory Boards, Diverse

#### **9.11.2011 (Senatssitzung Wintersemester 2011)**

Sitzungsthemen: Eröffnung / Begrüßung, Protokoll / Wahl der neuen Senatsmitglieder, IUBH Fernstudienprogramme, Akademischer Jahresbericht, Projekte des Rektorats, Qualität von Lehre und Service; Programmentwicklung, Internationalisierung, Evaluierungsdekret, Fachbeirat / Kuratorium, Aufteilung des Arbeitspensums, Thesis Supervision, Diverse

### 1.2.2012 (1. Senatssitzung Sommersemester 2012)

Sitzungsthemen: Eröffnung/Begrüßung, Protokoll; Prozessoptimierung der Thesis Supervision, Erfassung und Aufteilung des Arbeitspensums der Fachbereiche, Rechte und Pflichten der Senatsmitglieder; IUBH Service Evaluierung; IUBH Forschungskordinator; Grundkurse; Neue Majors EM/HM und TTM; Re-Akkreditierung BIM/MIM

### 25.4.2012 (2. Senatssitzung Sommersemester 2012)

Sitzungsthemen: Eröffnung/Begrüßung, Protokoll; Neuwahl des Study Deans; Angleichung der Evaluierung; Forschungsstrategie der IUBH; Wahl des studentischen Senatsmitglieds; Update Thesis Supervision; IUBH Berufungskommission; IUBH Tracking-Modell / Aufteilung des Arbeitspensums; IUBH Programmentwicklung; Diverse

Auf Beschlussfassung des Senats vom 21. Oktober 2008 sind die Protokolle der Senatssitzungen vertraulich und werden nicht veröffentlicht.

Eine Übersicht der Senatsmitglieder findet sich im Anhang 1.

## 2.3. Fachbereichsleitersitzungen

Die Fachbereichsleiter-Konferenz dient der institutionellen Zusammenarbeit der Fachbereiche und der Hochschulleitung der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Im Berichtszeitraum waren die folgenden Professor(inn)en Mitglieder der Fachbereichsleiterkonferenz.

Tab. 4: Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (Stand SS 2012)

Fachbereichsleiter der Internationalen Hochschule (SS 2012)	
Name	Fachbereich
Philip Sloan, M.B.A.	Hospitality Management
Prof. Dr. Daniel Assmus	Business Administration & Economics
Prof. Dr. Ulrich Desel	Aviation Management
Prof. Dr. Michaela Seybold	Audit & Taxation
Claudia Schild-Franken	Language Department
Prof. Dr. Helmut Wachowiak	Tourism Management
Dieter Jäger, Dipl.-Oec.	Event Management

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Die Fachbereichsleiter und der Prorektor Lehre und Forschung (Prof. Dr. Karsten Leibold ab WS 2010/11) diskutieren und beraten im monatlichen Turnus innerhalb eines Semesters aktuelle Entwicklungen in Lehre und Forschung der Internationalen Hochschule.

Tab. 5: Konferenzen der Fachbereichsleiter (SS 2011-Ws 2011/12-SS 2012)

Konferenzen der Fachbereichsleiter (SS 2011 – WS 2011/12 - SS 2012)
16. März 2011
13. April 2011
11. Mai 2011
14. September 2011
12. Oktober 2011
9. November 2011
14. Dezember 2011
18. Januar 2012
21. März 2012
18. April 2012
13. Juni 2012

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Neben operativen Fragestellungen des Studienbetriebs an der Internationalen Hochschule standen im Berichtszeitraum Aspekte der Optimierung von Kernprozessen in Lehre, Prüfung und Forschung im Mittelpunkt der Diskussionen der Fachbereichsleiter-Konferenzen.

Darüber hinaus stand die Weiterentwicklung des internationalen Partnernetzwerks sowie der Kooperation mit Hochschulen im In- und Ausland auf der Agenda.

Durch hochschulinterne Projektinitiativen konnte auch die Koordination von Aufgaben und Prozessen zwischen Fakultät und Hochschuladministration deutlich verbessert werden.

## 2.4. Sitzungen des Fachbeirats

Zur Verankerung der Hochschule in der Industrie und zur Förderung der Kooperation zwischen Internationaler Hochschule und Dienstleistungsunternehmen wird die IUBH durch einen hochrangig und kompetent besetzten Fachbeirat unterstützt. Zu den Aufgaben dieses Gremiums gehören u.a. die Anforderungen der Unternehmenspraxis zur weiteren Profilierung der Hochschule zu formulieren sowie der Hochschule einen Zugang zu praxisrelevanten Themen und Persönlichkeiten zu ermöglichen. Der Fachbeirat schlägt darüber hinaus Maßnahmen vor, die der Wettbewerbsfähigkeit der Hochschule dienen. Die Mitglieder des Fachbeirats werden gemäß der Grundordnung durch die Hochschulleitung auf Vorschlag der Fachbereiche berufen.

Die Fachbeiratssitzungen finden 1-2-mal jährlich statt. Auf den Fachbeiratstagungen wurden folgende Themen behandelt:

### Fachbeiratssitzung am 14.04.2011 (Campus Bad Honnef)

Themen: IUBH: Aktuelle Situation und Key Projects 2011, Konzeptoptimierung IUBH Fachbeirat (Struktur, Aufgaben, Information/Kommunikation), Sonstiges, Termine

### Fachbeiratssitzung am 28.08.2012 (Flughafen Köln Bonn)

Themen: Career Partner Group/IUBH: Aktuelle Situation und Key Projects 2012/13; Status Quo CP und Key Initiatives; Status Quo und strategische Hochschulentwicklung IUBH; IUBH und IUBH

Fachbeirat: Personelle Veränderungen, Vorschlag zur Neuordnung, Diskussion und nächste Schritte; Events; Events on Campus 2012; Termine

Im Berichtszeitraum waren die folgenden Personen Mitglieder im Fachbeirat:

Tab. 6: Fachbeiräte der Internationalen Hochschule (Stand SS 2012)

<b>Fachbeiräte der Internationalen Hochschule</b>		
Name	Firma	Position
Max-Peter Droll	Robinson Club	Geschäftsführer
Christoph Fay	Deutsche Lufthansa	Leiter Konzern-Personalmarketing
Norbert Fiebig	REWE-Zentral-Aktiengesellschaft	Vorstand
Ernst Hinsken, MdB	Deutscher Bundestag	Abgeordneter
Frank Marrenbach	Brenner's Park Hotel & Spa	Geschäftsführender Direktor
Matthias Niemeyer	STIWA Hotel Valuation & Consulting	Manager
Michael Garvens	Flughafen Köln Bonn	Vorsitzender der Geschäftsführung
Olaf Steinhage	hcb hospitality concepts Berlin	Geschäftsführer
Michael Thamm	AIDA Cruises	Präsident
Johannes Zurnieden	Phoenix Reisen	Geschäftsführer
Matthias Schultze	German Convention Bureau	Managing Director
Dr. Hermann Kresse	KME Consulting Group	Geschäftsführer
Stephan Gerhard	Treugast Solutions Group	Präsident
Marcus Senghaas	Ernst & Young	Wirtschaftsprüfer
Claus-Dieter Jandel	Steigenberger Hotel Group	Chief Development Officer
Martin Wambach	Rödl & Partner Wirtschaftsprüfung	Geschäftsführer

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### **3. Aus den Fachbereichen**

#### **3.1. Berichte der Fachbereiche**

##### **3.1.1. Bericht des Fachbereichs Aviation Management**

Der Studiengang Aviation Management an der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn versteht sich als Kompetenzzentrum für die Ausbildung künftiger Manager im Luftverkehr. Hierfür wird den Studierenden zum einen das notwendige betriebswirtschaftliche Fachwissen vermittelt, zum anderen werden spezifische Luftverkehrskenntnisse aus den Bereichen Fluggesellschaften, Flughäfen, externe Dienstleister, Regulierungsbehörden und Branchenverbänden unterrichtet. Sämtliche Kurse werden in Englisch gehalten und i.d.R. durch Fallstudien und Projektarbeiten ergänzt. Regelmäßig werden ausgewählte Studenten auch in Forschungsprojekte integriert, um ihnen frühzeitig die Möglichkeit zu bieten, an praxisrelevanten Themen mitzuarbeiten.

Nach den ersten drei Semestern findet im vierten Semester ein Praktikum statt. Die Bachelor-Abschlussarbeit, die überwiegend in Kooperation mit Industriepartnern geschrieben wird, beendet das Studium nach sechs Semestern.

In Ergänzung zum Studiengang Aviation Management bietet die Internationale Hochschule Bad Honnef·Bonn das Flying Bachelor Programm an. Hierbei wird das Studium durch ein Ausbildungsprogramm zur Erlangung der ATPL-Verkehrspilotenlizenz ergänzt. Dank einer engen Kooperation mit einer führenden Partnerflugschule ist gewährleistet, dass die Pilotenausbildung zeitlich und inhaltlich auf die Anforderungen des Studienverlaufs abgestimmt ist.

Der Studiengang Aviation Management wird seit dem Jahr 2001 an der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn angeboten; es war somit das erste Studienangebot seiner Art in Deutschland. Von damals neun eingeschriebenen Studierenden hat sich die Anzahl der immatrikulierten Studenten in der Zwischenzeit auf 235 erhöht. Der Fachbereich umfasst fünf festangestellte Dozenten, die alle über langjährige Erfahrungen im Luftverkehr verfügen:

- Der Fachbereich wird geleitet von Prof. Dr. Ulrich Desel. Er ist spezialisiert auf die Gebiete Netzmanagement und Ground Operations. Herr Prof. Dr. Desel ist anerkannter Experte für Ausbaurverfahren für Flughäfen und in dieser Rolle vielfach als selbständiger Unternehmensberater tätig.
- Prof. Dr. Karsten Leibold ist Prorektor der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn und neben seiner Tätigkeit als Hochschullehrer als Unternehmensberater tätig. Er ist spezialisiert auf die Themen Netzstrategien, Yield Management und Aviation Intelligence.
- Prof. Dr. Hansjochen Ehmer ist neben seiner Tätigkeit an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bei der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt (DLR) beschäftigt. Prof. Dr. Ehmers Spezialgebiet sind sämtliche volkswirtschaftlichen und umweltrelevanten Themen des Luftverkehrs.
- Prof. Dr. Christoph Brützel ist Experte für Strategieentwicklung, Finanzierung sowie Controlling im Luftverkehr. Herr Prof. Dr. Brützel ist außerdem als selbständiger Unternehmensberater tätig.
- Prof. Dr. Hans-Arthur Vogel vertritt das Themengebiet Flughäfen innerhalb des Fachbereichs. Entsprechend liegt Herrn Prof. Dr. Vogels Forschungsschwerpunkt auf den Themen Airport Economics and Finance.

Neben den festangestellten Dozenten beschäftigt der Fachbereich 11 Gastdozenten, die allesamt hochrangige Managementpositionen in der Luftverkehrsindustrie innehaben und die das Team des Fachbereichs bei der Durchführung der Vorlesungen unterstützen.

Zusätzlich zu den regulären Vorlesungen werden den Studierenden des Fachbereichs Seminare zur Weiterbildung angeboten, die meist in der sogenannten Special Week stattfinden. Ziel dieser Seminare ist es, Zusatzqualifikationen zu vermitteln, die sowohl für die spätere Bewerbung als auch das Berufsleben hilfreich sind.

### **3.1.2. Bericht des Fachbereichs Tax & Audit Consulting**

Der Fachbereich Audit and Taxation (Wirtschaftsprüfung und Steuern) wurde zum Sommersemester 2009 eingerichtet. Zum Sommersemester 2011 erfolgte die Umbenennung in Tax & Audit Consulting. Der Studiengang wird geleitet von Steuerberaterin Prof. Dr. Michaela Seybold und versteht sich als Kompetenzzentrum für alle betriebswirtschaftlichen Fragestellungen des Rechnungswesens, der Besteuerung, der Wirtschaftsprüfung sowie der Unternehmensbewertung. Aufbauend auf ein breites wirtschaftswissenschaftliches Fundament sollen Studierende dieses Fachbereichs vornehmlich auf eine Karriere auf dem Gebiet der internationalen Wirtschaftsprüfung, der internationalen Beratung sowie der internationalen Besteuerung vorbereitet werden. Die Ausbildung des Fachbereichs Wirtschaftsprüfung und Steuern ist daher stark international und interkulturell geprägt.

Um die Mannigfaltigkeit und Schnelllebigkeit des berufsspezifischen Wissens beherrschbar zu machen, steht eine systematisch-analytische, praxisorientierte, akademische Ausbildung unter Einsatz zeitgemäßer Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungs-Software im Mittelpunkt. Für Studierende mit dem vornehmlichen Berufsziel Steuerberater/in und/oder Wirtschaftsprüfer/in soll eine solide, zeitlose Basis geschaffen werden. Der Fachbereich wurde beginnend mit dem Sommersemester 2008 grundlegend aufgebaut, im Sommersemester 2009 wurde ein Bachelor of Science in Audit and Taxation als erstes Studienprogramm durch die FIBAA akkreditiert. Zum Wintersemester 2009/2010 wurde erstmals der Lehrbetrieb aufgenommen.

In personeller Hinsicht ist der Fachbereich zwischenzeitlich mit einer Vollzeitprofessur im Bereich Steuern, einem wissenschaftlichen Mitarbeiter im Bereich Wirtschaftsprüfung und fünf externen Lehrbeauftragten besetzt. Die externen Lehrbeauftragten kommen überwiegend aus dem „Big Four“ – Bereich und sind somit Garant für eine zeitgemäße Verzahnung von Theorie und Praxis. Diese Verzahnung ermöglichte im Wintersemester 2010/2011 die EDV-Schulung der Drittsemester in den Räumlichkeiten von Ernst & Young in Köln. So wurde eine Ausbildung in aktueller Wirtschaftsprüfungssoftware gewährleistet. Die für den Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung vorgesehene Professur wurde zum Sommersemester 2011 mit Herrn Diplom-Kaufmann Michael Sulzbach besetzt. Herr Sulzbach verfügt über jahrelange Prüfungserfahrung im Bereich der Big Four und beschäftigt sich im Rahmen seines noch laufenden Promotionsverfahrens mit Ratingaspekten im Zusammenhang mit betrieblicher Altersversorgung.

Vom Fachbereich wurden zwischenzeitlich ca. zwanzig Abschlussarbeiten auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung abschließend betreut; darüber hinaus wurde für ca. fünfzig Abschlussarbeiten, teilweise mit interdisziplinärem Hintergrund, die Zweitkorrektur übernommen. Weitere Abschlussarbeiten mit steuerlichen, bilanziellen und prüfungsspezifischen Fragestellungen sind, insbesondere von den Studierenden des BIM-Programms, angefragt. Der Fachbereich selbst hat noch keine Studierenden im Abschlussemester und somit keine Bachelor-Arbeiten. Der erste Intake befindet sich momentan im 6. Fachsemester.

In Kooperation mit der IHK Bonn und NUK e.V. wurde ein Projekt zur Förderung und Betreuung von Scientific Entrepreneurs an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn initiiert. Die regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen tragen dazu bei, den Studierenden den Schritt in die Selbstständigkeit als sinnvolle Alternative zum Einstieg in ein bestehendes Unternehmen aufzuzeigen und sie auf diesem Weg unterstützend zu begleiten.

Mit dem VSRW-Verlag mit Sitz in Bonn (Herausgeber diverser GmbH-spezifischer Fachzeitschriften) wurde eine Kooperation geschlossen, im Rahmen derer die Möglichkeiten für Freiabos, gemeinsame Bachelor-Arbeiten, Verlagspraktika von Studierenden, sowie der Teilnahme an GmbH-Geschäftsführertagen geschaffen wurde.

Im Wintersemester 2011/12 wurde von den Studierenden zusammen mit der Fachbereichsleiterin und unserem Kooperationspartner Ernst & Young ein Filmspot über den Studiengang gedreht, der potenziellen Studierenden einen besseren Einblick in die Studien- und Berufswelt im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuern gewähren soll.

### **3.1.3. Bericht des Fachbereichs Business Administration & Economics**

Der Fachbereich Business Administration & Economics wurde im Berichtszeitraum von Prof. Dr. Daniel Ulf Assmus geleitet. Es versteht sich als Kompetenzzentrum für alle leitenden Funktionen eines Unternehmens. Dabei werden die Bereiche Marketing, Rechnungswesen, Personal, Finanzmanagement, Entrepreneurship, ethische Wirtschaftsaspekte, strategisches Management sowie internationales Management abgedeckt. Des Weiteren fallen Kurse in Volkswirtschaftslehre, wie Mikro- und Makroökonomie, in Recht und quantitative Methoden (Mathematik, Statistik) sowie Forschungsmethoden in den Verantwortungsbereich.

Der Fachbereich verantwortet die folgenden Studiengänge:

- **Bachelor Internationales Management (BIM)**  
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Assmus
- **Master Internationales Management (MIM)**  
mit Studiengangsleitung Prof. Dr. Assmus / seit SS 2012 Prof. Dr. Böhlich

Gemeinsames Ziel dieser Studiengänge ist es, ein tiefgreifendes Verständnis für ökonomische Zusammenhänge und Wechselwirkungen der einzelnen Wirtschaftszweige zu vermitteln. Vor allem in einer Wirtschaft, welche von Globalisierung und Internationalität geprägt ist, ist ein solches Verständnis wichtig. Die Auswirkungen und der Umfang der Finanzkrise (2007-2009) und die Schuldenkrise in den europäischen Mitgliedsstaaten belegen dies eindrücklich.

Studierende erlangen die Fähigkeit, Verantwortung in Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen. Wir vermitteln das umfangreiche Handwerkszeug, als Manager in heutigen Zeiten erfolgreich zu bestehen und zu gestalten. Mit unserem Lehrangebot in Form von Vorlesungen in kleinen Gruppen, Seminaren und Workshops legen wir die umfassenden Grundlagen für eine erfolgreiche persönliche Karriere im internationalen Kontext sowie die Umsetzung unternehmerischer Schaffenskraft.

Im Fachbereich Business Administration and Economics sind im Berichtszeitraum 15 Professoren und eine Dozentin beschäftigt.

- Prof. Dr. Daniel Ulf Assmus (Marketing & Communication)
- Prof. Dr. Susanne Böhlich (International Management)
- Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Marketing und Service Management)
- Kathrin Brüggmann (Rechtswissenschaften)
- Prof. Dr. Michael Grömling (Economics)
- Prof. Dr. Kurt Jeschke (Service Management & Marketing)
- Prof. Dr. Visieu Lac (Quantitative Methods & Financial Management)
- Prof. Dr. Ralf Lanwehr (Human Resource Mgmt. & International Management)
- Prof. Dr. Joachim Sandt (Management Accounting & Control)



- Prof. Dr. Carla Scaglioni (Economics)
- Prof. Dr. Thomas Schuster (Quantitative Methods & Economics)
- Prof. Dr. Claudia Simons-Kaufmann (Economics)
- Prof. Dr. Holger Sommerfeldt (Service Management)
- Prof. Dr. Hans Olaf Warning (Management Accounting & Control)
- Prof. Dr. Carl B. Welker (Business Administration)
- Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer (Economics and Human Resources Management)

Im Berichtszeitraum wurden Berufungsverfahren im Fachbereich durchgeführt und für das folgende Wintersemester 2012/13 zwei neue Kollegen berufen:

- Dr. Franz Isselstein (Accounting & Finance)
- Prof. Dr. Stephan Wimmers (Economics & Quantitative Methoden)

Im Berichtszeitraum wurde eine große Zahl an Bachelor- und Diplomarbeiten aus allen Fachrichtungen betreut. Pro Semester gab es durchschnittlich zwei Fachbereichssitzungen, in denen fachbereichsbezogene Themen besprochen wurden. Daneben gab es zahlreiche weitere Konferenzen mit verschiedenen Fachbereichsmitgliedern um studiengangspezifische Themen zu bearbeiten, so z.B. die Studiengangsentwicklung des 6-semesterigen Bachelor und des 4-semesterigen Master International Management in der Vorbereitung zur Akkreditierung. Dort wurden verschiedene Verbesserungen für die Programme diskutiert und auch umgesetzt.

Zusätzlich zu den regulären Vorlesungen werden den Studierenden des Fachbereichs Seminare zur Weiterbildung angeboten, die schwerpunktmäßig in der sogenannten Special Week stattfinden. Ziel dieser Seminare ist es, Zusatzqualifikationen zu vermitteln, die sowohl für die spätere Bewerbung als auch das Berufsleben hilfreich sind.

Im extracurriculären Bereich wurden ein Ausflug für alle Studierenden im Master Programm und ein Get-Together für Bachelor-„Heimkehrer“ aus dem Praktikum veranstaltet. Jeweils im Sommer Semester hat Prof. Dr. Warning Management-Workshops in Form von Segeltörns angeboten.

#### **3.1.4. Bericht des Fachbereichs Event Management**

Der Fachbereich Event Management wurde im Berichtszeitraum von Herrn Dieter Jäger (M.A.) geleitet. Die vorherige Studiengangsleiterin Prof. Dr. Ulrike Schaub hat die Hochschule Ende Februar 2011 verlassen. Neben Herrn Jäger ist Frau Prof. Dr. Astrid Mühlböck für die Ausbildung der Studierenden im Bereich Eventmanagement verantwortlich. Hinzu kommen weitere Spezialisten, etwa aus den Bereichen Sportmanagement, Veranstaltungsrecht und Event-IT.

Das in Englisch durchgeführte Studium mit Abschluss B.A. (Bachelor of Arts) an der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn gilt als einer der Pionierstudiengänge im Bereich der Event Management. Zahlreiche Kontakte zur Event-Industrie und die Begutachtung des Curriculums durch Verbände derselben belegen die enge Kooperation mit der Industrie, sowie die ständige Weiterentwicklung der Lehre. Aber auch die Re-Akkreditierung des Studiengangs, die nach einer intensiven Durchleuchtung von Praxis und Theorie erfolgte, weist einen erfolgreichen Studiengang aus, ebenso wie die Positionen, die Hochschulabsolventen nach ihrem Abschluss an der IUBH in der Event-Industrie übernehmen.

Mit der Re-Akkreditierung des Studiengangs ging eine Überprüfung und Schärfung der Inhalte und Neuformulierung der Kurse einher, die erfolgreich umgesetzt wurden. Kooperationen mit dem AUMA (Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft e.V.) zu Problemstellungen



der Messeindustrie und MPI (Meetings Professionals International), dem weltgrößten Verband der Meeting- und Eventindustrie, wurden weiterentwickelt. Darüber hinaus unterstreicht die Mitgliedschaft der IUBH im Weltverband der Messen UFI (Union Des Foires Internationales) die Einbindung des Fachbereichs in das nationale wie internationale Event-Geschehen.

Verschiedene Initiativen und Projekte dienten im Berichtszeitraum dazu, den Studierenden einen direkten und konzentrierten Einblick in die Praxis zu vermitteln und ihnen zusätzlich zum Studium die Möglichkeit zur Erweiterung fachrelevanter Fähigkeiten und Wissens zu geben. Dazu zählen etwa das Medienprojekt SOAP „Students on Air Projekt“ in Kooperation mit der Landesmedienanstalt NRW sowie dem KSI (Katholisch-Soziales Institut); die alljährliche, limitierte, Teilnahme am Future Leaders Forum auf der IMEX und diverse Konferenz- und Messebesuche.

Eine Auswahl der Initiativen und Projekte findet sich in den entsprechenden Unterpunkten. Hervorgehoben werden sollen die einsemestrigen Projekte der Studierenden, die sich speziellen, praktischen Industrieproblematiken widmen. Diese werden gemeinsam mit Industriepartnern durchgeführt. Hierzu zählten beispielsweise das Projektmanagement und die Projektbetreuung des 37. German Travel Mart™, der diesmal in Köln stattfand (Mai 2011). Der GTM Germany Travel Mart™ ist ein hochkarätig besetztes Forum, auf dem deutsche Anbieter mit den entscheidenden Einkäufern der internationalen Reisebranche zusammentreffen. Die Deutsche Zentrale für Tourismus bestätigte die hohe Professionalität und das außerordentliche Engagement der IUBH Studenten. Mit dem Event-ABC – Kurz-Videos aus der Eventindustrie – sind die Studierenden aufgefordert, ihr Wissen über die Event-Branche über das Medium Film auch an andere weiterzugeben (kontinuierlich seit 2010).

Darüber hinaus war der Fachbereich Event Management der IUBH Gastgeber für den jährlich stattfindenden Event Round Table der Deutschen Telekom AG, Bonn (September 2011). Daneben entwickelten die Studierenden des Fachbereichs in einem weiteren Projekt erste Ideenskizzen zum Event-Marken-Management von Schloss Drachenburg, Königswinter und es erfolgte eine ausführliche Reportage des Deutschlandradios an der IUBH zum Themenkomplex „Mein Studium: Event Management“.

Das neueste Projekt trägt den Namen „Business +/- Ethics“. In Zusammenarbeit mit dem Katholisch Sozialen Institut Bad Honnef wird diese neue Veranstaltungsreihe einmal pro Semester durchgeführt und von Studenten des sechsten Semesters organisiert. Inhaltliches Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, das Spannungsfeld von betriebs- und volkswirtschaftlichen Interessen auf der einen und ethisch-moralischer Verantwortung auf der anderen Seite in seinen unterschiedlichen Dimensionen zu beleuchten. Die Studenten beschäftigen sich im Rahmen des Projektes vor allem mit der Kommunikation rund um die Veranstaltung. Dialogpartner der ersten Veranstaltung waren der Geschäftsführende Vorstand des deutschen Sparkassen und Giroverbandes, Dr. Schackmann-Fallis und Prof. Wiemeyer von der Universität Bochum.

Zu Beginn des Studiums vermittelt das Extra Curriculum Praxiswissen durch Vorträge von und Diskussion mit versierten Event-Anbietern, durch Agenturbesuche und theoretisch-praktische Ausflüge in verwandte und benachbarte Industrien wie Geschäftsreisen und das Hotelwesen. Schließlich gehören zwei alljährliche Events – konzipiert, geplant und durchgeführt als Projektkurs – fest zum Stadtbild von Bad Honnef wie auch der Hochschule: das IUBH Sommerfest und der Weihnachtsmarkt.

In Zukunft soll die Möglichkeit eines zusätzlichen siebten Semesters an einer Partner-Universität in den USA, Australien oder Europa angeboten (möglicherweise mit einem zweiten Abschluss), sowie die Forschung im Bereich Nachhaltigkeit, Social Media sowie Messen und Messewesen weiter vertieft werden. Auch die Vernetzung der Medienarbeit mit dem Eventmanagement wird in der nächsten Zeit ein zentrales Thema in der Arbeit des Fachbereichs sein.

Mittlerweile haben sich Eventmanagement-Studiengänge auf der Basis einer betriebswirtschaftlichen Spezialisierung in Deutschland etabliert. Dies kann man nach mehr als sechs Jahren sowie insgesamt knapp 300 Studierenden im Fachbereich auch für die IUBH sagen. Der Ruf des Fachbereichs ist gut: belegt wird dies durch Rückmeldungen aus der Industrie und den Verbänden, sowie durch die Aussagen Studierender über die Rückmeldung der Arbeitgeber und das Ranking der Hochschule.

Eine neue Initiative für die zukünftige Entwicklung des betriebswirtschaftlich-orientierten Eventmanagement-Studiums stellt der Qualitätszirkel Eventmanagement dar, der von Prof. Ulrich Wünsch initiiert wurde und vom Fachbereich Eventmanagement der IUBH umfangreich unterstützt wird. Ziel der Initiative ist es, qualitativ hochwertige Lehre und Ausbildung im Bereich Eventmanagement zu definieren und anzubieten sowie sich von der Vielzahl der teilweise unseriösen Anbieter im Bereich der Event-Ausbildung abzusetzen. Die Initiative wurde im zweiten Halbjahr 2012 der Öffentlichkeit vorgestellt.

### **3.1.5. Bericht des Fachbereichs Hotelmanagement**

Der Fachbereich Hotelmanagement wird geleitet von Mr. Philip Sloan. In diesem Fachbereich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, welche sie auf ein dynamisches, globales und vielseitiges Arbeitsumfeld im Gastronomie- und Hotelsektor, sowie im Bereich Hotelimmobilien, Immobilieninvestments vorbereiten sollen. Der Fachbereich pflegt eine enge und solide Partnerschaft mit nationalen und internationalen Individualhotels, Kettenhotels, Hotelkooperationen, anderen gastronomischen Anbietern sowie der Hotelinvestmentbranche und Hotelconsulting, um die Praxisnähe während des Studiums zu fördern.

Des Weiteren bieten renommierte internationale Partner-Universitäten den Studierenden einen kulturellen und akademischen Mehrwert. Durch die Integration von praktischen Tätigkeiten in den Vorlesungen und Klassen erlangen die Studierenden neben Managementwissen verstärkt technische Fähigkeiten.

Dem Fachbereich Hotelmanagement gehörten im Berichtszeitraum acht Professoren, Lehrkräfte für besondere Aufgaben und wissenschaftliche Angestellte aus fünf verschiedenen Ländern sowie mehr als 600 Studierende aus der ganzen Welt an.

Die Professor(inn)en des Fachbereichs Hotelmanagement sind:

- Dr. Rosemarie Delgado-Krebs (Study Programme Manager and Hospitality Accounting, Law, Statistics)
- Prof. Dr. Ralph-W. Doerner (Hospitality Management und Hospitality Real Estate)
- Prof. Dr. Peter Goffe (Hospitality Management & Marketing)
- Mr. Willy Legrand, MBA (Hospitality Management)
- Mr. Philip Sloan, (Department Head Hospitality Management)
- Ms. Beverley Wilson-Wünsch (Hospitality Management)
- Prof. Dr. Josephine Zhou-Brock (Strategic Hospitality Management)
- Mr. Gabriel Laeis (Hospitality Management)

Internationale Vielfältigkeit kennzeichnet den Charakter dieses Fachbereichs. Sie zeigt sich auch in den Themen, welche die Studierenden für ihre wissenschaftlichen Abschlussarbeiten (Bachelor Thesis) wählen. Einige Beispiele sind:

- Hotel Portals and their Influence on Independent Hotel's Electronic Distribution Strategy in Germany

- Regional Sustainable Food as a Differentiation Strategy? The Case of “Unser Land”
- Social Entrepreneurship in hospitality: reasons and motivations
- Restrictive Factors of Implementing Sustainable & Energy Efficient Building Measures for Hospitality Real-Estate
- Small Hotels and Online Distribution Channels – a market analysis using the example of Protel's Book-at-once
- Trend in Organic Food: The resulting Answer of the Hospitality Industry
- The Role Employment and Compensation Models Play on Organizational Commitment in the Hospitality Industry in Germany
- An analysis of hospitality management study programs: An attempt to minimize the gap between hotel operators’ expectations and hospitality education.
- The difference between Chinese and German culture in the hospitality industry from the customer and management perspective.
- Intercultural Marketing Challenges – An analysis of the Influence of Culture on Marketing Strategies of McDonald’s and Kentucky Fried Chicken in China
- An analysis of Last Minute Strategies as Part of Revenue Management in the Hospitality Industry.
- Master’s Thesis: An Analysis of the Pricing and Performance of Initial Public Offerings on the New York Stock Exchange.
- Emotional Intelligence and Job Search Success: An Investigation with Recent College Graduates
- An investigation on immaterial motivation in the hospitality industry
- Revenue Management techniques during a financial crisis
- An analysis of real estate private equity funds as a source of financing in the hospitality industry in Germany
- Comparative Analysis of Self-Administrative Energy Audit Tools for Hotels
- Barriers and Motivators for German Hoteliers to Invest in Sustainability and the Potential for an Online Self-Help Tool
- The Future of Sustainable Food in 3-Star Michelin Restaurants in Germany
- Sustainability and Island Tourism: An Assessment of Tourists’ Perception of Environmentally Sustainable Tourism on the Island of Silt
- Bee Hives on Hotel Roofs: Marketing Gag or Greater Purposes?
- The Importance and Financial Impact of Sustainability for Asset Management in the Hospitality Real Estate Business in Central Europe
- Sustainability in Tourism as a Motor for Economic and Social Development in Emerging Economies
- An Analysis of Ecolabels and Green Certification for Event Catering Companies in Germany
- A Comparative Analysis of Sustainability in the Hospitality industry of Germany and Austria

- UNWTO Hotel Energy Solution Toolkit Pilot-Testing: Comparison and analysis of two pilot destinations
- An Analysis of Community-based Ecotourism as Sustainable Development Tool for Guatemala
- The Emerging Wine Market in Mainland China: An Investigation of the Situation of Old World Wine Imports
- Analysis of the Future Development of Mental Health Care in the German Spa Industry
- Quality Management: Analysis of the IUBH Food & Beverage facilities
- Importance of Short-Term Stay Opportunities – Based on the Example of Yotel at the Frankfurt International Airport
- Profit or Pitfall – Developing Luxury Resort Hotels in Germany: A Critical Analysis of Key Issues and Aspects
- Are the new Trend Developments compatible? How will they shape the Future of Hospitality in Germany and are they financially feasible together?
- Hotel Real Estate and Reputation Management: The Influence of Hotel Ratings on the Real Estate Valuation
- The present and future trend to the Casino Gaming Industry with the focus on casino investments and the impact of the Global Financial Crisis on Las Vegas
- The Modern Franchisee – The Selling and Marketing of Franchises to potential partners
- Phenomena Budget Hotels – An Investigation on Branded Budget Hotels with Special Focus on their Attractiveness to Investors

Jeder Professor des Fachbereichs betreute im Berichtszeitraum durchschnittlich zehn bis zwanzig Bachelorarbeiten pro Semester. Dieses Betreuungsverhältnis stellt sicher, dass der gesamte Fachbereich aus wissenschaftlicher Sicht in enger Verbindung zu neuen Entwicklungen in der Hotellerie und im Gastgewerbe steht. Darüber hinaus vertiefen Forschung und Veröffentlichungen der einzelnen Professoren diese wissenschaftliche Arbeit.

Der Fachbereich ist bestrebt, das Curriculum und die Qualität der Lehre kontinuierlich zu verbessern. Dieser Prozess bezieht die internationale akademische Welt mit ein. So besuchten die Mitglieder des Fachbereichs eine Vielzahl akademischer Konferenzen. Einige Konferenzen in diesem Berichtszeitraum waren:

- International Scientific Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges, (Corfu, Greece, June, 2011)
- Responsible tourism conference (Budapest Business School, November 2011)
- Euhofa conference, (Parnu, Estonia, September 2011)
- Energy park conference ( Baku university, Vienna, June 2011)
- World Appreciative Inquiry Conference (Ghent, Belgium April 2012)
- United Nations Convention on Climate Change (Bonn, Deutschland, Juni 2012)
- Conference on Sustainable Tourism, Wessex Institute of Technology, UK (Santiago di Campostello, Juli 2012)
- Euro-CHRIE (Dubrovnik, Oktober 2011)

- Deutscher Hotelkongress 2012 ( 30./31. Januar 2012) Digitalisierung und Demographischer Wandel als die Top-Herausforderungen für die Hotellerie von Morgen
- Deutscher Hotelimmobilien-Kongresses (25. / 26. Juni 2012 Frankfurt am Main)
- Deutscher Immobilien Kongress (10. bis 11. Mai 2012 Berlin)
- Expo Real Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen (4. bis 8. Oktober 2011 in München).
- Hotelforum München (6.10.2011)
- ITB Berlin (7 - 11 March 2012 Berlin)

Auf jeder Konferenz wurden Themen behandelt, die es jedem einzelnen Teilnehmer ermöglichen, sein Forschungsspektrum (und seine Industriekontakte) zu vertiefen und auszuweiten. Jeder Konferenzteilnehmer des Fachbereichs Hotelmanagement präsentierte eine wissenschaftliche Arbeit bei jeder dieser Konferenzen und/oder beteiligte sich an Fachsymposien. Die meisten Fachbereichsmitglieder präsentierten mehrere Arbeiten, weil sie im vergangenen Jahr mehrere Tagungen besucht haben.

Seit 2011 bietet der Fachbereich in Kooperation mit der Deutschen Wein- und Sommelierschule Koblenz und dem Wine and Spirit Education Trust (WSET) entsprechend zertifizierte Ausbildungen für Studenten der Hochschule im Bereich des Getränkemanagements an.

### **3.1.6. Bericht des Fachbereichs Tourismusmanagement**

Der Fachbereich Tourismusmanagement wird geleitet von Prof. Dr. Helmut Wachowiak. Die Studienprogramme im Fachbereich Tourismusmanagement bieten den Absolventen vielfältige Karrieremöglichkeiten in einer attraktiven und abwechslungsreichen Wachstumsbranche. Aufgrund des globalen Wachstums sowie der enormen Vielseitigkeit dieses Wirtschaftszweiges steigt die Nachfrage nach qualifiziertem und insbesondere akademisch ausgebildetem Personal. Detailliertes Fachwissen, praktische Kenntnisse in strategischen wie operativen Handlungsfeldern sowie nicht zuletzt internationale Kompetenzen stellen Garanten des Erfolges dar.

Das Ziel des Fachbereichs ist es daher, jeden Studierenden in seiner persönlichen Entwicklung zu unterstützen und zu fördern. Um neuestes Management Know-how vermitteln zu können, sind die Dozenten permanent in Forschungsaktivitäten und wissenschaftliche Beratungsprojekte eingebunden und in nationalen wie internationalen Branchen- und Wissenschaftsnetzwerken aktiv. Für den Fachbereich zählen hierbei der Verband Internet Reisevertrieb (V.I.R.), der Deutsche Reiseverband (DRV), der Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) sowie der Travel Industry Club (TIC) zu den wichtigsten Netzwerkplattformen. Ebenfalls konnten durch zwei Projekte mit dem SKAL CLUB wichtige Kontakte zur Hotellerie und Tourismusunternehmen in der Region Aachen - Köln - Bonn geknüpft werden.

Sowohl für die Netzwerkarbeit als auch für die intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis engagiert sich der Fachbereich in unterschiedlichen Expertenforen, wie beispielsweise im „TOP-500 Entscheider Panel der deutschen Reiseindustrie“, deren regelmäßige Meinungsäußerungen zu aktuellen Themen deutschlandweit auf hohe mediale Präsenz stößt. Weiterhin wurde Prof. Dr. Wachowiak als wissenschaftliches Mitglied zur Mitarbeit im TUI-THINK-TANK eingeladen, eine erstmalig in Deutschland von der TUI gegründete Denkwerkstatt zur Zukunft des Reisens.

Kontinuierlich wurden in Projekten erzielte Ergebnisse durch Konferenzvorträge und Publikationen der Fachöffentlichkeit kommuniziert. Zudem trafen einige Projekte auch auf deutschlandweite Aufmerksamkeit der Print- und Onlinemedien, wie z.B. die Repräsentativstudien „Glaubwürdigkeit von Hotelbewertungen auf Onlinereiseportalen“ und „Travel Report IUBH: Potenzial für Medizinreisen der Deutschen“. Im Rahmen der Kooperation mit der der neuen DSR-Resortmarke ,a-

ja` wurde darüber hinaus die Studie „Auswirkungen des Klimawandels auf die Standortbewertung von Hotelprojekten“ mit einer bundesweiten Repräsentativstudie gestützt, deren Ergebnisse ebenfalls auf großes allgemeines Interesse stieß.

Studenten im dritten und fünften Semester hatten im Sommersemester 2012 erstmalig die Gelegenheit, im Rahmen der angebotenen Projektkurse im Fachbereich Tourismusmanagement an einem mehrtägigen touristischen Event der Online Reisebranche in Portugal („VIR\_Connect“) teilzunehmen, um Befragungs- und Rechercheergebnisse zu präsentieren, an Workshops teilzunehmen und karrierefördernde Industriekontakte zu knüpfen. Ein großer Anteil der Kosten wurde von dem IUBH-Kooperationspartner Verband Internet Reisevertrieb e.V. übernommen. Alle interessierten Studenten hatten zudem Gelegenheit, an dem jährlichen VIR-Austauschmeeting, welches im Herbst 2011 erstmalig auf dem Campus der IUBH stattgefunden hat, als Zuhörer teilzunehmen, um einen Einblick in die aktuellen Themen der Online-Reisebranche zu erhalten. Das VIR-Austauschmeeting im Herbst 2012 wird aufgrund der positiven Resonanz wieder auf dem Campus der IUBH veranstaltet.

Die Aktivitäten des Fachbereichs Tourismusmanagement konzentrieren sich neben der Lehre und anwendungsorientierten Forschung vor allem auf kontinuierliches Qualitätsmanagement sowie weitere Internationalisierung. Nachdem die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn als bislang erste und einzige private Hochschule innerhalb Deutschlands als affiliertes Mitglied der UNWTO aufgenommen und 2010 die Bachelorprogramme „Tourism and Travelmanagement“ und „International Tourism Management“ erstmalig in Deutschland mit dem wohl renommiertesten Qualitätszertifikat auf internationaler Ebene, dem UNWTO.TedQual-Zertifikat, ausgezeichnet wurde, folgten im Berichtszeitraum zahlreiche Aktivitäten innerhalb des UNWTO-Netzwerkes. Hierzu zählen neben der Mitwirkung an der international beachteten Publikation der UNWTO Affiliate Members „Policy and Practice for Global Tourism“ die Mitarbeit an der kontinuierlichen Weiterentwicklung des UNWTO.TedQual Programmes. Wesentliche Neuerung hierbei ist die Betonung der Verpflichtung von Hochschulen zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismusentwicklung in der Welt beizutragen und ihren Anteil an der Erreichung der UN-Millennium Goals“ durch das Instrument des „Global Code of Ethics in Tourism“ zu leisten.

Die UNWTO Mitgliedschaft und die UNWTO.TedQual-Zertifizierung erwies sich im Berichtszeitraum als großer Erfolg. Sie ist profilbildend nach innen wie auch nach außen und wird bei der Studienplatzsuche der Studienbewerber vermehrt als ausschlaggebendes Argument für ein Tourismusmanagement-Studium an der IUBH formuliert. Darüber hinaus konnten im Berichtszeitraum zwei der begehrten und international ausgeschriebenen Praktikumsplätze bei der UNWTO Consulting Unit for Biodiversity and Tourism mit Tourismusstudierenden der IUBH besetzt werden.

Im Berichtszeitraum SS 2011 bis SS 2012 verantwortete der Fachbereich Tourismusmanagement folgende Studiengänge:

- Diplom (FH) - Programm "Tourismusmanagement" (TM, 8 Semester)
- Bachelor-Programm "Internationales Hotel- und Tourismusmanagement -Schwerpunkt Tourismus" (IHTM-T, 6 Semester)
- Bachelor-Programm "Internationales Tourismusmanagement" (ITM, 7 Semester)
- Bachelor-Programm "Tourismus- und Geschäftsreisemanagement" (TTM, 6 Semester)

Im Zuge der durch den Bologna-Prozess angestoßenen Umstellung auf Bachelor- und Masterstudiengänge sowie der ständigen Weiterentwicklung der Programme werden zukünftig der sechssemestrige „Tourism and Travelmanagement“-Bachelor sowie der siebensemestrige „International Tourism Management“-Bachelor die Vorgängerstudiengänge vollständig ablösen. Mit dem jedem Studiengang eigenständigen Profil (z.B. Schwerpunktsetzung auf Touristik und



Vertrieb, Geschäftsreisemanagement, Destinationsmanagement) sowie unterschiedlicher Studiendauer und geographischem Studiumsumfeld, werden den Studierenden für unterschiedliche Interessen spezifische Ausbildungslösungen angeboten, die bei Bedarf sowohl durch bereits bestehende als auch zukünftig zu entwickelnde Masterprogramme ergänzt werden können.

Entsprechend der Verringerung der Studienprogramme hat sich auch die Fakultät verkleinert und besteht aktuell zum SS 2012 aus zwei Professoren und einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin, ergänzt durch Lehrbeauftragte aus der Tourismusbranche:

- Prof. Dr. Claudia Möller (Tourism Management)
- Prof. Dr. Helmut Wachowiak (Tourism Management)
- Dipl.-Kffr. Janka Kensik (Wissenschaftliche Mitarbeiterin Tourism Management)

Die sinkenden Studierendenzahlen im Berichtszeitraum drücken den sichtbar einsetzenden Auslaufprozess der „alten“ Studiengänge aus. Diese Entwicklung wird voraussichtlich im WS 2012/2013 seinen Abschluss finden.

Tab. 7: Studierendenzahlen Tourismusmanagement

	<i>Auslaufend</i>	<i>Auslaufend</i>	<i>Aktuell</i>	<i>Aktuell</i>
	<i>Tourism Management</i> (Diplom-FH, 8-Sem.)	<i>International Hotel- and Tourism Management; Tourism Track</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.)	<i>Tourism and Travelmanagement,</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.)	<i>International Tourism Management;</i> (Bachelor of Arts, 6-Sem.)
SS 2011	95	29	31	56
WS 2011_2012	77	24	50	76
SS 2012	61	12	60	81

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Pro Semester gab es ein bis zwei Fachbereichssitzungen, in denen fachbereichsbezogene Themen besprochen wurden. Neben Aspekten der Selbstverwaltung der Hochschule und der Organisation der Studiengänge nahmen die Weiterentwicklung der Studiengänge sowie die Koordination mit den anderen IUBH-Fachbereichen und Studienprogrammen einen zentralen Stellenwert der Fachbereichsarbeit ein.

Zur Stärkung der Kommunikation zwischen den Studierenden und den Dozenten wurden weiterhin sogenannte „Fachbereichssprechstunden Tourismusmanagement“ abgehalten. Gegenstand dieser Treffen mit den gewählten studentischen Studiengangvertretern aus den jeweiligen Tourismusprogrammen sind Aspekte der Studiengangsentwicklung, Problemidentifizierungen in der Lehre und deren Lösung sowie das Interesse an außer-curricularen Planungen. Zudem wurde neben dem beliebten „Fachbereichs-BBQ“ in Charly's Lounge erstmalig eine „Fachbereichs-Weihnachtsfeier“ sowie in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Hospitality Management ein „Welcome-back Event“ für die aus ihren Auslandssemestern nach Bad Honnef zurückgekehrten Studierenden durchgeführt. Diese für das Zusammengehörigkeitsgefühl zwischen den Studierenden und der Dozenten wichtigen Veranstaltungen werden zukünftig – auch wegen ihres großen Erfolges - nun jährlich einen festen Platz im Fachbereichs-Kalender bekommen.

### **3.1.7. Bericht des Fachbereichs Fernstudium**

Seit dem 1.12.2011 hat die IUBH auch ein Fernstudienangebot. Von dem administrativen Zentrum am Campus Bad Reichenhall aus werden ein Bachelor in Betriebswirtschaftslehre (BA) und ein Master in General Management (MA) angeboten. Im Unterschied zu den Präsenzstudiengängen finden beide Studienangebote in deutscher Sprache statt. Mittlerweile sind bereits über 500 Studierende in beiden Studiengängen eingeschrieben.

Das Fernstudienangebot der IUBH richtet sich an Studieninteressenten, die parallel zum Beruf oder zu familiären Verpflichtungen ein anerkanntes Hochschulstudium absolvieren wollen, um breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu erwerben und um sich beruflich weiter zu entwickeln oder neu zu orientieren.

Das Studienangebot selbst ist dementsprechend flexibel ausgerichtet und greift sowohl die Möglichkeiten der neuen Medien auf als auch neueste didaktische Erkenntnisse zurück. Die Studierenden bekommen in allen Fächern ein für das Selbststudium optimal aufbereitetes Skript sowohl in Druckform als auch in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus gibt es für alle Kurse Videovorlesungen, Podcasts, Übungsaufgaben on- und offline sowie wöchentliche Live-Tutorien im Internet. Auf die Videovorlesungen können die Studierenden dabei bequem über eine Tablet-PC und Apples I-Tunes University Service zugreifen.

Auf Präsenzveranstaltungen hat die Internationale Hochschule bewusst verzichtet, um dem Flexibilitätsbedarf unserer Studierenden entgegenzukommen. Damit ist ein Studium jederzeit und an jedem Ort möglich. Einzig die Prüfungen müssen natürlich in Präsenz abgelegt werden; auch hierfür wurde jedoch bereits ein umfassendes und flexibles Angebot entwickelt. Prüfungen können zurzeit monatlich, mit einer Anmeldefrist von einer Woche, an über 20 Prüfungszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgelegt werden (siehe Abbildung Prüfungsstandorte). Befinden sich die Studierenden im nicht-deutschsprachigen Ausland, so können sie über eine Kooperation mit dem Goethe Institut sogar weltweit in fast jedem Land der Erde jeden Monat jede beliebige Prüfung ablegen.



Abb. 2: Übersichtskarte der IUBH Distance Learning Studienzentren



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### 3.2. Fremdsprachenzentrum

Der Fachbereich Sprachen und Kommunikation wird geleitet von Frau Claudia Schild-Franken. Weitere vollamtliche Mitarbeiter sind Frau Prof. Dr. Clare Hindley, Herr David Roberts und Frau Magda Sylwestrowicz.

An den beiden Standorten Bad Honnef und Bad Reichenhall arbeiten weitere 30 Lehrbeauftragte für die Fächer Academic English, Business English, Business Communication und die angebotenen Fremdsprachen. Der Fachbereich gliedert sich in drei Abteilungen:

- Academic English
- Business English und Business Communication
- Fremdsprachen

Frau Prof. Clare Hindley zeichnet verantwortlich für die curriculare Gestaltung der Kurse im Bereich Academic English. Ein wesentliches Merkmal der IUBH ist die Unterrichtssprache Englisch in allen Lehrveranstaltungen. Seminar- und Projektarbeiten sowie Präsentationen werden in englischer Sprache erstellt. Daher ist es für den Erfolg der Studierenden unerlässlich, ihre sprachlichen Fähigkeiten im Laufe des Grundstudiums zu vertiefen und Kenntnisse der akademischen Textanalyse und Argumentation zu erwerben. Der einführende Kurs „Introduction to Academic Writing“ behandelt die wichtigsten Techniken des Verfassens wissenschaftlicher Texte. Dabei wird in hohem Maße die Praxisorientierung der Studiengänge und des zukünftigen beruflichen Umfeldes der Studierenden berücksichtigt. Die Vermittlung der im englischen Sprachraum gängigen Zitierweisen befähigt die Studierenden, Arbeiten zu erstellen, die internationalen Standards und Anforderungen entsprechen. In dem weiterführenden Kurs „Advanced Academic Writing“ lernen die Studierenden, welche Aspekte sie bei der Erstellung ihrer Bachelorarbeit berücksichtigen müssen. Zur Vorbereitung auf ihr späteres Kolloquium gehört eine akademische Debatte, in der sie ihre Fertigkeit trainieren, Positionen ihrer wissenschaftlichen Arbeit vorzustellen und zu verteidigen sowie eine überzeugende Analyse ihrer Quellen und Argumente zu geben.

Herr David Roberts ist verantwortlich für das Curriculum der Kurse im Bereich Business English und Business Communication. Erfolg im beruflichen Umfeld basiert in zunehmendem Maße auf effektiver Kommunikation, dies gilt besonders für den Dienstleistungssektor. Angesichts wachsender Internationalisierung und der damit verbundenen Notwendigkeit für mehr interkulturelles Bewusstsein, schaffen die Business Communication und Business English Kurse an der IUBH eine solide Plattform, um die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, die Herausforderungen eines Studiums und einer Arbeit im internationalen Umfeld zu meistern.

In den Business Communication-Kursen werden die Studierenden mit verschiedenen Kommunikationstheorien vertraut gemacht. Sie lernen, nach strategischen Gesichtspunkten ihre Kommunikationsformen auszuwählen und die Wirkung und Effizienz der Medien zu analysieren, die der Situation und der Erwartung der Zuhörer angemessenen sind.

Sie entwickeln ihren eigenen Stil, Präsentationen zu halten und Verhandlungen zu führen, effizient Information aufzunehmen und umzusetzen. Die Kombination aus theoretischer Kommunikationslehre und handlungsorientierten Aufgaben befähigt die Studierenden, „soft skills“ zu entwickeln, die von ihnen in ihrem zukünftigen Berufsumfeld erwartet werden.

Ziel aller Academic English sowie Business English und Business Communication Kurse ist es, die Studierenden in den Feinheiten und Nuancen der englischen Sprache zu schulen, sie in der Vervollkommnung ihrer schriftlichen und mündlichen Kommunikation zu unterstützen und sie damit zu befähigen, im englischsprachigen akademischen und beruflichen Umfeld kompetent zu agieren.

Ein wesentlicher Bestandteil des Studiums an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ist in fast allen Studienprogrammen das Erlernen einer Fremdsprache.

Globalisierung und Internationalisierung prägen die Berufsbilder unserer Absolventen. Es wird erwartet, dass sie solide Kenntnisse in mehreren Sprachen vorweisen können und darüber hinaus über die interkulturelle Kompetenz verfügen, mit Partnern aus verschiedenen Ländern zu verhandeln und zu kooperieren. Der Fokus der Hochschule geht über die Grenzen Deutschlands und Europas hinaus und ist global wie die Wirtschaft unserer Zeit. Die Studierenden aller Studienschwerpunkte werden für das internationale Dienstleistungsmanagement ausgebildet. Ihr Wirkungskreis erstreckt sich von Studienbeginn an im Rahmen ihrer Auslandspraktika auf internationale Firmen. Die Beherrschung mindestens zweier Fremdsprachen neben der Muttersprache ist daher von besonderer Bedeutung.

In den Sprach- und Kommunikationskursen steht neben der reinen Sprachvermittlung – verbale und schriftliche Kommunikation in privatem und vor allem beruflichem Kontext – auch die

interkulturelle Kompetenz im Vordergrund. Die Dozenten sind „native speaker“ und vermitteln über die linguistische Kompetenz hinaus kulturelle Traditionen und Gepflogenheiten ihrer Herkunftsländer. Der Vielfalt der Sprachräume mit all ihren Besonderheiten wird mit der Auswahl der Lehrbeauftragten, die aus Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien stammen, Rechnung getragen.

Neben den nachzuweisenden sehr guten Englischkenntnissen verfügen die meisten Studierenden bereits zu Studienbeginn über Kenntnisse in einer zweiten oder auch dritten Fremdsprache. Diesen Vorkenntnissen tragen wir Rechnung, indem wir auch für Erstsemester weiterführende Kurse entsprechend ihren Vorkenntnissen anbieten. Das fremdsprachliche Angebot umfasst neben den europäischen Sprachen Französisch, Italienisch, Spanisch und Russisch auch Chinesisch. Alle fremdsprachlichen Kurse haben einen kommunikativen Ansatz und einen engen Bezug zur späteren beruflichen Arbeit der Studierenden. Sie sind handlungsorientiert und arbeiten mit aktuellen und authentischen Unterrichtsmaterialien.

In den beiden von der Mehrzahl der Studierenden gewählten Sprachen Französisch und Spanisch besteht seit vielen Jahren eine Kooperation mit der Chambre de Commerce de Paris, dem Institut Français und der Cámara de Comercio de Madrid, die es Interessierten ermöglicht, spezielle Sprachdiplome zu erwerben. Die Prüfungen zur Erlangung des Certificado Superior del Español de los Negocios werden auf dem Campus der IUBH durchgeführt. Die Prüfungen des Diplôme de Français professionnel Affaires werden im Institut Robert Schuman in Bonn abgehalten.

Mit der wachsenden Zahl internationaler Studierender und zusätzlicher Austauschprogramme mit ausländischen Hochschulen konnte auch das Angebot der DaF Kurse (Deutsch als Fremdsprache) im letzten akademischen Jahr wieder weiter ausgebaut werden.

### **3.3. Studierenden Services**

#### **3.3.1. Career Services (CS)**

Career Services auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bedeutet im wesentlichen Unterstützung der Studierenden bei der Suche nach einem geeigneten Praktikumsplatz für das Pflichtpraktikum im Rahmen des Studienverlaufs, Beratung bei der Erstellung der Bewerbungsunterlagen für Studierende und Absolventen, Organisation von Campus Events und Karrieremessen sowie Networking in allen studienrelevanten Bereichen der Industrie.

Dabei stellt die Abteilung Career Services eine zentrale Anlaufstelle für Unternehmen der Industrie dar, die bereits mit Praktikanten der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn gearbeitet und gute Erfahrung gemacht haben und daher erneut Praktikumsplätze anbieten. Aber auch für Unternehmen, die neu zum Netzwerk stoßen wollen, ist Career Services zuständig. Die Pflege und ständige Rückfrage bei diesen Kontakten stellt die Basis für die Vermittlung der Studierenden und Absolventen in die Praxis dar. Hierbei werden Messen besucht, eigene Messen auf dem Campus angeboten, Firmenbesuche durchgeführt und interessierte Partner auf das Campusgelände eingeladen um ein direktes und praxisnahes Bild unserer Bildungseinrichtung zu vermitteln.

Im Prozess der Praktikumsfindung der Studierenden bietet Career Services zunächst eine Informationsveranstaltung an, in der detailliert organisatorische Vorgaben, Deadlines und Notwendigkeiten besprochen werden. Career Services stellt Guidelines für den Prozess (vor/während/nach dem Praktikum) sowie für die Praktikumsfindung zur Verfügung, weiterhin Vertragsunterlagen, holt Feedback bei Studierenden und Betreuern im Praktikum ein und unterstützt bei Problemen oder außerordentlichen Vorkommnissen. Weiterhin können Studierende Einzelberatungstermine vereinbaren, in denen Bewerbungsunterlagen geprüft, Kontakte vermittelt und Karrierepläne besprochen werden. Job- oder Praktikumsangebote von Unternehmen werden von Career Services direkt an die studentische Zielgruppe weitergeleitet.

Im Zeitraum SS 2011 bis einschließlich SS 2012 wurden insgesamt 540 Pflichtpraktika absolviert. Diese Zahl splittet sich in 249 Einsätze aus dem Bereich Hotelmanagement, gefolgt von 99 im Tourism Management, 91 aus dem Bereich Aviation Management, 34 im Event Management und 67 mit Hintergrund Business Administration.

Bezüglich der gewählten Destinationen für die Praktika muss man unterscheiden, dass es je nach Studiengang eine Gruppe gibt, die wählen kann, ob sie ihr Praktikum in Deutschland oder im Ausland absolviert. Hier blieben ca. 64 % der Studierenden in Deutschland, 19 % gingen ins europäische und 17 % ins außereuropäische Ausland.

Bei den Gruppen mit der Vorgabe, das Praktikum verpflichtend außerhalb Deutschlands zu absolvieren, entschieden sich etwas mehr als die Hälfte für Europa, hier an erster Stelle für Spanien, der kleinere Teil absolvierte das Pflichtpraktikum außerhalb von Europa, hauptsächlich in Asien, gefolgt von Amerika und Afrika.

Von den Studierenden des Fachbereiches Luftverkehr wählten knapp die Hälfte eine Airline als Praktikumsgeber, davon wiederum mehr als die Hälfte die Lufthansa AG. Im Hotelmanagement liegt der Schwerpunkt ganz deutlich im Hotelbereich und hier speziell in der Kettenhotellerie im Luxussegment. Im Fachbereich Tourism Management entschieden sich mehr als  $\frac{3}{4}$  der Studierenden für Reiseveranstalter.

### **3.3.2. International Office (IO)**

Das International Office der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ist sowohl intern als auch extern die zentrale Anlaufstelle für sämtliche Themen die das Partnerhochschulnetzwerk betreffen.

Im Bereich Studierenden Service gehört es zu den wesentlichen Aufgaben der Abteilung, Studierende über Optionen und Voraussetzungen für ein Auslandsstudium zu informieren sowie internationale Studierende – sowohl Austauschstudenten als auch Vollzeitstudenten – zu beraten und zu unterstützen.

Das sog. „Buddy-Programme“ des International Office, dessen primäres Ziel es ist, die internationalen Studierenden bei der Integration auf dem Campus zu unterstützen, gibt auch Studierenden, die keine Möglichkeit haben, ein Auslandssemester zu absolvieren, die Gelegenheit zu internationalem Austausch direkt auf dem Campus („Internationalization at Home“). Im Rahmen des Programms unterstützen Studierende aller Fachrichtungen das International Office bei der Beratung und Betreuung von internationalen Studierenden bereits vor deren Anreise, bei Ankunft und während des Studienaufenthaltes in Bad Honnef.

Informationen über Partnerhochschulen werden in Absprache mit den Partnern und unter Berücksichtigung von Erfahrungsberichten der Studierenden ständig vom International Office aktualisiert und den Studierenden über verschiedene Kanäle (Campus Administration and Resource Environment - CARE / Schaukasten, Infoveranstaltungen, Sprechstunde) zur Verfügung gestellt.

Zu diesem Zweck werden über das International Office zentrale Beziehungen zu internationalen Partnerhochschulen gepflegt und betreut (ständiger schriftlicher und telefonischer Kontakt, gegenseitige Besuche usw.).

Im Berichtszeitraum haben 105 Studierende aus den Studienprogrammen Hospitality und Tourism Management ein Auslandsjahr an einer Partnerhochschule in Europa, Amerika oder Australien absolviert, mit denen die Internationale Hochschule Bad Honnef·Bonn ein Doppelabschlussabkommen unterhält – 34% der Studenten gingen für ein Studienjahr nach Amerika (NAU und NU), 23% entschieden sich für ein Studium in Australien (i.e.L. ICMS) und 42 % für England; eine Studentin ging für ein Studienjahr nach Finnland.



Von 16 Bewerbern für unser „Semester Abroad“-Programm, im Rahmen dessen Studierende aller Fachbereiche mit sehr guten akademischen Leistungen die Möglichkeit haben, sich für ein optionales Auslandssemester zu bewerben, qualifizierten sich im Berichtszeitraum 13 Studierende für ein Auslandssemester (62% BIM, 15 % TTM, 23 % EM) und verbrachten zwischen drei und vier Monaten an 7 unserer 19 Partnerhochschulen in Europa, Amerika, Asien und Australien. 71 % der Austauschstudenten innerhalb Europas konnten über das ERASMUS Programm gefördert werden.

Im genannten Zeitraum kamen über 3 *Intakes* verteilt insgesamt 68 Austauschstudenten von unseren Partnerhochschulen in Europa, Amerika, Australien und Asien für ein Semester oder ein akademisches Jahr auf den Campus Bad Honnef - davon 59% aus Europa (zum Beispiel aus Finnland, den Niederlanden, der Schweiz, der Türkei, Spanien und Polen), ca. 22% aus den Vereinigten Staaten und 12 % Südamerika sowie knapp 6 % aus Asien. Auffällig ist die steigende Tendenz bei den *incoming students* zum Austauschjahr - im Berichtszeitraum entschieden sich 16 % der Studenten für ein volles Studienjahr – ca. 1/3 davon absolvierten im Rahmen unserer Vereinbarung mit der NU erfolgreich unseren B.A. in Hospitality Management bzw. in Travel und Tourism Management.

Abb. 3: International Student Prep Day - Wintersemester 2012-2013



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Im Berichtszeitraum ist der Anteil internationaler Vollzeitstudierender weiter gestiegen – insgesamt 63 Studenten aus über 30 Ländern West- und Osteuropas, dem Mittleren Osten, Asien und Afrika haben ein Bachelor- oder Masterstudium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn aufgenommen. In den *Intakes* SS 2011, WS 2011/2012 und SS 2012 lag der Anteil internationaler Studierender (*inkl. Austauschstudenten*), die am Campus Bad Honnef ihr Studium aufnahmen, bei 9% (38%), 16% (26%) und 25% (53%)!

### **3.4. Bibliothek**

#### **3.4.1. Aufbau und Entwicklung**

Der fachlich geleitete Aufbau der Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn begann im September 2001 gleichzeitig mit dem Umzug der im Jahre 2000 gegründeten Hochschule aus dem Provisorium des Rhöndorfer Feuerschlösschens in das heutige, damals neu

errichtete Gebäude II auf dem frisch bezogenen Campus der Hochschule. Dort hatte die Bibliothek einen Platz von ca. 320 qm auf zwei Ebenen zur Verfügung – ein erster großer Fortschritt im Vergleich zu dem kleinen Zimmer mit einigen Regalen und Vitrinen, der im Provisorium Feuerschlösschen bis dahin als Bibliothek genutzt werden konnte.

Der nächste große Schritt, bedingt und notwendig geworden durch die rasante Entwicklung der Hochschule und analog dazu auch der Bibliothek, war der Umzug in das neu errichtete Campus-Gebäude III im Herbst des Jahres 2006. Dort nimmt die Bibliothek eine ganze Etage ein mit einer Geschäftsfläche von ca. 600 qm. Diese umfasst einen großen Monographensaal, in dem sich auch die Informations- und Ausleihtheke befindet, einen Zeitschriftenlesesaal, einen großzügig dimensionierten, lärmtechnisch abgeschlossenen Kopierraum sowie ein Mitarbeiterbüro.

### **3.4.2. Bestandshistorie und Bestandsentwicklung**

Der Anfangs-Bestand in den eigenen Bibliotheksräumen umfasste im Herbst 2001 mehrere hundert unkatalogisierte, provisorisch durch Professoren und Studierende systematisierte, überwiegend englischsprachige wissenschaftliche Artikel und Fachbücher.

Diese wurden von den Gründungs-Professoren aber auch durch die Gründerin selbst auf deren Reisen zu internationalen Hochschulen und aus den verschiedensten Buchhandlungen, Instituten und anderen Quellen erworben und in die Sammlung eingebracht. Mit diesem ‚Urbestand‘, der sehr zielgerichtet ausgewählt wurde, waren bereits die allerersten Studierenden mit Literatur sehr gut versorgt.

Seit September 2001 wurde ein gezielter und systematischer Bestandsaufbau betrieben, der sich zunächst strikt nach den Bedürfnissen der angebotenen Studiengänge richtete und analog zur internationalen Ausrichtung und der ausnahmslos in Englisch angebotenen Studiengänge zunächst fast ausschließlich auf englischsprachige Literatur abzielte.

Nachdem im Jahre 2003/2004 ein alle Studiengänge und alle angebotenen Studienmodule umfassender Grundbestand erreicht worden ist, konnte seitdem daran gearbeitet werden, den Bestand ständig zu aktualisieren und bedarfsorientiert zu erweitern und zu ergänzen. Darüber hinaus wird seitdem umfassend Literatur erworben und gesammelt, die weiterführende Themen bezogen auf die angebotenen Studienfächer und deren inhaltliches Umfeld behandelt. Dies betrifft wiederum in erster Linie englischsprachige Literatur, aber längst wird auch deutsche Spezialliteratur zu den IUBH-spezifischen Themen gesammelt.

Als thematische Klammer der Sammlung kann die allgemeine wissenschaftliche BWL- und VWL-Literatur gesehen werden, weshalb also auch hier nachhaltige Bestandspflege betrieben wird.

Zur physischen Sammlung der Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn gehören außer dem wissenschaftlichen Buchbestand eine große Anzahl CDs, CD-ROMs, DVDs und andere AV-Medien, Karten, Folien etc. sowie 210 Abonnements wissenschaftlicher Zeitschriften und Fachmagazine.

Um die Literaturversorgung mit Büchern, Zeitschriften und Zeitschriftenartikeln abzurunden und zu vervollständigen ist die Bibliothek der Hochschule seit 2005 offizielle Teilnehmer-Bibliothek am Deutschen Fernleihverkehr.

Die Bibliothek der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn bietet den Studierenden ein umfangreiches Angebot in Bezug auf Services und Öffnungszeiten an:

- Kopieren, Scannen, Drucken (zwei leistungsfähige Kopiermaschinen vh.)
- Fax-Service
- Einfache Bindearbeiten (Thermobindung) für Seminararbeiten etc.

- Fernleihe / Online-Fernleihe (angeschlossen an den dt. Fernleihverkehr)
- Reservierung und Bereitstellung von Gruppenarbeitsräumen
- Individuelle Recherchehilfe
- Informations- und Informationskompetenzvermittlung
- Nutzerschulungen zu allen Themen, die die eigenen und fremde Ressourcen betreffen: als regelmäßiges Angebot oder auf Nachfrage

Die Öffnungstage der Bibliothek betragen im Berichtszeitraum:

2009 insgesamt 293 Tage / 3081 Stunden

2010 insgesamt 301 Tage / 3377 Stunden.

2011 insgesamt 300 Tage / 3337 Stunden

### **3.4.3. Elektronische Ressourcen**

Neben der oben beschriebenen, ständig in der Weiterentwicklung befindlichen physischen Sammlung hat die Bibliothek 2002 begonnen, einen elektronischen Bestand aufzubauen und kontinuierlich zu erweitern, sodass er inzwischen ein beträchtliches Ausmaß angenommen hat und bei der Versorgung der IUBH mit Literatur und Informationen immens wichtig geworden ist.

Die erste Datenbank, die von den Library Information Services im Jahre 2002 lizenziert wurde, war die EBSCO Business Source Premier. Inzwischen wurde diese Lizenz längst upgegradet auf die weltweit größte Business Management Datenbank, nämlich die EBSCO Business Source Complete.

Der Datenbankbestand umfasst heute insgesamt 36 allgemeine und fachspezifische Datenbanken. Dazu kommen mehr als 220 E-Journals, eine exponentiell expandierende E-Book-Sammlung, Working Papers etc., sowie weitere elektronische Quellen, fachspezifische Links und E-Books verschiedener Anbieter. Seit 2011 wurde die EBSCO eBook Collection zusätzlich lizenziert, um so den E-Book-Bestand noch einmal erheblich auszubauen.

### **3.4.4. Erschließung und Recherchierbarkeit**

Alle Materialien sind mittels einer eigens entwickelten Systematik erschlossen, die sich eng an den Aufbau der Studiengänge der Hochschule anlehnt, sodass die Nutzer der Bibliothek leicht damit arbeiten können.

Alle Materialien der *physischen Sammlung* sind nach RAK-WB unter Berücksichtigung des maschinellen Austauschformats für Bibliotheken MAB katalogisiert und über einen allgemein zugänglichen Online-Katalog suchbar, der den Studierenden und Dozenten zusätzlich ermöglicht, ihren Bibliotheks-Account zu verwalten; diese können dort Einsicht in ihr Ausleihkonto nehmen, Leihfristen selbständig online verlängern und ggf. Vormerkungen auf ausgeliehene Bücher tätigen.

Alle *elektronischen Ressourcen* wurden bis Mitte 2009 mittels Listen im Campus-eigenen Intranet zugänglich gemacht. Um den Zugang zu erleichtern und die elektronischen Quellen zu bündeln, wurde DigiLIS entwickelt, eine IUBH-eigene Plattform für alle elektronischen Ressourcen. Darin sind alle o.g. elektronischen Ressourcen nach der gleichen Systematik wie die Materialien der physischen Sammlung erschlossen, nach RAK-WB katalogisiert und recherchierbar gemacht worden. Über Links und Downloads stellt DigiLIS so seit September 2009 allen Hochschulmitgliedern die kompletten elektronischen Ressourcen zur Verfügung. Zugänglich ist DigiLIS den Hochschulmitgliedern exklusiv über das Campus Management-System CARE.

### **3.4.5. Literaturversorgung Campus Bad Reichenhall**

Auf dem Campus Bad Reichenhall wird der Literatur- und Informationsbedarf der Studierenden und Dozenten durch eine kontinuierlich und analog zu den angebotenen Studiengängen und -verläufen aufzubauende Bibliothek befriedigt.

Den entsprechenden Raum wird es mit Abschluss der 2. Bauphase geben. Bis dahin gibt es bereits jetzt einen Bibliotheksraum in Gebäude I des Campus BR, in dem die gesamte benötigte Literatur untergebracht ist.

Die vorhandene Literatur in Bad Reichenhall umfasst derzeit insgesamt 1146 Medieneinheiten, davon 847 Bücher, 130 AV-Medien (CD, CD-ROM, DVD) und 169 Journal-Hefte.

Außerdem können die Studierenden in Bad Reichenhall genau wie in Bad Honnef via DigiLIS alle elektronischen Ressourcen nutzen. Dabei stehen neben 36 Datenbanken und 224 E-Journals rund 6.500 weitere elektronische Materialien wie E-Books, E-Articles, Cases, Working Papers, Theses, etc. zur Verfügung.

Der Bestand deckt den derzeitigen Bedarf ab, wird aber ständig weiter auf- und ausgebaut.

Erworben, erschlossen und katalogisiert wird zentral in Bad Honnef für beide Campi, wobei selbstverständlich für Bad Reichenhall die gleiche Systematik verwendet wird wie für Bad Honnef.

Für den Bestand in Bad Reichenhall gibt es einen eigenen Online-Katalog, der als eigenes Datenbank-Segment an den bestehenden Online-Katalog angehängt wurde, sodass Dozenten und Studierende ihren Vor-Ort-Bestand separat durchsuchen können. Dieser Online-Katalog hat die gleichen Funktionen wie der der Hochschule Bad Honnef.

Die Versorgung mit elektronischen Ressourcen ist in Bad Reichenhall in gleichem Maße gegeben wie in Bad Honnef. Vom Campus Bad Reichenhall können die Studierenden über CARE auf alle Datenbanken separat und ebenfalls auf das komplette Angebot der DigiLIS (s.o.) zugreifen.

### **3.4.6. Mitgliedschaften der Library Information Services**

- DBV Deutscher Bibliotheksverband - seit Frühjahr 2009
- VBNW Verband der Bibliotheken des Landes Nordrhein-Westfalen e.V.
- AGPH Arbeitsgemeinschaft privater Hochschulbibliotheken (seit Gründung 2008)
- UN-WTO (United Nations-World Tourism Organisation) Depository Library (seit 2003) als einzige Bibliothek einer privaten Hochschule in Deutschland bei insgesamt nur zwei deutschen Bibliotheken, die diesen Status haben
- ECCH European Case Clearing House (Affiliate Member)

### **3.5. Beratungs- und Informationsveranstaltungen der Study Advisory Service (SAS)**

Aufgabe der Abteilung „Study Advisory Services“ (SAS) ist es, Studieninteressierte zu informieren, zu beraten und erfolgreich Studierende zu rekrutieren. SAS gestaltet den Kontakt zur Hochschule von der allerersten Anfrage bis zur Immatrikulationsreife. Dazu bietet SAS den Interessenten verschiedene Informations- und Beratungswege sowie Service bei der Bewerbung und dem Assessment Day an.



### **3.5.1. Individuelle Beratungsgespräche auf dem Campus**

In individuellen Beratungsgesprächen auf dem Campus werden nationalen und internationalen Studieninteressenten die Hochschule, die Studienangebote und der Campus vorgestellt und alle ausstehenden Fragen beantwortet. Besonderes Augenmerk lag im Berichtszeitraum auf der Beratung für die neuen Kooperationsprogramme mit unseren Unternehmenspartnern Flughafen Köln/Bonn GmbH, Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH und der Steigenberger Hotel Group sowie den neuen Studienschwerpunkten des Masterprogrammes International Management. Insgesamt haben in dem Berichtszeitraum circa 300 Interessenten dieses persönliche Beratungsangebot genutzt.

### **3.5.2. Schulbesuche**

Um Schülern und Studieninteressenten wichtige Orientierungshilfe anzubieten, führt das SAS-Team auch eine Vielzahl von Schulbesuchen durch. Dabei variieren Ablauf und Inhalt der Besuche je nach Vorstellung der Organisatoren. Die Schüler erhalten entweder an Informationsständen, in Vorlesungen oder in individuell zugeschnittenen Workshops Informationen zu Hochschule, Studienprogrammen und Karriereaussichten. Im Berichtszeitraum hat die Hochschule rund 40 Schulbesuche durchgeführt.

### **3.5.3. Recruitment für den Campus Bad Reichenhall**

Am Standort in Bad Reichenhall hat sich das parallele Angebot von Open Campus Day und die Teilnahme am Assessment Day weiterhin als erfolgreich erwiesen. Speziell die zunehmende Bewerberzahl an Quereinsteigern mit branchenspezifischem Vorwissen in das Kurzprogramm Top-Up Hospitality Management hat von einer intensiven Beratung von Seiten des Study Advisory Teams profitieren können.

### **3.5.4. Ausbau der Online-Präsenz**

Parallel zur inhaltlichen und grafischen Pflege der IUBH-Website wurde im Berichtszeitraum vor allem auch die Präsenz der Hochschule im Web 2.0 intensiviert. Über die Portale Twitter und Facebook konnten aktuelle Events und Informationen zielgruppenspezifisch und tagesaktuell kommuniziert werden. Ebenso wurde die Website im Rahmen von SEO-Maßnahmen weiterhin optimiert, sodass eine stetig wachsende Anzahl an Besuchern festgestellt werden konnte.

### **3.5.5. Internationales Recruitment**

Die Anzahl internationaler Studienbewerber ist auch in dem vergangenen Jahr deutlich angestiegen. Um dem Informationsbedarf der Bewerber gerecht zu werden, wurden die Zusammenarbeit mit internationalen Rekrutierungsagenturen intensiviert sowie interne Prozesse optimiert.

### **3.5.6. Erweiterung des Honnef Bildungsfonds**

Als eine der wenigen Hochschulen in Deutschland bietet die IUBH einen hochschuleigenen Bildungsfonds an, über den die Studierenden ihr Studium finanzieren können. Während des Studiums können die Studierenden die Studiengebühren komplett oder teilweise aus dem Fonds beziehen. Nach Studienabschluss zahlen sie über eine feste Laufzeit von zehn Jahren einen prozentualen Anteil ihres Bruttoeinkommens in den Fonds zurück.

Um möglichst vielen Studieninteressenten das Studium an der IUBH zu ermöglichen, wurde während des Sommersemesters 2012 der Fonds insofern erweitert, als nun Studierende aller

Studiengänge der IUBH den Fonds in Anspruch nehmen können. Aufgabe des Study Advisory Teams ist es in diesem Kontext gewesen, Studieninteressenten hinsichtlich dieser Finanzierungsmöglichkeit zu beraten und Kontakt zum Bildungsfonds herzustellen.

### **3.6. Aktivitäten Studierendenvertretung**

Neben der akademischen Ausbildung stellt die Betreuung der Studierenden durch das Student Support Service Team (SSS) eine wichtige Institution im Campusleben der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn dar. Wenn Schwierigkeiten individueller Art oder gruppenspezifischer Natur auftreten, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich direkt an das SSS Team zu wenden oder ihre Anliegen über ihre jeweils zu Semesterbeginn gewählten Vertreter zu adressieren.

Wie in den Semestern zuvor haben auch im vergangenen akademischen Jahr 2011/12 monatliche Treffen des Student Support Service-Teams (Claudia Bornemeyer, Kai Lüttger, Claudia Schild-Franken und Philip Sloan) mit den durch die Studierendenschaft gewählten Vertretern stattgefunden. Im Rahmen dieser Sitzungen wurden durch die Studierenden Anregungen zu den Serviceleistungen und der Infrastruktur der Hochschule aufgenommen, diskutiert und an die verantwortlichen Bereiche der Hochschule weitergeleitet.

Diskutiert wurden u.a. die folgenden Themen:

- Studentische Lehrevaluation/ Online Evaluation – Konzept und Ergebnisse
- Ergebnisse der jährlichen Service Evaluation
- Rolle der studentischen Vertreter im Senat und Senatswahlen
- Ausgestaltung der Graduation Ceremony/ Wunsch der Studenten nach Caps & Gowns als „neue Tradition“
- Gastronomische Angebote auf dem Campus und die Preisgestaltung
- Aktuelle Themen aus der Bibliothek

Daraus abgeleitete Maßnahmen umfassten für den Berichtszeitraum u.a.:

- Einführung von Caps & Gowns für die Graduierungszeremonie der Hochschule
- Einführung der Campus Card für die gastronomischen Angebote auf dem Campus und weitere Services
- Einführung des Library Blog durch das LIS Team

Die Ergebnisse der Sitzungen wurden an die jeweiligen Fachabteilungen entsprechend kommuniziert und im Department Head Meeting sowie im regelmäßigen Treffen der Verwaltungsmitarbeiter diskutiert.

Insgesamt haben in den letzten Semestern die von Studierenden initiierten Aktivitäten stark zugenommen. Besonders hervorzuheben sind sportliche Aktivitäten (Basketball, Hockey, Modern Dance, Fußball, Tennis, Volleyball). Gemeinsam von Dozenten und Studierenden werden das Rugby Team und der Running Club vorangetrieben.

Zudem sind weiterhin die Grape Society, der Leo Club und die Student Marketing Association (SMA) aktiv. Die SMA z.B. vereint Studierende, Alumni, Dozenten und Mitarbeiter mit Interesse an Marketingthemen. Aktivitäten der SMA umfassen u.a. die Teilnahme am Google Online Challenge, die Einladung von Gastreferenten, sowie mittelfristig auch die Organisation von Konferenzen.

### **3.7. Hochschulsport**

Die Organisation der Sportaktivitäten obliegt zum größten Teil den Studierenden. Dadurch entsteht eine Vielfalt an Aktivitäten, je nach Interesse des jeweiligen Verantwortlichen. Manche Sportarten werden kontinuierlich angeboten, wie z.B. Fußball, Hockey, Basketball, Volleyball, Tennis und Rugby (The IUBH Barbarians). Klassischer Paartanz gehört ebenfalls zum Angebot.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef-Bonn ist Mitglied im Allgemeinen Deutschen Hochschulsportverband, wodurch das Angebot an Turnieren, an denen die Mannschaften teilnehmen können, erweitert wird. Neben dem Beitrag zu dem ADH Verband übernimmt die Hochschule die Anmeldegebühr der Mannschaften an Turnieren.

Durch den mit dem Gymnasium Schloss Hagerhof im September 2009 geschlossenen Kooperationsvertrag haben sich die Trainingsbedingungen für die Studierenden durch ein gesteigertes Angebot an Sporthallen unter der Woche deutlich verbessert.

Abgesehen von den positiven Seiten des Sports für Körper und Seele ist die Ausübung eines Sports in einer Mannschaft die Gelegenheit für die Studierenden, sich studiengangübergreifend besser kennenzulernen und somit Freundschaften zu schließen und ein Netzwerk für die Zukunft aufzubauen.

2011/12 haben die Studierenden der Rugby-, Fußball-, Basketball-, Volleyball-, Tennis- und Hockey Clubs an verschiedenen universitären und außeruniversitären Turnieren teilgenommen. Das Volleyball Team war besonders erfolgreich und erreichte 2011 den 3. Platz in der 6. Eurokonstantia. Die Mannschaften konnten sich sowohl gegen regionale, als auch gegen nationale und internationale Mannschaften durchsetzen. Die IUBH Rugby Mannschaft feierte Erfolge gegen britische, polnische, niederländische, französische, fidschianische, irische und deutsche Teams.

Darüber hinaus haben die Sportmannschaften Partnerschaften mit lokalen Clubs entwickelt. Die Tennis Mannschaft arbeitet eng zusammen mit „Centercourt Rheinbreitbach“ zusammen und die Barbarians spielend in der Verbandsliga NRW mit der Unterstützung der Mannschaft des Rugby Clubs Bonn/Rhein-Sieg. Die erfahreneren Rugbyspieler vertreten jetzt die erste Mannschaft der RCBS in der dritten Bundesliga, und in der Zukunft auch in der zweiten Bundesliga..

Der Kickboxing Club erfreut sich eines guten Zulaufs und wachsenden Interesses und der Dancing Club tritt regelmäßig auf.

Der IUBH Laufclub unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Schuster und Prof. Dr. Olaf Warning hat ca. 20 Mitglieder, die sich jede Woche dienstags auf der Insel Grafenwerth treffen.

#### **3.7.1. Rugby Club – Die IUBH Barbarians**

Das Bad Honnefer Rugby Team ist wahrscheinlich der beliebteste und aktivste Sportclub der IUBH. Der Name Barbarians geht zurück auf ein Team gleichen Namens, das bereits 1890 in Bradford (UK) gegründet wurde. Die Philosophie dieses Clubs ist es, nur Spieler, die sich durch ein vorbildliches Verhalten auf und außerhalb des Spielfeldes auszeichnen, ins Team aufzunehmen. Darüber hinaus sollte sich das Team aus möglichst vielen Nationalitäten zusammensetzen. Die Spieler der Barbarians haben sich diese Werte zu Herzen genommen und verinnerlicht und daraus ihren eigenen Verhaltenskodex entwickelt, dem jedes einzelne Teammitglied zustimmen muss. Die Barbarians sind daher das internationalste Sportsteam der IUBH, das sich bis heute aus Studierenden aus Frankreich, Thailand, Italien, Holland, Luxemburg, Australien, Südafrika, Irland, Finnland, Norwegen, Hong Kong, Russland den USA und natürlich Deutschland zusammensetzt. Neben dem 15-Rugby in Kooperation mit dem RC Bonn-Rhein-Sieg haben die Barbarians ebenso 7-Turniere 2011/12 gespielt, so z.B. zweimal die Eurokonstantia, zweimal 7-Gastturniere in Hürth, das Guinness 7-Festival und die Deutsche Hochschulmeisterschaft. Im Mai 2012 belegten die Barbarians den 2. Platz bei Deutschlands ältestem Medaillenwettkampf in Hürth.

Abb. 4: IUBH Rugby Team: Die IUBH Barbarians



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### **3.7.2. Basketball Team – Die IUBH-Shooters**

Das Basketball-Team der internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn versammelte sich an zwei Abenden pro Woche zum gemeinsamen Spiel, wobei Teammitglieder jeden Alters und Geschlechts willkommen waren. Dabei nutzte das Team die Sporthalle des Hagerhofs. Bälle, Leibchen und Trikots standen ebenfalls zur Verfügung. Das Team nimmt jederzeit neue Mitglieder auf und freut sich über jeden Zuwachs. Des Weiteren nehmen die „IUBH-Shooters“ an Turnieren teil, sofern genügend Spieler zusammenkommen. Zur Organisation der Treffen werden soziale Netzwerke genutzt. Momentaner Captain des Teams und Ansprechpartner bei Fragen ist Kim Ernst.



Abb. 5: IUBH Basketball Team



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

### **3.7.3. Das Volleyball Team**

Zweimal pro Woche trafen sich die Volleyballer der IUBH auf der Sportanlage des Hagerhofer Gymnasiums in Bad Honnef. Volleyball-Begeisterte aller Spielstärken waren stets willkommen um je nach Wetterverhältnissen die Halle oder die Sandplätze zu bespielen. Das Training wurde in einmal wöchentliches offenes Training und einmal Teamtraining, an dem die nur die Mannschaftsspieler teilnahmen, unterteilt. Die Spieler wurden nach Spielstärke eingeteilt. Das Team nahm an verschiedenen Turnieren teil (durchschnittlich 2 Turniere pro Semester in Mainz, Köln, Bonn, Konstanz, Düren und Münster). Über soziale Netzwerke wurden zusätzlich zum regulären Training gerade im Sommer zusätzliche Treffen am Beachplatz auf der Insel Grafenwerth organisiert.

Ansprechpartnerin für das Volleyballteam war im Berichtszeitraum Laura Friedrichs, Studentin der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn.

### **3.7.4. IUBH Fußballmannschaft**

Das Fußballteam der IUBH hat zu Beginn des Sommersemesters 2012 in Robbies Dschungelpark, einer Soccerhalle in Rheinbreitbach, angefangen zu spielen. Unglücklicherweise wurde die Halle Ende April geschlossen und die Mannschaft musste einen neuen Platz zum Spielen finden. Glücklicherweise ergab sich durch die enge Kooperation der IUBH mit dem Internat Hagerhof die Möglichkeit, von Mai bis Juli auf deren Kunstrasenplatz zu spielen. Das Internat hat der Mannschaft angeboten, diesen Platz auch in Zukunft zu nutzen.

Die Mannschaft besteht aus 20 Leuten, die aus allen 6 verschiedenen Studiengänge stammen. Gespielt wird montags von 19-21 Uhr. Um organisatorische Dinge haben sich in diesem Semester Hr. Patrick Toscani, sowie Hr. Jan-Philipp Schmiedeknecht gekümmert, welche ebenso daran beteiligt waren, dass die Mannschaft im April 2012 am „Cup der Privaten“ teilnehmen konnte - dem größten europäischen Fußball-Turnier für private Universitäten. Unglücklicherweise hat die

Mannschaft eine sehr schwere Vorgruppe erwischt, was zum vorzeitigen Aus nach 3 Spielen führte. Nichtsdestotrotz hatte die Mannschaft eine Menge Spaß in Berlin und der Zusammenhalt wurde durch das Event gestärkt. Ebenso war es möglich, Kontakte zu anderen europäischen Studenten zu knüpfen. Aus diesem Grund empfehlen die Organisatoren in diesem Jahr, das Turnier auch in Zukunft wieder zu besuchen, um die Hochschule weiterhin sportlich auf internationaler Ebene zu vertreten.

### **3.7.5. Tennis Club**

Der Tennis Club traf sich – je nach Anzahl der Teilnehmer – zwei- bis dreimal pro Woche. Die Spielzeiten richteten sich nach den Wünschen der Teilnehmer und waren daher meist nachmittags und in den Abendstunden angesiedelt. Es wurde stets sichergestellt, dass maximal vier Spieler pro Gruppe zur selben Zeit spielten. Die Studierenden trafen sich ganz im Stile einer Art Tennis AG zum freien Spiel. Tennistraining konnte zusätzlich individuell oder in Gruppen bei Ania Nowak gebucht werden. Bälle und Tennisschläger wurden, falls benötigt, zur Verfügung gestellt.

Ansprechpartner für den Tennis Club war im Berichtszeitraum Jonas Goßler, Student der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn.

## **3.8. Societies**

### **3.8.1. Grape(S)ociety**

Grape(S)ociety ist ein eigenständiger Wein Club, der im Herbst 2002 von IUBH Hotelmanagement Dozent Willy Legrand gemeinsam mit Hotel- und Tourismusstudenten gegründet wurde. Das Bestehen des Clubs wird seitdem Dank der Eigeninitiative der Studierenden gesichert. Im Berichtszeitraum konnten somit einige Weinproben und Seminare stattfinden. Diese beinhalteten ausgiebige Weinproben der besten auf Mallorca produzierten Weine, die Teilnahme an Seminaren der deutschen Spitzenwinzer, sowie einen Blick auf die Welt der Discounter und die Vertriebsstrategie von low-cost Weinen. Als eines der Highlights besuchte außerdem der berühmte Schriftsteller und Weinexperte Prof. Jean-Robert Pitte den Campus der Hochschule Bad Honnef-Bonn und hielt einen Vortrag zur Bedeutung von Weingebieten und Regionen.

Seit dem Sommersemester 2011 hat die Hotelmanagementstudentin Michaela Brase die Verantwortung für die Grape(S)ociety übernommen. Unter ihrer Leitung fanden eine Reihe großer Tastings mit Experten der Weinwelt, wie zum Beispiel Rolph Gast zum Thema Wein & Gewürze und Henri Schimpf für den Bereich Medoc, statt.

Michaela Brase hat den Club bis zum Jahre 2012 geleitet und die Verantwortung danach in die Hände ihrer Nachfolger, der Hospitality Management Studenten Jonas Lutz und Florian Schakanowski gelegt, die nun seit einem Semester die Tradition des Clubs weiterführen. Seit März 2012 hat die Grape(S)ociety allerdings ein neues Konzept, welches dem großem Engagement einiger interessierter Studierender zu verdanken ist.

Es gibt nun eine kleine Gruppe von Interessenten, die sich 4-5-mal im Semester zu variablen Terminen und zu verschiedenen Themenbereichen trifft, um sich im Fachbereich Wein weiterzubilden. Dabei wird großen Wert auf die Ideen und Anregungen aller Teilnehmer gelegt. Ziel dieser „neuen“ Gruppierung ist eine intensive Beschäftigung mit dem Thema Wein und allen damit verbundenen Fachbereichen. Es geht darum, den Studenten ein Bewusstsein für das Produkt selbst, aber auch dessen Bedeutung für die Hotel- und Gastronomiebranche zu schaffen.

Das erste Semester unter diesem Konzept verlief sehr erfolgreich. Es gab bisher vier Treffen zu den folgenden Themen:

- Terrassenweine
- Australien

- Baden
- Food Pairing

Eine weitere Innovation für das Studienjahr 2011/2012 verdanken wir Ralph Doerner. Durch seine Initiative kam es im letzten Jahr zu einer Kooperation mit der Deutschen Sommelier Schule.

In Verbindung mit der DWS kam der IHK-Kurs für den Wine Expert in Gastronomy and Tourism zustande, welchen alle Teilnehmer erfolgreich abschlossen. Des Weiteren wurde in diesem Semester gleich der Aufbaukurs zum WSET-Level 3 angeboten. Herr Doerner hat sich besonders in den letzten beiden Semestern sehr für die Grape(S)society engagiert und fungiert als Schirmherr.

Natürlich ist die Grape(S)society auf jedem Open-Campus-Day präsent, um Studieninteressenten den Grundgedanken des Weinclubs näher zu bringen.

Auch in den kommenden Semestern wird die Grape(S)society nach dem bewährten Konzept weiter bestehen

Abb. 6: Vertreter der Grape (S)society beim Open Campus Day Sept. 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012



### 3.8.2. LEO Club

Die LEO Clubs weltweit haben es sich zum Ziel gesetzt, der Jugend der Welt die Möglichkeit zu geben, sich zu entwickeln und allein oder gemeinsam als verantwortungsbewusste Mitglieder der lokalen, nationalen und internationalen Gemeinschaft ihren Beitrag zu leisten.



Vor mehr als 4 Jahren wurde der LEO Club Bad Honnef von Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn ins Leben gerufen. LEO Clubs sind ein integraler Bestandteil des Netzwerks des Lions Clubs International (LCI), der weltweit größten Hilfsdienstorganisation, und agieren als deren Jugendorganisation. Die Phrase LEO steht für „Leadership Experience Opportunity“ und unter dem Motto „We serve“ bietet der Club jungen Menschen die Möglichkeit soziales Engagement zu zeigen, gemeinschaftlich Erfahrungen zu sammeln und international aktiv zu sein. Mit derzeit 5.720 Clubs in 140 Ländern bilden die LEOs ein internationales Netzwerk für Austausch, Kontakte und Freundschaft.

Auch im LEO Club Bad Honnef können Jugendliche im Alter von 16 bis 30 Jahren – ob an der Fachhochschule immatrikuliert oder nicht – aktiv werden und bei den zahlreichen, so genannten „Activities“ ihre Hilfe dort einbringen, wo sie benötigt wird. Bei der Durchführung der Hilfsprojekte für sozial schwächer gestellte Mitmenschen verwirklichen die Clubs individuell die Ideen ihrer Mitglieder, wobei der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind.

Beispielhafte Aktivitäten des LEO Clubs Bad Honnef im Berichtszeitraum waren:

- "Ein Teil Mehr" – Hit Markt Bad Honnef: Im Juni und Oktober 2012 hat der LEO Club vor dem Supermarkt Hit in Bad Honnef die Einkäufer gebeten, ein Teil mehr zu kaufen und dieses an den LEO Club zu geben. Die haltbaren Produkte wurden gesammelt und an die Bad Honnefer Tafel gespendet.
- Würstchenstand auf dem Sommerfest der Hochschule im Juni 2012 zugunsten gemeinnütziger Einrichtungen
- Glühwein- und Würstchenstand auf dem Weihnachtsmarkt der Hochschule im Dezember 2012 zugunsten gemeinnütziger Einrichtungen
- Leo-Party: der LEO Club hat im Juni 2012 eine Maskenball Party organisiert. Die Einnahmen wurden an das Evangelische Kinder- und Jugendheim Probsthof in Königswinter, dessen Aufgabengebiet sich über Schulsozialarbeit bis zu vorläufiger Inobhutnahme von



Minderjährigen in Krisensituationen und aus Fällen von Kindeswohlgefährdung erstreckt, gespendet.

- Weihnachts-Party: Im Dezember 2011 wurde eine Party in der Rheinsubstanz Bad Honnef organisiert, ebenfalls zugunsten des Kinder- und Jugendheim Probsthof in Königswinter.
- Sowohl bei der abendlichen Graduation-Feier im April als auch jener im Oktober 2012 hat der LEO Club die Garderobe betreut und somit die Clubkasse bereichert, um für neue Marketingmaterialien und Anschaffungen wie z.B. Handkassen aufzukommen.

Neben Aktivitäten mit einem Charity-Hintergrund wurden im Berichtsjahr auch mehrere clubformenden Veranstaltungen ausgetragen. Dazu gehörten die Aufnahme der neuen Mitglieder im Juli 2012, eine Schifffahrt auf dem Rhein zum Kennenlernen zu Beginn des Wintersemesters 2012 und eine Weihnachtsfeier gemeinsam mit dem Lions Club im Dezember diesen Jahres.

Abb. 7: LEO Club Neu-Mitgliederaufnahme Juli 12 - Campus der Internationalen Hochschule



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Im Rahmen der Formalisierung des Clubs wurde im Sommersemester 2012 die Club-Satzung komplett überarbeitet und im November 2012 durch den bürgenden Lions Club abgezeichnet.

Für die Zukunft sind zahlreiche Aktionen, wie z.B. die aktive, „hands-on“ Arbeit mit Sozial-Bedürftigen u.a. im Kinderheim oder der Tafel, die Veranstaltung eines Spendenlaufes zugunsten der Deutschen Knochenmark Spende (DKMS) und lokale Schulbesuche zur Mitgliederrekrutierung geplant.

Aktuell hat der LEO Club ca. 60 Mitglieder, von denen ca. 80% auf dem Campus in Bad Honnef sind. Im Sommersemester 2012 wurden 10 Gäste als Mitglieder aufgenommen. Die nächste Mitgliederaufnahme erfolgt im Januar 2013.

Die Ansprechpartner, Theresa Winkler (President, 7. Semester International Hospitality Management), Lisa Recktenwald (Vice-President, 7. Semester International Tourism Management),

Lars Best (2<sup>nd</sup> Vice-President, 3. Semester Aviation Management), Carolin Schröder (Secretary, 3. Semester Hospitality Management) und Anna-Theresa Jostmann (Treasurer, 3. Semester International Hospitality Management), sind über die Club Emailadresse leoclub@iubh.de erreichbar.

### **3.8.3. Student Gospel Chor**

Der IUBH Gospelchor, bestehend aus Studenten der Internationalen Hochschule Bad Honnef·Bonn und Jugendlichen aus Bad Honnef, wurde Anfang 2010 gegründet. Bei einer Charity Veranstaltung im alten Kursaal in Bad Honnef hörten Barbara-Kristin Müller und Imke Wohlers zum ersten Mal den Honnefer Chor „N`Joy“ und waren begeistert. Schnell kam der Wunsch auf selbst ein Chormitglied zu werden. Gemeinsam mit Johannes Weiß, dem Chorleiter von „N`Joy“, entstand die Idee einen Jugend-Hochschul-Chor zu gründen. Somit kamen Studenten der Hochschule und Jugendliche aus Bad Honnef, die Spaß am Singen haben, zusammen. Es werden moderne Lieder wie beispielsweise „I believe I can fly“, „Where is the love“ und „Just the way you are“ mehrstimmig zusammen eingeübt. Im Laufe des Semesters wuchs der Chor durch immer neue Sänger und Sängerinnen aller Studiengänge und Semester, sowie viele interessierte Bad Honnefer, stetig an.

Das Highlight des Jahres 2010 war das große traditionelle Weihnachtskonzert von „N Joy“ in der Erlöserkirche in Bad Honnef, bei dem auch der Jugendchor auftrat und mit mehreren Liedern, wie „Hungriges Herz“, „I believe I can fly“ und „Never Forget“ das Konzert bereicherte.

Anfang des Jahres 2011 trat der Chor auf der großen Charterparty des Leo Clubs Bad Honnef, sowie im März im Rahmen einer Veranstaltung im Rathaus zur Begrüßung der Neubürger in Bad Honnef auf. Viele weitere Auftritte sind bereits geplant.

Im März 2011 hatte der Chor einen Auftritt bei der Willkommensfeier der neuen Bad Honnefer Bürger, im Mai sang er auf dem Bad Honnefer Rathausplatz ("50 Jahre Amnesty International") und Ende des Jahres hörte man den Chor auf dem IUBH Weihnachtsmarkt mit „Halleluja“, „Santa Claus“, „Feliz Navidad“ und weiteren festlichen Liedern.

## 4. Lehre und Forschung

### 4.1. Studienprogramme

Alle Studienangebote der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, d.h. sowohl die Bachelor-Studienprogramme (Hotelmanagement, Tourismusmanagement, Luftverkehrsmanagement sowie Eventmanagement und Internationale Betriebswirtschaftslehre), die Master-Studienprogramme (International Management, Transport & Logistics Management) sind durch die FIBAA (Foundation for Business Administration Accreditation) akkreditiert und erfüllen die Qualitätsanforderungen des Akkreditierungsrates. Im Berichtszeitraum wurden die Präsenzstudienprogramme „Internationales Management“ (B.A.) sowie „Internationales Management“ (M.A.) umfassend überarbeitet und erfolgreich re-akkreditiert. Die Re-Akkreditierung der Studienprogramme Internationales Hotelmanagement, Internationales Tourismusmanagement, Hotelmanagement sowie Tourismus und Travelmanagement wurden eingeleitet.

In allen grundständigen Studienprogrammen der IUBH können Studierende parallel zum Studium Zertifikate zu gewählten Wahlpflichtkursen erwerben. So werden Hotelmanagement Studierende zugleich zertifizierte Experten für nachhaltiges Hotelmanagement, Tourismus Studierende können u.a. ein Zertifikat als Experte für Destinationsmanagement oder Verkauf und Distribution von Reisedienstleistungen erwerben.

Ergänzend zu den grundständigen und konsekutiven Programmen an der Internationalen Hochschule werden berufsbegleitende Studienangebote/Zertifikatskurse für die Bereiche Luftverkehrsmanagement, Immobilienmanagement in der Hotellerie sowie Qualitätsmanagement in der Hotellerie angeboten.

Im WS 2011/12 hat die Internationale Hochschule erstmalig erfolgreich zwei Fernstudienprogramme in deutscher Sprache (Bachelorstudienprogramm Allgemeine BWL sowie Masterstudienprogramm General Management) gestartet. Weitere Programmangebote für das Studienjahr 2013 sind in Vorbereitung. So befindet sich ein Masterprogramm „Business Administration“ (M.B.A.) sowie ein Bachelorprogramm „Wirtschaftsinformatik“ (B.A.) in der Phase der Programmakkreditierung.

#### 4.1.1. Studienangebot Campus Bad Honnef

Das Studienangebot an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn umfasste am Standort Bad Honnef im Berichtszeitraum folgende grundständige und konsekutive Studienprogramme.

Tab. 8: Studienangebot Campus Bad Honnef

<b>Studienangebot Campus Bad Honnef</b>
Bachelorprogramme
Eventmanagement (Bachelor of Arts): 6 Semester
Hotelmanagement (Bachelor of Arts): 6 Semester
Int. Hotelmanagement (Double Bachelor): 7 Semester, integriertes Auslandsstudienjahr
Luftverkehrsmanagement (Bachelor of Arts): 6 Semester
Internationales Management (Bachelor of Arts): 6 Semester
Tourismus und Travelmanagement (Bachelor of Arts): 6 Semester
Int. Tourismusmanagement (Double Bachelor): 7 Semester, integriertes Auslandsjahr
Wirtschaftsprüfung & Steuern (Bachelor of Science): 7 Semester

<b>Studienangebot Campus Bad Honnef</b>
<b>Masterprogramme</b>
Internationales Management (Master of Arts): 4 Semester
Transport & Logistics Management (Master of Arts): 4 Semester
<b>Fast Track Angebote</b>
Hospitality Management (Bachelor of Arts): 4 Semester + Prep-Kurs
<b>Zertifikatskurse</b>
Aviation Certificate: 1 semestriger Zertifikatskurs im Fachbereich Luftverkehrsmanagement, Campus Bad Honnef
Hospitality Real Estate Certificate: 2 wöchiger Sommerkurs oder in vier Modulen á drei Tage, Campus Bad Honnef + Bad Reichenhall

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

#### 4.1.2. Studienangebot Campus Bad Reichenhall

Das Studienangebot an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn umfasste am Standort Bad Reichenhall im Berichtszeitraum die folgenden grundständigen und konsekutiven Präsenz- und Fernstudienprogramme.

Tab. 9: Studienangebot Campus Bad Reichenhall

<b>Studienangebot Campus Bad Reichenhall (Präsenzstudienprogramme)</b>
<b>Bachelorprogramme</b>
Int. Tourismusmanagement (Double Bachelor): 7 Semester, integriertes Auslandsstudienjahr
Hotelmanagement (Bachelor of Arts): 6 Semester
Int. Hotelmanagement (Double Bachelor): 7 Semester, integriertes Auslandsstudienjahr
<b>Studienangebot Campus Bad Reichenhall (Fernstudienprogramme)</b>
<b>Bachelorprogramme</b>
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts): 6 Semester
General Management (Master of Arts): 4 Semester

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

#### 4.1.3. Studienangebot Fernstudium

Momentan werden mit dem BA und dem MA grundlegende betriebswirtschaftliche Studiengänge angeboten. Der Schwerpunkt der angebotenen Kurse liegt daher auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern wie Marketing, Finanzierung, Personal und Unternehmensstrategie. Sowohl im BA (ab Semester 5) als auch im MA (ab Semester 3) bietet die Hochschule den Studierenden zusätzlich auch umfangreiche Wahlmöglichkeiten an, die von Consulting, Hotel- und Tourismusmanagement bis hin zu E-Commerce reichen. Momentan umfasst das Angebot 16 Wahlfächer, weitere sind in Planung.

Für die Zukunft ist der weitere Ausbau des Fernstudiums mit einem 2- bzw. 3-semestrigen MBA und einem Bachelor in Wirtschaftsinformatik geplant. Derzeit sind 10 Mitarbeiter in Bad Reichenhall,

über 15 Tutoren und fast ebenso viele Modulverantwortliche sowie zahlreiche Professorinnen und Professoren der IUBH im Fernstudium engagiert. Auch hier ist für die Zukunft weiteres Wachstum geplant.

#### 4.1.4. Studiengangsakkreditierungen

In der nachfolgenden Tabelle sind die drei aktuell sich aktuell im Akkreditierungsverfahren befindlichen Studiengänge aufgeführt:

Tab. 10: Studiengangsakkreditierungen

Studiengänge (Erstakkreditierungen)			
Business Administration	Master, M.B.A.	2/3	Fernstudienprogramm, FIBAA-Erstakkreditierung, Start im SS 2013
Wirtschaftsinformatik	Bachelor of Arts; B.A.	6	Fernstudium FIBAA Akkreditierungsverfahren gestartet, Studienstart ab WS 2013/14 (BH)
Online Marketing	Bachelor of Arts; B.A.	6	Präsenzstudium, FIBAA Akkreditierungsverfahren gestartet, Studienstart ab WS 2013/14 (BH)

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

#### 4.1.5. Weiterentwicklung der Studiengänge

Für den Studiengang **Aviation Management** wurden im Berichtszeitraum diverse Weiterentwicklungsmaßnahmen initiiert:

- Kontinuierliche Überprüfung der Kurse sowie der Studieninhalte. Ziel ist es, die Kursauswahl als auch die Kursinhalte, an Praxisanforderungen anzupassen und aktuell zu halten.
- Suche nach weiteren Kooperationspartnern, um Studierenden die Möglichkeit zu bieten, ein Auslandssemester zu absolvieren. Hierdurch soll Studierenden die Möglichkeit geboten werden, internationale Erfahrungen zu sammeln.
- Abschluss eines Kooperationsvertrages mit dem Flughafen Köln/Bonn.
- Intensivierung der Partnerschaft mit Qatar Airways, Doha/Qatar zum Beispiel durch die Übernahme eines Planspiels im Fach Yield Management.

Insgesamt wird die erfolgreiche Zusammenarbeit mit diversen in- und ausländischen Luftverkehrsunternehmen weiter intensiviert und die Kooperationen mit neuen Partnern aufgebaut werden.

Der Fachbereich **Tax & Audit Consulting** strebt als jüngster und noch kleinster Fachbereich der IUBH als vorrangiges Ziel den quantitativen Ausbau des Bereichs Wirtschaftsprüfung und Steuern an. Nach dem 1. und 2. Intake im Wintersemester 2009/2010 und Wintersemester 2010/2011 mit einer jeweils kleinen Anzahl von Bachelor-Studierenden wurde im Wintersemester 2011/12 kein Studienstart angeboten. Da die Marketingmaßnahmen seitens SAS bisher nicht im gewünschten Umfang greifen, wurden Lehrbeauftragte und Studiengangsleiterin aufgrund des einschlägigen fachlichen Hintergrunds seit dem Sommersemester 2012 in die Vermarktung involviert. Aufgrund der bekannten zeitlichen Verzögerung der Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen kann durch diese zusätzlichen Marketingmaßnahmen jedoch erst zum Intake Wintersemester 2013/14 mit messbaren Ergebnissen gerechnet werden.



Die zum Sommersemester 2011 bei der FIBAA beantragte Umbenennung und Umstrukturierung des Bachelor-Studienganges in Tax & Audit Consulting wurde genehmigt. Somit kann zukünftig zum Ausdruck gebracht werden, dass der Studiengang sich den Entwicklungen in der Berufssparte anpasst: Das Berufsfeld Steuern und Wirtschaftsprüfung wird zunehmend beratungsintensiver; der Anteil deklaratorischer Arbeiten tritt immer mehr in den Hintergrund bzw. kann nur noch auf Selbstkostenbasis bzw. mit geringen Gewinnmargen am Markt angeboten werden. Steuerkanzleien, die ihren Mandanten umfassende betriebswirtschaftliche Beratung, vorausschauende unternehmerische Beratung und unterstützende Beratung, beispielsweise im Zusammenhang mit Bankengesprächen, anbieten können, sind im Branchenvergleich am erfolgreichsten und am besten auf zukünftige Entwicklungen und Trends vorbereitet. Auch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften erzielen aufgrund des harten Preiskampfes im Bereich der Kernprüfungsaufgaben zunehmend ihren Gewinn aus Folgeaufträgen in Form von Beratungsleistungen. Durch die Umbenennung und Umstrukturierung des Studiengangs wird verdeutlicht, dass die Ausbildung im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuern an der IUBH dieser zunehmend betriebswirtschaftlich-beratenden Schwerpunktsetzung Rechnung trägt und somit optimal auf die Entwicklungen in diesem Berufsfeld vorbereitet.

Die Umstrukturierung erfolgt für den nächsten Intake in Form der Aufnahme der Module Consulting I und II in das Curriculum. Des Weiteren hat sich der Tausch des 4. und des 5. Fachsemester bewährt. Im 4. Fachsemester war ursprünglich das Praxissemester, im 5. Fachsemester das Auslandsstudiensemester vorgesehen. Die mit uns kooperierenden Wirtschaftsprüfungsgesellschaften waren an die Studiengangsleitung mit der Bitte herangetreten, das Praxissemester in das 5. Fachsemester zu verlegen. Hintergrund ist die Tatsache, dass das 4. Fachsemester, aufgrund des jeweiligen Studienstarts im September, auf die Frühjahrs- und Sommermonate fällt. Die sog. „busy season“ der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, in denen den Studierenden optimale branchenspezifische Einblicke gewährt werden können, fällt jedoch auf die Herbst- und Wintermonate. Da bei einem Praktikum während des Sommersemesters nur sehr erschwert ein branchentypischer Praxiseinblick gewährt werden kann, erfolgte diese Curriculumsumstellung im Sinne einer verbesserten „employability“ unserer Studierenden. Das Feedback der Studierenden des ersten Intakes war sehr positiv, alle drei Studenten der ersten Stunde konnten wertvolle Praxiserfahrungen, verknüpft mit Auslandserfahrungen in China, USA und Großbritannien während ihres Praxissemesters sammeln.

Der Studiengang **Bachelor International Management** wurde in der Berichtsperiode auf eine Reakkreditierung durch die zuständige Akkreditierungsagentur FIBAA vorbereitet. Die Erfahrungen mit dem aktuellen Studienprogramm zeigen, dass eine noch stärkere funktionale Spezialisierung, eine weitere Formalisierung der Option des Auslandsstudiums, eine genauere Abstimmung von Plattformkursen zwischen den Studiengängen und ein leicht angepasstes Kursangebot (z.B. mit Change Management und Management Information Systems) unseren Anforderungen an Employability der Absolventen, interkulturellen Kompetenzerwerb, Studierbarkeit und Aktualität der Studieninhalte noch besser Rechnung tragen. Um den Studierenden so früh wie möglich Zugang zu den Programmverbesserungen zu geben, wird die Reakkreditierung vorgezogen und wurde im Sommersemester 2012 bereits zum Wintersemester 2012/13 beantragt.

Analog zum International Management Bachelorprogramm wurden Veränderungen am Programm **Master International Management** vorgenommen, die zum Winter Semester 2012/13 im Rahmen einer Reakkreditierung in Kraft treten werden. Hervorzuheben sind die geplante Erweiterung der funktionalen Schwerpunkte um zusätzliche Industrieschwerpunkte (Hospitality und Aviation Management). Auch außerhalb der Schwerpunkte werden die Studierenden mehr Wahlmöglichkeiten erhalten um das Studium besser auf die Bedürfnisse der individuellen Karriere anzupassen. Das Sprachenstudium wird formell in den Masterstudiengang integriert und das Auswahlverfahren wird aufgrund der wachsenden Zahl internationaler Bewerber angepasst.

Neben diesen Programminhaltlichen Entwicklungen werden fortlaufend Gespräche mit potentiellen Partnerhochschulen geführt, die das Angebot an möglichen Auslandsstudien für die Studierenden beider internationalen Managementstudiengänge erweitern soll.

Zukünftige Entwicklungen im **Fachbereich Business Administration & Economics** konzentrieren sich neben der weiteren Internationalisierung der Studentenschaft und des Studienangebots auf die Umsetzung der Vorgaben durch die Lissabon Konvention, die einen breiteren Zugang zur Hochschulbildung fordert. Es gilt, die Anerkennung von Vorbildung und Praxiserfahrung zu systematisieren und den nicht-traditionellen Studenten ein rasches, jedoch inhaltsreich qualifizierendes Hochschulstudium zu ermöglichen.

2004 wurde der Studiengang **Event Management** erstmals angeboten. Im Jahr 2009 wurde der Studiengang von der FIBAA für weitere fünf Jahre reakkreditiert. Während dieser Zeit wuchs die Zahl der Studierenden wie auch die der Professoren und Lehrbeauftragten stetig. Die Ausrichtung des Studiums konzentriert sich seit 2006 auf die Bereiche Business Events und Messe-/Ausstellungswirtschaft mit internationalem Fokus. Dieser wird reflektiert durch ein Forschungsprojekt mit der UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), durch die Beteiligung an der internationalen Initiative IEMS (International Event Management Standards) sowie durch die zahlreichen Kontakte der Professor(inn)en und des wissenschaftlichen Mitarbeiters in die nationale wie internationale Event-Industrie.

Die Zahl der Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit der Event-Industrie verfasst werden, steigt kontinuierlich. Dabei werden einerseits die beruflich-fachlichen Hintergründe der Professor(inn)en abgebildet, aber es kristallisieren sich zudem langsam auch spezielle Gebiete wie Nachhaltigkeit und Events, Evaluation von Festivals, Erfahrungsmanagement und andere heraus. In der Vernetzung mit benachbarten Fachbereichen (Hotel) wird etwa der Forschungsschwerpunkt Nachhaltigkeit weiter ausgebaut.

Im Berichtszeitraum wurden im Bereich **Hospitality Management** verschiedene Neuerungen initiiert. Die Studierenden des 6-semesterigen Hospitality Management Programms haben neuerdings die Möglichkeit, sich in verschiedenen Bereichen zu spezialisieren:

- ***Nachhaltigkeit***

In einer Welt, in der Umweltzerstörung und soziale Ungerechtigkeit weit oben auf der öffentlichen Agenda stehen, müssen Hoteliers in der Lage sein, Nachhaltigkeitsfragen in ihr Business Konzept mit einzubeziehen. Hochschulabsolventen sollen in diesem Kurs eine Sensibilität für das Thema Nachhaltigkeit entwickeln und die Kompetenz entwickeln, diesbezügliche Herausforderungen in jedem Bereich des Unternehmensumfeldes zu managen. Gesellschafter, Mitarbeiter und Kunden haben heute hohe Erwartungen an eine Hotelindustrie, die mehr und mehr die Notwendigkeit erkennt, auf Themen wie den Klimawandel und Energieineffizienz zu reagieren, der jedoch häufig das Wissen über nachhaltige Management-Systeme fehlt, die einen Wandel bewirken könnten. Einige globale Hotelketten haben jedoch bereits begonnen, die grundlegenden Konzepte intelligenten Energiemanagements, verantwortlichen Abfall- und Wassermanagements, der Einbeziehung der Gemeinde, sowie einige Grundsätze modernen Öko-Designs anzuwenden.

Studierende, die sich für dieses Programm entscheiden, werden mit Wissen und Lösungsansätzen ausgestattet, mit dem sie Kollegen und Stakeholder von der Notwendigkeit eines dreifaltigen Managementansatzes zu überzeugen, der wirtschaftlichen Profit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutzmaßnahmen gleichermaßen beachtet.

- ***Spas and Wellness***

Dieser Kurs behandelt Entwicklung, Management und Marketing auf Gesundheit und Wellness spezialisierter Hotel- und Tourismusunternehmen; dies beinhaltet Destinationen, Resorts, Spas, Wellness Hotels und spirituelle Zentren. Der Kurs hat zum Ziel, die Studierenden zu kompetenten

Managern von Destinationen, Resorts und weiteren Einrichtungen mit Fokus Gesundheit und Wellness auszubilden. Die Studierenden werden nach Beendigung des Kurses in der Lage sein, Produkte und Attraktionen für die entsprechenden Segmente zu entwickeln, zu managen und zu vermarkten. Der Kurs vermittelt allgemeine Schlüsselqualifikationen im Bereich Planung, Entwicklung, Management und Marketing der Wellness-, Gesundheits- und Spa-Industrie.

- **Real Estate**

Hotelimmobilien machen heute einen einzigartigen, komplexen und bedeutenden Anteil kommerziellen Eigentums aus. Tausende Hotels – vom Hostel bis zum Luxushotel – werden jedes Jahr neu gebaut. Deren Planung, Konstruktion, Finanzierung und Management als Investment verlangt spezielle Kenntnisse. In der Realität fehlt dieses Wissen allerdings den meisten Experten der Immobilienbranche - Hotels bleiben unangetastetes Terrain für Investments. Auf der anderen Seite kennen Hoteliers und Hotelmanager oft nicht einmal die grundlegenden Eigenschaften ihrer „Hardware“.

In diesem Kurs kombinieren wir Real Estate Knowhow und Hospitality-Kenntnisse. Die Hotelindustrie und Beratungsfirmen suchen nach Hochschulabsolventen, die sowohl Kenntnisse der Arbeitsabläufe in Hotels als auch professionellen Real Estate Managements mitbringen. Die Studierenden sollen Wissen über die wirtschaftlichen Grundlagen für bestehende Hotelprojekte, Projektpläne und Feasibility-Studien erlangen.

Die IUBH wird nach und nach eine Spezialisierung für Studenten mit Interesse im Bereich Hotelimmobilien anbieten. Der Modulkurs wird fünf Module enthalten:

- Hotelentwicklung & Planung
- Eigentümer-Betreiber Konzepte in der Hotelindustrie
- Investment-Strategien und Finanzierung
- Internationale Hotelbewertungstechniken
- Nachhaltige Hotelimmobilienkonzepte
- General Hospitality

Auf Master-Niveau wurde im Berichtszeitraum die Einführung eines Hotelmanagement Programms vorbereitet, das im WS 12/13 erstmalig angeboten wird.

Die Umstellung der bisherigen Diplom- und Bachelorstudiengänge im **Fachbereich Tourismusmanagement** auf die seitens der FIBAA akkreditierten Bachelorstudiengänge „Tourismus- und Geschäftsreisemanagement“-Bachelor (B.A., 180 ECTS, Akkreditierung durch den Akkreditierungsrat bis Ende des WS 2013/2014) und „Internationales Tourismusmanagement“-Bachelor (B.A., 210 ECTS, Akkreditierung durch den Akkreditierungsrat bis Ende des WS 2013/2014) sind im Berichtszeitraum weiter vorangeschritten. Während die Zahl der Studierenden der „alten“ Studiengänge zügig abnehmen, steigen die Studierenden der „neuen“ Studiengänge kontinuierlich an. Insgesamt sinkt jedoch naturgemäß die Anzahl der Tourismusstudierenden, da anstatt der im Berichtszeitraum vier touristischen Studiengängen zukünftig die zwei letztgenannten Programme die Schwerpunkte der Lehre im Fachbereich darstellen. Ein Masterprogramm mit Schwerpunkt Tourismusmanagement ist derzeit nicht geplant, wohl aber eine weitere inhaltliche Ausdifferenzierung der grundständigen Bachelorangebote durch sogenannte „Majors“.

Im Fachbereich Tourismusmanagement wurden im Berichtszeitraum diverse Weiterentwicklungen initiiert:

- In Zusammenarbeit mit den Studierenden sowie den Kooperationspartnern aus der Tourismusbranche kontinuierliche Überprüfung der Studieninhalte auf die sich ständig



wandelnden Praxisanforderungen. Hier kamen den sogenannten „Studentischen Fachbereichssprechstunden“ große Bedeutung zu, bei denen sich die gewählten studentischen Kursvertreter und die Dozenten des Fachbereichs zu fakultätsrelevanten Themen austauschen.

- Ausbau des Kooperationspartner-Netzwerkes über den Verband Internet Reisevertrieb (V.I.R.), um Studierenden die Möglichkeit zu bieten, in enger Verzahnung mit der Reisebranche Projekte und Bachelorarbeiten bearbeiten zu können.
- Aufnahme des „Global Code of Ethics in Tourism“ in die Kursinhalte, um der wachsenden Verantwortung des Tourismus als Wirtschafts- und Sozialphänomen gegenüber der Umwelt und Gesellschaft in den Gast- wie Reiseländern verstärkt Rechnung zu tragen.

Die Zahl der Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche verfasst wurden, stieg auch in diesem Berichtszeitraum in erfreulichem Maße an. Dabei bilden sich, bedingt durch die Betätigungsfelder der Kooperationspartner wie auch durch die fachlichen Forschungsinteressen der Professoren, folgende Spezialisierungsfelder im Fachbereich heraus: Touristischer (online-)Vertrieb, Destinationsmanagement und -marketing, aktuelle Entwicklungen in touristischen Segmenten, Kundenprofilanalysen sowie Imagestudien. Die wachsende Bedeutung des chinesischen Reisemarktes sowie aufstrebende Segmente (z.B. Medizintourismus) findet sich ebenfalls in den Themen der Bachelorarbeiten wider.

Die Erfahrungen mit den ersten Abschlussarbeiten nach der neuen Studien- und Prüfungsordnung der „neuen“ Bachelorstudiengänge sind positiv. Trotz einer kürzeren Bearbeitungszeit (neun Wochen) bedient sich nach wie vor die Mehrzahl der Arbeiten der Methoden der quantitativen empirischen Sozialforschung und liefert zum Teil in beachtliche Ergebnisse. Trotz allem ist eine Zunahme qualitativer Ansätze (z.B. über Fokusgruppen) sowie Desk-Research-Arbeiten (z.B. Scoring-Modelle) zu beobachten.

Zur kontinuierlichen Qualitätssicherung und -steigerung als auch für die intensivere Internationalisierungsbemühungen verfügt der Fachbereich mit der UNWTO.TedQual-Zertifizierung über einen stabilen inhaltlichen und strategischen Rahmen. Hierbei wurden im Berichtszeitraum erste Schritte unternommen, den Studierenden auch eine Wahlmöglichkeit für einen Auslandsaufenthalt an einer französischen Hochschule anzubieten. Ebenfalls konnte das Partnernetzwerk durch die James Cook University in Australien erweitert werden, die bereits die ersten Studierenden des Studienganges 'International Tourism Management' auf ihrem Weg zum Doppel-Bachelorabschluss begleitet.

Die kontinuierliche Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche resultierte in einer Vielzahl von Angeboten für Praktika, Bachelorarbeiten, Gastvorträgen sowie in Stellenangeboten für Tourismusabsolventen. Hier spielen die Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen und Branchenevents eine zentrale Rolle (z.B. ITB Berlin, Tourismusgipfel des Bundesverbandes der deutschen Tourismuswirtschaft, Networking-Events des Travel Industry Clubs). Sicher von besonderem Wert ist die fruchtbare Kooperation zum Verband Internet Reisevertrieb zu nennen, mit dem im Berichtszeitraum zahlreiche gemeinsame Projekte und Unterstützungsinitiativen für Studierende realisiert werden konnten. Erstmals betätigt sich auch der Fachbereich Tourismusmanagement als aktiver Sponsor für Start-Up-Unternehmen der Reisebranche, indem er dem jeweiligen Sieger des jährlichen Innovationswettbewerbes „V.I.R. Sprungbrett“ eine Studie stiftet, die im Rahmen eines Projektkurses gemeinsam mit dem Preisträger ein hochaktuelles und innovatives Thema aufgreift und somit den Studierenden praxisrelevante Einblicke in die „Innovationsfront“ der Touristik bietet.

#### **4.1.6. Maßnahmen der Qualitätssicherung**

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn stellt durch die Verbindung von internen und externen Verfahren der Qualitätssicherung ein hohes Niveau der Lehr- und Forschungsqualität sicher. Im Rahmen der hochschulinternen Qualitätssicherung handelt es sich um eine kontinuierliche Bestandsaufnahme und Beurteilung der Qualität in Lehre und anwendungsorientierter Forschung. Die Ergebnisse werden im Rahmen von Qualitätsberichten dokumentiert und kommuniziert. Wertvolle externe Impulse zur Qualitätssicherung wurden aus der institutionellen sowie den umfangreichen programmspezifischen Akkreditierungsverfahren im vorliegenden Berichtszeitraum generiert.

### **4.2. Forschung**

#### **4.2.1. Forschungsstrategie**

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist das führende Kompetenzzentrum zu Fragen des internationalen Servicemanagements. Auch in den vergangenen zwei Jahren konnte die Hochschule diese Position durch ein umfangreiches Engagement im Bereich der angewandten Forschung in allen Fachbereichen ausbauen. Wie im Folgenden unter Abschnitt 4.2.2 im Detail dargestellt, sind die Professor(inn)en der IUBH in einem breiten Spektrum von Forschungsprojekten, Publikationen, Konferenzbesuchen und Fachvorträgen zu ihren Forschungs- und Lehrschwerpunkten engagiert. Die umfangreichen Aktivitäten in Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen sowie Partnerunternehmen weltweit stärken nicht nur die Reputation der Internationalen Hochschule als forschungsstarkes Kompetenzzentrum, sondern dienen auch der kontinuierlichen Entwicklung unseres Studienangebots, insbesondere der Masterprogramme.

Die Forschungsstrategie der Internationalen Hochschule basiert auf den Säulen Nachhaltiges Management, Internationalisierung/Globalisierung, Service Innovation sowie Strategische Wettbewerbsfähigkeit von Serviceunternehmen. Innerhalb des vorliegenden Berichtszeitraums ist es den Fachbereichen der Internationalen Hochschule gelungen, mit der Planung und Durchführung verschiedenster Forschungsaktivitäten die forschungsstrategischen Ziele der Hochschule zu unterstützen und die oben genannten Themencluster inhaltlich weiter auszufüllen. Dabei sind vor allem im Bereich des Einwerbens von BMBF/AIF geförderten Drittmitteln herausragende Erfolge erzielt worden.

Zur Stärkung der internationalen Forschungsinitiativen der IUBH wurden im SS 2012 die strategischen Partnerschaften mit herausragenden Hochschulen und Verbänden vertieft. So wurden im Rahmen der bestehenden Kooperation mit dem Research Center der Hotel School The Hague, Netherlands ein Forschungsworkshop mit Vereinbarungen zu gemeinsamen Forschungsprojekten, Konferenzbesuchen und Drittmittelanträgen durchgeführt. Auch die im Frühjahr 2011 begonnen Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb konnte erfolgreich fortgesetzt werden. Im Sommer 2012 wurde die IUBH dafür mit dem Preis „Beste Kooperation 2012“ ausgezeichnet.

#### **4.2.2. Forschungsprojekte**

##### **Vorträge des Fachbereichs Aviation Management (zum Teil schon unter Veröffentlichung):**

Ehmer, H. & Küsgen, N. (2012). The Potential for Privatization of Regional Airports; GAB Workshop Airport Benchmarking, Berlin

Ehmer, H. & Grimme, W. (2012). Demystifying the level playing field in air transport – the case of Middle East carriers in Europe, AirNeth Annual Meeting, Den Haag

Ehmer, H. & Schecher, A. (2011). Inclusion of Aviation under the European Emission Trading Scheme: Ethical Evaluation of Airline Reactions, International Conference on Climate Change and Social Issues, Colombo

Ehmer, H. (2011). Tor zur Welt oder Lärm und Flächenverbrauch? Zur Zukunft der Flughäfen in einer mobilen, globalisierten Welt – Liberalismus pur AK<sub>2</sub>, Gummersbach.

Ehmer, H., Murphy, M. & Leipold, A. (2011). Study on the Balanced Approach to Noise Management and its Influence on the Economic Impact of Air Transportation, G.A.R.S. Workshop on Air Cargo – Policy and Processes, Wildau

### **Forschungsprojekte des Fachbereichs Tax & Audit Consulting**

Der Fachbereich befindet sich, bedingt durch sein junges Alter, am Anfang seiner Forschungsaktivitäten. Zwischenzeitlich wird – in Kooperation mit der Universität Bamberg und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg – ein Doktorand mit Forschungsschwerpunkt betriebliche Altersversorgung betreut.

Für die Zukunft sind weitere Forschungsprojekte im Bereich der Internationalen Rechnungslegung, der Internationalen Besteuerung, sowie - möglichst interdisziplinär – im Bereich der Altersvorsorge geplant.

### **Forschungsprojekte des Fachbereichs Event Management**

Jäger, D. (2011/2012): Markenmanagement für urbane Events

Prof. Dr. Mühlböck (2010/12): Education and Training Needs for International Exhibition Organizers, Studie in Zusammenarbeit mit dem Weltmesseverband UFI, Paris, Veröffentlichung der Ergebnisse durch die UFI

Zwei Themen, die in ersten Ansätzen und auch in Zusammenarbeit mit Studenten von Frau Prof. Mühlböck bearbeitet werden sind a.) Die Verbindung von Events und sozialen Medien sowie b.) Die Auswirkungen des demographischen Wandels auf die Eventwirtschaft insgesamt und die Organisation von Veranstaltungen im Speziellen. Beide Themenschwerpunkte werden in der Zukunft weiter ausgebaut und mit konkreten Projekten unterfüttert. Veröffentlichungen sind erst für 2013 geplant.

### **Forschungsprojekte des Fachbereichs Hotelmanagement**

#### **Industrieprojekte & -Kooperationen**

*UNWTO Projektpartnerschaft "Hotel Energy Solution (HES) Toolkit"*

Mit den Veröffentlichungen der Lehrbücher 'Sustainability in the Hospitality Industry' (2012) und 'Sustainable Hospitality Industry as Motor for Development' (2012) führen die Hotelmanagementdozenten Willy Legrand und Philip Sloan in Kooperation mit der UNWTO, der Stadt Bonn, DEHOGA, IH&RA, ADEME, EREC und der KfW Bankengruppe ein neues Projekt zum Thema Hotelenergie durch. Die Stadt Bonn wurde als eine von 4 europäischen Destinationen für den Pilottest des HES Toolkits ausgewählt. HES soll kleinen und mittelgroßen Hotels helfen, den eigenen Energieverbrauch sowie CO<sub>2</sub> Emissionen zu messen, zu analysieren und zu reduzieren. Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn wurde als akademischer Partner für den Pilottest in Bonn ausgewählt. Die Rolle der IUBH besteht darin, die Ergebnisse der Testphase durch Fachartikel zu verbreiten. Ein Dutzend Bachelorarbeiten sind darüber hinaus auch mit dem HES Pilottest in Bonn verbunden.

#### **Wissenschaftsprojekte & -Kooperationen**

*EU-Initiative COST "European Cooperation in Science and Technology"*

Der Fachbereich Hotelmanagement der IUBH repräsentiert unter der Leitung von Philip Sloan und Willy Legrand die Deutsche Hotelindustrie in der EU-geförderten Kooperationsförderungsinitiative COST (European Cooperation in Science and Technology). Ziel dieses Projektes ist es, ökologische Leistungen mit Fokus auf Life-Support-Systems mit eher nicht-materiellen Aspekten wie Kultur, Gesundheit und Wohlbefinden mithilfe von Tourismus und Hotellerie zusammenzubringen. Das Projekt will Forschung zu durch Ökosysteme geschaffenen menschlichen Wohlergehen und deren Anwendungsmöglichkeiten in Tourismus, Hotellerie, und Freizeit- und Erholungsbranche zusammenbringen. Schwerpunkt dieses Projektes ist es, neue und gemeinsame Forschungsansätze zu liefern, wie Tourismus und Hotellerie ein Katalysator zur Verbesserung des menschlichen Wohlergehens und der Gesundheit sein können, indem sie natürliche Ressourcen und Ökosysteme symbiotisch und nachhaltig nutzen. Ein kollaboratives Europäisches Netzwerk von Forschungszentren wurde basierend auf vier Hauptarbeitsgruppen entwickelt. Diese sind (a) "Theoretical relationships between tourism, hospitality, wellbeing and ecosystem services ", (b) "Empirical and methodological research challenges and approaches", (c) "Interrelations between ageing, wellbeing and ecosystem services", und (d) "Policy frameworks' analysis and research-informed policy making".

#### *Partnerschaft mit der Cornell University*

Peter Goffe, Initiator und Leiter des Projektes, hat es im März 2012 geschafft, ein akademisches, institutionelles Kooperationsabkommen zwischen der IUBH und der Cornell School of Hotel Administration (CSHA) in Ithaca, New York, abzuschließen. Die IUBH ist von nun an die einzige Deutsche und eine von nur sechs Hochschulen weltweit, die eine derartige Vereinbarung mit Cornell, der prestigeträchtigsten Hospitality Management Schule der Welt, haben. Pro Semester haben von nun an zwei IUBH HM-Studenten die Möglichkeit, an Cornell's berühmter Hotelmanagement Schule zu studieren. IUBH Studenten, die ein Semester an der Cornell University verbringen möchten, durchlaufen einen strengen Bewerbungsprozess. Die Anforderungen für dieses Programm beinhalten überdurchschnittliche Noten, ein Motivationsschreiben, ein offizielles Empfehlungsschreiben der IUBH sowie ein persönliches Interview an der Cornell University. Studierende, die das Auswahlverfahren bestehen und für den Austausch ausgewählt werden, erhalten einen persönlichen Lehrplan, leben zusammen mit anderen Studenten auf dem Cornell Campus und werden in die Cornell Community integriert. Studierende, die erfolgreich 12 Credits in Cornell erreichen, erhalten ein Abschlusszertifikat der Cornell University und qualifizieren sich für die Mitgliedschaft in der Cornell Hotel Society, der CHSA's Worldwide Alumni Association, mit mehr als 12,500 Alumnis in 60 Verbänden auf sechs Kontinenten. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Programms einerseits und dem Entstehen von Erfolgsgeschichten von IUBH Studenten in Cornell, wird das Kooperationsverhältnis wachsen und gestärkt werden.

#### **Mentorship:**

Legrand, W., *Official Mentor of Mr. Christoph Heyn*, finalist at the **Worldwide Hospitality Awards** ceremony in the category Best Professional Success held at the InterContinental Le Grand in Paris, November 21, 2011

Sloan, P., Doerner, R. *Official Mentor of Mr. Michael Bosch*, winner of the Hyatt International best Student Prize held at the Hyatt International, Paris, December 12<sup>th</sup> 2011

Doerner, R. *Official Mentor of Mr. Michael Bosch*, winner of the Alfred Brenner Scholarship , March 23. /25.2011

Sloan, P., *Official Mentor of Ms. Katharina Scharrer, Ms. Theresa Ellmayer, Ms. Jana Kappel*, runners up in the EM Mise en place Cup at the Amsterdam Marriott Hotel January

Doerner, R: *Official Mentor of Ms. Laura Durst, Ms. Ania Nowak, Mr. Maximilian Semrau*, runners up in the Young Hoteliers Summit 2012 March 19th- 21st 2012 at the Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

*Online Hotelratenvergleiche von Hotelportalen und unabhängigen Hotels / Online-Drittanbieter Einfluss auf die deutsche unabhängige Hotellszene*

Eine Reihe von kleineren Forschungsprojekten wurde im Bereich Marketing durchgeführt, mit besonderem Fokus auf die Themen Onlineverbreitung, Preisgestaltung und Bestandsmanagement. Dabei wurden theoretische Elemente mit aktiver Datenerhebung und Datenanalyse verbunden. Im nächsten Semester könnten einige Ergebnisse auf akademischen Konferenzen präsentiert werden.

### **Forschungsprojekte des Fachbereichs Tourismusmanagement**

SS 2011 bis SS 2012: „Umsetzung Machbarkeitsstudie Bio.Art Hotel Hennef/Sieg“, in Kooperation mit GERHARZ Ingenieurgesellschaft, Hennef

WS 2011\_2012: „Touristische Bestandsaufnahme Verbandsgemeinde Linz am Rhein“ (Standortanalyse, Stärken-Schwächenprofil, Positionierungsempfehlungen)

SS2011 „Untersuchung der Bedeutung & Glaubwürdigkeit von Bewertungen auf Internetportalen „ in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (Online-Befragung, Datenanalyse, Ergebnisbericht)

SS2011 Untersuchung der Zufriedenheit von Skal Club Mitgliedern, eine Mitgliederbefragung in Kooperation mit dem SKAL Club Bonn e.V. (Online Befragung, Datenanalyse, Ergebnisbericht)

WS 2011 Umfangreiche Untersuchung und Datenbankerstellung der „Guided Tours“ in Deutschland sowie die Vermarktung der in Deutschland angebotenen geführten Touren im Ausland für Pocketvillage GmbH, den Gewinner des Sprungbrett-Wettbewerbs 2011 (Online - und Offline-Recherche, Telefoninterviews, Datenbankerstellung mit über 5.000 Einträgen und Ergebnisbericht)

WS 2011 Umfrage Relaunch: Untersuchung der Zufriedenheit von SKAL-Mitgliedern der Clubs Bonn, Köln und Düsseldorf in Kooperation mit dem SKAL Club Bonn e.V. (Online-Umfrage, Datenanalyse, Ergebnisbericht und Artikel für das Skal Journal)

SS2012 „Research on an Tourist Destination- a SWOT-Analysis of the Algarve“, eine Untersuchung in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (Online-Offline-Recherche, Experteninterviews, Auswertung von Sekundärstatistiken, Stärken-Schwächen-Analyse mit Strategieempfehlungen)

SS2012 Imageanalyse: „Algarve- an attractive destination for young adults?“ , eine Studie in Kooperation mit dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (Online-und Offline Befragung, Datenanalyse, Präsentation).

### **4.2.3. Publikationen**

#### **Publikationen des Fachbereichs Aviation Management**

Brützel, C. (2011): Safety Management System Drivers in Global Air Navigation Services, Presentation at HUMAV (Human Resource Management in European Aviation) 2011 Conference, Munich, May 26, 2011

Brützel, C. (2011): Legacy Carrier Strategies – Opportunities and Threats to Survival and Revival, Presentation at 5th Airnet Annual Conference(Consolidation and New Business Models in the Air Transport Industry), De Hague, April14, 2011

Desel, U. (2011): Die wunderbare Welt der Very Light Jets – Revolution abgesagt – Evolution schreitet voran, 3. Europäische Konferenz der Allgemeinen Luftfahrt

Ehmer, H. (2011). Die Auswirkungen der jüngsten Weltwirtschaftskrise 2008/09 auf europäische Fluggesellschaften – ein Geschäftsmodell-orientierter Ansatz, in Luftverkehrsbericht Deutschland 2010, Sonderbeitrag.

Ehmer, H. (2011). Challenges of global trends for ethics management, in: University of St. Petersburg, Russia, Proceedings of the Business Management Conference.

Ehmer, H. & Küssgen, N. (2012): The Potential for Privatization of Regional Airports; GAB Workshop Airport Benchmarking.

Ehmer et. al. (2012). The Impact of Emirates Airline on the German Economy, Final Report May

Ehmer, H. & Schecher, A. (2011). Inclusion of Aviation under the European Emission Trading Scheme: Ethical Evaluation of Airline Reactions, International Conference on Climate Change and Social Issues, Colombo.

Ehmer, H., Murphy, M. & Leipold, A. (2011). Study on the Balanced Approach to Noise Management and its Influence on the Economic Impact of Air Transportation, G.A.R.S. Workshop on Air Cargo – Policy and Processes, Wildau

Ehmer, H., Murphy, M., Leipold, A., Bischoff, G. & Raberg, N. (2011). Study on the Balanced Approach to Noise Management and its Influence on the Economic Impact of Air Transportation

Vogel, H. (2011): "Profitability in the Airline vs. Airport Business: A Long-Term Perspective" (with A. Graham). Journal of Airport Management, Vol. 5, No. 3, pp. 255-268.

Vogel, H. (2011): "Do Privatised Airports add Financial Value?" Research in Transportation Business and Management, Vol. 1, No. 1, pp. 15-24.

#### **Publikationen des Fachbereichs Business Administration & Economics**

Böhlich, S (2012): Mitarbeitersuche mit Tomatensauce (Guerilla Recruiting), personalmagazin, Nr.1, S. 36-38

Böhlich, S (2011): Modelle für die Generation 50 plus, Neue Strategien für Personalmarketing, Recruiting und Entwicklung, infotern, Nr. 3, S. 7

Böhlich, S (2011): Generation 50 plus umwerben, Personal, Nr. 7-8, S. 37-39

Böhlich, S (2011): Modelle für die Generation 50 plus, Neue Strategien für Personalmarketing, Recruiting und Entwicklung, Blitzlicht, S. 9

Bornemeyer, C., J. Schneider (Hrsg.) (2011): Aging Society and its Implications for Services Marketing, K. H. Bock, Bad Honnef.

Bornemeyer, C. (2011): The Aging Society and its Implications on Services Marketing, in: Bornemeyer, C., J. Schneider (Hrsg.): Aging Society and its Implications for Services Marketing, K. H. Bock, Bad Honnef.

Brümmerhoff, Dieter / Grömling, Michael, 2011, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 9. Aufl., München

Brümmerhoff, Dieter / Grömling, Michael, Volkswirtschaftliche Vermögensrechnung – Bedeutung und Komponenten, erscheint in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)

Brümmerhoff, Dieter / Grömling, Michael, 2012, Are national accounts revisions harmful for historical comparisons?, IUBH Working Paper, Nr. 5, Bad Honnef/Bonn



- Busch, Berthold / Grömling, Michael / Matthes, Jürgen, 2011, Lebt Deutschland auf Kosten südeuropäischer Länder?, in: Wirtschaftsdienst, 91. Jg., Heft 8, S. 537–542
- Busch, Berthold / Grömling, Michael / Matthes, Jürgen, 2011, Current Account Deficits in Greece, Portugal and Spain – Origins and Consequences, in: Intereconomics, Vol. 46, S. 354–360
- Gontermann, Andreas / Grömling, Michael, 2011, Die deutsche Elektroindustrie – Schlüsselbranche für Innovationen und Wachstum, IW-Analysen, Nr. 68, Köln
- Grömling, Michael, 2011, Widespread Growth, German-Irish Chamber of Industry and Commerce (Hrsg.), German-Irish Business 2011, Dublin
- Grömling, Michael / Scheinost, Ulrich, 2011, Unternehmens- und Marktstatistik, in: Grohmann, Heinz / Krämer, Walter / Steger, Almut (Hrsg.), Statistik in Deutschland. 100 Jahre Deutsche Statistische Gesellschaft, Berlin, S. 115–125
- Grömling, Michael, 2011, Der Rückenwind konnte sehr gut genutzt werden, in: MaschinenMarkt, Nr. 17, S. 16
- Grömling, Michael, Wie gut geht's uns eigentlich?, in: Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.), Treffpunkt, Stuttgart, S. 16
- Grömling, Michael, 2011, Deutschlands Chancen jenseits der Krise, in: Forum Holz, Bau, Energie Köln, Europäischer Kongress für energieeffizientes Bauen mit Holz (EBH 2011), S. 1–10
- Grömling, Michael, 2011, Potenzial für die Zukunft, in: Business Integrator, Ausgabe 11, Würzburg, S. 1–3
- Grömling, Michael, 2011, Dienstleistungen. Hat Deutschland ein Defizit?, in: Milbradt, Georg / Nerb, Gernot / Ochel, Wolfgang / Sinn, Hans-Werner (Hrsg.), Der ifo Wirtschaftskompass, München, S. 46–47
- Grömling, Michael, 2011, Volkswirtschaftliches Porträt der deutschen Baustoffindustrie, 3. Aufl., Berlin
- Grömling, Michael, 2011, Wie gut geht's uns eigentlich, in: Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.), Treffpunkt, Nr. 3, S. 16
- Grömling, Michael, 2011, Strukturwandel – Dimensionen und Erklärungen, in: Wirtschaftspolitische Blätter, 58. Jg., Heft 4, S. 583–602
- Grömling, Michael, 2011, Germany under the cloud of the sovereign debt crisis, in: German-Irish Chamber of Industry and Commerce (Hrsg.), German-Irish Business 2012, Dublin
- Schuster, Thomas (2012c): Suggestions to Solve the Euro Crisis. (IUBH Working Paper No. 8). Bad Honnef (zusammen mit Margarita Uskova).
- Sinkovics, R., Zagelmeyer, S., Kusstatscher, V. (2011), Between Merger and Syndrome: The Intermediary Role of Emotions in Four Cross-Border M&As, in: International Business Review, 20: 27-47.
- Smith, M., Zagelmeyer, S. (2010), SMEs in Europe: Operating Hours and Working Time Patterns, in: International Journal of Manpower, 31: 392-409.
- Torka, N., Looise, J.C., Zagelmeyer, S. (2011), Ordinary Atypical Workers, Participation within the Firm and Innovation: A Theoretical Endeavor and Empirical Outlook, in: Management Revue, 22, 221-239.
- Torka, N., Zagelmeyer, S. (2011), Duivelse knuffels, in: Tijdschrift voor HRM, 14, 38-58.
- Zagelmeyer, S. (2011), Company-Level Collective Bargaining in Times of Crisis: The Case of Germany, in: Transfer - European Review of Labour and Research (in print).

Zagelmeyer, S. (2011), France and Germany, in: Wilkinson, A. (ed.), Edward Elgar Handbook of Comparative Employment Relations, Edward Elgar, Cheltenham.

Zagelmeyer, S. (2011), The Employer's View on Collective Bargaining, in: Blanpain, R. (ed.), Rethinking Corporate Governance, Bulletin of Comparative Labour Relations, Kluwer, Amsterdam: 3-27.

### **Publikationen des Fachbereichs Hotelmanagement**

#### **Book Publications:**

Doerner, R.-W. and Niemeyer, M. (Eds.) *Kompodium der Hotelimmobilie*, IZ Immobilienzeitung. ISBN 978-3940219077

Sloan, P., Simons-Kaufmann, C. and Legrand, W.(2012). *Sustainable Hospitality and Tourism as motors for development. Case studies from developing regions of the world*. Oxford: Routledge/Taylor Francis.

#### **Edited Book Publications:**

Legrand, W. and Sloan, P. (2011). Sustainability and Hospitality: Dimensions, Developments and Outlook, in Doerner, R.-W. and Niemeyer, M. (Eds.) *Kompodium der Hotelimmobilie*, IZ Immobilienzeitung. ISBN 978-3940219077

#### **Journal Publications:**

Legrand, W., Sloan, P., Delgado-Krebs, R. and Tooman, H. (2011). Sustainable Tourism and Hospitality Management Education: An Empirical Study on educational Experiences in Preparation for Professional Life. In J. Chen, ed. *Advances in Hospitality and Leisure*, 7. 195-208.

#### **Published Professional Publications:**

Legrand, W., Weimert, G., Hbib, A. (2011). *Mallorca Wein 1112*, Weimertandfriends.

#### **Refereed Proceedings**

Sloan, P., Simons-Kaufmann, C., Legrand, W. and Kluge, L. (2012). *Social Entrepreneurship and the Hospitality Industry: The case of inclusion hotels within the German hotel market*. EuroCHRIE Congress Lausanne, Switzerland, 25-27 October 2012

Legrand, W., Allhoff, S., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2012). *Carbon Footprint mitigation Through Energy Smart Hotel Benchmarking: A Comparative Analysis of Self-Administered Energy Audit Online Tools for Hotels*. EuroCHRIE Congress Lausanne, Switzerland, 25-27 October 2012

Legrand, W., Kirsche, C., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2012). *Hospitality for a Better World: Is the Hospitality Industry Mitigating its Environmental Impacts? An Empirical Study on the Hoteliers' Perceptions of Online Self-Audit Tools and the Barriers and Motivators to Invest in Green and Energy Efficient Technologies*. EuroCHRIE Congress Lausanne, Switzerland, 25-27 October 2012

Legrand, W., Kirsche, C., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2012). *Making 20 2020 happen: is the hospitality industry mitigating its environmental impacts? The barriers and motivators that German hoteliers have to invest in sustainable management strategies and technologies and their perceptions of online self help toolkits*. Wessex Institute of Technology 5th International Conference on Sustainable Tourism, A Coruña, Spain, 13-15 June 2012



Kaufmann, F., Simons-Kaufmann, C., Sloan, P., and Legrand, W. (2012). *Strategies for Fighting Poverty through inclusive Tourism: Experiences from two International Case Studies*. 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing 6 Management Conference, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012

Sloan, P., Legrand, W. and Simons-Kaufmann, C. (2011). *The Social Entrepreneurship Phenomena in the Hospitality Industry: A Survey of Community-Based Sustainable Operations in Developing Economies*. EuroCHRIE Congress Dubrovnik, Croatia, 19-22 October 2011

Sloan, P., Legrand, W. and Simons-Kaufmann, C. (2011). *Social Entrepreneurship in the Hospitality and Tourism Industries in Developing Economies*. Responsible Tourism – Responsible Tourist Conference, Budapest Business School College of Commerce, Catering and Tourism, Hungary, 24th -26th November 2011

Legrand, W., Brandmeir, K. and Pinguelo, C. (2011). *China Economic Transition: Old World Wines as Positive Mianzi*. EuroCHRIE Congress Dubrovnik, Croatia, 19-22 October 2011

Legrand, W., Brandmeir, K. and Pinguelo, C. (2011). *The emerging wine market in mainland China: an exploratory investigation on 'Old World' wine imports*. American Association of Wine Economists 5th Annual Meeting, Bolzano, Italy, 22-25 June 2011

*Website Development*

Legrand, W., Sloan, P.: [www.sustainabilityinhospitality.com](http://www.sustainabilityinhospitality.com)

### **Publikationen des Fachbereichs Tourismusmanagement**

Kensik, J. / Pätz, A. / Wachowiak, H.: Der Tourismus im Siebengebirge (= Geographische Rundschau 01/2012, S. 40-45)

Leichtfried, V., Möller, C., Raggautz, M., Schobersberger, W.: Evidenz-basierter Gesundheitstourismus: Neue Wege in der Qualitätssicherung, in: Krczal, A., Krczal, E., Weiermair, K.: Qualitätsmanagement in Wellnesseinrichtungen – Erfolg durch Kundenorientierung und hohe Standards, ESV Verlag, Berlin, 2011, S. 155-168

Möller, C.: Tourismusarchitektur. In: Dörner, R.-W./Niemeyer, M. (Hrsg.): Kompendium der Hotelimmobilie, Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft, Wiesbaden, 2011, S. 327-335

Möller, C.: Erholung durch Urlaub? Burnout und Kurzreisen – Stand der Forschung, Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft DGT am 02.12.2011 in Innsbruck (Tagungsband in Arbeit).

Möller, C., Blank, C., Schuckert, M., Schobersberger, W.: „Erholung durch Urlaub?“ im Spannungsfeld von Burnout und Kurzreisen, in: Begleitband zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, in Druck.

Schneider, J. / Mrkwicka, A.: Geschäftsreisende in Deutschland ; Ein Überblick, erweitert um eine vertiefte Analyse der weiblichen Geschäftsreisenden, (Bad Honnef Series on Services Management), 2011

Wachowiak, H.: Anforderungen an Machbarkeitsstudien für die Tourismus-, Freizeit- und Hotelimmobilienwirtschaft.- In: Dörner, R.-W./Niemeyer, M. (Hrsg.): Kompendium der Hotelimmobilie, Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft, Wiesbaden, 2011, S. 265-272

Wachowiak, H.: Facets of research on the relationship between political borders and tourism.- In: Pechlaner, H. / Jochmann, J. (Hrsg.): Grenzüberschreitende Kooperation im Tourismus. Perspektiven internationaler Destinationsentwicklung, Eichstätt, im Druck

#### **4.2.4. Papers/ Conference Visits**

##### **Papers / Conference Visits des Fachbereichs Aviation Management**

Prof. Dr. Brützel (Februar 2011): Hamburg Aviation Conference, Hamburg

Prof. Dr. Brützel (April 2011): Airneth Annual Conference, Den Haag

Prof. Dr. Brützel (May 2011): HUMAV Conference 2011, Munich

Prof. Dr. Brützel (Februar 2012): Hamburg Aviation Conference, Hamburg

Prof. Dr. Desel (Januar 2011): Strategieworkshop Severin Air Safari, Mombasa/Kenia

Prof. Dr. Desel (Februar 2011): Hamburg Aviation Conference, Hamburg

Prof. Dr. Desel (November 2011): IDRf Tagung, Mannheim

Prof. Dr. Desel (Februar 2012): Hamburg Aviation Conference, Hamburg

Prof. Dr. Vogel (2011): 4<sup>th</sup> Annual Conference of the Multidisciplinary Journal 'Competition and Regulation in Network Industries', Brussels, "Shareholder Value in Natural Monopolies: The Case of Airports".

Prof. Dr. Vogel (2011): 6th German Aviation Days, Berlin, "Profitability of Airlines and Airports".

Prof. Dr. Vogel (2012): 35<sup>th</sup> Airport Economics & Finance Symposium, London, "Airport Privatisation: Is the Sovereign Debt Crisis triggering another Wave?"

Prof. Dr. Vogel (2012): 16<sup>th</sup> Air Transport Research Society World Conference, Taiwan, "Airport Typologies for Performance Assessment" (with A. Graham).

##### **Papers / Conference Visits des Fachbereichs Tax & Audit Consulting**

Der Fachbereich nimmt regelmäßig an steuerlichen Fachveranstaltungen der Kammern und Verbände, EDV-technischen Fortbildungen der DATEV sowie an Tagungen der Schmalenbach-Gesellschaft teil.

##### **Papers / Conference Visits des Fachbereichs Business Administration & Economics**

Sandt, J. (2012): Conference der PMA: The impact of performance measurement in a service factory

Grömling, M. (2011): Erfreuliche Aussichten - Deutschland als wachstumspolitische Lokomotive Europas

Europäischer Kongress für energieeffizientes Bauen, Köln

Grömling, M. (2011): IW-Konjunkturdialog 27. Wirtschaftspolitisches Treffen des IW in Köln

Grömling, M. (2011): Einführung in die Unternehmensstatistik, Statistische Woche, Leipzig

Grömling, M. (2011): Droht uns die nächste Rezession? VDP-VMK Klausurtagung, Geisenheim/Johannisberg

Grömling, M. (2011): Konjunkturelle Perspektiven im Schatten der Finanzmarktkrise VFF-Tagung, Köln

Grömling, M. (2011): Zukunft durch Industrie Bergischer Unternehmertag, Wuppertal  
02.12.2011 Das „Geschäftsmodell Deutschland“ auf dem Prüfstand Konsulat von Belgien, Köln

Grömling, M. (2012): Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise auf die deutsche Wirtschaft  
Carl Duisberg Centren, Köln

Grömling, M. (2012): National Accounts Revisions – a Pitfall for Economists? XVIth World Economic  
History Congress, Stellenbosch, Südafrika

Grömling, M. (2012): Die aktuelle Lage der deutschen Wirtschaft Goethe Institut, Düsseldorf

Grömling, M. (2012): Die Erfolgsfaktoren für die nachhaltige Entwicklung der deutschen Industrie  
auf dem Weltmarkt Carl Duisberg Centren, Köln

Grömling, M. (2012) Der strukturelle Wandel – Was treibt ihn an und was bringt er? Universität  
Würzburg

Grömling, M. (2012): Schuldenkrise – Auswirkungen für die badische Wirtschaft Vereinigung  
Badischer Unternehmerverbände, Freiburg

#### **Papers / Conference Visits des Fachbereichs Event Management**

Dieter Jäger (Juni 2011): Deutschlandradio Wissen "Studium: Event Management". Interview und  
Reportage, Bad Honnef

Dieter Jäger (Sep. 2011): Green Events, Vortrag auf dem Event Round Table der Telekom AG, Bad  
Honnef

Dieter Jäger (Jan. 2012): Corporate Events – alles nur Theater?, Vortrag auf dem  
Kommunikationsforum 2012 der Heraeus Holding GmbH, Frankfurt

#### **Papers / Conference Visits des Fachbereichs Hotelmanagement**

Sloan, P., Simons-Kaufmann, C., Legrand, W. and Kluge, L. (2012). *Social Entrepreneurship and the  
Hospitality Industry: The case of inclusion hotels within the German hotel market*. EuroCHRIE  
Congress Lausanne, Switzerland, 25-27 October 2012

Legrand, W., Allhoff, S., C., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2012). *Carbon Footprint mitigation  
Through Energy Smart Hotel Benchmarking: A Comparative Analysis of Self-Administered Energy  
Audit Online Tools for Hotels*. EuroCHRIE Congress Lausanne, Switzerland, 25-27 October 2012

Legrand, W., Kirsche, C., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2012). *Hospitality for a Better World:  
Is the Hospitality Industry Mitigating its Environmental Impacts? An Empirical Study on the Hoteliers'  
Perceptions of Online Self-Audit Tools and the Barriers and Motivators to Invest in Green and Energy  
Efficient Technologies*. EuroCHRIE Congress Lausanne, Switzerland, 25-27 October 2012

Legrand, W., Kirsche, C., Sloan, P. and Simons-Kaufmann, C. (2012). *Making 20 2020 happen: is the  
hospitality industry mitigating its environmental impacts? The barriers and motivators that German  
hoteliers have to invest in sustainable management strategies and technologies and their perceptions  
of online self help toolkits*. Wessex Institute of Technology 5th International Conference on  
Sustainable Tourism, A Coruña, Spain, 13-15 June 2012

Kaufmann, F., Simons-Kaufmann, C. , Sloan, P., and Legrand, W. (2012). *Strategies for Fighting Poverty through inclusive Tourism: Experiences from two International Case Studies*. 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing 6 Management Conference, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012

Sloan, P., Legrand, W. and Simons-Kaufmann, C. (2011). *The Social Entrepreneurship Phenomena in the Hospitality Industry: A Survey of Community-Based Sustainable Operations in Developing Economies*. EuroCHRIE Congress Dubrovnik, Croatia, 19-22 October 2011

Sloan, P., Legrand, W. and Simons-Kaufmann, C. (2011). *Social Entrepreneurship in the Hospitality and Tourism Industries in Developing Economies*. Responsible Tourism – Responsible Tourist Conference, Budapest Business School College of Commerce, Catering and Tourism, Hungary, 24th -26th November 2011

Legrand, W. , Brandmeir, K. and Pinguelo, C. (2011). *China Economic Transition: Old World Wines as Positive Mianzi*. EuroCHRIE Congress Dubrovnik, Croatia, 19-22 October 2011

Legrand, W. , Brandmeir, K. and Pinguelo, C. (2011). *The emerging wine market in mainland China: an exploratory investigation on 'Old World' wine imports*. American Association of Wine Economists 5th Annual Meeting, Bolzano, Italy, 22-25 June 2011

*Website Development*

Legrand, W., Sloan, P.: [www.sustainabilityinhospitality.com](http://www.sustainabilityinhospitality.com)

#### **Industry/Academic Conference Keynote Speeches des Fachbereichs Hotelmanagement:**

Legrand, W., Keynote speech, *Sustainability In Hospitality Conference*, Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), May 11, 2012, Lima, Peru

Legrand, W., Conference speech, *Deutscher Hotelgastronomiekongress* (German Hotel & Gastronomy Conference), October 25, 2011, Wiesbaden, Germany

Sloan, P., Keynote speech, Energy park conference ( Baku university, Vienna, June 2011)

Sloan, P., Keynote speech, *Euhoha Conference*, Parnu, Estonia, September 2011

Sloan, P., Keynote speech, Responsible tourism conference (Budapest Business School, November 2011)

Sloan, P., Keynote speech, Hospitality Research Conference HTMi, Hotel and Tourism Management Institute, Sörenberg, Switzerland, November 2011

Doerner, R., Leader of the Masterclass Talentmanagement: Investment in the future, *Deutscher Hotelkongress* (German Hotelconference), January 31., 2012

#### **Papers / Conference Visits des Fachbereichs Tourismusmanagement**

Neben zahlreichen Networking-Events der Reisebranche (z.B. Travel Industry Manager des Jahres, Jahrestagungen von Verbänden, diversen regionalen Veranstaltungen) nahmen die Mitglieder des Fachbereichs Tourismusmanagement, zum Teil mit einem eigenen Vortrag, an folgenden Veranstaltungen teil:

Prof. Dr. Wachowiak (2011): BTW-Tourismusgipfel, Berlin

Prof. Dr. Wachowiak (2011): Deutscher Hotelkongress, Berlin (Vortrag)

Prof. Dr. Wachowiak (2011): Deutscher Hotelimmobilienkongress, Düsseldorf (Vortrag)

Prof. Dr. Wachowiak (2011): Deutscher Online-Hotelkongress, Bonn (Vortrag)

Prof. Dr. Wachowiak (2011): 1st Worldwide UNWTO.TedQual Event, Madrid

Prof. Dr. Wachowiak (2011): Wirtschaftsforum der Bezirksregierung Köln, Bergisch-Gladbach (Vortrag)

Prof. Dr. Wachowiak & Janka Kensik (2011): V.I.R. Innovationstage, Berlin (Sponsor)

Prof. Dr. Claudia Möller (2011): Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Innsbruck (Vortrag)

Prof. Dr. Claudia Möller/Dipl.-Kffr. Janka Kensik/Prof. Dr. Helmut Wachowiak (2011): Internationale Tourismusbörse ITB, Berlin

### **4.3. Extra Curriculum**

Auch in diesem Berichtszeitraum wurden durch die Internationale Hochschule Bad Honnef·Bonn wieder eine Vielzahl außercurricularer Programme durchgeführt, welche folgenden Zielen dienen:

- Studierende mit Aspekten ihres Studienprogramms vertraut zu machen, welche nicht im Curriculum behandelt werden und ihnen auf diese Weise Gelegenheit zu bieten, praxisorientierte Vorträge und Präsentationen zu besuchen, um so wertvolles aktuelles und praktisches Wissen zu erwerben und ihren Horizont auf diesem Gebiet zu erweitern.
- Hochqualifizierte Experten aus der Industrie auf den Campus einzuladen, um ihnen unser Programm und unseren Campus vorzustellen und die bestehenden exzellenten Kontakte zu unseren Industriepartnern weiter auszubauen.
- Unsere Kooperationen entwickeln und vertiefen wir in Form von Praktikumsplätzen, Jobangeboten, Bachelorarbeiten und Forschungsprojekten. Im vergangenen Jahr konnten aufgrund der Unterstützung von Professoren und Dozenten der Fakultät sowie der Abteilung Career Services ein umfangreicher Pool von Partnern aufgebaut werden.

Eine Übersicht der Kooperationen im Berichtszeitraum gibt die nachfolgende Tabelle:

Tab. 11: Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen

Extra Curriculum Kooperationen nach Fachbereichen		
Aviation Management	Tourism & Event Management	International Management
Düsseldorf International	Tourismus & Congress GmbH Bonn, Rhein-Sieg, Ahrtal	Dr. Vogt Berater im Versandhandel
Lufthansa Aviation Center	Reed Exhibitions Deutschland GmbH	Bankhaus Lampe KG
Frankfurt Hahn Airport	Schloß Drachenburg GmbH	Hochtief GmbH
Köln Bonn Airport	ECPAT (End Child Prostitution, Pornography and Trafficking)	SEW Eurodrive GmbH
Fraport GmbH	IMEX	ABB Transformatoren
Eurocontrol	Köln Messe GmbH	E-Bility GmbH
AOPA	Geysir Andernach Tourismus und Stadtmarketing.net	
EASA	Verband Internet Reisevertrieb e.V.	
Airbus		

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef-Bonn, 2012

Zusätzlich zu diesen ständigen Partnern werden immer wieder neue Gäste zu unserem Extra Curriculum eingeladen. So können die Programme kontinuierlich erweitert und aktualisiert werden und bleiben unabhängig von bestimmten Meinungen und Strömungen.



Abb. 8: Extra Curriculum Exkursion zum Schloss Drachenburg



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Die Studierenden nutzen die Teilnahme an einem Vortrag häufig dazu, einen Gastredner direkt und persönlich auf Möglichkeiten eines Praktikumsplatzes anzusprechen. Weitere Unterstützung finden sie dann in der Abteilung "Career Services". Darüber hinaus ergeben sich Kontakte zu Firmen, mit denen die Studierenden Forschungsprojekte durchführen oder ihre Bachelorarbeit planen.



## 5. Berufungen/ Wissenschaftliche Mitarbeiter

### 5.1. Berufungen

Im Berichtszeitraum wurden an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn v.d.H. von Aufwuchsplanung, Studienprogrammerweiterung und Personalabgängen Professuren ausgeschrieben. Grundlage für die Berufungsverfahren ist die Berufsordnung der IUBH, basierende auf den Anforderungen des Hochschulgesetz (HG) des Landes Nordrhein-Westfalen.

Auf Grundlage der Hochschulentwicklungsplanung ermittelt das Rektorat den jeweiligen zukünftigen Bedarf an Professor(inn)en mit dem entsprechenden Denominationsvorschlag und dem Ausschreibungsprofil. Die zu besetzenden Stellen sind öffentlich und international ausgeschrieben. Für die Dauer des Berufungsverfahrens wird ein Berufungsausschuss eingesetzt. Diesem Ausschuss gehören Vertreter des Rektorats, der Fachbereichsleiter sowie zwei Professoren, ein wissenschaftlicher Mitarbeiter, ein Studierender sowie ein externer Gutachter an.

Nach Prüfung der formalen Kriterien durch den Berufungsausschuss werden die Kandidaten zu einer „Mock Lecture“ eingeladen, in welcher vor der Berufungskommission sowie Studierenden ein ca. 20-minütiger Probevortrag in englischer Sprache gehalten wird. Die Studierenden werden mit einem Fragebogen in die Evaluierung mit einbezogen.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die in dem Berichtszeitraum ausgeschriebenen Dozentenstellen mit Fachbereich:

Tab. 12: Ausschreibungen / Berufungen an der Internationalen Hochschule 2011/2012

Professur	Department	Denomination	Berufung erfolgt im
Professor of Hospitality Management	Hospitality Management	Rooms Division, Kitchen Management & F&B Management	Berufungsverfahren läuft, Berufung erfolgt vorr. zum SS 2013
Professor of Tourism Management	Tourism Management	Business Travel, Online Marketing/E-Commerce, Sales/Distribution	Verfahren eingestellt
Professor of Business Administration	Business Administration & Economics	Financial Management, Quantitative Methods or Service Marketing	Berufung erfolgte im WS 2011_12
Professor of Human Resource Management	Business Administration & Economics	Human Resource Management	Berufungsverfahren läuft, Berufung erfolgt in 2013
Professor of Event Management	Event Management	Conference Industries & Business Travel / Exhibition & Convention Industries	Verfahren eingestellt

Professur	Department	Denomination	Berufung erfolgt im
Professor of BWL / General Management	Fachbereich Fernstudienprogramme Business Administration & Economics	BWL / General Management	Berufung erfolgte im WS 2012_13
Professor of General Management and Economics	Business Administration & Economics	General Management Economics	Berufung erfolgte im WS 2012_13
Professor of Finance and Accounting	Business Administration & Economics	Finance and Accounting	Berufung erfolgte im WS 2012_13
Professor of Marketing and General Management	Business Administration & Economics	Marketing and General Management	Berufung erfolgt in 2013
Professor of Human Ressource Management	Business Administration & Economics	HR and General Management	Berufung erfolgt in 2013
Professor of General Management and Business Administration	Fachbereich Fernstudienprogramme Business Administration & Economics	General Management, Business Administration	Berufung erfolgte im WS 2012_13

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

## 5.2. Wissenschaftliche Mitarbeiter

Im Berichtszeitraum waren fünf wissenschaftliche Mitarbeiter in den Fachbereichen Tourism, Hospitality Management, Event Management und Audit& Taxation für die Internationale Hochschule tätig (Stand SS 2012):

Dieter Jäger, Dipl.-Oec.

Janka Kensik, Dipl.-Kauffrau

Willy Legrand, M.B.A.

Michael Sulzbach, Dipl.-Kaufmann

Beverley Wilson-Wünsch, MSc., Med

## 6. Ereignisse, Veranstaltungen und Projekte

### 6.1. Öffentliche Veranstaltungen

#### 6.1.1. Open Campus Day

Im Vergleich zu 2010 hat die IUBH die Anzahl der Open Campus Days weiter erhöhen können und bietet mit nunmehr jährlich sechs Tagen der offenen Tür Interessenten und ihren Eltern ein umfassendes Informationsangebot. Fünf Open Campus Days fanden jeweils an einem Samstag statt, während die Veranstaltung im Dezember mit dem von IUBH-Studierenden organisierten Weihnachtsmarkt an einem Freitag zusammenfiel. Insgesamt konnten sich rund 600 Besucher auf dem Campus ein Bild von der Hochschule und den Studienmöglichkeiten machen. Zur Bewerbung der Veranstaltungen wurden Flyer in aktuellen Formaten an Schulen und BIZ Zentren verteilt, Pressemitteilungen versandt, Plakate aufgehängt und online Werbung geschaltet.

Abb. 9: Informationsveranstaltung auf dem OCD am 07. Juli 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

#### 6.1.2. Trial Studies

Mit den mehrmals im Semester stattfindenden Trial Studies bietet das Study Advisory Team Interessenten die Möglichkeit, in den regulären Studienalltag einzutauchen und an den Vorlesungen ihrer Wunschstudiengänge teilzunehmen. Begleitet werden Sie von Studierenden – ihren „Buddies“ – und erhalten so erste Eindrücke vom Studium an der IUBH. Im Berichtszeitraum haben pro Semester zwei bis drei dieser zweitägigen Veranstaltungen mit jeweils rund zwanzig Teilnehmern stattgefunden.

Unabhängig von den offiziellen Trial Studies bietet die Studienberatung auch individuelle Schnupperstudientage an. Dieses Angebot richtet sich vorwiegend an Studieninteressenten, die an den regulären Trial Studies nicht teilnehmen können, sich aber dennoch ein eigenes Bild von den Lehrveranstaltungen machen möchten. Individuelle Wünsche zu Logistik und Ablauf eines solchen Schnupperstudiums finden hierbei besondere Berücksichtigung. In dem Berichtszeitraum haben rund zwölf individuelle Schnupperstudientage stattgefunden.

## **6.2. Graduierungen**

### **6.2.1. Sommersemester 2011**

Graduierungsfeier: 15. Oktober 2011 im Kursaal Bad Honnef

Festansprache: Dr. Philipp Goedeking, Geschäftsführer von airconomy aviation intelligence GmbH & Co. KG

133 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des SS 2011 bzw. zu Beginn WS 2011/12 des erbrachten, wurden an diesem Tag verabschiedet.

Im Sommersemester 2011 (Zeitraum: 1. März 2011 – 31. August 2011) graduierten insgesamt 111 Studierende, davon

IHTM 30; HM 27; AM 18; BBA/BIM 16; TM 14; EM 4; MIM 1; HPM 1;

Abb. 10: Graduierte der Internationalen Hochschule im Oktober 2011



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011



### 6.2.2. Wintersemester 2011/2012

Graduierungsfeier: 21. April 2012 im Kursaal Bad Honnef

Festansprache: Reiner Meutsch, Vorsitzender der Reiner Meutsch Stiftung FLY & HELP

96 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des WS 2011/12 bzw. zu Beginn des SS 2012 erbrachten, wurden zu diesem Termin verabschiedet.

Im Wintersemester 2011/2012 (Zeitraum: 1. September 2011 – 29. Februar 2012) graduierten insgesamt 247 Studierende, davon

HM 61, IHTM 59; AM 50; EM 23; BBA/BIM 21; TM 21; MIM 12;

Abb. 11: Graduierte der Internationalen Hochschule im April 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### 6.2.3. Sommersemester 2012

Graduierungsfeier: 13. Oktober 2012 in der Beethovenhalle Bonn

Festansprache: Thomas Kleiber, CEO Astoria Group Luzern

137 Studierende, die ihre letzten Prüfungsleistungen zum Ende des SS 2012 bzw. zu Beginn des WS 2012/13 erbrachten, wurden an diesem Tag verabschiedet.

Im Sommersemester 2012 (Zeitraum: 1. März 2012 – 31. August 2012) graduierten insgesamt 165 Studierende, davon

HM	36	AM	24	TM	22	HPM	23	IHT	21
BIM/BBA	20	TTM	6	EM	5	MIM	5	IHM	3

Abb. 12: Graduierende der Internationalen Hochschule im Oktober 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### 6.3. Best Thesis Award

Seit dem WS 2008/2009 wird der Best Thesis Award an Absolventen verliehen, die im Rahmen ihrer Abschlussarbeit eine herausragende Leistung erbracht haben. Die jeweiligen Betreuer können Kandidaten nominieren, die Auswahl erfolgt durch das Rektorat. Der Preis ist mit einem Buchgutschein sowie seit April 2011 mit einem Gutschein der Design Hotels dotiert und wird von der Gesellschaft der Förderer der Internationalen Hochschule e.V. verliehen. Im Winter 2011/12 und im Sommer 2012 wurde der Preis jeweils zwischen drei bzw. zwei herausragenden Absolventen geteilt:

#### Torben Sens – Best Thesis Award Sommer 2011

Die Bachelorarbeit mit dem Titel „Price Competition in Duopolies – A Game Theoretic Analysis on the Example of the Domestic Air Transport Market from Berlin to Cologne“, wurde in Kooperation mit der Deutschen Lufthansa geschrieben und beschäftigt sich mit der Optimierung der Ertragssteuerungssysteme der Fluggesellschaft.

Die zentrale Fragestellung war zweigeteilt:

- (1) Lassen sich Preissetzungsstrategien von Fluggesellschaften in Oligopolmärkten auf einer Metaebene theoretisieren?
- (2) Welche Handlungsempfehlungen für strategische Aktionen und Reaktionen von Firmen im Preiswettbewerb lassen sich aus den gewonnenen Erkenntnissen ableiten?

Zur Klärung dieser Fragen wurden Passagierstrecken anfangs mit klassischen mikroökonomischen Duopoltheorien verglichen. Es stellte sich heraus, dass eine schlichte Untersuchung anhand von kompetitiven Markttheorien unzulänglich war und eine Betrachtung spieltheoretischer Aspekte notwendig wurde. Unter Zuhilfenahme dieser Ansätze war es schließlich möglich, ein realitätsnahes Abbild des Preiswettbewerbes zwischen der Deutschen Lufthansa und ausgewählten Wettbewerbern auf spezifischen Routen zu erzeugen.

Für einen Duopolmarkt konnte Herr Sens anhand empirischer Daten z.B. nachweisen, dass die Preismechanismen der beiden Fluggesellschaften auf diesem Markt nahezu unabhängig voneinander ablaufen und unterstrich somit die Wertigkeit des Kooperationswettbewerbes, in dem sich Konkurrenten nicht nur als Rivalen, sondern auch als notwendige Partner gegenüberstehen können, um überhaupt einen Markt zu erschließen. In diesem Sinne trug die Arbeit nicht nur dazu bei, die Ursachen und Abhilfen des allgegenwärtigen Yieldverfalls, also der immer geringer werdenden Gewinnspanne, im Luftverkehr zu verstehen, sondern offenbarte auch Möglichkeiten, wie dieser Yieldverfall zu stoppen ist.

Abb. 13: Best Thesis Award-Verleihung Torben Sens



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

#### **Sabine Alhoff – Best Thesis Award Winter 2011/12**

In ihrer Abschlussarbeit mit dem Titel "Comparative analysis of self-administrative energy audit tools for hotels" hat Sabine Alhoff die herausfordernde Aufgabe übernommen, unterschiedliche Online Programme zur Selbstevaluierung des Energieverbrauchs in Hotels vergleichend zu analysieren.

Dafür hat sie die wichtigsten Selbstevaluierungsinstrumente zur Energieverbrauchsmessung, die für Hotels weltweit zur Verfügung stehen, identifiziert, Kriterien bezüglich der Funktionalität der Programme herausgearbeitet und jedes Programm im Hinblick auf seine Funktionalität mithilfe einer Nutzwertanalyse verglichen.

Zusätzlich wurden die Funktionalitätskriterien anhand des analytischen Hierarchieprozesses gewichtet. Beide Analyseinstrumente stützen sich auf die Ergebnisse von Primärerhebungen, aus zwei Interviews mit Partnern der Hospitality Industrie.



Während das Gesamtergebnis als explorativ eingeschätzt werden kann, liegt der zweifache Wert der Arbeit zum einem in den Bemühungen, eine Methode der Datenanalyse zu finden, die wirklich zum Zweck der Forschung passt und zum anderen im Potential, diese Methode für zukünftige Untersuchungen im größeren Umfang zu verwenden.

Dabei waren Frau Alhoff die Einschränkungen der Interpretationsmöglichkeit ihrer Ergebnisse sehr detailliert bewusst.

Zusammengefasst behandelt die Arbeit überaus relevante und aktuelle Themen rund um die Gebiete Nachhaltigkeit, Umweltmanagement, Energiemanagement, Evaluierung, Softwarequalität und Funktionalität.

Abb. 14: Best Thesis Award-Verleihung Sabine Allhoff



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

#### **Nicolas Granzow – Best Thesis Award Winter 2011/12**

Das von Herrn Granzow bearbeitete Thema »The Potential of Continuous Descent Approaches at the Example of Night Flights at Cologne Bonn Airport« befasst sich mit den wirtschaftlichen und umweltschutzrelevanten (Lärm-, CO<sub>2</sub>-Emission) Potentialen eines speziellen Anflugverfahrens. Herr Granzow hat seine Arbeit in enger Zusammenarbeit mit der DFS Deutsche Flugsicherung GmbH, UPS United Parcel Service Inc. & Co. OHG und dem Flughafen Köln/Bonn erstellt. Das Thema seiner Arbeit ist für Flughäfen, Airlines, Flugsicherung und Politik von hoher aktueller Relevanz.

Herr Granzow hat mit einem außerordentlich systematischen Vorgehen und mittels methodisch qualifizierter Analyse umfangreicher Betriebsdaten sowie ergänzender Literatur- und Interviewrecherche eine bemerkenswert fundierte Bewertung der Potenziale zur Reduktion von Schadstoff- und Lärmemissionen sowie zur Treibstoffeinsparung erstellt und ergänzend die prozesstechnischen Vor- und Nachteile des spezifischen Verfahrens (Sicherheit, Kapazität, ...) analysiert. Die Qualität seiner Untersuchung und der erzielten Ergebnisse wird dadurch bestätigt, dass er aufgefordert wurde, sie über den Rahmen der unmittelbar an der Untersuchung beteiligten Industriepartner auch einem internationalen Expertenforum der europäischen Flugsicherungsindustrie zu präsentieren.

Die außerordentlich bemerkenswerte Leistung von Herrn Granzow wurde sicherlich auch durch die konstruktive Unterstützung seitens der Industriepartner möglich. Die inhaltlich und auch formal sehr gute Ausfertigung der schriftlichen Arbeit sowie ihre Präsentation und Diskussion im Kolloquium belegen allerdings sehr überzeugend, dass Herr Granzow sich persönlich in die komplexe Materie fundiert eingearbeitet hat und Hergang sowie Erkenntnisse seiner Arbeit qualifiziert zu vertreten weiß.

Abb. 15: Best Thesis Award-Verleihung Nicolas Granzow



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

### **Benjamin Stollreiter – Best Thesis Award Winter 2011/12**

In seiner Abschlussarbeit mit dem Titel „Work Engagement & Burnout Prevention“ befasst sich Benjamin Stollreiter mit dem Zusammenhang von Arbeitsengagement und Burnout. Unter Rückgriff auf ein beeindruckend breites Fundament bisheriger Forschungsansätze gelingt es ihm, bislang unzureichend verknüpfte Theorieansätze gewinnbringend zu verzahnen.

Mit präziser Sprache und Argumentation leitet Herr Stollreiter aus dem Zusammenspiel von Arbeitsplatzbedingungen, persönlichen Eigenschaften und individuellen Lebenslagen eines Arbeitnehmers her, wie die persönlichen Ressourcen verbraucht und beruflichen Identitäten destabilisiert werden. Herr Stollreiter entwickelt dann auf der Basis seiner theoretischen Analysen verschiedene Hypothesen, die er anhand einer klinischen Stichprobe von Burnoutpatienten untersucht. Er gelangt zu dem Schluss, dass insbesondere Rollenkonflikte - im Beruf, aber auch zwischen beruflichen und familiären Rollen - stärker in den Blick der Burnoutforschung und -prävention gerückt werden müssen. Dafür gibt er Unternehmen konkrete Handlungsempfehlungen.

Herr Stollreiter geht mit seiner Arbeit weit über den aktuellen Stand der Literatur hinaus und bereichert die Diskussion in einem ausgesprochen dynamischen Forschungsfeld auf beeindruckende Weise. Neben einer überaus fundierten Literaturanalyse brilliert Herr Stollreiter durch eine empirische Erhebung auf höchstem Niveau.

Abb. 16: Best Thesis Award-Verleihung Benjamin Stollreiter



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2011

#### **Michael Bösch – Best Thesis Award Sommer 2012**

Michael Bösch zeigt in seiner Arbeit mit dem Titel „Learning from the automotive industry: The implementation of Toyota’s A3 report as a tool for process improvement in the hotel industry“, dass Prozessoptimierung ein zukunftsträchtiges und profitables Thema in der Hotellerie ist.

Auf seiner Suche nach einem flexiblen und effektiven Prozessoptimierungstool für die Hotellerie ist er auf Toyotas A3 Report gestoßen. Dieser ist fest in Toyotas Produktionssystem verankert und wird von verschiedenen Autoren als wichtiger Baustein in Toyotas kontinuierlicher Verbesserung beschrieben.

Michael Böschs Arbeit ist die erste, in welcher der A3 Report in der Hotellerie implementiert wird. Ihn hat die Idee fasziniert, jedem Mitarbeiter eines Unternehmens die Möglichkeit zu geben, Arbeitsprozesse zu verbessern, anstatt nur nach Zielvorgaben zu managen. Dadurch soll erreicht werden, dass Produktivität sowie Selbstwertgefühl der Mitarbeiter gesteigert werden und das Unternehmen somit einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz hat.

Er hat während seiner Arbeit Mitarbeiter eines Hotels in der Anwendung dieses „Tools“ trainiert und gecoached. Die in 4 Abteilungen gestarteten Prozessoptimierungsprojekte haben zu qualitativen Verbesserungen wie auch zu finanziell messbaren Erfolgen geführt. Er hat in seiner Arbeit praxisnah dargestellt, wie der A3 Report in der Hotellerie eingesetzt werden kann und Empfehlungen formuliert, wie er erfolgreich in ein Hotel implementiert werden sollte.

Michael Böschs erfolgreicher „Blick über den Tellerrand“ bekräftigt die Tatsache, dass es profitabel ist, Inspiration in anderen Branchen zu finden, und dass die junge Generation von Managern gezielt nach kreativen und neuen Lösungsansätzen für die modernen Herausforderungen suchen sollte.

Abb. 17: Matthias Niemeyer übergibt Michael Bösch den Best Thesis Award



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### **Yana Gottwald – Best Thesis Award Sommer 2012**

Der Verbrauch von Treibstoff und die mit ihm verbundenen Emissionen von Abgasen und Lärm sind nicht nur für das Klima und die Bevölkerung – insbesondere im Umfeld von Flughäfen – eine Belastung, sondern auch für die Fluggesellschaften, bei denen auf Grund steigender Treibstoffpreise und Lärmgebühren die hierfür anfallenden Kosten inzwischen mehr ausmachen als z.B. die Personalkosten. So befassen sich Studenten des Studiengangs Aviation Management der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn im Rahmen ihrer Bachelorarbeiten immer wieder mit Themen aus diesem Bereich.

Frau Gottwald hat im Rahmen ihrer Arbeit zu dem Thema: » Assessment of Economic Benefits from Vertical Flight Path Optimization during Mission« in Zusammenarbeit mit dem Bereich Flugbetrieb der Deutschen Lufthansa AG untersucht, ob und wie viel die Einführung eines zusätzlichen Cockpitsystems zur laufenden Optimierung der Geschwindigkeit und der Höhe während des Fluges zur Einsparungen beim Treibstoffverbrauch und damit auch von Schadstoffemissionen beitragen kann. Hierzu hat sie zunächst Situationen definiert, die Einsparungspotenziale bieten können, z.B. veränderte Windbedingungen oder seitens der Flugsicherung zugewiesene Flughöhen, die relativ hohe Verbräuche verursachen. Durch Zuweisung von Wahrscheinlichkeiten zu diesen Situationen und Bewertung der Einsparungspotenziale, die sich jeweils bieten, konnte Frau Gottwald in einer Kosten-Nutzen-Analyse aufzeigen, dass sich eine Investition in entsprechende Systeme kurzfristig lohnt.



Der Praxiswert der Studie setzte eine detaillierte Einarbeitung in die komplexen Verfahren des Flugbetriebs und Flugzeugmuster-spezifischen Verbrauchscharakteristik in Abhängigkeit von Flughöhe, Geschwindigkeit, Flugzeuggewicht und sonstigen Parametern voraus, die selbst innerhalb der Fluggesellschaften ein besonderes Expertenwissen darstellen. Die besondere Leistung von Frau Gottwald liegt darin, sich nicht nur ein sehr weitgehendes Verständnis der komplexen Materie erarbeitet zu haben, sondern auch darin, dieses Wissen im Rahmen der vom Controlling des Konzerns vorgegebenen Methodik sachlich korrekt und konsistent anzuwenden.

Die persönliche Leistung von Frau Gottwald bestätigt sich auch damit, dass sich die Lufthansa auf Grundlage der Untersuchungsergebnisse entschied, das entsprechende System einzuführen und Frau Gottwald entgegen laufenden Einsparungsprogrammen als Nachwuchskraft einzustellen.

Abb. 18: Matthias Niemeyer überreicht Yana Gottwald den Best Thesis Award



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

## 6.4. Social Events

### 6.4.1. Weihnachtsmarkt

08.12.2011- IUBH Weihnachtsmarkt eröffnet

Der Weihnachtsmarkt, der bereits zum sechsten Mal auf dem Campus der Hochschule stattfand, trug in diesem Jahr das Motto „1001 Nacht- Lass Dich verzaubern“. Die Studierenden, die den Markt in diesem Jahr organisierten, hatten ein vielfältiges Programm mit Live-Musik und Budenzauber zusammengestellt. Zudem konnten sich Besucher in diesem Jahr auf das Erleben der orientalischen Kultur mit Bauchtanz, Fakir und kulinarischen Spezialitäten freuen. Tombola, Zirkus,

Kinderprogramm und Weihnachtsbaumverkauf rundeten das Programm ab. Der Erlös kam einer gemeinnützigen Einrichtung zu Gute.

#### **6.4.2 Sommerfest**

**Sommerfest**-Tag der offenen Tür und Sommerfest der IUBH- Am Freitag, den 17. Juni 2011 öffnete die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ihre Tore und präsentierte sich beim Open Campus Day Studieninteressierten und ihren Eltern. Gleichzeitig fand das eigens von den Event Management Studierenden veranstaltete Hochschulsommerfest statt: Eine gute Gelegenheit, die Praxisorientierung der Hochschule live zu erleben.



Über das gesamte Wochenende (17.-19. Juni) fand auf dem Campus das Sommerfest unter dem Motto „Grüner Sommer 2011 – Flower Power“ statt. Verschiedene Live-Bands und ein vielfältiges Rahmenprogramm sorgten dabei für Spaß und Unterhaltung.

#### **04.06.2012- IUBH Sommerfest 2012- In 3 Tagen um die Welt**

Am Donnerstag, 04. Juni 2012 wurde das IUBH Sommerfest durch die Bürgermeisterin der Stadt Bad Honnef Wally Feiden und den Kanzler der IUBH Georg Ummenhofer eröffnet.



Unter dem Motto „in 3 Tagen um die Welt“ wurden internationale Getränke und Gerichte sowie Unterhaltung für Groß und Klein mit Hüpfburg, Kinderschminken, Live Bands und DJ angeboten. Auf der Bühne durften sich gleich nach der Eröffnung zahlreiche Kinder der Bad Honnefer Kindergärten über eine Spende von € 2.200 freuen, die aus dem Erlös des IUBH Weihnachtsmarkts 2011 stammen. Vielen Dank an die Event-Teams 2011/2012!

#### **6.4.2. Alumni-Events**

##### **21.06.2011- Zweiter Alumni-Brunch auf dem Campus der IUBH**

Bereits zum zweiten Mal sind am Sonntag, 21.6.2011 Alumni, Professoren und Mitarbeiter der IUBH zu einem Alumni Brunch auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn

zusammengekommen. Rund 90 Alumni waren der Einladung der IUBH gefolgt und nutzten die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Auffrischen alter Freundschaften und Erinnerungen.

#### **04.06.2012- Summer Festival Alumni 2012**

Am Freitag, 4.6.2012 folgten zahlreiche IUBH Alumni der Einladung zum Alumnitreffen auf dem Campus.



Bei Sekt und Fingerfood tauschten sich die ehemaligen IUBH Studierenden mit ihren früheren Kommilitonen und Dozenten aus. Bei guten Gesprächen und in bester Laune ließen die Alumni den Abend im eigens reservierten Alumnibereich auf dem IUBH Sommerfest ausklingen.

#### **6.4.3. Weitere soziale Aktivitäten und Projekte**

Bad Honnef, April 2011: Mit großem Erfolg hat die Bad Honnefer Ortsgruppe von Amnesty International auf dem Campus der IUBH eine Veranstaltung über die weltweit tätige Organisation und die Verletzung der Menschenrechte in Lateinamerika durchgeführt. Die Veranstalter konnten zahlreiche Unterschriften sammeln, die nach der Veranstaltung an Politiker aus Mexiko und Guatemala verschickt wurden, um die Untersuchungen der Verletzung von Menschenrechten voranzutreiben. Die Bad Honnefer Ortsgruppe hofft, auch weiterhin solche erfolgreiche Veranstaltungen an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn durchführen zu können.

#### **06.06.2011- Honnef Bildungsfond ausgezeichnet**

Der Honnef Bildungsfond ist als eine der besten Studienfinanzierungen ausgezeichnet worden. Beim CHE-Studienkredit-Test 2011 des Zentrums für Hochschulentwicklung erreichte der Fond der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und der Brain Capital GmbH in drei von fünf Kategorien Spitzenergebnisse. Keine andere Studienfinanzierung erreichte ein besseres Ergebnis.

Der CHE-Studienkredit-Test verglich insgesamt 33 Studienfinanzierungs-Modelle in fünf Kategorien: Zugang, Kapazität, Kosten, Risikobegrenzung und Flexibilität. Der Honnef Bildungsfond erreichte die Spitzengruppe in den Kategorien Zugang, Risikobegrenzung und Flexibilität.

Teilnehmer des Honnef Bildungsfonds zahlen während ihres Studiums keine oder nur die Hälfte der Studiengebühren. Dafür verpflichten sie sich, nach Abschluss des Studiums und nach erfolgreichem Berufseinstieg einen gewissen Prozentsatz ihres Bruttoeinkommens über einen festgelegten Zeitraum in den Fond zurückzuzahlen.

Hauptzweck des CHE-Studienkredit-Tests ist es, Studierenden durch strukturiert aufbereitete Informationen und Bewertungen konkrete Hilfestellung für eine Entscheidung bezüglich ihrer Studienfinanzierung zu geben. Die detaillierten Ergebnisse der Umfrage finden Sie auf [www.che-studienkredit-test.de](http://www.che-studienkredit-test.de).



**10.06.2011- IUBH unterstützt prämiertes Start-Up Unternehmen**  
Gemeinsam mit dem Preisträger www.pocketvillage.com des „Sprungbrett Wettbewerbs 2011“ des Verbands Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) führt die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn einen Tourismus-Projektkurs durch. Ziel der Kooperation ist es, die Innovationsidee des jungen Unternehmens weiter zum Markterfolg zu bringen. Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist Jurymitglied und Sponsor des „Sprungbrett Wettbewerbs 2011“ des Verbands Internet Reisevertrieb e.V. (VIR). Mit der Innovationskraft und der Benutzerfreundlichkeit ihrer Meta-Suchmaschine pocketvillage haben die fünf jungen Internetunternehmer die Jury begeistern können und haben beim Innovationswettbewerb „Sprungbrett 2011“ den ersten Platz in der Kategorie „Start-Up“ gewonnen.

**24.06.2011- IUBH Running Club-Teilnahme bei J.P. Morgan Corporate Challenge**

Der IUBH Running Club hat erneut am J.P. Morgan Lauf teilgenommen. Der Lauf ging quer durch die Frankfurter Innenstadt und stand unter dem Motto „Jogging gegen Mobbing“.



Die J.P.Morgan Corporate Challenge, ist das außergewöhnliche Laufereignis inmitten des Frankfurter Finanzzentrums. Heute ist die J.P. Morgan Corporate Challenge Serie in Frankfurt mit über 70.000 Startern die größte Laufveranstaltung der Welt

**07.07.2011- IUBH unterstützt Schüleraktion „Saubere Stadt Bad Honnef“**

Im Anschluss an die großangelegte Reinigungsaktion „Saubere Stadt Bad Honnef“ hat die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler auf den Campus eingeladen. Über 40 Gäste freuten sich nach getaner Arbeit über kühle Getränke und Würstchen mit Senf. Die Schülerinnen und Schüler des Städtischen Siebengebirgsgymnasiums, des privaten Gymnasiums Schloss Hagerhof, der Realschule St. Josef sowie der Handelsschule des Rhein-Sieg-Kreises waren zuvor, begleitet von Aufsichtspersonen und gewappnet mit Müllsäcken und Handschuhen, durch die Innenstadtbereiche gezogen und hatten oberflächlichen Unrat beseitigt. Bürgermeisterin Wally Feiden dankte den Teilnehmern herzlich für ihr Engagement und ihre aktive Unterstützung.

**01.09.2011- Studienstarterin erhält Voll-Stipendium der Bonner Ließem-Stiftung**

Die Bonner Ließem-Stiftung hat zum vierten Mal ein Voll-Stipendium für ein Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) vergeben. Der Vorstandssprecher der Stiftung, Otto Zuttermeister, Vorstandsmitglieder Prof. Dr. Harald Kuypers und Dr. Jürgen Hensen sowie der Geschäftsführer der Stiftung, Manfred Speck, begrüßten in den Räumen der Ließem-Stiftung in Bonn die Erstsemester-Studentin Nicole Batke anlässlich der Stipendien-Vergabe.

**09.10.2011- IUBH Professorin Simons-Kaufmann zu Referenteneinsatz nach Mosambik**

Prof. Dr. Claudia Simons-Kaufmann, Professorin für Economics an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH), flog im Rahmen eines Referenteneinsatzes in der Zeit vom 24. Oktober bis 4. November nach Mosambik. Dort veranstaltet das Auslandsbüro der Konrad Adenauer Stiftung im Rahmen von Fortbildungsveranstaltungen für die Oppositionsparteien Seminare zur Sozialen Marktwirtschaft/Wirtschaftspolitik.



Prof. Dr. Simons-Kaufmann führte mehrere Seminare und Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen zu den Themen „Soziale Marktwirtschaft - ein Modell für Afrika?“ und „Finanz- und Wirtschaftskrise - Ursachen und Folgen für Mosambik“ in Maputo und Beira durch und nahm an Beratungsgesprächen mit dem Botschafter der Bundesrepublik Deutschland sowie mit den Fraktionen der Oppositionsparteien Renamo und MDM teil. Ein Teil der Veranstaltungen war öffentlich und fand auch für Studenten an der Katholischen Universität von Mosambik in Beira statt.

**16.11.2011- DAAD Filmteam auf dem Campus der IUBH**

Fünf IUBH Studenten aus Deutschland, China, Indien und der Ukraine standen zur Produktion verschiedener Videos für die DAAD-Website [www.study-in.de](http://www.study-in.de) die ausländische Studierende unterhaltsam über das Leben und Studium in Deutschland informiert, vor der Kamera.



Grundlage für die Videos ist ein kleines Kochbuch mit deutschen Rezepten, welches der DAAD Anfang des Jahres als Giveaway herausgebracht hat. In insgesamt zehn Videos wurden einfache Rezepte wie Reibekuchen, Weihnachtskekse oder Kässpätzle von ausländischen und deutschen Studierenden nachgekocht. In der IUBH Demoküche gab es zum Beispiel Würstchen und Kartoffelsalat zu Karnevalsmusik.

**07.12.2011- Zum dritten Mal ISTAT-Stipendium an IUBH Studentin**

Bereits zum dritten Mal in Folge erhielt eine Studierende der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ein Stipendium der internationalen ISTAT-Stiftung. Die Förderung in Höhe von 10.000 US-Dollar ging an Juliane Felder, die in Bad Honnef Luftverkehrsmanagement studiert.



Die 21-Jährige stammt aus Berlin, wo sie auch ihr Abitur ablegte. Zur Zeit arbeitet Juliane Felder für die DFS Deutsche Flugsicherung GmbH als Projektassistentin in einem Teilprojekt in Doha (Qatar) am dortigen, derzeit im Bau befindlichen Flughafen. Nach ihrem Bachelor-Studium möchte sie ein Master-Studium im Bereich Aviation Management absolvieren und plant noch weitere Praktika in den Bereichen Fluggesellschaft und Flughafen um sich auf einen Bereich der Branche festlegen zu können.

Die ISTAT Stiftung wurde 1994 gegründet. Sie vergibt unter anderem weltweit Stipendien an junge Menschen, um ihnen eine qualifizierte Ausbildung in der Luftfahrt zu ermöglichen. Bereits in den Jahren 2009 und 2010 hat die Stiftung Stipendien an Studenten im Fach Luftverkehrsmanagement (Aviation Management) der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn vergeben. Die Stipendiaten werden jeweils von ihrem Fachbereich für eine Förderung vorgeschlagen.

#### **08.12.2011- IUBH Community unterstützt „Weihnachten im Schuhkarton“**

Breits zum dritten Mal sind Studenten und Mitarbeiter der IUBH dem Aufruf der Hilfsorganisation „Geschenke der Hoffnung e.V.“ gefolgt, und haben rund 50 Päckchen für bedürftige Kinder gepackt.



Die international tätige, christliche Hilfsorganisation unterstützt bedürftige Menschen in derzeit 16 Ländern. „Weihnachten im Schuhkarton“ hat sich seit dem Beginn der Aktion im Jahr 1990 zu einem globalen Weihnachtsprojekt entwickelt. Gemeinsam mit der Partnerorganisation „Samaritan's Purse“ wurden allein im vergangenen Jahr mehr als acht Millionen Pakete an Kinder in über 115 Ländern verteilt. Die IUBH-Päckchen wurden im Studentensekretariat gesammelt und bereits am 15. November bei der Sammelstelle in Hennef abgegeben. Wir danken allen für das große Engagement und werden die Aktion auch im kommenden Jahr wieder tatkräftig unterstützen. Erklärtes Ziel ist es, die Anzahl der IUBH-Päckchen jedes Jahr zu steigern und möglichst vielen Kindern zu Weihnachten eine Freude zu machen.

#### **31.01.2012- Dream Team - Gala Dinner**

Der 26. Januar 2012 war ein historisches Datum an der IUBH - der Tag des Dream Team Gala Dinners. An diesem Tag erfand die Hochschule die Bedeutung des „Edu-tainment“ neu, als statt wie bei anderen IUBH Gala Dinners die Studenten dieses Mal die Mitarbeiter und Dozenten der

Hochschule ihren Gästen zeigten, dass sie auch das ein oder andere von Service Management live verstehen.

Keine Haaresbreite trennte die Qualität des Service des Gala Dinner Dream Teams vom besten was das Hotel Adlon oder das Brenner's Park Hotel zu bieten haben. Höchste Achtung gebührt den Event Management Studierenden des fünften Semesters, die den Abend organisierten und die köstlichen Speisen zubereiteten. Besonderer Dank geht auch an unsere IUBH Entertainer, die über 100 Gäste mit einem unvergesslichen Programm aus Musik, Gesang und Comedy unterhielten. Großer Dank geht ebenfalls an das Küchen- und Service Team des anno Restaurants und alle helfenden Hände, durch die dieser Abend möglich gemacht wurde.

### **03.07.2012- IUBH unterstützt das Start-Up Unternehmen Snowbon**

Der Fachbereich Tourismusmanagement gratuliert Snowbon, dem Gewinner des des Sprungbrett Wettbewerbs 2012. Die IUBH unterstützt das Münchner Start-Up Unternehmen mit einer Forschungsstudie, die im Rahmen eines Tourismus-Projektkurses im Wintersemester 2012/13 durchgeführt wird. Der Sprungbrett Wettbewerb ist eine Initiative des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) und Teil der Online-Innovationstage in Berlin zur Förderung innovativer Geschäftsideen, wie der Snowbons. „Unser Ziel ist es, Yield Management, Marktsegmentierung und Onlineverkauf im Wintersportmarkt zu etablieren“, so Stefan Senft, einer der Firmengründer. Snowbon soll, nach nordamerikanischem Vorbild, als erste Onlineplattform zum Verkauf von Skipässen europaweit etabliert werden, von der sowohl die Wintersportler, als auch die Bergbahnen profitieren werden.

### **05.07.2012- Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und CJD Jugenddorf Christophorusschule Königswinter werden in Zukunft kooperieren**

Bad Honnef, Juli 2012: Zur Unterstützung einer engeren Kooperation zwischen Schulen und Hochschulen sowie der Vernetzung von Theorie und Praxis hat die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und die CJD Jugenddorf Christophorusschule Königswinter (CJD Christophorusschule) eine zukunftsweisende Zusammenarbeit vereinbart. Beide Bildungsinstitutionen setzen damit vom Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen geforderte Verbesserung der Entscheidungskompetenz von Schülerinnen und Schülern zur Studien- und Berufswahl sowie der Erleichterung des Übergangs von der Schule zur Hochschule in Nordrhein Westfalen um.

### **13.07.2012- Spendenübergabe Gala Dinner „Anno All Stars“ an FV Hauptsache Familie e.V. Bad Honnef**

Im Rahmen des „Anno All Stars“ Gala Dinners vom 20. Juni 2012 an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn wurden € 2000,00 für den FV Hauptsache Familie e.V. Bad Honnef erwirtschaftet. Das Dinner wurde mithilfe von anno Mitarbeitern und Studierenden der IUBH konzipiert und durchgeführt. Der komplette Erlös sowie auch die Trinkgelder kommen nun Kindern in Bad Honnef zugute.



Die Vorsitzende des Vereins, Frau Dr. Beate Schaaf, nahm den Scheck von Ljiljana Lakic, Restaurantleiterin „das anno“ Restaurant und Fred Ottlinger, Campus Manager IUBH, entgegennehmen.

### 6.5. Vorträge (Honnef Business Talks)

Die Honnef Business Talks finden seit 2007 regelmäßig auf dem Campus statt. Eingeladen werden Gastredner aus verschiedenen Wirtschaftszweigen, die einen Vortrag in englischer Sprache zu einem frei gewählten Thema halten. Die Vorträge sind ausschließlich Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn zugänglich und enden in der Regel mit einem angeregten Austausch zwischen Gast und Studierenden.

Tab. 13: Honnef Business Talks

<b>Honnef Business Talks</b>			
Datum	Name	Funktion	Unternehmen
12.05.2011	Donal Quinn	Healthcare Advisor	Advent International
03.10.2011	Fred Hürst	General Manager Grand Hyatt Berlin/ Area Vice President Hyatt Central Europe	Hyatt Hotels
15.12.2011	Erich Sixt	CEO	SIXT AG
19.01.2012	Nikolai Bloyd	General Manager	Schloss Elmau
28.06.2012	Matthias Schultze	Geschäftsführer	German Convention Bureau

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

### 6.6. Besuche von Delegationen, Persönlichkeiten und Politikern

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ist häufig Gastgeber für Besucher und Delegationen aus dem In- und Ausland. Zum einen herrscht ein reger Austausch mit den Partneruniversitäten, der auch den Austausch von Dozenten beinhaltet, zum anderen nehmen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik gern die Möglichkeit zum direkten Austausch mit den Studierenden wahr. Dies geschieht z.B. im Rahmen von Podiumsdiskussionen, Vorträgen und Gesprächen im Rahmen diverser Curricula. Zusätzlich sind Kooperationspartner, Fachbeiräte und Mitglieder verschiedener Arbeitskreise regelmäßig zu Gast auf dem Campus. Auch Verbände und Organisationen nutzen zunehmend die exzellente Infrastruktur des Campus der IUBH zur Durchführung von Konferenzen (z.B. Verband privater Hochschulen, Verband Internet Reisevertrieb, Stadt Bonn), die gern mit Führungen und Vorträgen bzw. Diskussionsrunden verbunden werden.

### **Bad Honnef, April 2011-Kooperation zwischen IUBH und Verband Internet Reisevertrieb unterzeichnet**

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) haben eine umfangreiche Kooperation vereinbart. Zukünftig wird der VIR im Rahmen der Lehre, Forschung und Berufsvorbereitung eng mit der IUBH zusammen arbeiten.

Die in Bad Honnef getroffene Kooperationsvereinbarung umfasst unter anderem die Erstellung von touristischen Studien mittels empirischer und praxisbezogener Fragestellungen, die Vergabe von Praktika, Abschlussarbeitsthemen und Jobangeboten an Studierende sowie Lehrvorträge durch VIR-Experten an der Hochschule. Des Weiteren ist eine enge Kooperation im Rahmen von VIR Online-Tagungen und der jährlich stattfindenden VIR Online Innovationstage geplant.

### **Bad Honnef, 10.05.2011- IUBH begrüßt Ausschuss für Internationales und Wissenschaft des Rates der Stadt Bonn**

Im Rahmen einer Exkursion besuchte der Ausschuss für Internationales und Wissenschaft des Rates der Bundesstadt Bonn die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH). Die Teilnehmer wurden vom Rektor der Hochschule, Prof. Dr. Kurt Jeschke, und Kanzler Georg Ummenhofer begrüßt. Auf die Vorstellung der Internationalen Hochschule folgte eine intensive Diskussion aktueller und zukünftiger Kooperationsfelder. Neben bestehenden Projekten zum Thema Nachhaltiges Energiemanagement in der Hotellerie sowie der gemeinsamen Entwicklung internationaler Wirtschafts- und Wissenschaftsbeziehungen wurde eine engere Kooperation zur Stärkung des Wirtschafts- und Wissenschaftsraums Bonn vereinbart. Den Abschluss bildete eine Besichtigungstour des Campus.

### **11.05.2011- IUBH und The Emirates Academy of Hospitality Management Dubai unterzeichnen Absichtserklärung**

Das Memorandum of Understanding (MOU), welches am 11.05.2011 vom Geschäftsführer der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, Prof. Dr. Peter Thuy, und dem Managing Director der Emirates Academy, Ron Hilvert, unterschrieben wurde, bekundet die Absicht beider Organisationen, besonders in den Bereichen Studenten- sowie Dozentenaustausch zusammen zu arbeiten. Studierenden und Dozenten der beiden Schulen soll damit die Möglichkeit gegeben werden, das akademische und professionelle Leben im jeweils anderen Land zu erfahren und neue Aspekte der internationalen Hotelbranche für sich zu entdecken. Darüber hinaus soll es in der Zukunft auch in den Bereichen Lehre, Forschung, Entwicklung und Consulting eine enge Kooperation der beiden Institutionen geben.

### **14.06.2011- IUBH und IHK bestätigen ihre intensive Kooperation**

Wolfgang Grießl, der neue Präsident der IHK Bonn/Rhein-Sieg wurde am 7. Juni 2011 zu seinem Antrittsbesuch auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn begrüßt. Rektor der Hochschule Prof. Dr. Kurt Jeschke sowie Prorektor Prof. Dr. Karsten Leibold empfingen Herrn Grießl, der von dem Hauptgeschäftsführer Michael Swoboda begleitet wurde.

Die Zusammenarbeit zwischen Hochschule und IHK hat eine bereits lange Tradition. Die Studierenden profitieren von regelmäßig stattfindenden Vorträgen, die von Experten der IHK auf dem Hochschulcampus gehalten werden. Vertreter der Hochschule nehmen an Arbeitskreisen der IHK zu regionalen Fragestellungen teil.

### **15.09.2011- VIR-Mitglieder halten Meeting auf IUBH-Campus**

Der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) tagte im September 2011 in den Räumlichkeiten der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH).

Die Geschäftsführer der Vollmitglieder, zu denen unter anderen Deutschlands größte Online-



Reiseportale ebookers.de, expedia.de, holidaycheck.de, jt.de, lastminute.de, opodo.de und weg.de zählen, trafen sich zum Erfahrungsaustausch, zu Diskussionsrunden und Kurzvorträgen. Es wurden neue Themen und Produkte rund um das Thema Internet Reisevertrieb vorgestellt.

Im Rahmen der Kooperation zwischen Hochschule und VIR waren Studierende des Fachbereichs Tourismus eingeladen, an der Mehrzahl der Präsentationen teilzunehmen und einen exklusiven Einblick in den Bereich Online-Marketing zu erhalten.

#### **21.09.2011- Neue Kooperation zwischen IUBH und Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH**

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn und die Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH haben eine Kooperation im Bereich Aviation Management vereinbart. Zukünftig wird der Flughafen Hahn im Rahmen der Studien- und Berufsvorbereitung eng mit der Hochschule Bad Honnef zusammen arbeiten.

Die Kooperationsvereinbarung umfasst unter anderem die Vergabe von Praktika, Abschlussarbeitsthemen und Jobangeboten an Studierende sowie die Teilnahme an Karrieremessen und Firmenpräsentationen auf dem Campus.

#### **06.10.2011- IUBH empfängt Vertreter der Royal Aeronautical Society**

Der Rektor der IUBH, Prof. Dr. Kurt Jeschke, sowie Vertreter des Fachbereichs Luftverkehrsmanagement haben den Head of Research der Royal Aeronautical Society, Prof. Dr. Keith Hayward, auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn begrüßt.

Der Besuch galt dem gegenseitigen Kennenlernen und Austausch zu Themen aus dem Luftverkehrsbereich. Im Anschluss an Gespräche und Präsentationen hielt Prof. Hayward einen Gastvortrag zum Thema "The Globalization of Aerospace" vor Aviation Management Studierenden im Auditorium. Ein Gegenbesuch sowie ein Gastvortrag in London sind bereits geplant.

#### **11.12.2011- Gastvortrag zu Implementierungserfahrungen mit der BSC**

Vor Master-Studierenden im Studiengang International Management an der IUBH hat der Principal der auf Unternehmenssteuerung spezialisierten Unternehmensberatung CTcon, Gunnar Elbers, auf Einladung von Prof. Dr. Joachim Sandt über seine Implementierungserfahrungen mit der BSC berichtet. Das Konzept der Balanced Scorecard feiert im kommenden Jahr sein 20-jähriges Jubiläum.

Gunnar Elbers ist seit 1999 in der Unternehmensberatung tätig. Er prognostizierte dem Konzept weitere erfolgreiche Jahre, u.a. weil es als Docking Station andere Managementkonzepte integriert. Allerdings warnte er vor einer unsystematischen Einführung: Als bloßes Kennzahlensystem verstanden, bleibt das Potential zur Strategiekklärung und -implementierung ungenutzt.

Der Vortrag unterstreicht den Anspruch der Hochschule, Theorie und Praxis in Veranstaltungen zu integrieren. In dem Kurs Performance Measurement and Management hatten die Studierende das Konzept der BSC vor dem Vortrag kennen gelernt, anhand von Fallstudien in der Praxisanwendung erlebt sowie mit anderen Konzepten wie dem EFQM-Model verglichen. Der Gastvortrag beschloss dieses Thema der Vorlesung.

#### **27.03.2012- Tagung des VPH Ausschuss Akkreditierung an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn**

Am 27. März 2012 trafen sich die Repräsentanten privater Hochschulen auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH).

Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Thuy (Vorstandsmitglied VPH) nahm der VPH-Ausschuss „Akkreditierung“ seine Arbeit auf. Rektor Prof. Dr. Jeschke dazu: „Für das Qualitätsmanagement an privaten Hochschulen ist es von höchster Bedeutung, die Erwartungen an die Qualitätssicherung durch Akkreditierungen klar zu formulieren“. Der Verband der Privaten Hochschulen e.V. (VPH) vertritt die Interessen der privaten Hochschulen in Deutschland; die IUBH ist seit dem Gründungsjahr des Verbands 2004 Mitglied.

### **30.03.2012- Sparkassendirektorenvereinigung auf dem Campus der IUBH**

Mitglieder des Gesprächskreises von Sparkassen Vorstandsmitgliedern im Ruhestand der Arbeitsgemeinschaften Köln und Aachen trafen sich zu einem Vortrag mit anschließender Diskussion auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH).

Der Rektor der IUBH, Prof. Dr. Kurt Jeschke hielt einen Vortrag zum Thema: „Private Hochschulen im Bildungswettbewerb - Was kommt nach Bologna?“. Auf den Vortrag folgte eine angeregte Diskussion. Die Sparkassendirektorenvereinigung besteht aus Vorstandsmitgliedern im Ruhestand fünfzehn verschiedener Sparkassen im Rheinland, darunter die beiden größten kommunalen Sparkassen Deutschlands: die Sparkasse Köln-Bonn und die Kreissparkasse Köln, die sich regelmäßig zum Erfahrungsaustausch und zur Diskussion aktueller Themen treffen. Die Teilnehmer zeigten sich beeindruckt von der Entwicklung der Hochschule in den letzten zehn Jahren.

### **26.04.2012- IUBH und Flughafen Köln/Bonn GmbH vereinbaren Kooperation**

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und die Flughafen Köln/Bonn GmbH haben eine Kooperation im Bereich Aviation Management vereinbart.



Zukünftig wird der Flughafen Köln Bonn im Rahmen der Studien- und Berufsvorbereitung eng mit der Hochschule Bad Honnef zusammen arbeiten. Der Studiengang Aviation Management an der IUBH hat sich zu einem der beliebtesten Studienprogramme der Hochschule entwickelt, und erfreut sich jedes Semester an steigenden Bewerberzahlen aus dem In- und Ausland.

Die Kooperationsvereinbarung umfasst unter anderem die Aufnahme eines speziellen Stipendiatenprogramms zum Wintersemester 2012/2013, in dessen Rahmen ein Vollstipendium für den Studiengang Aviation Management im Wert von rund € 27.000 durch den Flughafen Köln Bonn vergeben wird. Zusätzlich sind die Vergabe von Praktika und Abschlussarbeitsthemen an Studierende sowie die Teilnahme an Karrieremessen und Firmenpräsentationen auf dem Campus Bestandteil der Kooperation. Des Weiteren beinhaltet sie die gegenseitige Unterstützung bei wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Themen und die gemeinsame Präsentation der Kooperation in den jeweiligen Online- und Printmedien.

### **08.06.2012- Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn und Hotelschool The Hague unterzeichnen Memorandum of Understanding (MOU)**

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn und die Hotelschool The Hague haben diese Woche ein Memorandum of Understanding unterzeichnet. Das MOU bedeutet den Beginn einer engen Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Forschung, Bildung und Beratung. Im Jahr 2010 gründete die Hotelschool The Hague ein neues Forschungszentrum mit Forschungsschwerpunkt Hotelmanagement.

Mit Unterzeichnung des Memorandums wurden folgende Vereinbarungen getroffen: Die Hotelschool The Hague und die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn werden auf dem Gebiet der Forschung, Bildung und Beratung an verschiedenen Projekten zusammenarbeiten. Der Zugang zu den jeweilig anderen Forschungsaktivitäten wird ermöglicht sowie der Dozentenaustausch gefördert.

**20.06.2012- Pressebericht zur Veranstaltung „Business Ethics“**

Neue Veranstaltungsreihe des KSI und der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn „Business Ethics – Wirtschaft, Gesellschaft und Politik im Dialog“. Prominente Gastredner erläuterten wirtschaftliche und ethisch-moralische Aspekte der andauernden Eurokrise.

Es war ein gelungener Auftakt der Veranstaltungsreihe „Business Ethics – Wirtschaft, Gesellschaft und Politik im Dialog“ zu dem Thema „Eurokrise – Lehren für Gerechtes Wirtschaften“ mit prominenten Rednern am 14. Juni 2012 im Katholisch Sozialen Institut (KSI) in Bad Honnef. Dr. Karl-Peter Schackmann-Fallis (Geschäftsführender Vorstand des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes) und Prof. Dr. Joachim Wiemeyer (Universität Bochum) analysierten die andauernde Eurokrise in ihren wirtschaftlichen und ethisch-moralischen Dimensionen.

**09.07.2012- Jahresversammlung der Gesellschaft der Förderer der Internationalen Fachhochschule e.V.**

Bereits im Juni 2012 haben die Mitglieder der „Gesellschaft der Förderer der Internationalen Fachhochschule e.V.“ im anno Restaurant auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ihre Jahresversammlung abgehalten.

Auf der Tagesordnung stand u.a. die Aktualisierung der Statuten: der Name der Gesellschaft entsprechend der Namensänderung der Fachhochschule zur Hochschule wurde auf Gesellschaft der Förderer der Internationalen Hochschule e.V. geändert und die Statuten aufgrund der strukturellen Änderungen der Hochschule aktualisiert. Außerdem standen auch die Wahl des 2. Vorsitzenden und des Schatzmeisters an. Paul Friedrich als 2. Vorsitzender und Matthias Niemeyer als Schatzmeister wurden einstimmig in ihrem Amt bestätigt. Ein wesentlicher Vereinszweck der Gesellschaft ist die Förderung von motivierten, leistungsstarken Studierenden. So berichteten Nadine El Rahman und Pascal Leber, die für ihren Auslandsstudienaufenthalt jeweils ein Stipendium erhielten, von ihren Erfahrungen an der Brighton University in Großbritannien bzw. an der Northern Arizona University in Flagstaff, USA.

## 7. Auslandsbeziehungen

### 7.1. Internationale Partnerhochschulen

Anders als andere Hochschulen verfolgt die Internationale Hochschule Bad Honnef·Bonn eine Politik der Selektivität in Bezug auf die Partnerhochschulen. Vereinbarungen werden hier nur mit Hochschulen geschlossen, die weitestgehend sicherstellen, dass dort Inhalte belegt werden können, die in Bad Honnef möglichst vollständig mit ECTS-Kreditpunkte angerechnet werden können, sodass den Studierenden durch das Auslandssemester kein Zeitverlust entsteht und das Studium dennoch in der jeweiligen Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Die Liste der derzeitigen Partnerhochschulen ergibt sich aus nachfolgender Tabelle.

Tab. 14: Aktuelle Partnerhochschulen

	HPM 6 Semester	TTM 6 Semester	AM	EM	BIM	DD – TM & HM 8 Semester	DD - ITM 7 Semester	DD - IHM 7 Semester
<b>Europa</b>								
Bilkent University, Ankara, Turkey	X	X						
NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda, The Netherlands	X	X			X			
Haaga University of Applied Sciences, Helsinki, Finland	X	X				X	X	X
Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Switzerland		X			X			
Leeds Metropolitan University, Leeds, UK	X	X		X	X			
Universidad de les Illes Balears, Mallorca, Spain	X							
Turisme Sant Ignasi-Universitat Ramon Llull- ESADE		X						
University of Information Technology and Management, Rzeszów, Poland	X	X			X			
University of Applied Sciences HTW Chur, Switzerland		X						
University of Brighton, Eastbourne, UK						X	X	X
<b>Asien</b>								
Bangkok University, Bangkok, Thailand	X	X						
Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China	X	X						
University of Hong Kong, Hong Kong, China					X			
<b>Südamerika</b>								
Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Peru	X	X						
<b>Australien</b>								
International College of Management, Sydney, Australia	X	X		X	X			X
James Cook University, Townsville, Australia							X	
Victoria University, Melbourne, Australia	X	X		X		X	X	X

	HM (6 Semester)	TTM (6 Semester)	AM	EM	BIM	DD – TM & HM (8 Semester)	DD - ITM (7 Semester)	DD - IHM (7 Semester)
<b>USA</b>								
Niagara University, Lewisten, USA							X	X
Northern Arizona University, Flagstaff, Arizona, USA	X	X				X	X	X
Purdue University, West Lafayette, Indiana, USA	X	X						
San Diego State University, San Diego, USA	X	X						
University of Maine, Orono, Maine, USA					X			

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef-Bonn, 2012

## 7.2. Students Exchange

Studierendenaustausch findet im Rahmen des Bachelor Abroad Programms der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn auf Jahresbasis sowie im Rahmen von Auslandssemestern statt.

Das Bachelor Abroad-Programm ist in den beiden auslaufenden vierjährigen Diplom-Studiengänge Hotelmanagement und Tourismusmanagement sowie in den diese ablösenden Studiengänge Internationales Hotelmanagement und Internationales Tourismusmanagement verpflichtend im Studienverlauf vorgesehen und an einer der ausländischen Partnerhochschulen zu absolvieren.

Es handelt sich dabei um zwei Semester akademischen Studiums, dessen Inhalte in zweierlei Hinsicht zwischen den Studierenden und den beteiligten Hochschulen (Bad Honnef und Partnerhochschule) abgestimmt werden. Ziel dieses Studienjahres ist der Erwerb der Qualifikation, die zum jeweiligen Bachelor-Grad der Partnerhochschule führt. Zu diesem Zweck erhalten die Studierenden von der Partnerhochschule Informationen über das im Ausland zu absolvierende Programm. Gemeinsam mit den Leistungen, die an der Internationalen Hochschule erworben werden, werden die Studierenden in die Lage versetzt, den Anforderungen sowohl zum Erlangen des Bachelor-Grades der Partnerhochschule als auch des Diplom-Betriebswirtes (FH) bzw. des Bachelorgrades B.A. der Internationalen Hochschule gerecht zu werden. Organisatorisch betreut werden die Studierenden vom International Office (Auslandsamt) in Bad Honnef.

Partnerhochschulen im Bachelor Abroad-Programm sind derzeit:

- University of Brighton, School of Service Management Eastbourne (UK), (Hotelmanagement/Tourismusmanagement),
- Northern Arizona University, School of Hotel and Restaurant Management Flagstaff (AZ, USA), (Hotelmanagement/Tourismusmanagement),
- Victoria University, Melbourne (AUS), (Hotelmanagement/ Tourismusmanagement),
- HAAGA-Helia University of Applied Sciences, Helsinki (FIN), (Hotelmanagement/ Tourismusmanagement),
- Niagara University, Niagara (NY, USA), (Hotelmanagement/Tourismusmanagement) seit Oktober 2009.
- Hinzugekommen ist seit dem letzten Berichtszeitraum für Studenten des International Tourism Management Studienganges die James Cook University in Townsville, Australien – die ersten Studenten beginnen dort im WS 2012/2013 ihr Auslandsjahr.

Darüber hinaus wurde die langjährige Vereinbarung mit der Victoria University an die veränderten Curricula angepasst, ab dem Wintersemester 2013-2014 auch Studenten der IHM und ITM Studiengänge, ihr akademisches Auslandsjahr an der VU in Melbourne absolvieren können.

Im Berichtszeitraum haben die Studierenden wie folgt von diesem Programmbestandteil Gebrauch gemacht (Start ins Auslandsjahr nur im Wintersemester – ab WS 2012/2013 besteht erstmalig die Möglichkeit, das Auslandsjahr an der JCU zu absolvieren.)

Tab. 15: Verteilung Bachelor-Abroad Programm

<b>Bachelor-Abroad</b>	
Partnerhochschule	WS 2011/2012
University of Brighton	44
Victoria University	1
Northern Arizona University	30
HAAGA-Helia University	1
International College of Management Sydney	23
Niagara University	6

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Im Rahmen des Semester Abroad Programms wird einer Gruppe von Studierenden die Möglichkeit gegeben, ein voll integriertes Auslandssemester zu absolvieren. Dabei werden im Rahmen eines Auswahlprozesses nur Studierende berücksichtigt, die bis zum Zeitpunkt der Bewerbung den Studienverlauf in Bad Honnef vollständig erfolgreich absolviert haben und die von mindestens zwei Hochschullehrern empfohlen werden. Im Berichtszeitraum verteilten sich diese Studierenden wie folgt auf die Partnerhochschulen (ausschließlich im Wintersemester):

Tab. 16: Verteilung Studierende an Partnerhochschulen

<b>Semester-Abroad</b>	
Partnerhochschule	WS 2011/2012
University of Hongkong	1
ICMS Sydney	3
Leeds Metropolitan University	3
NHTV Breda	2
University of Maine	2
University of Information Technology and Management, Rzeszów	2
TSI Barcelona	1

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012



## **8. Marketing**

Die Abteilung Marketing als integrierter Bestandteil der Abteilung Studienberatung ist verantwortlich für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und interne sowie externe Veranstaltungen der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Die Abteilung koordiniert die Kreation und Produktion sämtlicher Printmaterialien, die die Hochschule zur internen und externen Kommunikation mit den verschiedenen Zielgruppen einsetzt. Hierzu zählen neben den klassischen Broschüren und Flyern, die zur Bewerbung der Hochschule eingesetzt werden, auch die redaktionell aufgearbeiteten Graduierungsbroschüren. Hohen Stellenwert im Bereich Marketing der IUBH nehmen mittlerweile auch die Pflege und Weiterentwicklung der IUBH Website sowie die Auftritte in verschiedenen nationalen und internationalen Internetportalen ein.

Des Weiteren koordiniert die Marketing Abteilung sämtliche Presseanfragen, erstellt und versendet Pressemitteilungen an die relevanten Presseverteiler und hält Kontakt zu den Medien. Darüber hinaus präsentiert sich die Hochschule während Messen in erster Linie Studieninteressenten, bestehenden und zukünftigen Industrie- und Kooperationspartnern sowie Alumni. Weitere Veranstaltungen, die durch die Abteilung koordiniert werden, sind die Honnef Business Talks, die Fachbeiratstagung, Besuche von unterschiedlichsten Delegationen wie bspw. der Sparkassendirektorenkonferenz oder dem Ausschuss für Internationales und Wissenschaft des Rates der Stadt Bonn. Auch die organisatorische Abwicklung von Kooperationsunterzeichnungen fällt in den Aufgabenbereich der Abteilung Marketing. Darüber hinaus unterstützt die Abteilung studentische Projekte on- und off-campus im Hinblick auf Marketing und Kommunikation, insbesondere Großprojekte wie den Weihnachtsmarkt und das Sommerfest.

### **8.1. Messebesuche**

Im Berichtszeitraum hat die IUBH bundesweit eine Vielzahl von Bildungsmessen besucht. Vor allem die Messeformate Einstieg Abi, Startschuss Abi, Horizon, Vocatium sowie Berufe Live und Mastermap waren für die IUBH sehr erfolgreich, da durchschnittlich pro Messetag rund 40 Beratungsgespräche am Stand geführt werden konnten. Die Teilnahme an kleineren regionalen Bildungsmessen, wie beispielsweise der Agentur für Arbeit in Ludwigshafen als auch an internationalen Messen im benachbarten Ausland (Luxemburg, Österreich) haben die Messepräsenz sinnvoll ergänzt.

Abb. 19: Messebesuch auf der Bonner Hochschulmesse am 24. Januar 2012



Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

Zusätzlich war die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn 2012 auch wieder mit einem Stand in der Bildungshalle auf der weltgrößten Tourismusmesse, der ITB in Berlin, vertreten und konnte dabei erfolgreich das Netzwerk an Alumni und Kooperationspartnern aus der Wirtschaft, beispielsweise im Bereich der Praktikervermittlung, pflegen bzw. ausbauen.

## 8.2. PR Meldungen Bad Honnef

**Bad Honnef, 09.03.2011-** 110 Studienanfänger nahmen zum Sommersemester an der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef · Bonn ihr Studium in einem der Bachelor-Studiengänge Hotel-, Tourismus-, Event- und Luftverkehrsmanagement sowie Internationales Management auf. Sie wurden von den jeweiligen Fachbereichsleitern und dem Rektorat begrüßt und durchliefen in den folgenden Tagen ein umfangreiches Orientierungsprogramm mit akademischen Einführungsveranstaltungen und Ausflügen nach Bonn und in die Region.

**Bad Honnef, 25.03.2011-** Die Internationale Fachhochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) hat einen neuen Namen. Er lautet: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn - International University of Applied Sciences. Mit diesem Schritt trägt die Hochschule ihrer starken internationalen Ausrichtung sowie dem kontinuierlich wachsenden Interesse internationaler Studierender an qualitativ herausragenden Studienangeboten im Servicemanagement Rechnung.

**Bad Honnef, 07.04.2011-** Mit großem Erfolg hat die Bad Honnefer Ortsgruppe von Amnesty International auf dem Campus der IUBH eine Veranstaltung über die weltweit tätige Organisation und die Verletzung der Menschenrechte in Lateinamerika durchgeführt.

**Bad Honnef, 14.04.2011-** Kooperation zwischen IUBH und Verband Internet Reisevertrieb unterzeichnet. Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) haben eine umfangreiche Kooperation vereinbart. Zukünftig wird der VIR im Rahmen der Lehre, Forschung und Berufsvorbereitung eng mit der IUBH zusammen arbeiten.

**Bad Honnef, 21.04.2011-** IUBH verabschiedet 143 Absolventen  
143 Studierende haben im vergangenen Wintersemester ihr Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn erfolgreich abgeschlossen. 76 von ihnen, darunter erstmals drei Master Absolventen, nahmen an der feierlichen Graduierung im Kurhaus von Bad Honnef teil.

**Bad Honnef, 10.05.2011-** IUBH begrüßt Ausschuss für Internationales und Wissenschaft des Rates der Stadt Bonn. Im Rahmen einer Exkursion besuchte der Ausschuss für Internationales und Wissenschaft des Rates der Bundesstadt Bonn die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH).

**Bad Honnef, 11.05.2011-** IUBH und The Emirates Academy of Hospitality Management Dubai unterzeichnen Absichtserklärung. Das Memorandum of Understanding (MOU), welches heute von dem Geschäftsführer der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn, Prof. Dr. Peter Thuy, und dem Managing Director der Emirates Academy, Ron Hilvert, unterschrieben wurde, bekundet den Willen beider Organisationen, besonders in den Bereichen Studenten- sowie Dozentenaustausch zusammen zu arbeiten.

**Bad Honnef, 30.05.2011-** IUBH Gründungsmitglied im Qualitätszirkel Eventstudium  
Professorinnen und Professoren deutscher Hochschulen mit eigenständigen Event-Studiengängen haben einen Verbund gegründet: den „Qualitätszirkel Eventstudium“. Mit dabei: die IUBH.

**Bad Honnef, 03.06.2011-** IUBH-Studierende wieder erfolgreich  
Studierende der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) haben bei angesehenen Hotellerie-Ausschreibungen erneut Spitzenplätze belegt. Dominique Prengel gewann den HDV Wissenschaftspreis 2011 in der Kategorie wissenschaftlich-theoretisch orientierte Arbeiten, Michael Bösch erhielt den mit 3.000 € dotierten Alfred-Brenner-Preis 2011.

Den HDV-Wissenschaftspreis 2010 in der Kategorie wissenschaftlich-theoretisch orientierte Arbeiten nahm Dominique Prengel, Studentin Hotelmanagement, im Rahmen der Frühjahrstagung der Hoteldirektorenvereinigung im Grand Hotel Esplanade in Berlin entgegen. Mit ihrer Arbeit zum Thema „Employee perception of empowerment as a method to work motivation“ überzeugte Frau Prengel die Jury und wird als glückliche Gewinnerin des angesehenen Preises Kurse an der Cornell University in Ithaca, New York besuchen.

**Bad Honnef, 06.06.2011-** Honnef Bildungsfond ausgezeichnet. Der Honnef Bildungsfond ist als eine der besten Studienfinanzierungen ausgezeichnet worden. Beim CHE-Studienkredit-Test 2011 des Centrums für Hochschulentwicklung erreichte der Fond der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und der Brain Capital GmbH in drei von fünf Kategorien in der Spitzengruppe. Keine andere Studienfinanzierung erreichte ein besseres Ergebnis.

**Bad Honnef, 10.06.2011-** IUBH unterstützt prämiertes Start-up Unternehmen. Gemeinsam mit dem Preisträger [www.pocketvillage.com](http://www.pocketvillage.com) des „Sprungbrett Wettbewerbs 2011“ des Verbands

Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) führt die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn einen Tourismus-Projektkurs durch. Ziel der Kooperation ist es, die Innovationsidee des jungen Unternehmens weiter zum Markterfolg zu bringen.

**Bad Honnef, 13.06.2011-** Tag der offenen Tür und Sommerfest der IUBH.

Am Freitag, den 17. Juni öffnet die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn ihre Tore und präsentiert sich beim Open Campus Day Studieninteressierten und ihren Eltern. Gleichzeitig findet das eigens von den Event Management Studierenden veranstaltete Hochschulsommerfest statt: Eine gute Gelegenheit, die Praxisorientierung der Hochschule live zu erleben.

**Bad Honnef, 14.06.2011-**IUBH und IHK bestätigen ihre intensive Kooperation.

Wolfgang Grießl , der neue Präsident der IHK Bonn/Rhein-Sieg wurde am 7. Juni 2011 zu seinem Antrittsbesuch auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn begrüßt. Der Rektor der Hochschule Prof. Dr. Kurt Jeschke sowie der Prorektor Prof. Dr. Karsten Leibold empfingen Herrn Grießl, der von dem Hauptgeschäftsführer Michael Swoboda begleitet wurde.

**Bad Honnef, 21.06.2011-** Zweiter Alumni-Brunch auf dem Campus der IUBH.

Bereits zum zweiten Mal sind am vergangenen Sonntag Alumni, Professoren und Mitarbeiter der IUBH zu einem Alumni Brunch auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn zusammengekommen. Rund 90 Alumni waren der Einladung der IUBH gefolgt, und nutzten die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch, Auffrischen alter Freundschaften und Erinnerungen.

**Bad Honnef, 22.06.2011-** Kompendium der Hotelindustrie vorgestellt.

Auf dem letzten Hotelimmobilienkongress Mitte Juni im Hyatt Regency Hotel Düsseldorf haben Prof. Dr. Ralph-W. Doerner (IUBH) und Matthias Niemeyer das „Kompendium der Hotelimmobilie“ der Öffentlichkeit präsentiert. Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) leistet einen Beitrag zu dem Kompendium in Form von Artikeln verfasst von Professoren und Alumni, sowie dem Geleitwort des Rektors der IUBH, Prof. Dr. Kurt Jeschke.

**Bad Honnef, 07.07.2011-** IUBH unterstützt Schüleraktion „Saubere Stadt Bad Honnef“

Im Anschluss an die großangelegte Reinigungsaktion „Saubere Stadt Bad Honnef“ hat die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler auf den Campus eingeladen.

**Bad Honnef, 14.07.2011-** Learning by doing auf dem Ijsselmeer - Führung und Teamwork auf hoher See. An der IUBH wurde vor kurzem ein neues Seminarformat gestartet, bei dem das intensive, persönliche Coaching von Studenten kurz vor der Graduierung im Fokus steht. Motivation, Zeitmanagement, Teamwork und Delegation- diese zentralen Themen aus den Bereichen Management und Führung sind in einem dreitägigen Seminar an Bord der Segelyacht QUIETUS von Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn erörtert worden.

**Bad Honnef, 10.08.2011-** Kooperationsvereinbarung zwischen IUBH und IHK Bonn/Rhein-Sieg. Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg haben am 09. August 2011 einen Kooperationsvertrag abgeschlossen, um ihre Zusammenarbeit zu intensivieren.

**Bad Honnef, 11.08.2011-** IUBH freut sich über wachsende Bewerberzahlen

Für das kommende Wintersemester hat die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) einen deutlichen Zuwachs an Studieninteressenten verzeichnet. Um Bewerbern den Studienstart noch zum September zu ermöglichen, bietet die Hochschule ihre Aufnahmeprüfung an vier weiteren Terminen im August an.

**Bad Honnef, 29.08.2011-** IUBH-Student präsentiert Forschungsergebnisse bei UNWTO  
Unter Leitung der Dozenten Willy Legrand und Philip Sloan aus dem Fachbereich Hotelmanagement haben sechs IUBH-Studierende das Pilotprogramm Hotel Energy Solutions (HES) der UNWTO wissenschaftlich begleitet. Auf der Abschlussveranstaltung in Bonn stellte einer von Ihnen, Cornelius Kirsche, seine Ergebnisse vor.

**Bad Honnef, 01.09.2011-** Studienstarterin erhält Voll-Stipendium der Bonner Ließem-Stiftung  
Die Bonner Ließem-Stiftung hat zum vierten Mal ein Voll-Stipendium für ein Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) vergeben. Der Vorstandssprecher der Stiftung, Otto Zuttermeister, Vorstandsmitglieder Prof. Dr. Harald Kuypers und Dr. Jürgen Hensen sowie der Geschäftsführer der Stiftung, Manfred Speck, begrüßten in den Räumen der Ließem-Stiftung in Bonn die Erstsemester-Studentin Nicole Batke anlässlich der Stipendien-Vergabe.

**Bad Honnef, 09.09.2011-** Studienstart an der IUBH: Rund 270 Erstsemester  
Rund 270 Studierende haben ihr Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) begonnen. In der Introduction Week wurden die Studierenden der Bachelor-Studiengänge Hotel-, Tourismus-, Event- und Luftverkehrsmanagement sowie Internationales Management und auch der Master-Studiengänge in International Management und Transport und Logistik Management in Bad Honnef und Bad Reichenhall durch das Rektorat der IUBH begrüßt.

**Bad Honnef, 12.09.2011-**Kooperation zwischen IUBH und VIR trägt Früchte  
Im Rahmen der Kooperation zwischen der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) wurde eine Studie zur Glaubwürdigkeit von Hotelbewertungen im Internet durchgeführt.

**Bad Honnef, 15.09.2011-** VIR-Mitglieder halten Meeting auf IUBH-Campus  
Der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) tagt heute in den Räumlichkeiten der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) in Bad Honnef.

**Bad Honnef, 21.09.2011-** Neue Australische Partnerhochschule im IUBH-Netzwerk  
Studierende des Studienprogramms Internationales Tourismusmanagement (ITM) an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) haben jetzt eine weitere Option für Ihr Auslandsstudienjahr: die James Cook University in Australien

**Bad Honnef, 21.09.2011-**Neue Kooperation zwischen IUBH und Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH  
Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn und die Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH haben eine Kooperation im Bereich Aviation Management vereinbart. Zukünftig wird der Flughafen Hahn im Rahmen der Studien- und Berufsvorbereitung eng mit der Hochschule Bad Honnef zusammen arbeiten.

**Bad Honnef, 06.10.2011-**IUBH empfängt Vertreter der Royal Aeronautical Society  
Der Rektor der IUBH, Prof. Dr. Kurt Jeschke, sowie Vertreter des Fachbereichs Luftverkehrsmanagement haben den Head of Research der Royal Aeronautical Society, Prof. Dr. Keith Hayward, auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef begrüßt.

**Bad Honnef, 10.10.2011-** IUBH verabschiedet 187 Absolventen  
187 Studierende haben im vergangenen Sommersemester ihr Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn erfolgreich abgeschlossen. 136 Absolventen nahmen an der



feierlichen Graduierung am vergangenen Samstag im Kurhaus von Bad Honnef teil. Sie wurden vom Rektor und Prorektor der Fachhochschule, Prof. Dr. Kurt Jeschke und Prof. Dr. Karsten Leibold sowie dem stellvertretenden Landrat des Rhein-Sieg-Kreises, Rolf Bausch, und der stellvertretenden Bürgermeisterin der Stadt Bad Honnef, Annette Stegger, beglückwünscht.

**Bad Honnef, 13.10.2011-** General Manager Grand Hyatt Berlin spricht bei Honnef Business Talks  
Der General Manager des Grand Hyatt Berlin und Area Vice President Hyatt Central Europe, Fred Hürst, hat im Rahmen der Vortragsreihe Honnef Business Talks den Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) besucht.

**Bad Honnef, 17.10.2011-** IUBH Experten begleiten Pilotphase des UNWTO Hotel Energy Solutions (HES) E-tools. Unter der Führung von Hospitality Dozenten Willy Legrand und Philip Sloan haben Studierende des sechsten Semesters Hospitality Management der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn die Einführung eines online tools zur Reduzierung des Energieverbrauchs in Bonner Hotels unterstützt.

**Bad Honnef, 18.10.2011-** IUBH-Studierende bewerben sich mit Videobeitrag bei Bürgermedienpreis 2011. Die Studentenredaktion Students ON AIR Project (S.O.A.P.) der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) nimmt am Bürgermedienpreis 2011 der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) teil. Mit dem Video „Event-ABC“ stellen die Studierenden der Hochschule die Vielfalt des Event Management Studiums vor.

**Bad Honnef, 20.10.2011-** Fachbereich Hospitality Management präsentiert Forschungsergebnisse auf Konferenz in Dubrovnik  
Die 29. Konferenz des European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education (EuroCHRIE) findet vom 19. Bis 22. Oktober in der historischen Stadt Dubrovnik, Kroatien statt. Thema der Konferenz ist 'Tourism and Hospitality- Drivers of Transition'.

**Bad Honnef, 25.10.2011-** Erfolgreiche Career Days an der IUBH  
43 nationale und internationale Unternehmen sind wieder der Einladung des Career Services der IUBH gefolgt und haben an den Career Days der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn teilgenommen, um sich als potenzielle Arbeitgeber auf dem Campus in Bad Honnef vorzustellen.

**Bad Honnef, 31.10.2011-** IUBH-Special Week mit vielseitigem Programm: Wertvolle Einblicke und Tipps für eine erfolgreiche Berufskarriere haben die Studierenden der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn eine Woche lang in verschiedenen Veranstaltungen erhalten. Ziel der Special Week ist die Vermittlung von Insiderwissen und Schlüsselkompetenzen, welche die Lerninhalte sinnvoll ergänzen sollen.

**Bad Honnef, 07.11.2011-** Worldwide Hospitality Awards: IUBH-Alumnus unter den drei Finalisten  
IUBH-Alumnus und Corporate Manager E-Commerce Marketing in der Ritz Carlton Unternehmenszentrale in Washington D.C, Christoph Heyn, wird die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) bei den 12. Worldwide Hospitality Awards in Paris am 21. November vertreten.

**Bad Honnef, 16.11.2011-** DAAD Filmteam auf dem Campus der IUBH  
Fünf IUBH Studenten aus Deutschland, China, Indien und der Ukraine standen zur Produktion verschiedener Videos für die DAAD-Website [www.study-in.de](http://www.study-in.de) die ausländische Studierende unterhaltsam über das Leben und Studium in Deutschland informiert, vor der Kamera.



**Bad Honnef, 07.12.2011-** Zum dritten Mal ISTAT-Stipendium an IUBH Studentin  
Bereits zum dritten Mal in Folge erhält eine Studierende der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ein Stipendium der internationalen ISTAT-Stiftung. Die Förderung in Höhe von 10.000 US-Dollar geht an Juliane Felder, die in Bad Honnef Luftverkehrsmanagement studiert.

**Bad Honnef, 08.12.2011-** IUBH|LIS geht mit eigenem Blog ins Web 2.0: Library Information Services (LIS) der IUBH hat einen eigenen Blog erstellt, um die Kommunikation mit ihren Nutzern in beide Richtungen weiter zu verbessern.

**Bad Honnef, 08.12.2011-**IUBH Weihnachtsmarkt eröffnet: Der Weihnachtsmarkt der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) hat seine Pforten geöffnet. Der Kanzler der Hochschule, Georg Ummenhofer und der stellvertretende Bürgermeister von Bad Honnef, Peter Proffittlich, begrüßten zahlreiche Gäste auf dem St. Anno-Campus im Herzen der Stadt

**Bad Honnef, 08.12.2011-** IUBH Community unterstützt „Weihnachten im Schuhkarton“  
Breits zum dritten Mal sind Studenten und Mitarbeiter der IUBH dem Aufruf der Hilfsorganisation „Geschenke der Hoffnung e.V.“ gefolgt, und haben rund 50 Päckchen für bedürftige Kinder gepackt.

**Bad Honnef, 12.12.2011-** IUBH Student gewinnt Hyatt Student Prize 2011 in Paris  
Michael Bösch, Masterstudent im Studienprogramm International Management an der Internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn (IUBH) ist der Gewinner des Hyatt Student Prize 2011, der am vergangenen Donnerstag im Park Hyatt Hotel Paris-Vendôme in Paris verliehen wurde.

**Bad Honnef, 19.12.2011-** Erich Sixt zu Gast auf dem Campus in Bad Honnef  
Am vergangenen Donnerstag hielt Erich Sixt, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Sixt AG, einen Vortrag vor rund 100 Studierenden aus allen Fachbereichen.

**Bad Honnef, 16.01.2012-** Erfolgreiche Trial Studies an der IUBH  
Bereits zum zweiten Mal nahm eine Gruppe von Schülern des Meerbuscher Mataré Gymnasiums am IUBH Schnupperstudium teil. Am 10. und 11. Januar nutzen 12 Interessenten der bilingualen deutsch-englischen Schule die Gelegenheit, zwei Tage lang Vorlesungen zu besuchen und Studierende auf dem Campus kennenzulernen. So erhielten sie wertvolle Einblicke in die Inhalte der verschiedenen Studienfächer und lernten das Campusleben live kennen.

**Bad Honnef, 23.01.2012-** Von den Hügeln des Nappa Valleys in die Bayerischen Berge  
Schloss Elmau, in der Nähe des bekannten Skiortes Garmisch-Partenkirchen gelegen, wurde bereits mehrfach für seine herausragende Gastfreundlichkeit ausgezeichnet, zuletzt in „Geo Saison Top 100 Hotels in Europa“ in der Kategorie Wellness.

**Bad Honnef, 30.01.2012-** Wein- und Spirituosenausbildung an der IUBH  
Im November/Dezember 2011 wurde der erste Zertifikatslehrgang für die qualifizierte Weinausbildung auf dem Campus der Hochschule Bad Honnef-Bonn durchgeführt. Inhaltlich entspricht der Ausbildungsgrad der zweiten Ausbildungsstufe „Level 2“ der internationalen WSET-Ausbildung (Wine & Spirits Education Trust, London). Darüber hinaus ist der Ausbildungskurs auf die Studiengänge Hotelmanagement, Gastronomie und Tourismus an der Hochschule Bad Honnef-Bonn ausgerichtet und wird mit dem Abschluss "Wine Expert Tourism and Gastronomy" nach erfolgreicher Prüfung beendet.

**Bad Honnef, 31.01.2012-** Dream Team - Gala Dinner

Der 26. Januar 2012 war ein historisches Datum an der IUBH - der Tag des Dream Team Gala Dinners. An diesem Tag erfand die Hochschule die Bedeutung des „Edu-tainment“ neu, als die Mitarbeiter und Dozenten ihren Gästen zeigten, dass sie auch das ein oder andere von Service Management live verstehen.

**Bad Honnef, 02.03.2012-** IUBH Hospitality Management Studierende gewinnen nationalen Debattierwettbewerb in London: Gemeinsam mit ihrem Teamkollegen Ramzi Husseini von der Universität Brighton haben Felix Tormann und Robert Nagel den nationalen „Hoteldebating Championship“ (gekoppelt an die Hotelympia 2012 Messe) in Brighton, UK gewonnen.

**Bad Honnef, 05.03.2012-** Stay Programm für junge Talente

Die Steigenberger Hotel Group ist seit Januar 2012 exklusiver Praxispartner der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn. Zum Sommersemester 2012 startet das neue STAY-Programm der Steigenberger Hotel Group in Kooperation mit der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn.

**Bad Honnef, 09.03.2012-** IUBH auf der ITB

Vom 7. bis 11. März ist die Internationale Hochschule Bad Honnef·Bonn (IUBH) auf der ITB in Berlin vertreten. Für Privatbesucher öffnet die Messe ihre Tore am Wochenende, dem 10. und 11. März. Am Stand der IUBH haben Interessierte die Möglichkeit, die Hochschule mit ihren international ausgerichteten Studienprogrammen kennenzulernen. Auch die IUBH-Studienberatung von den Standorten Bad Honnef und Bad Reichenhall ist vor Ort und informiert über das Studium, Finanzierung und Karriereaussichten. Besucher finden die IUBH in Halle 5.1 am Stand 106.

**Bad Honnef, 15.03.2012-** Semesterstart an der IUBH:

110 Studierende nationaler und internationaler Herkunft beginnen ihr Studium am Campus Bad Honnef. Annähernd 110 Studierende haben in diesen Tagen an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ihr Studium in den Bachelor-Studiengängen Hotel-, Tourismus-, Event- und Luftverkehrsmanagement sowie dem Master-Studiengang Internationales Management begonnen. Das Masterprogramm, das Studierende bislang nur im Wintersemester angeboten wurde, startet aufgrund der hohen Nachfrage erstmalig auch in diesem Sommersemester.

**Bad Honnef, 26.03.2012-** Der Young Hoteliers Summit 2012 an der Ecole hôtelière de Lausanne (EHL): Der jährlich an der Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) stattfindende Young Hoteliers Summit ist ein Gipfeltreffen, das seit 2010 Studierende führender Hotelschulen aus der ganzen Welt zusammenbringt. Der Young Hoteliers Summit basiert auf den Prinzipien des Dialogs, der Zusammenarbeit, des Austauschs und des Netzwerkers und schafft und verbessert somit berufliche Chancen für junge Talente in der Hotellerie.

**Bad Honnef, 27.03.2012-** Tagung des VPH Ausschuss Akkreditierung an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn: Am 27. März 2012 trafen sich die Repräsentanten privater Hochschulen auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH). Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Thuy (Vorstandsmitglied VPH) nahm der VPH-Ausschuss „Akkreditierung“ seine Arbeit auf. Der Rektor Prof. Dr. Jeschke dazu: „Für das Qualitätsmanagement an privaten Hochschulen ist es von höchster Bedeutung, die Erwartungen an die Qualitätssicherung durch Akkreditierungen klar zu formulieren“. Der Verband der Privaten Hochschulen e.V. (VPH) vertritt die Interessen der privaten Hochschulen in Deutschland, die IUBH ist seit dem Gründungsjahr des Verbands 2004 Mitglied.

**Bad Honnef, 28.03.2012-** IUBH startet Fast Track Programm für Hotel Management: Ab dem Wintersemester 2012/2013 bietet die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ein spezielles Fast Track Studienprogramm an, um einer bereits vorhandenen Berufsausbildung im Gastgewerbe Rechnung zu tragen. Das Programm ermöglicht es Studierenden, nach ihrer abgeschlossenen Berufsausbildung den Bachelor-Abschluss in Hotelmanagement nach einer verkürzten Studienzeit von zwei Jahren abzulegen. Mit dem Abschluss der renommierten Leading Hotel School of the World erweitern die Absolventen ihre persönlichen Fähigkeiten und steigern nachhaltig ihre Karriereaussichten.

**Bad Honnef, 02.04.2012-** IUBH lecturers Willy Legrand and Philip Sloan lecturing at the Institut Paul Bocuse in Lyon, France: Following the success of their academic textbook entitled Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations, IUBH lecturers Mr. Willy Legrand and Mr. Philip Sloan are regularly invited by the industry and other academic institutions to discuss top-of-hospitality-industry-agenda issues of "sustainability". For the second year in a row, Mr. Legrand and Mr. Sloan recently held three intensive days of discussions, lectures and debates with final year hospitality management students from the recognized Institut Paul Bocuse in Lyon, France.

**Bad Honnef, 05.04.2012-** Dozenten der IUBH veröffentlichen Fachbeitrag über Tourismus im Siebengebirge: Prof. Dr. Wachowiak und Janka Kenisk analysieren in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Königswinter das touristische Potenzial des Siebengebirges. In Ausgabe 01/2012 der Fachzeitschrift Geographische Rundschau beschreiben die Autoren die touristischen Entwicklungen des Siebengebirges und zeigen verschiedene Wege auf, um die Region um Bad Honnef und Königswinter auch künftig als touristisches Ausflugsziel attraktiv zu gestalten.

**Bad Honnef, 13.04.2012-** IUBH Studierende besuchen das Lufthansa Aviation Centre am Flughafen Frankfurt: Dreißig Studierende des Studiengangs Aviation Management besuchten die größte Fluggesellschaft Europas und erhielten einen ersten Einblick in das Alltagsgeschäft einer Airline.

**Bad Honnef, 19.04.2012-** Erfolgreiches Schnupperstudium an der IUBH

„Good morning and welcome to IUBH“, mit diesen Worten sind die rund 20 Teilnehmer der Trial Studies auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) begrüßt worden. Zwei Tage lang hatten Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland die Möglichkeit, hautnah den Studienalltag der englischsprachigen Hochschule in Bad Honnef zu erleben.

**Bad Honnef, 23.04.2012-** IUBH verabschiedet 176 Absolventen: 176 Studierende haben im vergangenen Wintersemester ihr Studium an der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn erfolgreich abgeschlossen. Rund 100 Absolventen nahmen an der feierlichen Graduierung am Samstag, den 21.04. im Kurhaus von Bad Honnef teil.

**Bad Honnef, 26.04.2012-** IUBH und Flughafen Köln/Bonn GmbH vereinbaren Kooperation: Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und die Flughafen Köln/Bonn GmbH haben eine Kooperation im Bereich Aviation Management vereinbart. Zukünftig wird der Flughafen Köln Bonn im Rahmen der Studien- und Berufsvorbereitung eng mit der Hochschule Bad Honnef zusammen arbeiten. Der Studiengang Aviation Management an der IUBH hat sich zu einem der beliebtesten Studienprogramme der Hochschule entwickelt, und erfreut sich jedes Semester an steigenden Bewerberzahlen aus dem In- und Ausland.

**Bad Honnef, 11.05.2012-** IUBH Dozent Willy Legrand hält ein Impulsreferat in Lima, Peru zum Thema "Nachhaltige Praktiken in der Hotelindustrie": Das Hotelmanagement Department der Universität San Ignacio de Loyola hielt am Freitag, 11. Mai 2012 in Lima, Peru eine Konferenz im Westin Lima Hotel & Convention Center zum Thema "Nachhaltige Praktiken in der Hotelindustrie " ab.

**Bad Honnef, 04.06.2012-** IUBH Sommerfest 2012- In 3 Tagen um die Welt: Am vergangenen Donnerstag wurde das IUBH Sommerfest durch die Bürgermeisterin der Stadt Bad Honnef Wally Feiden und den Kanzler der IUBH Georg Ummenhofer eröffnet. Unter dem Motto „in 3 Tagen um die Welt“ wurden internationale Getränke und Gerichte sowie Unterhaltung für Groß und Klein mit Hüpfburg, Kinderschminken, Live Bands und DJ angeboten. Auf der Bühne durften sich gleich nach der Eröffnung zahlreiche Kinder der Bad Honnefer Kindergärten über eine Spende von € 2.200 freuen, die aus dem Erlös des IUBH Weihnachtsmarkts 2011 stammen. Vielen Dank an die Event-Teams 2011/2012!

**Bad Honnef, 04.06.2012-** Summer Festival Alumni 2012: Am vergangenen Freitag folgten zahlreiche IUBH Alumni der Einladung zum Alumnitreffen auf dem Campus. Bei Sekt und Fingerfood tauschten sich die ehemaligen IUBH Studierenden mit ihren früheren Kommilitonen und Dozenten aus. Bei guten Gesprächen und in bester Laune ließen die Alumni den Abend im eigens reservierten Alumnibereich auf dem IUBH Sommerfest ausklingen.

**Bad Honnef, 04.06.2012-** IUBH Wall of Fame feierlich enthüllt: Am Freitag wurde die IUBH Wall of Fame mit Fotos der Preisträger verschiedener Wettbewerbe feierlich eingeweiht. Die IUBH würdigt mit der Wall of Fame ihre besonders erfolgreichen Studierenden und Alumni, die durch Talent, Ehrgeiz, Fleiß und Kreativität in verschiedenen internationalen Wettbewerben überzeugen konnten.

**Bad Honnef, 08.06.2012-** Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn und Hotelschool The Hague unterzeichnen Memorandum of Understanding (MOU): Die Internationale Hochschule Bad Honnef Bonn und Hotelschool The Hague haben diese Woche ein Memorandum of Understanding unterzeichnet. Das MOU bedeutet den Beginn einer engen Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Forschung, Bildung und Beratung. Im Jahr 2010 gründete die Hotelschool The Hague ein neues Forschungszentrum mit Forschungsschwerpunkt Hotelmanagement.

**Bad Honnef, 20.06.2012-** Pressebericht zur Veranstaltung „Business Ethics“  
Neue Veranstaltungsreihe des KSI und der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn „Business Ethics – Wirtschaft, Gesellschaft und Politik im Dialog“. Prominente Gastredner erläuterten wirtschaftliche und ethisch-moralische Aspekte der andauernden Eurokrise.

**Bad Honnef, 28.06.2012-** Matthias Schultze, Managing Director of the German Convention Bureau e.V. (GCB) visit IUBH campus: On June 28, 2012, our Chancellor Mr. Georg Ummenhofer had the great pleasure of welcoming Mr. Matthias Schultz, Managing Director at the German Convention Bureau (GCB) and member of the IUBH advisory board for our Honnef Business Talks. In his presentation Mr. Schultze explained the position of the GCB as a central point of contact for congresses, meetings, incentives and events in Germany.

**Bad Honnef, 03.07.2012-** IUBH unterstützt das Start-Up Unternehmen Snowbon: Der Fachbereich Tourismusmanagement gratuliert Snowbon, dem diesjährigen Gewinner des Sprungbrett Wettbewerbs 2012 und unterstützt das Münchner Start-Up Unternehmen mit einer Forschungsstudie, die im Rahmen eines Tourismus-Projektkurses im kommenden Wintersemester durchgeführt wird. Der Sprungbrett Wettbewerb ist eine Initiative des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) und Teil der Online-Innovationstage in Berlin zur Förderung innovativer Geschäftsideen, wie die von Snowbon.

**Bad Honnef, 05.07.2012-** Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und CJD Jugenddorf Christophorusschule Königswinter werden in Zukunft kooperieren: Zur Unterstützung einer engeren Kooperation zwischen Schulen und Hochschulen sowie der Vernetzung von Theorie und Praxis haben die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) und die CJD Jugenddorf Christophorusschule Königswinter (CJD Christophorusschule) eine zukunftsweisende Zusammenarbeit vereinbart. Beide Bildungsinstitutionen setzen damit vom Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen geforderte Verbesserung der Entscheidungskompetenz von Schülerinnen und Schülern zur Studien- und Berufswahl sowie der Erleichterung des Übergangs von der Schule zur Hochschule in Nordrhein Westfalen.

**Bad Honnef, 09.07.2012-** Jahresversammlung der Gesellschaft der Förderer der Internationalen Fachhochschule e.V.: Bereits im Juni 2012 haben die Mitglieder der „Gesellschaft der Förderer der Internationalen Fachhochschule e.V.“ im anno Restaurant auf dem Campus der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ihre Jahresversammlung abgehalten. Auf der Tagesordnung stand u.a. die Aktualisierung der Statuten: der Name der Gesellschaft entsprechend der Namensänderung der Fachhochschule zur Hochschule wurde auf Gesellschaft der Förderer der Internationalen Hochschule e.V. geändert und die Statuten aufgrund der strukturellen Änderungen der Hochschule aktualisiert.

### **8.3. PR Meldungen Bad Reichenhall**

**Bad Reichenhall, 03.06.2011** - IUBH startet ab November 2011 in den Fernstudienmarkt.

Mit einem Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und einen Masterstudium General Management (M.A.) wird die Internationale Hochschule Bad Honnef - Bonn (IUBH) ab November 2011 zum Fernstudienanbieter.

Das auf sechs Semester angelegte Bachelorprogramm startet zum 28. November 2011, das viersemestrige Masterprogramm am 30. Januar 2012. Mit aktuell 18 Spezialisierungen stellen die Programme nicht nur aus fachlicher Sicht ein spannendes Angebot dar. Die IUBH hat sich vielmehr zum Ziel gesetzt, das modernste und flexibelste Fernstudium im deutschsprachigen Raum anzubieten.

So ist der Start für neue Studierende jederzeit möglich, werden monatliche Klausurtermine für alle Module angeboten und sind alle Lehrinhalte in digitaler Form, z.B. als E-Book, Podcasts oder Videovorlesung über das Internet abrufbar. Klausuren können frei wählbar in einem der zehn Studienzentren in Deutschland, Österreich oder der Schweiz geschrieben werden.

Ebenfalls einmalig ist das Angebot der IUBH, auch als Fernstudent alle Ressourcen der Campus der IUBH in Bad Honnef und Bad Reichenhall zu nutzen.

Besondere Dienstleistungen für Fernstudierende, z.B. eine persönliche Studienberatung per Telefon, Career Services oder Coaching-Möglichkeiten runden das Fernstudienangebot ab.

Ein Einstieg in das Bachelor-Fernstudienprogramm ist als Teilzeitstudium bereits ab 139 Euro im Monat möglich, das Masterprogramm kann schon ab 199 Euro gebucht werden.

**Bad Reichenhall, 25.06.2011** - Financial Times Deutschland (FTD) berichtet über das IUBH Fernstudium.

Abgeguckt bei... Philipp Höllermann, 33, Projektleiter an der Internationalen Hochschule Bad Honnef, der ein vollständig digitales Fernstudium in Betriebswirtschaftslehre anbietet. Tutorien und Seminare gibt es per Videokonferenz und Podcasts, Tests und Lernmaterialien sind online. Nur die Abschlussklausuren müssen an der Hochschule geschrieben werden.

**FTD:** Die Studenten besuchen ihre Uni also das erste und letzte Mal zur Abschlussprüfung?

**Philipp Höllermann:** Wenn sie wollen ja. Unsere Tutoren und Professoren sind online erreichbar.

Die multimedialen Unterlagen werden auf den Computer zu Hause geladen, durch Online-Tests überprüfen die Studenten ihren Wissensstand. Nur die Abschlussklausuren werden in einem unserer

zehn Studienzentren in Deutschland, Österreich oder der Schweiz geschrieben.

**FTD:** Muss man dafür ein Computerfreak sein?

**Philipp Höllermann:** Nein, überhaupt nicht. Die Technik ist selbsterklärend, damit kommt jeder zurecht. Die Tests und Online-Vorlesungen kann man mit zwei bis drei Klicks starten, die Unterlagen laden sich automatisch herunter. Und wer möchte, kann sich die Studienbriefe sogar auf sein Smartphone hochladen.

**FTD:** Zum Studium gehört doch auch Austausch. Wie wollen Sie verhindern, dass die Studenten vor dem Rechner vereinsamen?

**Philipp Höllermann:** Die Studenten können ihre Kommilitonen zum Beispiel virtuell treffen über Videokonferenzen oder Skype. Und mit unseren Lehrkräften oder dem Karriere-Coach können sie jederzeit chatten, mailen oder telefonieren. Außerdem bieten wir freiwillige Präsenztreffen in denen die Studierenden mit Mentoren und Praktikern diskutieren können.

**FTD:** Für wen ist das Angebot?

**Philipp Höllermann:** Für Berufstätige ist ein solches Studium ideal, weil sie es überall absolvieren können – abends zu Hause oder unterwegs auf Dienstreisen. Sie müssen nur Zugang zum Internet haben. Und Studenten, die beruflich stark eingespannt sind, können ihr Fernstudium völlig flexibel handhaben und auch von sechs Semestern auf bis zu zwölf verlängern.

**FTD:** Was kostet das Fernstudium?

**Philipp Höllermann:** Die Studenten zahlen bei einem Vollzeitstudium 265 Euro im Monat, in Teilzeit kostet es 139 Euro.

**FTD:** Wie viele Studenten haben sich bislang gemeldet?

**Philipp Höllermann:** Wir planen im Oktober mit rund 45 Studenten zu starten. Mittelfristig erwarten wir bis 3000 Studierende. Ich glaube, dass wir schnell wachsen werden.

Interview: Katharina Grimm, Financial Times Deutschland, Ausgabe 24./25. Juni 2011, S.15.

**Bad Reichenhall, 07.07.2011** - IUBH veröffentlicht Trendstudie Fernstudium 2011.

Mehr als 110.000 Studierende, über 300 Studiengänge und 7% Wachstum pro Jahr: Der Fernstudienmarkt zählt zu einem der dynamischsten und wachstumsstärksten des gesamten Bildungssektors. Was aber motiviert Studierende, ein Fernstudium zu beginnen? Wie informieren sie sich. Und was erwarten Sie von Fernstudienanbietern? Die erstmals erhobene Trendstudie Fernstudium der IUBH gibt auf diese und andere Fragen Antworten.

### **Die Persönliche Entwicklung im Fokus**

Die aktuelle Trendstudie Fernstudium der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) zeigt: Wer ein Fernstudium aufnimmt, tut das in erster Linie für seine persönliche Entwicklung. 74 Prozent der befragten Fernstudierenden gaben an, sich aus diesem Grund für ein Fernstudium entschieden zu haben. „Fernstudierende haben die Bedeutung des ‚Lebenslangen Lernens‘ erkannt. Für die meisten stellt das Fernstudium eine intellektuelle Herausforderung dar und nicht nur einen Schritt auf der Karriereleiter“, sagt Philipp Höllermann, Projektleiter des Fernstudiums der IUBH. Laut der Befragung legen die Fernstudierenden zudem großen Wert auf moderne Technik und flexible Zeiteinteilung. Die Studie, die Trends im Wachstumsmarkt Fernstudium untersucht, erscheint von nun an jährlich. Für die aktuelle Befragung kooperierte die IUBH mit dem Portal Fernstudium-Infos.de. Ausgewertet wurden die Antworten einer Stichprobe von 104 Fernstudierenden und Absolventen.

### **Motivation für das Fernstudium**

Nach „persönlicher Weiterentwicklung“ (74 Prozent) ist die zweitwichtigste Motivation für ein Fernstudium der Wunsch, fachliche Qualifikationen zu vertiefen (70 Prozent). Rein karriereorientierte Argumente fallen dagegen weniger ins Gewicht: Nur 62,5 Prozent der befragten Fernstudierenden haben die Absicht, ihre „Chancen am Arbeitsmarkt zu verbessern“, 61,5 Prozent wollen „den beruflichen Aufstieg vorantreiben“. Die Motivation, sich finanziell zu verbessern, liegt



mit unter 50 Prozent nur auf dem fünften Platz. „Wer aus echtem persönlichen Antrieb studiert, hat die besseren Chancen, beim Fernlernen am Ball zu bleiben“, sagt Markus Jung, der auf seinem Portal Fernstudium-Infos.de Fernlerner berät. Die großen Anbieter kämpfen zum Teil mit Abbrecher-Quoten von bis zu 70 Prozent.

### **Erfolgsfaktoren: Moderne Medien, flexibles Zeitmanagement**

Die Umfrage zeigt, dass ein Großteil der Fernstudierenden technikaffin und den Umgang mit Multimedia gewohnt ist. „Eine Fernhochschule kann da nicht einfach nur ein PDF zum Download bereitstellen“, sagt Höllermann. Die IUBH bietet Podcasts, Filme und interaktive Video-Seminare zum Lernen an. Die Studierenden stehen in ständigem Austausch mit Kommilitonen, Tutoren, Dozenten und der Studienberatung. Per Online-Test beobachten die Lernenden ihre eigenen Fortschritte und richten ihr Lernpensum individuell danach aus. „Ein Fernstudium muss sich flexibel an die persönliche Situation anpassen“, erklärt Höllermann. Schließlich ist Zeitmanagement ein zentraler Erfolgsfaktor für ein Fernstudium: 83 Prozent der befragten Fernstudierenden haben einen Vollzeit-Job, weitere 10 Prozent arbeiten in Teilzeit. Hinzu kommen familiäre Verpflichtungen. Die Fernstudierenden der IUBH können zwischen Vollzeit- und vergünstigten Teilzeitstudienangeboten wählen. Sie entscheiden frei über ihre Start- und Prüfungstermine. Es gibt keine verpflichtenden Lehrveranstaltungen vor Ort.

**Bad Reichenhall, 15.07.2011** - IUBH bietet neues Fernstudium für Tourismus- und Hotelmanagement.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef erweitert abermals ihr Studienangebot. Ab Oktober können sich Interessierte an der führenden Hotelschule für ein Fernstudium in den Bereichen Tourismus-, Service- und Hotelmanagement entscheiden.

Tourismus-, Service- und Hotelmanagement an der IUBH fernstudieren: Mit der Aufnahme der beiden Fernstudiengänge widmet sich die international angesehene IUBH einem ehrgeizigen Fernstudienprojekt.

**Bad Reichenhall, 18.07.2011** - Update: IUBH Fernstudienprogramme starten ab November 2011. Nachdem der Start der IUBH Fernstudienprogramme ursprünglich für Oktober 2011 geplant war, hat die Hochschule sich jetzt entscheiden, die Starttermine um einen Monat nach hinten zu verschieben. Grund für die Verschiebung sind terminliche Gründe in der Akkreditierung der Studiengänge. Bei einem Start im Oktober hätte nicht garantiert werden können, die erforderlichen Akkreditierungsverfahren bei der FIBAA und der ZfU fristgerecht abzuschließen. Um dieses Risiko zu minimieren und eventuelle Probleme beim Start der Angebote zu vermeiden, hat die IUBH sich deshalb offiziell für eine Verschiebung der Starttermine entschieden.

Das Bachelorprogramm "Betriebswirtschaftslehre" startet deshalb nun im November 2011, der Masterstudiengang "General Management" voraussichtlich im Dezember 2011.

**Bad Reichenhall, 08.08.2011** - Radiointerview zur Trendstudie Fernstudium 2011.

Die IUBH berichtet in der Sendung "Frührausch" über die Ergebnisse der Trendstudie Fernstudium 2011.

In der Sendung "Frührausch" von "Köln-campus 100.0" hat der Leiter der Trendstudie Fernstudium, Herr Philipp Höllermann, über aktuelle Entwicklungen und Trends im Bereich des berufsbegleitenden Fernstudiums berichtet.

**Bad Reichenhall, 30.08.2011** - Das Fernstudium der Internationalen Hochschule - IUBH - geht in die zweite Runde und startet mit zahlreichen neuen Social Media Auftritten, z.B. Facebook und Twitter. Das Fernstudium der Internationalen Hochschule - IUBH - geht in die zweite Runde. Vor kurzem startete das Fernstudium der anerkannten Hochschule und konnte bisher zahlreiche

Studieninteressenten verzeichnen. Um auch im Social Network Bereich, insbesondere im Web 2.0 vertreten zu sein, rief das Fortbildungsinstitut zahlreiche neue Auftritte ins Leben. Unter anderem ist das Fernstudium der IUBH nun unter einem eigenen Facebook Auftritt zu finden, in welchem die Besucher über aktuelle Events, Wettbewerbe und Neuigkeiten auf dem Laufenden gehalten werden.

Die Einrichtung eines eigenen Twitter-Accounts versteht sich von selbst, so Jürgen Grill, Marketing-Manager und Studienberater der IUBH.

In den nächsten Wochen werden wir auch exklusiv auf YouTube mit einer Vielzahl von eigens produzierten Videos vertreten sein. Ebenfalls werden wir Xing als Kommunikationskanal für unsere Business-Kunden verwenden, so Grill.

In der heutigen Zeit ist es unverzichtbar unsere Interessenten nur über den klassischen Weg der Homepage zu erreichen. Unsere Studierenden und die, die es werden wollen können uns auf multimedialem Wege erreichen und über Aktuelles der IUBH stets informiert bleiben" Weitere Auftritte und Aktionen des IUBH Fernstudiums sind geplant und werden in Kürze ins Leben gerufen.

Die Webseite [www.iubh-fernstudium.de](http://www.iubh-fernstudium.de) selbst verzeichnet seit ihrem Launch im Juni 2011 hohe Besucherzahlen und wachsendes Interesse an ihrem Fernstudienangebot.

**Bad Reichenhall, 18.09.2011** - Studienführer "Bachelor Betriebswirtschaftslehre" verfügbar. Seit heute ist der Studienführer für unser Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre sowohl online als auch in einer Printvariante verfügbar.

In ihm finden sich noch einmal umfassendere Informationen zu den Studieninhalten, Lehrmethoden und Serviceangeboten des IUBH Fernstudiums.

**Bad Reichenhall, 27.09.2011** - Studienführer "Master General Management" verfügbar. Seit heute steht der Studienführer für unser Masterprogramm General Management als Online-Variante zum Download bereit.

In ihm finden sich noch einmal umfassendere Informationen zu den Studieninhalten, Lehrmethoden und Serviceangeboten des IUBH Fernstudiums.

**Bad Reichenhall, 25.10.2011** - FIBAA und ZFU akkreditieren die IUBH Fernstudienprogramme.

Seit heute ist es offiziell: Die Fernstudiengänge der Internationalen Hochschule - der Bachelor (B.A.) in Betriebswirtschaftslehre und der Master (M.A.) in General Management - wurden durch die "FIBAA – Internationale Agentur zur Qualitätssicherung im Hochschulbereich" und die "Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)" akkreditiert.

Dem Start des Bachelorprogramms "Betriebswirtschaftslehre" zum 28. November 2011 steht somit nichts mehr im Weg.

Der Start des Masterstudiengangs "General Management" wurde auf den 30. Januar 2012 festgesetzt. Damit verschiebt sich dieser Starttermin gegenüber der ursprünglichen Planung um knapp vier Wochen. Wir möchten so sicherstellen, dass die Studieninhalte zum Studienstart bereits in hoher Qualität und in ausreichendem Umfang zur Verfügung stehen. Dies hätten wir zu Mitte Dezember 2011 nicht leisten können.

Um allen Interessenten der Masterprogramme die Wartezeit zu verkürzen, bieten wir euch übrigens auf Wunsch gerne die Möglichkeit, schon vor dem offiziellen Studienstart auf einige Lerninhalten des Masterstudiums zuzugreifen und diese zu testen (ohne dass sich damit euer kostenfreies, vierwöchiges Probestudium verkürzen würde).

Das IUBH Fernstudienteam freut sich sehr über die erfolgreiche Akkreditierung und auch darauf, euch bald als Studierende an unserer Hochschule begrüßen zu dürfen.

**Bad Reichenhall, 02.01.2012** - IUBH vergibt erste Stipendien für Fernstudiengänge.

Pünktlich zum Start ihrer Fernstudienprogramme hat die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) mehrere Stipendien an Fernstudierende ihrer neuen Bachelor- und Masterstudiengänge vergeben. In 2011 gehen die Stipendien an zwei herausragende Bewerbungen aus Deutschland und Österreich. Im Bachelorprogramm konnte sich Herr Abdel Karim Weiss über eine Stipendienzusage freuen, im Masterprogramm ging diese an Frau Larissa Nachbauer.

Auf Grund zahlreicher qualifizierter Bewerbungen erwies sich der Auswahlprozess für die Stipendienkommission als eine Herausforderung. Dazu der Kommissionsvorsitzende und Rektor der Internationalen Hochschule, Prof. Dr. Kurt Jeschke: „Die Auswahl der Stipendiaten fiel der Kommission wahrlich nicht leicht. Die Qualität der Bewerbungsunterlagen, das Engagement und die Kreativität der Bewerber(innen) waren ausgesprochen hoch. Das zeigt uns, dass die Internationale Hochschule mit ihrem Stipendienangebot sehr motivierte und leistungsorientierte Studienbewerber anspricht und entsprechende Stipendien zudem sehr begehrt sind.“

Stipendien im Wert von über 20.000 Euro jährlich

Mit ihrem Stipendienprogramm möchte die IUBH es besonders qualifizierten Bewerbern ermöglichen, sich unabhängig von finanziellen Aspekten neben dem Beruf akademisch zu qualifizieren um ihre berufliche Entwicklung weiter voranzutreiben. Jedes Jahr vergibt die IUBH deshalb Stipendien im Wert von über 20.000 Euro. Diese Stipendien können als Vollstipendien oder, bei entsprechender Bewerberlage und Eignung, auch als Teilstipendien vergeben werden.

Für ein Stipendium im Fernstudienprogramm können sich alle Interessenten an IUBH Fernstudiengängen bewerben, die die für das jeweilige Fernstudienprogramm erforderlichen Aufnahmekriterien erfüllen. Bewerber sollten dabei neben einer vielversprechenden Bildungslaufbahn und/oder ersten beruflichen Erfolgen auch soziales oder familiäres Engagement mitbringen.

**Bad Reichenhall, 29.02.2012** – IUBH vergibt neue Stipendien für ihre Fernstudienprogramme.

Auch im Jahr 2012 vergibt die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) für ihre Fernstudienprogramme Voll- und Teilzeitstipendien im Wert von über 40.000 Euro. Bewerbungen für die erste Vergaberunde sind noch bis zum 26. März möglich.

„Mit unserem Stipendienprogramm möchten wir wieder besonders begabte und motivierte Studierende in ihrer beruflichen und fachlichen Weiterentwicklung fördern. Dabei möchten wir insbesondere solchen Bewerbern die Möglichkeit zur Entwicklung ihrer Potentiale bieten, die aus finanziellen Gründe an der Aufnahme eines Fernstudiums gehindert werden“, so Philipp Höllermann, Projektleiter der Fernstudiengänge.

Die IUBH vergibt pro Jahr Stipendien im Wert von über 40.000 Euro, die als Voll- oder Teilstipendien vergeben werden. Auf formale Hürden für die Bewerbung hat die Hochschule dabei bewusst verzichtet. „Wir möchten jedem die Chance geben, sich für ein Stipendium bei uns zu bewerben. Den idealen Kandidaten gibt es deshalb nicht. Geeignete Bewerber sollen uns lediglich von ihrem Lernwillen und ihrem Engagement überzeugen“, so Höllermann. Im Gegenzug für die Förderung erwarte die IUBH von ihren Stipendiaten eine aktive Rolle in der Weiterentwicklung der IUBH Fernstudiengänge und eine gestalterische Rolle im Netzwerk ihrer Fernstudierenden.

Die nächste Auswahl Sitzung des Stipendienkomitees findet am 30. März 2012 statt. Alle Interessenten für ein Stipendium können ihre Bewerbung noch bis zum 26. März 2012 einreichen.

**Bad Reichenhall, 12.03.2012** - IUBH eröffnet 13 neue Studienzentren.

Ab April 2012 wird die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) die Zahl ihrer Studienzentren im Fernstudium deutlich erhöhen. In Zukunft können Studierende ihre Prüfungen dann in 22 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz ablegen.

Auch in den Fernstudienprogrammen der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) kommen Studierende um einige wenige Präsenztage im Jahr nicht herum: Dann nämlich, wenn

Abschlussprüfungen für die Module der Bachelor- oder Masterprogramme anstehen. Um den organisatorischen Aufwand für diese Prüfungen noch weiter zu reduzieren, hat die IUBH sich nun entschieden, ihr Prüfungsnetz deutlich zu erweitern und 13 neue Studienzentren in deutschen, österreichischen und schweizerischen Großstädten einzurichten.

22 Studienzentren für kurze Anreisen

Ab April 2012 haben Studierende die Möglichkeit, sich bei ihren Abschlussprüfungen für eines von 22 Studienzentren zu entscheiden. An diesen können dann monatlich bis zu zwei Klausuren geschrieben werden. Darüber hinaus besteht weiterhin die Möglichkeit, alle Prüfungen eines Semesters im Block an drei aufeinanderfolgenden Tagen wahlweise an dem Campus der IUBH in Bad Honnef oder Bad Reichenhall abzulegen.

„Bei der Auswahl der Standorte haben wir mehrere Aspekte berücksichtigt“, so Philipp Höllermann, Projektleiter der IUBH Fernstudiengänge. „Neben der Größe der Städte war es uns vor allem auch wichtig, solche Städte einzubeziehen, die Verkehrsknotenpunkte darstellen und somit aus dem Umland besonders gut erreichbar sind.“ Die IUBH decke mit ihren neuen Zentren jetzt fast alle großen Regionen Deutschlands ab und könne eines der dichtesten Prüfungsnetze im deutschsprachigen Fernstudienmarkt bieten, so Höllermann weiter. Damit sei der Ausbau der Studienzentren aber noch nicht beendet, denn der Aufbau weiterer Zentren werde zusammen mit den Studierenden forciert.

Die neuen Studienzentren in der Übersicht

In Deutschland bietet die IUBH für ihr Fernstudium in Zukunft Studienzentren in folgenden Städte und Regionen an (mit einem Stern (\*) markierten Standorte stellen neue Studienzentren dar):

- Aachen\*
- Berlin
- Bonn (Bad Honnef)
- Bremen\*
- Dortmund\*
- Dresden\*
- Düsseldorf
- Erfurt
- Frankfurt a.M.
- Hamburg
- Hannover\*
- Leipzig\*
- Köln\*
- Mannheim\*
- München
- Nürnberg\*
- Saarbrücken\*
- Stuttgart

Im deutschsprachigen Ausland (Österreich, Schweiz) werden zudem die folgenden Standorte angeboten:

- Basel (CH)\*
- Zürich (CH)\*
- Salzburg (A) (Bad Reichenhall)
- Wien (A)\*

Die Internationale Hochschule gibt sich davon überzeugt, dass die Attraktivität ihrer betriebswirtschaftlichen Fernstudienprogramme - dem Bachelor of Arts „Betriebswirtschaftslehre“ und Master of Arts „General Management“ - mit dem Ausbau ihrer Studienzentren weiter steigt. Denn, so Professor Sommerfeldt abschließend: „Wir werben nicht umsonst mit dem Slogan „Fern, aber nah!“. An diesem Versprechen lassen wir uns auch messen.“

**Bad Reichenhall, 13.03.2012** - IUBH Fernstudium startet mit einem neuen Infos-Blog.

Vor kurzem startete der neue Informations-Blog des IUBH Fernstudiums. Darin finden Studieninteressierte zusätzliche Informationen und „Frequently Asked Questions“ rund um das Fernstudienprogramm der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH).

Der neue Blog des IUBH Fernstudiums informiert Fernstudieninteressierten über aktuelle Neuigkeiten und Kampagnen des IUBH Fernstudiums. Darüber hinaus werden wichtige Begriffe im Fernstudium erklärt und Antworten auf häufig gestellte Fragen gegeben.

„Mit unserem Infos-Blog möchten wir alle wichtigen Informationen bereitstellen, damit sich Interessenten umfassend über unsere Fernstudiengänge Bachelor of Arts (B.A.) in Betriebswirtschaftslehre und Master of Arts (M.A.) in General Management bzw. das Fernstudium im Allgemeinen informieren können“, so Projektleiter Philipp Höllermann.

Interaktivität wird dabei besonders großgeschrieben: unter [www.iubh-fernstudium.de/infos](http://www.iubh-fernstudium.de/infos) sind zahlreiche Medien des IUBH Fernstudiums vereint, z.B.: aktuelle Videos des Wirtschaftsblogs „Deine-Prof.de“, Lehrvideos aus dem YouTube-Channels der IUBH, Facebook-Aktivitäten, Pressemitteilungen und Postings.

**Bad Reichenhall, 11.04.2012** - IUBH vergibt Stipendien im Gesamtwert von über 25.000 Euro.

Sechs Stipendiaten erhalten Förderung für Fernstudienprogramme. Bewerbungen für die nächste Stipendienrunde sind jederzeit möglich.

Am 30. März 2012 hat die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) zum zweiten Mal Stipendien an Interessenten und Fernstudierende ihrer Bachelor- und Masterfernstudiengänge vergeben. Insgesamt sechs Stipendiaten können sich über Förderungen im Gesamtwert von über 25.000 Euro freuen, davon je drei Bachelor- und drei Masterstudierende.

Im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre erhalten mit Eva Ernst, Franziska Alvanos und Sandra Klein drei herausragende Bewerberinnen die Stipendien. Im Masterprogramm General Management konnten Michael Senge, Jan Bohnerth und Laura Hoffmann mit beeindruckenden Bewerbungen das Auswahlkomitee überzeugen.

Die Zahl der Bewerber auf die vierteljährlich vergebenen Stipendien war in dieser Runde noch einmal höher als bei der ersten Stipendienvergabe der IUBH im Dezember des letzten Jahres. Prof. Dr. Kurt Jeschke, Rektor der Internationalen Hochschule und Vorsitzender des Stipendienkomitees, lobt zudem die hohe Qualität der Bewerbungen. „Das bestärkt uns darin, unser Stipendienprogramm auch in Zukunft weiter auszubauen und so hochqualifizierten Interessenten, die finanzielle Gründe bisher von der Aufnahme eines Fernstudiums abgehalten haben, die Möglichkeit einer akademischen Weiterbildung zu geben“, so Professor Jeschke.

Bewerbungen für weitere Stipendien ab sofort möglich

Die nächste Bewerbungsrunde für Stipendien im IUBH Fernstudium ist ab sofort eröffnet. Bewerben können sich alle Interessenten, die die für die Fernstudiengänge Bachelor of Arts „Betriebswirtschaftslehre“ oder Master of Arts „General Management“ erforderlichen Aufnahmekriterien erfüllen. Bewerber sollten neben einer vielversprechenden Bildungslaufbahn und/oder ersten beruflichen Erfolgen auch soziales oder familiäres Engagement vorweisen und überzeugend begründen können, warum sie sich besonders für eine entsprechende Förderung qualifizieren.

**Bad Reichenhall, 26.04.2012** - Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) tritt dem Verband Forum DistanCE-Learning bei.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) ist ab sofort Mitglied im führenden Fachverband für Fernlernen und Lernmedien, Forum DistanCE-Learning. Der Verband fördert das Ansehen und die Verbreitung des Fernlernens durch umfassende Verbraucherinformation und Öffentlichkeitsarbeit. Er setzt Impulse mit bildungspolitischen Initiativen wie die Entwicklung eines eigenen Qualitätsstandards für Fernlehrinstitute sowie durch neue und innovative Lernkonzepte im Fernstudium.

Das Fernstudium der IUBH und der Verband Forum Distanz-Learning profitieren von dieser Kooperation durch einen gemeinsamen und vor allem zukunftsorientierten Erfahrungs- und Meinungsaustausch im Bildungssektor. Durch dieses aktive Netzwerk werden die hohe Qualität des Fernstudienprogramms und deren Weiterentwicklung gewährleistet.

Mit dem Beitritt zum Verband verspricht sich die IUBH vor allem die gemeinsame Erschließung von innovativen und bildungsorientierten Zukunftslösungen, den Austausch mit einem umfangreichen Kompetenz-Netzwerk sowie eine Zusammenarbeit in der Analyse aktueller Forschungsergebnisse. „Wir werden intensiv mit dem Forum Distanz-Learning kooperieren, um wichtige Erkenntnisse aus der Arbeit des Verbandes zu gewinnen und die Qualität unserer Fernstudienprogramme zu steigern. Unsere Studierenden werden davon profitieren, dass wir relevante Forschungsergebnisse und innovative Methoden in unser Konzept überführen“, so Philipp Höllermann, Projektleiter des IUBH Fernstudiums.

**Bad Reichenhall, 27.04.2012** - Stipendien Verlosung der F.A.Z. und der Internationalen Hochschule Bad Honnef.

Die F.A.Z. und Internationale Hochschule Bad Honnef/Bonn schreiben gemeinsam ein Vollstipendium für ein Fernstudium an der IUBH aus. Der Gewinner kann einen BWL-Fernstudiengang mit einem Branchen- und einem Funktions-Schwerpunkt seiner Wahl beginnen.

Die IUBH hat zwei betriebswirtschaftliche Studiengänge aufgelegt: den Bachelor of Arts „Betriebswirtschaftslehre“ und den Master of Arts „General Management“. In beiden Studiengängen wählen die Studierenden individuelle Schwerpunkte für Branchen (zum Beispiel Luftfahrt, Tourismus oder Hotellerie) und Funktionsbereiche (etwa Internationales Marketing, E-Commerce oder Human Resource Management). Die Studenten können aus insgesamt 18 Spezialisierungen wählen.

**Bad Reichenhall, 01.06.2012** - IUBH Fernstudium auf iTunes U.

Die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) bietet ab 4. Juni die Lerninhalte ihrer Fernstudienprogramme bei iTunes U an. iTunes U ist ein spezieller Bereich des iTunes Store ([www.apple.com/de/itunes](http://www.apple.com/de/itunes)), der kostenlos Inhalte von führenden Bildungseinrichtungen zum Download auf Mac oder PC, iPhone, iPad oder iPod touch bereitstellt.

Die IUBH stellt über 120 Online-Vorlesungen aus ihrem Fernstudien-Programm kostenfrei bei iTunes U zur Verfügung. „Unser iTunes-U-Auftritt enthält die vollständigen Vorlesungsinhalte aus unseren betriebswirtschaftlichen Bachelor- und Masterfernstudiengängen“, erklärt Philipp Höllermann, Projektleiter Fernstudium an der IUBH. „Die Zahl der verfügbaren Videos wird in den nächsten Jahren durch neue Kurse und Studiengänge weiter zunehmen.“

Das neue digitale Angebot der IUBH umfasst komplette Online-Vorlesungen wie Buchführung, Leadership oder Internationales Marketing. Interessierte können sie bei iTunes U zu jeder Zeit bequem abonnieren und herunterladen, zuhause oder unterwegs.

Transparentes Bildungsangebot

„Damit bieten wir potenziellen Studierenden einen vollständigen Einblick in unsere Studieninhalte“, erklärt Prof. Dr. Kurt Jeschke, Rektor der IUBH. „In Zukunft können alle Interessenten unabhängig von ihren formalen Qualifikationen von unserem akademischen Wissen profitieren - lebenslanges Lernen wird einfacher.“

**Bad Reichenhall, 04.06.2012** - IUBH vergibt neue Stipendien für ihre Fernstudienprogramme.

Auch im Jahr 2012 vergibt die Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn (IUBH) für Ihre Fernstudienprogramme Voll- und Teilzeitstipendien im Wert von über 40.000 Euro. Bewerbungen für die zweite Vergaberunde sind noch bis zum 27. Juni möglich.

Bad Honnef, 04.06.2012: "Mit unserem Stipendienprogramm möchten wir wieder besonders begabte und motivierte Studierende in ihrer beruflichen und fachlichen Weiterentwicklung fördern. Dabei möchten wir insbesondere solchen Bewerbern die Möglichkeit zur Entwicklung ihrer



Potentiale bieten, die aus finanziellen Gründe an der Aufnahme eines Fernstudiums gehindert werden", so Philipp Höllermann, Projektleiter der Fernstudiengänge.

Die IUBH vergibt pro Jahr Stipendien im Wert von über 40.000 Euro, die als Voll- oder Teilstipendien vergeben werden. Auf formale Hürden für die Bewerbung hat die Hochschule dabei bewusst verzichtet. "Wir möchten jedem die Chance geben, sich für ein Stipendium bei uns zu bewerben. Den idealen Kandidaten gibt es deshalb nicht. Geeignete Bewerber sollen uns lediglich von ihrem Lernwillen und ihrem Engagement überzeugen", so Höllermann. Im Gegenzug für die Förderung erwarte die IUBH von ihren Stipendiaten eine aktive Rolle in der Weiterentwicklung der IUBH Fernstudiengänge und eine gestalterische Rolle im Netzwerk ihrer Fernstudierenden.

Die nächste Auswahlsitzung des Stipendienkomitees findet am 29. Juni 2012 statt. Alle Interessenten für ein Stipendium können ihre Bewerbung noch bis zum 27. Juni 2012 einreichen.

## Anhang: Tabellen, Schaubilder, Namenslisten

Anhang 1: Mitglieder des Senats der Internationalen Hochschule Bad Honnef · Bonn (Stand Juli 2012)

<b>Senat - Gründungsmitglieder</b>
<b>Rektorat</b>
Prof. Dr. Claudia Bornemeyer (Studiendekanin)
Prof. Dr. Kurt Jeschke (Rektor)
Prof. Dr. Karsten Leibold (Prorektor)
Georg Ummenhofer (Kanzler)
<b>Fachbereichsleiter</b>
Prof. Dr. Daniel Assmus (Business Administration & Economics)
Prof. Dr. Ulrich Desel (Aviation Management)
Dieter Jäger (Event Management)
Claudia Schild-Franken (Language Department)
Prof. Dr. Michaela Seybold (Audit & Taxation)
Philip Sloan (Hospitality Management)
Prof. Dr. Helmut Wachowiak (Tourism Management)
<b>Senat – Gewählte Mitglieder</b>
<b>Vertretung der Professoren</b>
Prof. Dr. Susanne Böhlich (Business Administration & Economics)
Prof. Dr. Claudia Simons-Kaufmann (Business Administration & Economics)
Prof. Dr. Stefan Zagelmeyer (Business Administration & Economics)
<b>Sonstiges Akademisches Personal</b>
Willy Legrand (Hospitality Management)
David Roberts (Language Department)
<b>Nicht-Akademisches / Verwaltungspersonal</b>
Kathrin Brüggmann
<b>Studentenschaft</b>
Aslam Khadaroo
Carolin Marks

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

## Anhang 2: Übersicht der im Berichtszeitraum an der Hochschule tätigen Dozenten

<b>Hauptamtliche Professoren</b>			
<i>Titel</i>	<i>Name</i>	<i>Vorname</i>	<i>Denomination</i>
Prof. Dr.	Assmus	Daniel	Marketing & Communication
Prof. Dr.	Böhlich	Susanne	International Management
Prof. Dr.	Bornemeyer	Claudia	Service Management & Marketing
Prof. Dr.	Brützel	Christoph	Aviation Management
Prof. Dr.	Desel	Ulrich	Aviation Management
Prof. Dr.	Doerner	Ralph	Hospitality Accounting
Prof. Dr.	Ehmer	Hansjochen	Aviation Policy
Prof. Dr.	Goffe	Peter	Hospitality Management & Marketing
Prof. Dr.	Grömling	Michael	Economics
Prof. Dr.	Hindley	Clare	English & Communication
Prof. Dr.	Jeschke	Kurt	Service Management & Marketing
Dr.	Lac	Visieu	Quantitative Methods & Economics
Prof. Dr.	Leibold	Karsten	Aviation Management
Prof. Dr.	Möller	Claudia	Tourism Management
Prof. Dr.	Mühlböck	Astrid	Event Management
Prof. Dr.	Pieper (Sabbatical)	Joachim	International Management
Prof. Dr.	Sandt	Joachim	Management, Accounting & Control
Prof. Dr.	Scaglioni	Carla	Economics
Prof.	Schaetzing	Edgar	Hospitality Management
Prof. Dr.	Schuster	Thomas	Quantitative Methods & Economics
Prof. Dr.	Seybold	Michaela	Financial Accounting & Taxation
Prof. Dr.	Simons-Kaufmann	Claudia	Economics
Dipl.-Ing.	Sommerfeldt	Holger	Service Management
Dr.	Tag-Eldeen	Ashraf	Hospitality Management
Prof. Dr.	Thuy	Peter	Economics & Service Management
Prof. Dr.	Vogel	Hans-A.	Aviation Management
Prof. Dr.	Wachowiak	Helmut	Tourism Management
Prof. Dr.	Welker	Carl B.	Business Administration
Prof. Dr.	Warning	Hans Olaf	Management, Accounting & Control
Prof. Dr.	Zagelmeyer	Stefan	Economics and Human Resources Mgmt.

<b>Hauptamtliche Professoren</b>			
<i>Titel</i>	<i>Name</i>	<i>Vorname</i>	<i>Denomination</i>
Prof. Dr.	Zhou-Brock	Josephine	Strategic Hospitality Management

<b>Lehrkräfte für besondere Aufgaben</b>			
<i>Titel</i>	<i>Name</i>	<i>Vorname</i>	<i>Denomination</i>
Juristin	Brüggmann	Kathrin	International Law
Dr.	Delgado-Krebs	Rose	Hospitality Accounting
M.A.	Roberts	David	Language Department
Mag. Phil.	Schild-Franken	Claudia	Language Department
M.B. A.	Sloan	Philip	Hospitality Management

<b>Wissenschaftliche Mitarbeiter</b>			
<i>Titel</i>	<i>Name</i>	<i>Vorname</i>	<i>Denomination</i>
Dipl.-Oec.	Jäger	Dieter	Event Management
Dipl.-Kffr.	Kensik	Janka	Tourism Management
MBA	Legrand	Willy	Hospitality Management
Dipl.-Kfm.	Sulzbach	Michael	Audit & Taxation
MSc., MEd	Wilson-Wünsch	Beverley	Hospitality Management

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

## Anhang 3: Informationsvermittlungen / Schulungen der Bibliothek

	2011	2010	2009
<b>LIS Informationen</b>			
LIS - Allgemeine Informationen – Einführungswoche	10	11	10
<b>LIS Ressourcen - Einführungskurse etc.</b>			
Große Gruppen (max. 40 Teilnehmer)	10	10	8
Kleine Gruppen (max 4 Teiln.) / persönliche Sessions	165	112	66
Telefonische Schulungen – Dozenten / Mitarbeiter	53	25	13
<b>Recherche-Anfragen</b>			
Recherche-Anfragen - Dozenten/ Mitarbeiter	114	40	17
Recherche-Anfragen – Studenten	299	201	174
<b>Fernleihe</b>			
Anfragen	330	360	352
Erfüllte Anfragen	327	353	352
<b>Buchanfragen</b>			
Buchanfragen/ Vorschläge Dozenten/ Mitarbeiter	141	121	75
Buchanfragen/ Vorschläge Studenten	61	33	15
<b>Artikelanfragen</b>			
Artikelanfragen Studenten	367	254	190
Artikelanfragen Dozenten	80	66	20

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn, 2012

## Anhang 4: Library Information Services (LIS) in Zahlen

	2011	2010	2009
<b>Bestand Physische Sammlung</b>			
Gedruckte Bände inkl. gebundener Zeitschriften und Zeitungsjahrgänge	12,673 + 581 = 13,254	11,469 + 418 = 11,810	10,014 + 343 = 10,357
Laufende Zeitschriftenabonnements	210	203	191
AV-Medien (CDs, VD-ROMs, DVDs, etc.)	1,537	1,513	1,314
<b>Bestand Elektronische Ressourcen</b>			
Datenbanken	36	34	20
E-Journals	224	153	64
<b>E-Documents</b>			
E-Books, Working Papers, Articles, Cases, etc.	4,722	2,434	704
E-Theses	677	469	181
<b>Ausleihe Physische Sammlung</b>			
Bücher und AV-Medien	41,944***	44,471	49,700

\*\*\* Der Rückgang der Buchausleihe seit 2010 korrespondiert mit den im gleichen Maße wachsenden Zugriffszahlen auf unsere elektronischen Ressourcen via DigiLIS.

Quelle: Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn - Library Information Services ,2012





Internationale Hochschule  
International University  
of Applied Sciences  
**Bad Honnef · Bonn**

Internationale Hochschule Bad Honnef · Bonn GmbH  
Mülheimer Straße 38  
53604 Bad Honnef · Germany  
Phone: +49 (0) 2224 – 96 05 102  
Fax: +49 (0) 2224 – 06 05 115  
[info@iubh.de](mailto:info@iubh.de)  
[www.iubh.de](http://www.iubh.de)



Lufthansa



AIDA

Rödl & Partner

Deutsche Post DHL

