

BETEILIGUNG AN  
DER LOGOENERGIE GMBH,  
EUSKIRCHEN

LogoEnergie GmbH, Euskirchen  
BILANZ zum 31. Dezember 2013

| AKTIVA                                                       | 31.12.2013           |               | 31.12.2012           |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|
|                                                              | EUR                  | EUR           | EUR                  |
| <b>A. Umlaufvermögen</b>                                     |                      |               |                      |
| I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände             |                      |               |                      |
| 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                | 12.646.509,88        |               | 9.486.305,15         |
| 2. sonstige Vermögensgegenstände                             | <u>245.074,24</u>    |               | <u>1.165.218,01</u>  |
|                                                              |                      | 12.891.584,12 | 10.651.523,16        |
| II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks | <u>10.972.364,02</u> |               | <u>901.727,74</u>    |
|                                                              | <u>23.863.948,14</u> |               | <u>11.553.250,90</u> |
|                                                              |                      | 23.863.948,14 | 11.553.250,90        |

| PASSIVA                                             | 31.12.2013                                |                      | 31.12.2012           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                     | EUR                                       | EUR                  | EUR                  |
| <b>A. EIGENKAPITAL</b>                              |                                           |                      |                      |
| I. Gezeichnetes Kapital                             | 25.000,00                                 |                      | 25.000,00            |
|                                                     |                                           | <u>25.000,00</u>     | <u>25.000,00</u>     |
| <b>B. RÜCKSTELLUNGEN</b>                            |                                           |                      |                      |
| - sonstige Rückstellungen                           | <u>1.981.100,00</u>                       |                      | <u>1.311.800,00</u>  |
|                                                     |                                           | <u>1.981.100,00</u>  | <u>1.311.800,00</u>  |
| <b>C. VERBINDLICHKEITEN</b>                         |                                           |                      |                      |
| 1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen           | 381.376,32                                |                      | 0,00                 |
| 2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 860.810,69                                |                      | 219.939,15           |
| 3. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern      | 14.465.425,40                             |                      | 7.067.774,32         |
| - davon gegenüber verbundenen Unternehmen           | 14.465.425,40 EUR (i.V. 7.042.220,41 EUR) |                      |                      |
| 4. sonstige Verbindlichkeiten                       | <u>6.050.135,73</u>                       |                      | <u>2.928.737,43</u>  |
| - davon aus Steuern                                 | 5.880.615,80 EUR (i.V. 2.829.117,88 EUR)  |                      |                      |
|                                                     |                                           | <u>21.857.848,14</u> | <u>10.216.450,90</u> |
|                                                     |                                           | 23.863.948,14        | 11.553.250,90        |

**LogoEnergie GmbH, Euskirchen****Gewinn- und Verlustrechnung**

für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2013 bis zum 31. Dezember 2013

|                                                                            | EUR           | 2013<br>EUR    | EUR           | 2012<br>EUR   |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 1. Umsatzerlöse                                                            |               | 85.246.400,78  |               | 58.994.629,69 |
| 2. Energie- und Stromsteuer                                                |               | -10.026.013,26 |               | -6.969.378,98 |
| 3. sonstige betriebliche Erträge                                           |               | 243.025,29     |               | 1.960,63      |
|                                                                            |               |                | 75.463.412,81 | 52.027.211,34 |
| 4. Materialaufwand                                                         |               |                |               |               |
| a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren | 51.917.987,95 |                |               | 36.587.012,34 |
| b) Aufwendungen für bezogene Leistungen                                    | 20.280.452,71 |                |               | 13.219.734,47 |
|                                                                            |               | 72.198.440,66  |               | 49.806.746,81 |
| 5. sonstige betriebliche Aufwendungen                                      |               | 2.176.931,54   |               | 1.392.732,99  |
|                                                                            |               |                | 74.375.372,20 | 51.199.479,80 |
| 6. Betriebsergebnis                                                        |               |                | 1.088.040,61  | 827.731,54    |
| 7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge                                    |               | 15.837,07      |               | 41.527,30     |
| 8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen                                        |               | 36,17          |               | 39,72         |
| 9. Finanzergebnis                                                          |               |                | 15.800,90     | 41.487,58     |
| 10. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit                           |               |                | 1.103.841,51  | 869.219,12    |
| 11. sonstige Steuern                                                       |               |                | -98,34        | 59,62         |
| 12. aufgrund eines Gewinnabführungsvertrages abzuführender Gewinn          |               |                | 1.103.939,85  | 869.159,50    |
| 13. Bilanzgewinn/-verlust                                                  |               |                | 0,00          | 0,00          |

## **LogoEnergie GmbH, Euskirchen**

### **LAGEBERICHT für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2013 bis zum 31. Dezember 2013**

#### **I. Grundlagen des Unternehmens**

##### **Strom- und Erdgasversorgung in der Bundesrepublik**

Die LogoEnergie ist ein Energiehandelsunternehmen, deren Aufgabe die Beschaffung und der Verkauf von Energie für Endverbraucher, insbesondere Erdgas, Strom und erneuerbare Energien sowie die Lieferung von Wärme an Endkunden ist. Seit Mai 2010 ist das Unternehmen erfolgreich auf dem bundesdeutschen Gasmarkt tätig. Seit April 2013 versorgt die LogoEnergie nunmehr bundesweit auch Kunden mit Strom. Ende 2013 waren dies bereits mehr als 4.000 Stromkunden im Haushaltsbereich.

Mit Anzeigen in Tageszeitungen, Mailings, Bänderwerbung und Fernsehwerbung wurde das Unternehmen und das Produkt LogoGas und LogoStrom im Markt erfolgreich etabliert. Zur Anhebung des Bekanntheitsgrades wurde in 2013 ein Werbespot für das Fernsehen produziert, der erstmalig im Oktober 2013 ausgestrahlt wurde. Der Werbespot greift das Thema „Energietis“ auf eine neue Volkskrankheit, die in Verbindung mit immer weiter steigenden Energiekosten auftritt.

Der Verkauf von LogoGas und LogoStrom an Haushaltskunden erfolgt seit Ende 2013 fast flächendeckend über die gesamte Bundesrepublik. Die Vermarktung findet ausschließlich über das Medium Internet statt. Großkunden, insbesondere im Bereich Industrie, Gewerbe und öffentliche Einrichtungen, werden direkt vom Vertrieb akquiriert. Für diese Kunden wird in Abstimmung mit dem Energieeinkauf und dem Portfoliomanagement eine individuelle Energiebeschaffung und Preiskalkulation durchgeführt.

## II. Wirtschaftsbericht 2013

### Gesamtwirtschaftliche, branchenbezogene Rahmenbedingungen

Die Wettbewerbssituation hat sich sowohl im Erdgas-, als auch im Strommarkt weiter verschärft. In den einschlägigen Preisvergleichsportalen befinden sich im Ranking immer weniger einfache und regulär kalkulierte Produkte auf den vorderen Plätzen wieder, da hier deutlich stärker als in der Vergangenheit mit Produkten geworben wird, die sich im ersten Lieferjahr durch eine erhebliche Bonuszahlung sehr preisgünstig darstellen.

Die LogoEnergie versucht sich diesem Trend ein wenig abzuheben, in dem mit einfachen Produkten in Verbindung mit fairen Vertragsbedingungen und gutem Service um die Kunden geworben wird. Dies wurde in verschiedenen Tests 2013 bestätigt, in dem die LogoEnergie als fairer Energielieferant von der DtGV in Zusammenarbeit mit N24 sowie der Stiftung Warentest, teilweise sogar als Testsieger, bewertet wurde.

Auf den zunehmenden Trend zur ökologischen Produkten hat LogoEnergie in 2013 durch eine Ausweitung der Produktpalette reagiert. So wird gasseitig zu dem Biogas-Beimischprodukt mit einem Anteil von 5 % Biogas nunmehr auch ein Produkt vermarktet, welches einen Anteil von 10 % Biogas enthält. Darüber hinaus wird bei der Vermarktung von Strom ausschließlich auf regenerative Produkte auf Basis der Produktion aus Wasserkraft abgestellt.

### Absatzentwicklung

Am Ende des Geschäftsjahres 2013 versorgte LogoEnergie rd. 43.000 Kunden mit Erdgas und 4.000 Kunden mit Strom. Dies führte zu einem Gasabsatz von 1.840 Mio. kWh und zu einem Stromabsatz von 2,9 Mio. kWh. Die Absatzentwicklungen nach einzelnen Kundengruppen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

#### Gasverkauf nach Kundengruppen

|                           | 2012<br>Mio kWh | Veränderung<br>Mio kWh | %      |
|---------------------------|-----------------|------------------------|--------|
| Haushalte                 | 775,0           | + 277,0                | + 35,7 |
| Mehrfamilienhäuser        | 28,6            | + 2,1                  | + 7,3  |
| Gewerbe                   | 53,6            | + 44,9                 | + 83,8 |
| Öffentliche Einrichtungen | 0,0             | + 204,9                | + 0,0  |
| Industrie                 | 430,3           | + 23,1                 | + 5,4  |
| Insgesamt                 | 1.287,5         | + 552,0                | + 42,9 |

#### *Stromverkauf nach Kundengruppen*

|           |  | 2012<br>MWh | Veränderung<br>MWh | %     |
|-----------|--|-------------|--------------------|-------|
| Haushalte |  | 0,0         | + 2.817,2          | + 0,0 |
| Gewerbe   |  | 0,0         | + 78,7             | + 0,0 |
| Insgesamt |  | 0,0         | + 2.895,9          | + 0,0 |

#### **Ertragslage**

Die Verkaufspreise werden individuell in Abhängigkeit der verschiedenen Netznutzungsentgelte und der Einkaufskonditionen kalkuliert. Die verschiedenen Preisprodukte werden laufend den veränderten Markt- und Wettbewerbsbedingungen angepasst und erweitert. Hierbei werden zukünftig auch noch stärker ökologisch ausgerichtete Kunden mit dem neuen Produkt „Natur“ angesprochen. Dieses Produkt beinhaltet neben einer langen Preisgarantie eine fünfprozentige bzw. zehnprozentige Biogasbeimischung. Das Biogas stammt aus einer eigenen Aufbereitungsanlage in der Nordeifel, die von der Muttergesellschaft betrieben wird. Weiterhin fand eine Produktausweitung im Hinblick auf die Langfristigkeit von Preisgarantien und Bonuszahlungen statt.

Die ausgewiesenen Umsatzerlöse in Höhe von 85.245 TEUR setzen sich aus dem Erdgasverkauf in Höhe von 84.615 TEUR und dem Stromverkauf in Höhe von 630 TEUR zusammen.

Die Erdgassteuer erhöhte sich um 2.996 TEUR auf 9.966 TEUR entsprechend der gestiegenen Gasverkaufsmenge. Die Stromsteuer beträgt für das Geschäftsjahr 59 TEUR.

Der Materialaufwand lag im Geschäftsjahr 2013 bei 72.198 TEUR und damit um 22.392 TEUR über dem Vorjahr. Davon entfielen 51.615 TEUR (i. Vj. 36.587 TEUR) auf den Gasbezug und 20.034 TEUR (i. Vj. 13.220 TEUR) auf die Netznutzungsentgelte der Gasnetzbetreiber. Auf den Strombezug entfielen 303 TEUR und 246 TEUR auf die Netznutzungskosten der Stromnetzbetreiber.

Im Wege der gemeinsamen Erdgasbeschaffung mit der Regionalgas Euskirchen GmbH & Co. KG ist ein umfangreiches Portfoliomanagement aufgebaut worden. Zur preislichen Absicherung von Haushaltskunden mit Preisgarantie wurden sowohl Terminprodukte kontrahiert, als auch Festpreisverträge über verschiedene Vorlieferanten eingekauft. Darüber hinaus ergänzten flexible Mengen an den Handelsbörsen die Einkaufssituation. Somit fand eine weitere Optimierung und Diversifizierung des Erdgaseinkaufs statt.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen lagen mit 2.177 TEUR um 784 TEUR über dem Vorjahr. Maßgeblich für den Anstieg waren im Wesentlichen die Anpassung der Betriebsführungspauschale für die Regionalgas Euskirchen GmbH & Co. KG um 250 TEUR, höhere Marketingausgaben von 158 TEUR sowie die Bildung einer Rückstellung für energiewirtschaftliche Risiken in Höhe von 250 TEUR.

Der Rückgang der Zinsen und ähnlichen Erträgen resultiert aus dem gesunkenen Zinsniveau.

### **Finanzwirtschaftliche Lage**

Das Bilanzvolumen zum 31.12.2013 liegt bei 23.864 TEUR und damit um 12.311 TEUR über dem Vorjahr. Auf der Vermögensseite entfallen 12.892 TEUR auf die Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände und 10.972 TEUR auf die Guthaben bei Kreditinstituten.

Auf der Passivseite blieb das Eigenkapital im Vergleich zum Vorjahr mit 25 TEUR unverändert. Die kurzfristigen Fremdmittel erhöhten sich um 12.311 TEUR auf 23.839 TEUR im Wesentlichen durch mehr offenstehende Gasbezugsrechnungen, Netzkostenabrechnungen sowie noch zu zahlende Energie- und Umsatzsteuer.

Die Liquidität zum Bilanzstichtag erhöhte sich um 10.071 TEUR auf rund 10.972 TEUR im Wesentlichen durch einen höheren Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit. Die Liquidität 1. Grades erhöhte sich von 7,8 % auf 46,0 %.

Die Umsatzrentabilität lag mit 1,3 % um 0,2 % unter dem Vorjahreswert. Die Gesamtkapitalrentabilität reduzierte sich von 7,5 % auf 4,6 %.

### **Ergebnis**

Im Geschäftsjahr 2013 konnte ein Jahresergebnis von 1.104 TEUR (l. Vj. 869 TEUR) erwirtschaftet werden. Damit wurde auch für das Jahr 2013 der Ansatz des mit Gründung der Gesellschaft aufgestellten Businessplans deutlich übertroffen. Gemäß Gewinnabführungsvertrag wird das Jahresergebnis an die Regionalgas Euskirchen GmbH & Co. KG abgeführt.

### **III. Nachtragsbericht**

#### **Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres**

Vorgänge von besonderer Bedeutung, über die zu berichten wäre, sind nach Schluss des Geschäftsjahres nicht eingetreten.

### **IV. Prognosebericht**

#### **Geschäftsverlauf 2014 und 2015**

Auch in 2014 ist die Kundenentwicklung weiterhin erfreulich. Im Januar 2014 konnten rd. 600 neue Gaskunden und sogar rd. 1.000 neue Stromkunden akquiriert werden. Insbesondere bei der Gewinnung von Stromkunden hat sich diese erfreuliche Tendenz im Februar 2014 weiter fortgesetzt. Für das Geschäftsjahr 2014 rechnet die Geschäftsführung im Gasbereich mit einer Absatzmenge von rd. 1.685 Mio. kWh mit Umsatzerlösen von 76,5 Mio. Euro. In der Sparte Strom wird mit einer Verkaufsmenge von 29 Mio. kWh gerechnet, die zu Umsatzerlösen von 6,2 Mio. Euro führen werden.

Die Gasbezugskosten wurden entsprechend des Bezugsportfolios bei 46,2 Mio. Euro kalkuliert. Die spezifischen Gasbezugskosten werden voraussichtlich leicht unter den Preisen von 2013 erwartet. Dagegen wird bei den Netznutzungskosten mit leicht steigenden Kosten gerechnet.

Die Strombezugskosten von 3,2 Mio. Euro sind ebenfalls anhand des Bezugsportfolios kalkuliert worden. Hier liegt der Anstieg aufgrund der Erhöhung der EEG-Umlage von 5,277 Cent/kWh auf 6,24 Cent/kWh begründet. Auch bei den Netznutzungskosten wird mit leicht steigenden Kosten geplant.

Für das Geschäftsjahr 2014 rechnet die Geschäftsführung mit einem Jahresergebnis von 1,7 Mio. Euro. Auch für das Geschäftsjahr 2015 wird mit einem Gewinn in gleicher Größenordnung kalkuliert.

#### **Erdgas- und Strompreise**

Die Erdgaspreise der LogoEnergie bewegen sich in etwa auf dem Niveau zum Ende des Jahres 2012. Im Vergleich mit anderen Anbietern von Erdgas im Internet liegt die LogoEnergie mit Ihrem günstigsten Produkt auf dem Wettbewerbsniveau vergleichbarer seriöser Angebote. Im Stromvertrieb ist die Situation ähnlich.

## **V. Chancen und Risikobericht**

### **Risikomanagement**

Das Risikomanagement der LogoEnergie ist im Risikohandbuch der Regionalgas Euskirchen GmbH & Co. KG integriert. Es ist darauf ausgerichtet, Risiken möglichst zu vermeiden bzw. früh zu erkennen. Zu Beginn des Jahres 2014 wurde eine Neubewertung der Risiken in Form einer systematischen Risikoinventur vorgenommen. Hierbei wurden Risiken identifiziert, bewertet und dokumentiert sowie geeignete Maßnahmen zur Vorsorge getroffen. Für allgemeine energiewirtschaftliche Risiken wurde im Berichtsjahr eine Rückstellung gebildet. Darüber hinausgehende oder sogar bestandsgefährdende Risiken werden nicht gesehen.

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat nach § 53 HGrG bereits festgestellt, dass die LogoEnergie in geeigneter Weise entsprechende Maßnahmen zur Einrichtung eines Überwachungssystems getroffen hat. Das Überwachungssystem ist geeignet, Entwicklungen, die den Fortbestand der Gesellschaft gefährden, frühzeitig zu erkennen.

### **Chancenbericht**

Nachdem in den Jahren 2012 und 2013 eine spürbare Anzahl an Erdgasversorgern ihre Verkaufspreise angehoben haben, geht die Geschäftsführung davon aus, dass im Laufe des Jahres 2014 nur noch wenige Versorger ihre Preise nach oben anpassen werden. Vor diesem Hintergrund wird sich die Anzahl der Kunden lediglich im überschaubaren Rahmen erhöhen. Anders sieht dies im Absatzsegment Strom aus. Hier bestand Anfang 2014 bzw. besteht aufgrund der gestiegenen EEG-Umlage bei vielen Stromversorgern die Notwendigkeit, die Verkaufspreise anzuheben. Auch wenn diese Preiserhöhung nicht durch die jeweiligen Versorger verursacht wird, so geht die Geschäftsführung dennoch davon aus, dass viele Kunden dies zum Anlass nehmen, über einen Versorgerwechsel nachzudenken. In diesem Zusammenhang sollen für LogoEnergie zukünftig auch vermehrt Cross-Selling-Möglichkeiten genutzt werden. Dies könnte zu einer spürbaren Erhöhung der Stromkundenzahl bei LogoEnergie führen.

Die Anzahl der bundesweiten Gas- und Stromanbieter wird in 2014 weiter zunehmen und damit zu einer weiteren Verschärfung des Wettbewerbs führen, da auch immer mehr etablierte Versorger aus ihrem angestammten Versorgungsgebiet heraustreten und in den überregionalen Vertrieb einsteigen. Der Vertrieb über das Internet beinhaltet zusätzlich eine Schnelllebigkeit, die hohe Anforderungen an die Flexibilität der Unternehmensentscheidungen stellt. Die LogoEnergie stellt sich diesen Herausforderungen.

Auch in den nächsten Jahren wird eine Wachstumsstrategie im bundesweiten Erdgas- und Stromgeschäft angestrebt. Aufgrund ständiger Marktbeobachtungen und -auswertungen werden auch zukünftig neue Produkte von LogoEnergie entwickelt und auf die Kundenanforderungen angepasst. Zusammen mit der Muttergesellschaft Regionalgas Euskirchen wird ein effizientes Beschaffungsportfolio sowohl gas- als auch stromseitig bewirtschaftet. Die dabei entstehenden Synergien werden für beide Unternehmen posi-

tiv genutzt. In den jeweiligen Risikohandbüchern sind die Risiken im Bereich Beschaffung und Vertrieb identifiziert sowie die Regeln und Richtlinien festgeschrieben. Damit ist die Gesellschaft in der Lage, wettbewerbsgerechte Preise anzubieten, die einen Ergebnisbeitrag liefern. Industriekunden und öffentliche Einrichtungen werden weiterhin überwiegend über Ausschreibungen akquiriert. Der zunehmende Bekanntheitsgrad und die Etablierung von LogoEnergie im Markt führt zu vermehrten Belieferungsanfragen aus diesen Sektoren.

Euskirchen, 14. März 2014

LogoEnergie GmbH  
Die Geschäftsführung

Peter Möltgen

Ludger Ridder