



International Business Studies Bachelor of Science

englischsprachig
französischsprachig
spanischsprachig

FACHBEREICH 07
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



International Business Studies

- 08 Tätigkeitsfelder
- 09 Berufsaussichten
- 10 Kompetenzen

Vor dem Studium

- 12 Zugangsvoraussetzungen

Der praxisnahe Studiengang

- 14 Profil des Studiengangs
- 15 Studienverlauf und Studiendauer
- 16 Partnerhochschulen 3-jähriger Studiengang
- 17 Partnerhochschulen 4-jähriger Studiengang
- 18 Studienplan IBS-3
- 20 Studienplan IBS-4
- 25 Vertiefungsrichtungen

Allgemeine Informationen

- 30 Organisatorisches
- 31 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang International Business Studies finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy*.



* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

Willkommen im Studiengang

Bereits gegen Ende des 18. Jahrhunderts erkannte der schottische Philosoph und Wirtschaftswissenschaftler Adam Smith, dass es für Staaten sinnvoller ist miteinander freien Handel zu treiben, statt sich abzuschotten um den heimischen Markt vor günstigeren Importen zu schützen und somit vieles (oder gar alles) selbst herstellen zu müssen. Er stellte fest, dass man in unterschiedlichen Ländern unterschiedliche Bedingungen vorfindet, d.h. Länder können gewisse Güter günstiger und/oder in besserer Qualität herstellen als andere. Es macht somit Sinn, sich auf die Produktion solcher Güter zu konzentrieren für die die Bedingungen gut sind und gegen solche Güter zu tauschen, die andere Länder besser und/oder günstiger herstellen können. Auf Basis dieser Erkenntnisse wurde nach dem 2. Weltkrieg auf internationaler Ebene daran gearbei-

tet, existierende Handelsbeschränkungen systematisch abzubauen – der Beginn der Globalisierung. Dieser politische Prozess, der durch den Fall der Berliner Mauer und dem daraus resultierenden Ende des Kommunismus zu Beginn der 1990er Jahre noch einen zusätzlichen Schub erfuhr, wurde ergänzt und nochmals verstärkt durch den enormen technologischen Fortschritt der letzten Jahrzehnte. Vor allem die Entwicklung im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien kommt einer modernen Form der Industriellen Revolution gleich, denn nun können Abläufe noch schneller durchgeführt und zeitliche sowie räumliche Distanzen noch leichter überwunden werden.

Aber gerade der technologische Fortschritt deutet zweierlei an: Erstens, dass sich die Bedingungen in den einzelnen Ländern mit der Zeit ändern; und



zweitens, dass die Globalisierung der Wirtschaft nicht ganz so reibungslos verlaufen kann, wie es uns Adam Smiths Erkenntnisse zu suggerieren scheinen. Aber Smith bezog sich auf die Situation von Ländern, nicht Individuen. Innerhalb von Staaten gibt es daher Gewinner und Verlierer, wenn sich die Wettbewerbsbedingungen gegenüber anderen Volkswirtschaften im Laufe der Zeit verschieben.

Als Kunden und Verbraucher profitieren wir natürlich von fallenden Preisen und besseren Produkten; die Unternehmen können ihre Kosten senken. Häufig geht aber zumindest ein Teil der Arbeitsplätze, die nun beispielsweise in Asien oder Osteuropa neu geschaffen werden, in den Industrienationen verloren. Der globale Wettbewerb wird also zu einem Wettbewerb der Individuen.

Wer zu den Gewinnern der Globalisierung zählen möchte, der muss über das richtige Wissen, die passenden Fähigkeiten, gute Ideen und eine solide Selbstdisziplin verfügen. Je geringer hingegen die eigenen Fähigkeiten – Talente oder angelebte Fertigkeiten – sind, desto größer das Risiko, zum Verlierer dieser

Entwicklung zu werden. Nicht zuletzt aus dieser Erkenntnis entstand das Konzept des lebenslangen Lernens: Durch eine gute Erstausbildung sowie kontinuierliche Weiterbildung ist es möglich, dem „Verliererrisiko“ zu entkommen.

Nun stehen Sie vor der Entscheidung, wofür, wann und wo Sie Zeit, Energie und Geld einsetzen sollen, um sich nachhaltig für einen Beruf und für Ihre Karriere in dieser globalisierten Welt zu qualifizieren. Bei dieser Wahl wollen wir Ihnen durch diese Broschüre, Informationsveranstaltungen und unsere Studienberater gerne helfen.

Sie werden feststellen, dass Ihnen das Bachelor-Studium im Studiengang „International Business Studies“ an der FH Aachen die fachlichen und außerfachlichen Qualifikationen vermittelt, die für die nachhaltige Sicherung eines Arbeitsplatzes im kaufmännischen Bereich von besonderer Bedeutung sind.

In den ersten beiden Studienjahren erwerben Sie grundlegendes, solides, praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise über Marketing, Logistik, Organisation, Personal,

Finanzen, Rechnungswesen, Steuern und Controlling. Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Informatik, Rechtswissenschaften, Mathematik und Statistik. Darüber hinaus vertiefen Sie Ihre Fremdsprachkenntnisse. Im letzten Studienjahr erarbeiten Sie ausbaufähige Spezialkenntnisse in Vertiefungsrichtungen, die Sie nach Neigung und späterem Berufswunsch gezielt auswählen können.

Den letzten Studienabschnitt verbringen Sie an einer Partnerhochschule im europäischen oder außereuropäischen Ausland. Vorbereitung und Durchführung des Auslandsaufenthalts erfordern gute Sprachkenntnisse, organisatorisches Geschick und die Bewältigung zahlreicher Anlaufschwierigkeiten. Das fängt bei der Unterkunft an, geht weiter mit dem Verstehen des Studiensystems an der Gasthochschule und hört mit dem Kennenlernen des neuen sozialen Umfeldes noch lange nicht auf.

Nach erfolgreicher Bewältigung Ihres Studiums erhalten Sie einen Doppelabschluss, d. h. sowohl den B.Sc. der FH Aachen als auch den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls Bachelor) Ihrer Gasthochschule. Nach Ihrem Abschluss werden Sie aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme selbstständig analysieren, darstellen sowie praxisbezogene Lösungen entwickeln können. Um diese dann auch überzeugend zu vertreten und umzusetzen, erwerben Sie während Ihres Studiums weitere Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations- und Teamfähigkeit, Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen. Weltoffenheit und Achtung vor der Person werden an unserer Hochschule nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt. An der FH

Aachen sind Sie keine Nummer. Es gibt keine überfüllten Hörsäle, die Professoren sind engagiert und haben Zeit für ihre Studierenden; sie begleiten Sie in den ersten Semestern im Rahmen eines Mentorenprogramms. Campus, Bibliothek und Räume sind übersichtlich und machen Lernen und Recherchieren leicht. In der gesamten Fachhochschule ist ein drahtloser Internetzugang per WLAN verfügbar.

Die Dreiländerregion Aachen bietet Ihnen aber mehr als nur Studieren. Wer hart arbeitet, darf auch „feste“ feiern. Mehr als 50.000 Studierende der vier Aachener Hochschulen bringen Flair, Dynamik und Internationalität in die Stadt Karls des Großen. Vielfältige sportliche und kulturelle Angebote, eine ausgeprägte studentische Szene und die Nähe Belgiens und der Niederlande bieten Abwechslung das ganze Jahr hindurch.

Wir sind überzeugt, dass sich Ihre Investition in ein Studium an der FH Aachen lohnt und Sie die Weichen für einen Lebens- und Berufsweg stellen, mit dem Sie zum Gewinner der Globalisierung werden können. Kommen Sie zu unseren Informationsveranstaltungen, nehmen Sie Kontakt zu unseren Studienberatern auf und lernen Sie uns persönlich kennen. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr
Hans Mackenstein

Prof. Dr. phil. Hans Mackenstein
Studiendekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften



International Business Studies

Tätigkeitsfelder

Wirtschaft im Wandel

Das Tätigkeitsfeld für den internationalen Bachelorstudiengang International Business Studies ist dem ständigen Wandel und der permanenten Weiterentwicklung des Wirtschaftslebens unterworfen. Die breite betriebswirtschaftliche Grundausbildung des Studiengangs erlaubt den Absolventen den Einstieg in nahezu alle Bereiche von Unternehmen verschiedener Branchen, aber auch öffentlicher Verwaltungen, sozialer Einrichtungen oder als Unternehmensgründer.

Durch Vertiefungsrichtungen (s. Kapitel Vertiefungsrichtungen) können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden, die den Einstieg in Spezialbereiche erlauben.

Das Auslandsstudium prädestiniert die Absolventen zur Arbeit in international operierenden Unternehmen im In- und Ausland.

Absolventen arbeiten beispielsweise in den Bereichen:

- > Import/Export (insbesondere als Exportmanager für bestimmte Regionen),
- > Marketing und Werbung,
- > internationales Rechnungswesen,
- > Beteiligungscontrolling,
- > Produkt- oder Qualitätsmanagement,
- > Personalmanagement internationale Führungskräfte,
- > Fonds-Management,
- > Risk-Management für Banken und Versicherungen,
- > Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung,
- > internationale Organisationen (insbesondere Einrichtungen der EU),
- > selbständige Tätigkeiten (z. B. Handelsvertreter, Import/Export Consultant, Coaching/Training).

Weitere Informationen auch bei der Bundesagentur für Arbeit unter:
<http://infobub.arbeitsagentur.de/berufe/>
Suchbegriff:
Betriebwirt/in
(Hochschule)

Berufsaussichten

Das Studium als Sprungbrett

Nach einer Umfrage der IW Consult im Auftrag des Deutschen Akademischen Austauschdienstes wird die Bedeutung von international ausgebildeten, qualifizierten Führungskräften, die über umfangreiche Sprachkenntnisse verfügen, multikulturell denken und handeln können und nicht zuletzt Verständnis für übergreifende Zusammenhänge haben, weiter zunehmen.

Vor diesem Hintergrund geben die Studienerfahrungen in zwei unterschiedlichen Kulturen und Sprachen sowie der Doppelabschluss-Bachelor of Science (B.Sc.) der FH Aachen und der Hochschulgrad der Partnerhochschule den Absolventen bei rund 60% der Unternehmen einen klaren Vorsprung gegenüber anderen Bewerbern. Es bestehen dabei vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten im nationalen und internationalen Umfeld.

Neben dem sofortigen Berufseinstieg ist nach dem Abschluss des Bachelors ein weiterführendes Master-Studium möglich, das auch international absolviert werden kann.

Kompetenzen

Grenzüberschreitend erfolgreich

Die Absolventen des Studiengangs International Business Studies verfügen über eine breite betriebswirtschaftliche Fachkompetenz und die Vertrautheit mit wissenschaftlich fundierten Methoden, die in einem umfassenden betriebswirtschaftlichen Pflicht- und Vertiefungsprogramm verankert wurden, das alle wesentlichen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Funktionsfelder enthält. Darüber hinaus werden das Verständnis relevanter volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, die Kenntnis unternehmensrelevanter juristischer Grundbegriffe und Falllösungen sowie grundlegende Kenntnisse der Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Durch das organisierte Auslandsjahr, das fester Bestandteil des Studiengangs ist, werden Internationalität und Mobilität der Studierenden gefördert. Sie haben die Befähigung, in zwei Sprachen zu kommunizieren und grenzüberschreitend zu agieren.

Die Absolventen können ihre im Verlaufe des Studiums erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf bekannte und neue betriebswirtschaftliche Fragestellungen zielorientiert anwenden, Probleme strukturiert analysieren, gewonnene Erkenntnisse gegenüber Fachleuten und Laien klar kommunizieren. Gefundene Lösungen können sie praxisorientiert umsetzen.

Durch Arbeit in kleinen Gruppen, vor allem in Vertiefungsmodulen, intensivem Praxisbezug, durch intensive Studienberatung, Tutorien und das Mentorenprogramm sind die Absolventen zu teambezogener Arbeit befähigt. Sozialkompetenz begreifen sie als wichtige Voraussetzung für eine verantwortungsvolle und erfolgreiche Berufsausübung.

Vor dem Studium



Zugangsvoraussetzungen

1. Hochschulzugangsberechtigung wie Abitur, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Qualifikation. Informationen zur Anerkennung sind erhältlich beim Studierendensekretariat
Bayernallee 11, 52066 Aachen,
T +49.241.6009 51620,
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

2. Eignungsprüfung | Die Anmeldung zur Eignungsprüfung erfolgt ab Januar online über www.ifo.fh-aachen.de. Zusätzlich sind folgende Unterlagen entweder per E-Mail als PDF an ifo@fh-aachen.de oder per Post an das International Faculty Office des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zu senden:

- > ein tabellarischer Lebenslauf entsprechend EUROPASS-Lebenslauf (www.europass-info.de),
- > Kopie des Schulabschlusszeugnisses / ggf. Zwischenzeugnisse,
- > Motivationsschreiben (max. eine DIN-A-4-Seite).

Weitere Informationen und Fristen finden Sie auf der Seite www.wirtschaft.fh-aachen.de

Bei erfolgreich absolviertem Eignungstest erfolgt die Bewerbung um einen Studienplatz beim Studierendensekretariat der FH Aachen (www.studierendensekretariat.fh-aachen.de).

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli.

Anzahl der Studienplätze: 35



Der praxisnahe
Studiengang
International
Business Studies

Profil des Studiengangs International ausgerichtet

Der Studiengang International Business Studies vermittelt wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisorientiert ein breites betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen. Spezialwissen wird erworben in Vertiefungsrichtungen. Dies gibt den Studierenden die Möglichkeit, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten nach persönlichen Neigungen und beruflichen Vorstellungen individuell auszubauen.

Unternehmensbezogene Seminare, der Einsatz von Professoren, die neben ihrer wissenschaftlichen Qualifikation über langjährige praktische Erfahrungen verfügen, Vorträge von Managern aus der Praxis, die Vergabe von Praxisprojekten und Bachelorarbeiten in Kooperation mit Unternehmen stellen ein an der Unternehmensrealität ausgerichtetes praxisorientiertes Studium sicher.

Über die Fachkenntnisse hinaus erwerben die Studierenden ein hohes Maß an Methoden-, Sozial- und Vermittlungskompetenz sowie die Fähigkeit, sich auf Basis ihres Studiums selbst laufend weiterzubilden. Durch das Studienjahr an einer ausländischen Partnerhochschule werden Internationalität und Flexibilität besonders gefördert. Die Absolventen verfügen damit über die Fähigkeit, sich in verschiedenen Kulturkreisen bzw. international geprägten Unternehmenskulturen sicher zu bewegen und Verantwortung zu übernehmen.

Studienverlauf und Studiendauer

Der Studiengang bietet die Chance, innerhalb der Regelstudienzeit von drei bzw. vier Jahren zwei Studienabschlüsse – nämlich den Bachelor der FH Aachen sowie den entsprechenden Abschluss der Partnerhochschule – zu erwerben.

Das Studium an der FH Aachen wird modularisiert angeboten und ist mit ECTS-Leistungspunkten versehen. Die Regelstudienzeit im Studiengang IBS umfasst einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit:

- > Im dreijährigen Studiengang: drei Jahre (sechs Semester) bzw. 180 ECTS-Punkte. Das Studium an der FH Aachen umfasst zwei Jahre (vier Semester, 120 ECTS-Punkte), das Studium an der Partnerhochschule im Ausland umfasst ein Jahr (60 ECTS-Punkte).
- > Im vierjährigen Studiengang: vier Jahre (acht Semester) bzw. 240 ECTS-Punkte. Das Studium an der FH Aachen umfasst drei Jahre (sechs Semester, 180 ECTS-Punkte), das Studium an der Partnerhochschule im Ausland umfasst ein Jahr (60 ECTS-Punkte).

Der Studienbeginn erfolgt jeweils zum Wintersemester.

Partnerhochschulen

3-jähriger Studiengang

3-jähriger Studiengang | Studierende im Studiengang International Business Studies (3-jährig) wählen vorbehaltlich der vorhandenen Kapazität eine der folgenden Partnerhochschulen:

Englischsprachiger Zweig

In England

- > Coventry University
- > London Metropolitan University
- > University of Huddersfield

In Australien

- > University of the Sunshine Coast in Sippy Down, Queensland,
- Curtin University of Technology in Perth

In Frankreich

- > ESC Rennes

In den USA

- > George Mason University, Fairfax/Arlington
- > Tennessee Tech University

In Polen

- > Cracow University of Economics

In Rumänien

- > Universitatea Babes-Bolyai, Cluj Napoca

In Schweden

- > Mid Sweden University, Östersund

In Schottland

- > Edinburgh Napier University
- > University of Abertay

Französischsprachiger Zweig

In Frankreich

- > NOVANCIA Paris
- > Université Lille 1
- > IDRAC Lyon (Nice/Montpellier/Toulouse/Paris/Nantes)

Partnerhochschulen 4-jähriger Studiengang

4-jähriger Studiengang | Studierende im Studiengang International Business Studies (4-jährig) verbringen ihr Abschlussjahr an der Partnerhochschule in Spanien:

- > [Universidad de Jaén](#)



Studienplan IBS-3

Nr.	Bezeichnung	P/W	SWS					Σ
			LP	V	Ü	Pr	SU	
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71108	Wirtschaftsenglisch /-französisch 1	P	5	1	3	0	0	4
71104	Personal	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24
2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73108	Wirtschaftsenglisch/-französisch 2	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24
3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	2	0	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	15	9	0	0	24

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4	
74103	Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
74104	Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4	
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75610	EBM - The Business Environment oder Vertiefungsmodul	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	13	7	0	4	24	

5. Semester								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel Ludus oder	P	5	1	2	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
75720	Vertiefungsrichtung 1 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4
75721	Vertiefungsrichtung 1 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4
75722	Vertiefungsrichtung 2 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsrichtung 2 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4
75426	Wirtschaftsdeutsch oder							
75611	EBM - The Management Practice oder	W	5	0	0	0	4	4
75425	Vertiefungsmodul							
Summe			30	1	3	0	20	24

6. Semester								
76739	Praxisprojekt	P	15					
8998	Bachelorarbeit	P	12					
8999	Abschlusskolloquium	P	3					
Summe			30					

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Studienplan IBS-4

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS				Σ
				V	Ü	Pr	SU	
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71108	Wirtschaftsspanisch 1	P	5	1	3	0	0	4
71104	Personal	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24
2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73108	Wirtschaftsspanisch 2	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24
3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	2	0	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	15	9	0	0	24

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4	
74103	Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
74104	Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4	
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75610	EBM - The Business Environment oder Vertiefungsmodul	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	13	7	0	4	24	
5. Semester									
75100	Unternehmensführung	P	5	1	2	1	0	4	
76725	Vertiefungsrichtung 1: Internationales Modul B (EBM - The Management Practice / International Business / Internationales Business)	W	5	0	0	0	4	4	
75722	Vertiefungsrichtung 2 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4	
75723	Vertiefungsrichtung 2 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4	
75724	Vertiefungsrichtung 3 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4	
75725	Vertiefungsrichtung 3 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	1	2	1	20	24	
6. Semester									
76720	Vertiefungsrichtung 4 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4	
76721	Vertiefungsrichtung 4 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4	
76722	Vertiefungsrichtung 5 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4	
76723	Vertiefungsrichtung 5 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4	
76730	Freies Wahlmodul 1	W	5	0	0	0	4	4	
76731	Freies Wahlmodul 2	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	0	0	0	24	24	

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
7. Semester									
76732	Freies Wahlmodul 3	W	5	0	0	0	4	4	
76733	Freies Wahlmodul 4	W	5	0	0	0	4	4	
76726	Internationales Modul C	W	5	0	0	0	4	4	
76727	Internationales Modul D	W	5	0	0	0	4	4	
76728	Internationales Modul E	W	5	0	0	0	4	4	
76729	Internationales Modul F	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	0	0	0	24	24	

8. Semester

76739	Praxisprojekt	P	15					
8998	Bachelorarbeit	P	12					
8999	Abschlusskolloquium	P	3					
Summe			30					

LP: Lsitungspunkte
V: Vorlesung

P: Pflicht
Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Folgende Prüfungen des Kernstudiums können durch eine Prüfung in englischer Sprache ersetzt werden:

Modulnummer	Bezeichnung	Kann ersetzt werden durch Modulnummer	Bezeichnung
73101	Mikroökonomie	73113	Microeconomics
73102	Informationstechnik	73109	Information Technology
73103	Marketing	73110	Marketing
73105	Finanzwirtschaft	73112	Finance
74101	Makroökonomie	74107	Macroeconomics
74108	Informationssysteme	74108	Information Systems
74104	Einführung Beschaffungs- /Produktions- /Logistikmanagement	74110	Introduction to Operations Management
74105	Einführung in das Controlling	74111	Introduction to Management Accounting
72104	Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten	72107	Business Taxation - Fundamentals and Basic Types of Taxes



Vertiefungsrichtungen

Vertiefungsrichtung Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL)

- > 75609 Logistik Consulting
- > 75603 Prozess- und Supply-Chain-Management (auch in englischer Sprache)
- > 75604 P/OM Produktions- und Operationsmanagement mit SAP Software (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

Vertiefungsrichtung European Business Management

- > 75610 The Business Environment
- > 75611 The Management Practice
- > 75612 European Institutions and Selected Aspects of European Law

Vertiefungsrichtung Finanzmanagement

- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75624 E-Commerce
- > 75638 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75637 Vertriebsmanagement

Vertiefungsrichtung Internationales Business

- > 75625 Internationales Business
(auch in englischer Sprache)
- > 75626 Internationale Wirtschaftspolitik
(auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Marketingmanagement

- > 75624 E-Commerce
- > 75635 Konzeptionelles Marketing
- > 75636 Instrumentelles Marketing

Vertiefungsrichtung Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75641 Organisationale Gestaltung
- > 75642 Organisationsmanagement
- > 75540 Angewandtes Projektmanagement
- > 75693 Entrepreneurship- Methoden und Instrumente

Vertiefungsrichtung Personalmanagement

- > 75645 Prozesse im Personalmanagement
(auch in englischer Sprache)
- > 75646 Führung und Persönlichkeit
(auch in englischer Sprache)
- > 75643 Internationales Management-Training
(auch in englischer Sprache)
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs

Vertiefungsrichtung Rechnungslegung

- > 75655 Aufstellung und Analyse des Konzernabschlusses
- > 75656 Bilanzierung nach IFRS

Vertiefungsrichtung Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Internationale Steuerlehre
(auch in englischer Sprache)
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen

Vertiefungsrichtung Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung

Management Science

- > 75650 Management Science - Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 75651 Management Science- Stochastische Modelle, Prognose, Simulation

Vertiefungsrichtung Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75662 Internationales Wirtschaftsrecht
- > 75663 Kreditsicherungsrecht
(auch in englischer Sprache)
- > 75664 Recht des Einkaufs und Verkaufs
- > 75665 Unternehmensrecht
- >

Vertiefungsrichtung Volkswirtschaftslehre

- > 75682 Angewandte VWL (Managerial Economics)
(auch in englischer Sprache)
- > 75683 Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)
- > 75684 Aktuelle Wirtschaftsthemen
(auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internet im Unternehmen
- > 75621 Anforderungs- und Testmanagement
- > 75622 IT-Projektsteuerung
(auch in englischer Sprache)
- > 75624 E-Commerce
- > 76741 SAP in der Praxis

Internationale Module *

- > Aktuelle Wirtschaftsthemen
- > Bilanzierung nach IFRS
- > EBM - The Business Environment
- > EBM - The Management Practice
- > European Institutions and Selected Aspects of European Law
- > Financial Markets & Financial Services
- > International Business
- > Internationale Wirtschaftspolitik
- > Internationales Business
- > Internationales Wirtschaftsrecht
- > Principles of International Economics
- > Topics in Economics

* Die Wahl von internationalen Modulen ist nur im vierjährigen IBS-Studiengang nötig.



Allgemeine Informationen

Organisatorisches

Kosten des Studiums | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AStA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

An einigen Partnerhochschulen können Studiengebühren erhoben werden.

Bewerbungsfrist | für den Eignungstest

Die Termine für den Eignungstest sowie die jeweilige Bewerbungsfrist werden auf www.ifo.fh-aachen.de veröffentlicht.

Bewerbungsfrist | für den Studienplatz:

15. Juli d.J. – online über www.fh-aachen.de

Bewerbungsunterlagen | Über die Bewerbungsmodalitäten informieren Sie sich bitte im Detail über die Startseite der FH Aachen unter www.fh-aachen.de und www.ifo.fh-aachen.de

Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis | sind online verfügbar unter www.campus.fh-aachen.de

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Studiendekan

Prof. Dr. phil. Hans Mackenstein
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

Fachstudienberatung

International Faculty Office
Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51960/51903
F + 49.241.6009 52281
ifo@fh-aachen.de

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a
52066 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51620
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51043/51019/51018
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Kalverbenden 6, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Redaktion | Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Gestaltungskonzeption, Bildauswahl | Ina Weiß,

Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |
Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung Satz | Dipl.-Ing. Phillipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand,
Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Dipl.-Ing. Phillipp Hackl, M.A.,
Dipl.-Ing. Thilo Vogel.
Bildnachweis Titelbild | FH Aachen, www.lichtographie.de

Stand: Dezember 2015

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

