



European Business Studies Bachelor of Science

FACHBEREICH 07
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



European Business Studies

- 08 Tätigkeitsfelder
- 09 Berufsaussichten
- 10 Kompetenzen

Vor dem Studium

- 12 Zugangsvoraussetzungen
- 13 Bewerbungsverfahren

Der praxisnahe Studiengang

- 15 Profil des Studiengangs
- 16 Partnerhochschulen
- 17 Studienverlauf und Studiendauer
- 18 Studienplan
- 21 Vertiefungsrichtungen

Allgemeine Informationen

- 26 Organisatorisches
- 27 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang European Business Studies finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy*.



* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

Willkommen im Studiengang

Der Studiengang „European Business Studies“ konzentriert sich auf die wirtschaftswissenschaftliche Hochschulausbildung in den Ländern der Europäischen Union. Die Mitgliedsstaaten dieser Europäischen Union sind – trotz aller Schwierigkeiten und gelegentlichen Rückschritte bei der Integration – in den letzten Jahren immer mehr zusammengewachsen. Dies gilt nicht nur auf politischem, wirtschaftlichem und juristischem Gebiet, sondern auch im Bereich der Hochschulbildung. Trotz der fortschreitenden Integration haben die Mitgliedsstaaten der EU weitgehend ihre kulturelle Individualität beibehalten, was einerseits den Reiz der Vielfalt des europäischen Kontinents ausmacht, andererseits aber auch Schwierigkeiten und Probleme mit sich bringt, wenn die Vorteile der europäischen Integration in Form von Freizügigkeit und Niederlassungsfreiheit wahrgenommen werden. Die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung im Studiengang „European Business Studies“

soll Sie dazu befähigen, beruflich von den Vorteilen des Gemeinsamen Marktes der EU zu profitieren und Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auch im europäischen Ausland anzuwenden. Denn: Immer häufiger wird es im Wirtschaftsleben nicht nur ermöglicht, sondern auch erwartet, dass berufliche Tätigkeiten im Ausland durchgeführt werden. Diesen Anforderungen entspricht der Studiengang „European Business Studies“ mit dem Konzept „3 Länder, 3 Sprachen, 3 betriebswirtschaftliche Studien- und Arbeitssysteme in Europa“.

Wer zu den Gewinnern des zusammenwachsenden europäischen Marktes zählen möchte, der muss über das richtige Wissen, die passenden Fähigkeiten, gute Ideen und eine erhebliche Flexibilität verfügen. Je geringer hingegen die eigenen Fähigkeiten – Talente oder angelernte Fertigkeiten – sind, desto größer das Risiko, zum Verlierer dieser Entwicklung zu werden. Nicht zuletzt aus dieser Erkenntnis entstand das Konzept

des lebenslangen Lernens: Durch eine gute Erstausbildung sowie kontinuierliche Weiterbildung ist es möglich, dem „Verliererrisiko“ zu entkommen.

Nun stehen Sie vor der Entscheidung, wofür, wann und wo Sie Zeit, Energie und Geld einsetzen sollen, um sich nachhaltig für einen Beruf und für Ihre Karriere zu qualifizieren. Bei dieser Wahl wollen wir Ihnen durch diese Broschüre, Informationsveranstaltungen und unsere Studienberater gerne helfen.

Sie werden feststellen, dass Ihnen das Bachelor-Studium „European Business Studies“ an der FH Aachen die fachlichen und außerfachlichen Qualifikationen vermittelt, die für die nachhaltige Sicherung eines Arbeitsplatzes im Wirtschaftsleben von besonderer Bedeutung sind.

In den ersten drei Studiensemestern erwerben Sie an der FH Aachen grundlegendes, solides, praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise über Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen und Steuern. Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Informatik, Rechtswissenschaften, Mathematik und Statistik. Darüber hinaus vertiefen Sie Ihre Sprachkenntnisse in den Sprachen, in denen Sie Ihr Studium im Ausland fortsetzen.

Das vierte Studiensemester absolvieren Sie an einer europäischen Partnerhochschule z.B. in Spanien, Frankreich, Italien oder Polen. Hierbei studieren Sie in der jeweiligen Landessprache einige weitere grundlegende Fächer der Betriebswirtschaftslehre wie z.B. Logistik,



FH Aachen | Jessica van de Pol

Controlling oder Organisation neben einem ersten Vertiefungsfach, das Sie nach Neigung und späterem Berufswunsch gezielt auswählen können.

Das fünfte und sechste Studiensemester absolvieren Sie in einer weiteren Fremdsprache an einer anderen europäischen Partnerhochschule in einem dritten Land z.B. in Großbritannien oder Schweden, wobei Sie hier wiederum Vertiefungsfächer mit Praxisanteilen entsprechend Ihren beruflichen Vorstellungen studieren können und Ihre Bachelorarbeit schreiben.

Vorbereitung und Durchführung der Auslandsaufenthalte erfordern gute Sprachkenntnisse, organisatorisches Geschick und die Bewältigung einiger Anlaufschwierigkeiten. Das fängt bei der Unterkunft an, geht weiter mit dem Verstehen des Studiensystems an den Partnerhochschulen und hört mit dem Kennenlernen des neuen sozialen Umfeldes noch lange nicht auf.

Nach erfolgreicher Bewältigung Ihres Studiums erhalten Sie einen Doppelabschluss, d. h. sowohl den B.Sc. der

FH Aachen als auch den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls Bachelor) Ihrer Gasthochschule im dritten Studienjahr. Nach Ihrem Abschluss werden Sie aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme selbstständig analysieren, darstellen sowie praxisbezogene Lösungen entwickeln können. Um diese dann auch überzeugend zu vertreten und umzusetzen, erwerben Sie während Ihres Studiums weitere Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations- und Teamfähigkeit, Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen.

Weltoffenheit und Achtung vor der Person werden an unserer Hochschule nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt. An der FH Aachen sind Sie keine Nummer. Es gibt keine überfüllten Hörsäle, die Professoren sind engagiert und haben Zeit für ihre Studierenden; sie begleiten Sie in den ersten Semestern im Rahmen eines Mentorenprogramms. Campus, Bibliothek und Räume sind übersichtlich und machen Lernen und Recherchieren leicht. In der gesamten Fachhochschule ist ein drahtloser Internetzugang per WLAN verfügbar. Die Dreiländerregion Aachen bietet Ihnen aber mehr als nur Studieren. Wer hart

arbeitet, darf auch „feste“ feiern. Mehr als 50.000 Studierende der vier Aachener Hochschulen bringen Flair, Dynamik und Internationalität in die Stadt Karls des Großen. Vielfältige sportliche und kulturelle Angebote, eine ausgeprägte studentische Szene und die Nähe Belgiens und der Niederlande bieten Abwechslung das ganze Jahr hindurch.

Wir sind überzeugt, dass sich Ihre Investition in ein Studium an der FH Aachen lohnt und Sie die Weichen für einen Lebens- und Berufsweg stellen, mit dem Sie zum Gewinner nicht nur auf dem europäischen Markt werden können. Kommen Sie zu unseren Informationsveranstaltungen, nehmen Sie Kontakt zu unseren Studienberatern auf und lernen Sie uns persönlich kennen. Wir freuen uns auf Sie!

Prof. Dr. Hans Mackenstein

Studiendekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften



European Business Studies

Tätigkeitsfelder International

Das Tätigkeitsfeld für den trinationalen Bachelorstudiengang „European Business Studies“ ist dem ständigen Wandel und der permanenten Weiterentwicklung des Wirtschaftslebens unterworfen.

Die breite betriebswirtschaftliche Grundausbildung des Studiengangs und die in drei Kulturkreisen erworbene Flexibilität erlauben den Absolvent(inn)en den Einstieg in nahezu alle Bereiche von Unternehmen verschiedener Branchen, aber auch öffentlicher Verwaltungen, sozialer Einrichtungen oder als Unternehmensgründer. Durch Vertiefungsrichtungen können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden, die den Einstieg in Spezialbereiche erlauben.

Das Auslandsstudium prädestiniert die Absolventen zur Arbeit in international operierenden Unternehmen im In- und Ausland, in denen insbesondere internationale Zusammenhänge beachtet werden müssen.

Absolventen und Absolventinnen arbeiten beispielsweise in den Bereichen:

- > Import/Export (insbesondere als Exportmanager(in) für bestimmte Regionen)
- > Marketing und Werbung
- > internationales Rechnungswesen
- > Beteiligungscontrolling
- > Produkt- oder Qualitätsmanagement
- > Personalmanagement internationale Führungskräfte
- > Fonds-Management
- > Risk-Management für Banken und Versicherungen
- > Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung
- > internationale Organisationen (insbesondere Einrichtungen der EU)
- > selbstständige Tätigkeiten (z. B. Handelsvertreter(in), Import/Export Consultant, Coaching/Training)

Weitere Informationen auch bei der Bundesagentur für Arbeit unter:
<http://infobub.arbeitsagentur.de/berufe/>
Suchbegriff: Betriebswirt/in (Hochschule)

Berufsaussichten

Sprungbrett für Ihre Karriere

2008 ausgezeichnet vom Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) als Best-Practice-Beispiel bietet dieser Studiengang seinen Absolventen ein hervorragendes Sprungbrett für die Karriere in international tätigen Unternehmen.

Nach einer Umfrage der IW Consult im Auftrag des Deutschen Akademischen Austauschdienstes wird die Bedeutung von international ausgebildeten, qualifizierten Führungskräften, die über umfangreiche Sprachkenntnisse verfügen, multikulturell denken und handeln und nicht zuletzt Verständnis für übergreifende Zusammenhänge haben, weiter zunehmen.

Vor diesem Hintergrund geben die Studienerfahrungen in drei unterschiedlichen Kulturen und Sprachen sowie der Doppelabschluss „Bachelor of Science (B.Sc.)“ der FH Aachen und der Hochschulgrad der Partnerhochschule den Absolventinnen und Absolventen bei rund 60 Prozent der Unternehmen einen klaren Vorsprung gegenüber anderen Bewerbern. Es bestehen vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten im nationalen und internationalen Umfeld.

Neben dem sofortigen Berufseinstieg ist nach dem Abschluss des Bachelors ein weiterführendes Masterstudium möglich, das auch international absolviert werden kann.

Kompetenzen

Mobil und international

Die Absolventen des Studiengangs „European Business Studies“ verfügen über eine breite betriebswirtschaftliche Fachkompetenz und die Vertrautheit mit wissenschaftlich fundierten Methoden, die in einem umfassenden betriebswirtschaftlichen Pflicht- und Vertiefungsprogramm verankert wurden, das alle wesentlichen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Funktionsfelder enthält. Darüber hinaus werden das Verständnis relevanter volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, die Kenntnisse unternehmensrelevanter juristischer Grundbegriffe und Falllösungen sowie grundlegende Kenntnisse der Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Durch das authentische Studium in drei unterschiedlichen Kulturkreisen, das den jeweiligen nationalen Studien- und Arbeitsbedingungen Rechnung trägt, werden Internationalität und Mobilität der Studierenden besonders gefördert. Nach Abschluss Ihres Studiums kommunizieren sie in drei Sprachen und agieren grenzüberschreitend.

Die Absolvent(inn)en können ihre im Verlauf des Studiums erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf bekannte und neue betriebswirtschaftliche Fragestellungen zielorientiert anwenden, Probleme strukturiert analysieren, gewonnene Erkenntnisse gegenüber Fachleuten und Laien klar kommunizieren. Gefundene Lösungen setzen sie praxisorientiert um.

Die Arbeit in kleinen Gruppen vor allem in Vertiefungsmodulen, der intensive Praxisbezug, die intensive Studienberatung, Tutorien und das Mentorenprogramm befähigen die Absolvent(inn)en zu teambezogener Arbeit.

Sozialkompetenz begreifen sie als wichtige Voraussetzung für eine verantwortungsvolle und erfolgreiche Berufsausübung.

Vor dem Studium



Zugangsvoraussetzungen

1. Hochschulzugangsberechtigung wie Abitur, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Qualifikation. Informationen zur Anerkennung sind erhältlich beim Studierendensekretariat, Bayernallee 11, 52066 Aachen, T +49.241.6009 51620 www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

2. Eignungsprüfung | Die Anmeldung zur Eignungsprüfung erfolgt ab Januar online über www.ifo.fh-aachen.de. Zusätzlich sind folgende Unterlagen entweder per E-Mail als PDF an ifo@fh-aachen.de oder per Post an das International Faculty Office des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zu senden:

- > ein tabellarischer Lebenslauf entsprechend EUROPASS-Lebenslauf (www.europass-info.de),
- > Kopie des Schulabschlusszeugnisses / ggf. Zwischenzeugnisse,
- > Motivationsschreiben (max. eine DIN-A-4-Seite).

Weitere Informationen und Fristen finden Sie auf der Seite www.wirtschaft.fh-aachen.de

Bewerbungsverfahren Studienplatz

Bei erfolgreich absolviertem Eignungstest erfolgt die
Bewerbung um einen Studienplatz beim Studierendensekretariat
der FH Aachen (www.studierendensekretariat.fh-aachen.de).

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli.

Anzahl der Studienplätze: 15

Der praxisnahe Studiengang European Business Studies



Profil des Studiengangs

Ausgerichtet an der Unternehmensrealität

Der Studiengang „European Business Studies“ vermittelt wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisorientiert ein breites betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen. Spezialwissen wird in Vertiefungsrichtungen erworben. Dies gibt den Studierenden die Möglichkeit, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten nach persönlichen Neigungen und beruflichen Vorstellungen individuell auszubauen.

Unternehmensbezogene Seminare, der Einsatz von Professoren, die neben ihrer wissenschaftlichen Qualifikation über langjährige praktische Erfahrungen verfügen, Vorträge von Managern aus der Praxis, Praxisprojekte und Bachelorarbeiten in Kooperation mit Unternehmen stellen ein an der Unternehmensrealität ausgerichtetes praxisorientiertes Studium sicher.

Über die Fachkenntnisse hinaus erwerben die Studierenden ein hohes Maß an Methoden-, Sozial- und

Vermittlungskompetenz sowie die Fähigkeit, sich auf der Basis ihres Studiums selbst laufend weiterzubilden. Durch das Studium in zwei weiteren europäischen Ländern neben Deutschland werden Internationalität und Flexibilität besonders gefördert. Die Absolventen bewegen sich sicher in verschiedenen Kulturkreisen bzw. international geprägten Unternehmenskulturen und übernehmen Verantwortung.

Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums, inklusive der geforderten Bachelorarbeit während des dritten Studienjahres, werden zwei berufsqualifizierende Hochschulgrade verliehen: der B.Sc. European Business Studies der FH Aachen und der entsprechende Hochschulgrad der zweiten Partnerhochschule.

Partnerhochschulen

Studierende im Studiengang „European Business Studies“ wählen auf der Basis der vorhandenen Kapazitäten zwischen den folgenden Partnerhochschulen.

Viertes Studiensemester | Studium in jeweiliger Landessprache

- > Spanien (Universidad Jaén oder Universidad Sevilla)
- > Italien (Università degli Studi di Firenze)
- > Frankreich (ESC Troyes)

Viertes Studiensemester | Studium auf Englisch

- > Polen (University of Economics, Krakau oder University of Economics, Breslau)
- > Rumänien (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca)

Fünftes und sechstes Studiensemester | Studium in englischer Sprache

- > Schweden (Midsweden University in Östersund)
- > Schottland (Edinburgh Napier University)
- > Frankreich (ESC Rennes)
- > England (University of Huddersfield, Coventry University oder London Metropolitan University),
- > Polen (University of Economics, Krakau)
- > Rumänien (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca)

Fünftes und sechstes Studiensemester | Studium in französischer Sprache

- > Université Lille 1
- > NOVANCIA Paris
- > IDRAC Lyon (Standorte: Montpellier, Toulouse, Paris, Nantes)

Studienverlauf und Studiendauer

Das Studium an der FH Aachen wird modularisiert angeboten und ist mit ECTS-Leistungspunkten versehen. Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit drei Jahre (sechs Semester) bzw. 180 ECTS-Punkte. Das Studium an der FH Aachen umfasst drei Semester (90 ECTS-Punkte), das Studium an der ersten Partnerhochschule im europäischen Ausland umfasst ein Semester (30 ECTS-Punkte), das Studium an der zweiten Partnerhochschule im europäischen Ausland umfasst zwei Semester (60 ECTS-Punkte).

Der Studienbeginn erfolgt jeweils zum Wintersemester.



Studienplan

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS				Σ
				V	Ü	Pr	SU	
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71115	Wirtschaftssprache 1	P	5	1	3	0	0	4
71104	Personal	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24

2. Semester

72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73115	Wirtschaftssprache 2	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24

3. Semester

73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik	P	5	2	0	2	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	7	2	0	24

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
74102	Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4	
74103	Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
74104	Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4	
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75620	Vertiefungsmodul 1	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	13	7	0	4	24	
5. Semester									
75101	Unternehmensführung mit Planspiel Ludus oder	P	5	1	2	1	0	4	
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4	
75721	Vertiefungsmodul 2	W	5	0	0	0	4	4	
75722	Vertiefungsmodul 3	W	5	0	0	0	4	4	
75723	Vertiefungsmodul 4	W	5	0	0	0	4	4	
75724	Vertiefungsmodul 5	W	5	0	0	0	4	4	
75425	Vertiefungsmodul 6	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	1	3	0	20	24	
6. Semester									
76739	Praxisprojekt	P	15						
76740	Bachelorarbeit	P	12						
76741	Abschlusskolloquium	P	3						
Summe			30						

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Folgende Prüfungen des Kernstudiums können durch eine Prüfung in englischer Sprache ersetzt werden:

Modulnummer	Bezeichnung	Kann ersetzt werden durch Modulnummer	Bezeichnung
73101	Mikroökonomie	73113	Microeconomics
73102	Informationstechnik	73109	Information Technology
73103	Marketing	73110	Marketing
73105	Finanzwirtschaft	73112	Finance
74101	Makroökonomie	74107	Macroeconomics
74108	Informationssysteme	74108	Information Systems
74104	Einführung Beschaffungs- /Produktions- /Logistikmanagement	74110	Introduction to Operations Management
74105	Einführung in das Controlling	74111	Introduction to Management Accounting
72104	Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten	72107	Business Taxation - Fundamentals and Basic Types of Taxes



Vertiefungsrichtungen

Vertiefungsrichtung Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL)

- > 75609 Logistik Consulting
- > 75603 Prozess- und Supply-Chain-Management (auch in englischer Sprache)
- > 75604 P/OM Produktions- und Operationsmanagement mit SAP Software (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

Vertiefungsrichtung European Business Management

- > 75610 The Business Environment
- > 75611 The Management Practice
- > 75612 European Institutions and Selected Aspects of European Law

Vertiefungsrichtung Finanzmanagement

- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75624 E-Commerce
- > 75638 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75637 Vertriebsmanagement



Vertiefungsrichtung Internationales Business

- > 75625 Internationales Business
(auch in englischer Sprache)
- > 75626 Internationale Wirtschaftspolitik
(auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Marketingmanagement

- > 75624 E-Commerce
- > 75635 Konzeptionelles Marketing
- > 75636 Instrumentelles Marketing

Vertiefungsrichtung Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75641 Organisationale Gestaltung
- > 75642 Organisationsmanagement
- > 75540 Angewandtes Projektmanagement
- > 75693 Entrepreneurship - methoden und Instrumente

Vertiefungsrichtung Personalmanagement

- > 75645 Prozesse im Personalmanagement
(auch in englischer Sprache)
- > 75646 Führung und Persönlichkeit
(auch in englischer Sprache)
- > 75643 Internationales Management Training
(auch in englischer Sprache)
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs

Vertiefungsrichtung Rechnungslegung

- > 75655 Aufstellung und Analyse des Konzernabschlusses
- > 75656 Bilanzierung nach IFRS

Vertiefungsrichtung Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Internationale Steuerlehre
(auch in englischer Sprache)
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen

Vertiefungsrichtung Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung

Management Science

- > 75650 Management Science -Statistische Verfahren, Planung, Optimierung
- > 75651 Management Science-Stochastische Modelle, Prognosen, Simulation

Vertiefungsrichtung Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75662 Internationales Wirtschaftsrecht
- > 75663 Kreditsicherungsrecht
- > 75664 Recht des Einkaufs und Verkaufs
- > 75665 Unternehmensrecht
- >

Vertiefungsrichtung Volkswirtschaftslehre

- > 75682 Angewandte VWL (Managerial Economics) (auch in englischer Sprache)
- > 75683 Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)
- > 75684 Aktuelle Wirtschaftsthemen (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internet im Unternehmen
- > 75621 Anforderungs- und Testmanagement
- > 75622 IT-Projektsteuerung (auch in englischer Sprache)
- > 75624 E-Commerce
- > 76741 SAP in der Praxis



Allgemeine Informationen

Organisatorisches

Kosten des Studiums | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AstA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

An einigen Partnerhochschulen können Studiengebühren erhoben werden.

Bewerbungsfrist | für den Eignungstest
Die Termine für den Eignungstest sowie die jeweilige Bewerbungsfrist werden auf www.ifo.fh-aachen.de veröffentlicht.

Bewerbungsfrist | für den Studienplatz
15. Juli d.J. – online über www.fh-aachen.de

Bewerbungsunterlagen | Über die Bewerbungsmodalitäten informieren Sie sich bitte im Detail über die Startseite der FH Aachen unter www.fh-aachen.de und www.ifo.fh-aachen.de

Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis | sind online verfügbar unter www.campus.fh-aachen.de

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Studiendekan

Prof. Dr. phil. Hans Mackenstein
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

Fachstudienberatung

International Faculty Office
Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51960/51903
F + 49.241.6009 52281
ifo@fh-aachen.de

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a
52066 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11
52064 Aachen
T +49.241.6009 51620
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11
52064 Aachen
T +49.241.6009 51043/51019/51018
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Kalverbenden 6, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Redaktion | Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Gestaltungskonzeption, Bildauswahl | Ina Weiß,
Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |

Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung
Satz | Dipl.-Ing. Phillipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand,
Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Dipl.-Ing. Phillipp Hackl, M.A.,
Dipl.-Ing. Thilo Vogel
Bildnachweis Titelbild | FH Aachen,
www.lichtographie.de

Stand: Dezember 2015

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

