



Wirtschafts- ingenieurwesen Bachelor of Science

FACHBEREICH 08
MASCHINENBAU UND MECHATRONIK
FACHBEREICH 07
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



 facebook.com/fh.aachen

Creative Goods by
**CAMPUS
SPORTSWEAR** 

FH AACHEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Entdecke die
FH Aachen-Kollektion
www.fhshop-aachen.de

Wirtschaftsingenieurwesen

- 07 Tätigkeitsfelder
- 08 Berufsaussichten
- 09 Kompetenzen

Vor dem Studium

- 11 Zugangsvoraussetzungen

Der praxisnahe Studiengang

- 13 Studienablauf
- 14 Studienplan
- 18 Studienplan Schwerpunkt Technischer Vertrieb
- 22 Wahlmodulkatalog

Allgemeine Informationen

- 26 Organisatorisches
- 27 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy*.



* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

Willkommen im Studiengang

Die FH Aachen ist mit über 12.500 Studierenden, 220 Professorinnen und Professoren, rund 300 Lehrbeauftragten und weiteren 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der größten Fachhochschulen Deutschlands.

Im Fachbereich Maschinenbau und Mechatronik studieren ca. 1400 Studierende in Bachelor- und Masterstudiengängen. 23 Professorinnen und Professoren, unterstützt durch ca. 22 wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, garantieren mit ca. 70 Lehrbeauftragten aus der Industrie und aus Forschungsinstitutionen eine starke Praxisorientierung in Lehre und Forschung. Im Forschungsranking nehmen die Ingenieurwissenschaften der FH Aachen seit Jahren einen Platz in der Spitzengruppe der bundesdeutschen Fachhochschulen ein. Enge Kooperationen mit regionalen und international operierenden

Unternehmen und mit einer Vielzahl von Hochschulen im europäischen und außereuropäischen Ausland gewährleisten den Studierenden eine Ingenieurausbildung, die die steigenden Anforderungen des Arbeitsmarktes – auch des global orientierten – erfüllt.

In enger Kooperation der Fachbereiche Maschinenbau und Mechatronik einerseits und Wirtschaftswissenschaften andererseits hat die FH Aachen den Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen konzipiert. Der interdisziplinär angelegte Kombinationsstudiengang bietet eine annähernd gleich gewichtete natur- und ingenieurwissenschaftliche sowie wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung.

Die Studierenden dieses fachbereichsübergreifenden Studiengangs erwerben ein hohes Maß an



Problemlösungskompetenz, Teamfähigkeit und Kreativität. Kleine Gruppen sowie Tutoren- und Mentorenprogramme sichern eine exzellente, persönliche Betreuung von Studienbeginn an. Die Fachbereiche Maschinenbau und Mechatronik sowie Wirtschaftswissenschaften pflegen intensive Kooperationen mit einer Vielzahl von Hochschulen im

europäischen und außereuropäischen Ausland. Diese Kooperationen sowie die integrierten Wahlmodule im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen ermöglichen es den Studierenden, Teile des Studiums an einer ausländischen Partneruniversität durchzuführen.



Wirtschafts- ingenieurwesen

Tätigkeitsfelder

Bindeglied zwischen Wirtschaft und Technik

Als Vermittler zwischen Technik und Betriebswirtschaft mit der Aufgabe, neue technische Produkte schneller auf den Markt zu bringen, nehmen Wirtschaftsingenieure in ihrer beruflichen Tätigkeit technologieorientierte Managementfunktionen wahr. Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure sind für den internationalen Erfolg von Unternehmen unverzichtbar. Sie koordinieren die Güter-, Finanz- und Informationsströme vom Rohstoff bis hin zum fertigen Produkt, indem sie den gesamten Komplex der Produktions- und Vertriebskette inklusive Ressourcensicherung, Finanzplan, Marktanalyse und Verkaufsstrategie organisieren, kontrollieren und ständig weiterentwickeln. Die Wirtschaftsingenieurin bzw. der Wirtschaftsingenieur ist im Gegensatz zu den vielen Spezialisten im jeweiligen beruflichen Umfeld eher „Generalist“, der jenen breiten Einsatzbereich abdeckt, in dem sich technische, kaufmännische, soziale und auch ökologische Aufgaben überschneiden.

Von Ausbildung und Bestimmung her „Ingenieurin“ bzw. „Ingenieur“, unterscheiden sich jedoch von klassischen Maschinenbauingenieuren oder Mechatronikern, denn sie sind vielmehr der eher interdisziplinär wirkende Problemlöser, Planer, Coach, Teamleiter oder Technologiemanager. Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure sind in der Lage, technische Problemlösungen wirtschaftlich zu bewerten, unter Anwendung kaufmännischer Grundsätze für das Unternehmen zu nutzen und die Auswirkungen von Entscheidungen auf Umwelt, Betrieb und Mitarbeiter zu bewerten.

Berufsaussichten

Heiß umworben von vielen Branchen

Berufliche Wirkungsbereiche finden Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure in Klein-, Mittel- und Großbetrieben der Industrie, des Handels und der Verkehrswirtschaft, in Beratungs- und Versicherungsunternehmen, in Behörden und Versorgungsbetrieben. Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure sind als Mitarbeiter und Vorgesetzte in der Linie, Berater im Stab, aber auch in unternehmerischen Funktionen tätig. Ihre Kompetenz in Beratung, Planung, Gestaltung und Steuerung technisch-wirtschaftlicher Systeme eines Unternehmens führen sie beispielsweise zu Tätigkeitsfeldern in Marketing, Verkauf, Beschaffung, Arbeitsvorbereitung, Fertigung, Materialwirtschaft, Logistik, Qualitätskontrolle, Sicherheit und Umwelt. Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure sind mit die gefragtesten Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt. Der Bedarf an Arbeitskräften, die über betriebswirtschaftliche Kenntnisse und technischen Sachverstand verfügen, kann daher als ausgezeichnet eingestuft werden.

Kompetenzen

Integrative Kompetenzen als Schlüssel zum Erfolg

Absolventinnen und Absolventen werden durch das Curriculum befähigt, das Unternehmen als System zu begreifen, indem sie vorrangig die technischen, wirtschaftlichen, sozialen und rechtlichen Aspekte bei ihren Handlungen und Entscheidungen zu berücksichtigen lernen und proportional zu den jeweiligen betrieblichen Aufgaben in Beziehung zu setzen verstehen.

Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen vermittelt die erforderlichen Kompetenzen, um das interdisziplinäre Berufsfeld auszufüllen. Die Studierenden bekommen einen Überblick über die grundlegenden Themen des Maschinenbaus auf ingenieurwissenschaftlichem Niveau und erhalten vertiefte Kenntnisse in einzelnen ausgewählten technischen Fächern. Sie erwerben die betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten, in geschäftlichen Situationen und Aufgabenstellungen kompetent zu agieren und wirtschaftlich-rechtliche Rahmenbedingungen zu beurteilen.

Studierende können im Studium Wirtschaftsingenieurwesen den Schwerpunkt „Technischer Vertrieb“ wählen. Einzelne betriebswirtschaftliche Disziplinen, insbesondere das Marketing, sind dann inhaltlich stärker ausgelegt. Die Vertriebsingenieurin bzw. der Vertriebsingenieur ist als spezifisch ausgebildete Wirtschaftsingenieurin oder -ingenieur Repräsentant des Unternehmens und Problemlöser für den Kunden. Sie bzw. er ist damit Vermittler und Projektmanager in einem multisozialen Umfeld, das im Zuge der internationalen Ausrichtung eines Unternehmens nicht nur ein hohes Maß an Sozialkompetenzen erfordert, sondern auch ebenso hohe interkulturelle Kompetenzen.



Vor dem Studium

Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzungen | Als Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums wird neben der Fachhochschulreife oder der allgemeinen Hochschulreife der Nachweis einer praktischen Tätigkeit von 12 Wochen Dauer gefordert.

Weitere Informationen
finden Sie unter
www.fh-aachen.de, wenn
Sie folgenden Webcode
eingeben: **11111116**

Praktikum | Zum Verständnis der Lehrveranstaltungen sowie zur Vorbereitung auf den späteren Beruf ist eine praktische Tätigkeit unerlässlich. Die Studierenden lernen durch das Praktikum die für ihren Beruf relevanten technischen und betriebswirtschaftlichen Themenfelder, aber auch die sozialen Strukturen in einem Betrieb kennen.

Das Praktikum umfasst 12 Wochen. Acht Wochen Praktikum müssen vor Aufnahme des Studiums absolviert werden. Der Rest vor Beginn der Vorlesungen des dritten Semesters. Es ist sinnvoll, das gesamte Praktikum bereits vor Beginn des Studiums abzuleisten.

Zur Einschreibung kann dem Studierendensekretariat eine Bescheinigung des Ausbildungsbetriebes vorgelegt werden, aus der Art und Dauer der Tätigkeiten hervorgehen. Eine einschlägige Berufsausbildung wird anerkannt. Die Anerkennung des Praktikums erfolgt durch den Fachbereich.



Der praxisnahe
Studiengang
Wirtschafts-
ingenieurwesen

Studienablauf

Das Studium „Wirtschaftsingenieurwesen“ ist ein modular aufgebauter, siebensemestriger Vollzeitstudiengang mit einem Studienvolumen von 210 Credits. Die einzelnen Module werden durch unterschiedliche Lern- und Arbeitsformen wie Vorlesungen, Seminare, Übungen, Laborpraktika, selbständige Studien und Prüfungen gebildet. Der Studiengang besteht aus Pflicht- und Wahlmodulen, einem Praxisprojekt, der Bachelorarbeit und dem Kolloquium.

Das Kernstudium beinhaltet eine Kombination aus naturwissenschaftlichen, ingenieurwissenschaftlichen, wirtschaftswissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Grundlagenfächern. Fester Bestandteil des Studiengangs ist darüber hinaus die gezielte Ausbildung von generischen Kompetenzen (Pflichtkurse zu Präsentations- und Arbeitstechniken, Behandlung von Fallstudien, Laborpraktika) sowie Technisches Englisch. Neben der Einführung in die Inhalte der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre erfolgt die Vermittlung allgemeiner methodischer und juristischer Grundlagen. Bereits im zweiten Semester des Kernstudiums werden den Studierenden in einer Orientierungsveranstaltung die fachlichen Ausrichtungen des Wirtschaftsingenieurwesens (Studium ohne Schwerpunkt oder mit dem Schwerpunkt „Technischer Vertrieb“) vorgestellt,

um spätestens im dritten Semester eine Entscheidung zu ermöglichen.

Das weitere Studium ermöglicht den Studierenden ab dem fünften Semester neben Pflichtfächern über Wahlmodule eine individuelle weitere Schwerpunktbildung innerhalb der fachlichen Ausrichtung.

Verpflichtend für alle Studierenden werden insbesondere Themen zur Fertigung und Logistik sowie zur Unternehmensführung und zu Qualitätsabläufen aufgegriffen.

Der profilbildende Praxisbezug des Studiengangs wird über verschiedene anwendungsorientierte Elemente in der Lehre vermittelt, zu denen auch die im 5. und 6. Semester stattfindenden Projekte zählen.

Das 7. und letzte Semester umfasst das Praxisprojekt sowie die Bachelorarbeit und wird mit einem Kolloquium abgeschlossen. Das Praxisprojekt wird in einem Industrieunternehmen durchgeführt und soll den Studierenden neben fachlichen Erfahrungen auch Einblicke in Unternehmensstrukturen ermöglichen. Auch die Bachelorarbeit soll praxisorientiert ein Thema behandeln, das aus einer betrieblichen Fragestellung resultiert. Mit der Präsentation der Bachelorarbeit in einem Kolloquium erwirbt die Studentin bzw. der Student den berufsqualifizierenden Bachelorabschluss.

Studienplan Wirtschaftsingenieurwesen

Ohne Studienschwerpunkt

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
71117	Einführung in die BWL für Wirtschaftsingenieure	P	6	4	0	1	0	5	
81101	Mathematik 1	P	6	3	2	0	0	5	
81103	Technische Mechanik 1	P	6	3	2	0	0	5	
81104	Werkstoffkunde 1	P	5	3	2	0	0	5	
81102	Physik	P	7	4	2	1	0	7	
Summe			30	17	8	2	0	27	

2. Semester

71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
73103	Marketing oder	P	5	2	2	0	0	4
73110	Marketing *							
82101	Mathematik 2	P	5	3	2	0	0	5
82105	Elektrotechnik / Elektronik	P	5	2	1	2	0	5
82163	Technische Mechanik 2	P	5	2	2	0	0	4
84266	Technisches und Wirtschaftsenglisch	P	5	0	0	0	4	4
Summe			30	11	9	2	4	26

3. Semester

72105	Rechnungslegung 1	P	5	2	2	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
81205	CAD/Technisches Zeichnen	P	5	1	0	4	0	6
83102	Konstruktionselemente 1	P	5	3	2	0	0	5
83103	Technische Mechanik 3	P	5	3	3	0	0	6
83104	Thermodynamik	P	5	2	2	1	0	5
Summe			30	13	11	5	0	29

* in englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74102	Betriebliche Informationssysteme	P	5	2	2	0	0	4	
74103	Organisation	P	5	2	2	0	0	4	
74104	Einführung BLP oder	P	5	4	0	0	0	4	
74110	Introduction to Op. Management *								
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
82106	Fertigungsverfahren	P	5	2	2	1	0	5	
86163	CAD / CAM	P	5	1	0	4	0	5	
Summe			30	13	8	5	0	26	
5. Semester									
75540	Einführung i. d. Projektmanagement	P	5	0	0	1	3	4	
85176	Wirtschaftsprivatrecht / Vertrags- und Haftungsrecht	P	6	3	2	0	0	5	
75750	Wahlmodul Wirtschaft 1 - Katalog A	W	5	-	-	-	-	-	
85168	Qualitäts- u. Anforderungsmanagement	P	5	2	1	1	0	4	
85513	Werkzeugmaschinen und flexible Fertigungssysteme	P	5	3	1	1	0	5	
85740	Statistische Methoden der Ingenieurwissenschaften	P	5	2	1	2	0	5	
Summe			31	10	5	5	3	23	

* in englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS				Σ
				V	Ü	Pr	SU	
6. Semester								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel LUDUS oder		5	3	0	1	0	4
75103	Business Management with LUDUS * oder	P	5	3	0	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Planspiel Unternehmensgründung		5	1	0	3	0	4
75751	Wahlmodul Wirtschaft 2 - Katalog A	W	5	-	-	-	-	-
84102	Konstruktionselemente 2	P	6	3	1	1	0	5
84209	Projekt 1 (Pro 8)	P	3	0	0	0	3	3
85172	Wahlmodul Technik 1	W	5	-	-	-	-	-
85173	Wahlmodul Technik 2	W	5	-	-	-	-	-
Summe			29	6	1	3	3	13

7. Semester

86109	Praxisprojekt	W	15					
8998	Bachelorarbeit	W	12					
8999	Kolloquium	W	3					
Summe			30					

* in englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



Studienplan Wirtschaftsingenieurwesen

Mit Studienschwerpunkt „Technischer Vertrieb“

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
71117	Einführung in die BWL für Wirtschaftsingenieure	P	6	4	0	1	0	5	
81101	Mathematik 1	P	6	3	2	0	0	5	
81102	Physik	P	7	4	2	1	0	7	
81103	Technische Mechanik 1	P	6	3	2	0	0	5	
81104	Werkstoffkunde 1	P	5	3	2	0	0	5	
Summe			30	17	8	2	0	27	

2. Semester

71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
73103	Marketing	P	5	2	2	0	0	4
73110	Marketing *	P	5	2	2	0	0	4
82101	Mathematik 2	P	5	3	1	2	0	5
82105	Elektrotechnik / Elektronik	P	5	2	1	2	0	5
82163	Technische Mechanik 2	P	5	2	2	0	0	4
84266	Technisches und Wirtschaftsenglisch	P	5	0	0	0	4	4
Summe			30	11	9	2	4	26

3. Semester

72105	Rechnungslegung 1	P	5	2	2	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
75639	Industriegüter-Marketing	P	5	2	0	0	1	3
81205	CAD/Technisches Zeichnen	P	5	1	0	4	0	5
83102	Konstruktionselemente 1	P	5	3	2	0	0	5
83104	Thermodynamik	P	5	2	2	1	0	5
Summe			30	12	8	5	1	26

* In englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



SWS

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74102	Betriebliche Informationssysteme	P	5	2	2	0	0	4	
74103	Organisation	P	5	2	2	0	0	4	
74104	Einführung BLP oder	P	5	4	0	0	0	4	
74110	Introduction to Op. Management *								
75338	Management von Kundenbeziehungen und industriellen Serviceleistungen	P	5	0	0	0	4	4	
82106	Fertigungsverfahren	P	5	2	2	1	0	5	
86163	CAD / CAM	P	5	1	0	4	0	5	
Summe			30	11	6	5	4	26	
5. Semester									
75540	Einführung i. d. Projektmanagement	P	5	0	0	1	3	4	
75337	Vertriebsmanagement	P	5	0	0	0	4	4	
79616	Kommunikation und Verhandlung	P	5	2	0	0	2	4	
85176	Wirtschaftsprivatrecht / Vertrags- und Haftungsrecht	P	6	3	2	0	0	5	
85168	Qualitäts- u. Anforderungsmanagement	P	5	2	1	1	0	4	
85740	Statistische Methoden der Ingenieurwissenschaften	P	5	2	1	2	0	5	
Summe			31	9	4	4	9	26	

* In englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
6. Semester									
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75753	Wahlmodul Wirtschaft 1 - Katalog B	W	5	-	-	-	-	-	
84102	Konstruktionselemente 2	P	6	3	1	1	0	5	
86170	Vertriebsprojekt	P	4	0	0	0	3	3	
86173	Interdisziplinäre Fallstudien	P	4	0	0	0	4	4	
85172	Wahlmodul Technik 1	W	5	-	-	-	-	-	
Summe			29	5	3	1	7	16	

7. Semester

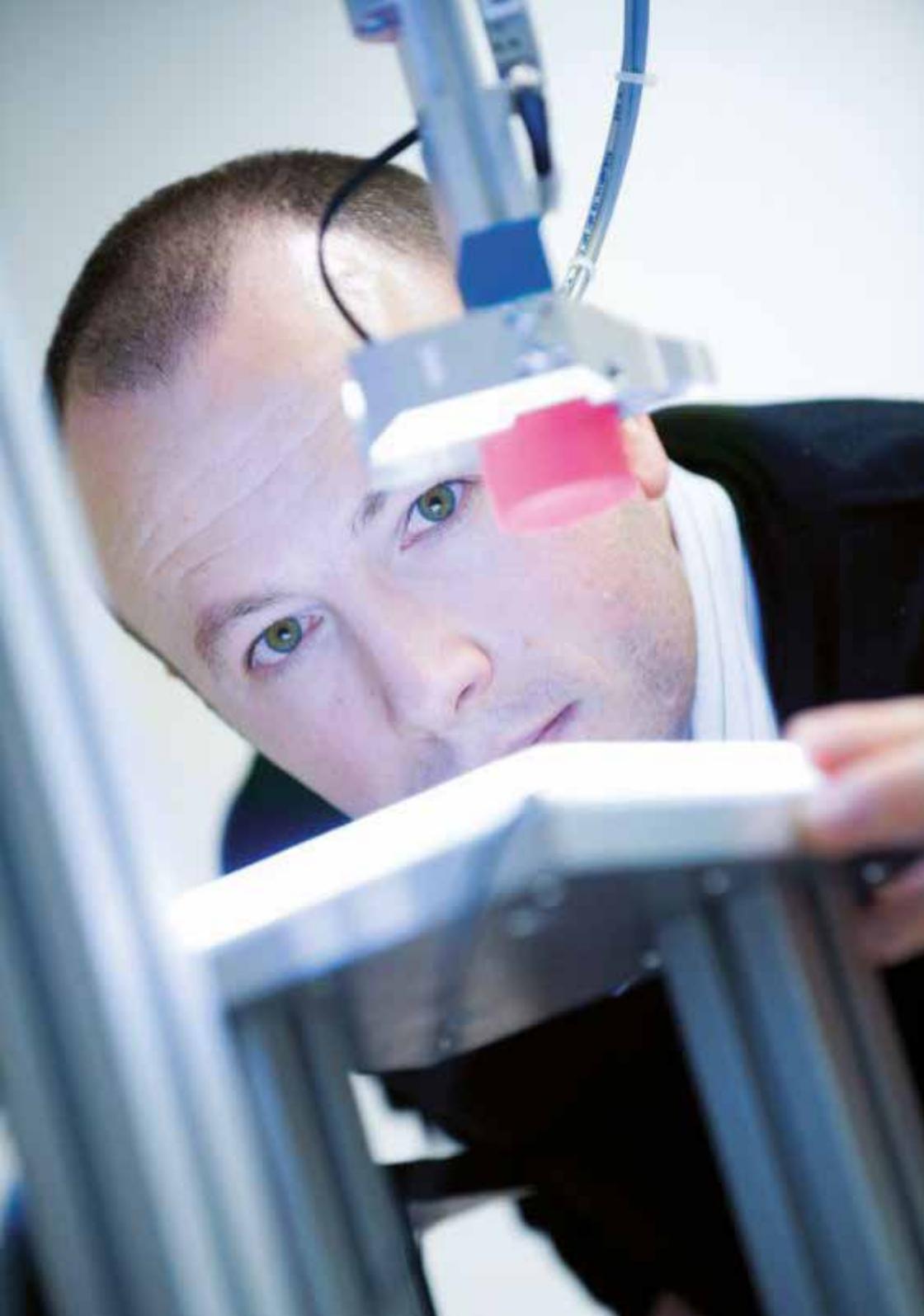
86109	Praxisprojekt	W	15					
8998	Bachelorarbeit	W	12					
8999	Kolloquium	W	3					
Summe			30					

* In englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



Wahlmodulkataloge

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS				Σ
				V	Ü	Pr	SU	
Wahlmodulkatalog Technik (FB 8)								
85202	Konstruktionslehre / Konstruktionssystematik	W	5	2	1	2	0	5
85511	Automatisierungstechnik	W	5	4	0	2	0	6
85720	Technische Optik	W	5	3	2	0	0	5
85721	Ingenieurkeramik	W	5	3	2	0	0	5
85724	Objektorientierte Programmierung / Software Engineering	W	5	2	0	3	0	5
85726	Programmieren mit Java	W	5	2	0	3	0	5
85729	Maschinendynamik / Getriebetechnik	W	5	3	2	1	0	6
85730	Energietechnik	W	5	2	2	1	0	5
85731	Erneuerbare Energien	W	5	2	2	1	0	5
85732	Qualitätstechnologien	W	5	3	0	2	0	5
85734	Produktionsplanung u. -steuerung / Produktionslogistik	W	5	2	1	1	0	4
85735	Beschichtungstechnologien	W	5	2	1	1	0	4
85736	Strömungsmaschinen	W	5	3	1	1	0	5
85737	Lasertechnologie / Rapid Prototyping	W	5	3	2	0	0	5
85738	Unternehmerseminar	W	5	0	0	0	4	4
85739	Robotik	W	5	2	1	2	0	5

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	SWS						Σ
			LP	V	Ü	Pr	SU		
Wahlmodulkatalog Wirtschaft (FB 7) - Katalog A für Wirtschaftsingenieurwesen ohne Studienschwerpunkt									
71104	Personal	W	5	4	0	0	0	4	
72609	Logistik Consulting	W	5	2	2	0	0	4	
73104	Rechnungslegung 2	W	5	4	0	0	0	4	
75603	Prozess- und Supply-Chain-Management	W	5	0	0	0	4	4	
73105	Finanzwirtschaft	W	5	2	2	0	0	4	
75608	Process- and Supply-Chain-Management *	W	5	0	0	0	4	4	
73112	Finance*	W	5	2	2	0	0	4	
75615	Unternehmensfinanzierung	W	5	0	0	0	4	4	
75617	Corporate Finance *	W	5	0	0	0	4	4	
75621	Anforderungs- und Testmanagement	W	5	0	0	0	4	4	
75622	IT-Projektsteuerung/IT Project Control	W	5	0	0	0	4	4	
75625	Internationales Business	W	5	0	0	0	4	4	
75627	International Business *	W	5	0	0	0	4	4	
75630	Kostenmanagement	W	5	0	0	0	4	4	
75635	Konzeptionelles Marketing	W	5	0	0	0	4	4	
75636	Instrumentelles Marketing	W	5	0	0	0	4	4	
75640	Organisation und Unternehmensführung	W	5	0	0	0	4	4	
75641	Organisationale Gestaltung	W	5	0	0	0	4	4	
75642	Organisationsmanagement	W	5	0	0	0	4	4	
75645	Führung und Persönlichkeit 1	W	5	0	0	0	4	4	
75647	Leadership and Personality 1 *	W	5	0	0	0	4	4	
75646	Führung und Persönlichkeit 2	W	5	0	0	0	4	4	
75648	Leadership and Personality 2 *	W	5	0	0	0	4	4	
75650	Quantitative Verfahren 1	W	5	0	0	0	4	4	
75651	Quantitative Verfahren 2	W	5	0	0	0	4	4	
75684	Aktuelle Wirtschaftsthemen	W	5	0	0	0	4	4	
75687	Topics in Economics *	W	5	0	0	0	4	4	
75740	Entrepreneurship	W	5	2	2	0	0	4	

* In englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: ÜbungW: Wahl
Pr: PraktikumSWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
Wahlmodulkatalog Wirtschaft (FB 7) - Katalog B für Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt „Technischer Vertrieb“									
71104	Personal	W	5	4	0	0	0	4	
72609	Logistik Consulting	W	5	2	2	0	0	4	
73104	Rechnungslegung 2	w	5	4	0	0	0	4	
73105	Finanzwirtschaft	W	5	2	2	0	0	4	
73112	Finance *	W	5	2	2	0	0	4	
75603	Prozess- und Supply-Chain-Management	W	5	0	0	0	4	4	
75604	P/OM Produktions- und Operationsmanagement mit SAP Enterprise	W	5	0	0	0	4	4	
75605	P/OM Production and Operations Management with SAP Enterprise*	W	5	0	0	0	4	4	
75608	Process- and Supply-Chain-Management *	W	5	0	0	0	4	4	
75625	Internationales Business	W	5	0	0	0	4	4	
75627	International Business *	W	5	0	0	0	4	4	
75630	Kostenmanagement	W	5	0	0	0	4	4	
75635	Konzeptionelles Marketing	W	5	0	0	0	4	4	
75636	Instrumentelles Marketing	W	5	0	0	0	4	4	
75645	Führung und Persönlichkeit 1	W	5	0	0	0	4	4	
75647	Leadership and Personality 1 *	W	5	0	0	0	4	4	
75646	Führung und Persönlichkeit 2	W	5	0	0	0	4	4	
75648	Leadership and Personality 2 *	W	5	0	0	0	4	4	
75684	Aktuelle Wirtschaftsthemen	W	5	0	0	0	4	4	
75687	Topics in Economics*	W	5	0	0	0	4	4	

* In englischer Sprache

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



Allgemeine Informationen

Organisatorisches

Studiendauer, -aufbau und -beginn | Die Regelstudienzeit im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen beträgt einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit sieben Semester. Im dritten Studiensemester entscheiden die Studierenden sich für ein generalistisches Studium des Wirtschaftsingenieurwesens ohne Studienschwerpunkt oder für ein Studium Wirtschaftsingenieurwesen mit Studienschwerpunkt „Technischer Vertrieb“. Eine Aufnahme in das erste Studiensemester ist jeweils zum Wintersemester möglich.

Kosten des Studiums | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AstA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Bewerbungsfrist | Anfang Mai bis 15. Juli (Ausschlussfrist) beim Studierendensekretariat der FH Aachen
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Bewerbungsunterlagen | Über die Bewerbungsmodalitäten informieren Sie sich bitte im Detail über die Startseite der FH Aachen unter www.fh-aachen.de

Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis | Online verfügbar unter www.campus.fh-aachen.de

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.

Adressen

Fachbereich Maschinenbau und Mechatronik

Goethestraße 1, 52064 Aachen
T +49.241.6009 52510
F +49.241.6009 52681
www.maschbau.fh-aachen.de

Dekan

Prof. Dr.-Ing. Andreas Gebhardt
T +49.241.6009 52500

Studiengangleiter

Prof. Dr.-Ing. Walter Reichert
Fachbereich Maschinenbau und Mechatronik
T +49.241.6009.52469

Stellvertretender Studiengangleiter

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Manfred Schulte-Zurhausen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
T +49.241.6009. 51936

ECTS-Koordinator

Prof. Dr. rer. nat. Heinrich Hemme
T +49.241.6009 52357

Ansprechpartner für das Vorpraktikum

Dipl.-Ing. Hans Lingens, IWE, MBA
T +49.241.6009 52418
www.fh-aachen.de/menschen/lingens

Fachstudienberater

Dipl.-Ing. Johann Pfeiffer, SFI
Fachbereich Maschinenbau und Mechatronik
T +49.241.6009 52434

Dipl.-Ing. Jürgen Schönwald
Fachbereich Maschinenbau und Mechatronik
T +49.241.6009 52433

Dipl.-Kff. Agathe Odinius
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
T +49.241.6009 51907

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a
52066 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51620
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51043/51019/51018
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Kalverbenden 6, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de

Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Redaktion | Der Fachbereich Maschinenbau und Mechatronik

Gestaltungskonzeption, Bildauswahl | Ina Weiß, Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |
Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung Satz | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand, Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Dipl.-Ing. Thilo Vogel
Bildnachweis Titelbild | FH Aachen, www.lichtographie.de

Stand: Dezember 2015



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

ZERTIFIKAT 2014



Vielfalt
gestalten
in NRW

Gemeinsames Diversity-Audit des Stifterverbandes
und des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft
und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen