



International Business Management Master of Arts

FACHBEREICH 07
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Schritt 3: Punktschätzer für σ_T^2 

International Business Management

- 07 Tätigkeitsfelder
- 09 Berufsaussichten
- 10 Kompetenzen

Vor dem Studium

- 12 Zugangsvoraussetzungen

Der praxisnahen Studiengänge

- 14 Profile
- 15 Studienplan IBM-FACT
- 16 Studienplan IBM-KuS

Allgemeine Informationen

- 18 Organisatorisches
- 19 Adressen

Alle Informationen zu den Studiengängen International Business Management finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy*.



* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

Herzlichen Glückwunsch

Sie haben bereits einen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang an einer deutschen oder auch an einer ausländischen Hochschule erfolgreich und für einen Beruf qualifizierend abgeschlossen oder Sie stehen kurz davor. Jetzt könnten Sie den Weg in die berufliche Praxis und den betrieblichen Alltag einschlagen. Die Voraussetzungen hierfür haben Sie ohne Zweifel. Aber Sie fragen sich, ob ein Bachelorabschluss für einen wirklich zufriedenstellenden Berufsweg genügt oder ob Sie hierfür noch bessere Startbedingungen schaffen können. Das können Sie tatsächlich. Wir möchten Ihnen gern dabei helfen und laden Sie herzlich ein, mit uns gemeinsam gezielt die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Managementkarriere in einem internationalen Umfeld zu erarbeiten.

In Ihrem bisherigen Studium haben Sie bereits das breite Feld der Ansätze und Instrumente der Betriebswirtschaftslehre kennen gelernt. Auch mit den Grundlagen unterstützender Wissenschaften wie den Rechtswissenschaften, der Volkswirtschaftslehre, der Statistik, der Mathematik und der Informatik sind Sie vertraut. Sie haben gezeigt, dass Sie strukturiert und selbstständig arbeiten können. Deswegen können Sie sich fehlende Kompetenzen mit geeigneten Hilfestellungen selbst aneignen. Aufgrund Ihres Interesses an anderen Kulturen und Ihres offenen Wesens haben Sie keine Mühe, Lehrveranstaltungen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zu folgen.

Nun wollen Sie Ihre Kompetenzen im Rahmen eines Masterstudiums gezielt erweitern, Ihr Wissen vertiefen und dieses zu

einer ganzheitlichen Sichtweise integrieren, um in einem international operierenden Unternehmen Strategien entwickeln und operativ umsetzen zu können. Damit Ihnen nach dem erfolgreichen Masterabschluss ein direkter Einstieg in ein Unternehmen möglich ist, bieten wir Ihnen zwei Master-Studiengänge an:

- International Business Management - Kunden- und Servicemanagement (IBM-KuS) und
- International Business Management - Finance, Accounting, Control, Taxation (IBM-FACT)

IBM-KuS zielt auf die potenzial- und marktorientierte Unternehmensführung. Der Studiengang konzentriert sich deswegen auf die gezielte kunden- und serviceorientierte Gestaltung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse. IBM-FACT fokussiert hingegen die finanzielle Unternehmensführung. Deswegen konzentrieren sich die Lehrveranstaltungen auf die unternehmensbezogene Planung, Dokumentation, Kontrolle, Kommunikation und Steuerung. Die Grundlagen des internationalen Business-Managements werden gemeinsam gelegt. Dadurch erwerben Sie in beiden Studiengänge eine integrative Handlungskompetenz für die Gestaltung von Wertschöpfungsprozessen bzw. die finanzielle Steuerung, die für ein erfolgreiches Agieren in einem globalen Umfeld erforderlich ist.

Beide Studiengänge sind für vier Semester in Vollzeitform (120 ECTS -Punkte) als Präsenzstudium konzipiert, in das Selbstlern-Elemente und moderne E-



Learnings-Tools eingeflochten sind. Das Programm wird jeweils im Wintersemester in deutscher Sprache und im Sommersemester in der Geschäftssprache Englisch durchgeführt. Das dritte Semester werden Sie an einer unserer vielen Partnerhochschulen weltweit verbringen. An einigen gezielt ausgewählten Partnerhochschulen (u.a. in den USA und in Australien) besteht die Möglichkeit eines Doppelabschlusses. Sie können also sowohl den M.A. unserer FH Aachen als auch einen entsprechenden Masterabschluss der Partnerhochschule erwerben.

Aufgrund unserer guten internationalen Verflechtung werden Sie schon an der FH Aachen zahlreiche Studierende aus vielen Ländern kennenlernen. Auf ein selbstständiges Arbeiten auch in Gruppen legen wir besonderen Wert. Deswegen gibt es keine überfüllten Hörsäle. Die Dozentinnen und Dozenten sind motiviert und engagiert. Sie nehmen sich für Sie die Zeit, die Sie benötigen. Der Campus ist übersichtlich und gut erreichbar. Bibliothek und Räume sind modern eingerichtet, um Ihnen das Studium in angenehmer Atmosphäre zu ermöglichen. In der gesamten Fachhochschule ist selbstverständlich ein drahtloser Internetzugang per WLAN verfügbar. Die attraktive Dreiländerregion Maas-Rhein mit den Zentren Aachen in Deutschland, Liège (Lüttich) in Belgien und Maas-

tricht in den Niederlanden bietet Ihnen sehr viel mehr als nur ein anspruchsvolles Studium. Die mehr als 50.000 Studierenden der vier Aachener Hochschulen bringen ein internationales Flair und eine junge Dynamik in die historische Stadt Karls des Großen. Vielfältige sportliche sowie kulturelle Angebote und eine ausgeprägte studentische Szene sorgen dafür, dass auch abends und an Wochenenden keine lange Weile aufkommen kann. Die gute Verkehrsanbindung verleitet gern zu Wochenendtrips nach Amsterdam, Brüssel und Paris oder auch „nur“ nach Düsseldorf und Köln.

Kommen Sie gerne zu unseren Informationsveranstaltungen oder informieren Sie sich über uns in den sozialen Netzwerken. Am besten aber nehmen Sie direkt Kontakt zu unserer Master-Studienberatung auf und lernen uns so persönlich kennen. Wir freuen uns auf Sie.

Prof. Dr. Norbert Janz
Studiengangleiter Masterstudiengänge



International Business Management

Tätigkeitsfelder

Internationale

Verantwortung für Wertschöpfungsmanagement und finanzielle Führung

Die folgenden Strömungen dürften auch in naher Zukunft für unser Wirtschaftsleben bestimmend sein:

- > Fortsetzung der Globalisierung, in deren Rahmen es zu einer tendenziell weltweiten Verteilung und Organisation von Wertschöpfungsketten kommt,
- > Verstärkung des Service- und Dienstleistungstrends unabhängig von der Aufrechterhaltung einer breiten industriellen Basis,
- > Intensivierung der Dezentralisierung bei gleichzeitiger Zunahme der betrieblichen Vernetzung.

Zur Bewältigung dieser Entwicklungen bedarf es exzellenter Fach- und Methodenkompetenzen, eines hohen Maßes an analytischen Fähigkeiten, großer Selbstständigkeit bei der Beurteilung komplexer Situationen und Probleme, situationsgebundener Problemlösungsfähigkeit und kommunikativer Sensibilität – Eigenschaften, die unsere internationalen Masterstudiengänge vermitteln. Sie dienen der Vorbereitung auf die Übernahme vielfältiger Experten- und Führungsaufgaben in privaten Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, öffentlichen Verwaltungen, Beratungsgesellschaften und sonstigen Organisationen, die vorzugsweise international tätig sind.

International Business Management - Kunden- und Servicemanagement (IBM-KuS) zielt auf Einsatzgebiete im Bereich des Wertschöpfungsmanagements vorzugsweise in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Logistik, Marketing und Vertrieb und ist insbesondere gedacht für Studierende, die beabsichtigen,

- > die Integration von Produkt und Dienstleistung zur besseren Befriedigung der Kundenbedürfnisse anzustoßen und voranzutreiben,
- > die damit verbundene Herausbildung neuer Kompetenzen, Strukturen und Prozesse in den Unternehmen umzusetzen und kritisch zu begleiten

International Business Management - Finance, Accounting, Control, Taxation (IBM-FACT) bereitet auf Einsatzgebiete der finanziellen Führung von Unternehmen vor und ist insbesondere gedacht für Studierende,

- > die sich im Rahmen einer integrativen Ausbildung auf die internationalen Herausforderungen in Rechnungslegung, -prüfung und Compliance vorbereiten wollen,
- > betriebswirtschaftliche Ideen zur Verbesserung des strategischen und operativen Finanz- und Steuermanagements sowie der Planungs-, Koordinations- und Kontrollsysteme originär entwickeln und/oder kreativ anwenden wollen, um die Effektivität und Effizienz des Managements zu verbessern; oder
- > die eine weitere Ausbildung zum Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater anstreben.

Berufsaussichten

Sprungbrett für Ihre Karriere

Die Absolventen der betriebswirtschaftlichen Studiengänge der FH Aachen haben aufgrund ihrer hohen Kompetenzen sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt und finden in aller Regel zügig eine adäquate Stelle. Dies zeigen unsere Erfahrungen der vergangenen Jahre.

Ein Studium ist heute zwar keine Garantie mehr für einen problemlosen Berufseinstieg und eine rasche Karriere. Akademiker sind jedoch deutlich seltener von Arbeitslosigkeit betroffen. Je höher die Qualifikation, umso besser ist die Positionierung auf dem Arbeitsmarkt gerade in Krisenzeiten. Darüber hinaus ist zu berücksichtigen, dass es aufgrund der demografischen Entwicklung in Deutschland mittelfristig zu einem Fach- und Führungskräftemangel kommen wird. Diese Prognosen sprechen für die Aufnahme eines zusätzlichen Studiums. Berücksichtigt man die zunehmende Öffnung der internationalen Märkte, bieten sich oft auch Arbeitsmöglichkeiten im Ausland, für die das Masterstudium entsprechende Kompetenzen vermittelt.

Ein Studium zahlt sich aus: Akademiker in Deutschland verdienen mehr als doppelt so viel wie Arbeitnehmer ohne Hochschulabschluss. Vom höheren Lebens Einkommen abgesehen bleiben Menschen mit einer höheren Bildung durch ihre Befähigung zum selbstständigen Weiterlernen (life long learning) länger erwerbsfähig.

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften verfügt seit vielen Jahren über zahlreiche lokale, regionale und überregionale Unternehmenskontakte. Diese sind oft durch gemeinsame Projekte oder durch persönliche Kontakte entstanden und können für die Studierenden sehr nützlich sein. Sie dienen vor allem dazu, Referenten für Praktikervorträge zu gewinnen, Exkursionen mit Einblicken in betriebliche Abläufe zu ermöglichen sowie Praxisprojekte, Bachelor- und Master-Arbeiten zu vermitteln.

Kompetenzen

Erfolg im komplexen globalen Umfeld

Die Absolventinnen und Absolventen der Master-Studiengänge IBM-KuS und IBM-FACT verfügen über eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe und international orientierte vertiefte Managementausbildung, die während eines Pflicht-Auslandssemesters originär auch an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland erworben wurde. Bei einem weiteren Semester an ausgewählten Partnerhochschulen in Frankreich, Großbritannien, den USA und Australien kann auch ein Doppelabschluss, d.h. der M.A. der FH Aachen sowie der M.A., M.Sc. oder vergleichbare Grad der Partnerhochschule, verliehen werden.

Fach- und Methodenkompetenzen ermöglichen es ihnen, sich in einem komplexen globalen Umfeld zu orientieren und wirtschaftliche, technologische und gesellschaftliche Änderungen als Chance für eine dynamische Unternehmensentwicklung zu begreifen und zu nutzen.

Die im Studiengang vermittelten Sozial- und Kommunikationskompetenzen bilden die Basis für die Übernahme von Führungsaufgaben in Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen, insbesondere auch in einem internationalen, komplexen und risikobehafteten Umfeld.

Durch die vertiefte Beschäftigung mit Fragen der Globalisierung sowie zunehmender Kunden- und Serviceorientierung bei beschleunigten

Wertschöpfungsprozessen erwerben die Studierenden des Studiengangs IBM-KuS entsprechende Fach-/Managementkompetenzen sowie Methoden- und Sozialkompetenzen. Diese befähigen die Absolventinnen und Absolventen, in anderen Kulturkreisen verständnisvoll zu reagieren und zu kommunizieren, die Bedürfnisse interner und externer Kunden sachgerecht zu analysieren und Lösungen zu entwickeln, die zu einem professionellen Management des Wertschöpfungsprozesses eines Unternehmens beitragen.

Der Studiengang IBM-FACT befasst sich mit Fragen der Globalisierung sowie der finanziellen Koordination und Steuerung. Durch die vertiefte Beschäftigung mit diesen Themen erwerben die Studierenden entsprechende Fach-/Managementkompetenzen sowie Methoden- und Sozialkompetenzen. Diese befähigen die Absolventinnen und Absolventen, in anderen Kulturkreisen verständnisvoll zu reagieren und zu kommunizieren, Steuerungsdefizite sachgerecht zu analysieren und unter Berücksichtigung der Mitarbeiterinteressen und unter Einbeziehung der Informationstechnik einen Koordinationsrahmen zu schaffen, der die Erfolgspotenziale der finanziellen Führung für ein Unternehmen nutzbar macht.



Vor dem Studium

Zugangsvoraussetzungen *

Der Zugang zu den Masterstudiengängen IBM-KuS bzw. IBM-FACT setzt die fachliche Eignung voraus. Fachlich geeignet ist, wer

- > einen Abschluss in einem mindestens sechssemestrigen Bachelorstudiengang (oder gleichwertigen Abschluss) mit 180 ECTS in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder inhaltlich nahe verwandten Studiengang mit qualifizierenden Prüfungsergebnissen an einer deutschen oder ausländischen Hochschule erworben hat, deren Abschluss einem deutschen Fachhochschulabschluss mindestens gleichgestellt ist.
- > als Gesamtnote seines Bachelorabschlusses (oder gleichwertigen Abschlusses) mindestens die Note 2,5 erreicht hat.
- > ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen kann. Der Nachweis gilt als erbracht, wenn
 - die Hochschulreife an einer deutschsprachigen Schule erworben wurde oder
 - ein Abschluss eines deutschsprachigen Hochschulstudiums erworben wurde oder
 - Deutschkenntnisse gemäß DSH-2 oder einer äquivalenten Prüfung nachgewiesen werden.
- > ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache nachweisen kann. Der Nachweis gilt als erbracht, wenn
 - die Hochschulreife an einer englischsprachigen Schule erworben oder
 - mindestens 30 ECTS in einem englischsprachigen Studiengang einer englischsprachigen Hochschule erworben oder
 - der internetbasierte "New Generation TOEFL-Test" mit einer Mindestpunktzahl von 80 Punkten bestanden oder
 - die Prüfung IELTS mindestens mit der Bewertung Band 6.0 abgelegt oder
 - das Cambridge Certificate in Advanced English nachgewiesen oder
 - die Zugangsprüfung Englisch der Sprachenakademie Aachen oder das Modul „Wirtschaftsenglisch 1- Niveaustufe B2“ der Fachhochschule Aachen erfolgreich bestanden wurde.
- > während des Bachelorstudiums in den Modulen Mathematik, Statistik, Volkswirtschaftslehre und Recht zusammen mindestens 27 Creditpunkte (z.B. ECTS) erworben hat und
 - a) bei Bewerbung für den Studiengang IBM-FACT während des Bachelorstudiums in den Modulen Externe Rechnungslegung, Kostenrechnung, Finanzen, Controlling, Steuern zusammen mindestens 29 Creditpunkte (z.B. ECTS) erworben hat oder
 - b) bei Bewerbung für den Studiengang IBM-KuS während des Bachelorstudiums in den Modulen Marketing, Beschaffung, Produktion, Logistik, Organisation, Management zusammen mindestens 24 Creditpunkte (z.B. ECTS) erworben hat.

Sollten einzelne Module nicht zum Zeitpunkt der Eignungsfeststellung nachgewiesen sein, können diese im Umfang von maximal 5 Leistungspunkten (ECTS) während des Masterstudiums nachgeholt werden.



Studiengänge International Business Management

Praxisnahe Studiengänge Profile

Das Master-Programm setzt auf den Kenntnissen, die in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengang vermittelt werden, auf und fundiert, erweitert und vertieft dieses Wissen mit einer breiten und internationalen Perspektive. Um dem heutigen komplexen und dynamischen Umfeld gerecht zu werden und in diesem Umfeld auf Führungsaufgaben vorzubereiten, werden interdisziplinäre Inhalte und über- sowie außerfachliche Fähigkeiten besonders gefördert.

Im Rahmen der beiden internationalen Masterstudiengänge konzentriert sich

- > der Studiengang Internationales Business Management - KuS im Rahmen der potenzial- und marktorientierten Führung auf die ziel-, kunden- und serviceorientierte Gestaltung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
- > der Studiengang International Business Management - FACT im Rahmen der finanziellen Führung auf die unternehmensbezogene Planung, Dokumentation, Kontrolle, Kommunikation und Steuerung.

Beide Studiengänge erarbeiten Voraussetzungen und Bedingungen des Einsatzes spezifischer Instrumente und sind auf die Erlangung einer integrativen Handlungskompetenz für Wertschöpfungsprozesse bzw. für die finanzielle Steuerung gerich-

tet. Der einsemestrige Studienaufenthalt an einer der zahlreichen ausländischen Partnerhochschulen des Fachbereichs erfolgt in der Regel im dritten Semester. An einigen Partnerhochschulen besteht die Möglichkeit, bei einem Auslandsaufenthalt von zwei Semestern einen Doppelabschluss zu erlangen.

Das Studium ist durch seine von praktischen Problemstellungen geprägten Inhalte, die eingesetzten Fallstudien und Übungen, die praxisorientierten Seminararbeiten, das regelmäßig in Kooperation mit Unternehmen festgelegte Thema der Masterarbeit sowie den Einsatz von Gastreferenten aus der Praxis in besonderem Maße anwendungsorientiert.

Die Veranstaltungen finden in kleinen Gruppen statt. Als Lernmethoden werden Fallstudien, Gruppenarbeiten und seminaristischer Unterricht eingesetzt, teilweise in englischer Sprache. Im Rahmen der Masterarbeit ist ein komplexes aktuelles Praxisproblem mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu lösen.

Das Selbststudium spielt im Masterstudiengang eine besondere Rolle, da die persönliche Erarbeitung und Vertiefung der vermittelten Inhalte eine unentbehrliche Voraussetzung für eigene Anwendungen und Beurteilungen unterschiedlicher Konzepte ist. So werden gleichzeitig die Flexibilität und Bereitschaft zur selbstständigen Weiterbildung gefördert.

Studienplan IBM-FACT

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
77601	Internationales Management	W	6	0	0	0	4	4	
77602	Business Intelligence	W	6	0	0	0	4	4	
77603	Aufstellung und Prüfung von Abschlüssen nach internationalen Standards	P	6	0	0	0	4	4	
77604	Controlling internationaler Unternehmen	P	6	0	0	0	4	4	
78216	Internationales Recht und Unternehmenszusammenschlüsse	P	6	0	0	0	4	4	
78215	Internationale Unternehmensbesteuerung	P	6	0	0	0	4	4	
2. Semester									
77609	Governance and Responsibility	W	6	0	0	0	4	4	
77610	International Economics	W	6	0	0	0	4	4	
77611	Cross Cultural Competencies	W	6	0	0	0	4	4	
77612	Finance for Global Managers	P	6	0	0	0	4	4	
77811	Business Case	P	6	0	0	0	4	4	
3. Semester									
	Wahlmodule der ausländischen Partnerhochschule aus den Themen- gebieten Internationales Manage- ment, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling, Steuern, Wirtschaftsprüfung	W	30	-	-	-	-	-	
4. Semester									
77102	Research Methods	P	3	0	0	0	2	2	
79107	Project Proposal	P	5	-	-	-	-	-	
8998-72	Masterarbeit	P	20	-	-	-	-	-	
8999-72	Kolloquium	P	2	-	-	-	-	-	
Summe			120	-	-	-	-	-	

Studienplan IBM-KuS

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
77601	Internationales Management	P	6	0	0	0	4	4	
77602	Business Intelligence	P	6	0	0	0	4	4	
77606	Kundenzentriertes Marketing	P	6	0	0	0	4	4	
77607	Internationales Markenmanagement	P	6	0	0	0	4	4	
77608	Geschäftsmodelle im Service	P	6	0	0	0	4	4	
2. Semester									
77609	Governance and Responsibility	w	6	0	0	0	4	4	
77610	International Economics	W	6	0	0	0	4	4	
77611	Cross Cultural Competencies	W	6	0	0	0	4	4	
77614	Management of Sales and Services	P	6	0	0	0	4	4	
77615	International Supply Chain Management	P	6	0	0	0	4	4	
3. Semester									
	Wahlmodule der ausländischen Partnerhochschule aus den Themengebieten Internationales Management, Beschaffung, Produktion, Logistik, Supply Chain Management, Marketing, Vertrieb	W	30	-	-	-	-	-	
4. Semester									
77102	Research Methods	P	3	0	0	0	2	2	
79107	Project Proposal	P	5	-	-	-	-	-	
8998-72	Masterarbeit	P	20	-	-	-	-	-	
8999-72	Kolloquium	P	2	-	-	-	-	-	
Summe			120	-	-	-	-	-	

LP: Leistungspunkte
 V: Vorlesung

P: Pflicht
 Ü: Übung

W: Wahl
 Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
 SU: Seminar, seminaristischer Unterricht



Allgemeine Informationen

Organisatorisches

Studiendauer, -aufbau und -beginn | Das Studium an der FH Aachen wird modularisiert angeboten und ist mit ECTS-Creditpunkten versehen. Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich der Anfertigung der Masterarbeit zwei Jahre (vier Semester) bzw. 120 ECTS-Punkte. Veranstaltungen werden in deutscher und englischer Sprache durchgeführt. Eine Aufnahme in das erste Semester ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

Kosten des Studiums | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AStA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter: www.fh-aachen.de/hochschule/studierendensekretariat/sozial-und-studierendenschaftsbeitrag/
Im Auslandsstudiensemester können an Partnerhochschulen Gebühren anfallen.

Bewerbungsunterlagen | Über die Bewerbungsmodalitäten informieren Sie sich bitte im Detail über die Website des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften unter www.wirtschaft.fh-aachen.de

Bewerbungsfrist | Die Bewerbungsfristen finden Sie auf der Website www.wirtschaft.fh-aachen.de

Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis | sind online verfügbar unter www.campus.fh-aachen.de

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Dekan und ECTS-Koordinator

Prof. Dr. oec. Bernd P. Pietschmann
T+49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

Studiengangleiter

Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz
T +49.241.6009 51930
master@wirtschaft.fh-aachen.de

Fachstudienberaterin

Dipl.-Volkswirtin Melanie Reinders
Jennifer Janas M.A.
T +49.241.6009 51930
F +49.241.6009 52281
master@wirtschaft.fh-aachen.de

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a
52064 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51620
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51043/51019/51018
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Kalverbenden 6, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Stand: Dezember 2015

Redaktion | Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Gestaltungskonzeption, Bildauswahl | Ina Weiß,
Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |
Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung
Satz | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand,
Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A.,
Dipl.-Ing. Thilo Vogel.
Bildnachweis Titelbild | FH-Aachen, www.lichtographie.de

